

LIGNES DIRECTRICES DU FONDS D'ONTARIO CRÉATIF POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES 2023-2024

Programme de développement des marchés internationaux

Date limite : le 24 avril 2023 à 17 h, HE

La documentation relative au Programme de développement des marchés internationaux (DMI) du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) comprend :

- les lignes directrices du Programme de DMI du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits MIN (le présent document)
- [les politiques relatives aux programmes d'Ontario Créatif](#)

Les auteurs de demande doivent impérativement examiner TOUS les documents susmentionnés avant de présenter une demande.

Table des matières

1. Introduction / 1
2. Auteurs de demande admissibles / 2
3. Activités admissibles / 4
4. Exigences en matière de budget /6
5. Processus de demande / 8
6. Critères de décision et évaluation / 8
7. Obligations des participants / 9
8. Renseignements / 10

1. Introduction

Le Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) vise à renforcer et à stimuler la croissance économique dans le secteur des produits multimédias interactifs numériques en soutenant la création et la commercialisation de contenu interactif exclusif.

Voici les objectifs du Fonds pour les produits MIN :

- Appuyer la création, à des fins d'exploitation commerciale, de projets à contenu multimédia interactif numérique original et de qualité par des sociétés ontariennes
- Contribuer au financement de sociétés ontariennes qui créent des projets à contenu interactif numérique
- Participer au financement de projets qui contribuent positivement à l'économie de l'Ontario

Ces lignes directrices présentent le Programme de développement des marchés internationaux qui accorde aux sociétés ontariennes admissibles un financement pour la participation à des activités internationales qui favorisent leur croissance et produisent des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés (ventes, financement, contrats de concession de licences et/ou d'édition, sensibilisation du public, couverture médiatique, développement des partenariats, etc.). Le plan proposé de développement des marchés internationaux doit favoriser les activités de création et d'exploitation de contenu de la société. Les principales activités soutenues incluent les voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Le Programme de développement des marchés internationaux apportera une contribution maximale de 15 000 dollars, jusqu'à concurrence de 50 % des dépenses admissibles d'une société participante engagées à l'égard des activités internationales d'expansion commerciale et de développement des marchés entre le 1^{er} août 2023 et le 31 août 2024.

Ontario Créatif est déterminé à :

- favoriser la diversité et la parité entre les genres;
- offrir un soutien accru aux fins d'accessibilité aux personnes handicapées, aux personnes sourdes et aux personnes confrontées à des obstacles d'accès à la technologie;
- promouvoir un milieu de travail respectueux dans tous les secteurs et toutes les sociétés qu'il soutient.

Veuillez consulter [les politiques relatives aux programmes](#) pour obtenir des précisions importantes.

2. Auteurs de demande admissibles

Les demandes émanant de sociétés confirmées comme de nouvelles sociétés de création de contenu seront acceptées.

Les sociétés confirmées doivent satisfaire à l'un des critères suivants : au moins 25 % de ses recettes ou 50 % de ses dépenses au cours des deux précédents exercices financiers proviennent de la création de projets de contenu pour écran de nature semblable au projet proposé.

Elles doivent également avoir au moins un ou une propriétaire ou un employé ou une employée à temps complet ayant au minimum trois années d'expérience à un poste équivalent temps plein dans le domaine de la création de contenu professionnel commercialisé pour plates-formes, réseaux ou appareils interactifs (jeux vidéo, contenu mobile, l'apprentissage en ligne, les séries web, etc.) qui est de nature semblable au projet proposé.

Une société est considérée comme une *nouvelle* société si elle est exploitée depuis moins d'un an ou si elle n'a pas encore mis de produits sur le marché. Les *nouvelles* sociétés doivent :

- avoir une équipe de direction comptant au moins un ou une propriétaire ou un employé ou une employée à temps complet ayant au minimum trois années d'expérience à un poste équivalent temps plein dans le domaine de la création de contenu professionnel commercialisé pour plates-formes, réseaux ou appareils interactifs qui est de nature semblable au projet proposé.
- être majoritairement détenues par des particuliers qui sont des résidents de l'Ontario;
- être prêtes à être constituées en personne morale immédiatement si leur demande est retenue;
- satisfaire aux critères d'admissibilité applicables aux sociétés confirmées une fois constituées.

Le travail réalisé en suivant un programme d'éducation postsecondaire n'est pas considéré comme de la création de contenu professionnel.

