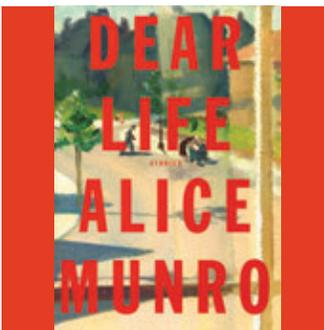
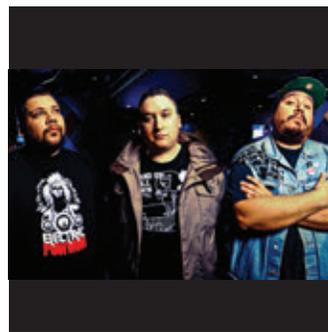


SODIMO

Société de développement de
l'industrie des médias de l'Ontario

Bilan de l'année 2013-2014



**Industries de la création de l'Ontario :
OUVRIR LA VOIE EN INNOVANT**



Kevin Shea, président du conseil d'administration

Propriétaire et président
SheaChez Inc.

Nyla Ahmad

Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques
Rogers Communications Inc.

Patrick Bourbonnais

Directeur artistique
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

Paul Bronfman

Président-directeur général
Comweb Group Inc. et
William F. White International
Président
Pinewood Toronto Studios Inc.

Alexandra Brown

Alex B. & Associates

Adam Caplan

Directeur
web.isod.es

Susan de Cartier

Présidente
Starfish Entertainment

Nathon Gunn

Président-directeur général,
Bitcasters
Président-directeur général,
Social Game Universe

Sharifa Khan

Présidente-directrice générale
Balmoral Marketing Inc.

Leesa Levinson

Directrice générale
Lights, Camera, Access!

Sarah MacLachlan

Présidente
House of Anansi Press et
Groundwood Books

Ildiko Marshall

Ancienne vice-présidente et éditrice
Groupe Today's Parent chez
Rogers Publishing

Anita McOuat

Associée, Audit et certification
PwC

Marguerite Pigott

Vice-présidente, activités de prise de contact et initiatives stratégiques
Canadian Media
Production Association

Robert Richardson

Président
Devon Group

Nicole St. Pierre

Directrice des affaires commerciales et juridiques
Mercury Filmworks

Mark Sakamoto

Directeur
Sakamoto Consulting

Blake Tohana

Directeur
Tricon Films



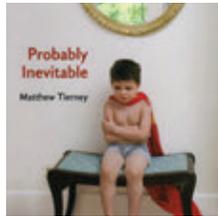
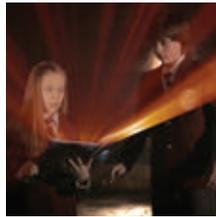
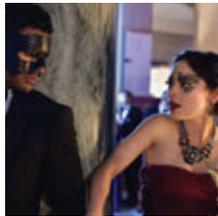


Table des matières

- Nos activités et nos méthodes 2
- Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale 3
- Les industries de la création 4
- Création de nouvelles plateformes propices au succès 7
- Collaboration et partenariats intersectoriels 9
- Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial 10
- Hommage aux réalisations ontariennes 14
- Crédits d'impôt 19
- Recherche 20

Notre mission

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de l'Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Nos activités

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six industries des médias de la création de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.



Altman



The Walrus



Splatalot!

Nos méthodes

- Crédits d'impôt – Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIO-ESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIO-PMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIO-ES)
- Financement – Fonds pour la production cinématographique, Fonds du livre, Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Fonds ontarien de promotion de la musique, Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et Fonds pour l'exportation
- Aide au développement de l'industrie à destination d'une variété d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, notamment le Forum sur le financement international organisé pendant le Festival international du film de Toronto
- Aide au développement du commerce international en faveur d'initiatives stratégiques menées à l'étranger
- Bureau du cinéma de l'Ontario en vue d'attirer et de faciliter la production cinématographique et télévisuelle
- Soutien et parrainage d'un vaste éventail d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche



met la culture en marche

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'année 2013-2014 a été une nouvelle année record durant laquelle les industries de la création de l'Ontario ont continué d'ouvrir la voie en innovant.

Les sociétés créatives bénéficiant du soutien de la SODIMO sont florissantes et sont les figures de proue d'une réelle croissance économique dans la province. En facilitant la genèse et la vente de contenu pour les médias de la création, plébiscité dans le monde entier, la SODIMO aide les industries de la création de l'Ontario à stimuler la croissance et la productivité, à promouvoir l'innovation et à accroître leur présence sur le marché international.

Au cours de l'année écoulée, les programmes et services de la SODIMO ont :

- aidé les éditeurs de livres ontariens à créer du nouveau contenu, à consolider leurs recettes, à augmenter leur part de marché et à renforcer leur capacité en matière d'édition numérique;
- contribué à permettre aux éditeurs de revues de rester compétitifs et d'augmenter leurs recettes d'un montant estimé à trois fois la somme allouée par le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues;
- appuyé la genèse de plus de 1 000 projets originaux de produits multimédias interactifs numériques de grande qualité, ayant remporté un franc succès commercial et critique au Canada et à l'étranger, y compris des Digi Awards, des prix Écrans canadiens et un International Emmy Award;
- ouvert plus de 54 000 nouvelles pistes d'affaires aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements organisés par des associations professionnelles et soutenus par la SODIMO;
- aidé plus de 200 sociétés ontariennes issues de cinq secteurs à établir une forte présence au sein de 21 marchés mondiaux, en tirant parti des 380 millions de dollars de recettes de ventes déclarées l'année précédente;
- offert une aide sans précédent à plus de 100 sociétés de l'écosystème musical ontarien tout entier dans le but de faire évoluer les entreprises émergentes, de stimuler le tourisme en promouvant les concerts, et de favoriser l'emploi et l'augmentation des recettes;
- certifié 2 689 projets de livres, de films, de produits multimédias interactifs numériques, d'émissions de télévision et d'enregistrements sonores aux fins de l'obtention de crédits d'impôt.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,15 milliard de dollars à l'économie de la province en 2013, franchissant pour la troisième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui représente une hausse de 71 p. 100 par rapport aux 671,23 millions de dollars générés par le secteur en 2008 (correspondant au chiffre le plus bas des 15 dernières années). Entraînée par la production télévisuelle intérieure, l'activité de production a représenté plus de 25 000 emplois directs et indirects à temps plein.

