



# SODIMO

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario



## #ONcrée

Bilan de l'année | 2014-2015



Ontario

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario



met la culture en marche

## À PROPOS DE LA SODIMO

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est le principal catalyseur des industries de la création dans la province. La SODIMO promeut les investissements et stimule la création d'œuvres originales dans les six industries qui forment le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, à savoir : cinéma et télévision, édition de livres et de revues, produits multimédias interactifs numériques et musique. Nos programmes et services innovants, ainsi que les six crédits d'impôt que nous administrons, fournissent l'infrastructure nécessaire pour assurer la pérennité des industries florissantes du secteur des médias culturels de la province, qui génèrent plusieurs milliards de dollars de recettes.

## TABLE DES MATIÈRES

- 1 Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale
- 3 Soutenir les industries de la création de l'Ontario
- 9 Les industries de la création de l'Ontario en plein essor
- 15 Promouvoir la créativité de l'Ontario dans le monde
- 17 Créer et appuyer une infrastructure de la création connectée
- 20 Rétrospective de l'année 2014-2015



Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

**Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)**

175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501

Toronto (Ontario) M4W 3R8

[www.omdc.on.ca/accueil.htm](http://www.omdc.on.ca/accueil.htm) | 416 314-6858

Available in English | Imprimé sur du papier recyclé



# MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

---

L'économie de la création en Ontario est en plein essor. Dans les industries de l'édition, de la musique ou des industries de la production sur écran, les talentueux créateurs de l'Ontario produisent d'incroyables contenus vus, entendus et lus dans le monde entier : il en découle un secteur lucratif, des emplois à haute valeur ajoutée et d'importantes répercussions économiques pour l'Ontario.

Nous avons pour mandat de construire l'économie de la création ontarienne en stimulant l'emploi et les investissements dans la province. Au cours de l'année écoulée, la SODIMO a :

- appuyé la genèse de plus de 1 400 projets originaux de produits multimédias interactifs numériques de grande qualité, ayant remporté un franc succès commercial et critique au Canada et à l'étranger;
- ouvert plus de 40 000 nouvelles pistes d'affaires aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements organisés par des associations professionnelles et soutenus par la SODIMO;
- aidé près de 200 sociétés issues de quatre secteurs à s'établir sur 281 marchés étrangers par le biais du Fonds de la SODIMO pour l'exportation — ensemble, ces sociétés peuvent espérer des ventes d'un montant supérieur à 300 millions de dollars sur ces marchés étrangers;
- organisé une présence stratégique sur 13 marchés au cours de l'année dans le cadre des activités de développement du commerce international;
- certifié 2 923 projets de livres, de films, de produits multimédias interactifs numériques, d'émissions de télévision et d'enregistrements sonores aux fins de l'obtention de crédits d'impôt.

La production télévisuelle et cinématographique a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie de la province en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le



seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre. L'industrie du cinéma et de la télévision a représenté près de 28 000 emplois directs et indirects à temps plein, soit 2 600 emplois de plus que l'année précédente.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) a continué de stimuler l'activité et les investissements et d'aider les sociétés et organismes de production musicale de l'Ontario à établir une présence économique et culturelle renforcée au Canada et dans le monde entier. En 2014-2015, 123 bénéficiaires à travers la province se sont partagé plus de 14 millions de dollars en subventions au titre du FOPM.

Les industries de l'édition de livres et de revues ont également prospéré en 2014-2015. Plus de la moitié des revues et des livres canadiens sont publiés en Ontario.

L'Ontario a créé un environnement stimulant où nos sociétés des médias de la création peuvent prospérer, ce qui leur permet de créer du contenu primé que la planète entière apprécie. Nous tenons à remercier sincèrement le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport pour son soutien indéfectible, ainsi que la direction et le personnel dévoués de la SODIMO pour l'aide qu'ils apportent aux industries de la création innovantes de l'Ontario afin de renforcer l'économie.

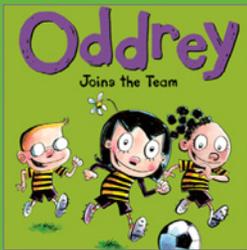
Veillez agréer nos salutations distinguées.

Le président du conseil  
d'administration,

La présidente-directrice  
générale,

Kevin Shea

Karen Thorne-Stone



## RÉCAPITULATIF DE L'ANNÉE

Publié en français et en anglais, ce bilan de l'année couvre la période allant du 1<sup>er</sup> avril 2014 au 31 mars 2015 et comporte quatre rubriques. Dans la première rubrique intitulée *Soutenir les industries de la création de l'Ontario*, nous évoquons les questions de gouvernance et de surveillance, les fonds et les crédits d'impôt que nous administrons, ainsi que nos objectifs pour l'année à venir. La deuxième rubrique, intitulée *Les industries de la création de l'Ontario en plein essor*, met en avant le rendement de chacune des industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario. La troisième rubrique, intitulée *Promouvoir la créativité de l'Ontario dans le monde*, décrit les liens que nous tissons sur la scène internationale,

tandis que la dernière rubrique intitulée *Créer et appuyer une infrastructure de la création connectée* explique comment nous stimulons l'innovation et favorisons les partenariats intersectoriels.

Ce bilan, transmis à nos parties prenantes et au gouvernement, récapitule les résultats obtenus par notre organisme tout au long de l'année. Il souligne nos réalisations, passe en revue les programmes de l'année et met en lumière les réussites artistiques ayant bénéficié du soutien offert par la SODIMO aux entreprises du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario. Conjointement à nos états financiers vérifiés, ce document constitue le rapport annuel présenté tous les ans à l'Assemblée législative.

.....

En notre qualité d'organisme gouvernemental, nous sommes résolus à gérer nos ressources de manière responsable et efficace. Dans cette optique, vos commentaires sont les bienvenus.

Veuillez nous transmettre votre rétroaction au sujet de ce rapport à l'adresse [reception@omdc.on.ca](mailto:reception@omdc.on.ca) ou par téléphone au 416 314-6858.

# SOUTENIR LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO

---

## NOTRE MISSION

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est le principal catalyseur du secteur des médias culturels en Ontario. Elle promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de la province.

Ces industries connaissent une croissance plus importante que jamais. Les entreprises florissantes du secteur des médias culturels mettent leurs offres uniques au service des idées et génèrent d'importants retours sur investissement. Elles créent des emplois à haut rendement fondés sur les compétences, les connaissances et la propriété intellectuelle, donnant ainsi naissance à une main-d'œuvre hautement qualifiée qui veillera au dynamisme de l'économie de demain. Nous jouons à ce titre un rôle crucial.

## UN MOTEUR ESSENTIEL À LA RÉUSSITE DE NOTRE PROVINCE

Le secteur du divertissement et de la création est l'un des plus florissants en Ontario, son taux de croissance dépassant celui observé globalement dans la province. Depuis 2000, il a permis la création de plus de 48 000 emplois nets, soit une hausse établie à 30 p. 100 contre seulement 15 p. 100 dans l'économie d'ensemble. Pesant plus lourd que le secteur minier, agricole et forestier ou que le secteur énergétique, les industries de la création injectent chaque année plus de 12,4 milliards de dollars dans l'économie provinciale et créent plus de 206 000 emplois.

C'est par le truchement de notre organisme que la province soutient les entreprises des médias culturels afin qu'elles poursuivent sur cette lancée et stimulent la productivité au profit d'un Ontario plus prospère. Pour faire fond sur leur succès, ces sociétés doivent innover sans relâche : nous en avons conscience et cela se reflète dans nos principes directeurs :

- Offrir un soutien sectoriel à la fois souple et adaptable;
- Rationaliser les mécanismes de prestation de l'aide;
- Aider les sociétés ontariennes à accéder aux marchés internationaux;
- Favoriser les partenariats intersectoriels;
- Optimiser l'efficacité des programmes afin de garantir le meilleur retour sur investissement possible.

## LA SODIMO, CATALYSEUR DE LA CRÉATIVITÉ

Outre la gestion du Bureau ontarien de promotion de la musique et du Bureau du cinéma de l'Ontario, notre mandat porte sur la mise en œuvre de programmes dans cinq grands domaines à l'échelle des six industries de la création. Nous :

- gérons 12 fonds;
- administrons six crédits d'impôt;
- offrons une aide au développement de l'industrie à l'appui d'un éventail d'associations professionnelles, d'initiatives et de marchés, dont le Forum sur le financement international à l'occasion du Festival international du film de Toronto;
- appuyons le développement du commerce international en soutenant des initiatives stratégiques menées à l'étranger;
- soutenons et parrainons diverses activités de promotion, de liaison, d'éducation et de recherche.