Les sociétés sont encouragées à communiquer avec Ontario Créatif pour passer en revue les critères d'admissibilité. Les nouvelles sociétés et les auteurs d'une première demande sont tenus de communiquer avec Ontario Créatif au moins trois semaines à l'avance pour déterminer leur admissibilité avant de présenter une demande.

Toutes les sociétés qui présentent une demande doivent aussi répondre aux critères suivants :

- être domiciliées en Ontario ;
- pouvoir démontrer, dans le cas des sociétés qui affichent plus de 365 jours d'exploitation, qu'elles étaient basées en Ontario depuis au moins un an avant la date limite ;
- appartenir à des intérêts canadiens;
- être constituées en personne morale en Ontario ou au niveau fédéral, ou être prêtes à l'être immédiatement si leur demande est retenue;
- être dans bonne situation financière;
- être en règle vis-à-vis d'Ontario Créatif au moment de la présentation de la demande.

Les sociétés suivantes ne sont pas admissibles :

- société qui travaille exclusivement sur des projets dirigés par des clients ou recourant à l'achat de services;

- société qui s'occupe principalement des travaux liés au marketing, à la conception et au choix de la marque pour des clients;
- collèges privés et établissements de formation;
- sociétés qui fournissent des services en ligne aux particuliers;
- société qui n'est pas en règle vis-à-vis d'Ontario Créatif ou rattachée à une entité qui n'est pas en règle vis-à-vis d'Ontario Créatif;
- entités du secteur sans but lucratif et du secteur public;
- société titulaire d'une licence de radiodiffusion ou propriétaire d'une société titulaire d'une licence de radiodiffusion.

Il acceptera jusqu'à trois représentants par société et par activité. Au moins un ou une des représentants participant à chaque activité doit être un ou une décisionnaire appartenant à la direction de la société auteure de la demande. Il est recommandé aux sociétés de choisir les personnes les plus à même de tirer parti de l'occasion. Pour être admissibles, les représentants de la société doivent :

- être soit des employés à temps complet, soit le ou la propriétaire de la société auteure de la demande (les agents de vente, les consultants externes, etc., sont inadmissibles);
- être des citoyens canadiens ou des immigrants admis/résidents permanents;
- être des résidents de l'Ontario.

Ontario Créatif pourra envisager de subventionner un employé ou une employée à temps partiel et à long terme, ayant de l'ancienneté et bénéficiant du pouvoir de prendre des décisions clés au nom de la société. Le cas échéant, veuillez communiquer avec Ontario Créatif avant de présenter votre demande pour voir s'il serait possible de faire une exception.

3. Activités et projets admissibles

Les activités admissibles incluent la participation virtuelle ou présentielle à des manifestations et des marchés sectoriels internationaux, les voyages commerciaux ou les circuits à l'intention des médias prévus dans des territoires clés pour rencontrer des dirigeants connus, et la participation à des missions commerciales organisées par des associations industrielles et des organismes gouvernementaux. Les activités proposées doivent avoir lieu à l'extérieur de l'Ontario. Toutes les activités, qu'elles soient virtuelles ou présentielles, doivent être axées sur des possibilités d'expansion commerciale et de développement du public à l'étranger.

Les activités soutenues en vertu de ce programme doivent appuyer les objectifs de la société auteure de la demande en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés associés à ses projets à contenu multimédia interactif numérique exclusif. Voici des exemples de projets à contenu interactif admissibles :

- Jeux vidéo
- Contenu pour appareils mobiles

- Contenu d'apprentissage en ligne
- Expériences de XR à fort contenu interactif
- Projets d'édition numérique

Le projet à contenu qui fait l'objet de la demande doit :

- comprendre la création ou la conception d'un contenu singulier, créatif et professionnel par la société auteure de la demande;
- être lancé sur une plate-forme, un réseau ou un appareil multimédia interactif numérique comme principal canal de distribution;
- être destiné à un public de consommateurs ou au lectorat d'une revue multimédia, ou à être utilisé par des élèves ou des étudiants fréquentant des établissements élémentaires, secondaires ou postsecondaires en tant que principal public;
- être destiné à être utilisé par des particuliers ou des groupes de particuliers;
- être destiné à instruire, informer ou divertir;
- combiner au moins deux des éléments suivants : texte, son (musique, effets sonores, voix, etc.) et images (photos, animations, vidéo, etc.).
- être destiné à une exploitation commerciale.