L'Ontario est un carrefour musical canadien et mondial. Outre nos talentueux artistes, d'autres intervenants contribuent à assurer la prospérité de l'industrie musicale dans notre province : maisons de disques, éditeurs de musique, entreprises de gestion d'artistes, diffuseurs, promoteurs et impresarios. L'industrie musicale florissante de l'Ontario bénéficie de l'appui du Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), lancé en octobre, qui remplace les anciens Fonds de musique et Fonds d'exportation de la musique de la SODIMO. Cette initiative triennale dotée d'un budget de 45 millions de dollars vise à renforcer les sociétés de l'industrie ontarienne de la musique, et à stimuler la croissance et l'emploi.

En plein essor, le secteur ontarien des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) génère des recettes brutes annuelles de 1,4 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. La SODIMO soutient l'industrie des produits MIN grâce à une variété de programmes et de services ayant pour but d'aider les sociétés ontariennes à maintenir leurs propriétés intellectuelles vitales et à livrer une concurrence efficace sur le marché mondial.

Les industries de l'édition de livres et de revues ont également prospéré en 2013-2014. Plus de la moitié des revues et des livres canadiens sont publiés en Ontario.

La combinaison gagnante d'atouts dont dispose l'Ontario, à savoir ses incitatifs financiers concurrentiels, son infrastructure de calibre mondial, ses formidables établissements d'enseignement et son réservoir d'artistes et de compétences, a contribué à faire des sociétés des médias de la création de la province des chefs de file pour ce qui est de créer du contenu que la planète entière apprécie. Nous tenons à remercier sincèrement le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que la direction et le personnel dévoués de la SODIMO pour l'aide qu'ils apportent aux industries de la création innovantes de l'Ontario afin de créer une économie plus solide.

Veuillez agréer nos salutations distinguées.

Le président du conseil
d'administration,



Kevin Shea



La présidente-directrice
générale,



Karen Thorne-Stone



En 2013, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti 4 millions de dollars entre 43 longs métrages, générant 94 millions de dollars de financement additionnel et près de 11 000 semaines de travail. De plus, les films et séries télévisées soutenus par la SODIMO ont poursuivi leur conquête d'auditoires reconnaissants partout dans le monde.

Points saillants de 2013

- Les projets cinématographiques et télévisuels intérieurs ont représenté 56 p. 100 de l'activité de production totale, générant 775,2 millions de dollars de recettes.
- La province a attiré 28 p. 100 de productions télévisuelles étrangères de plus. Bassin de talents, expertise technique, infrastructure de pointe, accès à un financement stable : autant de facteurs qui, combinés, ont fait de l'Ontario un véritable aimant pour les productions extérieures, outre les séries télévisées nationales fort appréciées telles que *Degrassi : La Nouvelle Génération* (Degrassi: The Next Generation, treizième saison), *Les Enquêtes de Murdoch* (Murdoch Mysteries, saison sept), *Sans origine : Orphan Black* (Orphan Black, deuxième saison) et *Les Recrues de la 15^e* (Rookie Blue, saison cinq).

Six secteurs prospères :

- Les éditeurs de livres domiciliés en Ontario génèrent 1,2 milliard de recettes annuelles et versent 256 millions de dollars en salaires et avantages sociaux.
- Pesant 1,2 milliard de dollars, l'industrie des revues de l'Ontario alimente en moyenne 9 000 emplois chaque année, pour des salaires dépassant les 360 millions de dollars annuels.
- L'industrie musicale de la province est la plus importante du Canada, produisant plus de 80 p. 100 des recettes du pays dans le secteur de l'enregistrement et de l'édition de musique, et pourvoyant à plus de trois quarts des emplois au sein de l'industrie musicale canadienne.
- Les plus de 1 000 sociétés du secteur des médias numériques que compte l'Ontario génèrent des recettes de 1,4 milliard de dollars et procurent un emploi de pointe à 16 000 travailleurs qualifiés.
- L'envergure de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a contribué à faire de la province le troisième plus grand pôle du divertissement et de la création en Amérique du Nord, après la Californie et New York.

L'aide gouvernementale en faveur de la SODIMO constitue un investissement intelligent dans un secteur qui a fait état de sa capacité de renforcer et de stimuler l'économie, et de créer des emplois alors que le monde des médias bascule en grande partie vers le numérique.

Une nouvelle année à un milliard de dollars pour le cinéma et la télévision

L'industrie cinématographique et télévisuelle continue d'afficher une santé de fer. Le secteur a apporté une contribution totale de 1,15 milliard de dollars au PIB de la province en 2013, sa troisième année consécutive au-delà du milliard de dollars. La production intérieure a représenté plus des deux tiers des résultats totaux.

L'année 2013-2014 a été prolifique pour la production cinématographique ontarienne, avec la réalisation de 14 longs métrages financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique : *Maps to the Stars* de David Cronenberg, *88*, *A Fighting Man*, *The Calling*, *Dr. Cabbie*, *Fall*, *The Girl King*, *Happily Ever After*, *Hellions*, *The Intruders*, *Man Vs.*, *Midnight Sun*, et les documentaires *Altman* et *Trajectoires (Watermark)*.



Le tournage des *Enquêtes de Murdoch*

« La production de longs métrages exige passion, amour et dévouement, ainsi qu'un désir sincère de trouver des histoires qui séduiront et intrigueront le public.

Le Canada et l'Ontario, en particulier, vivent un âge d'or du cinéma. Les meilleurs cinéastes du monde vivent ici et tournent ici. Alors, tant mieux, car nous avons beaucoup d'histoires en réserve. »

—Jennifer Jonas, directrice,
New Real Films

Les tournages ayant eu lieu dans le Nord de l'Ontario, y compris *A Limousine*, *Coconut Hero* et *House on the Hill 2*, ont permis de maintenir de hauts niveaux de production dans la région.

L'Ontario héberge des installations novatrices en demande dans le monde entier, dans les domaines de la postproduction, des effets visuels, de l'animation numérique et de la 3D. Des superproductions comme *L'Extraordinaire Spider-Man* (*The Amazing Spider-Man*) et des séries télévisées fastueusement produites telles que *Le Trône de fer* (*Game of Thrones*) et *Vikings* sont tournées en décor naturel dans le monde entier, avant de venir ici obtenir ce qui se fait de mieux en matière de postproduction. Des séries animées pour enfants comme *Le Chat chapeauté* (*The Cat in the Hat*), *Justin Rêve* (*Justin Time*) et *Thomas le petit train* (*Thomas the Tank Engine*) sont produites en Ontario à destination du marché international.



