

## FROM PAGE TO SCREEN (DE LA PAGE À L'ÉCRAN) : Lignes directrices à l'intention des éditeurs de livres

**DATE LIMITE : LE JEUDI 4 AOÛT 2022 À 17 H**

### **NOUVEAU EN 2022!**

#### **Le monde entier est convié**

Ontario Créatif est ravi d'annoncer que la mouture 2022 de *From Page to Screen (De la page à l'écran)* revient à un format présentiel dans le cadre de l'édition annuelle du Festival international du film de Toronto (TIFF)! Nous avons hâte, à l'occasion de cette édition internationale de From Page to Screen (De la page à l'écran), de mettre en relation des éditeurs ontariens avec des producteurs de contenu pour écran en provenance de l'Ontario et du monde entier.

#### **Présentation de livres sur scène**

Les éditeurs participants auront la possibilité de présenter un (1) titre dans le cadre de cette prestigieuse manifestation. Une sélection des livres dont le potentiel d'adaptation est le plus fort sera présentée par les éditeurs ontariens à l'assemblée des personnes déléguées au TIFF et des participants retenus dans le cadre de From Page to Screen (De la page à l'écran). Cela permettra d'engager la conversation avant les entretiens particuliers!

***Veillez noter que le nombre de places à FPTS@TIFF est très limité.*** Nous tiendrons compte des antécédents des auteurs de demande en matière de concession de droits d'adaptation cinématographique ainsi que de la compatibilité entre les sociétés participantes.



Cette manifestation a été créée afin de favoriser l'adaptation, sur petit et grand écrans, d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Il fera office de forum de rencontre entre des sociétés canadiennes et internationales des secteurs du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques, et les éditeurs par le biais d'entretiens particuliers programmés et préparés avec soin.

L'inscription à *From Page to Screen (De la page à l'écran)* est gratuite. Veuillez noter que l'ordre du jour de la manifestation se compose principalement d'entretiens particuliers orchestrés et que, par conséquent, on s'attend à ce que les participants retenus s'y rendent en personne pour prendre part aux rencontres organisées pour eux. Les éditeurs devront également s'occuper de fournir les documents de marketing appropriés, tels que des catalogues et des échantillons de livres (recommandé pour les titres présentés). Après l'activité, une réception de réseautage sera organisée pour permettre aux participants à *From Page to Screen (De la page à l'écran)* de tisser des liens supplémentaires de manière informelle.

Veuillez noter ce qui suit :

- **Veuillez remplir le formulaire de demande de *From Page to Screen (De la page à l'écran)* approprié pour les éditeurs** (les sociétés des secteurs du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques doivent remplir un formulaire de demande distinct).
- Les maisons d'édition doivent appartenir à des intérêts canadiens, être domiciliées en Ontario et être constituées en personne morale.
- Les places pour les entretiens particuliers avec les producteurs sont limitées à environ une vingtaine d'éditeurs ainsi qu'à deux personnes par maison d'édition.
- Pour ce qui est de la sélection des participants, la priorité sera donnée aux auteurs de demande disposant d'un ensemble de titres se prêtant bien à une adaptation et dont ils détiennent les droits appropriés. Les sociétés bénéficiant d'une expérience en matière de

concession de droits d'adaptation à l'écran seront également prises en considération.

- Les rencontres entre éditeurs et producteurs se dérouleront aussi bien le matin que l'après-midi. En règle générale, on s'attend à ce que les éditeurs soient disponibles toute la journée; cependant, le formulaire de demande leur donne la possibilité de signaler qu'ils ne sont disponibles que le matin ou l'après-midi.
- Un catalogue sera créé pour la manifestation et inclura les profils des sociétés et les coordonnées des éditeurs et des sociétés présents, ainsi que les titres spécifiques proposés par chaque maison d'édition. Les renseignements exigés sur les titres, accompagnés des couvertures, doivent être téléversés avec la demande elle-même en tant que documents d'appui.
- Les auteurs de demande retenus seront informés de leur participation à la manifestation au cours de la semaine du 15 août 2022.

### From Page to Screen (De la page à l'écran)

**13 septembre 2022**

**NOUVEAU LIEU :** Hôtel Ocho  
195, avenue Spadina, Toronto (Ontario)

**Si vous avez des questions concernant ce programme, veuillez vous adresser à :**

Programmes du livre d'Ontario Créatif  
Téléphone : 416 642-6652  
Courriel : [programs2@ontariocreates.ca](mailto:programs2@ontariocreates.ca)