---

## OUVRIER L'ACCÈS AU CAPITAL

Les projets créatifs sont difficiles à financer, en particulier lorsqu'ils n'en sont qu'à leurs balbutiements et que la propriété intellectuelle est la seule ressource majeure de l'entreprise. Nos fonds et nos crédits d'impôt stimulent la croissance économique des industries de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres et de revues, tout en favorisant les activités collaboratives et les initiatives de développement du commerce international.

## FONDS DE LA SODIMO

### Fonds ontarien de promotion de la musique

Le Fonds ontarien de promotion de la musique soutient le secteur grâce à ses quatre volets :

- Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** aide des sociétés de production de musique basées dans la province à développer leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing, dans l'optique d'accroître les ventes de musique et de soutenir la création d'emplois. La SODIMO a octroyé un financement de 8,3 millions de dollars à l'appui de 44 projets (sur 50 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 40,2 millions de dollars.
- Le volet **Développement de l'industrie de la musique** soutient des initiatives permettant d'étendre les compétences, la capacité commerciale, les parts de marché et les exportations, et de promouvoir l'innovation à l'échelle de l'industrie de la musique de l'Ontario. La SODIMO a octroyé un financement de 2,6 millions de dollars à l'appui de 33 projets (sur 44 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 9,1 millions de dollars.
- Le volet **Développement des talents renforce l'industrie de la musique** émergente et diversifiée de l'Ontario en soutenant de petites sociétés de production de musique et des artistes-entrepreneurs. La SODIMO a octroyé un financement de 1 million de dollars à l'appui de 31 projets (sur 45 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 3,9 millions de dollars.
- Le volet **Promotion des concerts** augmente le nombre de concerts dans la province et leur calibre, générant davantage de débouchés pour les nouveaux artistes locaux et les artistes locaux émergents, tout en positionnant l'Ontario comme une destination phare en matière de concerts et de tourisme musical. La SODIMO a octroyé un financement de 2,5 millions de dollars à l'appui de 28 projets (sur 43 demandes reçues) dont les budgets totalisaient 14,7 millions de dollars.

Les 136 subventions allouées au titre de ces volets ont servi à appuyer une panoplie d'activités variées, dont voici quelques exemples :

- Représentation d'un nombre accru d'artistes basés au Canada et en Ontario sur une scène canadienne dédiée à l'occasion de la manifestation Bluesfest 2014 à Ottawa.
- Multiplication des présentations promotionnelles et des occasions de développement professionnel à l'intention des artistes francophones dans le cadre de Contact ontariois 2015.
- Prolongation de cinq jours de la Canadian Music Week.
- Aide en faveur de l'expansion stratégique des affaires et des ressources humaines octroyée à l'éditeur de musique florissant CCS Rights Management.
- Essor des enregistrements, des présentations promotionnelles et des concerts au profit du vivier de talents à fort potentiel Roots chez Cameron House Records Inc.



La première ministre Kathleen Wynne, accompagnée de Vel Omazic, administrateur de Coalition Music Education, de Brad Duguid, ministre du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure, et de Michael Coteau, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, a célébré la deuxième année d'existence et de succès du Fonds ontarien de promotion de la musique.

---

« Nous voulons faire connaître l'industrie de la musique de l'Ontario, qui est riche et dynamique. Grâce au Fonds ontarien de promotion de la musique, nous investissons massivement pour permettre à l'industrie de se développer, créer des emplois et s'assurer que les talents de l'Ontario réussissent chez eux. »

—Michael Coteau, *ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport*

---

## Fonds pour la production cinématographique



*Wet Bum*, *Maps to the Stars* et *October Gale* sont des films financés par la SODIMO qui ont été projetés à l'occasion du Festival international du film de Toronto. *Maps to the Stars* faisait également partie, aux côtés de *The Captive*, de la sélection officielle des films en compétition pour la Palme d'or au Festival de Cannes.

Entre 2005 et 2013, le Fonds pour la production cinématographique a appuyé 255 projets de longs métrages, générant plus de 7 120 emplois et plus de 423,5 millions de dollars de PIB pour la province de l'Ontario. Cette année, le Festival international du film de Toronto a présenté trois films subventionnés au titre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique : *Wet Bum*, *October Gale* et *Maps to the Stars*. Les films financés par la SODIMO reçoivent régulièrement des récompenses au Canada et dans le monde entier. La SODIMO a investi 4 millions de dollars à l'appui de 39 productions, générant un total estimé à 11 494 semaines de travail. Dans l'optique d'accroître le niveau de la production locale de longs métrages dans la province, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique comprend deux volets — un volet Développement et un volet Production :

- Sur 39 demandes reçues au titre du volet Développement, la SODIMO a accordé 15 prêts sans intérêt d'un montant maximum de 25 000 dollars à l'égard de l'étape finale de développement des projets.
- Sur 76 demandes reçues au titre de la production de longs métrages, 24 ont été acceptées. Le fonds a ainsi octroyé à 24 longs métrages la dernière tranche de financement cruciale sous la forme d'une avance remboursable d'un montant maximum de 400 000 dollars.

### Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques

Lancé en 2005, ce fonds permet aux entreprises de produits multimédias interactifs numériques d'avoir accès à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. En 2014-2015, la SODIMO a octroyé un financement de 3 millions de dollars à l'appui de 25 projets, lesquels ont généré environ 4 835 semaines de travail.

### Fonds d'aide aux éditeurs de revues

Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2 millions de dollars en faveur de 44 éditeurs de revues cherchant à renforcer leurs activités. Ces fonds ont contribué à la mise en oeuvre de nouvelles initiatives stratégiques d'affaires et activités numériques.

### Fonds du livre

Cette année, la SODIMO a octroyé un financement de 2,1 millions de dollars en faveur de 33 maisons d'édition indépendantes à l'appui d'activités propices au développement des affaires, notamment d'initiatives stratégiques de promotion de leur société et des auteurs canadiens. Les bénéficiaires du Fonds du livre ont déclaré gagner quatre dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

### Fonds pour l'exportation

La SODIMO a octroyé un financement de 1,6 million de dollars en faveur de 194 sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui d'activités de développement du commerce international. Les représentants de ces sociétés ont ainsi pu participer à des réunions commerciales ciblées et à des événements sur 281 marchés étrangers. Entre 2006-2007 et 2012-2013, 388 sociétés ont généré plus de 1,2 milliard de dollars de ventes grâce au soutien du Fonds pour l'exportation. Sur la même période, la création de quelque 900 emplois est à porter directement au crédit de ce fonds.

### Fonds pour la collaboration et l'innovation

La SODIMO a reçu 82 déclarations d'intérêt depuis le lancement de ce programme pilote en janvier 2015, mis sur pied en réponse à la fluctuation constante du marché, à la fusion continue du contenu entre secteurs et plateformes et à l'évolution des modèles opérationnels. Ce fonds favorisera la transformation des idées innovantes et des projets d'entrepreneuriat en biens et en services, ainsi que la stimulation de la croissance et de la productivité.

## CRÉDITS D'IMPÔT

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six crédits d'impôt, constituant une source stable et sûre d'aide financière qui revêt une importance capitale pour les secteurs des médias culturels. En 2014-2015, la SODIMO a certifié le montant estimatif de 577,6 millions de dollars sous forme de crédits d'impôt aux secteurs ontariens de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres, à l'appui de 2 923 projets dont les budgets totalisaient 6,1 milliards de dollars.

### Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

### Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Au mois de mai, la SODIMO a délivré son 4 000<sup>e</sup> certificat au titre du CIOES.

### Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des coûts de main-d'œuvre ontarienne au titre des productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Au mois d'avril, la SODIMO a délivré son 5 000<sup>e</sup> certificat au titre du CIPCTO.

### Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 p. 100 des dépenses de production ontariennes (coûts de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de post-production) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

### Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des coûts de main-d'œuvre ontarienne au titre de l'animation et des effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

### Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un accord de rémunération à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Chaque dollar investi par la SODIMO sous forme de crédits d'impôt génère en moyenne 9,63 dollars de dépenses.