Justin Rêve



Le Chat chapeauté



Vikings

Lorsque le TIFF a dévoilé sa sélection des Dix meilleurs longs métrages canadiens (Canada's Top 10) en décembre, un certain nombre de films financés par la SODIMO s'y trouvaient, notamment *Ennemi* (*Enemy*), *Et si jamais* (*The F Word*) et *Trajectoires* (*Watermark*), long métrage documentaire appuyé par la SODIMO qui a remporté les 100 000 dollars du Prix Rogers 2013 du meilleur film canadien ainsi que le prix Écrans canadiens 2014 du meilleur long métrage documentaire.



Ennemi



Et si jamais



Trajectoires

Ont été tournés en extérieur en Ontario en 2013 : 44 longs métrages pour une sortie en salles, 80 longs métrages pour la télévision ou le câble, 140 séries à épisodes pour la télévision.

Activité de production cinématographique et télévisuelle durant l'année civile 2013 ■ Intérieure ■ Étrangère

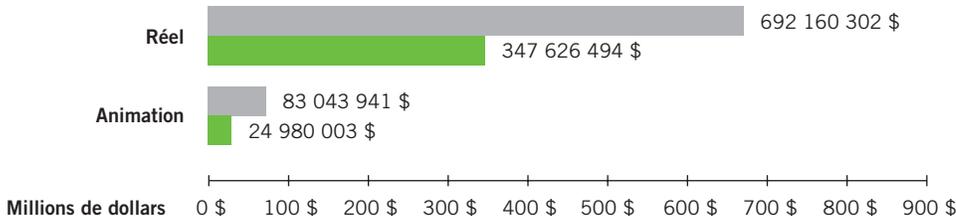
Activité de production en 2013



Ventilation de l'activité de production en 2013 selon le format



Ventilation de l'activité de production en 2013 selon le type de production



Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres englobent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais ne reflètent pas toujours les budgets totaux des projets. Certaines productions peuvent avoir été tournées en Ontario sans être incluses dans les totaux en raison du moment où les demandes associées aux projets ont été présentées.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Création de nouvelles plateformes propices au succès

Alors que le futur numérique continue de nous entraîner inexorablement, les sociétés médiatiques bourgeonnent de plateformes, de matériel et de logiciels novateurs au service de ce « meilleur des mondes » de l'interconnexion.

« Quand nous nous rendons à des salons professionnels et discutons avec des développeurs des États-Unis et d'ailleurs, et que nous entendons qu'ils ne bénéficient pas du même niveau de soutien gouvernemental que nous qui résidons en Ontario, cela nous rend vraiment reconnaissants. Je ne pense pas que nos jeux auraient vraiment été les mêmes sans le soutien que nous avons reçu. »

—Graham Smith, cofondateur,
DrinkBox Studios

OMDC • SODIMO

Digital Dialogue Numérique



Clive Thompson, auteur de *Smarter Than You Think: How Technology is Changing our Minds for the Better*, prononce le discours principal lors de la conférence Dialogue numérique 2014.

Pesant 1,4 milliard de dollars, le secteur des produits multimédias interactifs numériques de la province progresse à pas de géant et continue de satisfaire l'appétit de contenu numérique novateur dans tous les médias. L'Ontario est déjà un pôle confirmé de développement de jeux indépendants et d'applications mobiles sur une variété de plateformes, et notre capacité numérique est en pleine expansion dans tous les secteurs des médias de la création pour répondre à la demande des consommateurs et accroître la compétitivité de la province à l'échelle mondiale.

Conférence Dialogue numérique 2014 :

En janvier, la SODIMO a organisé sa quatrième conférence annuelle Dialogue numérique. Plus de 200 intervenants étaient présents en provenance des industries de la création de l'Ontario, y compris des financiers, des investisseurs en capital-risque, des créateurs de contenu et des experts en technologie. Cette année, le paysage de la diffusion en pleine évolution, la façon de tirer le meilleur parti des investissements, les nouvelles passerelles de monétisation et la fidélisation d'un public et d'une communauté, figuraient parmi les thèmes.

Réunion d'experts de mars 2014 dans le cadre de la série de petits déjeuners du Dialogue numérique — *Au-delà de l'étagère : rejoindre votre clientèle dans le marché numérique.*

Série de petits déjeuners du Dialogue numérique – Un succès pérenne

En 2012-2013, la SODIMO a lancé une série de petits déjeuners afin de poursuivre la conversation et de renforcer le réseautage et le partage de connaissances intersectoriels tout au long de l'année. Ces forums de discussion entre décideurs des industries des médias culturels se sont poursuivis en 2013-2014.

Deb Day, d'Innovate by Day, a modéré la réunion d'experts de l'industrie, parmi lesquels figuraient Erin Creasey, James Trauzzi et Nathan Laurie.





« Nous vivons à une époque marquée par une forte évolution. Sans aucun doute, la technologie a des conséquences sur notre industrie. Néanmoins, les belles histoires et les beaux livres, quel que soit leur format – numérique ou papier – ont encore leur place dans notre société, et la conserveront à jamais. »

—Karen Boersma, éditrice,
Owlkids Books

La SODIMO soutient GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux vidéo avec un accent particulier placé sur les modèles d'entreprise nouveaux et changeants ainsi que sur l'accès au capital avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.

Les créateurs de contenu de l'Ontario peuvent embrasser pleinement les nouvelles technologies et possibilités dans la mesure où ils ont accès à des établissements d'enseignement de premier ordre, à des pôles de recherche et de développement de pointe, et à une aide gouvernementale offerte par le biais de programmes et d'initiatives novateurs.



Guacamelee!, projet de DrinkBox Studios soutenu par la SODIMO, a été élu Meilleur jeu Vita de 2013

Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a octroyé 13,9 millions de dollars qui ont généré plus de 950 emplois hautement qualifiés et bien au-delà de 56 millions de dollars de recettes pour les projets terminés.

Le financement offert par la SODIMO appuie les industries de la création de l'Ontario dans le développement, la production et le déploiement de leurs produits sur des plateformes numériques.

Les éditeurs ontariens sont des pionniers en matière d'adoption des technologies numériques. Le Fonds du livre de la SODIMO leur a permis d'établir leur capacité de production numérique en interne, de lancer de nouveaux flux numériques rentables et d'accroître la productivité de 10 p. 100. Plus de 3 500 livres numériques ont été publiés grâce au soutien de la SODIMO.

En 2013-2014, deux éditeurs de revues ont obtenu l'aide d'une initiative pilote de la SODIMO visant à appuyer des éditeurs exclusivement numériques. Maple Media a lancé une version orientée mobiles de sa revue en ligne *29 Secrets* ainsi que cinq nouveaux bulletins électroniques. Ces projets ont fait progresser le public de Maple Media de plus de 10 000 personnes. *2life*, une appli gratuite publiée par 2 for Life Media, est disponible dans le monde entier dans 14 langues et a été téléchargée plus de 100 000 fois.



