

# Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

Plan d'activités 2017-2018 | Présenté le 2 janvier 2017



met la culture en marche

## TABLE DES MATIÈRES

I. RÉSUMÉ.....	1
II. MANDAT .....	9
III. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT .....	12
IV. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES.....	23
V. TOUR D'HORIZON DES ACTIVITÉS ET PROGRAMMES ACTUELS ET FUTURS DE L'ORGANISME .....	28
VI. RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS .....	49
VII. STRATÉGIES D'IDENTIFICATION, D'ÉVALUATION ET D'ATTÉNUATION DES RISQUES .....	51
VIII. RESSOURCES HUMAINES ET DOTATION EN PERSONNEL .....	55
ORGANIGRAMME .....	56
IX. MESURES DE RENDEMENT .....	57
X. BUDGET FINANCIER .....	62
XI. PLAN RELATIF À LA TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET À LA PRESTATION ÉLECTRONIQUE DES SERVICES .....	63
XII. INITIATIVES MENÉES EN PARTENARIAT .....	66
XIII. PLAN DE MISE EN ŒUVRE .....	68
XIV. PLAN DE COMMUNICATIONS .....	69
XV. RÉPONSE AUX ATTENTES FORMULÉES DANS LA LETTRE DE MANDAT DE L'ORGANISME .....	72
ANNEXE A : CARTE DES OBJECTIFS GLOBAUX DU MANDAT DE LA SODIMO .....	73

## I. RÉSUMÉ

La SODIMO investit dans les industries de la création de l'Ontario. L'organisme est le principal catalyseur du groupe des médias culturels en Ontario. Il s'engage à fournir un soutien hautement efficace pour stimuler la croissance et la productivité au sein des industries des médias de l'Ontario, ainsi que pour renforcer leur capacité et leur compétitivité. Grâce à une trousse d'outils ciblés incluant des crédits d'impôt, des programmes et des services destinés aux industries du cinéma et de la télévision, de l'édition de revues et de livres, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, la SODIMO sert les objectifs stratégiques du gouvernement : promouvoir une économie créative prospère et durable; appuyer l'innovation, l'investissement et la création d'emplois; aider les sociétés ontariennes du secteur de la création à soutenir la concurrence sur les marchés intérieurs et internationaux; et aider l'Ontario à devenir un chef de file de l'économie du savoir.

Fort de soutien du gouvernement de l'Ontario, la SODIMO peut assurer les missions suivantes :

- proposer des prestations de soutien par le biais de programmes et de crédits d'impôt stables visant à stimuler l'activité de l'industrie de la culture ainsi que l'investissement dans la province, en gérant notamment les crédits d'impôts des médias culturels de l'Ontario;
- investir dans la création de contenus originaux et primés d'envergure mondiale;
- faciliter la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario en vue d'encourager les nouvelles idées, les nouveaux projets et une productivité accrue;
- promouvoir l'innovation commerciale et la transformation numérique, et partager les risques inhérents avec les entreprises créatrices de contenu;
- aider les entreprises à pénétrer de nouveaux marchés et à nouer des relations cruciales avec des acheteurs internationaux afin de réussir sur les marchés en ligne et internationaux;
- soutenir l'élaboration de nouveaux modèles opérationnels et la diversification des sources de revenu;
- promouvoir et commercialiser les industries des médias culturels de l'Ontario comme des chefs de file mondiaux dans leur domaine;
- attirer les investissements extérieurs, faire valoir l'Ontario auprès du secteur de la production pour écrans et offrir d'excellentes conditions de travail à ces professionnels en leur proposant des services de facilitation et de prospection des extérieurs;
- soutenir le développement efficace de ces industries par le truchement de partenariats, manifestations et activités qui favorisent la croissance de secteurs des médias culturels forts et stables;
- prêter appui à la collecte de données et à l'analyse des évolutions du marché pour faire en sorte que les programmes et les investissements visant les industries culturelles soient adaptés, ciblés et efficaces.

En apportant son soutien à de jeunes entreprises et à des sociétés établies grâce à une trousse spéciale de programmes et de services, la SODIMO leur a permis d'atténuer leurs risques, d'accroître leur productivité, de gagner en expansion et de connaître un succès qui n'aurait pas été possible sans le soutien de l'organisme. Les investissements du gouvernement provincial ont permis aux entreprises ontariennes de rester des chefs de file au plan international et de pérenniser la place de la province à la

pointe du soutien novateur et efficace à un secteur du divertissement et de la création d'envergure mondiale et florissant.

Les industries de la culture se situent à l'intersection des arts, du commerce et de la technologie. Ainsi, le positionnement stratégique des secteurs des médias de la création vise à dégager des profits dans différents domaines économiques, culturels et sociaux. Voici quelques exemples supplémentaires illustrant le rôle vital de la SODIMO en faveur de l'activité économique et de la création d'emplois en Ontario :

- Avec l'appui des services de prospection et de facilitation proposés par le **Bureau du cinéma de l'Ontario** et le **Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario)**, ainsi que par le biais de la trousse de programmes et de crédits d'impôt de la SODIMO, l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a **injecté 1,5 milliard de dollars dans l'économie de la province** en 2015, franchissant pour la cinquième année consécutive le seuil du milliard de dollars. L'activité de production cinématographique et télévisuelle a représenté près de 32 500 emplois à temps plein directs et indirects en Ontario<sup>1</sup>.
- Plus de **1 000 entreprises uniques** actives dans les médias de la création ont bénéficié de soutien en Ontario<sup>2</sup>.
- La SODIMO a certifié **1 949** projets de livres, de films, d'émissions de télévision et de produits multimédias interactifs numériques dont les budgets de production totalisent 6,4 milliards de dollars. L'investissement consenti par l'Ontario au titre des **crédits d'impôt**, dont le montant est estimé à 352 millions de dollars, a permis de lever **17 dollars supplémentaires pour chaque dollar** investi dans le secteur de la création de médias culturels<sup>3</sup>.
- Les entreprises ontariennes bénéficiaires du **Fonds de la SODIMO pour l'exportation** ont engrangé **365 millions de dollars de recettes**, ce qui représente un rendement de **218 dollars pour chaque dollar** investi par la SODIMO<sup>4</sup>.
- La SODIMO a ouvert **42 750 nouvelles pistes d'affaires** aux sociétés ontariennes à l'occasion d'événements de **développement de l'industrie** parrainés par l'organisme pour faciliter les partenariats et la collaboration<sup>5</sup>.

La SODIMO continuera de faire fond sur ces succès par le biais de ses programmes et activités.

## **Analyse de l'environnement**

La SODIMO réalise régulièrement une analyse de la conjoncture et un suivi des enjeux majeurs touchant les industries des médias de la création, et publie notamment des profils sectoriels complets des six secteurs qu'elle soutient.

---

<sup>1</sup> SODIMO. Statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle, 2015

<sup>2</sup> Résultats annuels de la SODIMO, 2015-2016

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Ibid.

De plus, pour éclairer et enrichir ses programmes et ses activités, la SODIMO organise régulièrement des consultations auprès des parties prenantes, ce qui contribue à renforcer son aptitude à remplir son mandat avec succès. Ces consultations formelles se font par le biais des cinq comités consultatifs sectoriels de la SODIMO qui se réunissent tout au long de l'année.

Parmi les tendances et les défis majeurs reliés aux industries des médias de la création de l'Ontario et à la SODIMO, citons les évolutions suivantes :

#### ***Tendances et évolutions externes du secteur***

- Les indicateurs économiques prédisent une croissance modérée pour l'Ontario.
- Le niveau concurrentiel du dollar canadien contribue actuellement à stimuler les exportations et continue d'attirer en Ontario de nombreuses productions étrangères de contenu pour écran.
- La population canadienne continue de consommer du contenu sur un nombre croissant de plateformes numériques et traditionnelles.
- Une consultation fédérale intitulée *Le contenu canadien dans un monde numérique* pourrait avoir des retentissements importants sur les politiques, les lois et les règlements du Canada.

#### ***Tendances et évolutions internes***

- La demande à l'égard des programmes et services de la SODIMO continue de croître au point de dépasser les ressources disponibles.
- Le budget de l'Ontario 2016 comporte une réduction de l'enveloppe annuelle allouée à la SODIMO.
- La province commence à mettre en œuvre sa première stratégie pour la culture et son premier cadre stratégique pour les arts, ce qui aura plusieurs conséquences sur la SODIMO, dont l'administration du nouveau Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario.
- La SODIMO entamera l'exécution d'un nouveau plan stratégique sur cinq ans.

### ***Orientations stratégiques***

L'actuel plan stratégique de la SODIMO prendra fin en 2016-2017. Un nouveau plan est en cours d'élaboration. L'organisme se réjouit de présenter un projet de plan au ministère dans l'année à venir. La SODIMO prévoit d'achever son plan stratégique avant la fin de l'exercice actuel, pour une mise en œuvre à compter de 2017-2018.

La vision, la mission et les objectifs stratégiques sont présentés ci-dessous à titre d'ébauche. Ils seront peaufinés grâce aux contributions supplémentaires du conseil d'administration et de l'équipe de la haute direction de la SODIMO, ainsi que du ministère.

**Vision préliminaire :** Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.

**Mission préliminaire :** Être un catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

#### **Objectifs stratégiques préliminaires :**

- Stimuler la croissance économique et l'emploi.

- Promouvoir les industries.
- Encourager la collaboration et l'innovation.

#### **Catalyseurs fondamentaux préliminaires :**

- Assurer l'excellence des services et des activités.
- Autonomiser les personnes et les équipes.

### **Programmes et activités**

La SODIMO continuera d'examiner, d'évaluer et d'adapter ses programmes et ses services afin qu'ils soient pertinents, très actuels et à même d'engranger d'importantes retombées au fur et à mesure de l'évolution des réalités du marché et de l'environnement commercial des industries de la culture. Dans la mesure du possible, la SODIMO continuera de mettre au point et de mener des initiatives innovantes afin d'offrir de nouvelles possibilités aux entreprises des médias de la création de l'Ontario et de mieux cibler les priorités du gouvernement. En outre, la SODIMO travaillera en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) et le ministère des Finances (MFO) en vue de mettre en œuvre la Stratégie ontarienne pour la culture, qui vise notamment à moderniser et améliorer l'efficacité des crédits d'impôt destinés aux entreprises de la province.

La SODIMO continuera de proposer aux industries des médias de la création de l'Ontario ses programmes de base en faveur de la création de contenu, de l'innovation dans la conduite des affaires et la commercialisation, de la promotion et du développement du secteur.

Voici quelques-uns des nouveaux programmes et initiatives pour 2017-2018 :

- **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario :** La SODIMO va lancer un nouveau programme de livres pour les écoles sous forme de projet pilote. Conformément à l'objectif de la Stratégie ontarienne pour la culture consistant à inspirer la prochaine génération et aider les jeunes à faire carrière dans le secteur culturel, ce programme aidera les éditeurs à créer des ressources d'apprentissage liées aux programmes-cadres afin d'encourager l'utilisation de divers contenus canadiens dans les écoles.
- **Initiative d'échange de contenu :** Forte des enseignements tirés de la mise à l'essai du Fonds pour la collaboration et l'innovation, la SODIMO va lancer une nouvelle initiative qui permettra à tous les secteurs de se rencontrer, d'échanger des connaissances (grâce à des groupes d'experts et/ou d'autres ressources spécifiques) et de participer à des réunions en tête à tête afin d'explorer les nouvelles possibilités en termes d'affaires et de formats.
- **Pleins feux sur le Canada :** La SODIMO étudiera comment épauler les initiatives liées à deux manifestations qui ont choisi de mettre le Canada à l'honneur : la foire du livre de Francfort en 2020, et le festival de musique Reeperbahn 2017, une manifestation européenne majeure assortie d'une conférence réunissant les professionnels du marché.
- **Initiatives stratégiques limitées dans le temps :** La SODIMO puisera dans ses fonds de réserve pour mettre en œuvre un certain nombre d'initiatives ciblées en 2016-2017, en plus d'offrir ses programmes de base.

### **Ressources nécessaires pour atteindre les objectifs**

- Les programmes et services décrits dans le présent plan d'activités reposent sur l'hypothèse d'un financement provincial de la SODIMO de 44,7 millions de dollars pour 2017-2018, en supposant que les 71 employés en équivalents temps plein de l'organisme seront maintenus.
- Le MTCS a accordé à la SODIMO une enveloppe supplémentaire de 250 000 dollars par an pendant les trois prochaines années pour financer le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario.
- Des dotations supplémentaires en équivalents temps plein pourraient être utilisées à titre temporaire pour réduire les retards et les délais d'attente liés au traitement des demandes de crédits d'impôt.
- Pour parvenir à atteindre ses objectifs, la SODIMO poursuivra sa collaboration et ses partenariats avec les partenaires gouvernementaux, dont le MTCS et le MFO.

## Budget

Le présent plan d'activités tient compte d'un budget resserré, et ne requiert pas plus de ressources financières ou humaines que ce qui a déjà été annoncé par le gouvernement. En voici les détails :

- Il est prévu que les dépenses de la SODIMO pour l'exercice 2016-2017 s'élèvent à 50,2 millions de dollars aux fins de la comptabilité, avant amortissement et prise en compte des acquisitions d'immobilisations. Ces dépenses comprennent 575 000 dollars pour les initiatives limitées dans le temps planifiées, qui seront financées par les réserves de trésorerie.
- L'enveloppe budgétaire annuelle allouée par le gouvernement de l'Ontario à la SODIMO pour l'exercice 2017-2018 devrait s'élever à 44,7 millions de dollars, dont 10 millions affectés à une version élargie du Fonds pour les produits MIN, 15 millions alloués au FOPM et 250 000 dollars pour le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario.
- Selon les prévisions, les réserves de trésorerie non engagées à la fin de l'exercice 2017-2018 s'élèvent à 3,1 millions de dollars. Les pratiques fiduciaires de la SODIMO visent à garantir le maintien de réserves financières suffisantes pour satisfaire les obligations inhérentes aux locations à bail, aux cessations d'emploi et aux dispositions légales, avant d'envisager des affectations à l'appui des programmes et des services.
- La SODIMO affectera 550 000 dollars de ses réserves de trésorerie pour 2017-2018 à la mise en œuvre de diverses initiatives stratégiques.

## Mesures de rendement

Les mesures de rendement de la SODIMO ont été conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. La SODIMO prévoit d'atteindre ou de dépasser les principaux objectifs de rendement de 2016-2017 d'ici à la fin de l'exercice, à l'exception de ce qui suit :

- Malgré une baisse de la durée moyenne d'examen des demandes, les délais totaux de traitement des certificats d'admissibilité aux crédits d'impôt demeurent élevés. En raison de la mise en œuvre non planifiée de plusieurs modifications complexes aux programmes de crédits d'impôt,

annoncées dans le budget 2015, des ressources habituellement chargées du traitement des demandes ont été affectées aux travaux d'analyse et de planification de la mise en œuvre effectués conjointement avec le MTCS et le MFO, et le Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement a dû répondre à un nombre nettement plus élevé de demandes de renseignements. Le retard de traitement des dossiers de crédits d'impôt pour les médias numériques établis dans le cadre des règlements précédents continue de mobiliser d'importantes ressources en personnel. Les délais de traitement commenceront à revenir aux niveaux 2014-2015 une fois que la mise en œuvre sera terminée et que les demandes de crédits d'impôt concernées auront été traitées. La SODIMO est en train d'affiner le modèle d'évaluation des risques actuel afin d'améliorer l'efficacité.

- Il est prévu que la valeur de la production cinématographique et télévisuelle en Ontario dépasse les prévisions établies pour cette année. En effet, le niveau concurrentiel du dollar canadien a, comme on pouvait s'y attendre, attiré un plus grand nombre de productions étrangères. La production de longs métrages ontariens se maintient à un niveau élevé, ce qui illustre l'efficacité du travail accompli par la SODIMO pour favoriser la croissance et la stabilité de l'industrie.

### *Stratégies d'identification, d'évaluation et d'atténuation des risques*

Tous les trimestres, la SODIMO met à jour des rapports d'évaluation des risques détaillés et les présente au ministère. Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation.

Voici quelques-uns des risques à impact élevé auxquels la SODIMO et les industries de la création seront confrontées au cours des trois prochaines années :

- Une pénurie de studios conçus spécialement et des craintes grandissantes que les équipes de tournage viennent à manquer poussent les productions cinématographiques et télévisuelles à gros budget et forte incidence à se transférer ailleurs qu'en Ontario.
- L'allongement des délais de traitement des crédits d'impôt pourrait retarder le versement des sommes dues aux auteurs de demande et compromettre la stabilité et la productivité des entreprises, ce qui pourrait entraver l'aptitude de la SODIMO à réaliser son mandat. Dans la mesure du possible, la SODIMO affectera ses ressources de manière à traiter les demandes en file d'attente et à gérer les attentes des auteurs de demande soucieux de bien planifier leurs financements.
- Les programmes de la SODIMO sont extrêmement sollicités, et l'incapacité de financer des projets de qualité pourrait représenter autant d'occasions perdues pour la province. De surcroît, si la contraction du budget de l'organisme était maintenue voire accentuée, certains programmes de la SODIMO pourraient devoir être suspendus ou des fonds d'un montant inférieur pourraient être octroyés à un plus petit nombre d'auteurs de demande, ce qui se traduirait, sur le plan économique, par des occasions manquées pour la province. La SODIMO poursuivra ses efforts pour démontrer la rentabilité des investissements de l'Ontario. La SODIMO continuera également de perfectionner les programmes en vue de garantir leur efficacité et de mieux cibler les priorités stratégiques. En outre, elle continuera de mettre en œuvre les recommandations émanant d'un examen tiers des processus opérationnels, afin de réaliser des économies au sein de ses ressources actuelles.



- Si les fonctions de recherche de la SODIMO venaient à être modifiées ou réduites, l'organisme risquerait de manquer de renseignements sur le marché et de données sur le secteur qui sont nécessaires pour adapter et élaborer les programmes et services actuels et futurs, et pour communiquer aux intervenants de l'industrie et aux partenaires gouvernementaux les données et les tendances importantes. La SODIMO collaborera avec le MTCS pour étudier l'exploitation optimale des ressources permettant de gérer et mener les recherches en 2017-2018 et au-delà. Il s'agira en particulier d'examiner la meilleure façon de fournir les données et renseignements à jour dont l'organisme a besoin pour orienter la conception des programmes et analyser les tendances, tout en s'assurant d'éviter les doublons d'activités entre le ministère et la SODIMO.

### *Initiatives menées en partenariat*

La SODIMO collabore avec des partenaires publics et privés tiers pour proposer des activités et des services particuliers qui appuient les industries des médias de la création. Voici quelques-uns de ces partenariats :

- la Ville de Toronto dans le cadre de l'exploitation du Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario);
- le Groupe du Festival international du film de Toronto;
- des partenaires fédéraux, provinciaux et sectoriels en vue de la promotion des industries des médias de la création de l'Ontario sur les marchés et lors d'événements internationaux clés (p. ex. Téléfilm Canada, Canadian Independent Music Association).

### *Technologie de l'information*

La SODIMO assure la prestation et le soutien de ses propres services de technologie de l'information, et notamment de la maintenance du réseau et des serveurs internes, de la messagerie électronique, du service BlackBerry, d'une base de données interne à des fins opérationnelles et de trois bases de données qui permettent d'accéder, depuis l'extérieur, à des travaux de recherche sectorielle, à un inventaire de lieux de tournage et aux demandes en vertu des programmes et des crédits d'impôt de l'organisme.

Voici quelques-unes des principales activités prévues dans le cadre du plan relatif à la technologie de l'information 2017-2018 de l'organisme :

- Améliorations supplémentaires de l'infrastructure informatique, comme la virtualisation de l'environnement de serveurs, afin d'améliorer son efficacité opérationnelle et d'assurer un fonctionnement optimal.
- Établissement du cahier des charges relatif à la mise à jour du Portail de demande en ligne, notamment l'amélioration du système de gestion de la relation client aux fins d'une gestion améliorée et d'une intégration avec le Portail et le système comptable (mise en œuvre proposée pour 2018-2019).
- L'équipe informatique renovera le site Web de l'organisme.

## *Plan de communications*

Un grand nombre d'activités, de clients et de produits de ces derniers sont promus par la SODIMO, qui communique ses succès en termes de création d'emplois et de PIB, et diffuse des messages et images clés sur diverses plateformes. Au cours de l'exercice 2017-2018, la SODIMO pourra également gagner en visibilité à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de son prix Trillium et du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada et de l'Ontario.

## *Conclusion*

Ce plan contient un éventail de programmes et de services qui représentent un budget de fonctionnement total de 48,3 millions de dollars pour l'exercice 2017-2018. Ce budget ne repose sur aucune hausse des ressources financières ou humaines. L'investissement conséquent réalisé en continu par le gouvernement de l'Ontario en faveur de la SODIMO permet à l'organisme de soutenir la création et la diffusion de contenus, d'accroître l'activité d'exportation, de veiller à ce que les entreprises et les produits de l'Ontario occupent une place de choix sur les marchés internationaux, et d'établir de nouveaux programmes pour encourager les partenariats, la collaboration et l'innovation par-delà les secteurs et les frontières. En apportant son soutien à des sociétés établies et à de jeunes entreprises à fort potentiel qui élaborent de nouveaux modèles opérationnels, la SODIMO leur a permis d'atténuer leurs risques, de renforcer leurs capacités et de connaître un succès qui n'aurait pas été possible sans le soutien de l'organisme. Les investissements du gouvernement donneront à la province les moyens de jouer un rôle de chef de file au plan international, en offrant un soutien novateur et efficace à un secteur du divertissement et de la création d'envergure mondiale, actuellement en plein essor, et d'ancrer ainsi la future croissance économique et la création d'emplois spécialisés en Ontario.

## II. MANDAT

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est un organisme de services opérationnels du gouvernement de l'Ontario. Elle a été créée le 19 décembre 2000 aux termes du Règlement 672/00 pris en application du paragraphe 32 (5) de la *Loi sur les sociétés de développement*. (Le Règlement 672/00 venait modifier et remplacer le Règlement 270 établissant la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne en 1986.)

### **Examen du mandat : Conclusions et recommandations**

Le mandat de la SODIMO a été examiné. Les résultats de cet examen ont été communiqués au Conseil du Trésor et approuvés par le Conseil des ministres à l'été 2016. L'organisme a été informé des conclusions et des recommandations formulées en octobre.

Il est ressorti de l'examen que le mandat de la SODIMO, qui consiste à promouvoir l'emploi et l'investissement en Ontario, est en harmonie avec les objectifs et les priorités du gouvernement de la province et reste pertinent à cet égard. L'examen a par ailleurs établi que la SODIMO continue de satisfaire sa mission et de contribuer à la croissance économique. Après cet examen, l'organisme s'est engagé à coopérer avec le ministère pour examiner la structure du conseil, revoir la rédaction du mandat de la SODIMO, en y intégrant un énoncé d'objectif, et étudier les meilleurs processus de prestation des recherches.

La section suivante décrit les objectifs de la SODIMO tels qu'ils sont actuellement stipulés dans le Règlement qui lui donne mandat.

### **Objectifs**

En vertu de ce Règlement, la SODIMO a pour mandat de stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario en :

- a) contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province;
- b) facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario, et ce, en stimulant la production créatrice, les formats novateurs et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs;
- c) favorisant et facilitant la coopération au sein de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;
- d) contribuant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine;
- e) administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario;

- f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

### ***Énoncé de mission et vision***

Le conseil d'administration de la SODIMO est dans un processus de planification stratégique, puisque le plan stratégique en vigueur prend fin en 2016-2017. Des ébauches d'énoncé de mission et de vision ont été élaborées en vue d'appuyer l'organisme dans le respect de son mandat. De plus amples détails figurent à la section Orientations stratégiques page 23.

### ***Gouvernance et relations ministérielles***

Le mandat de la SODIMO converge directement avec la vision du ministère, à savoir établir un secteur culturel solide et stable et une économie prospère de la création en aidant les producteurs de l'Ontario à créer des contenus multimédias compétitifs sur la scène internationale et à même de générer des emplois spécialisés et de soutenir la prospérité aujourd'hui et à l'avenir. Organisme essentiel à la prestation de programmes et d'activités à destination des industries des médias de la création de la province, la SODIMO appuie l'objectif du ministère visant à favoriser l'expansion du secteur du divertissement et de la création, ainsi qu'à stimuler la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation. L'annexe A présente une description détaillée de la façon dont le mandat de la SODIMO converge avec les priorités du gouvernement et les programmes et activités de l'organisme. La SODIMO doit rendre compte au MTCS de la réalisation de sa mission.

La SODIMO entretient également des relations de travail avec le ministère des Finances (MFO) et le ministère du Développement économique et de la Croissance (MDEC) en ce qui concerne la prestation des programmes et le maintien des relations avec les parties prenantes.

### ***Conseil d'administration***

La SODIMO est régie par son conseil d'administration, lequel compte au maximum 17 membres nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil (LGC). Le président et la vice-présidente du conseil sont désignés par le LGC parmi les membres nommés. Le conseil d'administration se réunit régulièrement, à raison d'au moins six fois par an. En août 2015, le mandat de neuf ans de Kevin Shea à la présidence du conseil d'administration a pris fin, et Mark Sakamoto lui a succédé. Le conseil d'administration de la SODIMO compte actuellement 54 p. 100 de femmes, atteignant ainsi l'objectif 2019 fixé par le gouvernement de l'Ontario. Le conseil d'administration de la SODIMO compte 13 membres à ce jour :

Nyla Ahmad	Patrick Bourbonnais
Paul Bronfman	Adam Caplan
Susan de Cartier	Sharifa Khan
Gave Lindo	Sarah MacLachlan
Ildiko Marshall	Anita McOuat
Marguerite Pigott	Mark Sakamoto (président)
Blake Tohana	

### ***Présidente-directrice générale et membres du personnel***

La présidente-directrice générale rend compte au conseil d'administration et au sous-ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport. Elle est responsable de la gestion des programmes et des effectifs de la SODIMO. Le recrutement du personnel s'effectue aux termes de la *Loi de 2006 sur la fonction publique de l'Ontario*. À l'heure actuelle, la SODIMO emploie 71 personnes à temps plein.

