

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2023









TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO	4
À PROPOS D'ÉCRAN VERT ONTARIO	5
PARTENAIRES ET GESTION	6-7
LE PLAN	8
DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ	9-10
INFORMER ET FORMER	11-13
METTRE EN PLACE LES PRATIQUES EXEMPLAIRES	14-16
MESURER L'IMPACT	17
MESURE DU SUCCÈS ET RÉDACTION DE RAPPORTS CONNEXES	18
ANNEXE 1 : INDICATEURS DE MESURE	19
ANNEXE 2 : REMERCIEMENTS	20



INTRODUCTION

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DE L'ONTARIO EST ATTACHÉE À L'ÉCORESPONSABILITÉ.

Le 10 septembre 2020, l'initiative Écran vert Ontario (EVO) a été lancée par Ontario Créatif et 18 partenaires issus de l'industrie et de l'administration locale. Ce plan stratégique représente une année de collaboration entre ces parties et des spécialistes en la matière. Il s'agit d'une feuille de route vers une croissance responsable, EVO dotant l'industrie des outils, des partenariats, des ressources et des possibilités de formation nécessaires à une production écoresponsable.

Ce plan biennal intervient à un moment crucial dans l'évolution de l'Ontario en tant que terre de cinéma. L'industrie a fait montre d'une grande détermination et d'un formidable esprit de collaboration afin de surmonter les obstacles de taille posés par la COVID-19. Le plan fait appel à ces atouts pour jeter des bases solides grâce auxquelles les contributions sectorielles et individuelles pourront susciter un changement environnemental réel. Nous avons hâte de voir ce plan à l'œuvre dans l'intérêt des travailleurs du cinéma de l'Ontario, de nos partenaires de production, de nos collectivités et de la planète.



Rejoignez-nous









L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO

L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario, qui est caractérisée par une forte croissance, apporte une contribution culturelle et économique significative à la province. En 2019, elle a injecté la somme record de 2,16 milliards de dollars en dépenses directes dans l'économie de l'Ontario, créant 44 540 emplois de valeur à temps plein pour les Ontariens et les Ontariennes. Au cours des vingt dernières années, à l'exception d'un léger fléchissement aux prémices de la COVID-19, l'industrie a affiché une croissance constante, bâtissant une solide réputation à la province comme destination de classe mondiale, offrant des talents créatifs, des techniciens, une infrastructure, des sociétés de services aux productions, des extérieurs et une aide gouvernementale notoires.

L'industrie du cinéma et de la télévision prospère dans toute la province, contribuant aux économies locales et enrichissant le tissu culturel de nos collectivités. Parmi les projets dont le contenu de classe mondiale a été produit aux quatre coins de la province, citons de célèbres projets à prise de vues réelles tels que Schitt's Creek (Bienvenue à Schitt's Creek), The Queen's Gambit (Le Jeu de la dame), The Handmaid's Tale (The Handmaid's Tale : La Servante écarlate), The Shape of Water (La forme de l'eau), Star Trek: Discovery, Cardinal et Murdoch Mysteries (Les Enquêtes de Murdoch), ou des projets animés comme Paw Patrol (La Pat'Patrouille) et Hilda. Compte tenu du fait que de nombreux producteurs et fournisseurs de services ont déjà intégré l'écoresponsabilité dans leurs pratiques professionnelles quotidiennes, d'initiatives telles que Foodrescue.ca et The Clothes off our Racks, et des plus de 170 personnes certifiées par la formation sur le climat et la production écoresponsable, ce plan stratégique fournit une feuille de route permettant d'accentuer cette incidence.