2life

Collaboration et partenariats intersectoriels

L'une des principales missions de la SODIMO consiste à promouvoir la collaboration, que ce soit entre sociétés, entre secteurs des médias ou au sein du monde des affaires au sens large.

Même si les plateformes de distribution évoluent et convergent à vitesse grand V, les créateurs de contenu ontariens ne cessent de s'adapter et de se renforcer en partageant les connaissances, en mutualisant les ressources et en établissant des partenariats stratégiques. Le stimulus provoqué par la coopération et la collaboration intersectorielles maintient notre secteur de la création sur le qui-vive et aiguise ses compétences afin d'assurer sa réussite sur le marché mondial.

Initiative pour la publication de livres francophones

La SODIMO a obtenu 40 000 dollars de financement fédéral pour les cinq prochaines années, à destination d'une nouvelle *initiative pour la publication de livres francophones*, et offrira un financement équivalent à celui de son Fonds du livre.

De la page à l'écran

En février, pour sa septième édition, la journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, a réuni éditeurs et producteurs de contenu pour écrans en vue de parler partenariats et options. Les uns comme les autres ont enchaîné plus de 400 réunions. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a orchestré la négociation de plus de 30 accords d'option depuis sa création.



Jennifer Paul et Suzanne Ritzau, de *Strada Films*, à *De la page à l'écran*



Gayna Theophilus, *Annick Press*

La musique sur scène en pleine forme à NXNE

Le festival et conférence North by Northeast (NXNE), dont ce fut la 19^e édition en 2013, est devenu l'un des événements musicaux les plus attendus au Canada, attirant plus de 350 000 participants. La SODIMO a parrainé des tables rondes pour que les sociétés ontariennes puissent tisser des liens avec les promoteurs et tourneurs du Nord-Est des États-Unis. Créé à l'origine sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, au Texas, NXNE a évolué en vitrine majeure pour musiciens indépendants locaux et célébration intersectorielle du talent. Outre les concerts, le programme de l'événement comporte désormais également un festival du film ainsi qu'une conférence sur les produits multimédias interactifs numériques (NXNEi), bénéficiant du soutien de la SODIMO.

Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial

Par l'intermédiaire de ses programmes et initiatives, la SODIMO cultive et alimente des partenariats internationaux en vue de contribuer à l'essor de l'industrie et de sa base de revenu.

.....

En 2013-2014, le Fonds pour l'exportation a octroyé 1,8 million de dollars à 213 sociétés des secteurs de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits MIN pour effectuer plus de 865 voyages d'affaires vers des marchés internationaux et des destinations stratégiques. L'année précédente, 204 sociétés avaient déclaré un montant supérieur à 380 millions de dollars de ventes sur des marchés internationaux fréquentés grâce à l'appui du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. Le Marché international du disque et de l'édition musicale (MIDEM) compte parmi les foires commerciales internationales clés pour l'industrie de la musique. Il offre une tribune aux artistes, producteurs, impresarios et investisseurs du monde entier pour parler affaires, promouvoir les maisons de disques et générer de nouveaux flux de rentrées.

Lors de la conférence du MIDEM 2014, à Cannes, la SODIMO a organisé la réception ontarienne en présence de 28 intervenants de l'industrie musicale de l'Ontario et 250 hôtes de marque internationaux. Elle a également parrainé à la fois la présence de l'Ontario sur le Stand du Canada et la Vitrine de l'Ontario de la Canadian Independent Music Association (CIMA) avec quatre groupes de la province : *Lindsay Broughton, D.O., Ghost Town Orchestra* et *The Little Black Dress*.



The Wilderness of Manitoba

La SODIMO a aussi appuyé le Canadian Blast de la CIMA à SXSW, à Austin, au Texas, pour une vitrine de l'Ontario dont l'affiche était constituée de quatre artistes ontariens : *The Beaches, Lowell, Weaves* et *The Wilderness of Manitoba*.

Chaque année, en février, les créateurs de contenu pour enfants se rassemblent à New York à l'occasion du *Kidscreen Summit*, congrès et marché de quatre jours promouvant les produits de divertissement destinés à l'enfance et à la jeunesse du monde entier. Pour la deuxième année consécutive, la SODIMO s'est associée à l'Alliance Médias Jeunesse (organisme national sans but lucratif voué à appuyer le contenu pour écrans de qualité à destination des enfants et des



Le Kidscreen Summit

adolescents) en mettant des tables de rencontre à la disposition de producteurs ontariens lors du sommet, en vue d'y faire du réseautage et des affaires. La SODIMO a également eu le plaisir de parrainer le kiosque des Computer Animation Studios of Ontario (CASO) ayant assuré la promotion du talent et de la qualité incroyables des productions animées ontariennes.

Nouveauté cette année : la SODIMO a proposé un petit déjeuner de réseautage ayant réuni des délégués ontariens et irlandais. À cette occasion, l'Ontarien Conor Holler, de Xenophile Media, a présenté une étude de cas fondée sur le projet transmédia de la société, *Time Tremors*, qui s'est vu décerner par la suite le prix iKids de la Meilleure appli pédagogique pour téléphone intelligent.

En mars, avec l'appui de la SODIMO, 35 sociétés ontariennes de développement de jeux vidéo ont participé à la Game Developers Conference de San Francisco, qui est la plus grosse manifestation de formation et de réseautage à l'intention des développeurs de jeux vidéo professionnels. La SODIMO a fourni des occasions de faire du réseautage ainsi qu'un stand d'exposition.

La SODIMO a apporté son soutien à l'International Visitors Program durant le Festival international des auteurs se tenant au Harbourfront Centre.



Time Tremors



Mission de coproduction « U.K. TV Drama »

Du 24 au 28 février, la SODIMO a organisé la mission de coproduction « U.K. TV Drama » pour étudier de nouveaux débouchés en matière de production dramatique télévisuelle à gros budget. En partenariat avec Film London et MIDAS (l'agence du développement économique de Manchester), 10 producteurs ontariens ont passé cinq jours à Londres et à Manchester pour rencontrer certains de leurs collègues britanniques, échanger des idées de projet et visiter des installations de production et de postproduction clés en vue de nouer des relations et d'établir de nouveaux partenariats.