#### Statistiques sur les crédits d'impôt de 2014-2015

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Produits/productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	314	314	322	322	162 180 790 \$	1 000 419 481 \$
CIOSP	192	192	208	208	244 442 004 \$	4 373 746 135 \$
CIOESAI	138	309	109	274	33 879 528 \$	376 598 927 \$
CIOPMIN	272	1570	156	1 460	133 170 947 \$	372 634 857 \$
CIO-ME	557	557	587	587	3 279 733 \$	11 408 434 \$
CIOES	101	101	259	72	687 707 \$	4 072 621 \$
<b>TOTAL</b>	<b>1 574</b>	<b>3 043</b>	<b>1 641</b>	<b>2 923</b>	<b>577 640 708 \$</b>	<b>6 138 880 453 \$</b>

Remarques :

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque enregistrement. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction des certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

---

## UNE STRATÉGIE POUR UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE L'INDUSTRIE

Les priorités stratégiques de la SODIMO ont continué de guider notre travail en 2014-2015 :

### **Améliorer l'accès au financement :**

Conforter la position concurrentielle de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en faisant l'usage le plus efficace possible du soutien à l'investissement offert par la SODIMO et en favorisant l'investissement en capital et public.

### **Permettre l'évolution des affaires :**

Promouvoir l'innovation en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

### **Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés :**

Aider les entreprises du secteur des médias culturels à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

### **Encourager la collaboration :**

Encourager la collaboration au sein des industries des médias culturels et dans l'ensemble du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario.

### **Faire preuve d'un solide leadership pour ce qui est de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario :**

Adopter un modèle de leadership fort et innovant en tirant parti de notre efficacité à la fois organisationnelle et opérationnelle avérée, créer de la valeur en tant que centre d'information pour les parties prenantes et le gouvernement, et se faire le champion des industries des médias culturels de l'Ontario.

---

Par l'entremise de nos programmes diversifiés et innovants, nous pensons avoir atteint ces objectifs ambitieux et contribué à l'enrichissement de l'Ontario en soutenant les secteurs de la création.

Les fonds et les crédits d'impôt que nous administrons servent à financer le secteur du divertissement et de la création, lequel génère en retour des emplois dans toute la province. Nous avons réduit le délai de traitement des demandes de crédit d'impôt à 26,6 semaines et appliqué un modèle d'évaluation des risques à tous les crédits d'impôt.

Cette année, nous avons appuyé 55 initiatives menées par des associations professionnelles, ainsi que 18 travaux de recherche. Nos rencontres interentreprises, nos petits déjeuners sectoriels et notre soutien en faveur du perfectionnement professionnel des entrepreneurs du secteur de la création aident les sociétés que nous appuyons à croître et à s'adapter à un marché en constante

évolution. Et en favorisant la participation à des événements internationaux, nous mettons en lumière l'Ontario — et ses atouts en matière de créativité — aux yeux du monde entier.

Nous tirons également parti de nos investissements en offrant des occasions de collaboration entre les acteurs de différents secteurs et pays ou régions, et nous avons lancé le premier cycle du Fonds pour la collaboration et l'innovation. Enfin, grâce à notre démarche responsable et à la gestion efficace de notre organisme, nous faisons preuve d'un leadership solide en notre qualité de champion du secteur du divertissement et de la création de la province.

---

## LE REGARD Tourné vers l'avenir : les objectifs pour 2015-2016

### Stimuler la croissance et la productivité

Renforcer la compétitivité du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario en améliorant l'accès au financement et en réalisant des investissements stratégiques pour lever davantage de fonds privés et publics au profit des industries des médias culturels de l'Ontario.

### Favoriser l'innovation et la collaboration

Promouvoir l'évolution des affaires en favorisant l'innovation et la collaboration au sein du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario et en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias culturels de l'Ontario de devenir des chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

### Élargir l'accès aux marchés internationaux et appuyer l'élaboration de contenu

Encourager et aider les entreprises du secteur des médias culturels à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

### Faire preuve d'un solide leadership en vue de faire progresser les industries des médias culturels de l'Ontario

Adopter un modèle de leadership fort, efficace et innovant; être source de valeur en tant que centre d'information et se faire le champion des industries des médias culturels de l'Ontario.

---

## PLEINS FEUX SUR : NOS COLLABORATEURS



Cinq membres du personnel de la SODIMO ont franchi cette année la barre des 25 années de service au sein du gouvernement de l'Ontario : Mai Dalquen, agente de gestion des activités spéciales; Kristine Murphy, directrice du développement de l'industrie; Donna Zuchlinski, chef, productions cinématographiques; James Weyman, chef des initiatives pour l'industrie; et Janice Reid Johnston, conseillère en marketing, initiatives pour la production cinématographique.

Cette année, deux groupes de la SODIMO étaient en lice pour les Prix Applause, qui rendent hommage aux contributions et aux réalisations des employés et employées de la fonction publique travaillant pour le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport et ses organismes. L'équipe des crédits d'impôt et de l'évaluation des risques était nommée dans la catégorie Innovation, tandis qu'une équipe conjointe du ministère/de la SODIMO était nommée pour l'élaboration et le lancement du Fonds ontarien de promotion de la musique.

Le projet d'évaluation des risques en matière de crédit d'impôt mené par la SODIMO était en lice pour un Prix Améthyste. Ces prix récompensent les réalisations exceptionnelles au sein de la fonction publique de l'Ontario.



L'équipe des crédits d'impôt de la SODIMO : Jennifer Blitz, Kelly Payne, Anna Newallo, Angela Zehr, Many Rouben, Kathy Paljus, Joan McGuinness, Monica Szenteszky, Caitlin O'Leary, Deborah Morris, Mark Sonnenberg, Albert Tan, Chris Dunn, Rick Mazza, Mark Watts, Christine Pond et Michael Olivier.

Last Gang Records a remis un disque de platine au Bureau ontarien de promotion de la musique, responsable de la gestion du fonds éponyme, pour commémorer les 80 000 ventes du simple de Chromeo, *Jealous (I Ain't With It)*.



L'équipe de promotion de la musique de la SODIMO : Mark Watts, Marina Adam, Ryan Clancy, Matt Smallwood (Last Gang Records), Aisha Wickham, Noah Gruneir et Michelle Holtzkener.

# LES INDUSTRIES DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO EN PLEIN ESSOR

---

L'aide gouvernementale en faveur de la SODIMO constitue un investissement intelligent dans un secteur qui a fait état de sa capacité à créer des emplois, ainsi qu'à renforcer et à stimuler l'économie, alors même que le monde des médias bascule en grande partie vers le numérique.

## LE SAVIEZ-VOUS?

L'industrie ontarienne de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique est la plus importante au Canada. En 2011, les maisons de disques de la province ont généré 82 p. 100 des revenus d'exploitation du secteur à l'échelle nationale, à hauteur de 429 millions de dollars, et versé 58,6 millions de dollars à leurs employés sous forme de salaires, traitements et avantages sociaux.

En 2013-2014, l'industrie cinématographique et télévisuelle a apporté une contribution directe de 2,99 milliards de dollars au PIB du Canada et généré 2,87 milliards de dollars en revenus de travail. L'activité basée en Ontario représentait 43 p. 100 du volume total des productions canadiennes. La production cinématographique et télévisuelle du Canada a pesé 5,86 milliards de dollars et créé 125 400 emplois directs et indirects.

Le secteur des médias interactifs numériques emploie 16 000 personnes en Ontario et génère près de 1,5 milliard de dollars de recettes. Les industries de l'édition de livres et de revues de l'Ontario sont les plus importantes au Canada et ont versé plus de 627 millions de dollars de salaires, traitements et avantages sociaux, soit 64 p. 100 du total national. Le secteur ontarien de l'édition dans son ensemble a employé 36 200 personnes en 2012.



*Rollers of the Realm*



*After the Ball*



*Time Tremors*



*Vikings*

## MUSIQUE : AIDER LES ENTREPRISES ONTARIENNES DE LA MUSIQUE À INNOVER ET À PRENDRE DE L'EXPANSION

Nous épaulons l'industrie ontarienne de la musique, qui continue d'innover pour limiter les répercussions de la diffusion numérique sur ses recettes. Les sociétés doivent pallier la perte de ventes sur le marché des enregistrements musicaux en augmentant les recettes issues des spectacles et d'autres sources. Lancé en 2013, notre fonds de promotion de la musique soutient les artistes-entrepreneurs dans toute la province, incite les entreprises établies et émergentes du secteur de la musique à innover, et appuie l'organisation de concerts et de festivals de musique.