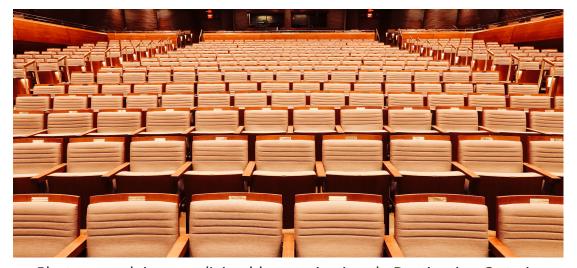


Photo reproduite avec l'aimable autorisation de Destination Ontario



projets
cinématographiques
et télévisuels en
2019



2.16 MILLIARDS DE DOLLARS

en dépenses directes dans l'économie de l'Ontario



170

personnes certifiées par la formation sur le climat et la production écoresponsable

À PROPOS D'ÉCRAN VERT ONTARIO

En 2019, Ontario Créatif mobilise un groupe de travail sur l'écoresponsabilité constitué de représentants des organismes sectoriels, des fournisseurs de services, des syndicats, des quildes et des partenaires de l'administration locale ainsi que d'intervenants intéressés, qui consulte l'industrie dans son ensemble pour évaluer l'intérêt et cerner des domaines d'intervention prioritaires. Ce groupe relance cette importante conversation et poursuit un travail qui a été entamé en Ontario en 2009, lorsque des objectifs et des pratiques exemplaires en matière d'écoresponsabilité ont été définis à l'intention de l'industrie du cinéma et de la télévision. Les échos de ces conversations menées en 2019 sont limpides. L'industrie a besoin des outils et des ressources de formation nécessaires pour parvenir à instaurer des pratiques de production cinématographique écoresponsable, à savoir des pratiques menant à la réduction des émissions de carbone, à la réduction des déchets et à la mesure de l'empreinte carbone dans l'ensemble du secteur du cinéma et de la télévision.1

En réponse, l'initiative Écran vert Ontario voit le jour en septembre 2020 grâce aux contributions financières et en ressources d'Ontario Créatif et de 18 parties prenantes sectorielles et municipales, pour fonctionner comme un organe centralisé avec pour but de générer ces possibilités. À la tête d'EVO, se trouve un comité consultatif constitué de représentants de ces parties

prenantes. Le Comité consultatif de l'initiative EVO se donne immédiatement comme priorité d'élaborer un plan stratégique afin de fixer des objectifs précis, mesurables et opportuns pour l'initiative. Ce plan représente l'effort collaboratif d'un gouvernement et des partenaires sectoriels, syndicats, quildes, associations professionnelles et sociétés cherchant à opérer un changement durable au sein de cette industrie et à donner aux individus, aux sociétés de production et aux studios les moyens de faire des choix écoresponsables. Le Comité consultatif de l'initiative EVO supervise également le budget, les activités générales et la gestion des programmes d'EVO. La mise en œuvre de ce plan sera entreprise avec le soutien des partenaires d'EVO et du gestionnaire de programme, et en collaboration avec les autres parties prenantes intéressées.

Le partenariat EVO considère l'équité, la diversité, l'accessibilité et l'inclusion comme des valeurs essentielles pour l'intendance environnementale, l'écoresponsabilité et le secteur de la production médiatique. Toute personne qui travaille dans l'industrie du cinéma et de la télévision en Ontario est invitée à prendre part à l'initiative EVO et à participer à ses cours, ses comités et ses réunions communautaires. Écran vert Ontario cherche à mener des initiatives écoresponsables visant à cultiver une communauté engagée qui reflète la diversité de l'Ontario.

¹ L'industrie du cinéma et de la télévision s'entend de la production physique, de la postproduction, de l'animation et des effets visuels.



PARTENAIRES ET GESTION

À PROPOS D'ONTARIO CRÉATIF

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial ayant pour mandat d'être un catalyseur du développement économique, des investissements et de la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario, y compris des industries de la musique, de l'édition du livre, de l'édition de revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, tant à l'échelle nationale qu'internationale.



Ontario Créatif est résolu à fournir un soutien hautement efficace qui génère des emplois et des possibilités économiques pour la population ontarienne, et qui contribue à établir un climat d'affaires propice à la croissance. En offrant des programmes et des services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, Ontario Créatif renforce la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province en vue de créer du contenu primé, apprécié du public partout en Ontario et dans le monde. Nos investissements contribuent à faire en sorte que l'Ontario soit un meilleur lieu de vie et de travail, et que les sociétés ontariennes restent des figures de proue mondiales sur les marchés intérieurs et internationaux.