### ***Rapport annuel, vérification et investissements***

La SODIMO est tenue de remettre au ministre un rapport annuel de ses activités, y compris des états financiers vérifiés signés par le président du conseil d'administration et par un autre de ses membres, ainsi que tout autre document demandé par le ministre, le cas échéant. La vérification est menée chaque année par le Bureau du vérificateur général de l'Ontario.

L'alinéa 8 (3) e) du règlement d'habilitation de la SODIMO restreint les investissements à sa disposition. À la lumière de ces paramètres, la stratégie d'investissement de la SODIMO est élaborée en consultation avec le comité de vérification du conseil d'administration et approuvée par ledit conseil. La SODIMO investit actuellement ses fonds dans des acceptations bancaires et des billets de dépôt au porteur des banques de l'annexe I ou II au taux en vigueur pour les périodes déterminées conformément à l'orientation générale émanant du comité de vérification.

### ***Accessibilité***

La SODIMO soutient activement et respecte toutes les lois et directives ontariennes régissant l'accessibilité, y compris la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO). Elle est déterminée à atteindre l'objectif stratégique du gouvernement de l'Ontario visant à intégrer la diversité dans l'ensemble des programmes, politiques et services proposés. Elle s'est engagée à poursuivre l'expansion de ses services et programmes au profit des minorités ethnoculturelles et d'autres groupes ayant des intérêts/besoins particuliers. Elle poursuivra de manière proactive son travail de sensibilisation pour faire en sorte que ses services soient transmis et accessibles aux particuliers et aux entreprises partout en Ontario. Les politiques et le plan pluriannuel d'accessibilité de la SODIMO sont affichés sur son site Web.

### ***Reddition de comptes***

Les liens de la SODIMO avec le ministère et ses obligations envers lui sont exposés dans un protocole d'entente. Ce protocole est un document interne qui est réexaminé tous les cinq ans ou à l'occasion d'un changement de ministre ou de président du conseil d'administration de l'organisme. Le protocole d'entente, ainsi que les plans d'activités et les rapports annuels de l'organisme, sont affichés sur le site Web de la SODIMO dans le cadre de l'Initiative pour un gouvernement ouvert de l'Ontario. En plus de ces documents, la SODIMO publie les frais de déplacement, de repas et d'accueil de son conseil d'administration (dont les membres sont nommés) et de sa présidente-directrice générale (personnel dont le niveau de rémunération correspond au moins au niveau 3 du Groupe des cadres supérieurs). Ces frais sont affichés chaque trimestre, une fois qu'il a été procédé aux approbations et remboursements appropriés. En application de la Directive sur les données ouvertes de l'Ontario, un inventaire des ensembles de données de la SODIMO a été publié sur le site Web de l'organisme. La SODIMO publiera de manière proactive les ensembles de données dans un format lisible par machine, conformément à la Directive.

### III. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

#### *Les industries des médias de la création de l'Ontario*

Le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario englobe de nombreux individus et entreprises dont l'occupation première consiste à créer, produire et monétiser des contenus créatifs<sup>6</sup>. Historiquement, ce secteur est un important moteur de la croissance économique en Ontario, dépassant même la croissance globale de la province entre 2005 et 2011<sup>7</sup>. Concrètement, le ministère des Finances de l'Ontario estime que depuis 2000, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario a généré plus de 48 000 nouveaux emplois, pour un taux de création d'emploi de 30 p. 100, soit le double des 15 p. 100 observés dans l'économie dans son ensemble<sup>8</sup>.

Des estimations plus récentes suggèrent que le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario rapporte plus de 17 milliards de dollars à l'économie de la province, et a généré presque 215 000 emplois<sup>9</sup>. Le secteur culturel élargi représente environ 4 p. 100 du PIB ontarien, et son produit annuel approche les 22 milliards de dollars<sup>10</sup>. Ce secteur de la « culture » comprend les industries du divertissement et de la création mais aussi d'autres disciplines, par exemple le patrimoine et les bibliothèques, le patrimoine naturel ainsi que les arts visuels et appliqués. Ne serait-ce qu'en Ontario, le secteur culturel a généré environ 280 000 emplois, soit 4,1 p. 100 du total des emplois dans la province<sup>11</sup>. L'Ontario dispose donc d'un des secteurs de la création qui génère le plus de revenus dans le monde.

Certains des plus vastes secteurs culturels du Canada sont en Ontario, notamment en matière d'édition de livres et de revues, de cinéma et de télévision, de produits multimédias interactifs numériques et de musique. Au-delà de leur poids dans le PIB et le marché de l'emploi, ces industries des médias culturels investissent aussi directement dans les artistes et les créateurs. Les industries culturelles sont plutôt constituées de petites et moyennes entreprises, qui sont regroupées aux quatre coins de la province, de Kitchener-Waterloo à la région du grand Toronto en passant par Sudbury et au-delà. À mesure que les exportations prennent une importance grandissante pour le secteur de la culture, ces petites et moyennes entreprises catalysent le développement des compétences numériques fondées sur les connaissances qui sont nécessaires pour réussir dans ce nouvel environnement.

Voici un bref aperçu de chacun des six secteurs des industries des médias culturels de la SODIMO :

#### **Édition de livres**

Les données les plus récentes suggèrent que l'industrie canadienne de l'édition de livres a dégagé 1,7 milliard de dollars de recettes d'exploitation en 2014, avec une marge bénéficiaire d'exploitation de 11,7 p. 100<sup>12</sup>. Avec 1,12 milliard de dollars en 2014, c'est l'Ontario qui représente la plus grosse partie de

---

<sup>6</sup> Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. *Le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario : Un cadre propice à la croissance*, p. 3

<sup>7</sup> Ministère des Finances de l'Ontario (MFO). *Statistiques sur le secteur du divertissement et de la création*, 2013

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Statistique Canada. *Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010*

<sup>10</sup> Ibid.

<sup>11</sup> Ibid.

<sup>12</sup> Statistique Canada. *L'industrie de l'édition du livre*, 2014

ces recettes, soit 66,7 p. 100<sup>13</sup>. Plus de 60 maisons d'édition indépendantes sont installées dans la province et publient la majorité des ouvrages d'auteurs canadiens.

### **Cinéma et télévision**

En 2013, les sociétés ontariennes de production cinématographique, télévisuelle et vidéo ont dégagé plus de la moitié (50 p. 100) des recettes d'exploitation globales du Canada s'agissant de production de films et de vidéo, engrangeant 2,12 milliards de dollars pour une marge bénéficiaire d'exploitation de 6,5 p. 100<sup>14</sup>. D'après les données recueillies par la SODIMO pour l'exercice 2015, les productions cinématographiques et télévisuelles canadiennes et étrangères qui ont reçu l'aide de la province ont employé 32 500 équivalents temps plein (directs et indirects), et leur volume a atteint un record absolu de 1,52 milliard de dollars<sup>15</sup>.

### **Produits multimédias interactifs numériques**

En 2010, les produits multimédias interactifs numériques canadiens pesaient 3,3 milliards de dollars dans le PIB, et l'industrie des produits multimédias interactifs numériques y représentait 2,2 milliards<sup>16</sup>. Sur le plan international, l'industrie du jeu canadienne se classe à la troisième place derrière les États-Unis et le Japon en termes de production totale, 90 p. 100 des recettes provenant des ventes à l'exportation<sup>17</sup>. Les dernières données disponibles pour ce secteur en Ontario, issues du Profil de l'industrie interactive canadienne, indiquent que l'industrie des produits multimédias interactifs numériques de la province a généré plus de 1 milliard de dollars de recettes et employé 17 000 personnes en 2011<sup>18</sup>.

### **Édition de revues**

En 2013, l'industrie canadienne de l'édition de revues a totalisé 2,0 milliards de dollars de recettes d'exploitation, avec une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,0 p. 100<sup>19</sup>. L'édition de revues a réalisé plus de la moitié de ses recettes d'exploitation nationales (56,7 p. 100) en Ontario, où 1,13 milliard de dollars ont été dégagés<sup>20</sup>. Les dernières données disponibles sur l'emploi suggèrent qu'en Ontario, plus de 8 500 personnes travaillaient dans le secteur de l'édition de revues en 2010<sup>21</sup>.

### **Musique**

En 2013, l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique a totalisé 799,7 millions de dollars de recettes d'exploitation, ce qui a donné lieu à une marge bénéficiaire d'exploitation de 10,7 p. 100<sup>22</sup>. Le secteur des industries musicales de l'Ontario est le plus important du Canada et produit 78,3 p. 100 des recettes d'exploitation nationales<sup>23</sup>.

### **Économie**

---

<sup>13</sup> Statistique Canada. *Éditeurs de livres, statistiques sommaires aux 2 ans (dollars sauf indication contraire)*, Tableau 361-0088.

<sup>14</sup> Statistique Canada. *Production cinématographique, télévisuelle et vidéo, 2013*

<sup>15</sup> SODIMO. Statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle, 2015

<sup>16</sup> Statistique Canada. *Compte satellite de la culture du Canada, 2010*

<sup>17</sup> Association canadienne du logiciel de divertissement (ALD). *Faits essentiels 2015 sur le secteur canadien du jeu vidéo*, p. 8

<sup>18</sup> Alliance interactive canadienne (CIAIC). *Profil de l'industrie interactive canadienne 2012*, septembre 2013, p. 10

<sup>19</sup> Statistique Canada. *Édition de périodiques, 2013, Éditeurs de périodiques, statistiques sommaires, aux 2 ans (dollars sauf indication contraire)* Tableau 361-0032

<sup>20</sup> Ibid.

<sup>21</sup> Statistique Canada. *Compte satellite provincial et territorial de la culture, 2010* [Remarque : Ces chiffres ont été mesurés selon la perspective de l'industrie et s'appuient sur des données supplémentaires fournies par Statistique Canada]

<sup>22</sup> Statistique Canada. *Enregistrement sonore et édition de musique, 2013*

<sup>23</sup> Ibid.

Pour l'heure, le climat économique et financier reste difficile, tant au niveau provincial que fédéral. Les projections économiques du ministère des Finances suggèrent que l'économie ontarienne continuera de connaître une croissance du PIB réel limitée à 2,2 p. 100 par an entre 2016 et 2019<sup>24</sup>. Durant cet intervalle, la croissance provinciale devrait se maintenir à un niveau supérieur à celui de la croissance nationale, plaçant l'Ontario en tête du Canada<sup>25</sup>. De fait, au premier trimestre de 2016-2017, l'Ontario a enregistré un PIB réel supérieur à celui du Canada, des États-Unis et de tous les autres pays du G7<sup>26</sup>. En Ontario, cette croissance modeste mais continue s'explique par la convergence de divers facteurs : la croissance économique des États-Unis (principal partenaire commercial de la province), la baisse des prix des produits de base ainsi que la faiblesse du dollar canadien et des taux d'intérêt<sup>27</sup>. Par ailleurs, les indicateurs économiques de la première moitié de 2016 indiquent une hausse continue de la création d'emplois, avec 85 100 emplois nouveaux créés au premier semestre 2016 par rapport à la même période en 2015<sup>28</sup>. Ce résultat est cohérent avec les prévisions relatives au taux de chômage ontarien, qui devrait décliner au fil des quatre prochaines années et passer de 6,6 p. 100 en 2016 à 6,1 p. 100 en 2019, la province devant créer plus de 300 000 nouveaux emplois nets d'ici fin 2019<sup>29</sup>. Globalement, bien que l'Ontario reste en déficit (4,3 milliards de dollars en 2016-2017), le ministère des Finances prévoit que le gouvernement tiendra le cap vers un budget à l'équilibre à l'horizon 2017-2018<sup>30</sup>. Les revenus devraient croître au taux moyen de 4,6 p. 100 par an jusqu'en 2018-2019<sup>31</sup>.

L'une des conséquences majeures du fléchissement du dollar canadien est le gain de compétitivité des exportations ontariennes. En 2014, les exportations internationales de la province ont connu leur progression la plus rapide depuis 2011, avec une croissance de 7,1 p. 100<sup>32</sup>. Conjuguées aux investissements commerciaux, les exportations devraient s'imposer comme l'un des principaux moteurs de la croissance économique de l'Ontario entre 2016 et 2019, et croître au rythme de 3,0 p. 100 par an pendant cette période<sup>33</sup>. Par conséquent, un dollar canadien faible ou en baisse permet de stimuler la compétitivité des exportations ontariennes et de rendre la province plus intéressante aux yeux des productions étrangères du secteur de l'écran. La croissance des productions étrangères sera toutefois limitée par la disponibilité d'espaces spécialement conçus et de personnel adéquats.

### ***Tendances de consommation***

Tant au plan national que provincial, les tendances de consommation continuent d'illustrer que les consommateurs ne font désormais plus de différence entre leurs achats physiques et numériques. C'est en 2015 que pour la première fois, on a compté plus de ménages canadiens abonnés uniquement à un service sans fil mobile (20,4 p. 100) qu'à un service téléphonique filaire (14,4 p. 100), alors que les deux tiers de la population canadienne possèdent aujourd'hui un téléphone intelligent<sup>34</sup>. L'envolée rapide du nombre de Canadiens et de Canadiennes (de 18 ans et plus) équipés de tablettes s'est poursuivie en

---

<sup>24</sup> MFO. *Budget de l'Ontario 2016. Des emplois pour aujourd'hui et demain – Aperçu de l'économie ontarienne*, p. 213

<sup>25</sup> Ibid.

<sup>26</sup> MFO. *Finances du premier trimestre de 2016-2017*

<sup>27</sup> Ibid.

<sup>28</sup> Ibid.

<sup>29</sup> MFO. *Budget de l'Ontario 2016. Des emplois pour aujourd'hui et demain – Aperçu de l'économie ontarienne*

<sup>30</sup> MFO. *Finances du premier trimestre de 2016-2017*

<sup>31</sup> MFO. *Budget de l'Ontario 2016. Des emplois pour aujourd'hui et demain – Aperçu de l'économie ontarienne*, p. 213

<sup>32</sup> Ibid., p. 235.

<sup>33</sup> Ibid.

<sup>34</sup> Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). *Rapport de surveillance des communications 2015*, p. 1 et 2



2015; le taux d'équipement atteint désormais 49 p. 100<sup>35</sup>. D'autre part, plus de 99 p. 100 des ménages canadiens ont accès à des services internet à large bande, et 96 p. 100 peuvent jouir d'une vitesse de téléchargement de 5 Mbps (suffisante pour consommer des contenus audio ou vidéo de haute qualité diffusés en continu)<sup>36</sup>.

La population canadienne est également en train de changer ses habitudes de consommation des contenus. Les statistiques montrent que chez les Canadiens et les Canadiennes (18 ans et plus), l'écoute de la télévision sur Internet continue de progresser, atteignant 7 heures par semaine en 2015 contre 5,1 en 2013<sup>37</sup>. À l'inverse, la proportion de Canadiens et de Canadiennes qui regardent la « télévision traditionnelle » poursuit sa contraction, puisque durant l'année de radiodiffusion 2013-2014, les Canadiens et les Canadiennes (2 ans et plus) ont suivi 27,4 heures de télévision traditionnelle par semaine<sup>38</sup>. En outre, divers éléments suggèrent une forte disparité démographique pour ce qui touche l'écoute de la télévision traditionnelle, puisque les jeunes Canadiens et Canadiennes (18 à 34 ans) la regardent nettement moins que les plus âgés (65 ans et plus)<sup>39</sup>. Plus précisément, on relève qu'en moyenne, ceux qui ont entre 18 à 34 ans regardent 20,6 heures de télévision traditionnelle par semaine, contre 41,8 heures chez les Canadiens et les Canadiennes de 65 ans et plus<sup>40</sup>. Netflix a connu une progression particulièrement rapide sur le marché canadien anglophone, et on estime que 48 p. 100 des Anglophones y sont abonnés<sup>41</sup>. De la même manière, parallèlement à la baisse des ventes d'albums physiques et des téléchargements, l'industrie de la musique se recentre de plus en plus sur la croissance du revenu des services de diffusion en continu. D'après le rapport « Nielsen's Music 360 Canada », plus de 70 p. 100 des auditeurs de musique canadiens ont recours à des services de diffusion en continu en ligne, une croissance spectaculaire particulièrement due aux mélomanes adolescents et de la génération du millénaire<sup>42</sup>.

Les modes de consommation traditionnels se maintiennent cependant mieux dans d'autres domaines. Par exemple, les ventes de disques vinyles ont bondi de 30 p. 100 en 2015<sup>43</sup>, et l'édition papier reste la principale source de revenu pour les livres<sup>44</sup> et les revues<sup>45</sup>.

## **Enjeux extérieurs pour les industries des médias de la création de l'Ontario**

### **Internationalisation : exporter les contenus ontariens**

Atteindre les publics internationaux reste une priorité du secteur des médias de la création de l'Ontario. Si les entreprises et les créateurs de contenus culturels du Canada ont remporté de nombreux succès sur le plan international, avec par exemple *Sans origine* : *Orphan Black* et The Weeknd, l'exportation des créations culturelles ontariennes demeure au cœur des priorités des industries des médias de la création de la province. Il est plus important encore que ces PME nouent des relations avec les décideurs et

---

<sup>35</sup> CRTC, p. 2

<sup>36</sup> CRTC, p. 203

<sup>37</sup> CRTC, p. 3

<sup>38</sup> CRTC, p. 3

<sup>39</sup> CRTC, p. 3

<sup>40</sup> CRTC, p. 3

<sup>41</sup> Canada Newswire (CNW). *The MTM's Most Recent Survey Results Find Over a Third of Online Canadians are Using Ad Blockers*, 16 juin 2016

<sup>42</sup> Nielsen. « 'Views' from the top: Drake sets new record as streaming grows in Canada », 5 mai 2016

<sup>43</sup> The Globe and Mail. « Vinyl revival: Canadian company reinvents the record pressing plant », 4 février 2016

<sup>44</sup> BookNet Canada. *The State of Digital Publishing in Canada 2015*, p. 29

<sup>45</sup> Vividata. « Vividata publie l'étude Q1 2016 sur les consommateurs canadiens », 26 juillet 2016

obtiennent des aides à la commercialisation pour toucher les marchés internationaux, dont l'accès est souvent difficile pour les entreprises de taille modeste et les nouveaux acteurs du secteur.

S'agissant de l'industrie du jeu vidéo, l'Association canadienne du logiciel de divertissement (ALD) a fait savoir que 90 p. 100 du revenu des entreprises (canadiennes) provenaient des exportations, les principaux marchés étant les États-Unis (44 p. 100), l'Europe (29 p. 100) et la zone Asie/Pacifique (23 p. 100)<sup>46</sup>. Le poids du marché Asie/Pacifique pour les jeux vidéo canadiens a d'ailleurs considérablement progressé depuis 2013, année à laquelle il ne représentait que 4 p. 100 des recettes d'exportations<sup>47</sup>.

Manifestement, l'exportation est aussi une priorité pour les industries musicales de l'Ontario. Le cabinet Ernst & Young a estimé que les exportations de musique canadienne étaient passées de 43,9 millions USD en 2012 à 47,7 millions en 2013 puis à 51,3 millions en 2014<sup>48</sup>. Un rapport récent de la Canadian Independent Music Association souligne à quel point il importe de réussir sur le marché de l'exportation : 74,2 p. 100 de l'ensemble des labels indépendants du Canada y déclarent considérer le marché des États-Unis comme « important » voire « très important » pour le développement de leurs activités actuelles et futures<sup>49</sup>. Le même rapport suggère en outre que les stratégies des labels indépendants canadiens qui cherchent à percer sur le marché des États-Unis se heurtent à deux obstacles majeurs : d'une part la démarche et les coûts associés à l'obtention d'un permis de travail, d'autre part les réglementations fiscales en vigueur (retenues à la source)<sup>50</sup>.

Le marché des contenus pour écrans s'internationalise de plus en plus, ce qui se traduit par des activités de coproduction permettant d'attirer des investissements étrangers, ou par la nécessité de faire de l'Ontario une destination de choix pour les productions cinématographiques et télévisuelles internationales. D'après Téléfilm Canada, le partenaire le plus régulier du pays pour coproduire des projets était la France, suivie de près par le Royaume-Uni<sup>51</sup>. Les statistiques de production de la SODIMO montrent qu'en 2015, les dépenses ont progressé de 96 p. 100 pour les miniséries et les téléfilms étrangers, et de 46 p. 100 pour les séries télévisées étrangères, tandis que le nombre de longs métrages étrangers a bondi de 87 p. 100<sup>52</sup>.

On en déduit que renforcer et faciliter les activités de développement à l'exportation pour tous les secteurs de la création restent des priorités pour l'industrie et la SODIMO. Ses activités de développement de l'industrie à l'étranger incluent la prestation du Fonds de la SODIMO pour l'exportation ainsi que la mise en œuvre d'initiatives stratégiques sur les marchés qui offrent des débouchés commerciaux clairement identifiés. À ce titre, la SODIMO mène également des actions collaboratives comme le parrainage du Stand du Canada sur les marchés internationaux.

### ***Découvrabilité : mutation des modèles de consommation et de distribution***

La découvrabilité des contenus reste un défi majeur pour les industries des médias de la création de l'Ontario. À l'heure de la transformation post-numérique, les producteurs de médias ontariens ont de la difficulté à faire connaître leurs créations à un public baigné dans une offre toujours plus abondante de musique, livres, revues numériques et contenus pour écrans. De fait, seuls 38 p. 100 des Canadiens et

---

<sup>46</sup> ALD. *Canada's Video Game Industry in 2015*, p. 55-56

<sup>47</sup> Ibid, p. 56

<sup>48</sup> Ernst & Young. *Cultural times: The first global map of the cultural and creative industries*, p. 55-58.

<sup>49</sup> Canadian Independent Music Association. *Over the Border and into the Clubs: Canada's Independent Music Industry and the US Market*, p. 15

<sup>50</sup> Ibid, p. 25

<sup>51</sup> Téléfilm Canada. *Statistiques annuelles sur la coproduction (2015)*

<sup>52</sup> SODIMO. *Production cinématographique et télévisuelle ontarienne au cours des années civiles 2013 à 2015, selon le format*

Canadiennes estiment qu'il est « facile » ou « très facile » de trouver de nouveaux contenus télévisuels, tandis que 38 p. 100 ont un avis neutre et 25 p. 100 jugent cela « difficile », voire « très difficile »<sup>53</sup>. Ce phénomène s'explique partiellement par la quantité considérable de contenus créés dans un environnement numérique, mais aussi par l'abondance de plateformes et de dispositifs nouveaux et accessibles relativement facilement pour consulter ces contenus. Une enquête récente du Media Technology Monitor (MTM) décrit par exemple l'éventail des méthodes employées par la population canadienne pour accéder aux contenus pour écran, dont la télévision linéaire (82 p. 100), la télévision en ligne (56 p. 100), les services par contournement de type Netflix ou Crave (40 p. 100), les épisodes de séries télévisées disponibles en intégralité sur YouTube (19 p. 100) et les services de vidéo à la demande (18 p. 100)<sup>54</sup>.

Ce phénomène de consommation éclatée sur diverses plateformes existe aussi au sein des industries des médias de la création de l'Ontario. Concernant l'édition de revues, les statistiques relatives au marché canadien indiquent que 41 p. 100 des lecteurs combinent plusieurs dispositifs pour accéder au contenu, y compris un téléphone mobile, un ordinateur ou un support imprimé<sup>55</sup>. Alors que de plus en plus de personnes lisent les périodiques en format numérique – plus de 5 millions en 2015 –, les maisons d'édition de revues explorent de nouveaux modes de distribution des contenus et de liaison avec le lectorat<sup>56</sup>. Certes, le support imprimé reste la principale source de revenu des éditeurs de livres canadiens, mais on constate une évolution nette en faveur des livres numériques, puisque 87 p. 100 des maisons en produisent actuellement<sup>57</sup>. Pour les éditeurs de livres de l'Ontario, la découvrabilité de leurs titres, tant imprimés que numériques, constituera un défi crucial, en particulier dans le cadre d'une baisse des espaces de vente dans les boutiques physiques.

Tant pour la musique que pour les produits multimédias interactifs numériques, les consommateurs ont pleinement adopté Internet comme un canal de contenu essentiel. Par exemple, 76 p. 100 des utilisateurs canadiens de YouTube ont recours à cette plateforme pour écouter de la musique, un pourcentage qui atteint 82 p. 100 des utilisateurs à l'échelle mondiale<sup>58</sup>. Au Canada, les recettes relatives au jeu vidéo proviennent des supports consoles (35 p. 100), mobiles (31 p. 100) et PC/Mac (25 p. 100)<sup>59</sup>, mais des données récentes suggèrent que les appareils et les jeux mobiles constituent désormais la principale plateforme de jeu du pays<sup>60</sup>. Alors que l'industrie poursuit sa rapide évolution technologique, en particulier avec l'émergence de nouveaux segments clés (comme la réalité virtuelle ou augmentée), les entreprises ontariennes du jeu vidéo doivent s'imposer sur une scène internationale de plus en plus concurrentielle.