La mission de coproduction « UK TV Drama » de la SODIMO sur site à Manchester. (De gauche à droite) Anthony Leo, *Aircraft Pictures*; Tecca Crosby, *Entertainment One*; Melissa Williamson, *Pier 21*; James Weyman, *SODIMO*; Peter Raymont, *White Pine Pictures*; Fred Fuchs, *Riverside Entertainment*; Alphons Adetuyi, *Inner City Films*; David Cormican, *Don Carmody Productions*; Karen Thorne-Stone, *SODIMO*; Nicholas Tabarrok, *Darius Films*; Michael McGowan, *Mulmur Feed Co.*; Gina Vanni, *Take 5 Productions*



Le FFI au TIFF

À la faveur du 8^e Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO durant le Festival international du film de Toronto (TIFF), en septembre, 39 producteurs canadiens et étrangers ont fait la connaissance de plus de 30 ténors de l'industrie originaires de plus de 15 pays, dans le cadre de plus de 500 entretiens particuliers.

Le FFI a servi de rampe de lancement commercial à plus de 300 longs métrages, y compris *Les Enfants de minuit* (*Midnight's Children*), soutenu par la SODIMO, qui a été retenu pour être projeté lors du TIFF 2012. Plus de 50 projets présentés au FFI ont été financés.

« Le FFI va de succès en succès. Cet événement formidablement organisé par la SODIMO lors du TIFF doit compter parmi les meilleurs programmes de coproduction internationale proposés de nos jours – il s'agit d'un véritable service à guichet unique pour les producteurs internationaux comme pour les vétérans de l'industrie. »

—Paul Scherzer, *Six Island Productions*,
Toronto



Groupe de discussion du FFI 2013 de la SODIMO : série « In Conversation With » : *Producing – Gettin' It Done*. (De gauche à droite) Jan Nathanson, *producteur du FFI*; Wendy Mitchell, *rédatrice en chef, Screen Daily*; producteurs oscarisés : Iain Canning, Jay Van Hoy, Roman Paul, Emile Sherman et Celine Rattray; James Weyman, *SODIMO*

« Le succès retentissant de cet événement était principalement dû à la qualité des participants sélectionnés. Ce sont le niveau d'expérience et le talent qui permettent vraiment de déterminer le potentiel d'un projet et de fournir des idées nouvelles pour le réaliser. »

—Julia Sereny, *Sienna Films*

Également organisé pendant le TIFF, en septembre, Producers Lab Toronto (PLT) était de retour, les coparrains - la SODIMO et l'European Film Promotion Agency - ayant réuni 20 producteurs canadiens et européens pour discuter des possibilités de coproduction. Quatre producteurs en provenance de Nouvelle-Zélande et d'Australie ont participé pour la première fois. Cette plateforme très efficace a conduit au développement de 27 projets.

Les producteurs de *Stay*, dont l'avant-première mondiale a eu lieu au TIFF 2013, avaient pris part à Producers Lab Toronto en 2010.

En octobre, au Japon, la SODIMO a apporté son soutien pour la projection de deux productions ontariennes appuyées par le Fonds pour la production cinématographique à la faveur de la vitrine Perspectives Canada au TIFFCOM, le marché de coproduction internationale du festival.



PLT offre aux producteurs du monde entier une tribune leur permettant de mutualiser leurs capacités sur le plan créatif, technique et financier.



Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO assure avec un succès constant la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, en offrant gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

En maintenant une présence promotionnelle permanente à Los Angeles (en partenariat avec la ville de Toronto et FilmOntario), en proposant un accès direct à l'ensemble des ressources régionales en matière de cinéma, et en gérant une base de données numérique des décors naturels renfermant plus de 260 000 images de haute qualité montrant plus de 12 000 extérieurs, le Bureau du cinéma fait de la recherche des lieux de tournage une expérience sereine pour les projets, qu'ils soient nationaux ou étrangers, et a prêté main-forte à 160 productions en 2013-2014.

Le Bureau du cinéma, en partenariat avec la ville de Toronto, a emmené 12 dirigeants hollywoodiens et new-yorkais de sociétés de production indépendantes majeures pour une visite de familiarisation de trois jours avec l'Ontario qui s'est achevée par un séjour à Niagara Falls.

Le groupe a également pu visiter les plus grands studios de Toronto (Pinewood, Showline, Cinespace et Revival 629) ainsi que les installations de postproduction Deluxe, Mr X. et Technicolor. Il a ensuite pu arpenter des sites de tournage populaires, comme le quartier de la Distillerie (Gooderham and Worts), le quartier chinois, Metro Square, l'Université de Toronto, le marché St. Lawrence, l'hôtel Fairmont Royal York et le quartier des finances.



The Mortal Instruments: City of Bones a remporté le prix Cineplex Golden Reel Award 2014.

De nouvelles productions de longs métrages ont été mises en chantier en Ontario en 2013-2014, notamment *The Mortal Instruments: City of Ashes* et la nouvelle version par MGM du film d'horreur classique *Poltergeist*. Les préparatifs de tournage (en 2014) de *Haunted Peak*, du réalisateur Guillermo del Toro, ont eu lieu.

La prospection a également été intensive dans le Nord de l'Ontario, pour aider plusieurs films qui y sont tournés. La hausse continue de l'activité cinématographique dans le Nord a poussé l'équipe de la Photothèque numérique de la SODIMO à accélérer la prise de clichés des extérieurs et à former des prospecteurs dans les centres cinématographiques nordiques clés que sont Sudbury, Parry Sound, North Bay et Sault Ste. Marie.

La SODIMO a organisé la quatrième édition consécutive de la journée Toronto/Ontario on Location in L.A., initiative conçue pour faire valoir les atouts de la province en tant que destination de classe mondiale pour produire des films, des émissions de télévision, des effets visuels et de l'animation, et faire de la postproduction. Plus de 90 membres de la communauté cinématographique et télévisuelle torontoise/ontarienne ont participé à l'événement de réseautage, qui comprenait un mini salon professionnel.

Le Bureau du cinéma a ajouté 1 187 lieux de tournage à la Photothèque numérique des extérieurs en 2013-2014.

Au cours de l'année écoulée, le Bureau de Los Angeles a contribué à attirer 19 productions d'une valeur de 282 millions de dollars en Ontario.



Groupe d'experts (de gauche à droite) : David Zitzerman, *Goodmans LLP* (modérateur); Rebekah Rudd, *MGM*; John Weber, *Take 5 Productions*; et Debra Curtis, *Entertainment One*

« Chaque facette de l'industrie cinématographique et télévisuelle était représentée à l'événement, et il m'a suffi de me déplacer de Hollywood à Universal City pour avoir l'impression de me trouver à Toronto, en Ontario! »

—Justin Levine, chef de production,
Stardust Pictures

Hommage aux réalisations ontariennes

Prix littéraire Trillium 2013

Une fois encore, le talent et l'attention médiatique étaient au rendez-vous des célébrations entourant le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award 2013. Le Prix littéraire Trillium, créé pour mettre en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne, jouit d'un grand prestige aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale.