À PROPOS DU CIRCULAR INNOVATION COUNCIL

Le Circular Innovation Council, originellement créé en 1978 sous le nom de Conseil du recyclage de l'Ontario, est un organisme à vocation environnementale sans but lucratif composé de membres, qui estime que la solution pour une meilleure efficience des ressources est de



faire progresser l'économie circulaire. Nous favorisons l'inclusion et la collaboration au sein des chaînes d'approvisionnement et de valeur, et cherchons à promouvoir les modèles d'entreprise, les produits et les services à même de répondre aux valeurs et de procurer les avantages d'une économie circulaire. Grâce à une meilleure efficience des ressources – à la réutilisation, au partage, à la réparation, à la rénovation, au reconditionnement et à la récupération en circuit fermé – nous pouvons réduire les déchets, la pollution et les émissions de carbone. Ce faisant, nous servons de vitrine à l'innovation en mettant en pratique les concepts de l'économie circulaire.



Photo reproduite avec l'aimable autorisation de Destination Ontario

PARTENAIRES ET GESTION

LES PARTENAIRES SIÉGEANT AU COMITÉ CONSULTATIF DE L'INITIATIVE ÉCRAN VERT ONTARIO

L'initiative EVO n'est possible que grâce à une collaboration étroite entre Ontario Créatif et les partenaires sectoriels et municipaux. La responsabilité commune de promouvoir les initiatives visant à adopter et améliorer les pratiques de production écoresponsable nous incombe à titre collectif. Tout en assurant cette promotion par le biais de leurs propres organismes, l'industrie et les municipalités ont conscience de l'importance que revêt la collaboration en vue d'accélérer cette tâche capitale. La production cinématographique et télévisuelle a lieu dans la province tout entière et les partenaires d'EVO représentent de nombreuses facettes différentes du secteur. L'initiative ne pourra pas être fructueuse sans les suggestions, l'investissement et l'innovation de ces champions de l'industrie, qui représentent les producteurs, les acteurs et les techniciens (dessus et dessous de ligne), les studios, les équipementiers, les studios de postproduction et les municipalités.

La liste suivante compte les partenaires contributeurs depuis le lancement d'EVO jusqu'en avril 2021 et au lancement de ce plan stratégique.







































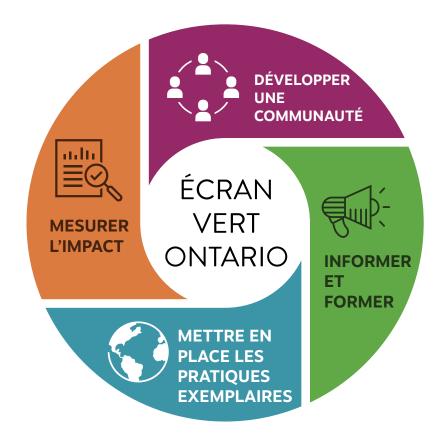
LE PLAN

Ce plan définit les réalisations nécessaires pour que l'Ontario parvienne à une industrie du cinéma et de la télévision plus écoresponsable. Les objectifs, tels que fixés par le comité consultatif général, ont été affinés et regroupés sous quatre piliers accompagnés de tâches concrètes associées aux réalisations.

Les quatre piliers – Développer une communauté, Informer et former, Donner à l'industrie les moyens de mettre en place les pratiques exemplaires et Mesurer l'impact – serviront de base à notre orientation stratégique. Il importe de noter que chacun de ces piliers est essentiel au succès du plan, et qu'ils sont de ce fait reliés les uns aux autres et seront actionnés simultanément pour parvenir au résultat escompté. Des objectifs clés ont été établis pour chaque pilier, liés à des tâches spécifiques qu'EVO s'engage à entreprendre. Ce plan stratégique pavera alors la voie vers une industrie plus verte.