Bien souvent, le fait que certains des plus importants canaux de distribution de produits culturels aient une échelle mondiale et jouissent d'une emprise considérable sur le marché pèse aussi sur la découvrabilité des contenus culturels conçus en Ontario. Parmi ces canaux figurent YouTube et Google, Steam, Kindle, Spotify, Apple Music et Microsoft. Ainsi, dans la mesure où les entreprises installées en Ontario interagissent avec des entités plus vastes et affrontent des concurrents plus lourds, en raison de leur échelle relativement limitée elles peuvent avoir des difficultés pour s'imposer auprès d'un large public

---

<sup>53</sup> MTM. *Discoverability: How Canadians Find TV Content*, p. 22

<sup>54</sup> Ibid., p. 17

<sup>55</sup> Vividata. *Vividata Q4 2015, Base de données sur le lectorat et les produits (terrain de janvier à décembre 2015)*, 14 avril 2016

<sup>56</sup> Magazines Canada. *Digital Magazine Media Fact Book 2015*, p. 115

<sup>57</sup> BookNet Canada. *The State of Digital Publishing in Canada 2015*, p. 12

<sup>58</sup> Ibid., p. 10-11.

<sup>59</sup> ALD. *Faits essentiels 2015 sur le secteur canadien du jeu vidéo*, p. 8

<sup>60</sup> ALD. *Essor des jeux pour mobiles – Les appareils mobiles désormais la plate-forme de jeu de choix au Canada*, 12 septembre 2016

international, accéder directement à certaines plateformes ou faire valoir leur puissance commerciale auprès d'un distributeur international<sup>61</sup>. C'est pourquoi il peut être incroyablement difficile de conquérir un espace où présenter ses produits, ce qui constitue pourtant un important facteur de succès favorable à la découvrabilité (p. ex. plus de 1 000 nouvelles applications sont proposées quotidiennement sur App Store). Les entreprises sont également confrontées à la difficulté du formatage d'une même adresse IP sur de multiples plateformes toutes dotées de spécifications et d'exigences techniques différentes.

Par certains aspects, cette abondance de contenus et de canaux offre des possibilités sans précédent de partager des contenus avec un public toujours plus interconnecté et international, mais elle représente aussi un défi pour les créateurs de ces contenus, qui doivent trouver de nouveaux moyens de repérer, d'intéresser et de fidéliser leur public de manière significative.

### **Environnement politique et réglementaire**

L'année dernière, les gouvernements provincial et fédéral ont créé ou actualisé leurs trousseaux en matière de politique culturelle, ce qui a engendré une certaine incertitude au sein des industries de la culture de l'Ontario. En juillet 2016, le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport a lancé la première Stratégie ontarienne pour la culture, un document qui définit les objectifs et les engagements de la province en faveur du secteur culturel pour les cinq prochaines années. Pour ce qui touche en particulier les industries des médias culturels de l'Ontario, la Stratégie déclare que stimuler l'économie de la création demeure un objectif fondamental. Cet énoncé est assorti de recommandations spécifiques visant l'édition de livres, la musique, les produits multimédias interactifs numériques et les industries de production de contenu pour écrans<sup>62</sup>.

Parmi ces recommandations figurent :

- Continuer, à l'aide du Fonds ontarien de promotion de la musique, à faire de l'Ontario un chef de file nord-américain dans le domaine de la production et des spectacles, et établir une vision en faveur du tourisme musical portée par la Stratégie de promotion des concerts de l'Ontario<sup>63</sup>.
- Continuer de soutenir la croissance et le développement des entreprises ontariennes de produits multimédias interactifs numériques, en cherchant spécifiquement à créer une industrie concurrentielle et innovante à l'échelle mondiale<sup>64</sup>.
- S'agissant des contenus pour écrans, la Stratégie cherche à établir un comité consultatif conjoint public/privé sur les industries télévisuelle et cinématographique qui se penchera sur les enjeux prioritaires auxquels fait face l'industrie et s'engagera notamment à moderniser la gamme de crédits d'impôt destinés à la production de contenus pour écrans<sup>65</sup>.
- Concernant le livre, la Stratégie s'engage à constituer un fonds pour aider les éditeurs à créer des ressources d'apprentissage liées aux programmes-cadres afin d'encourager l'utilisation de divers contenus canadiens dans les écoles<sup>66</sup>.

---

<sup>61</sup> SODIMO. *État des lieux de la distribution de contenus : Examen de la distribution de contenus dans les industries des médias culturels*, p. 57

<http://www.ibtimes.co.uk/apple-app-store-growing-by-over-1000-apps-per-day-1504801>

<sup>62</sup> Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. *La Stratégie ontarienne pour la culture : Raconter nos histoires, faire croître notre économie*, p. 22-25

<sup>63</sup> Ibid., p. 24

<sup>64</sup> Ibid.

<sup>65</sup> Ibid.

<sup>66</sup> Ibid., p. 17

La mise en œuvre de ces objectifs n'est pas encore spécifiquement détaillée, mais ils devraient être exécutés au cours des cinq prochaines années.

Au niveau fédéral, le ministère du Patrimoine canadien a présenté une vaste consultation intitulée « Le contenu canadien dans un monde numérique » en avril 2016<sup>67</sup>. Cette consultation vise à réexaminer les structures de base de l'arsenal des politiques culturelles du Canada, y compris l'ensemble des lois, instances, politiques et programmes concernés avec pour objectif final de déterminer la meilleure façon de promouvoir les contenus canadiens à l'ère numérique. Ainsi, l'examen pourrait porter sur les aspects suivants : *Loi sur la radiodiffusion*, *Loi de l'impôt sur le revenu*, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, CBC/Radio-Canada, Office national du film du Canada, Téléfilm Canada, Conseil des arts du Canada, politiques en matière d'investissements étrangers, réglementations sur les contenus du Canada, Fonds du livre du Canada, Fonds du Canada pour les périodiques, Fonds de la musique du Canada, Fonds des médias du Canada, crédits d'impôt pour la production de films et de vidéos et Fonds pour l'exportation. La consultation est dans sa deuxième phase, qui consiste à recueillir les rétroactions des consommateurs et des parties prenantes, mais elle pourrait avoir des répercussions importantes pour les créateurs de contenu et les industries culturelles de l'Ontario.

Le gouvernement fédéral effectuera en outre l'examen qui lui a été confié aux termes de la *Loi sur la modernisation du droit d'auteur* en 2017<sup>68</sup>. Dans la mesure où les industries des médias de la création de l'Ontario sont centrées sur la création, la monétisation et l'exploitation de la propriété intellectuelle, cet examen pourrait leur permettre de s'attaquer à certaines des révisions effectuées en 2012 qui sont jugées problématiques, en particulier pour ce qui touche aux secteurs du livre, du cinéma et de la musique. L'examen des droits d'auteur qui doit être réalisé sera important pour l'ensemble des entreprises ontariennes de la création, mais certains intervenants ont établi un bref récapitulatif des principaux enjeux :

- Modifications apportées aux dispositions relatives à l'**utilisation équitable** : Les éditeurs de livres ontariens estiment que l'élargissement des dispositions relatives à l'utilisation équitable dans le secteur des livres scolaires a débouché sur plus de souplesse dans l'utilisation des contenus sans offrir de compensations équivalentes aux créateurs. Plusieurs établissements d'enseignement qui versaient normalement des droits pour utiliser certains ouvrages protégés par le droit d'auteur s'en dispensent désormais en vertu d'une interprétation large des dispositions relatives à l'utilisation équitable. Cela a obéré les revenus du secteur du livre scolaire canadien<sup>69</sup>. Pour ce qui est du cinéma, les documentaristes ne sont pas parvenus à obtenir une exemption à l'égard des mesures techniques de protection qui leur auraient permis d'utiliser équitablement des contenus; ils doivent donc s'acquitter de sommes élevées pour employer des contenus protégés, ce qui alourdit les coûts de financement d'un projet de film<sup>70</sup>.
- Problèmes relatifs à la **Commission du droit d'auteur Canada** : La question de l'efficacité de la Commission du droit d'auteur Canada dans le dossier des tarifs et des taux de redevance relatifs à l'écoute de musique par le biais de services de diffusion continue sur Internet constitue un problème majeur pour l'industrie musicale canadienne. L'industrie est surtout préoccupée par la

---

<sup>67</sup> Gouvernement du Canada. *Le contenu canadien dans un monde numérique*

<sup>68</sup> Gouvernement du Canada, Site Web de la législation (Justice). *Loi sur la modernisation du droit d'auteur (L.C. 2012, ch. 20)*

<sup>69</sup> Access Copyright. « Canada's writers and publishers take a stand against damaging interpretations of fair dealing by the education sector » 18 avril 2013

<sup>70</sup> Documentaristes du Canada. Proposition d'exemption soumise aux membres du Comité législatif étudiant le projet de loi C-11, « Exemption for Documentary Filmmakers to Circumvent Technical Protection Mechanisms in Bill C-11 », février 2012

lenteur des prises de décisions et par le constat que ces dernières semblent contourner les taux de référence du marché qu'elle a négociés<sup>71</sup>.

### **Renforcement des compétences numériques**

Alors que les technologies et les modèles d'affaire évoluent toujours plus rapidement se fait sentir un besoin aigu de travailleurs compétents aptes à porter l'innovation et à tirer profit efficacement des technologies numériques nouvelles et émergentes. Cependant, les PME ont souvent de la difficulté à recruter et à retenir les talents numériques compétents car elles manquent de fonds et de temps pour attirer et retenir des candidats prêts pour leur poste<sup>72</sup>. D'autre part, une étude récente du Conseil des technologies de l'information et des communications (ICTC) suggère que dans la mesure où, ces dernières années, l'emploi a progressé quatre fois plus vite dans le secteur numérique que dans l'ensemble du marché, on table sur une demande de 182 000 travailleurs qualifiés en TIC au Canada d'ici 2019, et 36 000 travailleurs supplémentaires à l'horizon 2020<sup>73</sup>. Le même rapport souligne que plusieurs secteurs seront touchés par la pénurie, notamment celui du divertissement et du jeu vidéo, où 1 400 travailleurs supplémentaires titulaires de postes techniques et créatifs spécialisés seront requis d'ici 2017<sup>74</sup>.

Permettre aux industries des médias de la création en Ontario d'attirer et de retenir des talents hautement qualifiés capables de s'adapter à un secteur qui évolue rapidement constitue donc une priorité majeure, et contribue à la croissance de l'économie du savoir dans la province.

### **Questions relatives aux sexes, diversité et représentation dans les industries des médias de la création de l'Ontario**

Les enjeux liés à la diversité et à la représentativité sont passés au premier plan dans les industries des médias de la création du Canada, et c'est aussi le cas en Ontario. La SODIMO a financé diverses études sur la représentation des sexes, notamment :

- Plusieurs études sur la diversité et les questions relatives aux sexes, y compris un bilan sur les femmes qui travaillent dans l'industrie musicale ontarienne (Women in Music Canada, 2015) ainsi que Women in View on Screen (2015)<sup>75</sup>.
- Une étude menée par Lights, Camera, Access! sur les contributions économiques des personnes handicapées dans le secteur de la production pour écrans<sup>76</sup>.
- D'autres recherches financées par la SODIMO sont en cours, notamment une étude sur les facteurs qui affectent l'entrepreneuriat des femmes dans le secteur des TIC réalisée par l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario, ainsi qu'une étude de l'Association canadienne de production médiatique (ACPM) sur les politiques et les programmes qui sont parvenus à améliorer la participation des femmes dans les fonctions non créatives des industries des contenus pour écrans.

Politiquement, les questions liées à la diversité et à la représentation continuent de motiver des mesures concrètes adoptées par diverses entités publiques : Téléfilm Canada s'est engagé à faire en sorte que

---

<sup>71</sup> Music Canada. *Backgrounder: The Copyright Board's Tariff 8 Decision*, 14 juillet 2014

<sup>72</sup> Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC). *Les talents numériques : En route vers 2020 et au-delà – Une stratégie nationale de développement des talents du Canada dans une économie numérique mondiale* p. 6

<sup>73</sup> Ibid., p. 7

<sup>74</sup> Ibid., p.18

<sup>75</sup> SODIMO. *Rapports de recherche*

<sup>76</sup> Ibid.

son portefeuille de longs métrages soit « représentatif et diversifié » d'ici 2020<sup>77</sup>, et le Fonds des médias du Canada examine les solutions potentielles pour intégrer la parité femmes-hommes au financement de contenus audiovisuels<sup>78</sup>. La SODIMO soutient déjà diverses instances et manifestations, et travaille à l'élaboration d'une stratégie à l'échelle de l'organisme en matière de parité des sexes. On peut signaler au passage que la moitié des productions financées grâce au Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO comptaient une femme dans un rôle clé d'auteure, réalisatrice ou productrice<sup>79</sup>.

## **Situation actuelle de la SODIMO**

De manière inattendue, le budget provincial de 2016, annoncé le 25 février 2016, a retranché 7,5 millions de dollars du budget de la SODIMO, dans le cadre de la stratégie adoptée par le MTCS pour atteindre son objectif budgétaire. Cette coupe comportait deux volets : une réduction ponctuelle de 4 millions de dollars des réserves de liquidités de l'organisme et une diminution de 3,5 millions de dollars de l'allocation de base annuelle de l'organisme.

Un addenda du plan d'activités de 2016-2017 a présenté un budget révisé qui atténuait et limitait l'impact direct de cette baisse sur l'industrie grâce à diverses stratégies, notamment des ajustements au calendrier, la compression des coûts, les modifications aux programmes, l'augmentation des revenus et les réductions liées aux programmes. Il conservait la logique comprise dans le plan d'activités, où le budget des programmes et services de base était équilibré et la réserve de liquidités utilisée seulement pour soutenir des initiatives à durée limitée ne créant pas d'attentes à long terme pour les intervenants. Dans la perspective d'une reconduite de la baisse annuelle de 3,5 millions de dollars par rapport à l'enveloppe de base de l'organisme, le but premier de la SODIMO est de minimiser l'impact direct sur les programmes de base et les initiatives de l'industrie.

### **Stratégie ontarienne pour la culture**

La SODIMO prêtera son concours à l'exécution de la première Stratégie ontarienne pour la culture : *Raconter nos histoires, faire croître notre économie*. Ce document définit quatre objectifs et plusieurs stratégies d'appui ainsi qu'un ensemble de principes visant à orienter les efforts de promotion de la culture du gouvernement. L'élaboration d'un nouveau plan stratégique pour la SODIMO a permis à l'organisme d'aligner ses objectifs stratégiques sur ceux de la Stratégie ontarienne pour la culture.

### **Relations de travail**

Postes de responsables exceptés, la plupart des employés de la SODIMO sont membres de l'Association des employées et employés gestionnaires, administratifs et professionnels de la couronne de l'Ontario (AEEGAPCO) ou du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO). La convention collective la plus récente établie entre l'AEEGAPCO et la FPO a été ratifiée en août 2014 et expirera en mars 2018. Les membres du SEFPO ont ratifié une convention collective le 30 octobre 2015. Cette convention expirera en décembre 2018.

### **Lettre de mandat de l'organisme**

Dans le budget 2016, les ministères se sont engagés à communiquer des lettres de mandat à tous les organismes provinciaux gouvernés par un conseil d'administration. La SODIMO collaborera avec le

---

<sup>77</sup> Téléfilm Canada. « Le portefeuille de films de Téléfilm Canada reflétera davantage le plus grand atout du pays - la diversité de sa population », 8 septembre 2016

<sup>78</sup> Fonds des médias du Canada. « Parité femmes-hommes dans le financement de contenu audiovisuel », 27 avril 2016

<sup>79</sup> Toronto Star. « Women filmmakers in spotlight at TIFF », 7 septembre 2016

ministère pour soutenir et mettre en œuvre les mesures prioritaires attendues et atteindre le rendement souhaité pour l'exercice 2017-2018.

***Contenus canadiens dans un monde numérique***

Dans le sillage des efforts en cours pour faire entendre la voix des secteurs des médias culturels dans d'autres échelons de gouvernement, la SODIMO a fait part de ses observations au ministère du Patrimoine canadien dans le cadre d'une consultation sur les contenus canadiens dans un monde numérique. Dans ce contexte, les structures élémentaires du système canadien de soutien aux industries des médias culturels, y compris les lois, instances, politiques et programmes, seront examinées. Étant donné l'ampleur et la portée de cette consultation, les conclusions établies et les changements éventuellement préconisés pourraient avoir des conséquences profondes pour les intervenants des industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de revues ainsi que de la musique. La SODIMO est le principal catalyseur du secteur des médias culturels de la province, et à ce titre, elle participera à la consultation en fournissant une communication écrite au ministère du Patrimoine canadien au nom des industries qui interviennent dans ce secteur.



## IV. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

### **Introduction**

L'actuel plan stratégique de la SODIMO prendra fin en 2016-2017 et un nouveau plan est en cours d'élaboration. Un projet de cadre stratégique sera présenté au ministère au cours de la nouvelle année. Nous tablons sur un achèvement du plan stratégique avant la fin de l'exercice actuel et sur une mise en œuvre à partir de l'exercice 2017-2018 de la SODIMO. Le nouveau plan stratégique quinquennal mettra l'accent sur les ressources de l'organisme pour stimuler la croissance économique et l'emploi, encourager la collaboration et l'innovation, promouvoir les industries de la création en Ontario tout en respectant les valeurs suivantes : flexibilité, collaboration, responsabilisation et inclusion. Ce plan soutient résolument les objectifs et les priorités du gouvernement définis dans la nouvelle Stratégie ontarienne pour la culture du ministère, avec lesquels il converge pleinement. Un récapitulatif détaillé du projet de cadre stratégique est présenté dans cette section.

En juillet 2016, le MTCS a lancé la première Stratégie ontarienne pour la culture, qui contribuera à guider les travaux et les investissements de la SODIMO en faveur de l'économie de la création au cours des cinq prochaines années. La Stratégie ontarienne pour la culture se fixe quatre grands objectifs : promouvoir la participation culturelle et l'inclusion, renforcer la culture dans les collectivités en Ontario, stimuler l'économie de la création et promouvoir l'importance des arts au sein du gouvernement. La SODIMO s'engage à appuyer ces objectifs et à aider le MTCS à dégager plus de débouchés en faveur de la participation culturelle aux quatre coins de la province.

### **Plan stratégique 2012-2013**

L'actuel plan stratégique de l'organisme a été élaboré en 2012-2013. Faisant fond sur le travail de planification stratégique qu'elle a réalisé en 2007 et 2008, la SODIMO a sollicité un examen stratégique indépendant en 2011-2012 dans le but d'étudier sa capacité de soutenir de manière optimale les industries des médias de la création de l'Ontario. Cet examen a donné lieu à l'élaboration d'un plan qui a confirmé l'efficacité du soutien offert par l'organisme aux entreprises ontariennes des industries des médias de la création. Diverses recommandations concernant les moyens d'améliorer l'impact de la SODIMO y sont également formulées.

Pendant les cinq dernières années, l'organisme a notablement progressé dans la réalisation des objectifs définis par le plan stratégique. La SODIMO a lancé, à titre permanent, le Fonds ontarien de promotion de la musique qui finance ces secteurs d'activité, créé une mouture élargie du Fonds pour les produits MIN, et introduit le projet pilote du Fonds pour la collaboration et l'innovation. Elle a examiné et évalué ses principaux programmes et continue de les mettre à jour tous les ans afin qu'ils restent pertinents et souples. En partenariat avec le ministère des Finances, un modèle d'évaluation des crédits d'impôt axé sur les risques a été mis en place, ce qui a permis de raccourcir la durée de traitement des dossiers, sauf de ceux qui concernent les médias numériques. La SODIMO demeure fidèle à son engagement d'améliorer constamment la fourniture de ses programmes et de ses services.

Outre ces changements, la SODIMO a intensifié ses aides aux activités de développement en intégrant un volet Développement de l'industrie de la musique au Fonds ontarien de promotion de la musique, ainsi qu'un volet Définition du concept au Fonds pour les produits MIN. L'organisme continue de financer des projets de développement par l'intermédiaire du Fonds pour la production cinématographique. Les activités d'exportation ont également été une priorité de la SODIMO. Diverses initiatives stratégiques, dont le programme de soutien aux tournées d'auteurs ontariens et une initiative stratégique destinée à aider le secteur des revues à trouver des débouchés internationaux, ont permis aux entreprises de la

province d'entrer en contact avec des marchés étrangers. Les activités d'exportation peuvent aujourd'hui bénéficier du Fonds ontarien de promotion de la musique et du Fonds pour les produits MIN, tandis que le Fonds pour l'exportation existant continue de dégager un solide rendement sur le capital investi dans les secteurs de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision.

La SODIMO a constaté que certaines stratégies, notamment la création d'une base de données sectorielle des partenariats, répondaient à des besoins déjà suffisamment couverts en externe; elles n'ont donc pas été mises en œuvre. D'autres stratégies restent à l'étude, par exemple l'examen des garanties d'emprunt. En plus de ces activités, un nouveau cadre de mesure du rendement a été élaboré en partenariat avec le MTCS afin de fournir de nouvelles façons de mesurer l'impact et le rendement sur capital investi des programmes et des crédits d'impôt. La SODIMO est en train de mettre en œuvre les changements d'infrastructure nécessaires pour recueillir les nouvelles données dont elle a besoin pour établir des rapports sur ces mesures.

### **Projet de cadre stratégique 2017-2018**

Alors que le plan stratégique actuel arrive à sa conclusion, l'organisme s'emploie à définir de nouveaux axes stratégiques. Le conseil d'administration et la haute direction de la SODIMO ont examiné le projet et formulé des commentaires préliminaires. Une version actualisée du cadre stratégique sera présentée au ministère l'année prochaine.

Nous désirons que l'Ontario soit une compétence faisant autorité à l'échelle mondiale et reconnue pour ses entreprises novatrices locales qui produisent du contenu exceptionnel, ainsi qu'une destination concurrentielle pour l'investissement et le développement.

**Vision préliminaire :** *Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.*

Le rôle de la SODIMO est de collaborer avec des partenaires des secteurs public et privé afin de stimuler le développement économique, notamment la croissance du PIB et de l'emploi dans les industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

**Mission préliminaire :** *Être un catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale.*

### **Valeurs préliminaires :**

Ces cinq valeurs fondamentales englobent les attitudes et les comportements que nous promouvons et encourageons au sein de notre organisation, et s'avèrent essentielles pour nous dans le cadre des relations avec nos intervenants et notre culture interne. Notre équipe démontre son engagement envers ces valeurs fondamentales par ses décisions, ses activités quotidiennes et ses interactions avec ses partenaires et clients, de même que ses interactions mutuelles.

- **Flexibilité :** Être ouvert à de nouvelles idées et approches et s'adapter proactivement selon notre environnement.
- **Prise de risques responsables :** Prendre des risques qui soutiennent notre vision à partir d'information juste et tirer des enseignements de nos expériences et des résultats.
- **Collaboration :** Travailler ensemble et avec les partenaires pour atteindre les meilleurs résultats possible.

- **Responsabilisation** : Remplir nos engagements, se tenir responsables de nos actions.
- **Inclusion** : Valoriser, célébrer et soutenir la diversité.

### ***Objectifs stratégiques et catalyseurs préliminaires***

À l'heure actuelle, la SODIMO offre une série de programmes et de services par l'entremise de programmes de financement, de crédits d'impôt et du développement de l'industrie. Ces programmes clés se sont avérés essentiels à la croissance des industries de la création en Ontario, et continueront d'être au centre de l'organisme dans le futur. Pourtant, il existe des lacunes que la SODIMO peut tâcher de combler grâce à ses objectifs stratégiques. En outre, alors que la SODIMO s'efforce d'atteindre ses objectifs stratégiques tout en assurant la gestion des précieux programmes et services actuellement proposés, l'organisme devra consolider ses bases solides en se focalisant sur ses catalyseurs.

### **Objectif stratégique 1 : Stimuler la croissance économique et l'emploi**

L'objectif de la SODIMO est de stimuler le développement économique par l'entremise des industries de la création. Pour soutenir la croissance continue du secteur, la SODIMO doit disposer d'une série d'outils d'investissement efficaces qui aident les entreprises au potentiel élevé à se développer et à être concurrentielles au sein du marché mondial.

*Cela signifie que nous :*

- saisissons de nouvelles occasions et de nouveaux outils pour soutenir l'élaboration de contenu dans tous les secteurs;
- investirons dans les entreprises au potentiel élevé pour leur permettre de se développer et d'être concurrentielles à l'échelle nationale et internationale;
- offrirons des programmes et des services ciblés qui apportent une valeur ajoutée et qui ont un impact.

*Pour y parvenir, nous devons :*

1. soutenir la modernisation des crédits d'impôt en Ontario et mettre à jour les paramètres des programmes;
2. optimiser l'impact du rôle de la SODIMO dans la chaîne de valeur au niveau des premières phases d'élaboration, de commercialisation et de diffusion;
3. explorer de nouvelles sources de capital d'investissement et/ou de modèles de financement pour soutenir la croissance de l'industrie.

### **Objectif stratégique 2 : Promouvoir l'industrie**

Dans une industrie concurrentielle et de plus en plus mondialisée, la sensibilisation au potentiel élevé et aux réalisations des entreprises de la création en Ontario permettra la croissance de nouveaux marchés, tant à l'échelle nationale qu'internationale. De plus, en faisant connaître l'Ontario comme compétence internationale de premier plan pour la production et le développement, il attirera des investissements financiers et créera des emplois fondés sur le savoir dans le secteur.