Les lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun, tandis que leurs éditeurs ont touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont empoché la somme de 10 000 dollars chacun. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

Le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium dans la catégorie de langue française sont décernés chaque année en alternance.

Les réjouissances organisées dans le cadre du Prix Trillium comprenaient un dîner privé pour les auteurs et un événement public à l'occasion duquel les finalistes ont lu des extraits de leur ouvrage sélectionné.

En 2013-2014, les écrivains et éditeurs soutenus par la SODIMO ont également été mis à l'honneur lors de plusieurs autres concours littéraires, y compris les Prix littéraires du Gouverneur général, les prix de la Société d'encouragement aux écrivains canadiens, le prix Banque Scotia Giller, le prix de poésie Griffin, le Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse, et le Prix du livre d'Ottawa.



Les lauréats du Prix littéraire Trillium 2013 – Claude Forand, Alice Munro, Paul Savoie et Matthew Tierney

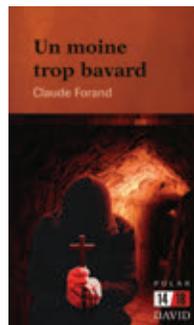
Les récompenses du Prix littéraire Trillium 2013 ont été décernées à :

Langue française



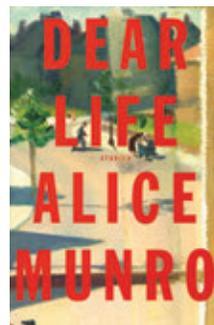
Paul Savoie, *Bleu bémol*
(Éditions David)

Livre d'enfant (langue française)



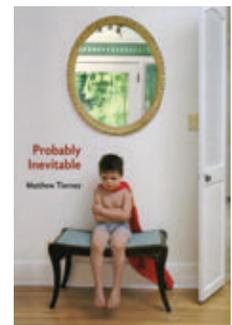
Claude Forand,
Un moine trop bavard
(Éditions David)

Langue anglaise



Alice Munro, *Dear Life: Stories*
(McClelland & Stewart)

Poésie (langue anglaise)



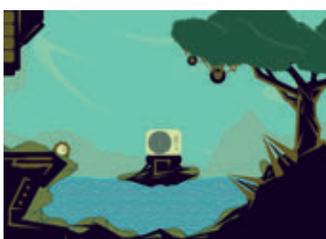
Matthew Tierney,
Probably Inevitable
(Coach House Books)



La première lauréate ontarienne du prix Nobel de littérature – Alice Munro!



Le long métrage documentaire *Trajectoires* (bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique), de Jennifer Baichwal et Edward Burtynsky, a remporté le prix Rogers du meilleur film canadien 2014 de la Toronto Film Critics' Association



Sound Shapes



Guidestones



Leonard Farlinger et Jen Jonas à l'événement Fêtons l'Ontario. La productrice ontarienne Jen Jonas a reçu le prix décerné à un producteur par la CMPA lors du TIFF 2013!

Étoiles 2013-2014

La vénérable Alice Munro, lauréate cette année du Prix littéraire Trillium (langue anglaise), a également remporté le prix Nobel de littérature 2013 et le prix du Festival international des auteurs se tenant au Harbourfront Centre, qu'elle a pu ajouter à sa grande collection de récompenses. Elle est l'auteur de 15 recueils de nouvelles et d'un roman, et il existe même un festival qui porte son nom dans le Sud-Ouest de l'Ontario, près de chez elle.

Bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, *Trajectoires (Watermark)*, a décroché le prix du Meilleur long métrage documentaire aux prix Écrans canadiens et celui de Meilleur film canadien décerné par la Toronto Film Critics' Association.

Queasy Games, développeur de jeux vidéo ontarien appuyé par la SODIMO, a totalisé huit sélections et remporté deux prix aux Prix canadiens du jeu vidéo 2013 pour le jeu *Sound Shapes*.

La web-série soutenue par la SODIMO, *Guidestones*, d'ithentic/Smiley Guy Studios, a obtenu le prix de la Meilleure émission numérique aux International Emmy Awards.

Lauréate du Grand prix du L.A. Webfest, *Ruby Skye, P.I.* est repartie avec quatre autres récompenses.

Les revues ontariennes pointaient en tête des sélections des 36^{es} Prix du magazine canadien, en juin. *Corporate Knights* a remporté le prix du Magazine de l'année, *The Walrus* a décroché quatre prix Or tandis que *Hazlitt*, *Report on Business*, *Maclean's* et *Corduroy* comptaient parmi les publications ayant reçu plus d'un prix Or.

Les artistes et le contenu ontariens ont brillé aux prix Écrans canadiens 2014 qui, en mars, ont fait l'objet d'une retransmission nationale depuis Toronto. Les prix Géméaux et Génie ont fusionné en 2012 pour donner naissance à ces récompenses qui rendent hommage aux réalisations canadiennes dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias numériques. La SODIMO a parrainé une réception pour les finalistes et une autre dans le cadre de l'événement consacré par les prix aux médias numériques.

Les producteurs ontariens sont repartis avec plusieurs prix de l'Alliance médias jeunesse, en mai. Les *frères Kratt*, dont le projet est soutenu par la SODIMO, se sont vu décerner le Prix pour une carrière vouée à l'excellence.

Productrice ontarienne, *Jennifer Jonas* a remporté le prix décerné à un producteur par la Canadian Media Production Association lors du TIFF, de la sélection officielle duquel faisait partie son film *Gerontophilia*. Il avait également été projeté en avant-première mondiale dans le cadre des Venice Days de la Mostra de Venise.

TIFF

L'hommage annuel de la SODIMO aux films et cinéastes ontariens, Fêtons l'Ontario, s'est tenu durant le Festival international du film de Toronto, en présence de plus de 700 dirigeants issus de l'industrie culturelle, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire. PwC était le parrain de cette cinquième édition.



The Art of the Steal

Cinq longs métrages financés par la SODIMO ont été projetés au TIFF 2013 : *The Art of the Steal*, *Ennemi (Enemy)*, *Et si jamais (The F Word)*, *The Husband* et *Trajectoires (Watermark)*.



Jonathan Sobol, réalisateur de *The Art of the Steal*, à Fêtons l'Ontario



Serena Ryder

Lauréats des Prix JUNO 2014

Une fois n'est pas coutume, les artistes ontariens ont moissonné les récompenses en 2014. On a compté 12 lauréats ontariens aux Prix JUNO 2014, y compris la coprésentatrice *Serena Ryder* (à la fois Artiste et auteure-compositrice de l'année), *A Tribe Called Red* (Révélation de l'année), *Ron Sexsmith* (Album de musique alternative adulte de l'année) et, encore une fois, *Justin Bieber* (Prix du choix des admirateurs). La ville de Hamilton, en Ontario, accueillera les Prix JUNO 2015.



