



Séance d'information

Accélération 2025-2026

*Une initiative d'entrepreneuriat pour les entreprises
du secteur de la musique appartenant à des Noirs ou des Autochtones*

Date limite de présentation des demandes :
13 novembre 2025, 17 h

ontariocreates.ca/Acceleration/fr



RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Nous nous trouvons présentement sur le territoire traditionnel de nombreuses nations, dont les Mississaugas de Credit, les Anichinabés, les Ojibwés, les Haudenosaunee et les Wendats, des terres qui abritent aujourd'hui de nombreux peuples divers des Premières Nations, des Inuits et des Métis.

GRANDES LIGNES

- À propos d'Ontario Créatif et du Bureau ontarien de promotion de la musique
- Objectifs du programme Accélération
- Admissibilité
- Niveaux de financement
- Activités et dépenses admissibles
- Documents et processus pour présenter une demande
- Critères d'évaluation
- Conseils
- Questions



ONTARIO CRÉATIF

L'organisme provincial qui facilite le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries créatives de l'Ontario, notamment les secteurs de la musique, des livres, des magazines, du cinéma, de la télévision et des médias interactifs numériques.

BUREAU ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

Le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) fournit un soutien financier et un appui au développement commercial à l'industrie musicale de l'Ontario grâce au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique, à Accélération et à diverses initiatives stratégiques interentreprises.





CONTEXTE ET APERÇU

- Accélération témoigne de l'objectif de l'organisme de jouer un rôle tangible en aidant à accélérer les carrières et le renforcement des capacités des entrepreneurs musicaux noirs et autochtones.



OBJECTIFS ET MESURES DE SUCCÈS

- Les principaux objectifs d'Accélération sont les suivants :
 - Renforcer la capacité
 - Renforcer le soutien
 - Permettre à la prochaine génération de professionnels de l'industrie musicale noire et autochtone de réussir et d'être perçue comme faisant partie de l'industrie dans son ensemble
- Mesures de succès :
 - Confiance accrue
 - Sensibilisation accrue aux programmes d'investissement dans le développement économique
 - Élargissement de la portée des possibilités de développement professionnel
 - Nouveaux demandeurs dans le cadre des programmes d'Ontario Créatif

POSSIBILITÉS DE DEVELOPMENT PROFESSIONNEL



Plus de 110+ participants à
Access CMW/Departure

Plus de 240 contacts
professionnels établis

POSSIBILITÉS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



Music
Publishers
Canada

A graphic consisting of a grid of colored bars in orange, blue, and light blue.

Éditeurs
de Musique
au Canada

A decorative header bar with a light blue to green gradient, containing various white icons representing music, technology, and community.

Music Ontario presents:

GRANT WRITING SUMMER SCHOOL

music-ontario.ca | @MUSICONTARIO

SESSION 1: June 17, 2024 @ 2PM EST
The Big Four: Granting Bodies 101

SESSION 2: June 19, 2024 @ 6PM EST
Deep Dive into Economic Development Grants

SESSION 3: June 26, 2024 @ 6PM EST
Deep Dive into Artistic Practice Grants

SESSION 4: ONGOING
MusicOntario Member Exclusive: 1-on-1 Consultations

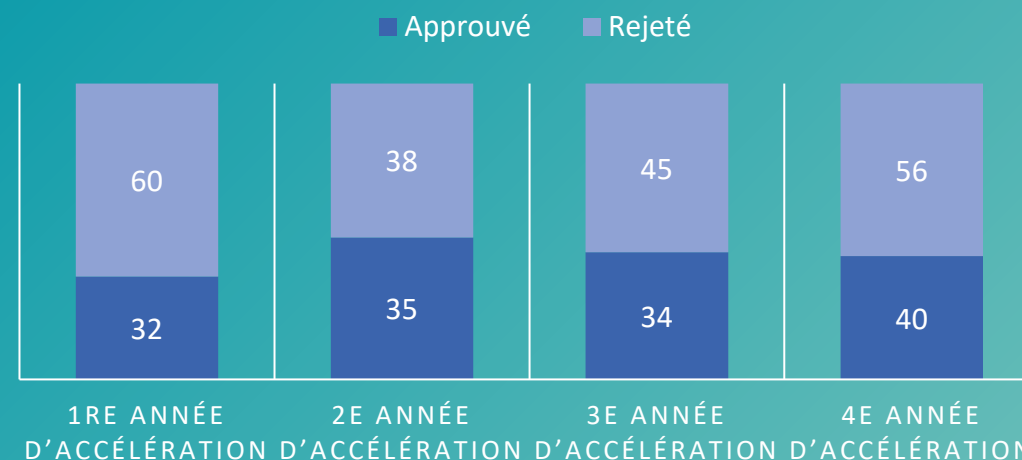
ONTARIO CREATES | ONTARIO CRÉATIF **CIMA** **FACTOR Canada**

We acknowledge the financial support of FACTOR, the Government of Canada and of Canada's private radio broadcasters. Nous remercions l'appui financier de FACTOR, du gouvernement du Canada, et des radiodiffuseurs privés du Canada.

STATISTIQUES SUR LA PARTICIPATION AU PROGRAMME

- 340 demandes reçues au cours des deux premières années
- Plus de 173 d'entre elles étaient nouvelles pour Ontario Créatif
- 141 demandes soutenues, reflétant une variété de modèles commerciaux de la musique
- Taux de réussite de 35 % en 2021-2022, de 49 % en 2022-2023, 43 % en 2023-2024 et 42% en 2024-2025

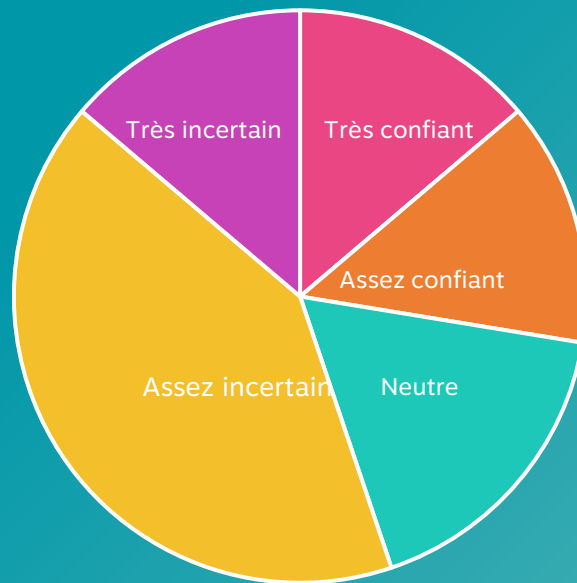
TAUX DE FINANCEMENT DU PROGRAMME ACCÉLÉRATION



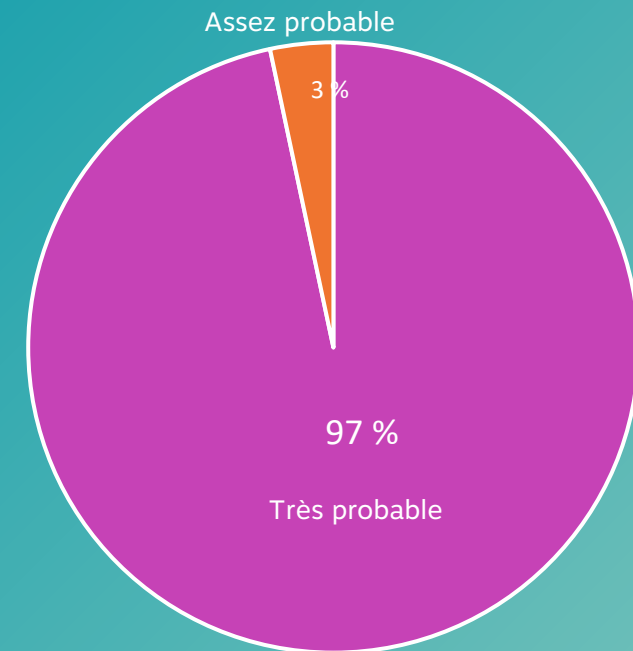
RÉSULTATS INITIAUX

Avant de présenter votre demande à Accélération,
dans quelle mesure étiez-vous confiant que votre entreprise serait
admissible
Au soutien d'Ontario Créatif?