### Coup de projecteur sur les artistes en tête des ventes :

Les artistes ontariens, notamment Walk Off the Earth, Serena Ryder, Tim Hicks et Down with Webster, se sont arrogé sept Canadian Radio Music Awards pendant la Canadian Music Week.

A Tribe Called Red, Shad et Sultans of Strings faisaient partie des 19 lauréats ontariens des SiriusXM Indie Awards.

*Animism* de Tanya Tagaq (Six Shooter Records) a remporté le Prix de musique Polaris.

Avec le soutien du Fonds ontarien de promotion de la musique, OntarioLiveMusic.ca a été mis en ligne cette année. Ce site Web répertorie et fait la promotion des concerts, des festivals et des événements spéciaux qui se déroulent dans toutes les collectivités de la province.



*Walk Off the Earth*



*Animism*

---

« C'est en établissant l'Ontario comme l'une des destinations de choix en Amérique du Nord pour l'enregistrement et les arts de la scène que nous soutenons les entreprises de la scène musicale, les artistes et les institutions culturelles qui font découvrir notre son au monde entier, tout en stimulant cette importante et dynamique industrie et en aidant à créer de bons emplois. »

—Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario



Magic!

### **NXNE : Positionner l'Ontario comme une destination phare**

Les festivals de musique ne mettent pas seulement les artistes à l'honneur. Ils donnent l'occasion à la ville hôte de se forger la réputation de destination incontournable en matière de concerts et de tourisme musical. Créé sur le modèle du populaire festival South by Southwest (SXSW) se déroulant à Austin, le festival North by Northeast (NXNE) attire chaque année, au mois de juin, plus de 350 000 visiteurs à Toronto. NXNE, dont ce fut la 20<sup>e</sup> édition en 2014, est l'un des événements musicaux les plus attendus au Canada, offrant une vitrine majeure aux musiciens indépendants locaux et donnant lieu à une célébration intersectorielle du talent. Cette année, pour la première fois dans l'histoire du festival, la SODIMO a parrainé l'organisation de concerts dans la salle emblématique du Massey Hall.

### **HAMILTON à l'honneur : Les Prix Juno 2015**

Les artistes ontariens étaient une nouvelle fois sous le feu des projecteurs à l'occasion des Prix Juno avec 17 lauréats, dont Magic! (Simple de l'année et Révélation de l'année [Groupe]); The Weeknd (Artiste de l'année et Enregistrement R&B/Soul de l'année); Diana Panton (Album jazz vocal de l'année); et Eric Ratz (Ingénieur aux enregistrements de l'année).



Les Enquêtes de Murdoch  
(Murdoch Mysteries)

### **CINÉMA ET TÉLÉVISION**

#### **Une contribution de 1,29 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario**

L'Ontario abrite un centre de production cinématographique et télévisuelle de calibre mondial, classé troisième à l'échelle de l'Amérique du Nord. En 2014, ce secteur a injecté 1,29 milliard de dollars dans l'économie provinciale et créé 27 973 emplois. L'habitabilité de l'Ontario, son infrastructure et son vaste vivier de professionnels expérimentés et hautement qualifiés attirent les cinéastes du monde entier. Nos crédits d'impôt et nos fonds, l'intense activité de promotion de la province menée par le Bureau du cinéma de l'Ontario auprès des marchés étrangers, notre photothèque numérique des extérieurs et notre visibilité lors des festivals cinématographiques d'envergure internationale (comme le Festival de Cannes, en France) ont pour vocation de soutenir la croissance de ce secteur florissant.



Pompéii (Pompeii)

#### **Coup de projecteur sur les têtes d'affiche :**

Trois productions réalisées en Ontario ont remporté un International Emmy Award : *Herman's House* et *A Short History of the Highrise* se sont illustrés dans la catégorie Nouvelles et documentaire, tandis que *Made in Bangladesh* a été salué dans la catégorie Nouvelles et actualités.



Ennemi (Enemy)

Le film *Ennemi* (Enemy) financé par la SODIMO a été désigné meilleur long métrage lors du gala des Prix de la Guilde canadienne des réalisateurs.



How To Change The World

Hot Docs 2014 a proposé en avant-première canadienne le film *Super Duper Alice Cooper* soutenu par la SODIMO.

Le talent de l'Ontario a crevé l'écran lors de la remise des prix Écran canadiens avec 42 lauréats, parmi lesquels : *Super Duper Alice Cooper*, Tatiana Maslany, *Our Man in Tehran*, *Degrassi*, *Vikings* et Paul Gross. Au total, 16 productions soutenues par la SODIMO sur les 19 en lice ont été récompensées.



Pixels

Le documentaire *How to Change the World*, bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, a été colauréat du Candescent Award lors du Festival du film de Sundance, au cours duquel *Hellions* et *The Witch* ont également été projetés.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie provinciale en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre.

Toronto a accueilli le tournage du long métrage à gros budget *Pixels* de Sony/Happy Madison Productions du début du mois de juin à la mi-septembre 2014. Réalisé par Chris Columbus (*Harry Potter et la Chambre des secrets*; *Maman, j'ai raté l'avion!*) et produit par Adam Sandler, ce film met en scène des experts des jeux vidéo qui sont recrutés par le gouvernement quand les personnages d'un célèbre jeu vidéo des années 1980 attaquent New York.

## Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario durant l'année civile 2014

■ Intérieure ■ Étrangère

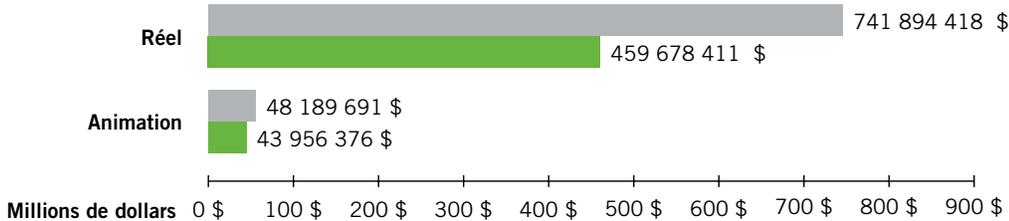
### Activité de production en 2014



### Ventilation de l'activité de production en 2014 selon le format



### Ventilation de l'activité de production en 2014 selon le type de production



#### Remarques :

- Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux dispositifs incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres englobent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais ne reflètent pas toujours les budgets totaux des projets. Certaines productions peuvent avoir été tournées en Ontario sans être incluses dans les totaux en raison du moment où les demandes associées aux projets ont été présentées.
- Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.



*Les Passages de l'espoir (Saving Hope)*



*Beauty and the Beast*



*Orphan Black*

*Suits* : Les deux font la paire (*Suits*), *Les Passages de l'espoir (Saving Hope)*, *Orphan Black*, *The Expanse*, *The Strain*, *La Reine (Reign)*, *Schitt's Creek*, *12 Monkeys*, *Beauty and the Beast* et *Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)* font partie des 153 séries diffusées sur les chaînes télévisées et câblées qui ont été tournées en Ontario.

« Toronto est l'une des plus grandes villes de cinéma au monde. Je viendrai tourner autant de films et mener autant de projets que possible à Toronto, car je m'y sens vraiment bien pour travailler. »

[Traduction libre — Adaptation de l'article du magazine *Report on Business* rédigé par Mark Mann et publié au mois d'août 2014.]