*Cela signifie que nous :*

- augmenterons la sensibilisation, encouragerons le développement et attirerons les investissements en lien avec les industries de la création en Ontario;
- susciterons de l'enthousiasme quant aux réalisations des industries de la création de l'Ontario;
- soutiendrons la promotion des industries de la création en Ontario, à l'échelle nationale et internationale.

*Pour y parvenir, nous devons :*

1. promouvoir l'Ontario en tant que lieu d'investissement étranger et de développement au sein des industries de la création;
2. amplifier l'exposition nationale et internationale, et exporter des possibilités pour les entreprises et le contenu ontariens;
3. rafraîchir l'image de marque et les communications de la SODIMO pour soutenir les activités de promotion.

### **Objectif stratégique 3 : Encourager la collaboration et l'innovation**

Les industries de la création sont en évolution constante. Pour que les entreprises soient concurrentielles dans cet environnement, elles doivent être à l'avant-plan de l'élaboration de produits, de services et de modèles commerciaux novateurs. La collaboration et l'échange d'information aident à soutenir et permettre ce type d'innovation, et la SODIMO, jouant son rôle de catalyseur du développement de l'industrie, peut aider à encourager les organisations du secteur et de l'extérieur du secteur de la création, et faire en sorte que des liens se nouent entre elles.

*Cela signifie que nous :*

- établirons et favoriserons des relations de collaboration parmi les industries de la création pour encourager l'innovation;
- établirons des ponts et faciliterons les relations entre les industries de la création et les secteurs privé et public au sens large;
- rechercherons activement des occasions de générer et d'échanger des connaissances et des idées.

*Pour y parvenir, nous devons :*

1. stimuler la collaboration intersectorielle novatrice au sein des industries de la création et avec les partenaires du secteur parapublic;
2. optimiser l'impact des programmes de la SODIMO en incorporant la connaissance des affaires et en tirant parti des partenariats;
3. faciliter les occasions de partenariat commercial national et international pour les entreprises de l'Ontario.

### **Catalyseur 1 : Assurer l'excellence des services et des activités**

*Cela signifie que nous :*

- nous assurons que l'expérience client soit respectueuse pour toutes les personnes qui interagissent avec la SODIMO;
- nous fonderons sur des données probantes pour améliorer continuellement la valeur et l'impact des programmes et des services;
- serons responsables et transparents sur le plan financier dans nos activités, pour veiller à ce que les fonds publics soient investis efficacement.

*Pour y parvenir, nous devons :*

1. simplifier les processus et procédures à l'interne;
2. examiner les programmes et les initiatives actuels pour veiller à ce que l'accent soit mis sur les activités de grande valeur;
3. simplifier la production de rapports pour se concentrer sur une mesure de rendement et des résultats transparents.

## **Catalyseur 2 : Autonomiser les personnes et les équipes**

*Cela signifie que nous :*

- veillerons activement à ce que notre culture reflète la diversité de l'Ontario et contribue à notre vision, notre mission et nos valeurs;
- serons un employeur de choix pour recruter et retenir les meilleures personnes au sein d'un milieu de travail inclusif;
- soutiendrons les membres de notre personnel pour qu'ils soient des chefs de file experts grâce à un perfectionnement professionnel continu.

*Pour y parvenir, nous devons :*

1. continuer à privilégier l'évolution de la culture de la SODIMO, pour respecter nos valeurs;
2. attirer et retenir les meilleures personnes, et les soutenir afin qu'elles atteignent l'excellence.

## V. TOUR D’HORIZON DES ACTIVITÉS ET PROGRAMMES ACTUELS ET FUTURS DE L’ORGANISME

La Société de développement de l’industrie des médias de l’Ontario s’efforce d’assurer la prestation efficace et efficiente de ses programmes et activités tout en établissant des partenariats avec les secteurs public et privé dans le but d’exploiter les ressources et les services pour le bénéfice des secteurs qu’elle sert. La SODIMO a à cœur d’analyser constamment ses projets et de procéder à leur amélioration continue. Son personnel a démontré sa capacité de proposer des initiatives constructives et axées sur les résultats aux clients de tous les secteurs susmentionnés.

La SODIMO travaille en collaboration avec le ministère des Finances (MFO), le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs (MSGSC), le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS) et le ministère du Développement économique et de la Croissance (MDEC) dans le cadre d’initiatives conjointes, lorsque l’occasion se présente. La SODIMO cultivera ces relations et continuera d’informer le MTCS avant de lancer de nouvelles initiatives, et de lui transmettre ses données et ses renseignements sur l’industrie. Par ailleurs, la SODIMO échange à intervalles réguliers avec d’autres organismes gouvernementaux par l’intermédiaire d’instances nationales comme l’Association des agences provinciales de financement, le comité national des crédits d’impôt, le Groupe de développement des affaires internationales de Téléfilm Canada, l’Association of Film Commissioners International et la Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings. La SODIMO rencontre aussi périodiquement d’autres organismes relevant du MTCS à l’occasion d’une table ronde portant sur des questions communes relatives aux ressources humaines, aux services financiers, aux technologies de l’information et aux communications.

La SODIMO offre ses programmes et activités par l’entremise de quatre services :

1. **Le Groupe du développement de l’industrie** : assure le soutien des sociétés des médias de la création afin qu’elles puissent créer et commercialiser du contenu, entreprendre des activités stratégiques d’expansion commerciale, accéder à de nouveaux marchés et étendre leurs activités. Les trois unités formant le Groupe de développement de l’industrie (GDI) sont les Initiatives pour l’industrie, le Bureau ontarien de promotion de la musique (financement de l’investissement, soutien international et initiatives stratégiques) et le Groupe des productions cinématographiques/Bureau du cinéma (services de marketing, de promotion et d’investissement de l’étranger). Collectivement, elles encouragent et favorisent la collaboration entre secteurs et au sein des secteurs, en plus d’attirer et de faciliter les activités de production en Ontario. Il incombe au GDI de veiller au respect des obligations contractuelles, notamment en ce qui concerne la collecte des livrables et des résultats, et les rapports. Le Groupe des productions cinématographiques/Bureau du cinéma assure le suivi des activités de production et recueille des statistiques connexes.
2. **Le Groupe des programmes de crédits d’impôt et de financement** : co-administre six crédits d’impôt remboursables avec l’Agence du revenu du Canada (ARC). Le groupe donne son avis au MTCS, et assure la compilation et le suivi de statistiques sur les crédits d’impôt qui orientent ensuite les conseils politiques formulés à l’intention du gouvernement quant à la situation des industries des médias de la création et à l’efficacité des crédits d’impôt.
3. **Le Groupe des activités opérationnelles et de la recherche** : fournit l’orientation stratégique et la structure opérationnelle dont la SODIMO a besoin pour atteindre ses objectifs, notamment

dans les domaines de la planification stratégique et opérationnelle, des renseignements sur l'industrie et des statistiques, des services financiers, des technologies de l'information, de la production de rapports sur les résultats en termes de rendement, et des opérations administratives. Il appuie le ministère et l'industrie en procédant à la collecte et à la diffusion de statistiques sectorielles et porte les enjeux de l'industrie à la connaissance des organismes fédéraux compétents (p. ex., Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Fonds des médias du Canada). Un soutien en matière de ressources humaines est assuré par le MSGSC par le biais de son service centralisé, RH Ontario.

4. **Le Bureau de la directrice générale et des communications** : englobe le bureau de la présidente-directrice générale, le conseil d'administration de la SODIMO et le personnel du service des communications, à qui il incombe d'appuyer l'ensemble des activités de communication de l'organisme, conformément au plan de communications figurant à la section XIV.

## **Programmes et activités**

La SODIMO offre des programmes et activités à l'appui de son mandat décrit dans la section précédente. Ses programmes et services appuient en outre les objectifs et stratégies énoncés dans la Stratégie ontarienne pour la culture, fournissant aux sociétés ontariennes les outils et le soutien nécessaires pour rester compétitives aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Avec l'aide de la province, les programmes et services de la SODIMO permettent aux industries de la création de l'Ontario de contribuer significativement à l'économie et à la vitalité culturelle de la province. Bien que les programmes et activités soient rangés par service et par type d'activité soutenu, il convient de souligner qu'ils concourent à la réalisation de plusieurs objectifs de l'organisme et qu'ils peuvent appuyer plusieurs activités différentes.

## **Groupe du développement de l'industrie**

### **Projet pilote de Fonds pour la collaboration et l'innovation**

Pour s'adapter à l'environnement actuel des créateurs de contenu, la SODIMO a mis à l'essai un nouveau Fonds pour la collaboration et l'innovation (FCI). Le but du programme pilote était de promouvoir l'évolution vers le commerce de nouvelle génération au sein du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, et d'aider les sociétés de l'industrie culturelle de l'Ontario à relever les défis et saisir les occasions générés par l'économie numérique en explorant de nouvelles propositions de valeur en plus des modèles opérationnels actuels. Le FCI a été mis en place parallèlement aux fonds existants qui soutiennent de manière efficace les industries et contribuent à la réalisation des objectifs de développement économique de l'organisme. Le FCI a appuyé des projets qui étaient en adéquation avec le mandat de la SODIMO mais sortaient des paramètres actuels des programmes de l'organisme.

Quatre-vingt-deux demandes ayant émané de tous les secteurs admissibles ont été reçues. Les projets proposés concernaient, entre autres, la programmation de contenus transmédiés, le marketing en ligne, le développement de webdiffusions/vidéos/services par contournement/chaînes YouTube, les applications mobiles, les réseaux sociaux, les livres interactifs, l'analyse de données et la baladodiffusion. Vingt-six entreprises, dont dix entreprises du secteur des produits multimédias interactifs numériques, six éditeurs de revues, cinq éditeurs de livres, et cinq sociétés de production cinématographique et télévisuelle, ont été sélectionnées pour participer à la première phase du programme. Comme bon nombre de projets subventionnés en 2015-2016 représentaient de nouvelles approches commerciales

et/ou concernaient de nouveaux partenariats, il n'est pas encore certain que leurs résultats cadrent avec le type de résultats habituellement recherchés par la SODIMO. Étant donné que les projets étaient dus à l'automne 2016, le fonds n'a pas été offert en 2016-2017.

L'organisme consulte actuellement les 26 sociétés retenues dans le cadre de la première phase du projet pilote. La SODIMO ne proposera pas le programme en 2017-2018, afin de se laisser suffisamment de temps pour évaluer les résultats du programme d'une part, et parce que l'organisme ne dispose pour le moment pas des ressources financières et humaines lui permettant d'offrir le programme à plus grande échelle d'autre part. L'organisme procédera plutôt à l'intégration des enseignements et suggestions des participants dans les programmes existants, si cela est indiqué. Par exemple, le retour des participants ayant été positif quant à la possibilité de s'associer ou non, cette option offerte par le FCI sera proposée dans le cadre des fonds existants destinés aux secteurs clés de l'édition de livres et de revues (et continuera d'être proposée dans le cadre du Fonds pour les produits MIN). La possibilité de se réunir avec des sociétés de différents secteurs pour discuter de projets spécifiques a été identifiée comme un avantage majeur du FCI et la SODIMO envisage, à cette fin, de lancer une Initiative d'échange de contenu qui miserait sur le type de possibilités en matière de collaboration et de réseautage que proposait le FCI. Vous trouverez de plus amples renseignements sur cette initiative dans la section « Tour d'horizon des futurs programmes et activités » à la page 47.

### **Fonds pour la production cinématographique**

Le Fonds pour la production cinématographique accorde un soutien aux projets ontariens de longs métrages qui sont prêts à être produits ou en sont aux étapes finales du développement. Ce programme a pour objectifs d'accroître les investissements réalisés et les emplois créés en Ontario par des sociétés de production de longs métrages domiciliées en Ontario, d'aider à financer ces sociétés et d'accroître le nombre de longs métrages originaux de haute qualité qu'elles produisent en Ontario. Les résultats de ce programme sont évalués en fonction du nombre d'emplois créés et/ou préservés et de la valeur de levier associée à la contribution de la SODIMO pour chaque projet. Ce fonds comprend deux volets :

- Développement – accorde un financement sous la forme d'un prêt sans intérêt d'un montant maximal de 25 000 dollars à l'égard de l'étape finale du développement.
- Production – accorde un financement sous la forme d'une avance remboursable d'un montant maximal de 400 000 dollars. Il s'agit d'un financement de dernier recours visant à boucler le financement d'un long métrage.

De nombreux projets financés au titre du Fonds pour la production cinématographique ont connu un succès à la fois critique et commercial, au Canada comme à l'étranger.

- Égalant le record de l'année passée, neuf longs métrages soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au Festival international du film de Toronto 2016.
- Les films soutenus par le Fonds pour la production cinématographique ont également fait bonne figure sur le circuit des festivals étrangers, comme *Mean Dreams (Rêves noirs)* et *Two Lovers and A Bear (Un ours et deux amants)*, qui ont été projetés durant la Quinzaine des réalisateurs dans le cadre du Festival de Cannes 2016.



- *Room (Room : Le monde de Jack)*, coproduction avec l'Irlande soutenue par le Fonds pour la production cinématographique, a récolté quantité d'éloges de la critique, que ce soit au pays ou à l'étranger, décrochant neuf prix Écrans canadiens ainsi qu'un Oscar et un Golden Globe.
- Le soutien de la SODIMO a constitué un facteur clé dans le succès de No Trace Camping, société ayant dépensé 30 millions de dollars de production en Ontario entre l'automne 2014 et l'automne 2015<sup>80</sup>. L'aide accordée par la SODIMO à trois films récents de No Trace Camping (*Goon: Last of the Enforcers [Goon : Le dernier des durs à cuire]*, *The F Word [Et si jamais]* et *Room*) a permis à la société de prendre l'élan nécessaire pour chercher de nouveaux domaines de croissance et de continuer à produire un contenu d'envergure mondiale<sup>81</sup>.

La SODIMO continuera d'offrir le Fonds pour la production cinématographique en 2017-2018.

L'organisme entreprendra une évaluation du Fonds pour étudier les options en vue de maximiser le soutien, par exemple en revoyant le niveau de budget des films admissibles, et l'impact global qu'il a sur la croissance des sociétés de production cinématographique de la province. Afin de mieux faire connaître les films tout au long de leur cycle de lancement et d'attirer de plus larges publics, la SODIMO maintiendra, toute en l'affinant, une initiative visant à offrir un soutien ciblé aux stratégies de distribution et de marketing novatrices, et ce, pour une durée limitée.

### **Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques**

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) est conçu pour permettre aux sociétés ontariennes du secteur des produits multimédias interactifs numériques d'avoir accès à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets à contenu exclusif. En 2015-2016, le gouvernement s'est engagé à octroyer un nouveau financement de 6 millions de dollars, qui augmentera pour passer à 10 millions de dollars annuels à compter de 2016-2017, à destination d'une version renouvelée du Fonds.

Ce programme a pour objectifs d'appuyer la création et l'exploitation de contenu original par les sociétés ontariennes et de donner aux producteurs de contenu multimédia interactif numérique la possibilité de renforcer leur capacité et de développer leurs sociétés. En 2015-2016, le Fonds a introduit un programme Définition du concept pour soutenir des activités préliminaires qui aideront les sociétés à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable. Les projets numériques d'éditeurs et les coproductions étaient également admissibles. En 2016-2017, le Fonds a été élargi pour soutenir les activités de définition du concept et de production; de développement des marchés internationaux; d'aide à la promotion et de développement de l'industrie. Les résultats de ce programme sont évalués en fonction du nombre d'emplois créés et/ou préservés et de la valeur de levier associée à la contribution de la SODIMO pour chaque projet.

Les bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits MIN se sont distingués par leur créativité et leur sens de l'innovation sur diverses plateformes :

- Big Viking Games a obtenu 21,75 millions de dollars de financement, ce qui place le studio parmi les 20 plus gros accords de financement à risque conclus dans le secteur canadien de la

<sup>80</sup> Succès de la SODIMO : No Trace Camping, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Cin\\_ma/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_\\_NO\\_TRACE\\_CAMPING.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Cin_ma/SUCC_S_DE_LA_SODIMO___NO_TRACE_CAMPING.htm).

<sup>81</sup> Ibid.

technologie d'après l'Association canadienne du capital de risque. Par conséquent, Big Viking va s'agrandir en recrutant 200 nouveaux employés dans les mois à venir<sup>82</sup>. En outre, Big Viking Games a figuré dans le classement des Dix meilleurs lieux de travail au Canada établi par le Great Place to Work Institute<sup>83</sup>.

- Le contenu de la société de production torontoise Secret Location lui a valu de nombreux prix au cours de l'année écoulée. Elle a notamment remporté des prix Webby avec *Highrise: Universe Within* (Film et vidéo en ligne/Meilleure utilisation de la vidéo interactive) et *Orchestra VR* (Film et vidéo en ligne/RV : cinématique ou pré-rendu), le premier prix Peabody-Facebook Futures of Media avec *Ebola Outbreak: A 360 Virtual Journey*, et plusieurs prix Écrans canadiens 2016 dans la catégorie Médias numériques.
- Le soutien du Fonds pour les produits MIN a été exploité pour créer des projets multisectoriels couronnés de succès. *Loud on Planet X* de Pop Sandbox, un jeu qui fait la part belle à la musique canadienne indépendante en cours de partie, en est un exemple marquant<sup>84</sup>. Première application du genre à recevoir un financement de la part du Fonds pour les produits MIN, *Loose Strands* (Darned Sock Productions) est un livre interactif pour enfants qui a été applaudi par la critique<sup>85</sup>.
- Bénéficiaire du Fonds pour les produits MIN, la société Capybara Games a été nommée l'une des 10 sociétés les plus innovantes au monde dans le domaine du jeu par le magazine Fast Company<sup>86</sup>. Capybara, dont plusieurs jeux ont reçu le soutien du Fonds pour les produits MIN, attribue à l'aide de la SODIMO le mérite de lui avoir permis de perfectionner ses projets artistiques et multimédias, et de renforcer ses capacités technologiques. Forte de sa croissance et de la compétence acquise lors de la commercialisation d'un titre autoproduit soutenu par le Fonds pour les produits MIN, la société a donné aux éditeurs confiance en son aptitude à créer des actifs de propriété intellectuelle de qualité, s'attirant ainsi des financements et des contrats pour ses jeux originaux<sup>87</sup>.
- Le soutien de la SODIMO a aidé les SHG Studios à suivre le marché et à prendre une longueur d'avance en créant un nombre croissant d'emplois axés sur le savoir en Ontario. L'aide du Fonds pour les produits MIN et le crédit d'impôt pour les produits multimédias interactifs numériques a permis à SHG de prendre des risques calculés, ce qui a débouché sur un RCI positif pour la société<sup>88</sup>.

### **Fonds du livre**

Le Fonds du livre offre un financement aux éditeurs domiciliés en Ontario pour accroître leur viabilité financière et leur croissance commerciale globale par le biais d'initiatives de marketing qui présentent les

---

<sup>82</sup> The Globe and Mail, « Game maker Big Viking announces \$21-million financing for 2016 », 2 novembre 2016.

<sup>83</sup> Big Viking Games, « Big Viking Games Recognized by Great Place to Work Institute », consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse <https://www.bigvikinggames.com/bvgs-team-recognized-by-great-place-to-work/>.

<sup>84</sup> Financial Post, « Pop Sandbox's Alex Jansen explains how Loud on Planet X merged Canada's indie rock and indie games scenes », consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse <http://business.financialpost.com/fp-tech-desk/post-arcade/pop-sandboxes-alex-jansen-explains-how-loud-on-planet-x-merged-canadas-indie-rock-and-indie-games-scenes>.

<sup>85</sup> Succès de la SODIMO : Darned Sock Productions, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Produits\\_Min/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_DARNED SOCK PRODUCTIONS .htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Produits_Min/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__DARNED SOCK PRODUCTIONS .htm).

<sup>86</sup> Fast Company, « The World's Top 10 Most Innovative Companies in Gaming », consulté le 5 novembre 2015 à l'adresse <http://www.fastcompany.com/3026366/most-innovative-companies-2014/the-worlds-top-10-most-innovative-companies-in-gaming>.

<sup>87</sup> Résumé d'un courriel de Nathan Vella, président et cofondateur de Capybara Games.

<sup>88</sup> Courriel à la SODIMO de Colin Ferguson, directeur général des SHG Studios.

œuvres d'auteurs canadiens au marché intérieur aussi bien qu'étranger. Les auteurs de demande peuvent également être admissibles au titre d'activités tirant parti de leur capacité numérique existante pour répondre au mieux à leurs objectifs individuels. Ce programme a pour objectif de donner aux éditeurs de livres des occasions de renforcer leur capacité, d'accroître leurs recettes et de développer leurs entreprises. Les résultats de ce programme sont évalués en fonction du rendement du capital investi (RCI), à savoir la valeur des recettes générées par un projet pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Au cours des cinq derniers exercices, les bénéficiaires du Fonds du livre ont indiqué avoir gagné 3,22 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO (moyenne annuelle). Les livres publiés par des éditeurs domiciliés en Ontario appartenant à des intérêts canadiens ont joui d'un succès considérable, aussi bien critique que commercial.

- La liste des finalistes du Prix Banque Scotia Giller 2016 comptait deux livres d'éditeurs ontariens indépendants : *The Party Wall* (Biblioasis) de Catherine Leroux et *The Best Kind of People* (House of Anansi Press) de Zoe Whittall.
- Les quatre lauréats du Prix littéraire Trillium 2016 ont été publiés par des éditeurs domiciliés en Ontario appartenant à des intérêts canadiens : Biblioasis, les Éditions Prise de Parole et les Éditions L'Interligne.
- *On the Shores of Darkness, There is Light*, de Cordelia Strube, publié par ECW Press, a remporté le Toronto Book Award 2016.
- Le premier éditeur ontarien, House of Anansi Press, fêtera son 50<sup>e</sup> anniversaire en 2017<sup>89</sup> et publie les ouvrages primés d'auteurs tels que Margaret Atwood, Michael Ondaatje et Lisa Moore. Le Fonds du livre de la SODIMO a notamment permis à House of Anansi de se renforcer et d'élargir ses efforts de marketing numérique, de même que son offre numérique<sup>90</sup>.

La SODIMO continuera d'offrir le Fonds du livre en 2017-2018 et augmentera le plafond de financement du programme pour le porter au maximum à 150 000 dollars par éditeur. En outre, les auteurs de demande auront la possibilité de s'associer à un partenaire en vertu des enseignements du FCI. Tablant sur un programme pilote concluant, la SODIMO intégrera le Fonds pour les tournées d'auteurs ontariens (Fonds pour les TAO) dans le Fonds du livre. Eu égard au caractère fluctuant du marché du livre, le Fonds pour les TAO offre aux éditeurs un financement permettant d'assurer la présence de leurs auteurs publiés en Ontario à des festivals et rendez-vous littéraires majeurs au Canada et à l'étranger, en vue de leur offrir une exposition médiatique et d'accroître les ventes de livres.

### **Fonds d'aide aux éditeurs de revues**

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues octroie un financement maximal de 75 000 dollars aux éditeurs de revues de l'Ontario qui proposent des projets d'expansion commerciale dotés d'objectifs clairs et de résultats mesurables, notamment des projets axés sur la diffusion, la vente dans les kiosques à journaux et la vente d'espace publicitaire, le changement d'image, l'examen et la mise en œuvre de nouvelles stratégies en matière de contenu, le lancement de nouvelles revues et les activités de renforcement

---

<sup>89</sup> House of Anansi Press, « 50 Years of Publishing Very Good Books », consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse <http://site.houseofanansi.com/50-years-of-publishing-very-good-books/>.

<sup>90</sup> Succès de la SODIMO : House of Anansi Press, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Livres/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_HOUSE\\_OF\\_ANANSI\\_PRESS.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Livres/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__HOUSE_OF_ANANSI_PRESS.htm).

numérique des entreprises. Ce programme a pour objectif de donner aux éditeurs de revues des occasions de renforcer leur capacité et de développer leurs entreprises par l'accroissement de leur compétitivité et de leurs ventes, afin de soutenir la création de contenu par les sociétés ontariennes. Les résultats de ce programme sont évalués en fonction de la valeur de levier des projets subventionnés et du RCI, à savoir la valeur des recettes générées par un projet pour chaque dollar investi par la SODIMO.

- La 39<sup>e</sup> édition annuelle des Prix du magazine canadien s'est tenue en juin 2016, plusieurs revues ontariennes ayant reçu des éloges. *The Walrus*, *Toronto Life* et *Maclean's* ont tenu le haut du pavé parmi les lauréats, tandis que *Canadian Geographic* a décroché une mention honorable dans la catégorie Magazine de l'année.
- Les revues spécialisées et professionnelles ont également été applaudies lors des Canadian Business Media Awards, notamment *Marketing*, Magazine de l'année, et *Precedent*, lauréate du prix inaugural de la Meilleure marque médiatique.
- Exclaim! est un bon exemple d'exploitation fructueuse du soutien du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues dans le but d'accroître la présence numérique d'une revue. Revue musicale généraliste distribuée dans tout le pays et très présente dans la sphère numérique (téléphones mobiles et Internet), Exclaim! a tiré parti du Fonds d'aide aux éditeurs de revues pour opérer une refonte de sa présence Web et mobile, qui constitue à présent la base de la moitié de ses recettes globales<sup>91</sup>.
- De façon similaire, le soutien du Fonds d'aide aux éditeurs de revues a donné à 2 for Life Media Inc. la possibilité d'étendre sa revue à la sphère numérique, ce qui en a fait la première revue canadienne à lancer une application iPad. Aujourd'hui, les propriétés médiatiques de 2 for Life Media Inc. se sont développées pour former une société numérique à part entière comportant une revue numérique, un site web et une suite d'applications. Ses dirigeants attribuent au soutien du Fonds d'aide aux éditeurs de revues le mérite de leur avoir permis de prendre les risques dont leur entreprise avait besoin pour prendre son essor<sup>92</sup>.