Avant le lancement
d'Accélération, 36 %
des bénéficiaires de
2021-2022 ne
connaissaient pas
Ontario Créatif.

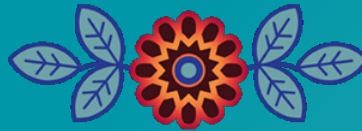


Suite à votre expérience avec le programme Accélération, qu'
est la probabilité que vous fassiez une demande de financement
le cadre des programmes d'Ontario Créatif à l'avenir?



PROGRÈS DE L'INDUSTRIE

ADVANCE
CANADA'S BLACK MUSIC BUSINESS COLLECTIVE



INTERNATIONAL
INDIGENOUS
MUSIC SUMMIT



**BREAKING
DOWN RACIAL
BARRIERS**
INITIATIVE

TOWARD EQUITY IN THE MUSIC + CREATIVE INDUSTRIES



ISHKŌDÉ  RECORDS

ADMISSIBILITÉ

- Les demandeurs et les demandeuses admissibles doivent être :
 - des entreprises appartenant à des Noirs ou à des Autochtones qui s'identifient comme telles et qui tirent la majorité de leurs revenus d'activités musicales;
 - constitués en société ou enregistrées (avec un permis principal d'entreprise);
 - en activité depuis au moins un an;
 - des résidents légaux du Canada, et des résidents de l'Ontario depuis au moins un an au moment de la demande.
- Les entreprises et les organismes qui ont reçu un soutien dans le cadre de l'un des volets du programme du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM) ne sont pas admissibles au programme Accélération*.

ADMISSIBILITÉ

- Les entreprises admissibles comprennent une combinaison de catégories de demandeurs déjà admissibles au FOIIM, ainsi que celles qui ont toujours été en dehors des paramètres du FOIIM.
 - ✓ Maisons de disque
 - ✓ Éditeurs de musique
 - ✓ Gérants d'artistes
 - ✓ Promoteurs de concerts
 - ✓ Diffuseurs de festivals
 - ✓ Imprésarios
 - ✓ Studios d'enregistrement
 - ✓ Producteurs
 - ✓ Baladodiffuseurs et propriétaires d'une plateforme de contenu original
 - ✓ Publicistes musicaux
 - ✓ Entreprises de marketing musical
 - ✓ Autres entreprises innovantes axées sur la musique

Des considérations seront également prises en compte pour les artistes-entrepreneurs et les producteur-entrepreneurs qui élargissent leur vision pour intégrer l'un des modèles économiques ci-dessus en investissant dans d'autres artistes peuvent également être pris en considération.

DATES LIMITES ET NIVEAUX DE FINANCEMENT

- DATE LIMITE DU PROGRAMME : 13 NOVEMBRE, 17 H
- Fenêtre d'activité pour les dépenses : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026
- Les demandeurs peuvent solliciter de 2 500 à 20 000 \$
- Les investissements seront fournis aux demandeurs retenus sous la forme de subventions directes d'un montant allant jusqu'à :
 - 100 % du coût total des activités pour les budgets allant jusqu'à 10 000 \$
 - 75 % pour les budgets de 10 000 \$ ou plus