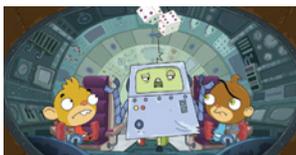
—Guillermo del Toro, cinéaste

« L'Ontario offre une atmosphère propice aux studios de développement; j'en veux pour preuve l'essor de l'industrie du jeu vidéo dans la province. Pour nous, travailler en Ontario n'est pas seulement un choix de vie. Le climat économique et les programmes administrés par la SODIMO nous fournissent les outils dont nous avons besoin pour nous développer et soutenir la concurrence sur l'échiquier mondial. »

—Tony Walsh, directeur de la société Phantom Compass

### OTTAWA à l'honneur : ANIMATION

Les films animés les plus avant-gardistes, profonds, drôles et provocateurs se mêlent aux plus célèbres personnalités, studios et personnages de l'animation au Festival international du film d'animation d'Ottawa. Jumelé avec la Conférence sur l'animation (The Animation Conference), ce festival d'animation d'une semaine recèle d'immenses possibilités commerciales interentreprises. La Conférence sur l'animation cible un public spécialisé en matière de création de contenu, de développement, de production, de post-production, de distribution et de commercialisation des films d'animation. La programmation évolue au gré de l'industrie et comprend des discussions de groupe ciblées avec les leaders du secteur, des réunions animées, des services de conseils personnalisés, des sessions de présentation, des projections et des occasions de réseautage.



*Les Singestronautes  
(Rocket Monkeys)*



*Justin rêve (Justin Time)*

### Des atouts très prisés : Studios d'animation numérique et installations de post-production de l'Ontario

L'Ontario abrite des installations de post-production de pointe, ainsi que des studios d'effets visuels, d'animation numérique et de production en 3D novateurs, dont les services sont très demandés à l'international. Les grosses productions télévisuelles comme *Vikings*, série lauréate d'un prix Écran canadien dans la catégorie Meilleurs effets visuels, sont tournées dans le monde entier, puis bénéficient de la haute qualité des services de post-production disponibles ici. Les dessins animés locaux comme *Justin rêve (Justin Time)* et *Les Singestronautes (Rocket Monkeys)*, tous deux récompensés par un Prix Shaw-Rocket, sont également créés et produits ici en vue de leur distribution à l'international.

### PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES : CRÉATION DE NOUVELLES PLATEFORMES PROPICES AU SUCCÈS

L'Ontario abrite une industrie du jeu vidéo florissante qui crée des jeux primés destinés à un public international. Avec 100 entreprises employant plus de 1 800 personnes, notre province est l'un des chefs de file de l'industrie vidéoludique au Canada.

### Coup de projecteur sur notre palmarès numérique :

Les créations ontariennes *Always Sometimes Monsters*, *Super Time Force* et *Guacamelee!* ont tiré leur épingle du jeu lors de la cinquième édition annuelle des Prix canadiens du jeu vidéo. Avec l'appui de la SODIMO, cette cérémonie récompense les chefs de file dans le secteur du divertissement interactif.

La liste des jeux ontariens présentés à l'occasion de Gamercamp est longue : *Knight and Damsel (MK-ULTRA)*, *Phantom PI (Rocket 5)*, *Rollers of the Realm (Phantom Compass)*, parmi tant d'autres.

*Guidestones: Sunflower Noir* et *Space Riders: Division Earth* du studio iThentic étaient en lice pour les prix Écrans canadiens.



*Guidestones: Sunflower Noir*



*Super Time Force*



*Guacamelee!*

## KITCHENER-WATERLOO à l'honneur : iON Regions

Parrainés par la SODIMO et lancés par Interactive Ontario en janvier 2015, les séminaires pilotes iON Regions ont offert des renseignements sur les produits multimédias interactifs numériques et des occasions de réseautage dans les régions d'Ottawa, de Kitchener-Waterloo et de Hamilton-Niagara-St. Catharines. Interactive Ontario permet aux sociétés ontariennes de cette industrie d'acquérir des connaissances essentielles en matière de développement des affaires et d'améliorer leur sécurité financière afin qu'elles puissent étendre leurs activités et se consacrer à la création d'un contenu recherché de qualité exceptionnelle.

## ÉDITION DE LIVRES ET DE REVUES : FAIRE CONNAÎTRE LA PLUME DES AUTEURS ONTARIENS

L'industrie ontarienne de l'édition de livres appuie des auteurs locaux de renommée mondiale qui ont pour beaucoup élu domicile dans la province. Elle a versé près de 256 millions de dollars sous forme de salaires, traitements et avantages sociaux en 2012, soit 67 p. 100 du total national, tandis que l'industrie ontarienne de l'édition de revues a versé près de 63 p. 100 du total national, soit 372 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux. Dans son ensemble, l'industrie ontarienne de l'édition a employé 36 200 personnes en 2012. L'industrie ontarienne de l'édition de revues est tout aussi solide avec des revenus d'exploitation s'élevant à 1,13 milliard de dollars par an, soit plus de 56 p. 100 du total national. L'Ontario produit en outre la moitié des revues canadiennes, dont la moitié des exemplaires sont livrés en dehors de la province.

### En tête de nos meilleures ventes cette année :

Les livres publiés avec le soutien de la SODIMO ont été salués dans plusieurs concours littéraires en 2014-2015, recevant notamment le Prix littéraire du Gouverneur général, le Prix Griffin de poésie et le Prix TD de littérature pour l'enfance et la jeunesse.

La revue *Cottage Life* parrainée par la SODIMO a remporté le titre convoité de Magazine de l'année à l'occasion des Prix du magazine canadien. D'autres revues bénéficiant du soutien de la SODIMO ont été récompensées, notamment *The Walrus*, *Maclean's*, *THIS Magazine*, *Azure* et *The United Church Observer*.

Les revues ontariennes *Money Sense*, *Toronto Life*, *Cottage Life*, *Maclean's*, *29 Secrets* et *The Walrus* ont toutes été lauréates des Canadian Online Publishing Awards.

Cinq des dix meilleures revues indépendantes selon blogTO bénéficient du soutien de la SODIMO : *Azure*, *Broken Pencil*, *Spacing*, *THIS Magazine* et *The Walrus*.

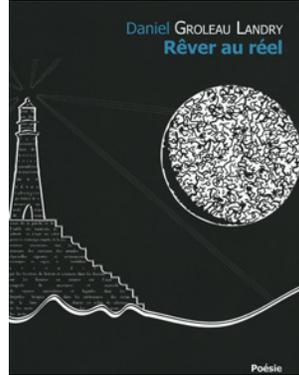


« Notre croissance et notre stratégie de conduite du changement ont pris diverses formes au fil des ans. Le programme de financement de la SODIMO nous permet de mener des projets de promotion classiques, numériques ou d'allier ces deux démarches : c'est un atout précieux, car nous avons précisément besoin de cette souplesse pour faire face aux nombreuses évolutions du modèle opérationnel d'aujourd'hui. Ces subventions ont incontestablement joué un rôle majeur dans notre capacité à poursuivre notre marche en avant; elles nous ont donné les moyens de relever les défis d'un marché en pleine transformation afin de préserver notre compétitivité. »

—Bob Dees, Robert Rose Publishing



Marguerite Andersen  
La mauvaise mère



### Hommage à la diversité de notre littérature : le Prix littéraire Trillium

Les lauréates du Prix littéraire Trillium 2014 (langue française et langue anglaise) étaient respectivement Marguerite Andersen pour *La mauvaise mère* (Éditions Prise de parole) et Hannah Moscovitch pour *This is War* (Playwrights Canada Press/Banff Centre Press).

Les lauréats du Prix de poésie Trillium 2014 (langue française et langue anglaise) étaient respectivement Daniel Groleau Landry pour *Rêver au réel* (Les Éditions L'Interligne) et Souvankham Thammavongsa pour *Light* (Pedlar Press). Le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium (langue française) sont décernés chaque année en alternance.

Présenté par la SODIMO, le prix littéraire le plus important de la province met en évidence la qualité et la diversité de la littérature ontarienne et jouit d'un grand prestige aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Il récompense l'excellence dans tous les genres littéraires (roman, documentaire, théâtre, livre d'enfant et poésie) et ce, dans les deux langues officielles.

Les lauréats du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars chacun; leurs maisons d'édition reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion des ouvrages primés. Les lauréats du Prix de poésie Trillium reçoivent 10 000 dollars chacun, et leur maison d'édition 2 000 dollars. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 dollars.