Le plan stratégique d'Écran vert Ontario est conçu pour être un document évolutif; la réalisation de chaque objectif sera suivie et évaluée tout au long de la mise en œuvre, en particulier dans le contexte de la COVID-19. Le plan sera régulièrement examiné et peaufiné, au besoin, pour veiller à ce que les objectifs et les résultats soient en phase avec le contexte du moment, les besoins de l'industrie et l'évolution des pratiques exemplaires.

Il va sans dire que dans certains cas, les objectifs clés définis dans ce document pourront nécessiter du temps, des ressources et des efforts dépassant le cadre de ce plan stratégique pour être atteints et que de nouvelles tâches pourront être ajoutées. Lorsque nous approcherons du 4e trimestre de ce plan stratégique, nous procéderons à l'évaluation des objectifs et des stratégies pour déterminer notre progression dans la mise en œuvre des mesures. Si certaines tâches seront achevées, d'autres seront en cours, et nous en profiterons alors pour revoir nos prévisions et notre champ d'action dans la perspective de l'élaboration du plan stratégique 2023-2024.





DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ

NOUS NOUS ENGAGEONS À DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET INCLUSIVE QUI REFLÈTE LA DIVERSITÉ, ASSURE LA PROMOTION DE PRATIQUES DE PRODUCTION ÉCORESPONSABLE ET FAVORISE LEUR ADOPTION.

OBJECTIFS

- 1. Créer des occasions de communiquer sur les pratiques de production écoresponsable
- 2. Créer un programme des ambassadeurs pour EVO
- 3. Engager le dialogue avec les organismes privés et sans but lucratif existants et tous les ordres de gouvernement pour définir les possibilités en matière de collaboration ainsi que les incitations et l'aide financière à disposition.

STRATÉGIES ET CALENDRIER	2021/22		2022/23	
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
1. Créer des occasions de communiquer sur les pratiques de production écoresponsable				
Organiser des réunions communautaires trimestrielles pour faire part de mises à jour concernant EVO, exami-ner les progrès et échanger des pratiques exemplaires	x	x	х	х
Créer des canaux de communication et des processus pour recueillir les suggestions de l'industrie dans son ensemble	х	Х	X	X
Trouver des vendeurs, fournisseurs et services clés dans toute l'industrie et au-delà pour assurer la promo-tion des initiatives d'EVO et de l'Ontario Production Guide	х	х	x	х
Collaborer avec des organismes d'autres territoires ci- nématographiques majeurs pour harmoniser et échan-ger les pratiques exemplaires	х	х	x	x
2. Créer un programme des ambassadeurs pour EVO				
Trouver et promouvoir des professionnels de l'industrie engagés en faveur de la production écoresponsable	Х	Х	Х	х
Concevoir des outils et des ressources visant à aider les ambassadeurs à communiquer les pratiques exem-plaires, et à inciter les travailleurs du cinéma à se faire les chantres de l'initiative EVO et à leur donner les moyens de le faire	x	x		
Créer des canaux de communication en ligne pour per-mettre aux ambassadeurs de collaborer, d'échanger des récits et de tisser des liens au sein de l'industrie	x			

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Développer une communauté.



DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ

NOUS NOUS ENGAGEONS À DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ET INCLUSIVE QUI REFLÈTE LA DIVERSITÉ, ASSURE LA PROMOTION DE PRATIQUES DE PRODUCTION ÉCORESPONSABLE ET FAVORISE LEUR ADOPTION.

STRATÉGIES ET CALENDRIER 2021		2021/22		2021/22 20		2021/22 2022		2021/22		2/23
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4						
3. Engager le dialogue avec les organismes privés et sans but lucratif existants et tous les ordres de gouvernement pour définir les possibilités en matière de collaboration ainsi que les incitations et l'aide financière à disposition										
Examiner et mettre à jour tous les six mois l'analyse de l'environnement recensant les partenaires et initiatives écoresponsables		х		х						
Élaborer des normes qui facilitent l'adoption de pra-tiques exemplaires pour accroître le nombre de produc-tions écoresponsables en Ontario			х	х						
Trouver des organismes qui feraient des partenaires et collaborateurs pertinents	Х	Х	Х	Х						
Collaborer avec les partenaires sectoriels et tous les ordres de gouvernement pour favoriser la planification de l'écoresponsabilité, et communiquer les rapports et les mesures	х	х	х	х						

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Développer une communauté.