ACTIVITÉS ET DÉPENSES ADMISSIBLES

- Développement commercial
(p. ex. développement des capacités en matière de ressources humaines, cours de développement professionnel, consultants en planification d'entreprise, comptabilité, services juridiques)
- Développement créatif
(p. ex. enregistrement et production, création de contenu, coûts de production pour les événements musicaux en direct)
- Marketing et promotion
(p. ex. développement de la marque, publicité, annonces)
- Voyages d'affaires stratégiques ou participation à des conférences
- Opérations
(p. ex. frais liés au personnel, frais administratifs et frais généraux)

PROCESSUS DE DEMANDE

- Applicants must submit their applications electronically through the Ontario Creates Online Application Portal (OAP) at <https://apply.ontariocreates.ca>.
- Applicants that do not have a user account on OAP should go to <https://apply.ontariocreates.ca/> and click on “Register.” For assistance, please see Ontario Creates’ website for the “[OAP Quick Start Guide](#)”.
- For technical assistance, please contact the OAP Helpdesk at applyhelp@ontariocreates.ca.
- Applicants are strongly encouraged to begin the application process early to allow ample time to compile and complete the necessary information. The application can be worked on over time and save information as it is entered. Once saved, you can go back to edit and/or add information up until the time when the application is actually submitted.

ONTARIO CREATES | FEEDBACK | CONTACT US | HELP | FRANÇAIS

 **ONLINE APPLICATION PORTAL**

LOGIN [? Submit General Inquiry](#)

Email:

Password:

Log In

[➔ Register](#)
[➔ Forgot your password?](#)

Portal support, please email applyhelp@ontariocreates.ca or call us at (416)314-6858.

PROCESSUS DE DEMANDE

- Une fois que vous aurez ouvert un compte, vous aurez accès à la totalité de la demande.
- Section 1 : demande de renseignements sur l'entreprise

Section 1. Company Information

Company Name:

Contact Name:

Contact Title:

Address:

City:

Province:

Postal Code:

Business Tel:

Cell:

Fax:

Email:

Website:

Payee Information
Payee information is the same as applicant information listed above : * ☐ Yes ☐ No

If 'No' complete information below

Payee Name: *

Payee Address: *

Payee City: *

Province State: * Please specify:

Postal Code:

Applicant Information

Corporation Number: *

Company Incorporated In: * Please specify:

Canadian Owned and Controlled Organization: * ☐ Yes ☐ No

Ontario Based Organization: * ☐ Yes ☐ No

Total Number of Members/Employees: *

Number of Full time Employees:

Number of Part time Employees:

Number of Contract Employees:

Date Company/Organization was Established: * MM/DD/YYYY

Amount Requested: *

Total Budget: *

Project Title

(Please note that N/A is an invalid response): *

Project Description (One paragraph description required – 100 words maximum. Please note that N/A is an invalid response) Brief Project Description/Synopsis (2-3 sentences max) *

How did you find out about this program? * Please specify:

PROCESSUS DE DEMANDE

Section 2. Key Roles for Demographic Data Collection

This information is mandatory.

If the Key Role is not applicable to this application, please use "NA" in the name fields and "na@ontariocreates.ca" in the email field.

Ontario Creates is committed to fostering a more diverse creative industry in Ontario. In order to evaluate the impacts of our efforts, we are collecting demographic data about people in key roles on a confidential and voluntary basis. This data will be used to help make our programs and services more responsive to all Ontarians. Please provide email addresses for each individual named in a key role.

Individuals will receive a notification advising them they have been named as a key role in a tax credit or program application and will be asked to provide demographic data on a voluntary basis via a secure site. The information they provide is confidential and is collected in a database separate from application data. It is not accessible by any individuals and will only be used in aggregate format for reporting and analysis purposes.