Tribe Called Red



Ron Sexsmith

D'autres prix musicaux sont allés aux artistes et sociétés de l'Ontario aux SiriusXM Indie Awards, aux Canadian Radio Music Awards (13 lauréats dont Arts & Crafts, Société de gestion de l'année), aux Canadian Music Broadcast Industry Awards (The Agency Group, Agence artistique de l'année, et Dine Alone, Maison de disques indépendante de l'année, figuraient parmi les lauréats) et aux Prix de la SOCAN.

« Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a joué un rôle essentiel à l'appui de notre transition du papier au numérique. Nous avons dû faire des choix stratégiques afin de positionner notre entreprise pour l'avenir et de rester pertinents vis-à-vis des consommateurs comme des annonceurs. »

—Gerry Brown, *2 for Life*

Par l'intermédiaire de son Programme de développement de l'industrie (PDI), la SODIMO appuie les créateurs et producteurs de contenu ontariens en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des événements d'affaires reconnus qui stimulent la croissance des industries du livre, des revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Parmi les initiatives de renforcement commercial appuyées par le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO, on peut citer MagNet, la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada; le Festival international d'animation d'Ottawa; les séances de développement des entreprises intersectorielles Inplay et iLunch d'InteractiveOntario; les Vitrites de l'Ontario au MIDEM de la Canadian Independent Music Association; l'International Visitors Programme durant le Festival international des auteurs; et Word on the Street.

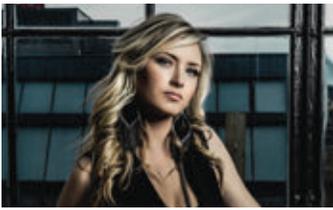
En 2013, le Programme de développement de l'industrie a investi 1,4 million de dollars en faveur de 64 projets, ouvrant plus de 54 000 pistes d'affaires aux participants.

La conférence soutenue par le PDI lors du Book Summit, en juin, était focalisée sur la promotion des ventes et la visibilité du contenu en ligne ainsi que sur l'implication du public.

Forum de développement commercial pour professionnels ontariens du secteur, le groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a attiré 40 éditeurs en mai. Sur le thème des « difficultés propres au numérique », les discussions ont abordé des sujets tels que le développement commercial dans le secteur de l'édition numérique. Le conseiller en numérique Marty White a guidé l'auditoire le temps d'un exercice stratégique conçu pour évaluer la présence numérique actuelle des participants et leur objectif en la matière. Organisés tout au long de l'année, les événements axés sur les meilleures pratiques font germer de nouveaux partenariats, modèles d'affaires et stratégies.



Le conseiller en numérique Marty White au groupe d'experts des meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO



La Vitrine de l'Ontario lors du Canadian Blast au MIDEM de la CIMA, bénéficiant du soutien de la SODIMO, avec quatre artistes ontariens à l'affiche (dans le sens des aiguilles d'une montre) : *Lindsay Broughton*, *Ghost Town Orchestra*, *D.O.* et *Little Black Dress*

Faits remarquables concernant les fonds

En octobre 2013, la province a atteint les plus hautes notes avec le lancement du **Fonds ontarien de promotion de la musique** (FOPM). Le FOPM a remplacé les anciens Fonds de musique et Fonds d'exportation de la musique de la SODIMO. Doté d'un budget de 45 millions de dollars, le nouveau programme de subventions triennal vise à renforcer les sociétés de l'industrie musicale de l'Ontario, à stimuler la croissance et à soutenir le secteur grâce à ses quatre volets :

- Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** aide des sociétés de production de musique basées en Ontario à développer leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing, dans l'objectif d'accroître les ventes de musique et de soutenir la création d'emplois.
- Le volet **Développement de l'industrie de la musique** soutient des initiatives comme l'innovation numérique, la formation musicale et de nouvelles approches en vue d'augmenter les exportations de musique locale.
- Le volet **Développement des talents** renforce l'industrie de la musique émergente et diversifiée de l'Ontario en soutenant de petites sociétés de production de musique et des artistes-entrepreneurs, notamment ceux qui créent de la musique tout en gérant leurs propres activités et en faisant la promotion de leur musique.
- Le volet **Promotion des concerts** augmente le nombre de concerts dans la province et leur calibre, générant davantage de débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes locaux émergents, dans l'objectif de contribuer à la croissance des économies locales et de positionner l'Ontario comme une destination phare en matière de concerts et de tourisme musical.

Durant sa première année, une année de transition, le Fonds ontarien de promotion de la musique a alloué 108 subventions à l'appui d'organismes et de sociétés de l'industrie de la musique qui produisent, distribuent et promeuvent la musique et les artistes canadiens. Le FOPM est administré par le nouveau Bureau ontarien de promotion de la musique, qui se trouve dans les locaux de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

En 2013, le Fonds du livre a octroyé plus de 2,2 millions de dollars à 33 maisons d'édition ontariennes dont les budgets de projet totalisent 3,6 millions de dollars. Depuis 2005, le Fonds a fait progresser les recettes des éditeurs de plus de 44,3 millions de dollars, leur part de marché de 20 p. 100 en moyenne et leurs bénéfices de 15 p. 100, tout en créant plus de 166 nouveaux emplois de pointe.

En 2013, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues a alloué à ces derniers exerçant en Ontario plus de 1,9 million de dollars. Depuis 2005, le Fonds a distribué 8 millions de dollars, créé 170 emplois à temps plein et généré trois fois la somme investie en recettes.

L'investissement de 3 millions de dollars au titre du Fonds pour les produits MIN 2013 a permis de lever 3,8 millions de dollars supplémentaires en faveur de 23 projets interactifs, ce qui représente plus de 2 800 semaines de travail pour les créateurs ontariens. Le secteur canadien du jeu vidéo devrait croître à un taux annuel de 5,1 p. 100 pour atteindre 1,4 milliard de dollars américains d'ici 2017, surpassant ainsi de nombreuses autres catégories du divertissement et des médias.

À l'aide d'un investissement de 33 millions de dollars depuis 2005, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 255 projets de longs métrages, générant plus de 7 120 emplois et plus de 423,5 millions de dollars de PIB pour la province de l'Ontario.

Crédits d'impôt

En mars, la SODIMO a délivré son 1 000^e certificat d'admissibilité au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques. Annoncé en 1998, il a contribué au développement de 4 800 produits MIN dans la province.