### Le numérique à l'honneur : L'application des conférences Massey est désormais disponible

En coopération avec la Société Radio-Canada et le Collège Massey, et avec le soutien de la SODIMO, la maison d'édition House of Anansi a dévoilé sa première application pour iPad. Disponible dans la boutique iTunes d'Apple, l'application des conférences Massey (Massey Lectures) pour iPad présente la célèbre série des conférences publiques du Canada sous un angle totalement inédit et, pour la première fois, le son et le texte des conférences retenues sont proposés à la vente au sein de l'application. Chaque livre électronique de conférences Massey choisies comprend les conférences audio de cinq heures, illustrées à l'aide d'images et de vidéos dynamiques. Les amateurs trouveront également des sélections de livres et de conférences associés par thèmes traitant de notions connexes abordées dans les conférences. Parmi les éminents conférenciers Massey de l'Ontario, citons Northrop Frye, Margaret Atwood, Stephen Lewis et Thomas King.



Hannah Moscovitch et Marguerite Andersen, lauréates du Prix littéraire Trillium 2014 et Daniel Groleau Landry et Souvankham Thammavongsa, lauréats du Prix de poésie Trillium 2014.



L'application des conférences Massey.

# PROMOUVOIR LA CRÉATIVITÉ DE L'ONTARIO DANS LE MONDE

---

Cette année, la SODIMO a orchestré une présence stratégique dans le cadre de 16 marchés au titre de ses programmes de développement du commerce international. Aux termes de sa mission de promotion de l'Ontario en tant que centre culturel et créatif, la SODIMO cultive et alimente des partenariats internationaux qui contribuent à l'essor de toutes les industries de la création et de leur base de revenu.

## SXSW : LA MUSIQUE EN FÊTE

Appuyé par la SODIMO, le Canadian Blast de la CIMA à l'occasion du festival SXSW, à Austin (Texas), a mis en vedette les artistes ontariens suivants : Tasha the Amazon, catl, Saukrates, Whitehorse, Grounders, Elliott Brood et Grand Analog. Lors d'une rencontre interentreprises organisée au kiosque canadien, la SODIMO a rassemblé des sociétés ontariennes opérant dans les secteurs du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique.

## LE TIFF, UN ÉVÉNEMENT PROPICE AU RÉSEAUTAGE

### Échange Ontario-Brésil

La SODIMO et la Rio Film Commission ont signé une entente de coopération qui vise à promouvoir la production cinématographique, la production télévisuelle et la production d'autres contenus audiovisuels auprès des producteurs des deux régions, l'objectif étant de stimuler leurs industries respectives.



Steve Solot, président de la Rio Film Commission, José Vicente de Sa Pimentel, consul général du Brésil et Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.



James Weyman de la SODIMO, accompagné de Val Strand et Gilda Carbone de UK Trade and Investment au Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO. En 2015, la SODIMO est heureuse de célébrer le 10<sup>e</sup> anniversaire du FFI — dix ans consacrés à aider les producteurs de l'Ontario à rencontrer des partenaires internationaux.

### FFI : présentation de 40 projets à l'occasion du TIFF

La neuvième édition annuelle du Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO a mis en vedette 40 projets de longs métrages officiels dont les mérites ont été vantés par 58 producteurs de haut calibre. Plus de 800 réunions et tables rondes ont été programmées et réservées pour plus d'une centaine de producteurs et de cadres dirigeants. Citons parmi les autres événements, un dîner de rencontre et d'accueil destiné aux producteurs, une réception d'inauguration rassemblant des cadres dirigeants internationaux du secteur et d'anciens participants au FFI, et un déjeuner de réseautage auquel étaient conviés une centaine d'invités de marque.

La SODIMO, la European Film Promotion (EFP) et le Festival international du film de Toronto (TIFF) ont présenté la cinquième édition de Producers Lab Toronto (PLT), qui a rassemblé 10 producteurs de longs métrages canadiens, 10 producteurs de longs métrages européens et quatre producteurs des pays invités, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Ce forum de trois jours comprenait des séances de promotion, des réunions en tête à tête, des tables rondes et une étude de cas approfondie de la projection de *Maps to the Stars* de David Cronenberg lors du gala du TIFF, en présence du producteur Marty Katz. L'objectif du programme consiste, d'une part, à générer des relations d'affaires qui conduisent à des coproductions internationales et, d'autre part, à accroître la visibilité des producteurs et de leurs projets lors du TIFF.

### PLT : l'occasion de rassembler des cinéastes canadiens, européens, australiens et néo-zélandais

---

« Producers Lab Toronto est un excellent programme et une formidable expérience. Il y avait beaucoup de personnes d'horizons différents et je suis certain que nous allons collaborer sous peu. »

—Henning Kamm, producteur chez Detail Film, Allemagne

---

## BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Le Bureau du cinéma de l'Ontario de la SODIMO met la province en valeur en tant que lieu de tournage de premier ordre, et offre une aide gratuite en matière de prospection des extérieurs et de facilitation aux producteurs, canadiens aussi bien qu'étrangers, qui envisagent de venir en Ontario dans le cadre de leurs productions cinématographiques et télévisuelles. La SODIMO tient à jour une liste complète des fournisseurs locaux de biens et de services opérant dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle (*Ontario Production Guide*, disponible en anglais uniquement). La SODIMO, par le biais d'un partenariat financier avec la ville de Toronto, ainsi que d'un soutien au marketing ciblé de la part de l'association professionnelle FilmOntario, maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles. Le bureau mène des activités de marketing sur le terrain, afin d'attirer la production vers l'Ontario et d'aider les créateurs de contenu pour écran de la province à accéder au marché de L.A. Le bureau de Los Angeles continue de contribuer considérablement à l'activité de production étrangère en Ontario. En 2014-2015, les 21 productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de l'aide directe du bureau de L.A. ont généré 410,7 millions de dollars d'activité économique en Ontario.

## MISSION EN INDE

En collaboration avec Téléfilm Canada, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a mené une délégation commerciale de 14 producteurs canadiens en Inde au mois de novembre, en vue d'assister au bazar du film, le marché international



Premier rang : Daniel Fer (Blue Ice Pictures), Ralph Holt (Hill100 Productions Inc.), Alfons Adetuyi (Inner City Films), Vic Sarin (Sepia Films), Anand Ramayya et Kelly Balon (Karma Film Inc.). Deuxième rang : Karen Thorne-Stone (SODIMO), Marie-Josée Charbonneau (conseillère et chef de l'Unité de la promotion des intérêts du Haut-commissariat du Canada en Inde), Nirupama Kotru (directrice de la division du cinéma du ministère indien de l'information et de la radiodiffusion), Malti Bhandari (consultante en promotion des intérêts au Haut-commissariat du Canada en Inde), Sheila de la Varenne (Téléfilm Canada), Damon D'Oliveira (Conquering Lion Pictures), Karen Franklin (Hill100 Productions Inc.), David Miller (A71 Productions Inc.), Rama Rau (TriNetra Productions), Miranda de Pencier (Northwood Entertainment), Mehernaz Lentin (Industry Pictures) et Paula Devonshire (Devonshire Productions Inc.).

(Sergio Navarretta, Platinum Image Film, ne figure pas sur la photo.)

de coproduction du Festival international du film de l'Inde, à Goa. La délégation a également fait halte à Mumbai pour assister au Forum de commerce Canada-Inde et à une série de réunions interentreprises. Ce voyage était axé sur la promotion et la mise en œuvre du traité de coproduction Canada-Inde qui vient d'être signé.

## LE CONTENU POUR ENFANTS À L'HONNEUR À MIAMI

En février, les créateurs de contenu pour enfants se sont rassemblés à Miami à l'occasion du Kidscreen Summit, congrès et marché de quatre jours promouvant les produits de divertissement destinés à l'enfance et à la jeunesse du monde entier. La SODIMO s'est associée à l'Alliance Médias Jeunesse, organisme national sans but lucratif voué à appuyer le contenu pour écran de qualité à destination des enfants et des adolescents, afin de mettre des tables de rencontre à la disposition des producteurs ontariens. La SODIMO a également parrainé le kiosque des Computer Animation Studios of Ontario, véritable vitrine de l'excellente qualité des productions animées ontariennes, et organisé un petit déjeuner placé sous le signe du réseautage et de la coproduction, qui a réuni des producteurs de contenu pour enfants venus de l'Ontario mais aussi du Brésil, de Colombie, d'Argentine, du Costa Rica et du Mexique. Pour sa deuxième édition, ce petit déjeuner a fait naître des occasions de collaboration précoce entre ces régions et présenté une étude de cas portant sur le film d'animation d'Aircraft Pictures, *The Breadwinner*, fruit d'une coproduction internationale.