Aggregate results will be shared back with industry as a means of collectively tracking progress in building a diverse creative industry in Ontario. *

Role		First Name	Last Name	Email	
Key Business Roles					
President	Add				Remove
Artistic Director	Add				Remove
Owner	Add				Remove
Label Manager	Add				Remove
Key Creative Roles					
Artist	Add				Remove
Artist Manager	Add				Remove
Creative Director	Add				Remove

PROCESSUS DE DEMANDE

Section 3. Applicant Details & Self-Identification

Applicant Information

Full names of all business owners (if more than 1), and please indicate how each business owner self-identifies. *

Add Row

Name	City of Residence	Portion Owned %	Black and/or Indigenous?	
			☐ Yes ☐ No	Remove

Self-Identification

Please indicate how this company identifies in terms of ownership (please note for applicants with more than one owner, at least 50 % of the ownership must identify as Black or Indigenous): *

☐Black-owned

☐Indigenous-owned

☐Black and Indigenous-owned

If you would like to provide additional information about how you self-identify, you may use this space to share about your connection to a specific community, culture or Nation. The sole intention of this question is to help the jury to confirm your eligibility, if this information is not otherwise communicated within the application. (500 word limit)

Applicant Type*

☐Record Label

☐Music Publisher

☐Artist Manager

☐Concert Promoter

☐Festival Presenter

☐Booking Agent

☐Recording Studio/Space Or Music Production Business

☐Podcaster Or Owner Of Original Content Platform

☐Music Publicist

☐Music Marketing Business

☐Artist-entrepreneur (must be expanding their vision to incorporate any of the above business models beyond their solo/group's career)

☐Other Music Business Entity

Other Music Business Entity (please specify):

QUESTIONS RELATIVES À LA DEMANDE

1. Expliquez ce que fait votre entreprise en 100 mots ou moins.
2. Donnez un bref aperçu des antécédents du ou des propriétaires de l'entreprise. Vous pouvez sauter cette question si vous fournissez un curriculum vitæ ou des lettres d'accompagnement dans la section Documents justificatifs.
3. Fournissez une vue d'ensemble de l'entreprise, y compris l'expérience antérieure dans l'industrie, les profils des personnes clés, les succès critiques et commerciaux et toute autre réalisation pertinente.

Cela devrait inclure : une description de votre modèle d'entreprise; un aperçu des succès obtenus à ce jour; et les profils des mentors, des membres du conseil d'administration/comité, des partenaires commerciaux ou des membres de l'équipe. Qu'est-ce qui rend votre entreprise unique sur le marché?

QUESTIONS RELATIVES À LA DEMANDE

4. Quels sont les objectifs de votre entreprise pour les 12 prochains mois?

(p. ex. les clients avec lesquels vous travaillez ou prévoyez travailler, les objectifs de revenus que vous espérez atteindre, les autres réalisations que vous espérez accomplir)

5. Décrivez la ou les activités particulières de développement commercial pour lesquelles vous sollicitez un investissement dans le cadre de ce programme.

Comment cet investissement vous aiderait-il à atteindre vos objectifs d'entreprise et à assurer une croissance et une durabilité à long terme? Décrivez les types de coûts que vous prévoyez subir lorsque vous entreprendrez l'activité ou les activités.

QUESTIONS RELATIVES À LA DEMANDE

Section 4. Application Questions

1. Explain what your business does in 100 words or less.*

2. Provide a brief overview of the track record of the business owner(s). You may skip this question if providing resumes/CVs/letters of support in the Supporting Documents section.
[500 word limit]

3. Provide a more detailed overview of your business/company. This should include: a description of your business model; an outline of successes achieved to date; and profiles of mentors, board/committee members, business partners and/or team members. What makes your business unique in the marketplace?
[1,500 word limit]*

4. What are your corporate goals for the next 12 months (e.g. clients that you are/anticipate working with, revenue targets you hope to hit, other accomplishments you hope to achieve)?
[500 word limit]*

5. Describe the specific business development activity/activities for which you are seeking investment through this program. How would this investment help you achieve your corporate goals and build towards long-term growth and sustainability? Outline the types of costs that you anticipate incurring as you undertake the activity/activities.
[1,500 word limit]*