Amplifier les programmes d'impôt essentiels

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôts, constituant une source stable et sûre d'aide financière qui revêt une importance capitale pour les secteurs des médias culturels.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de

productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

En 2013-2014, la SODIMO a accordé le montant estimatif de 518 millions de dollars en crédits d'impôt aux secteurs ontariens de l'édition de livres, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de 2 689 projets dont les budgets totalisent 4,8 milliards de dollars.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2013-2014

	Demandes reçues	Produits ou productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	647	647	611	611	3 450 009 \$	12 269 605 \$
CIOES	61	61	159	78	614 955 \$	3 376 081 \$
CIPCTO	299	299	368	368	177 101 164 \$	1 045 060 035 \$
CIO-SP	167	167	174	174	224 715 382 \$	3 157 797 546 \$
CIOESAI	83	247	110	301	44 236 553 \$	420 084 598 \$
CIOPMIN	278	1 759	202	1 157	68 260 040 \$	233 101 176 \$
TOTAL	1 535	3 180	1 624	2 689	518 378 103 \$	4 871 689 040 \$

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir, stimulent la croissance et favorisent l'innovation dans l'ensemble des six secteurs culturels. Ces travaux sont essentiels afin de tenir les créateurs de contenu ontariens au fait des tendances mondiales, des avancées technologiques et de la situation du marché. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous offrons des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profiteront au secteur de la création tout entier. En outre, l'organisme prépare des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie.

Vitrine de la recherche 2013

En avril, la quatrième édition annuelle de la Vitrine de la recherche a mis en lumière les dernières études émanant des médias culturels de l'Ontario. Soixante-quinze chercheurs, partenaires gouvernementaux et invités issus des industries des médias culturels de la province ont écouté les conclusions des monographies appuyées par la SODIMO.

Évaluation des programmes de la SODIMO

Des évaluations indépendantes portant sur le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO (Groupe du développement de l'industrie) ont eu lieu tout au long de l'année et ont impliqué des consultations approfondies avec les acteurs de l'industrie en vue d'étudier l'impact et la pertinence de chaque fonds depuis sa création. Les trois évaluations ont conclu que le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds de musique et le Fonds du livre de la SODIMO jouent un rôle précieux en appuyant les investissements consentis sur le plan industriel et technologique et en donnant aux entreprises les moyens de se développer et de s'adapter aux évolutions du marché.

En 2013-2014, dix études de recherche financées par la SODIMO ont été publiées :

- *Divertissement de marque : un nouveau paradigme de financement de la production, Deuxième Livre blanc : L'expérience canadienne* (CMPA)
- *Mobile Apps: Generating Economic Gains for Creative Media Industries in Ontario* (CTIC)
- *Profil de l'industrie interactive canadienne 2012* (Alliance interactive canadienne)
- *Divertissement de marque : un nouveau paradigme de financement de la production, Premier Livre blanc : Le paysage du divertissement de marque* (CMPA)
- *Étude de l'impact économique de l'industrie de l'édition de livres en Ontario* (SODIMO)
- *Indigenous Feature Film Production in Canada: A National and International Perspective* (imagineNATIVE Film + Media Arts Festival)

- *An Ethical Framework for Marketing and Monetizing Digital Content Media* (kidsmediacentre, Collège Centennial)
- *A Re-Imagined Book Fair* (The Association for Art and Social Change)
- *Toute la vérité 5* (Documentaristes du Canada)
- *Toronto Indie Production (TiP) Legacy Project* (ACTRA-Toronto)



(De gauche à droite) Lisa Freeman, Karen Thorne-Stone, Julie Whelan, Gary Garland, Raina Wells, Lisa Fitzgibbons et Scott Honsberger

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 800 visiteurs différents qui ont effectué un total de 2 883 recherches.

Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre un accès permanent à une base de données consultable de travaux de recherche, de statistiques et de profils industriels sur les médias culturels. Elle contient actuellement 1 160 documents.

Améliorer notre manière de faire des affaires

Atteindre notre public

Médias sociaux

La SODIMO et les créateurs de contenu que nous appuyons jouissent d'une exposition et d'une notoriété accrues du fait de notre présence importante dans les médias sociaux. L'augmentation du nombre et de la durée des visites sur la page Facebook, le flux Twitter et la chaîne YouTube de la SODIMO montre que l'intérêt et l'implication du public ne cessent de croître. En 2013-2014, la SODIMO a gagné plus de 1 100 abonnés sur Twitter, reçu plus de 580 mentions « J'aime » sur Facebook, mis 85 vidéos en ligne sur YouTube (générant plus de 11 500 vues) et obtenu un Klout Score de 58.

Ateliers de la SODIMO

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information sur la façon de solliciter l'aide de la SODIMO et d'en tirer parti. Cela intéresse des artistes en herbe et des étudiants issus des courants des médias culturels, tout comme des groupes industriels et des partenaires commerciaux internationaux. La sensibilisation des intervenants reste une priorité absolue pour la SODIMO.

Populaire imprimé collaboratif, l'Ontario Production Guide du Bureau du cinéma a été transformé en base de données interrogeable en ligne et lancé sur le site Web de la SODIMO.

Améliorer le processus

Modèle d'évaluation axé sur le risque pour les crédits d'impôt

La SODIMO a collaboré avec le ministère des Finances pour adapter le système informatisé d'évaluation des risques de ce dernier au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne.

L'évaluation axée sur le risque a été mise en place comme modèle pilote dans le cadre du CIPCTO en février 2013. Elle a été implantée pour quatre des cinq crédits d'impôt restants en 2013-2014 : en juin 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition; en septembre 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production; en décembre 2013 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques; et en mars 2014 pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques.

Objectifs pour 2014-2015

Au cours des 12 prochains mois, nous visons à :

Améliorer l'accès au financement

Conforter la position concurrentielle de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en faisant l'usage le plus efficace possible du soutien à l'investissement offert par la SODIMO et en favorisant l'investissement en capital et public.

Permettre l'évolution des affaires

Promouvoir l'innovation en créant des occasions pour les sociétés des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés

Aider les sociétés des médias culturels de l'Ontario à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

Encourager la collaboration

Encourager la collaboration au sein des industries des médias culturels et dans l'ensemble du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

Faire preuve d'un solide leadership pour ce qui est de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario

Adopter un modèle de leadership fort et innovant en tirant parti de notre efficacité à la fois organisationnelle et opérationnelle avérée, et de notre valeur en tant que centre d'information pour les intervenants et le gouvernement, et en nous faisant les champions des industries des médias culturels de l'Ontario.



SODIMO.on.ca  met la culture en marche