Les activités proposées et les objectifs en matière de développement des marchés ne doivent pas concerner des projets qui :

- ont pour principal objet la vente de produits et/ou de services;
- ont pour principal objet la promotion de sociétés et/ou d'activités d'entreprise et/ou institutionnelles;
- ont pour principal objet d'être utilisés par des sociétés/entreprises;
- ont pour principal objet la communication interpersonnelle;
- sont avant tout des catalogues ou des bases de données;
- sont principalement constitués de contenu diffusé en direct, linéaire et diffusé en continu/téléchargé adapté qui n'a pas été étoffé ou amélioré;
- se composent principalement de contenu généré par l'utilisateur, d'outils de réseautage social et/ou de contenu sous licence fourni par une tierce partie;
- sont principalement des technologies, du matériel, des logiciels, des applications, des outils, des services, des plates-formes, etc.;
- sont contraires à la politique publique de l'avis d'Ontario Créatif.

Les sociétés qui soumettent des plans de voyage pour assister à des activités avec les mêmes projets plus de plusieurs années de suite doivent présenter des arguments étayant l'octroi d'une aide supplémentaire et être en mesure de faire état des progrès réalisés à l'égard des objectifs d'expansion commerciale et de développement des marchés liés aux projets en question.

Le nombre d'activités admissibles en vertu du programme est plafonné à cinq. Ontario Créatif se réserve le droit de n'accepter qu'une partie du plan d'expansion commerciale et de développement des marchés soumis par la société auteure de la demande. La fréquentation d'une manifestation qui a principalement lieu aux fins de perfectionnement

professionnel, de formation, de participation en tant que conférencier ou conférencière, de réception d'un prix, etc., ne sera pas soutenue en vertu de ce programme.

Bien que nous encourageons vivement les sociétés à soumettre des plans d'activités bien conçus, réalistes et soigneusement documentés pour la période visée par le Programme de développement des marchés internationaux, Ontario Créatif est prêt à faire preuve de souplesse relativement aux activités d'une société participante en raison de pressions externes ou de circonstances imprévisibles. Les bénéficiaires seront autorisés à effectuer jusqu'à trois changements d'activité au cours du cycle durant lequel le Programme de développement des marchés internationaux les soutient, avec l'approbation préalable d'Ontario Créatif. Avant de se lancer dans une nouvelle activité, ils devront signaler le changement d'activité à Ontario Créatif et fournir des renseignements spécifiques à l'activité, ainsi qu'un budget révisé incluant les coûts associés à la nouvelle activité. **Tous les changements, y compris la participation à des activités supplémentaires, qui ne sont pas approuvés par Ontario Créatif avant la date du déplacement pourront être refusés et pourront entraîner une réduction du montant de l'aide accordée à la société participante.**

4. Exigences en matière de budget

Les sociétés doivent remplir le modèle de budget faisant la synthèse de toutes les dépenses admissibles, notamment les suivantes :

Coûts de la manifestation	Y compris les frais d'inscription et les frais d'exposition ou liés au kiosque. (Virtuel et présentiel)
Frais de déplacement	Y compris le coût des vols et du transport local. Les voyages en avion devraient se faire en classe économique et leur coût devrait correspondre au prix de billets réservés au moins 30 jours à l'avance. (Présentiel)
Frais d'hébergement	Le prix par nuitée des hôtels devrait être modéré et correspondre à la moyenne des tarifs pratiqués à la destination et à l'égard de l'activité. Ontario Créatif admettra les frais d'hébergement pour un maximum de trois jours avant ou après une manifestation, à condition que le prolongement du séjour ait pour but de mener des activités d'expansion commerciale. Il est nécessaire d'obtenir l'approbation lors de la présentation de la demande. (Présentiel)
Frais journaliers	Plafonnés à 100 dollars canadiens par jour. Y compris les repas quotidiens et les frais accessoires. Ontario Créatif admettra les frais journaliers pour un maximum de trois jours avant ou après une manifestation, à condition que le prolongement du séjour ait pour but de mener des activités d'expansion commerciale. Il est nécessaire d'obtenir l'approbation lors de la présentation de la demande. (Présentiel)

Frais liés au matériel de marketing	Y compris la conception, la production et l'expédition du matériel spécialement créé pour les besoins des activités proposées. Les catalogues imprimés spécialement pour l'activité, la publicité dans le programme de la manifestation, les cartes postales, les brochures et feuillets, les échantillons de produits et les démos font partie du matériel de marketing acceptable. Plafonnés à 30 % du coût total de chaque activité. (Virtual et présentiel)
-------------------------------------	---

À des fins budgétaires, Ontario Créatif couvrira l'arrivée le jour précédant une manifestation présenteielle et le départ le jour d'après. Toute période supplémentaire passée à une manifestation doit être abordée dans la demande, justification à l'appui. Les dépenses pour prolonger le séjour pendant la fin de semaine ne seront pas admissibles.