PROCESSUS DE DEMANDE

- Documents supplémentaires :
 - Statuts constitutifs ou permis principal d'entreprise
 - Modèle de budget d'Accélération (fourni par Ontario Créatif)
 - États financiers (pour les demandes de plus de 10 000 \$)
 - Au moins trois des documents justificatifs suivants :
 - curriculum vitae des dirigeants ou du personnel de gestion clé
 - matériel de marketing, coupures de presse, feuillets
 - mesures des médias sociaux (pour démontrer la portée de l'audience/le potentiel de croissance)
 - lettres de soutien
 - diaporama de l'entreprise ou plan du modèle d'entreprise
 - plan d'affaires/de marketing/stratégique
 - documentation pour justifier les coûts des activités proposées

MODÈLE DE BUDGET

- Ce modèle est fourni dans le cadre de la demande.
- Les activités peuvent avoir lieu à tout moment entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2026.
- Les résultats seront annoncés entre le début et la mi-mars.

Acceleration (2025-26) BUDGET TEMPLATE			
Name of Business Entity:			
Dates of Activity Spending (must be between January 1, 2026 and December 31, 2026)	dd/mm/yyyy	-	dd/mm/yyyy
Important! Please only fill dollar amounts in the "Cash Expense" and "Value of Donated Service / In-Kind Contribution" columns. The "Total Expense" cells will auto-populate based on the info provided in the grey-shaded cells. Refer to the guidance provided below for eligible and ineligible expenses.			
EXPENSE ITEM AND BRIEF DESCRIPTION	CASH EXPENSE	VALUE OF DONATED SERVICE / IN-KIND CONTRIBUTION	TOTAL EXPENSE
BUSINESS DEVELOPMENT			
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -
CREATIVE DEVELOPMENT			
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -

MARKETING & PROMOTION			
	\$ -	\$ -	\$ -
Social Media Campaign	\$ 5,000.00	\$ -	\$ 5,000.00
Branding Development - hiring marketing consultant	\$ 7,500.00	\$ -	\$ 7,500.00
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL	\$ 12,500.00	\$ -	\$ 12,500.00
STRATEGIC BUSINESS TRAVEL			
	\$ -	\$ -	\$ -
SxSW	\$ 3,500.00	\$ -	\$ 3,500.00
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL	\$ 3,500.00	\$ -	\$ 3,500.00
OPERATIONS			
	\$ -	\$ -	\$ -
Office expenses	\$ 750.00	\$ -	\$ 750.00
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
SUBTOTAL	\$ 750.00	\$ -	\$ 750.00
TOTAL	\$ 16,750.00	\$ -	\$ 16,750.00

Total AcceleratiON Funding Amount Requested

\$ 10,000.00

59.70% of Total Budget

VÉRIFICATION DU POURCENTAGE DE FINANCEMENT – EXEMPLE 1

OPERATIONS				
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTAL	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00	
Total AcceleratiON Funding Amount Requested			\$ 10,000.00	100.00% of Total Budget

VÉRIFICATION DU POURCENTAGE DE FINANCEMENT – EXEMPLE 2

	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
	\$ -	\$ -	\$ -	
SUBTOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTAL	\$ 14,000.00	\$ -	\$ 14,000.00	
Total AcceleratiON Funding Amount Requested			\$ 11,000.00	78.57% of Total Budget
Please note: if your total budget is more than \$10,000, you must contribute at least 25% of the budget (AcceleratiON contribution cannot exceed 75% of budgets over \$10,000, up to a maximum of \$20,000).				

BUDGET GUIDANCE

The information below is intended to be a guide for the types of proposed costs that will most closely meet the AcceleratiON program objectives. In responses to the application questions, applicants must provide a rationale for the expenses included in the budget.

Ontario Creates retains the right to determine, at its sole discretion, whether a cost is eligible or ineligible, and whether or not a donated service / in-kind contribution has been valued at a reasonable market rate.