INFORMER ET FORMER

NOUS NOUS ENGAGEONS À FORMER LES TRAVAILLEURS, LES SOCIÉTÉS, LES CLIENTS ET LES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX DU SECTEUR DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE DE L'ONTARIO AUX PRATIQUES ÉCORESPONSABLES EXEMPLAIRES.

OBJECTIFS

- 1. Élaborer une série de cours de littératie en matière de carbone et de déchets, et en assurer la prestation auprès des parties prenantes de l'industrie
- 2. Influencer les pratiques de production pour les rendre plus écoresponsables en communiquant les pratiques exemplaires, en décelant les obstacles et en travaillant avec les partenaires à les éliminer
- 3. Trouver et promouvoir des vendeurs, fournisseurs et services écoresponsables
- 4. Favoriser les pratiques sectorielles écoresponsables exemplaires au sein des collectivités où l'industrie cinématographique exerce son activité

STRATÉGIES ET CALENDRIER	2021/22		2021/22 2022	
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
1. Élaborer une série de cours de littératie en matière de carbone et de déchets, et en assurer la prestation auprès des parties prenantes de l'industrie.				
Acquérir la licence de modules de formation sur le climat et la production écoresponsable et sur le calcul de l'empreinte carbone, et les adapter afin de les proposer à titre permanent et gratuit aux parties prenantes de l'industrie du cinéma et de la télévision	х	х	х	х
Améliorer le cours sur le climat et la production écores-ponsable pour l'adapter à des besoins sectoriels diffé-rents		х	Х	Х
Travailler avec l'industrie pour intégrer les ressources de formation d'EVO aux cours d'orientation	Х	х	х	Х

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Informer et former.



INFORMER ET FORMER

NOUS NOUS ENGAGEONS À FORMER LES TRAVAILLEURS, LES SOCIÉTÉS, LES CLIENTS ET LES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX DU SECTEUR DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE DE L'ONTARIO AUX PRATIQUES ÉCORESPONSABLES EXEMPLAIRES.

STRATÉGIES ET CALENDRIER	2021/22		2021/22 2022/2	
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
2. Influencer les pratiques de production pour les rendre plus écoresponsables en communiquant les pratiques exemplaires, en décelant les obstacles et en travaillant avec les partenaires à les éliminer				
Utiliser le site Web EVO comme un centre de partage de renseignements, de formations, de ressources et de programmes provinciaux sur la production écorespon-sable	х	Х	Х	Х
Répertorier les ressources et les outils écoresponsables disponibles à l'échelle de la province, déceler les ca-rences et concevoir de nouvelles ressources si néces-saire. Par exemple des panneaux d'affichage sur le lieu de travail, des ressources de formation, une trousse de bienvenue	х	х	х	х
Préparer et communiquer des études de cas ontariens faisant état de l'impact positif de l'adoption de pratiques écoresponsables sur l'environnement et l'industrie	X	Х	Х	
3. Trouver et promouvoir des vendeurs, fournisseurs et services écoresponsables				
Définir des exigences claires et un processus d'approbation à l'égard des fournisseurs verts	Х	Х		
Étoffer la liste des fournisseurs verts de l'Ontario Pro-duction Guide		Х	Х	Х
Promouvoir les fournisseurs écoresponsables et les autres ressources vertes auprès des producteurs natio-naux et internationaux qui envisagent l'Ontario comme lieu de tournage	Х	Х	Х	Χ

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Informer et former.



INFORMER ET FORMER

NOUS NOUS ENGAGEONS À FORMER LES TRAVAILLEURS, LES SOCIÉTÉS, LES CLIENTS ET LES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX DU SECTEUR DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE DE L'ONTARIO AUX PRATIQUES ÉCORESPONSABLES EXEMPLAIRES.