La SODIMO continuera d'offrir le Fonds d'aide aux éditeurs de revues en 2017-2018 et inclura la possibilité pour les auteurs de demande de s'associer à un partenaire en vertu des enseignements du FCI. Les lignes directrices mettront aussi en valeur la possibilité pour les auteurs de demande de recourir au Fonds d'aide aux éditeurs de revues pour mener des activités internationales.

### ***Fonds pour l'exportation et programme de développement des activités à l'étranger***

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation accorde un financement maximal de 15 000 dollars aux éditeurs de livres et aux producteurs de contenu cinématographique et télévisuel de l'Ontario, dans le but d'appuyer un éventail d'activités menées sur une année, notamment la fréquentation de marchés et les voyages commerciaux ciblés. Ce programme a pour objectif de soutenir les sociétés ontariennes en vue de favoriser l'accès au marché mondial, d'accroître la proportion des ventes à l'international, d'attirer des investissements en faveur de nouveaux projets et d'appuyer l'exploitation commerciale des produits culturels. Les résultats du Fonds pour l'exportation sont évalués en fonction du RCI (à savoir la valeur

---

<sup>91</sup> Succès de la SODIMO : Exclaim!, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Revue/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_Exclaim\\_.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Revue/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__Exclaim_.htm).

<sup>92</sup> Succès de la SODIMO : 2 For Life Media Inc., consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Revue/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_2\\_FOR\\_LIFE\\_MEDIA\\_INC\\_.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Revue/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__2_FOR_LIFE_MEDIA_INC_.htm).

des recettes générées par un projet pour chaque dollar investi par la SODIMO) et du nombre de marchés étrangers fréquentés par les participants au programme.

La SODIMO mène également un programme stratégique de développement des activités à l'étranger sous la forme de missions sectorielles, de soutien pour tenir des pavillons ou kiosques sur les marchés internationaux et d'occasions ciblées de réseautage interentreprises. Les résultats de ce programme sont évalués en fonction du nombre de marchés au sein desquels la SODIMO a orchestré une présence stratégique.

- En 2015-2016, le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a permis à 192 sociétés des secteurs de l'édition de livres, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques de fréquenter 258 marchés internationaux. Le programme de développement des activités à l'étranger a orchestré une présence stratégique sur 22 marchés, dont le Festival de Cannes, le MIDEM, la Foire du livre de Francfort et le Film Bazaar (en Inde).
- En 2015-2016 (l'exercice le plus récent pour lequel des résultats sont disponibles), les sociétés bénéficiant du soutien du Fonds pour l'exportation ont généré 365 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 218 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO<sup>93</sup>.
- Le soutien du Fonds pour l'exportation a permis à Scythia Films de faire des incursions sur les marchés mondiaux, ce qui fait que la société a rapporté plus de 25 millions de dollars de production étrangère au Canada. De plus, Scythia Films a fait de la coproduction avec les É.-U., l'Allemagne, le Danemark et l'Irlande, le fruit de l'attention que prête la société à l'établissement de liens internationaux et à l'expansion du marché ciblé par le contenu qu'elle produit<sup>94</sup>.
- Take 5 Productions, société née dans le sillage de Dufferin Gate Productions, est résolument tournée vers l'international depuis sa création. L'équipe de Take 5 Productions est à l'origine de la production historique *Vikings*, coproduite avec les États-Unis. Elle reconnaît que le soutien provenant des services de repérage d'extérieurs, des crédits d'impôt et du Fonds pour l'exportation de la SODIMO lui ont permis de passer au niveau supérieur. Take 5 Productions attribue au Fonds pour l'exportation le mérite d'avoir contribué à financer les déplacements internationaux qui étaient indispensables à la société pour réunir des fonds et amener des tournages en Ontario<sup>95</sup>.
- L'éditeur ontarien Robert Rose attribue au Fonds du livre et au Fonds pour l'exportation le mérite d'avoir permis à sa société de se développer en lui offrant la souplesse nécessaire pour innover. Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a notamment permis à Robert Rose d'étudier le potentiel de croissance offert par les marchés étrangers tels que New York, Londres, Francfort et Chicago<sup>96</sup>.

---

<sup>93</sup> Résultats annuels de la SODIMO, 2015-2016.

<sup>94</sup> Succès de la SODIMO : Scythia Films, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Cin\\_ma/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_SCYTHIA\\_FILMS.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Cin_ma/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__SCYTHIA_FILMS.htm).

<sup>95</sup> Succès de la SODIMO : Take 5 Productions, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/T\\_I\\_/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_TAKE\\_5\\_PRODUCTIONS.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/T_I_/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__TAKE_5_PRODUCTIONS.htm).

<sup>96</sup> Succès de la SODIMO : Robert Rose, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Livres/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_ROBERT\\_ROSE.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Livres/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__ROBERT_ROSE.htm).

La SODIMO continuera d'offrir le Fonds pour l'exportation et le programme de développement des activités à l'étranger en 2017-2018.

### ***Programme de développement de l'industrie***

La SODIMO offre un soutien financier et stratégique ciblé aux associations professionnelles et aux organisateurs d'événements au titre d'activités propices à l'expansion commerciale des entrepreneurs ontariens des industries des médias de la création. Les résultats de ce programme sont évalués en fonction du nombre d'initiatives soutenues et du nombre de relations nouées par les participants.

- Voici une liste non exhaustive des initiatives propices à l'expansion commerciale soutenues par le Programme de développement de l'industrie en 2016-2017 : la Television Animation Conference (conférence sur l'animation télévisuelle) du Festival international d'animation d'Ottawa, la conférence GameON: Ventures d'Interactive Ontario, les initiatives d'exportation de la Canadian Independent Music Association (CIMA) à SXSW, Reeperbahn (Allemagne) et The Great Escape (R.-U.), le Sales and Industry Centre (centre des ventes et de l'industrie) du TIFF; et le programme des visiteurs internationaux du Festival international des auteurs.
- L'année précédente, la SODIMO avait soutenu 68 initiatives, créant 42 750 nouvelles pistes d'affaires pour les entrepreneurs de l'industrie des médias de la création<sup>97</sup>.

La SODIMO continuera d'offrir le Programme de développement de l'industrie en 2017-2018. Une évaluation du Programme par un tiers est en cours et ses conclusions serviront à envisager des mises à jour. Le prochain exercice donnera l'occasion de discuter d'éventuels changements avec les parties prenantes de la SODIMO en vue d'une mise en œuvre durant l'exercice financier suivant.

### ***Bureau ontarien de promotion de la musique***

Dans le budget 2015, le gouvernement de l'Ontario s'est engagé à maintenir le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) à 15 millions de dollars par année. Le programme vise à renforcer les sociétés du secteur de la musique de l'Ontario, à stimuler la croissance et à soutenir le secteur de la musique de la province. Les résultats du FOPM sont notamment évalués en fonction du nombre d'emplois créés et/ou préservés, de la croissance des sociétés (revenu/bénéfice net), des placements privés et des capitaux obtenus, ainsi que du RCI (à savoir la valeur des recettes générées par un projet pour chaque dollar investi par la SODIMO). Le fonds est offert par l'entremise de quatre volets :

#### ***Fonds ontarien de promotion de la musique : Développement des entreprises du secteur de la musique***

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique du Fonds ontarien de promotion de la musique vise à fournir aux sociétés du secteur de la musique domiciliées en Ontario un financement pour soutenir les activités nouvelles et en cours des entreprises, notamment les initiatives commerciales stratégiques et le développement du marché, sous la forme d'investissements et d'engagements.

#### ***Fonds ontarien de promotion de la musique : Développement de l'industrie de la musique***

Le volet Développement de l'industrie de la musique du Fonds ontarien de promotion de la musique vise à renforcer et développer les structures et systèmes de soutien qui contribuent à la croissance économique et culturelle de l'industrie de la musique en Ontario, en appuyant des organisations qui

---

<sup>97</sup> Résultats annuels de la SODIMO, 2015-2016.

entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de cette industrie.

### ***Fonds ontarien de promotion de la musique : Développement des talents***

Le volet Développement des talents du Fonds ontarien de promotion de la musique vise à promouvoir l'entrepreneuriat et à soutenir le développement des sociétés diversifiées et émergentes de l'industrie de la musique de l'Ontario, en particulier les artistes-entrepreneurs qui démontrent un potentiel de croissance à condition de bénéficier d'un encadrement, de possibilités de perfectionnement de leurs compétences et des fonds nécessaires pour renforcer leur capacité en lien avec l'enregistrement, les tournées ou l'activité A et R (artiste et répertoire).

### ***Fonds ontarien de promotion de la musique : Promotion des concerts***

Le volet Promotion des concerts du Fonds ontarien de promotion de la musique vise à accroître le nombre et à améliorer la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Au cours de sa troisième année d'existence, le Fonds ontarien de promotion de la musique a accordé 155 subventions, notamment pour soutenir les initiatives, activités et contenus primés suivants :

- Des concerts et des conférences, comme le gala et la cérémonie de remise du Prix de musique Polaris 2016, la Semaine de la musique canadienne, le Sound of Music Festival de Burlington, NXNE, le Festival de jazz des Beaches et Folk Music Ontario.
- Les quatre artistes ontariens ayant figuré sur la courte liste du Prix de musique Polaris 2016 (Basia Bulat, Jessy Lanza, PUP et U.S. Girls), The Weeknd et Justin Bieber ayant décroché des Grammy Awards 2016.
- Le lancement et la commercialisation de nouveaux enregistrements de maisons de disques ontariennes (p. ex., Dine Alone Records, Pirates Blend Records, MDM Recordings, Six Shooter Records, Wax Records).
- Le soutien d'artistes-entrepreneurs, comme le groupe ottavien A Tribe Called Red, qui a pu tirer parti de l'aide offerte par le FOPM pour profiter de l'élan pris avec la sortie de son album ayant figuré sur la longue liste du Prix de musique Polaris, Nation II Nation, pour commercialiser sa musique à l'étranger<sup>98</sup>.
- La société Small World, qui a judicieusement utilisé le soutien du FOPM pour développer sa capacité de promouvoir des artistes ontariens émergents dans le genre « musique du monde », un créneau qui n'attire pas forcément la même attention de la part des médias musicaux grand public. Par le biais du FOPM, Small World a pu réaliser des investissements en faveur du marketing, lesquels ont permis à l'organisation de présenter des artistes ontariens aux côtés d'artistes internationaux<sup>99</sup>.

À l'automne 2015, la SODIMO a mené des consultations auprès du secteur de la musique pour étudier les moyens de rationaliser et de modifier le Fonds ontarien de promotion de la musique pour en optimiser l'impact en 2016-2017 et au-delà. Des réunions ont été organisées pour chacun des quatre volets du

---

<sup>98</sup> Succès de la SODIMO : A Tribe Called Red, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Musique/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_A\\_TRIBE\\_CALLED\\_RED.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Musique/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__A_TRIBE_CALLED_RED.htm).

<sup>99</sup> Succès de la SODIMO : Small World, consulté le 18 octobre 2016 à l'adresse [http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires\\_de\\_succ\\_s/Musique/SUCC\\_S\\_DE\\_LA\\_SODIMO\\_\\_SMALL\\_WORLD.htm](http://www.omdc.on.ca/OMCM/Histoires_de_succ_s/Musique/SUCC_S_DE_LA_SODIMO__SMALL_WORLD.htm).

programme et ont porté sur les domaines suivants : l'optimisation de l'impact du FOPM; la promotion des programmes, notamment auprès des communautés franco-ontarienne et autochtone; la détermination des moyens de soutenir la diversité musicale de l'Ontario; et la réalisation d'économies d'ordre administratif. Grâce aux commentaires issus des consultations, plusieurs changements ont été apportés au Fonds avec le soutien et l'approbation du MTCS, y compris l'abaissement des plafonds du volet Développement des entreprises du secteur de la musique, l'abaissement du seuil de revenu du volet Développement des talents, le réalignement des dates limites du volet Promotion des concerts sur le calendrier de l'industrie, et la simplification du vocabulaire employé aux fins d'administration et dans les lignes directrices.

En février 2016, l'Équipe des services de vérification pour la culture et l'innovation (ESVCI, Division de la vérification interne de l'Ontario) a accompli une mission d'évaluation de la conformité de la SODIMO avec les exigences applicables de la Directive sur l'obligation de rendre compte en matière de paiements de transfert, laquelle a porté sur les deux premiers exercices du FOPM. Dans son dernier rapport préliminaire daté de juin 2016, l'ESVCI a conclu qu'aucun écart majeur n'avait été constaté avec la Directive, et que la SODIMO était en conformité avec les exigences applicables de cette dernière pour ce qui est de la prestation du FOPM.

### **Unité des productions cinématographiques**

L'Unité des productions cinématographiques agit en qualité de Bureau du cinéma de l'Ontario et propose des services visant à attirer en Ontario les projets de production cinématographique et télévisuelle, ainsi que les activités de postproduction, d'animation et d'effets visuels. Ces services prévoient notamment le repérage gratuit des extérieurs pour toutes les productions (ontariennes et étrangères) envisageant de tourner en Ontario, l'organisation de missions promotionnelles et de visites de familiarisation, ainsi que la prestation de services de facilitation et de dépannage à l'égard des productions réalisées dans la province. Cette unité a pour objectif de faire valoir les avantages de tourner en Ontario afin d'accroître l'activité de production cinématographique et télévisuelle dans la province. Elle recueille en outre des statistiques sur cette activité de production. Au cours des trois premiers trimestres de 2016-2017, l'Unité des productions cinématographiques a assuré des services de repérage à l'appui de 174 projets ontariens et étrangers.

- En partenariat avec la Ville de Toronto, la SODIMO tient un bureau de promotion à temps plein à Los Angeles, lequel mène des actions sur le terrain afin d'attirer les producteurs en Ontario et de soutenir les créateurs de contenu pour écrans de la province. Le Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) continue d'apporter une précieuse contribution à l'activité de production étrangère en Ontario. En 2015-2016, 33 productions ayant injecté 695 millions de dollars dans l'économie provinciale ont bénéficié du soutien de ce bureau. Ce chiffre concerne les productions cinématographiques et télévisuelles qui constituaient des « clients » démarchés à l'origine par le bureau de Los Angeles. La SODIMO est l'associé-gérant du bureau<sup>100</sup>.
- La taille de la collection d'images se trouvant dans la Photothèque numérique primée des extérieurs ne cesse de croître. Au 7 novembre 2016, elle comptait plus de 14 500 portefeuilles renfermant près de 325 000 images. Les utilisateurs du système sont des équipes de production locales indépendantes, des producteurs nationaux et internationaux, et le personnel de la

---

<sup>100</sup> Résultats annuels de la SODIMO, 2015-2016.



SODIMO qui s'en servent pour créer des forfaits promotionnels. En 2014-2015, la SODIMO a lancé une version mobile de la Photothèque numérique des extérieurs qui permet aux repéreurs d'utiliser la base de données sur le terrain. Cette dernière est sans cesse améliorée afin de mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs.

En 2017-2018, l'Unité des productions cinématographiques continuera d'offrir des services de qualité aux parties prenantes et de renforcer ses liens avec les clients internationaux nouveaux et existants, en vue de favoriser la croissance continue de la production ontarienne et de maximiser les possibilités d'investissement.

### **Initiatives collaboratives**

La SODIMO travaille avec les intervenants des différentes industries afin de proposer des activités collaboratives intersectorielles. Ces activités encouragent l'établissement de partenariats entre industries des médias de la création dans l'optique de stimuler l'innovation, la productivité et la croissance dans ces secteurs. Elles contribuent également à lever les barrières entre les secteurs et permettent à ces derniers de mettre l'accent sur les débouchés communs.

Voici quelques exemples de ces initiatives :

- De la page à l'écran, rendez-vous permettant aux producteurs de cinéma et de télévision de rencontrer des éditeurs de livres ontariens à l'occasion d'une série d'entretiens particuliers. Au cours des sept dernières années, ce programme a orchestré plus de 2 000 entretiens professionnels et servi d'intermédiaire à près de 40 contrats d'adaptation. En 2015-2016, plus de 70 sociétés ont participé à plus de 400 entretiens<sup>101</sup>. Lors d'une édition antérieure du rendez-vous, une option a été prise par Aircraft Pictures sur *The Breadwinner* (paru en français sous le titre *Parvana : une enfance en Afghanistan*) de Deborah Ellis, publié par Groundwood Books, faisant actuellement l'objet d'une coproduction canado-irlandaise réalisée sous l'égide d'Angelina Jolie en qualité de productrice déléguée et financée par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.
- Jusqu'à présent, plus de 70 des projets présentés au Forum sur le financement international de la SODIMO ont été financés, notamment *Book of Negroes*, *Citizen Gangster* (Edwin Boyd), *Midnight's Children* (*Les Enfants de minuit*), *The Husband*, *The Whistleblower* (*La dénonciation*), *Coriolanus*, *Animal Kingdom* (*La loi du plus fort*), *My Foolish Heart*, *The Colony* (*La colonie*), *Born to Be Blue* (*Pour l'amour de la musique*), *Wadjda*, *Hector and the Search for Happiness* (*Hector et la recherche du bonheur*) et *Incendies*, sélectionné aux Oscars<sup>102</sup>.
- La conférence annuelle de la SODIMO, Dialogue numérique, se tiendra au quatrième trimestre 2016-2017. Plus de 200 intervenants des industries de la création de l'Ontario ont participé à la dernière conférence, notamment des financiers, des investisseurs en capital-risque, des créateurs de contenu et des experts en technologie. La transformation du paysage de la diffusion, la façon de tirer le meilleur parti des investissements, les nouvelles passerelles de monétisation et la fidélisation d'un auditoire et d'une communauté figuraient parmi les thèmes abordés lors de la conférence. La série de petits déjeuners Dialogue numérique sera également offerte à nouveau en 2017-2018.

---

<sup>101</sup> Ibid.

<sup>102</sup> SODIMO, *Bulletin de la SODIMO*, septembre 2015.

La SODIMO continuera de concentrer ses efforts sur les initiatives collaboratives en 2017-2018. Au-delà des activités en cours, la SODIMO envisagera une nouvelle Initiative d'échange de contenu visant à favoriser l'apprentissage et la collaboration intersectoriels en ce qui concerne les nouvelles possibilités en termes d'affaires et de formats. Vous trouverez de plus amples renseignements sur cette initiative dans la section « Tour d'horizon des futurs programmes et activités » à la page 47.

### **Prix littéraire Trillium, Prix de poésie Trillium et Prix du livre d'enfant Trillium (langue française)/Trillium Book Award**

Le Groupe du développement de l'industrie décerne le Prix littéraire Trillium, le Prix de poésie Trillium et le Prix du livre d'enfant Trillium (langue française), rendant hommage à l'excellence littéraire en Ontario. Sous la houlette de la SODIMO, un jury de pairs est chargé de sélectionner les ouvrages finalistes, puis les lauréats dans quatre catégories distinctes. La date limite de candidature pour la 30<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award sera fixée dans le courant du quatrième trimestre 2016-2017 et le nom des lauréats sera annoncé au premier trimestre 2017-2018.

- La 29<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium a reçu 372 candidatures. Le nom des lauréats a été annoncé à l'occasion d'une cérémonie sectorielle le 22 juin 2016. La ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, Eleanor McMahon, a remis les prix suivants :
  - le Prix littéraire Trillium (langue anglaise) à Kevin Hardcastle, *Debris* (Bibliolasis);
  - le Prix littéraire Trillium (langue française) à Véronique-Marie Kaye, *Marjorie Chalifoux* (Éditions Prise de parole);
  - le Prix de poésie Trillium (langue anglaise) à Soraya Peerbaye, *Tell: poems for a girlhood* (Pedlar Press);
  - le Prix de poésie Trillium (langue française) à David Ménard, *Neuvaines* (Les Éditions L'Interligne).

La SODIMO continuera d'administrer le Prix littéraire Trillium en 2017-2018. Alors que l'année 2017 marquera le 30<sup>e</sup> anniversaire du Prix, la SODIMO compte entreprendre un programme d'activités renforcé en vue de promouvoir le prix et l'industrie à l'automne 2016 et à l'hiver 2017, jusqu'à la semaine du Prix littéraire Trillium, au printemps 2017.

### **Financement du Groupe du Festival international du film de Toronto**

En 2016-2017, la SODIMO a octroyé un soutien opérationnel de 300 000 dollars au Festival international du film de Toronto (TIFF). Outre ces fonds opérationnels, la SODIMO est le mécanisme employé par le gouvernement pour financer annuellement (à hauteur de 815 000 dollars en 2016-2017) la gestion et l'entretien de la collection de films de la province, détenue par la Film Reference Library. En 2016-2017, l'organisme a par ailleurs accordé 150 000 dollars au bureau des ventes du TIFF durant le Festival et 30 000 dollars à l'initiative Film Circuit du TIFF.

## **Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement**

Les crédits d'impôt pour les médias culturels de l'Ontario constituent non seulement de réels incitatifs à faire des affaires en Ontario, mais aussi de formidables atouts pour rester dans la course et conserver son leadership au sein des industries des médias de la création. Les crédits d'impôt fournissent aux créateurs de contenu ontariens un soutien fiable et prévisible qui leur permet de financer des produits innovants, d'explorer de nouveaux modèles d'affaires, de générer de nouvelles sources de revenus et de développer les ventes et la distribution sur les marchés à l'étranger.

La SODIMO administre actuellement six crédits d'impôt remboursables en collaboration avec l'Agence du revenu du Canada (ARC), sur la base des dépenses admissibles dans les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de la musique. En 2015, le gouvernement a éliminé le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES); néanmoins, la SODIMO continuera d'administrer le crédit jusqu'à ce que toutes les demandes admissibles soient traitées. Les résultats des programmes de crédits d'impôt sont évalués en fonction du nombre de projets certifiés, de la valeur de levier et du temps de traitement des demandes.

- **Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO) :** crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne admissibles engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) :** crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes admissibles engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.
- **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) :** crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne admissibles engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.
- **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) :** crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses ontariennes admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario par des sociétés domiciliées en Ontario sous contrôle canadien ou étranger.
- **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) :** crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées à l'égard d'œuvres littéraires admissibles créées en Ontario par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.
- **Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES) :** crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores admissibles de nouveaux artistes ou groupes canadiens par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario. Le budget de l'Ontario 2015 a annoncé que le CIOES serait abandonné. Une société admissible peut présenter une demande de CIOES à l'égard d'enregistrements sonores admissibles ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais peut uniquement appliquer le crédit d'impôt aux dépenses admissibles engagées avant le 1<sup>er</sup> mai 2016. De plus, la société admissible ne peut recevoir aucun montant du Fonds ontarien de promotion de la musique au titre des dépenses faisant l'objet d'une demande de CIOES.

Comme stipulé dans la Lettre de mandat de 2016 du ministère, la province s'est engagée à veiller à la stabilité des crédits d'impôt. Cet engagement laisse tout de même le champ libre à des possibilités de modernisation des crédits d'impôts afin de les aligner sur les tendances actuelles en matière de

production, de distribution et de consommation. La SODIMO travaille actuellement avec les partenaires du ministère pour concrétiser certaines de ces améliorations, par exemple envisager l'admissibilité des productions de télévision par contournement. L'organisme poursuivra également ses efforts de réduction du temps de traitement des demandes de certificat de crédit d'impôt. Une nouvelle évaluation visant à affiner le modèle d'évaluation des risques est actuellement en cours, et devrait conduire à l'élaboration d'un modèle d'évaluation des risques amélioré (Risk Model 2.0) pour le début de l'exercice 2017-2018. En outre, l'organisme continue d'examiner les options pour augmenter les frais d'administration des crédits d'impôt dans le but de parvenir à leur recouvrement total en 2017-2018. Veiller à ce que l'Ontario maintienne son avantage concurrentiel dans le domaine de la production audiovisuelle en modernisant la gamme de crédits d'impôt destinés à la production de contenus sur écran a été identifié dans la Stratégie ontarienne pour la culture comme une composante essentielle du plan visant à faire de l'Ontario un chef de file culturel ici et à l'étranger.

Bien que la SODIMO travaille en étroite collaboration avec les intervenants de l'industrie pour s'assurer que les programmes sont aussi adaptés et efficaces que possible, la législation sur les crédits d'impôt relève de la responsabilité du ministère des Finances. La SODIMO poursuivra son dialogue proactif avec le comité consultatif conjoint public/privé sur les industries télévisuelle et cinématographique nouvellement formé, ainsi qu'avec le MTCS et le MFO, au sujet des crédits d'impôt pour les médias culturels de la province, y compris les possibilités d'amélioration.

La mise en œuvre des modifications des crédits d'impôt annoncées dans le budget 2015 devrait continuer de mobiliser des ressources importantes tout au long de l'exercice 2017-2018. En conséquence, les délais totaux de traitement des demandes de crédit d'impôt augmenteront temporairement, le temps que l'organisme traite l'accumulation de demandes découlant du maintien des demandes de CIOESP et de CIOESAI, administre la subvention transitoire et achève le traitement des demandes de CIOPMIN tombant sous le régime des lignes directrices précédentes. Les délais de traitement devraient commencer à revenir aux niveaux de 2014-2015 une fois que la mise en œuvre sera terminée et que les demandes de crédit d'impôt concernées auront été traitées. Il convient de noter que bien que les délais de traitement aient augmenté pour les raisons précitées, le temps de traitement réel par demande avait considérablement diminué avant l'annonce du budget 2015 (à l'exception du CIOPMIN) du fait de la mise en œuvre du modèle d'évaluation des risques élaboré avec le MFO, et d'autres politiques internes et économies d'ordre administratif réalisées par le service.