Maximum Funding Amounts

Investment will be provided to successful applicants in the form of direct grants towards of up to 100% of the total activity costs for budgets of \$10,000 or less, and up to 75% for budgets of more than \$10,000.

Therefore,

- If your total budget is \$10,000 or LESS, the Total AcceleratiON Funding Amount Requested may comprise 100% of the Total Budget
- If your total budget is MORE than \$10,000, the Total AcceleratiON Funding Amount Requested cannot exceed 75% of the Total Budget. The remaining 25% of your budget may be supplied from self-funded sources, other public/government funding, or donated services / in-kind contributions.

Eligible Expenses

Costs that may be listed within the AcceleratiON budget may include, but are not limited to the following:

- Business Development
 - HR capacity expansion (freelancers, contract employees)
 - professional development courses
 - business planning consultants
 - accounting costs
 - legal services
- Creative Development
 - Ontario-based recording and production costs
 - content creation costs such as photo shoots and video production
 - production costs for live music events
- Marketing and Promotion
 - brand development costs (e.g. logo and web site development)
 - print and online advertising costs
 - publicity costs
 - social media campaigns
 - event costs for business marketing purposes
- Operations
 - staffing costs
 - office expenses
 - capital costs (e.g. equipment, software) may not exceed 10% of the total budget

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Antécédents

20 %

- Antécédents et capacité organisationnelle (ressources financières et humaines) pour mener à bien les activités

Faisabilité

15%

- Le montant du budget est-il réaliste compte tenu des antécédents du demandeur?

Innovation, qualité et créativité

25 %

- Proposition bien rédigée
- Organisée
- Pratique

Croissance et durabilité

20 %

- Planification stratégique tournée vers l'avenir
- Capacité à tirer parti d'Accélération pour les investissements et la croissance futurs

Potentiel de succès

20 %

- Résultats prévus
- Projections réalistes

PROCHAINES ÉTAPES

- Les décisions de financement seront annoncées environ 18 semaines après la date limite du programme.
- Une fois leur demande approuvée, les entités commerciales devront signer un accord avec Ontario Créatif décrivant les conditions de leur participation au programme **Accélération**.
- Les demandeurs retenus recevront les versements de financement suivants :
 - 70 % dès l'approbation du financement;
 - les autres 30 % après l'approbation du rapport final du demandeur retenu et de tous les produits livrables décrits dans l'accord de financement.

CONSEILS

1. Commencez bien à l'avance et lisez attentivement les directives et les exigences de la demande.

Certains éléments (tels que les états financiers) peuvent nécessiter un temps de préparation supplémentaire. Vous devez également vous assurer que votre entreprise et vos activités sont admissibles et correspondent bien au programme.

2. Soyez réaliste dans votre demande de financement et dans vos prévisions de résultats.

Établissez un budget d'activités qui correspond aux antécédents, à la capacité et au stade de croissance de l'entreprise. Les résultats prévus doivent sembler raisonnables et réalisables; il est donc important d'expliquer pourquoi ou comment les résultats prévus seront atteints.

3. Faites valoir votre analyse de rentabilité unique.

Accélération est un programme comparatif et compétitif; il est donc important que vous indiquiez dans votre demande comment votre entreprise se distingue des autres.

CONSEILS

4. Ne sous-estimez pas l'importance des documents de soutien.

Cette information permet de construire votre dossier, d'ajouter de la crédibilité et de renforcer votre demande globale.

5. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à les poser.

Le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) est là pour vous aider. Si vous avez besoin de précisions ou si vous avez des questions concernant l'admissibilité ou les activités proposées, veuillez contacter le personnel du BOPM idéalement au plus tard deux à trois semaines avant la date limite du programme.



MERCI

Accélération 2025-2026

**Date limite de présentation des demandes :
13 novembre, 17 h**

**Demandes de renseignements :
acceleratiON@ontariocreates.ca**

ontariocreates.ca/AcceleratiON