Bien que les sociétés puissent engager des dépenses supplémentaires qui ne correspondent pas aux catégories susmentionnées, ces frais ne devraient pas être inclus dans le budget. Le montant de la contribution d'Ontario Créatif ne prendra en compte que les dépenses admissibles énumérées ci-dessus. Voici quelques exemples de frais qui sont considérés comme inadmissibles aux fins du programme :

- dépenses de personnel et d'exploitation;
- frais d'accueil et de réception;
- frais commerciaux de base comme la conception et l'impression de cartes d'affaires et de catalogues normaux;
- frais de communication comme les frais de location de téléphone mobile, de même que le coût des appels des téléphones portables et des appels interurbains, etc.;
- coûts associés aux représentants inadmissibles de la société et aux représentants supplémentaires, dépassant le plafond du programme.

Veillez noter que les sociétés auteures de demande recevant de l'aide dans le cadre d'une activité spécifique par l'intermédiaire d'un autre programme d'Ontario Créatif n'ont pas le droit de recevoir une aide supplémentaire de la part du Programme de développement des marchés internationaux au titre de la même activité.

Nous prévenons les sociétés que si elles participent à des activités soutenues par d'autres organismes gouvernementaux ou associations industrielles, certaines dépenses risquent de ne pas pouvoir être incluses dans le budget du Programme de développement des marchés internationaux. Nous leur conseillons de parler aux organisateurs de ces manifestations pour connaître les exigences spécifiques avant d'établir leur budget pour ces activités.

Toutes les dépenses admissibles incluses dans le budget doivent être raisonnables et appropriées, de l'avis d'Ontario Créatif. Cette dernière se réserve le droit de demander que le budget soit modifié pour respecter les lignes directrices susmentionnées. Un

rapport sur les coûts est exigé à l'issue du programme, et tout écart significatif par rapport au budget approuvé pourra être rejeté.

5. Processus de demande

Toutes les demandes doivent être présentées par voie électronique par l'intermédiaire du Portail de demande en ligne (PDL), à l'adresse <https://apply.ontariocreates.ca>. Le formulaire de demande du PDL contient la liste des documents d'appui exigés.

Ontario Créatif n'acceptera qu'une seule demande par entreprise ou entreprise associée par exercice.

6. Critères de décision et évaluation

Ontario Créatif envisage les critères d'évaluation de ce programme sous l'optique de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, et demande aux membres du jury de faire de même. Nous attendons des auteurs de demande proposant des projets/activités qui favorisent, reflètent et renforcent la diversité et la parité entre les genres en Ontario qu'ils fassent état, de manière tangible, d'un engagement véritable et durable à l'égard de ces communautés en quête d'équité. Ontario Créatif est susceptible de définir des communautés spécifiques sous-représentées au sein d'un secteur en particulier. La définition provinciale de la diversité affirme que les dimensions de la diversité ont notamment trait à l'ascendance, à la culture, à l'origine ethnique, à l'identité et à l'expression de genre, à la langue, aux capacités physiques et intellectuelles, à la race, à la religion (croyance), au sexe, à l'orientation sexuelle et au statut socioéconomique.

Une fois que l'admissibilité de l'auteur de la demande et du projet aura été confirmée, la demande sera évaluée en fonction des critères suivants :