L'exposé économique d'automne 2016 a instauré une date limite de présentation des demandes afin de simplifier l'administration du CIOPMIN. Cette modification vise à réduire les délais de traitement des demandes et à s'assurer que les demandes concernent des produits récemment achevés. Même si cette modification permettra de résorber la file d'attente croissante des demandes de CIOPMIN, des ressources supplémentaires en personnel seraient utiles pour accélérer le processus et rattraper le retard. La réduction du temps de traitement permettra de mieux exploiter l'investissement de la province et d'accroître considérablement l'accès au capital des sociétés ontariennes de production de contenu.

### ***Groupe des activités opérationnelles et de la recherche***

En 2016-2017, la SODIMO a continué d'offrir le Programme de subventions à la recherche aux sociétés sans but lucratif admissibles pour qu'elles puissent mener des projets de recherche venant étoffer la base de connaissances sur les industries des médias de la création. L'organisme a également commandé des travaux de recherche afin d'injecter des données et des idées dans le contexte commercial des industries de la création et de contribuer à informer la conception des programmes. Parmi les autres activités, citons la compilation des statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle ontarienne; l'analyse

de la conjoncture et le suivi des enjeux majeurs touchant les industries des médias de la création sur une base régulière; l'ajout de documents à sa Bibliothèque de recherche en ligne; la préparation de réponses aux demandes de données et de renseignements du MTCS pour rédiger des notes de synthèse ou dans le cadre d'activités; et la préparation du profil complet des six secteurs soutenus par la SODIMO.

### **Programme de subventions à la recherche**

Depuis 2009-2010, la SODIMO a soutenu 80 projets par l'intermédiaire du Programme de subventions à la recherche (onze par an en moyenne). Dans la même période, un financement d'environ 2 millions de dollars accordé par la SODIMO a été exploité pour mener à bien des projets d'une valeur totale de 6,5 millions de dollars; en moyenne, l'investissement de la SODIMO ne représentait que 28 p. 100 du financement de ces travaux de recherche. Le modèle est également efficace en termes de rapidité de publication, les projets étant en moyenne achevés en moins de neuf mois.

La plupart des projets de recherche soutenus par la SODIMO sont cofinancés par un certain nombre de partenaires de l'industrie, du milieu universitaire et du gouvernement, obtenant quelque 2,58 dollars supplémentaires pour chaque dollar investi par la SODIMO, ce qui accroît la qualité et la valeur des études. En outre, l'investissement de la SODIMO génère des retombées sous forme de recettes, d'emplois et de dépenses en services connexes au sein de la province. Comme à son habitude, l'investissement de la SODIMO représente une part modeste (28 p. 100) mais cruciale du financement qui permet à des projets de recherche clés d'aboutir.

En 2016-2017, la SODIMO a continué de financer la recherche sectorielle et l'acquisition de renseignements sur l'industrie par l'intermédiaire du **Programme de subventions à la recherche**. Environ quinze subventions à la recherche sont accordées chaque année. Au cours des deux premiers trimestres de 2016-2017, les sept études subventionnées suivantes ont été publiées et mises à la disposition du public sur le site Web et dans la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO :

- Canadian Association for Music and the Arts (CAAMA) – ***UK and Ireland Music Market Reports: Export Opportunities for Canadian Companies*** (rapports sur le marché de la musique en Irlande et au Royaume-Uni), 29 avril 2016. Ces deux rapports aident les artistes et les sociétés du Canada qui cherchent à faire des affaires au sein de deux marchés étrangers distincts. En plus d'un aperçu de la situation des marchés de la musique, les rapports fournissent de l'information détaillée sur les maisons de disques locales, les distributeurs, les agences artistiques, les médias et autres contacts promotionnels, les salles de spectacles et les festivals, ainsi que les pratiques exemplaires pour faire des tournées au R.-U. et en Irlande.
- Creative Enterprise Initiative – ***The Creative Content Industry in Waterloo Region***, 11 mai 2016. La recherche a révélé environ 200 entreprises et organisations impliquées dans les contenus créatifs régionaux. Des recommandations sont formulées pour aider la région à fournir un climat propice à la croissance des entreprises dans la région pour les contenus créatifs.
- Computer Animation Studios of Ontario (CASO) – ***Economic Profile of Ontario's Computer Animation and Visual Effects Industry in 2014***, 27 juillet 2016. Cette étude offre un aperçu de la situation dans le secteur provincial de l'animation informatique et des effets visuels. Il fournit des renseignements sur l'impact économique global (direct et induit) ainsi que sur le nombre total d'emplois (ETP) créés par le secteur, et présente des études de cas portant sur la concurrence d'instances présentes sur le marché à New York, Los Angeles, Montréal, Vancouver et Londres (R.-U.). Enfin, il aborde quelques sujets et défis clés qui attendent le secteur.

- Canadian Media Producers Association (CMPA) – ***Une étude comparative internationale : Comment est défini le contenu national au Canada et dans d'autres pays en vue de donner accès à un financement public***, 9 août 2016. Cette étude examine comment la définition canadienne du contenu national utilisée pour recevoir un soutien public est comparable aux définitions utilisées dans dix autres compétences internationales.
- Lights, Camera, Access! – ***ScreenAccessON: The Employment of People with Disabilities in Ontario's Screen-based Industries***, 27 septembre 2016. Ce rapport a été commandé pour élaborer un profil d'emploi des personnes handicapées qui travaillent dans l'industrie du contenu pour écran en Ontario, notamment dans la production cinématographique et télévisuelle, la radiodiffusion et les médias numériques. À l'aide d'un sondage en ligne accessible, d'interviews et d'une table ronde des parties prenantes, des données ont été recueillies sur les modèles d'emplois, les salaires, ainsi que les principaux défis et les possibilités auxquels les personnes handicapées sont confrontées dans l'industrie du contenu pour écran en Ontario.
- Association des documentaristes du Canada – ***Tracer la voie pour la production d'impact au Canada : Tendances, meilleures procédures et orientations futures***, 12 octobre 2016. Ce rapport examine l'acquisition de compétences en lien avec la « production d'impact », secteur de possibilités économiques, au sein du milieu du documentaire. Une boîte à outils sur la réalisation de documentaires avec un impact est fournie en complément du rapport de recherche.

### ***Recherche commandée par la SODIMO***

Lorsque la SODIMO détecte un manque de connaissances ou une possibilité de croissance stratégique spécifique qui n'est pas couvert(e) dans le cadre du Programme de subventions à la recherche, elle commande des monographies directement. Ces projets de recherche menés par la SODIMO permettent de faire de la recherche prospective, donnant une vue d'ensemble des enjeux émergents dans les secteurs, et sont également utilisés pour alimenter les programmes, la planification stratégique et les processus de planification des activités de l'organisme. Ce dernier commande généralement deux rapports de recherche par année, pour un coût annuel moyen de 78 000 dollars et une durée de réalisation de huit mois.

La SODIMO est active dans la création de nouvelles connaissances qu'elle est susceptible d'employer aux fins de ses propres tâches de planification et de conception de programmes, et qui aident par ailleurs les sociétés du secteur de la création de l'Ontario à faire évoluer leurs modèles d'entreprise. En 2016-2017, l'organisme a commandé une monographie examinant l'évolution du mode de distribution du contenu commercialisable du créateur à l'utilisateur final. *L'État des lieux de la distribution de contenus : Examen de la distribution de contenus dans les industries des médias culturels* identifie six modèles de distribution employés dans les industries de l'édition de livres, de l'édition de revues, des produits multimédias interactifs numériques, du cinéma et de la télévision, et de la musique. Le rapport permet de comprendre de façon intuitive et aisée le fonctionnement de ces modèles au sein de chaque secteur identifié. Il cerne aussi les défis communs pour les sociétés du secteur ontarien de la création qui emploient ces modèles : Envergure et pouvoir de marché, Découvrabilité, Accès à l'information et Accès aux plateformes.

Enfin, la SODIMO collabore avec le Réseau Circum pour faire l'inventaire des points de données collectés par l'organisme par le biais des demandes présentées aux programmes et des rapports des clients. Cet inventaire devrait fournir des données agrégées uniques sur le long terme, au sujet des tendances et du rendement de l'industrie. Les résultats contribueront à favoriser la planification générale et l'élaboration des programmes.

### ***Bibliothèque de recherche en ligne***

La SODIMO a continué d'ajouter du contenu à la Bibliothèque de recherche en ligne (BRL). Elle contient à présent près de 500 monographies canadiennes et internationales axées sur les industries des médias de la création, et constitue un précieux organe d'archivage des travaux de recherche pour les intervenants de l'industrie, le milieu universitaire et les besoins en matière de recherche et de planification propres à l'organisme.

La BRL est utilisée par les chercheurs, les établissements de recherche et les intervenants de l'industrie, lesquels ont indiqué que cette source d'information à guichet unique constituait une ressource inestimable. La BRL a compté 1 995 visiteurs distincts l'année dernière. Le contenu des études sert également à documenter l'élaboration des profils sectoriels semestriels de la SODIMO, qui sont consultés par 13 000 visiteurs distincts chaque année.

### ***Priorités en 2017-2018***

Suite à un examen du mandat de la SODIMO, cette dernière collaborera avec le MTCS pour étudier l'exploitation optimale des ressources permettant de gérer et de mener les recherches en 2017-2018 et au-delà. Il s'agira en particulier de d'examiner la meilleure façon de fournir les données et renseignements à jour dont l'organisme a besoin pour orienter la conception des programmes et analyser les tendances, tout en s'assurant d'éviter les doublons d'activités entre le ministère et la SODIMO.

Parmi les secteurs prioritaires pour l'organisme, citons la réalisation de travaux de recherche internes se penchant sur la parité hommes-femmes au sein des projets soutenus par le Fonds pour la production cinématographique, qui incluront une analyse des rôles clés au sein de chaque industrie des médias de la création ainsi qu'une évaluation des rôles tenus en fonction du sexe dans les sociétés et contenus soutenus par la SODIMO. L'organisme aimerait également effectuer une analyse approfondie des données agrégées produites en vertu du projet d'inventaire des données, en vue d'examiner certaines des tendances et des renseignements longitudinaux dégagés grâce au projet. La tenue et la mise à jour des profils sectoriels et de la BRL restent des priorités pour le service.

### ***Activités de planification opérationnelle et stratégique***

Un nouveau Plan stratégique de l'organisme est actuellement en cours de développement. L'année prochaine sera une année de transition pour la SODIMO, qui passera au nouveau cadre stratégique et communiquera le plan aux intervenants de l'industrie et du gouvernement. Les priorités opérationnelles consistent à exploiter la feuille de route pour la gestion des documents, notamment en mettant en œuvre un cadre de gestion des documents actualisé et solide; à créer et à mettre en place une base de données afin de rendre plus efficaces la collecte de données sur les mesures de rendement et la production de rapports connexes; à répondre aux demandes de données et de renseignements du MTCS pour rédiger des notes de synthèse ou dans le cadre d'activités; à compiler les statistiques annuelles sur la production cinématographique et télévisuelle; à préparer et maintenir les ensembles de données conformément à la Directive de l'Ontario sur les données ouvertes; et, s'il y a lieu, à agir en qualité de championne des industries des médias culturels de la province en répondant à des appels à faire des observations lancés par d'autres ordres de gouvernement.

### ***Activités de consultation de l'industrie***

Pour éclairer et enrichir ses programmes et ses activités, la SODIMO organise régulièrement des consultations auprès des parties prenantes, ce qui contribue à renforcer son aptitude à remplir son mandat avec succès. Ces consultations formelles se font par le biais des cinq comités consultatifs sectoriels de la SODIMO : le Comité consultatif de l'industrie de l'édition de livres, le Comité consultatif de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques, le Comité consultatif de l'industrie de l'édition de revues, le Comité consultatif de l'industrie de la musique et le Comité consultatif en matière de

production de contenu pour écran. Ces comités consultatifs sont constitués d'intervenants nommés par les différentes associations professionnelles du secteur pour un mandat de trois ans maximum. Chaque comité nomme un coprésident ou une coprésidente issu(e) de l'industrie, et la présidente-directrice générale de la SODIMO fait office de coprésidente au nom de l'organisme. Les coprésidents assurent à tour de rôle la présidence des réunions, qui se tiennent trois fois par an. Les comités consultatifs remplissent trois fonctions :

1. Transmettre les suggestions des intervenants à échelon élevé quant à la planification, à la conception et à l'élaboration des programmes de la SODIMO.
2. Favoriser la communication bilatérale entre l'organisme et ses parties prenantes, en leur donnant notamment la possibilité de faire des présentations devant le conseil d'administration de la SODIMO, le cas échéant. Les membres de chaque comité sont censés véhiculer les points de vue de leur secteur et consulter leurs collègues avant les réunions.
3. Informer la SODIMO des enjeux et priorités émergents chez les parties prenantes.

Ponctuellement, des sous-comités sont créés pour faire part à la SODIMO de leurs commentaires concernant des programmes ou documents spécifiques.

Le personnel de tous les services prend une part active aux comités consultatifs de l'industrie de la SODIMO et consulte régulièrement l'industrie et les parties prenantes au sujet d'enjeux, de services et de programmes offerts. Le personnel mène également des activités de liaison visant à améliorer la compréhension des exigences et des processus de demande associés à l'ensemble des programmes et crédits d'impôt de la SODIMO. Ces activités comprennent l'organisation de séances d'information et la participation à des groupes d'experts sectoriels.

#### ***Activités de la SODIMO en sa qualité de championne des industries des médias culturels***

La SODIMO continue de travailler aux côtés des intervenants de l'industrie afin d'identifier les enjeux pertinents les concernant et de les aider à en faire part aux ordres de gouvernement compétents. Durant l'année écoulée, la SODIMO a pris part à l'élaboration de la Stratégie pour la culture et du cadre stratégique pour les arts de la province en faisant des suggestions au ministère et en favorisant la consultation des parties prenantes. La SODIMO a également participé aux consultations fédérales sur le contenu canadien dans un monde numérique et a fait part de ses commentaires au Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) quant aux avis publics diffusés par ce dernier en 2016 concernant les genres de productions inadmissibles et les déclencheurs aux fins des crédits d'impôts fédéraux.



## **Tour d'horizon des futurs programmes et activités**

### **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario**

En 2017-2018, la SODIMO va lancer un nouveau programme de livres pour les écoles sous forme de projet pilote. Conformément à l'objectif de la Stratégie ontarienne pour la culture consistant à inspirer la prochaine génération et à aider les jeunes à faire carrière dans le secteur culturel, ce programme aidera les éditeurs à créer des ressources d'apprentissage liées aux programmes-cadres afin d'encourager l'utilisation de divers contenus canadiens dans les écoles. Les consultations de l'industrie quant aux paramètres du programme auront lieu à l'hiver 2017, en collaboration avec le MTCS. Le financement de ce programme (250 000 dollars par année pendant trois ans) est octroyé par le MTCS.

### **Initiative d'échange de contenu**

La SODIMO va lancer une nouvelle initiative collaborative qui permettra à tous les secteurs de se rencontrer, d'échanger des connaissances (grâce à des groupes d'experts et/ou d'autres ressources spécifiques), et de participer à des réunions en tête à tête afin d'explorer les nouvelles possibilités en termes d'affaires et de formats. Les commentaires issus d'un sondage informel des participants à la première phase du projet pilote de Fonds pour la collaboration et l'innovation sont employés pour éclairer la conception du programme.

### **Foire du livre de Francfort 2020 : Pleins feux sur le Canada**

Le Canada a été retenu comme l'invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort 2020 (14-18 octobre 2020). La Foire du livre de Francfort est la plaque tournante internationale du monde de l'édition. En être le pays à l'honneur offrira des possibilités extraordinaires de mise en valeur de la littérature ontarienne et de la culture canadienne.

### **Reeperbahn, Hambourg, 2017 : Pleins feux sur le Canada**

Le Canada a été retenu comme le pays au centre de l'attention de cette conférence-marché européenne majeure du secteur de la musique. La SODIMO étudiera les possibilités de mener des initiatives spécifiques dans le cadre de Reeperbahn.

## **Initiatives stratégiques**

Les programmes de la SODIMO sont extrêmement sollicités et atteignent les limites de leurs capacités; il existe toutefois de nombreuses occasions d'améliorer encore davantage l'impact des programmes, de consolider les compétences, de nouer des partenariats et de faire avancer les priorités du gouvernement en matière d'exportation, d'innovation, de collaboration, de perfectionnement de compétences et de compétitivité. En 2017-2018, la SODIMO puisera 550 000 dollars dans ses fonds de réserve pour mettre en œuvre un certain nombre d'initiatives limitées dans le temps qui prendront appui sur les programmes existants et les prolongeront, en veillant à ne pas susciter d'attentes irréalistes auprès des parties prenantes et à peser le moins possible sur les ressources humaines. Il s'agit des initiatives suivantes :

**Fonds pour les tournées d'auteurs ontariens** : eu égard au marché fluctuant de l'édition de livres, le Fonds pour les TAO offrira aux éditeurs un financement permettant d'assurer la présence de leurs auteurs publiés en Ontario à des festivals et rendez-vous littéraires majeurs, nationaux et internationaux, en vue de bénéficier d'une exposition médiatique et d'accroître les ventes de livres. En 2017-2018, le programme sera offert par l'intermédiaire du Fonds du livre afin d'en simplifier la prestation et de faciliter le cycle de planification des éditeurs.

**Expansion du commerce international dans l'industrie de l'édition de revues** : prenant appui sur la fructueuse stratégie de croissance internationale lancée en 2016-2017, cette initiative sera prolongée pour une deuxième année. Un financement sera offert pour donner aux sociétés d'édition de revues davantage de souplesse, en vue de fréquenter les activités internationales qui répondent le mieux aux besoins dans leur créneau et de tirer parti de l'exposition collective dont bénéficie l'Ontario à l'étranger, jusqu'à présent. En 2017-2018, l'initiative sera offerte par l'intermédiaire du Fonds d'aide aux éditeurs de revues afin de réaliser des économies d'ordre administratif et de faciliter la planification annuelle des sociétés d'édition de revues.

**Distribution et commercialisation de longs métrages ontariens** : sur la base du succès de cette initiative au cours de l'exercice financier en cours, la SODIMO accordera des fonds à l'appui de stratégies innovantes de commercialisation et de distribution des films ontariens pour une année supplémentaire. Cette initiative rentabilisera davantage les investissements marketing des distributeurs, accroîtra la notoriété des productions auprès du public, augmentera les recettes des salles de cinéma et donnera aux producteurs les moyens de participer plus activement à la distribution de leurs films. En 2017-2018, l'initiative inclura en outre une composante de perfectionnement professionnel afin d'optimiser l'investissement de l'organisme et de veiller à ce que les plans de marketing soient solides.

**Trentenaire du Prix littéraire Trillium** : la SODIMO continuera de peaufiner les activités menant au 30<sup>e</sup> anniversaire du Prix littéraire Trillium, notamment les manifestations publiques célébrant les anciens lauréats du prix.

**Examen des processus opérationnels** : si les services à la clientèle de la SODIMO sont régulièrement qualifiés d'excellents par les parties prenantes, l'organisme reconnaît que les progrès technologiques peuvent être mis à profit pour améliorer davantage les services et l'efficacité des systèmes internes en vue d'optimiser l'utilisation des précieuses ressources humaines. En 2017-2018, la SODIMO mettra en œuvre la deuxième phase du système de paiement électronique, concernant les paiements sortants.

Ces initiatives seront affinées d'ici le début de l'exercice 2017-2018, et la SODIMO restera à l'affût de toute autre occasion qui se présenterait et qui permettrait de faire avancer ses objectifs prioritaires. Comme toutes ces initiatives sont limitées dans le temps, la SODIMO puisera dans son cumul de réserves de trésorerie non engagées pour les financer afin de faire profiter les parties prenantes de ces stratégies ciblées sans compromettre la valeur et l'impact des programmes de base.

## VI. RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS

Les prévisions financières et les descriptions de programmes et services figurant dans le présent plan d'activités partent du principe que les 3,5 millions de dollars de réduction du budget de base de l'organisme pour 2016-2017 ne seront pas récupérés, que la diminution ponctuelle de 4 millions de dollars en 2016-2017 ne sera pas reconduite, et que le nombre d'ETP de l'organisme ne connaîtra aucune modification. Les prévisions financières incluent également 250 000 dollars supplémentaires sur les trois prochaines années au titre du nouveau Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario.

Le plan d'activités 2016-2017 de la SODIMO avait été finalisé avant la publication du budget provincial 2016, qui comportait une réduction budgétaire de 7,5 millions de dollars pour la SODIMO dans le cadre de la stratégie du ministère pour atteindre son objectif en termes de budget (une réduction ponctuelle de 4 millions de dollars des réserves de trésorerie de l'organisme et une réduction de 3,5 millions de dollars de son allocation annuelle de base). Par conséquent, les programmes et les initiatives stratégiques décrits dans le plan se fondaient sur l'hypothèse d'un budget annuel supérieur à ce celui qui était à la disposition de l'organisme. Un addenda au plan d'activités 2016-2017 de la SODIMO a été rédigé pour présenter les modifications qui devaient être apportées au plan originel en raison de la restriction budgétaire. Il décrivait également les réductions précises et l'approche de priorisation adoptée par la SODIMO pour compenser les coupes effectuées.

Le but premier de la stratégie de réduction budgétaire de l'organisme était de minimiser l'impact direct des coupes sur l'industrie, tout en s'assurant de la viabilité financière et stratégique à long terme du plan de l'organisme. Ce plan a laissé intacts le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) et le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN), à 15 millions de dollars et à 10 millions de dollars respectivement, et dans la mesure du possible, a atténué l'impact des coupes sur les autres programmes et activités. On a recouru à des ajustements de calendrier, des limitations des coûts, des modifications de programmes, des augmentations des recettes et des réductions de programmes pour atténuer l'impact direct sur l'industrie, en veillant à ce que le budget des programmes et services de base soit équilibré, et à ce que les réserves de trésorerie ne soient utilisées que pour appuyer des initiatives limitées dans le temps qui ne génèreraient pas d'attentes à long terme de la part des parties prenantes.

Dans l'hypothèse d'une deuxième réduction annuelle de 3,5 millions de dollars de l'allocation de base de l'organisme, son objectif premier serait à nouveau de minimiser l'impact direct sur ses programmes de base et initiatives pour l'industrie. La demande à l'égard des programmes de la SODIMO continue de dépasser les ressources existantes. Cela témoigne de l'immense succès de l'organisme et indique que les industries des médias de la création se développent. Le poids de l'économie de la création de l'Ontario continuant d'augmenter, la SODIMO constate toujours une nette hausse du volume de demandes dans le cadre des programmes, ce qui met à rude épreuve ses ressources humaines et financières. L'année dernière, la SODIMO n'a pu répondre qu'à 68 p. 100 des demandes présentées à ses Fonds, et n'offrir qu'environ un tiers du financement demandé<sup>103</sup>. Cela signifie que bon nombre de projets de qualité ne sont pas financés et que dans de nombreux cas, ils n'ont pas été mis en œuvre du tout ou ont été transférés ailleurs, au détriment de l'économie de l'Ontario. Le maintien d'une réduction de budget de cette ampleur ou l'imposition de restrictions supplémentaires entraveront la capacité de la SODIMO de s'acquitter de son mandat.

---

<sup>103</sup> REMARQUE : Ces chiffres concernent les fonds de la SODIMO suivants : Fonds du livre, Fonds pour la production cinématographique, Fonds pour les produits MIN, Fonds d'aide aux éditeurs de revues, Fonds pour l'exportation, Programme de développement de l'industrie, Programme de subventions à la recherche et Fonds ontarien de promotion de la musique. Ne sont pas incluses, les données concernant le Fonds pour la collaboration et l'innovation.

Les délais de traitement des demandes de crédit d'impôt restent élevés du fait de la complexité du crédit d'impôt pour les produits MIN et de la rigueur exigée par l'analyse. La mise en œuvre de modifications apportées à plusieurs crédits, y compris le maintien et la subvention transitoire, sans oublier l'accumulation de demandes de crédit d'impôt pour les produits MIN en attente d'examen sous le régime des anciennes dispositions réglementaires, sont autant de facteurs contribuant au temps de traitement élevé. Les changements précédemment annoncés dans le cadre du crédit d'impôt pour les produits MIN simplifieront l'analyse et réduiront le temps d'attente à tous les niveaux; cependant, les délais de traitement actuellement élevés (et qui vont continuer de l'être) ont au moins une conséquence : le retard de traitement des crédits d'impôt augmente le coût du financement pour les producteurs et retarde la possibilité d'accéder au capital pour le réinvestir dans la création de nouvelles propriétés intellectuelles, ce qui menace la viabilité des sociétés et diminue l'impact des investissements de l'Ontario en faveur des industries de la création. Bien que le présent plan d'activités ne table sur aucune nouvelle ressource, l'autorisation de recruter des ETP temporaires pour une durée de douze à quinze mois pourrait directement résoudre le problème et aider l'organisme à réduire rapidement les temps d'attente pour qu'ils retrouvent un niveau raisonnable, en fournissant des ressources supplémentaires pour résorber l'accumulation de demandes de CIOPMIN. Une telle mesure serait extrêmement profitable pour les industries de la création de l'Ontario.