## LE SECTEUR ONTARIEN DES JEUX VIDÉO PRÉSENT EN FORCE À SAN FRANCISCO

En mars, San Francisco accueille l'une des plus grandes manifestations du secteur des jeux vidéo. Cette année, les représentants de 32 sociétés ontariennes de développement ont participé à la Game Developers Conference grâce au soutien du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. La SODIMO a également organisé une séance d'information à l'intention des participants avant l'événement, tenu un kiosque ontarien pour mettre en vitrine les produits de la province, et parrainé un événement de réseautage visant à faire valoir la réputation de l'industrie ontarienne des jeux vidéo auprès des médias.

## LA LITTÉRATURE ONTARIENNE EN VEDETTE À L'ÉTRANGER

Vingt-six maisons d'édition parrainées par la SODIMO ont participé au Salon du livre de Francfort, au cours duquel la SODIMO a organisé une réception de réseautage en coopération avec Livres Canada Books. La SODIMO a également orchestré, avec ses partenaires, deux réceptions à l'occasion de la Foire du livre de Londres, la première étant destinée au réseautage et la seconde s'adressant aux anciens participants au Programme des visiteurs internationaux, et a permis à un certain nombre de maisons d'édition ontariennes d'assurer une présence lors de cet événement. L'Association of Canadian Publishers a organisé des dîners à Francfort et à Bologne avec l'appui de la SODIMO. Au total, les maisons d'édition ontariennes soutenues au titre du Fonds de la SODIMO pour l'exportation ont participé à 119 activités en 2014-2015.

# CRÉER ET APPUYER UNE INFRASTRUCTURE DE LA CRÉATION CONNECTÉE

Les six industries des médias culturels bénéficient des nombreuses initiatives menées par la SODIMO en faveur du développement des affaires, de l'innovation et de la coopération. L'organisme parraine des conférences visant à présenter les meilleures pratiques sectorielles, mène des travaux de recherche dans les six secteurs concernés et propose des occasions propices à la collaboration entre les entreprises, entre les industries et avec la communauté des affaires dans son ensemble.

## Pleins feux sur : MagNet 2014

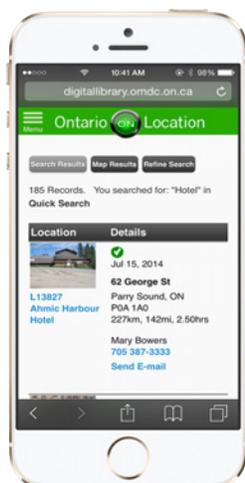
Parrainée par la SODIMO au titre du Programme de développement de l'industrie, MagNet est la principale conférence du secteur de l'édition de revues au Canada. Cet événement rassemble des projets à haut rendement (revues imprimées ou numériques, activités de promotion et de développement commercial) financés au titre du Fonds d'aide aux éditeurs de revues dans l'optique de mettre en commun des idées, de partager des stratégies visant l'instauration de nouveaux modèles opérationnels et de présenter les meilleures pratiques. Parmi les participants figuraient cette année David McConnachie d'*Alternatives Journal*, Sam Cohen de *Canadian Running* et Kevin Bartus de *Maple Media*.

Cette année, nous avons cherché à favoriser la croissance en soutenant l'innovation et la recherche par les moyens suivants :

- Notre Programme de développement de l'industrie a soutenu 55 initiatives menées par des associations professionnelles et événements commerciaux dans les six industries des médias culturels, donnant ainsi naissance à 38 310 relations professionnelles pour les participants.
- La revue *Spacing*, bénéficiaire du soutien de la SODIMO, a ouvert une boutique urbaine à Toronto, dans laquelle on retrouve les anciens numéros, les produits dérivés *Spacing* et d'autres articles axés sur la vie urbaine.

- La SODIMO a soutenu GameON: Finance, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui s'intéresse à l'industrie des jeux vidéo en plaçant un accent particulier sur les modèles opérationnels nouveaux et changeants, ainsi que sur l'accès au capital, avec pour objectifs le développement commercial, le financement de projets et la distribution de produits.
- La SODIMO a parrainé DM@X: Digital Media at the Crossroad, une conférence consacrée au contenu futur des médias numériques.

## LA PHOTOOTHÈQUE NUMÉRIQUE DES EXTÉRIEURS DISPONIBLE EN VERSION MOBILE



Près de 15 ans après sa création par la SODIMO, la Photothèque numérique des extérieurs est toujours à la pointe du progrès. Essentiel à la promotion et à la facilitation des tournages en Ontario, ce système désormais accessible en version mobile est l'outil de prospection le plus avancé du secteur. La base de données mobile est spécifiquement conçue pour être utilisée n'importe où. Que ses utilisateurs soient au bureau ou sur le terrain, ils bénéficient d'une expérience optimale grâce aux fonctionnalités propres aux cellulaires. Ils peuvent effectuer des recherches complètes, visualiser les dossiers et les photos d'extérieurs, afficher les ensembles, se connecter à Google Street View et à Google Maps, et cliquer en toute facilité pour appeler les personnes-ressources associées aux extérieurs ou leur envoyer un courriel. De surcroît, ils peuvent accéder à un certain nombre de fonctionnalités spécialisées telles que des caisses de banque, des listes d'extérieurs disponibles à court terme, des documents de recherche et des bulletins *Au courant* personnalisés. Les liens vers les trousseaux du client bénéficieront à présent d'une version mobile afin de proposer une portabilité et une connectivité accrues.

## LA NUMÉRISATION DU PAYSAGE CRÉATIF

En janvier, plus de 200 dirigeants ontariens issus des secteurs des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la cinquième édition annuelle de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Le discours principal de Grant McCracken *10 Tools: How to Speak to the Consumer in a Digital World (Dix outils : comment s'adresser au consommateur dans un monde numérique)* a donné le coup d'envoi de la conférence. Le reste de la journée a été consacré à des discussions entre experts sur la façon de se rapprocher du public, des présentations à la chaîne par certaines des entreprises en démarrage ontariennes les plus récentes, et des démonstrations de nouvelles technologies prêt-à-porter, sans oublier un segment « conversation » sur l'analyse qualitative.



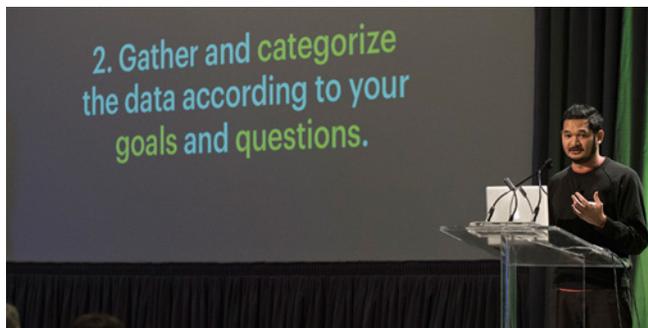
La série de petits déjeuners dans le cadre du Dialogue numérique de la SODIMO « Vendre sur les marchés internationaux », a rassemblé la modératrice Kim Gibson (conseillère en programmes de développement de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques, SODIMO) et les experts Peter Wilmshurst (éditeur, AGW Publishing Inc.), Ryan St. Peters (vice-président des ventes et de l'expansion des affaires, Shaftesbury & Smokebomb) et Robert Segal (cofondateur, Get Set Games).

Pour la troisième année consécutive, la SODIMO a organisé une série de petits déjeuners dans la continuité de la conférence Dialogue numérique, afin de poursuivre la conversation entre chaque édition. Au programme des séances en 2014 : *Enjeux et réflexions liés au marché du travail*; *Ce que vous devez savoir sur l'accessibilité*; *Vendre sur les marchés internationaux*; et *Au-delà de l'étagère : rejoindre votre clientèle dans le marché numérique*.

## LA RECHERCHE AU SERVICE DU SAVOIR

### Cinquième anniversaire de la Vitrine de la recherche

Le 12 mai, la SODIMO a organisé sa 5<sup>e</sup> Vitrine de la recherche annuelle au salon Bram et Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto. Une sélection de mémoires de recherche financés par la SODIMO durant l'année passée a été présentée par cinq conférenciers en provenance du Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC), de la Canadian Association of Advancement for Music & the Arts (CAAMA), de Documentaristes du Canada (DOC), de l'Association of Canadian Publishers et du kidsmediacentre, qui ont donné les grandes lignes



Conférence Dialogue numérique 2015 de la SODIMO : Clint Baharry, directeur de la conception et de la technologie, The Harmony Institute.