Critère	Pondération	Exemples de considérations
Antécédents	30 %	<ul style="list-style-type: none">de l'état de préparation vis-à-vis des marchés internationauxdes résultats antérieurs et des succès dans des marchés internationauxdu rendement préalable dans le cadre de programmes d'Ontario Créatifde la présence au sein de la haute direction, du personnel et des employés contractuels, de personnes issues de la diversité, en particulier de communautés sous-représentées dans le secteur des produits multimédias interactifs numériquesdes politiques et/ou initiatives de la société qui favorisent la diversité, l'équité et l'inclusion, en

		tenant tout particulièrement compte des communautés sous-représentées dans le secteur des produits multimédias interactifs numériques
Plan d'expansion commerciale et de développement des marchés	30 %	<ul style="list-style-type: none"> • de la clarté des plans de croissance de la société • de la pertinence des activités • de la viabilité des objectifs et stratégies spécifiques aux activités • de l'adéquation des activités et des plans de croissance de la société
Retombées et résultats	20 %	<ul style="list-style-type: none"> • des retombées prévues des activités sur les recettes, le succès des produits et la croissance de la société • des résultats définis, réalisables et mesurables prévus en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés
Points forts des projets	20 %	<ul style="list-style-type: none"> • de la pertinence des projets à l'égard des activités et du marché international • de l'état de préparation des projets à l'égard des activités et du marché international • de la mesure dans laquelle les projets favorisent et reflètent la diversité, en tenant tout particulièrement compte des voix sous-représentées dans le secteur des produits multimédias interactifs numériques**

Les demandes seront examinées et évaluées par le personnel d'Ontario Créatif. Il s'agit d'un processus concurrentiel et seules les demandes qui correspondent le mieux aux critères du programme seront acceptées. L'incapacité d'atteindre les résultats ciblés lors de cycles précédemment financés pourra être prise en compte lors de la prise des décisions de financement. Le fait d'avoir précédemment obtenu une aide dans le cadre du Programme de développement des marchés internationaux ne garantit pas que le financement sera renouvelé. (Ontario Créatif se réserve le droit de consulter des conseillers externes de l'industrie à propos des documents figurant dans la demande, le cas échéant.)

7. Obligations des participants

Les versements du financement aux auteurs de demande retenus seront déclenchés, au cours de leurs activités, par des livrables préétablis, comme suit :

- 60 % à la signature de l'entente avec Ontario Créatif;

- 40 % à la remise d'un rapport final acceptable et de l'ensemble des livrables énoncés dans l'entente.

Il incombe aux sociétés participantes de prendre toutes les dispositions pour les voyages, l'inscription et l'hébergement.

- Versements – Le calendrier des versements sera déterminé par celui des activités d'une société. Les versements seront fonction des exigences en matière de rapports qui incluent la présentation d'un rapport provisoire environ à mi-projet et d'un rapport final à la fin du programme.
- Rapports – Les rapports provisoire, final et de suivi doivent contenir une évaluation des résultats en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés à ce jour, et une comparaison des résultats réels et de ceux proposés dans la demande de la société participante. D'autres critères concernant les rapports seront précisés dans l'entente conclue avec Ontario Créatif. Un rapport de suivi peut être exigé entre six mois et un an après la fin du programme. Ce rapport fera la synthèse des résultats des activités internationales d'expansion commerciale et de développement des marchés de votre société. Aucun versement ne sera assujéti à la présentation de ce rapport. Par contre, si vous laissez nos demandes de présentation de ce rapport sans réponse, cela pourra avoir une incidence sur l'admissibilité future de votre société à recevoir une aide de la part des programmes d'Ontario Créatif.
- Soutien stratégique – Si cela s'avère approprié, Ontario Créatif pourra offrir un soutien stratégique à propos de manifestations sectorielles clés pour compléter le financement accordé par ce programme. Le soutien stratégique pourra revêtir la forme d'un accès à un conseiller ou une conseillère de l'industrie offrant des conseils ciblés aux sociétés participantes, de séances d'information organisées avant la manifestation, de possibilités de réseautage durant une manifestation, etc. La décision d'accorder un soutien stratégique sera prise par Ontario Créatif et sera fondée sur le nombre de sociétés ontariennes qui assistent à une manifestation particulière, l'évaluation du besoin de soutien stratégique et le degré d'intérêt envers ces activités.
- Accessibilité - Les auteurs de demande retenus qui sont sourds ou qui ont une autre déficience peuvent avoir droit à des fonds supplémentaires pour couvrir les dépenses liées à l'accessibilité nécessaires pour réaliser les livrables de leur projet.

8. Renseignements

Kim Gibson, conseillère en initiatives pour l'industrie
(produits multimédias interactifs numériques)

Téléphone : 416 642-6651

Courriel : kgibson@ontariocreates.ca

Organisme du gouvernement de l'Ontario, Ontario Créatif facilite le développement économique, l'investissement et la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario, y compris des industries de l'édition du livre et de l'édition de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

ontariocreatif.ca