## VII. STRATÉGIES D'IDENTIFICATION, D'ÉVALUATION ET D'ATTÉNUATION DES RISQUES

Tous les trimestres, la SODIMO met à jour des rapports d'évaluation des risques et les présente au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport. Ces rapports abordent les facteurs de risque et l'impact des risques qui pèsent sur les activités actuelles et futures de l'organisme. La SODIMO a élaboré des stratégies complètes pour atténuer tous les risques identifiés. Au fur et à mesure que de nouveaux risques apparaîtront ou que les risques existants évolueront, la SODIMO s'efforcera d'informer le MTCS et d'agir judicieusement afin de minimiser les conséquences négatives.

Voici quelques-uns des risques notables auxquels l'organisme et les industries de la création seront confrontés au cours des trois prochaines années :

***La pénurie de locaux spécialement conçus pour la production et de membres d'équipe de tournage est susceptible de pousser de potentielles productions cinématographiques et télévisuelles à s'installer ailleurs en raison du manque de ressources en Ontario, au détriment de l'économie et des emplois ontariens.***

- **Description :** Une pénurie de studios conçus spécialement et les craintes grandissantes que les équipes de tournage viennent à manquer poussent les productions cinématographiques et télévisuelles à gros budget et forte incidence à s'installer ailleurs qu'en Ontario. Au cours des dix-huit derniers mois, le Bureau du cinéma a procuré 1,2 million de pieds carrés d'espace d'entreposage sous forme de crédits-baux à court terme. La mesure s'est avérée adéquate pour certains projets, mais pas pour des projets de télévision ou de longs métrages haut de gamme nécessitant une insonorisation. La pénurie d'espace pour installer des plateaux de prise de vues est l'entrave la plus importante à l'attraction de productions haut de gamme dans la province.
- **Atténuation :** Le Bureau du cinéma de l'Ontario cherche actuellement des entrepôts ou d'autres locaux qui seraient adaptés à la production et susceptibles de remplacer les locaux spécialement conçus à cette fin pour atténuer partiellement le risque; toutefois, la solution ne conviendra pas à tous les types de productions. Les locaux spécialement conçus affichant désormais complet, les projets de télévision et de longs métrages haut de gamme nécessitant des locaux de ce type seront peut-être contraints de s'engager auprès d'autres territoires.

***Le maintien de la réduction de l'allocation du gouvernement provincial ou l'imposition de restrictions supplémentaires dans un contexte de demande accrue sont susceptibles d'empêcher l'organisme de s'acquitter de son mandat et de compromettre la place de l'Ontario en tant que destination de premier ordre pour les industries de la création.***

- **Description :** La demande à l'égard des programmes de la SODIMO continue de dépasser les ressources disponibles, ce qui signifie que de nombreux projets de qualité demeurent sans financement. Dans de nombreux cas, ces projets ne sont pas mis en œuvre du tout ou sont transférés ailleurs, au détriment de l'économie de l'Ontario. À titre d'exemple, la SODIMO n'a pu financer que 33 p. 100 des demandes de production au titre du Fonds pour la production cinématographique en 2015-2016. Cela représente une perte potentielle de centaines d'emplois et de millions de dollars de production qui ne sont pas dépensés en Ontario. Outre la perte de résultats découlant de la demande non satisfaite, le budget provincial 2016 comportait une

réduction budgétaire de 7,5 millions de dollars pour la SODIMO dans le cadre de la stratégie du ministère pour atteindre son objectif en termes de budget. La réduction du budget de l'organisme a revêtu deux formes : une réduction ponctuelle de 4 millions de dollars des réserves de trésorerie de l'organisme et une réduction de 3,5 millions de dollars de son allocation annuelle de base. Sans financement adéquat, il pourra s'avérer nécessaire de suspendre certains programmes de la SODIMO ou d'octroyer des fonds d'un montant inférieur à un nombre restreint d'auteurs de demande. Un tel scénario pourrait aussi entraîner une réduction des ressources administratives ou une compression des effectifs de l'organisme.

- **Atténuation** : Pour compenser partiellement la réduction de budget, la SODIMO a pu diminuer certains coûts administratifs et opérationnels afin de minimiser les coupes directes pour les programmes et services destinés à l'industrie. Comme nous l'avons indiqué dans les plans d'activités de 2015-2016 et 2016-2017, et conformément à la recommandation du service de vérification interne, la SODIMO s'orientera vers un modèle de recouvrement des frais d'administration des crédits d'impôt, lequel procurera des recettes supplémentaires à l'organisme. En 2016-2017, les programmes et activités de base de la SODIMO ont été limités en dernier recours, seulement après avoir pris toutes les autres mesures pour réaliser des économies de coûts et identifié toute source de revenu supplémentaire. En réaffectant les ressources, le plan original de 2016-2017 avait inclus de légères augmentations de budget pour plusieurs programmes. Ces augmentations ont en réalité été annulées et, au besoin, des coupes supplémentaires ont été réalisées. Tous les efforts ont été déployés pour minimiser ces coupes sur les programmes et les répartir sur divers secteurs de programmes, notamment la recherche, les subventions d'équipement et les manifestations spéciales. Il s'agit d'une occasion manquée pour les entreprises des médias de la création de l'Ontario de progresser, et pour la province de tirer profit de la création d'emplois supplémentaires et des avantages économiques qu'un soutien accru aurait offert.

La SODIMO poursuivra également ses efforts pour démontrer la rentabilité des investissements de l'Ontario aussi bien auprès du gouvernement que du public, grâce à l'utilisation de nouvelles mesures de rendement et à la stratégie de communication de l'organisme. De plus, ce dernier continuera de perfectionner les programmes en vue de garantir leur efficacité et de mieux cibler les priorités stratégiques. Enfin, il continuera de mettre en œuvre les recommandations émanant d'un examen tiers des processus opérationnels, afin de réaliser des économies au sein de ses ressources actuelles.

***L'allongement des délais de traitement des demandes de certificat de crédit d'impôt est susceptible de réduire la valeur et l'impact de l'investissement de la province par le biais des crédits d'impôt.***

- **Description** : L'allongement du temps de traitement des demandes de crédits d'impôt pourrait retarder d'autant le versement des crédits d'impôt fédéraux aux auteurs de demande, étant donné que le système d'imposition des sociétés est désormais harmonisé avec l'ARC. Cette situation expose également les clients à un risque financier dans la mesure où elle pèse sur leurs liquidités et les oblige à se tourner vers d'autres sources de financement pour gérer leurs flux de trésorerie. Dans ce contexte, les sociétés auront moins de fonds à investir dans des projets et/ou des stratégies de croissance, ce qui signifie que les projets seront retardés ou que les sociétés devront emprunter (et donc subir des coûts d'emprunt plus élevés) pour mener à bien leurs projets ou développer leurs entreprises. Elles seront d'autant plus mises à rude épreuve que les déficits de financement et la hausse des coûts d'emprunt exerceront des pressions sur leurs flux de trésorerie, et elles seront moins à même de réinvestir et de se développer.

La mise en œuvre des modifications des crédits d'impôt annoncées dans le budget 2015 devrait continuer de mobiliser des ressources importantes pour le service tout au long de l'exercice 2016-2017. En conséquence, les délais totaux de traitement des demandes de crédit d'impôt augmenteront temporairement par rapport à la moyenne de 26,6 semaines en 2014-2015. Il est prévu que les délais de traitement commencent à revenir aux niveaux de 2014-2015 une fois que la mise en œuvre sera terminée et que les demandes de crédits d'impôt concernées auront été traitées.

- **Atténuation** : Dans la mesure du possible, le Groupe des programmes de crédits d'impôt et de financement classera les demandes de crédits d'impôt par ordre de priorité. Nous prévoyons que les délais de traitement commencent à revenir aux niveaux 2014-2015 une fois que la mise en œuvre des changements sera terminée et que les demandes de crédits d'impôt concernées auront été traitées. Une date limite de présentation des demandes de CIOPMIN a été instaurée dans l'exposé économique d'automne 2016. Cette modification contribuera à réduire les délais de traitement des demandes et à s'assurer que les demandes concernent des produits récemment achevés.

***Si les fonctions de recherche de la SODIMO venaient à être modifiées ou limitées, l'organisme risquerait de manquer de renseignements et de données sur l'industrie, qui sont nécessaires pour adapter et élaborer les programmes et services actuels et futurs, et pour communiquer aux intervenants de l'industrie et aux partenaires gouvernementaux les données et les tendances importantes.***

- **Description** : Le modeste programme de recherche de la SODIMO joue un rôle primordial en fournissant à l'organisme des données expérimentales et sectorielles à jour sur les secteurs des médias de la création. Ces investissements étayent les travaux qu'accomplit la SODIMO, de la documentation du plan d'activités annuel, des orientations stratégiques et de la conception des programmes de l'organisme, à l'obtention du contenu de ses profils sectoriels détaillés, consultés par plus de 13 000 personnes chaque année. Il permet également à la SODIMO de répondre aux demandes de données ou de renseignements environnementaux émanant du ministère. Sans cette capacité, celle de la SODIMO de s'acquitter de son mandat s'en trouvera entravée.

L'un des objectifs des fonctions de recherche de la SODIMO consiste à favoriser la compilation des renseignements sur l'industrie requis pour que les entreprises de l'industrie des médias culturels de l'Ontario soient en mesure d'évoluer avec succès au sein d'un environnement fluctuant rapidement et constamment. Nombre des parties prenantes de la SODIMO étant des petites et moyennes entreprises (PME) dont les ressources humaines et financières sont limitées, elles se trouvent souvent désavantagées face à la concurrence pour ce qui est de la capacité d'entreprendre des projets de recherche. Dans leur globalité, les activités de recherche de la SODIMO permettent à ces PME de s'adapter aux modèles opérationnels en constante évolution et aux changements technologiques. Privées de cette capacité, les sociétés ontariennes seront moins à même d'évoluer au sein d'un environnement fluctuant, ce qui pourrait se traduire par des sociétés moins compétitives et moins prospères, faisant obstacle à l'exécution du mandat de la SODIMO.

- **Atténuation** : La SODIMO collaborera avec le MTCS pour étudier l'exploitation optimale des ressources permettant de gérer et de mener les recherches en 2017-2018 et au-delà. Il s'agira en particulier d'examiner la meilleure façon de fournir les données et renseignements à jour dont

l'organisme a besoin pour orienter la conception des programmes et analyser les tendances, tout en s'assurant d'éviter les doublons d'activités entre le ministère et la SODIMO.



## VIII. RESSOURCES HUMAINES ET DOTATION EN PERSONNEL

Les membres du personnel de l'organisme sont hautement qualifiés et compétents dans leurs domaines de service respectifs et sont entièrement dévoués au service public et aux parties prenantes qu'ils servent. Par ailleurs, la SODIMO respecte ou surpasse toutes les exigences en matière de contrôle et de reddition de comptes en sa qualité d'organisme du secteur public et d'administrateur de fonds publics. Nous prêtons une grande attention au respect de nos obligations aux termes de la Directive sur l'obligation de rendre compte en matière de paiements de transfert, d'une part, et de nos protocoles d'entente avec le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, d'autre part.

Tous les membres du personnel de la SODIMO appartiennent à la fonction publique de l'Ontario. Ceux d'entre eux qui sont représentés par un syndicat sont rémunérés selon les dispositions de leur convention collective.

Vous trouverez ci-dessous la répartition de l'effectif par classe d'emploi de l'unité de négociation :

### ***Effectif***

(au 7 novembre 2016)

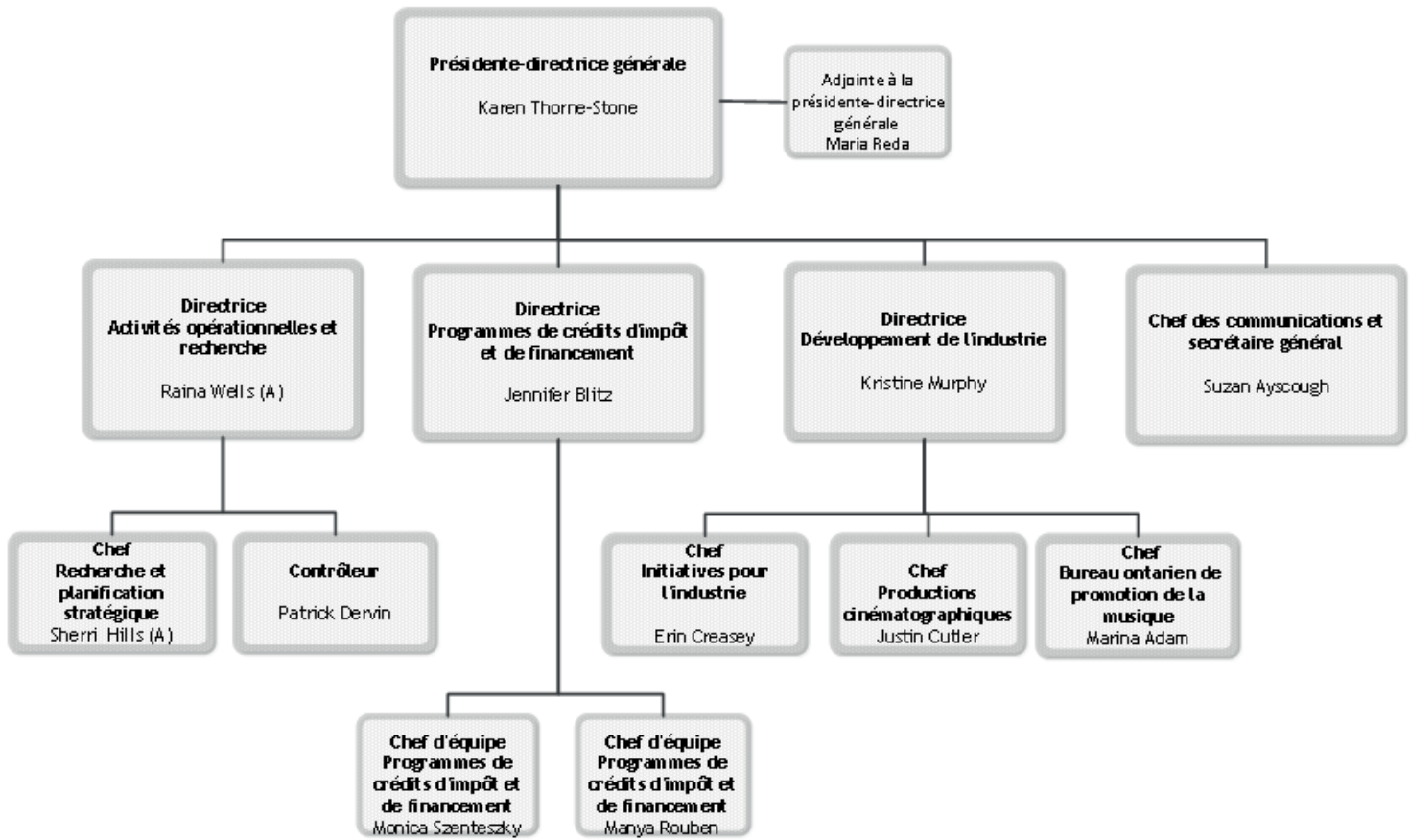
#### **ETP prévus**

<b>GCS/CTI</b>	<b>SRC</b>	<b>Exclus</b>	<b>SEFPO</b>	<b>AEEGAPCO</b>	<b>TOTAL</b>
3	6	0	55	7	71

# ORGANIGRAMME

Au 7 novembre 2016

Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport  
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario



## IX. MESURES DE RENDEMENT

L'année 2016-2017 est une année de transition en ce qui concerne les mesures du rendement de la SODIMO, cette dernière continuant d'œuvrer à la mise en œuvre des modifications infrastructurelles nécessaires pour recueillir des données pour les besoins d'un nouveau cadre de mesure du rendement élaboré en collaboration avec le MTCS et PwC. De plus, l'élaboration du nouveau plan stratégique a donné l'occasion de réviser les mesures actuelles de l'organisme (y compris celles du projet avec le MTCS/PwC) et de les aligner sur le nouveau cadre stratégique. Ce travail est en cours et la liste complète des indicateurs de rendement clés reliés à chaque objectif stratégique sera fournie au MTCS une fois que le Plan stratégique aura été finalisé, durant le nouvel exercice.

Les mesures de rendement de l'organisme ont été conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs et donner un aperçu de la santé globale des industries de la création de l'Ontario.

Ces mesures cadrent parfaitement avec les objectifs stratégiques du ministère : promouvoir une économie créative prospère et durable; appuyer l'innovation, l'investissement et la création d'emplois; aider les sociétés ontariennes du secteur de la création à soutenir la concurrence sur les marchés intérieurs et internationaux; et aider l'Ontario à devenir un chef de file de l'économie du savoir<sup>104</sup>. En 2017-2018, la SODIMO poursuivra sa collaboration avec ses partenaires gouvernementaux pour assurer la consolidation et la croissance du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario<sup>105</sup>.

Le tableau suivant présente les résultats périodiques au 30 septembre 2016 (T1 et T2) à l'égard des mesures de rendement clés pour l'exercice 2016-2017. Il présente également des tendances en soulignant, le cas échéant, les résultats définitifs comparables de 2015-2016 et de 2014-2015.

En outre, la direction de la SODIMO surveille les mesures de rendement relatives à l'efficacité et à l'efficacité opérationnelles, ainsi que les paramètres de certains domaines de programmes spécifiques. Bien que le présent plan d'activités n'en fasse pas état, le suivi de ces mesures aide la SODIMO à atteindre ses objectifs, à respecter ses engagements en matière d'amélioration continue et à s'assurer qu'elle s'acquitte de ses responsabilités en vertu des différentes directives sur l'obligation de rendre des comptes.

---

<sup>104</sup> Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de l'Ontario, *Document d'information sur le budget des dépenses et la planification axée sur les résultats 2014-2015*, p. 3.

<sup>105</sup> *Ibid.*, p. 7.

**Rapport 2016-2017 sur les mesures de rendement de la SODIMO (au 30 septembre 2016)**

Indicateur de rendement clé	Résultats trimestriels 2016-2017			Résultats annuels			Notes
	T1	T2	2016-2017 Objectif	2015-2016 Réal	2014-2015 Réal	2013-2014 Réal	
<b>Objectif n° 1 : Stimuler la croissance et la productivité au sein des industries des médias de la création de l'Ontario</b>							
1. Temps de traitement moyen pour les six <b>crédits d'impôt</b> (en semaines)	45,1	39,3	40	34,3	26,6	39,1	Note 1
2. Rendement du capital investi du <b>Fonds d'aide aux éditeurs de revues</b>	Note 3	Note 3	2,00 \$	2,50 \$	2,41 \$	1,27 \$	
3. Valeur de levier des investissements de la SODIMO dans le cadre du <b>Fonds d'aide aux éditeurs de revues</b>	Note 2	0,97 \$	0,85 \$	0,85 \$	0,83 \$	1,13 \$	
4. Valeur de levier des investissements de la SODIMO dans le cadre du <b>Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM)</b>	Note 4	4,16 \$	4,00 \$	5,05 \$	3,72 \$	5,86 \$	
5. Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au <b>FOPM</b> (millions)	Note 3	Note 3	20,00 M\$	Note 2	23,16 M\$	19,70 M\$	
6. Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au <b>FOPM</b> (%)	Note 3	Note 3	5 %	Note 2	3 %	8 %	Note 8
7. Placements privés et capitaux obtenus grâce au soutien du <b>FOPM</b> (millions)	Note 3	Note 3	5,00 M\$	Note 2	5,60 M\$	6,90 M\$	
8. Valeur estimée des <b>crédits d'impôt</b> (millions)	163 M\$	170 M\$	450 M\$	352 M\$	578 M\$	518 M\$	Note 1
9. Valeur de levier des investissements de la SODIMO dans le cadre des six <b>crédits d'impôt</b>	23,17 \$	16,26 \$	10,00 \$	17,08 \$	9,63 \$	8,40 \$	
10. Indice du RCI économique (PIB pour chaque dollar d'aide de la SODIMO)	Note 7	Note 7	3,27 \$	-	-	3,27 \$	Note 7
11. Indice de création d'emplois (nombre d'emplois par million de dollars d'aide de la SODIMO)	Note 7	Note 7	64	-	-	64	Note 7
12. Indice de la qualité des emplois (salaire moyen par emploi)	Note 7	Note 7	52 928 \$	-	-	52 928 \$	Note 7
13. Effet de levier des investissements (fonds du secteur privé par dollar d'aide de la SODIMO)	Note 7	Note 7	1,58 \$	-	-	1,58 \$	Note 7

Indicateur de rendement clé	Résultats trimestriels 2016-2017			Résultats annuels			Notes
	T1	T2	2016-2017 Objectif	2015-2016 Réal	2014-2015 Réal	2013-2014 Réal	
<b>Objectif n 2 : Offrir des possibilités d'innovation et de collaboration dans le domaine des affaires</b>							
1. Pourcentage des études de recherche financées qui appuient l'évolution des affaires	100 %	60 %	20 %	65 %	69 %	46 %	
2. Nombre d'études d'évaluation de programme et de plans de mise en œuvre menés à bien	3	1	3	8	7	1	
3. Nombre d'initiatives collaboratives menées par la SODIMO	1	3	15	20	13	12	
4. Nombre de contacts établis par les participants aux initiatives menées par la SODIMO	38	2	2 000	2 168	2 496	1 199	Note 10
5. Nombre d'initiatives soutenues dans le cadre du <b>Programme de développement de l'industrie</b>	18	14	60	88	89	64	
6. Nombre de contacts établis par les participants aux initiatives du <b>Programme de développement de l'industrie</b>	1 526	0	38 000	42 750	41 825	67 062	Note 10

Indicateur de rendement clé	Résultats trimestriels 2016-2017			Résultats annuels			Notes
	T1	T2	2016-2017 Objectif	2015-2016 Réal	2014-2015 Réal	2013-2014 Réal	
<b>Objectif n° 3 : Élargir l'accès aux marchés internationaux et appuyer l'élaboration de contenu</b>							
1. Valeur de levier des investissements de la SODIMO en faveur de projets de production dans le cadre du <b>Fonds pour la production cinématographique</b>	Note 4	Note 4	25,00 \$	23,41 \$	29,18 \$	25,29 \$	
2. Valeur de levier des investissements de la SODIMO en faveur de projets dans le cadre du <b>Fonds pour les produits MIN</b>	Note 5	Note 5	1,50 \$	1,97 \$	1,57 \$	1,28 \$	
3. Semaines d'emplois créées et/ou préservées grâce à des projets relevant du <b>Fonds pour les produits MIN</b> et du <b>Fonds pour la production cinématographique</b>	Note 4	Note 4	16 000	22 676	16 095	13 537	
4. Emplois créés et/ou préservés grâce à des projets relevant du <b>Fonds ontarien de promotion de la musique (ETP)</b>	Note 3	Note 3		Note 2	653	621	
5. Rendement du capital investi du <b>Fonds du livre de la SODIMO</b>	Note 3	Note 3	3,00 \$	3,00 \$	2,96 \$	3,80 \$	

6. Rendement du capital investi du <b>Fonds de la SODIMO pour l'exportation</b>	Note 3	Note 3	175,00 \$	217,56 \$	198,00 \$	209,57 \$	
7. Nombre de marchés étrangers au sein desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien au titre du <b>Fonds pour l'exportation</b>	67	57	200	258	281	316	
8. Nombre de marchés au sein desquels la SODIMO a orchestré une présence stratégique dans le cadre du programme de développement des activités à l'étranger	6	3	15	22	22	21	
9. Nombre de liens commerciaux et/ou de pistes d'affaires créés grâce au soutien du volet <b>Développement de l'industrie de la musique du Fonds ontarien de promotion de la musique</b>	Note 2	Note 2	5 000	Note 2	5 407	7 126	
10. Nombre de <b>productions cinématographiques et télévisuelles</b> tournées en Ontario	40	45	125	128	132	207	
Ontariennes	28	23	-	83	98	168	
Étrangères	12	22	-	45	34	39	
11. Valeur des <b>productions cinématographiques et télévisuelles</b> tournées en Ontario (millions)	309 M\$	422 M\$	1 000 M\$	1 096 M\$	1 055 M\$	1 077 M\$	
Ontariennes	141 \$	152 \$	-	559 \$	605 \$	721 \$	
Étrangères	168 \$	170 \$	-	537 \$	450 \$	356 \$	
12. Proportion des projets soutenus par le <b>bureau de Los Angeles</b> et tournés en Ontario	31 %	26 %	20 %	20 %	17 %	20 %	
13. Valeur des projets soutenus par le <b>bureau de Los Angeles</b> et tournés en Ontario (millions)	235 M\$	178 M\$	460 M\$	742 M\$	460 M\$	289 M\$	
14. Influence sur les médias sociaux (score Klout)	61,8	58,4	60	59,4	60,1	58,2	
15. Nombre d'impressions médiatiques (millions)	11,8	7,4	2	2,7	9,8	47,8	
16. Nombre d'impressions médiatiques dans le cadre du <b>Prix littéraire Trillium</b> (millions)	48,4	0	45	99,5	43,8	67,3	

Indicateur de rendement clé	Résultats trimestriels 2016-2017			Résultats annuels			Notes
	T1	T2	2016-2017 Objectif	2015-2016 Réal	2014-2015 Réal	2013-2014 Réal	
<b>Objectif n° 4 : Faire preuve d'un solide leadership pour faire progresser les industries des médias de la création de l'Ontario</b>							
1. Nombre de produits de <b>communication</b>	101	22	300	379	284	363	
2. Nombre de projets et de partenariats de <b>recherche sectorielle</b> terminés	2	3	9	9	18	10	
3. <b>Profils sectoriels</b> mis à jour publiés sur le site Web de la SODIMO	2	0	12	5	4	3	
4. Nombre d'activités de liaison avec d'autres ordres de gouvernement	3	1	5	8	1	4	
5. Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (temps moyen de traitement des demandes en nombre de semaines)	Note 2	Note 2	28,29	-	-	28,29	
6. Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (coût moyen par demande)	Note 2	Note 2	869 \$	-	-	869 \$	

#### NOTES :

Le **rendement du capital investi (RCI)** correspond au montant des ventes générées pour chaque dollar investi par la SODIMO.