Groupe Dialogue numérique 2015 de la SODIMO : *L'artiste, l'auteur et la marque*. Modératrice : Shauna de Cartier, fondatrice/présidente, Six Shooter Records. Experts : Candice Faktor, directrice générale, Wattpad; Kavi Halemane, cadre de l'industrie de la musique/du spectacle; Rona Mercado, vice-présidente du marketing, Cashmere Agency; Anna Todd, auteure.



*Les applications mobiles : Les retombées économiques pour les médias créatifs en Ontario* : Sharif Faisal, Conseil des technologies de l'information et des communications.

des conclusions de leurs travaux de recherche. Des invités issus des industries des médias culturels, du milieu universitaire et du gouvernement ont eu l'occasion de faire du réseautage et de discuter des tendances de l'industrie ainsi que des possibilités et des défis les plus fréquents.

## Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

La Bibliothèque de recherche en ligne est un corpus consultable de plus de 350 rapports et documents sur les industries des médias culturels du monde entier. Au total, 464 visiteurs uniques ont effectué 1 554 recherches au cours de cette année.

## Une activité de recherche continue, tout au long de l'année

En plus de commander ses propres travaux de recherche, la SODIMO octroie des subventions à la recherche aux études menées par des organismes sans but lucratif au service de l'industrie, lesquelles profiteront au secteur de la création. Nous préparons également des profils sectoriels qui fournissent des renseignements actuels sur les développements et enjeux au sein de chaque industrie, et nous tenons une base de données consultable en ligne de travaux de recherche, de statistiques et de profils sectoriels sur les médias culturels. En 2014-2015, nous avons appuyé 12 demandes de subvention à la recherche, et 18 études financées par la SODIMO ont été publiées :

- *The Music Market in Australia & New Zealand* (CAAMA)
- *Content Everywhere 2: Securing Canada's Place in the Digital Future* (CMPA)
- *Community Development Research Project and Sound Off! Ontario Final Report* (Music Ontario)
- *If We Build It, Will They Come? Digital Books in the Educational Landscape* (Story Planet)
- *The Opportunity for an Electronic Market Connecting Magazine Publishers to Video and Application Vendors* (Magazines Canada)
- *Monétisation des médias numériques : tendances, informations clefs et stratégies efficaces* (CIAIC)
- *Baseline Study on the Membership and Industry of the Screen Composers Guild of Canada* (Screen Composers Guild of Canada)
- *Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes* (Interactive Ontario)
- *Learning from Documentary Audiences: A Market Study* (Hot Docs)
- *Mapping Ontario's Digital Economy* (Interactive Ontario)
- *Book Publishing: Current & Emerging Best Practices in Promoting and Marketing Digital Content* (eBound)
- *Industry Profile of the Independent Web Series Creators of Ontario* (IWCC-CIWC)
- *Labour Market Insights in Ontario's Cultural Media Industries* (WorkInCulture)
- *The Music Market in Germany and Opportunities for Canadian Companies* (CAAMA)
- *Growing the Pie: Alternative Financing and Canadian Documentary* (DOC)
- *Divertissement de marque, troisième livre blanc : L'avenir du divertissement de marque* (CMPA)

- *Economic Contribution of the Commercial Production Industry in Ontario* (CPAT)
- *How the Industry Can Work Together to Increase the Market Share of Ontario Feature Films—Phase One: Lessons from Quebec* (FilmOntario)

## UNE PASSERELLE ENTRE MAISONS D'ÉDITION ET PRODUCTEURS

La journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, réunit les maisons d'édition et les producteurs de contenu pour écran de l'Ontario en vue de parler partenariats et contenu. Conçu pour promouvoir l'adaptation au cinéma et à la télévision de récits et de personnages littéraires, l'événement a rassemblé 75 participants. À l'issue de 450 réunions, sept options ont été conclues à ce jour. Depuis sa création, *De la page à l'écran* a orchestré la négociation de plus de 38 accords d'option portant sur 40 ouvrages. Citons notamment l'option prise par Strada Films sur les romans policiers d'Ian Hamilton mettant en scène Ava Lee, qui sont publiés sous la marque d'éditeur Spiderline par House of Anansi Press. Karen Walton (ancienne scénariste d'*Orphan Black*) travaillera sur cette série exclusive, qui sera produite par Strada dans le cadre d'une entente de scénarisation avec Radio-Canada. Storypark Inc. a négocié les droits sur l'ouvrage de Janet Wilson intitulé *Shannen and the Dream for a School* (Second Story Press) et a conclu une entente avec Radio-Canada pour la scénarisation d'un téléfilm.



Vivian Lin (Sarrazin Productions) et Barry Jowett (Cormorant Books) lors de la journée de commerce interentreprises de la SODIMO, *De la page à l'écran*, qui promeut l'adaptation, sur petits et grands écrans, de romans et d'ouvrages canadiens de littérature non romanesque ou pour enfants, publiés par des maisons d'édition ontariennes.

## RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2014-2015



Steele, artiste reggae finaliste des prix JUNO 2015, a assisté à la réception organisée par la SODIMO pour mettre à l'honneur les finalistes des prix JUNO 2015 et célébrer la musique et les artistes de l'Ontario.



La productrice de *Wet Bum* et bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, Paula Devonshire, l'acteur Craig Arnold et la directrice Lindsay MacKay lors de l'événement Fêtons l'Ontario, l'hommage annuel de la SODIMO aux films et aux cinéastes ontariens durant le TIFF.



Lors de la cinquième édition des Prix canadiens du jeu vidéo, *Guacamelee!*, projet de Drinkbox Studios soutenu par la SODIMO, a été élu Meilleur jeu téléchargeable et Meilleur jeu indépendant.



La revue *Cottage Life* parrainée par la SODIMO a remporté le titre de Magazine de l'année à l'occasion des Prix du magazine canadien.



Finalistes du Prix littéraire Trillium 2014 : Helen Humphreys, Austin Clarke, Marguerite Andersen, Andrée Christensen, Michèle Matteau, Véronique-Marie Kaye, Hannah Moscovitch, Danièle Vallée, Souvankham Thammavongsa, Philippe Porée-Kurrer et Daniel Groleau Landry. Deuxième rang : Craig Davidson, Barry Dempster, Adam Dickinson, Peter Unwin et Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO. (La finaliste Lorna Goodison ne figure pas sur la photo.)

---

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil. Le président et la vice-présidente du conseil ont été désignés par le lieutenant-gouverneur en conseil parmi les membres nommés. Le conseil d'administration compte actuellement 16 membres qui se réunissent régulièrement au cours de l'année.

**Kevin Shea, président du conseil d'administration**

*Propriétaire et président*  
SheaChez Inc.

**Alexandra Brown, vice-présidente du conseil d'administration**

Alex B. & Associates

**Nyla Ahmad**

*Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques*  
Rogers Communications Inc.

**Patrick Bourbonnais**

*Directeur artistique*  
Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

**Paul Bronfman**

*Président-directeur général*  
Comweb Group Inc. et  
William F. White International  
*Président*  
Pinewood Toronto Studios Inc.

**Adam Caplan**

*Directeur*  
web.isod.es

**Susan de Cartier**

*Présidente*  
Starfish Entertainment

**Nathon Gunn**

*Directeur général*  
Bitcasters  
*Directeur général*  
Social Game Universe

**Sharifa Khan**

*Présidente-directrice générale*  
Balmoral Marketing Inc.

**Leesa Levinson**

*Directrice générale*  
Lights, Camera, Access!

**Sarah MacLachlan**

*Présidente*  
House of Anansi Press et  
Groundwood Books

**Ildiko Marshall**

*Ancienne vice-présidente et éditrice*  
Groupe Today's Parent chez  
Rogers Publishing

**Anita McOuat**

*Associée, Audit et certification*  
PwC

**Marguerite Pigott**

*Vice-présidente, activités de prise de contact et initiatives stratégiques*  
Canadian Media  
Production Association

**Mark Sakamoto**

*Directeur*  
Sakamoto Consulting

**Blake Tohana**

*Directeur*  
Tricon Films



 @OMDC\_FR

 OMDCOnline

 OMDCOnline