STRATÉGIES ET CALENDRIER	202	2021/22 2022		2/23
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
4. Favoriser les pratiques sectorielles écoresponsables exemplaires au sein des collectivités où l'industrie cinématographique exerce son activité				
Élaborer un plan de communication avec les parties prenantes, tirer parti des mesures mises en place par d'autres territoires	Х			
Créer des chaînes de médias sociaux pour faciliter le développement et la participation communautaires et promouvoir les mesures vertes	Х	Х		
Concevoir du matériel de marketing (c'est-à-dire des vi-déos, des graphiques informatiques, des affiches, etc.) qui promeut Écran vert Ontario aussi bien au sein de l'industrie qu'auprès d'un plus large public	х	Х	Х	

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Informer et former.





METTRE EN PLACE LES PRATIQUES EXEMPLAIRES

NOUS NOUS ENGAGEONS À OFFRIR DES RESSOURCES, DES OUTILS ET DES INITIATIVES QUI AIDERONT L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO À METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES ET DES PROTOCOLES ÉCORESPONSABLES QUI FAVORISENT L'INTENDANCE ENVIRONNEMENTALE.

OBJECTIFS

- 1. Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à la consommation de carburant et d'énergie des productions
- 2. Réduire les déchets de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et les émissions de GES connexes
- 3. Réduire l'utilisation des plastiques à usage unique dans tous les domaines de la production
- 4. Promouvoir la circularité et la réutilisation dans les domaines des costumes, de la conception, des décors et accessoires, et de la construction

STRATÉGIES ET CALENDRIER	202	021/22 2022/		2/23
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
1. Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation de carburant et d'énergie des productions				
Étudier les possibilités de raccordement au réseau des lieux de production très fréquentés pour réduire le re-cours aux groupes électrogènes diesel	Х	Х		
Organiser des rencontres entre l'industrie et les innova-teurs pour favoriser le recours à des solutions énergé-tiques à haut rendement/propres dans le secteur de la production (par exemple un programme pilote ou un test bêta)	х	х	X	Х
Encourager l'industrie à s'approvisionner auprès de vendeurs et de fournisseurs qui offrent des solutions à base de sources d'énergie à haut rendement et de substituts au carburant (c'est-à-dire des groupes élec-trogènes rechargeables, solaires ou fonctionnant au biogaz)	х	х	х	Х
Préparer et mettre en place un pacte d'utilisation de véhicules hybrides/électriques auquel l'industrie souscri-rait	Х			
Trouver les fournisseurs de services qui offrent des solu-tions utilisant des documents numériques dans le sec-teur de la production	х	Х	X	

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Mettre en place les pratiques exemplaires.



METTRE EN PLACE LES PRATIQUES EXEMPLAIRES

NOUS NOUS ENGAGEONS À OFFRIR DES RESSOURCES, DES OUTILS ET DES INITIATIVES QUI AIDERONT L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO À METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES ET DES PROTOCOLES ÉCORESPONSABLES QUI FAVORISENT L'INTENDANCE ENVIRONNEMENTALE.

STRATÉGIES ET CALENDRIER	2021/22		2021/22 2022	
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
2. Réduire les déchets de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et les émissions de GES connexes				
Étudier les possibilités d'augmenter le nombre de pro-grammes de récupération alimentaire	Х			
Augmenter le nombre de partenariats de récupération alimentaire sur les plateaux de tournage dans des lieux choisis		Х	Х	
Promouvoir une sélection de fournisseurs offrant des choix de menus à faible taux d'émission (c'est-à-dire à base d'ingrédients locaux et végétaux)	Х	Х	Х	
3. Réduire l'utilisation des plastiques à usage unique dans tous les domaines de la production				
Préparer et mettre en place un pacte/une campagne de réduction de l'utilisation des plastiques, et trouver un moyen de promouvoir les progrès réalisés par les pro-ductions dans toute la province	Х	Х		
Encourager l'industrie à faire appel à des fournisseurs qui favorisent des modèles d'entreprise écorespon-sables en ce qui concerne les plastiques : programmes de contenants réutilisables, produits et emballages re-cyclés post-consommation, et options biodégradables		x	x	
Mettre à l'essai un poste de remplissage des bouteilles d'eau à détection dans le secteur de la production			Х	X

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Mettre en place les pratiques exemplaires.



METTRE EN PLACE LES PRATIQUES EXEMPLAIRES

NOUS NOUS ENGAGEONS À OFFRIR DES RESSOURCES, DES OUTILS ET DES INITIATIVES QUI AIDERONT L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'ONTARIO À METTRE EN ŒUVRE DES STRATÉGIES ET DES PROTOCOLES ÉCORESPONSABLES QUI FAVORISENT L'INTENDANCE ENVIRONNEMENTALE.

STRATÉGIES ET CALENDRIER	202 T1/T2	1/22 T3/T4	202 T1/T2	2/23 T3/T4
4. Promouvoir la circularité et la réutilisation dans les domaines des costumes, de la conception, des décors et accessoires, et de la construction				
Concevoir un outil en ligne de réseautage des parties prenantes de l'industrie pour favoriser l'échange/la réuti-lisation de matériaux de construction de décors et de costumes	х			
Étudier les possibilités de collaboration avec l'industrie pour mettre à l'essai un programme d'entreposage écoresponsable des décors, matériaux de construction et costumes afin de pouvoir les réutiliser ultérieurement		х	х	
Travailler avec les organismes locaux à faciliter la répar-tition de dons et le réemploi de matériaux en dehors de l'industrie	Х	Х	Х	Х

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Mettre en place les pratiques exemplaires.







MESURER L'IMPACT

NOUS NOUS ENGAGEONS À ÉLABORER LE CADRE ET LES OUTILS NÉCESSAIRES POUR MESURER EFFICACEMENT L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET LES PROGRÈS À L'ÉCHELLE DE L'INDUSTRIE, ET POUR RÉDIGER DES RAPPORTS CONNEXES

OBJECTIFS

1. Élaborer un processus standard pour recueillir des données de base et mesurer l'impact environnemental

STRATÉGIES ET CALENDRIER	2021/22		L/22 2022/23	
	T1/T2	T3/T4	T1/T2	T3/T4
1. Élaborer un processus standard pour recueillir des données de base et mesurer l'impact environnemental				
Collaborer avec les autres territoires pour recueillir des données sectorielles en vue d'éclairer nos processus tout en nous efforçant d'employer des indicateurs de mesure cohérents dans tous les territoires de compétence	x	х	х	X
Agréger les données sur le taux de rendement carbone des sociétés/studios de production participants pour créer des données de base pour les rapports	х	х		
Concevoir des outils et des ressources pour recueillir des données relatives au réacheminement des déchets et à la réduction des émissions de GES		х	х	

Le tableau ci-dessus présente les stratégies et le calendrier du pilier Mesurer l'impact.



MESURE DU SUCCÈS ET RÉDACTION DE RAPPORTS CONNEXES

Grâce à un processus de suivi, de mesure et de rédaction de rapports en matière de réalisation des objectifs stratégiques de l'initiative, Écran vert Ontario fera preuve d'une transparence totale.



SUIVI ET MESURE DES PROGRÈS

Un plan de projet complet sera élaboré à l'interne par le gestionnaire de programme, EVO, et approuvé par les membres votants du comité consultatif en vue d'assigner des échéances, des rôles et des responsabilités à l'égard de chaque stratégie et de chaque indicateur de mesure connexe. Le plan de projet servira à suivre les progrès vis-à-vis du plan stratégique et pourra être adapté pour évaluer de nouveaux objectifs ou permettre toute modification du champ d'action ou des objectifs. Les indicateurs de mesure ont été définis par le comité consultatif. Le gestionnaire de programme rédigera des rapports sur les indicateurs de mesure qualitatifs et quantitatifs, et les progrès seront évalués par le comité consultatif.



RÉDACTION DE RAPPORTS

Un rapport relatif au plan stratégique sera effectué chaque trimestre lors des réunions du comité consultatif. En plus des rapports trimestriels, un examen intermédiaire du plan stratégique sera réalisé au T1 de 2022 pour revoir les objectifs et déterminer si des modifications des objectifs et des stratégies s'imposent. Les rapports présenteront les succès, les enseignements et les possibilités nouvelles. Ils seront également communiqués à l'industrie à la faveur de réunions communautaires, dans les bulletins d'EVO et sur le site Web EVO.

ANNEXE 1: INDICATEURS DE MESURE

Voici des exemples des types d'indicateurs de rendement clés (IRC) qui feront l'objet d'un suivi pendant toute la durée du plan stratégique et d'un rapport auprès des partenaires et parties prenantes.



DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ

- Le nombre de réunions communautaires
- Le nombre de participants aux réunions communautaires
- Le nombre d'ambassadeurs
- Le nombre de partenaires représentés au sein du comité consultatif
- Le nombre de partenariats collaboratifs



INFORMER ET FORMER

- Le nombre de séances de formation sur le climat et la production écoresponsable organisées chaque année
- Le nombre de certificats de formation EVO délivrés chaque année
- Le nombre de visiteurs uniques et de pages affichées chaque mois sur le site Web EVO
- Le nombre de nouveaux fournisseurs « verts » répertoriés dans l'Ontario Production Guide
- Le nombre de mentions « J'aime »/d'abonnements/de partages de gazouillis sur les chaînes de médias sociaux



METTRE EN PLACE LES PRATIQUES EXEMPLAIRES

- Le nombre de solutions énergétiques propres étudiées et employées
- La quantité de nourriture sauvée en la réacheminant vers des refuges (livres/ portions)
- La quantité de plastiques détournée des décharges
- La quantité de matériaux de construction, de décors, d'accessoires et de consommables entreposés



MEASURE IMPACT

- Le nombre de territoires collaborant avec EVO pour recueillir des données
- Le volume général de la réduction des émissions de GES au sein de l'industrie

ANNEXE 3: REMERCIEMENTS

L'initiative Écran vert Ontario est coprésidée par le ou la chef du Bureau du cinéma de l'Ontario et un représentant ou une représentante de l'industrie. La coprésidence travaille en collaboration avec le gestionnaire de programme et le comité consultatif des partenaires à l'élaboration du plan stratégique biennal et au lancement des initiatives visant à atteindre les objectifs du projet.

Ce plan a été élaboré en collaboration avec le Sous-comité de planification stratégique de l'initiative Écran vert Ontario.

MEMBRES DU COMITÉ CONSULTATIF

Justin Cutler, Ontario Creates (co-chair) Marcia Douglas, CMPA (co-chair) Neishaw Ali, Spin VFX Rebecca Applebaum, ACTRA Toronto

Michael Ciuffini, City of Brampton

Chris Dunn, Ontario Creates

Carmen Ford, City of Mississauga

David Hardy, William F. White International Inc.

Jacqui Hemingway, IATSE 873

Corine Hiebert, Cinespace

Jennifer Kiefaber, DGC

Randi Kruse, MBSE Canada

Peggy Kyriakidou, NABET 700-M UNIFOR

Cynthia Lynch, FilmOntario

Andy Micallef, Entertainment Partners Canada

Beth Nobes, IATSE 667

Anne Paynter, IATSE 411

Lidia Ragusa, Pinewood Toronto Studios

Magali Simard, City of Toronto

Jim Teevan, Sim

Mary Anne Waterhouse, Peacock Alley Entertainment Inc.

Ce plan stratégique a été élaboré par un sousgroupe de membres du comité consultatif principal en collaboration avec des spécialistes externes en la matière. Nous remercions tout particulièrement les contributeurs suivants : Justin Cutler, Marcia Douglas, Chris Dunn, Steve Handcock, David Hardy, Randi Kruse et Cynthia Lynch

GESTIONNAIRE DE PROGRAMME

Jo-Anne St. Godard, Circular Innovation Council

Caitlin Perry, Circular Innovation Council



Photo reproduite avec l'aimable autorisation de Destination Ontario

Images de banque de photographies et libres de droits reproduites avec l'aimable autorisation d'Adobe Stock et d'Unsplash.



REJOIGNEZ-NOUS







EcranVertOntario.ca