La **valeur de levier** désigne le montant de financement supplémentaire généré pour chaque dollar investi par la SODIMO.

(1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt ayant été certifiées.

(2) Résultats indisponibles avant le T4 2016-2017.

(3) Résultats indisponibles avant le T4 2017-2018.

(4) Résultats indisponibles avant le T2 2016-2017.

(5) Résultats indisponibles avant le T3 2016-2017.

(6) Les résultats du T3 sont estimés.

(7) Les résultats ne sont pas encore disponibles. Il s'agit des résultats de base de l'enquête, ne pouvant pas être comparés directement à ceux des prochains exercices.

(8) Chiffre de 2013-2014 mis à jour.

(9) Résultats à confirmer.

(10) Résultats de 2016-2017 non définitifs.

## X. BUDGET FINANCIER

ORGANISME : SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO (milliers de dollars)	RÉSUMÉ DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES		
	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	<i>BUDGET</i>	<i>PRÉVISIONS</i>	
<b>RECETTES</b>			
Financement du MTCS	44 717,1	44 688,3	44 699,6
Recettes propres (Note 1)	3 168,5	3 168,5	3 168,5
<b>RECETTES TOTALES</b>	<b>47 885,6</b>	<b>47 856,8</b>	<b>47 868,1</b>
<b>DÉPENSES</b>			
Salaires et avantages sociaux	7 030,4	7 108,5	7 187,5
Fonctionnement (Note 2)	2 130,2	2 154,7	2 179,7
Subventions	36 731,5	36 731,5	36 731,5
Subvention transitoire dans le cadre du CIOSP/CIOESAI	-	-	-
Initiatives stratégiques limitées dans le temps	550,0	550,0	550,0
Prestation des programmes	1 993,5	1 862,2	1 769,5
<b>DÉPENSES TOTALES</b>	<b>48 435,6</b>	<b>48 406,8</b>	<b>48 418,1</b>
<b>Excédent/(Déficit) net</b>	<b>(-550,0)</b>	<b>(-550,0)</b>	<b>(-550,0)</b>

### Notes :

- (1) Comprennent les frais d'administration des crédits d'impôts, les intérêts et d'autres recettes.  
 (2) Comprend les coûts d'occupation, d'administration, de marketing et de communication.



## XI. PLAN RELATIF À LA TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET À LA PRESTATION ÉLECTRONIQUE DES SERVICES

La SODIMO assure la prestation et le soutien de ses propres services de technologie de l'information, et notamment de la maintenance du réseau et des serveurs internes, de la messagerie électronique, du service BlackBerry, d'une base de données interne à des fins opérationnelles et de trois bases de données qui permettent d'accéder, depuis l'extérieur, à des travaux de recherche sectorielle, à un inventaire de lieux de tournage et aux demandes en vertu des programmes de financement et des crédits d'impôt de l'organisme. Il lui incombe d'assumer les tâches liées à l'approvisionnement et à la sécurité de cette infrastructure.

Des membres du personnel sont chargés de la maintenance et du fonctionnement de l'infrastructure, ainsi que du service à la clientèle interne et externe. Ils ont également pour mission de surveiller l'état du système, d'y apporter des améliorations et de répondre à toutes les demandes d'assistance formulées par le personnel de la SODIMO et par les utilisateurs externes de son Portail de demande en ligne (PDL).

### **Services à la clientèle**

Le site Web de la SODIMO est sa principale interface avec les clients. Ces derniers accèdent au PDL et à la Photothèque numérique des extérieurs (PNE) par l'intermédiaire du site Web. Il constitue également le portail de communication de l'organisme pour informer sur ses programmes et services, et communiquer des nouvelles à l'intention et au sujet des parties prenantes.

Deux bases de données accessibles depuis l'extérieur fournissent des services aux clients de la SODIMO : la Bibliothèque de recherche en ligne et la Photothèque numérique des extérieurs. Le contenu de ces deux médiathèques est tenu à jour par le personnel. Ces bases de données font l'objet d'un contrat de maintenance qui assure une assistance technique pour résoudre les problèmes et prévoit un taux garanti quant aux améliorations apportées aux systèmes. Les demandes d'amélioration sont formulées par le personnel des équipes responsables de la recherche, de la photothèque et de la TI, qui collaborent avec le fournisseur externe pour les mettre en œuvre. Les améliorations sont approuvées par la direction en fonction des besoins opérationnels de l'organisme et des fonds disponibles. Une version mobile de la Photothèque numérique des extérieurs primée de la SODIMO a été lancée en 2014-2015. Les clients de la SODIMO disposent ainsi d'un outil de repérage portatif, moderne et novateur des lieux de tournage en extérieur de la province.

### **Prestation électronique des services**

La SODIMO assure la prestation électronique des services (PES) aux clients par le biais du Portail de demande en ligne (PDL). Tous les auteurs de demande au titre des initiatives pour l'industrie, du Fonds ontarien de promotion de la musique, du Programme de subventions à la recherche ou du Programme des crédits d'impôt doivent obligatoirement la présenter par le biais du portail. Toute correspondance relative aux demandes passe également par le PDL. En plus d'assurer un suivi et d'envoyer des rappels concernant les étapes clés et les livrables, le PDL permet aux clients de vérifier l'état de leurs demandes. Les tâches de maintenance et d'assistance technique liées au système sont accomplies par le personnel informatique. Les améliorations apportées au PDL suivent la procédure décrite ci-dessus.

La base de données interne de la SODIMO permet au personnel d'interagir avec le PDL afin d'administrer les programmes et de gérer les contacts et la correspondance de l'organisme. Comme pour

les autres systèmes, les tâches liées à la maintenance et à l'assistance technique sont réalisées par le personnel interne, et les améliorations sont mises en œuvre selon la procédure exposée plus haut.

### ***Sécurité et surveillance du système***

Pour garantir le fonctionnement continu de l'infrastructure informatique de l'organisme et la sécurité des renseignements personnels et confidentiels qu'elle contient, le personnel de la SODIMO assure la surveillance du système 24 heures sur 24. Ce travail est effectué à tour de rôle par les membres de l'équipe informatique. La SODIMO participe également à une vérification de sécurité annuelle menée par le ministère des Services gouvernementaux et des Services aux consommateurs, afin de s'assurer que le système ne présente aucune faille importante et que les données personnelles et confidentielles sont en sécurité.

### ***Point sur le plan relatif à la technologie de l'information 2016-2017***

- Le Portail de demande en ligne a été amélioré en vue d'intégrer les modifications apportées aux programmes et aux crédits d'impôt.
- Un nouveau réseau de téléphonie IP a été mis en place en 2016-2017.
- Comme suite à l'essai concluant de SharePoint, l'équipe TI se prépare à intégrer le logiciel à l'échelle de l'organisme.
- La vérification de sécurité annuelle a été réalisée au début de l'exercice 2016-2017 et toutes les vulnérabilités décelées ont été résolues.
- La SODIMO a mis en œuvre un système infonuagique de sauvegarde, de récupération de fichiers et de reprise après sinistre en vue de moderniser les systèmes de stockage et de récupération actuellement en place.
- De nouvelles améliorations ont été apportées à la base de données de l'organisme afin d'en accroître l'efficacité et l'efficience.

### ***Plan relatif à la technologie de l'information 2017-2018***

- L'organisme achèvera la mise en œuvre d'un système électronique pour les paiements sortants d'ici la fin de l'exercice 2017-2018.
- La SODIMO poursuivra ses travaux d'amélioration de l'infrastructure informatique, comme la virtualisation de l'environnement de serveurs, afin d'améliorer son efficacité opérationnelle et d'assurer un fonctionnement optimal. Pour l'exercice 2016-2018, ces travaux porteront notamment sur toutes les bases de données accessibles depuis l'extérieur (PDL, Photothèque numérique des extérieurs et BRL).
- La SODIMO amorcera des travaux de rénovation du Portail de demande en ligne. En 2017-2018, les activités consisteront à établir le cahier des charges, à consulter les parties prenantes et à assurer l'approvisionnement. Outre la rénovation du PDL, la TI cherchera des solutions pour améliorer le système de GRC de l'organisme aux fins d'une gestion améliorée et d'une meilleure intégration avec le PDL et le système comptable.

- Une rénovation du site Web de la SODIMO sera réalisée en 2017-2018.

## XII. INITIATIVES MENÉES EN PARTENARIAT

En sa qualité d'organisme qui administre les programmes de subventions et de crédits d'impôt pour le compte du gouvernement de l'Ontario, la SODIMO s'acquitte de toutes ses responsabilités conformément à la Directive sur l'obligation de rendre compte en matière de paiements de transfert. Pour chaque programme, la SODIMO définit des attentes, conclut et met en œuvre des ententes, surveille les projets mis en place, prend des mesures correctives, le cas échéant, et présente des rapports sur les répercussions des financements octroyés. Les risques de chaque dossier sont régulièrement évalués et atténués par le personnel de la SODIMO, et présentés à la direction en cas de besoin. Afin d'améliorer son efficacité et son rendement, la SODIMO collabore avec des partenaires publics et privés pour proposer des activités et des services particuliers qui appuient les industries des médias de la création. Voici quelques-uns de ces partenariats :

### ***Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario)***

- Le Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) est le fruit d'un partenariat entre la SODIMO et le Toronto Film, Television and Digital Media Office (bureau du cinéma, de la télévision et des médias numériques de la Ville de Toronto). Le bureau permet d'établir une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles et mène des actions sur le terrain afin d'attirer les producteurs en Ontario et de soutenir les créateurs de contenu pour écran de la province.
- Créé en juin 2003, le partenariat permet aux associés de mettre en commun leurs ressources et de s'appuyer sur une structure beaucoup plus efficace pour faire valoir les nombreux avantages du tournage à Toronto et en Ontario.
- La SODIMO est l'associé-gérant du bureau.

### ***Groupe du Festival international du film de Toronto (TIFFG)***

- La SODIMO est le mécanisme employé par le gouvernement pour financer annuellement (à hauteur de 815 000 dollars en 2015-2016) la gestion et l'entretien de la collection de films de la province détenue par la Film Reference Library (ancienne Cinémathèque Ontario) et les programmes de projection de films de la TIFF Cinémathèque.
- En 2016-2017, la SODIMO a également octroyé un soutien opérationnel de 300 000 dollars au Festival international du film de Toronto (TIFF). L'organisme a par ailleurs accordé 150 000 dollars au bureau des ventes du TIFF durant le festival et 30 000 dollars à l'initiative Film Circuit du TIFF au titre du Programme de développement de l'industrie, afin de soutenir et de promouvoir la présentation de films canadiens à travers l'Ontario.

### ***Producers Lab Toronto***

- La SODIMO s'associe à European Film Promotion (EFP) et au Festival international du film de Toronto (TIFF) pour offrir Producers Lab Toronto (PLT). Il s'agit d'une initiative d'expansion commerciale dédiée à la coproduction au sein de l'industrie du long métrage. La SODIMO y prend part pour générer de nouvelles possibilités en la matière pour les producteurs ontariens et

canadiens, les faire connaître au sein de l'industrie et accroître la visibilité de l'organisme, de l'industrie et de la province sur la scène internationale. Ce programme a pris fin en 2016-2017.

- Grâce à ce partenariat, la SODIMO peut, par l'intermédiaire d'EFP, puiser dans l'enveloppe de financement prévue au titre du volet MEDIA du programme Europe Créative et accéder directement au prestigieux groupe d'organismes de financement et de marketing européens représentés par EFP.
- La SODIMO est l'associé-gérant canadien de cette initiative et assume la reddition de comptes en vertu d'un contrat conclu avec son partenaire européen EFP, qui prévoit la délégation des responsabilités financières et l'obligation de remettre un rapport de coûts final.
- La septième et ultime édition de PLT a été organisée lors du Festival international du film de Toronto 2016. Des producteurs venus d'Europe, du Canada, d'Australie et de Nouvelle-Zélande ont été sélectionnés pour échanger des idées de projets, des renseignements sur le financement et des offres de coproduction des deux côtés de l'Atlantique et avec l'Océanie.

#### ***Kiosques du Canada à l'étranger***

- La SODIMO s'associe avec Téléfilm Canada et d'autres provinces pour installer des kiosques du Canada sur les principaux marchés internationaux des secteurs du cinéma et de la télévision, afin de permettre aux producteurs de l'Ontario de bénéficier d'un soutien opérationnel, d'un espace de rencontre, d'une présence au sein de groupes d'experts et d'invitations à des activités de réseautage.
- La SODIMO contribue de manière significative à assurer la présence du Canada sur les marchés suivants : le Festival de Cannes, le MIP-TV, le MIPCOM, le Festival international du film de Toronto et le Festival du film de Berlin. Elle assure également la présence de partenaires sur des marchés internationaux tels que SXSW, le Midem, le Reeperbahn Festival, Kidscreen et la Game Developers Conference (GDC).
- Enfin, la SODIMO s'associe avec Téléfilm et d'autres provinces dans le cadre d'activités internationales qui ne comprennent pas l'installation d'un kiosque mais assurent une présence canadienne coordonnée et permettent aux producteurs de faire des affaires. Ces activités se déroulent notamment lors de la mission commerciale de la SODIMO en Inde, du Festival du film de Tokyo et du Festival du film de Saint-Sébastien en Espagne.

### XIII. PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Le résumé des prévisions financières et les descriptions des programmes et services figurant dans le présent plan d'activités reposent sur un statu quo en matière de ressources financières et humaines. Le nouveau Plan stratégique de l'organisme sera finalisé à la fin de l'exercice 2016-2017, et la SODIMO commencera à le mettre en œuvre à compter de 2017-2018.

Dans le cadre du processus de planification stratégique, l'organisme élabore aussi un plan d'action quinquennal s'alignant sur le processus précité et sur les priorités du ministère telles que communiquées dans les lettres de mandat du ministère et de la SODIMO, et appuyant les objectifs de la Stratégie ontarienne pour la culture.

Pendant l'exercice en cours, la SODIMO continuera de saisir les occasions de croissance, de renforcement de la productivité et d'innovation en Ontario comme à l'étranger, grâce à sa trousse d'outils spécialisés incluant des crédits d'impôt et des programmes et services destinés aux industries des médias de la création. Les programmes et les activités décrites dans le plan seront déployés tout au long de l'année.

## XIV. PLAN DE COMMUNICATIONS

### *Aperçu*

Un grand nombre d'activités, de clients et de produits de ces derniers sont promus par la SODIMO, qui communique ses succès en termes de création d'emplois et de PIB, et diffuse des messages et images clés sur diverses plateformes. Au cours de l'exercice 2017-2018, la SODIMO pourra également tirer parti du 30<sup>e</sup> anniversaire de son Prix littéraire Trillium et du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada et de l'Ontario pour gagner en visibilité.

### *Objectifs et stratégies*

#### ***Agir en qualité de championne de l'Ontario***

- Aligner les messages de la SODIMO sur ceux du MTCS en tablant sur son rôle positif à l'égard des retombées économiques florissantes des industries de la création, en vue de communiquer à ce propos grâce à des messages clés et des mesures du RCI autant que possible.

#### ***Cibler les marchés clés***

- La communication de la SODIMO cible principalement l'industrie et les investisseurs à l'échelle locale, nationale et internationale, et ce, tout au long de l'année. Nous ciblons également les consommateurs par l'intermédiaire de festivals et de manifestations spécifiques qui donnent des occasions de relater publiquement les succès créatifs.

#### ***Renouvellement de l'image de marque***

- Il est essentiel de renouveler régulièrement l'image de marque de la SODIMO dans la mesure où les industries qu'elle représente évoluent constamment.
- Revoir l'identité visuelle et le logo de la SODIMO.

#### ***Améliorer les relations avec les médias***

- La SODIMO améliorera les relations avec les médias et les médias sociaux en vue d'élargir la diffusion des succès des industries de la création à diverses plateformes sectorielles et grand public.
- Utiliser les succès des parties prenantes et les produits concernés comme accroches dans les nouvelles.
- Tirer parti des anniversaires comme accroches dans les nouvelles.
- Utiliser les comptes rendus positifs de la SODIMO comme accroches dans les nouvelles.
- Recourir à des messages et des images particulièrement convaincants sur les plateformes de médias sociaux de la SODIMO.

#### ***Étendre la sensibilisation auprès des communautés bilingues et diverses***

- Veiller à ce que les documents de la SODIMO soient toujours disponibles en français et en anglais.
- Concevoir des outils pour toucher les communautés multiculturelles de l'Ontario.

## ***Boîte à outils pour réaliser les objectifs en matière de communications***

**Messages clés** – Rédiger et utiliser des messages clés qui font état des retombées économiques positives du secteur de la création et complètent le renouvellement de l'image de marque, en incorporant davantage d'« octets sonores » et d'éléments infographiques pour en parler.

**Relations avec les médias** – Exploiter les succès, dans des publications clés d'intérêt général aussi bien que spécialisées, pour montrer comment l'organisme aide et soutient les industries de la création de l'Ontario. Utiliser la participation et les annonces dans le cadre des manifestations majeures organisées par la SODIMO pour promouvoir les activités de l'organisme et sa vitalité. Travailler avec l'équipe chargée des relations publiques de la SODIMO, en l'encourageant à collaborer directement avec les rédacteurs en chef et les journalistes afin de cultiver une couverture positive :

- **Médias sociaux** – Attirer l'attention des parties prenantes et des consommateurs à l'aide des plateformes Twitter, Facebook et YouTube de la SODIMO. Promouvoir les nouvelles positives concernant la SODIMO dans tous les secteurs qu'elle appuie ainsi que des nouvelles culturelles positives concernant l'Ontario.

**Publications** – Nous élaborerons un calendrier de production pour toutes les publications ainsi que pour le matériel de marketing et de promotion :

- **Bilan de l'année** – Bilingue, le Bilan de l'année reflètera le renouvellement de l'image de marque et les messages de l'organisme en 2017-2018;
- **Rapport annuel** – Le Rapport annuel sera imprimé et publié en français et en anglais sur le site Web de la SODIMO, après avoir été déposé à l'Assemblée législative de la province.

### ***Matériel de marketing, de publicité et de promotion***

- **Site Web de la SODIMO** – Le Groupe des communications continuera de s'assurer que son contenu est opportun, présente un intérêt médiatique et est en adéquation avec le message à faire passer, et ce, dans les deux langues officielles. Nous lancerons cinq pages d'entrée dans des langues multiculturelles sur le portail destiné aux consommateurs.
- **Marketing** – La SODIMO utilisera principalement son budget marketing pour attirer les investissements extérieurs en Ontario en qualité de destination idéale pour la production cinématographique, et pour favoriser la croissance économique et les exportations de produits dans tous les domaines, avant tout par le biais de revues spécialisées. Par ailleurs, l'organisme tirera le meilleur parti possible des occasions de faire de la publicité à titre gracieux en promouvant l'ensemble des six secteurs qu'il appuie.
- **Vidéos promotionnelles** – Renouveler les annonces publicitaires de 30 et 60 secondes de la SODIMO qui mettent en valeur les six secteurs des industries de la production de contenu pour écrans de l'Ontario, de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques. Nous créerons une nouvelle vidéo promotionnelle consacrée au circuit des festivals du film et procéderons à son lancement à l'occasion de Fêtons l'Ontario, durant le Festival international du film de Toronto. Nous publierons ces vidéos sur le site Web et les plateformes de médias sociaux de la SODIMO, tout en cherchant des occasions de les diffuser lors de conférences et manifestations canadiennes et internationales.



- **Matériel promotionnel** – Le Groupe des communications continuera de fonctionner en se mettant au service du Groupe du développement de l'industrie, du Bureau du cinéma, du Groupe des programmes de crédits d'impôt et du Groupe des activités opérationnelles et de la recherche de la SODIMO, en produisant des annonces publicitaires, des brochures et des livrets au besoin, et en travaillant main dans la main avec les équipes de ces services pour veiller à être en adéquation avec le message à faire passer lors des manifestations et activités majeures.
- **Nouvelles électroniques** – Nous réviserons les nouvelles électroniques de l'organisme afin de garantir une pertinence optimale pour une grande diversité de parties prenantes et de lecteurs.

### ***Occasions de prendre la parole***

Le Groupe des communications collaborera avec les porte-parole de la SODIMO pour rédiger des discours qui intègrent les messages clés dans chaque secteur, dans le cadre de manifestations organisées par l'industrie ou des parties prenantes. Ces interventions peuvent prendre la forme d'un discours inaugural lors de manifestations ou de présentations plus détaillées du mandat, des programmes et des services de l'organisme.

### ***Manifestations***

Le Groupe des communications appuiera les manifestations organisées par la SODIMO et générera stratégiquement des communiqués connexes. Durant cet exercice financier, nous tirerons également parti des anniversaires (trentenaire du Prix littéraire Trillium et cent-cinquantième du Canada et de l'Ontario) pour attirer l'attention sur les industries de la création florissantes de l'Ontario.

### ***Parrainage***

La SODIMO parrainera des manifestations offrant une exposition maximale aux parties prenantes et dont les industries de la création de l'Ontario pourront tirer avantage.

## XV. RÉPONSE AUX ATTENTES FORMULÉES DANS LA LETTRE DE MANDAT DE L'ORGANISME

Le présent plan d'activités détaille les objectifs, l'orientation stratégique, les programmes spécifiques, les activités et les initiatives qui permettront à la SODIMO de remplir son mandat pour l'année à venir. L'organisme travaille présentement à l'élaboration d'un plan stratégique quinquennal qui concentrera ses ressources sur la stimulation de la croissance économique et de l'emploi, l'encouragement à collaborer et à innover, et la promotion des industries de la création de l'Ontario, tout en visant à être souple, collaboratif, responsable et inclusif. Ce plan s'aligne parfaitement sur les priorités du gouvernement et la nouvelle Stratégie ontarienne pour la culture du ministère, *Raconter nos histoires, faire croître notre économie*, et les appuie.

Comme stipulé dans la lettre de mandat à l'intention de l'organisme de la part du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, la SODIMO continuera d'appuyer les priorités du gouvernement en :

- stimulant l'innovation et la croissance grâce à des investissements, des partenariats et des programmes stratégiques;
- assurant la promotion des industries du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario;
- collaborant avec les intervenants de l'industrie pour créer un secteur compétitif et productif afin de mettre en valeur les talents et l'expertise de l'Ontario.

La SODIMO s'efforce de soutenir toutes les initiatives du gouvernement ayant trait à son mandat, y compris celles qui renforcent les liens avec les communautés autochtones et œuvrent à la réconciliation. La SODIMO travaillera avec le ministère en vue de déterminer comment contribuer le plus efficacement possible à répondre à cette priorité et aux autres priorités identifiées dans la Stratégie pour la culture. L'organisme veillera au maintien des niveaux de responsabilisation les plus élevés, tout en collaborant avec le ministère à l'examen et à l'amélioration de la gouvernance, de la gestion et de la viabilité budgétaires, et des processus de reddition de comptes, afin d'adopter les pratiques exemplaires et d'assurer la conformité avec les directives du Conseil du Trésor et du Conseil de gestion du gouvernement. La SODIMO maintiendra en outre un système efficace de contrôles internes et de conformité aux exigences applicables dans le but de promouvoir la transparence et la responsabilisation tout en gérant les risques opérationnels, stratégiques et financiers liés à la réalisation des objectifs stratégiques.

Globalement, les industries de la production de contenu pour écrans, de l'édition et de la musique de l'Ontario constituent un modèle de succès. À titre collectif aussi bien qu'individuel, ces industries affichent robustesse et croissance, et contribuent significativement à l'économie et à la vitalité culturelle de la province. Nous sommes convaincus qu'avec le soutien constant du ministère, la SODIMO sera capable de réaliser des investissements opportuns et stratégiques qui positionneront l'Ontario en chef de file parmi les territoires attirant aussi bien les activités commerciales intérieures qu'étrangères, et qui assureront la compétitivité et le succès des industries de la création de la province sur l'échiquier mondial.

## ANNEXE A : CARTE DES OBJECTIFS GLOBAUX DU MANDAT DE LA SODIMO

	Objectifs globaux du mandat de la SODIMO						Priorités du gouvernement	
	Stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario	a) en contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province	b) en facilitant et en appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario, et ce, en stimulant la production créatrice, les formats novateurs et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs	c) en favorisant et en facilitant la coopération au sein de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original	d) en contribuant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine	e) en administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario	f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale	Alignement des activités de la SODIMO sur les priorités récemment exprimées par le gouvernement.
<b>Activités 2016-2017</b>								
Fonds relevant du Programme de soutien en matière de création et de marketing (y compris leur examen)	✓	✓	✓	✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> </ul>
Fonds pour l'exportation	✓	✓			✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> </ul>
Fonds pour l'innovation et la collaboration	✓	✓	✓	✓			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> </ul>
Fonds ontarien de promotion de la musique	✓	✓	✓	✓	✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat</li> </ul>

Activités 2016-2017	Objectifs globaux du mandat de la SODIMO						Priorités du gouvernement	
	Stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario	a) en contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province	b) en facilitant et en appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario, et ce, en stimulant la production créatrice, les formats novateurs et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs	c) en favorisant et en facilitant la coopération au sein de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original	d) en contribuant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine	e) en administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario	f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale	Alignement des activités de la SODIMO sur les priorités récemment exprimées par le gouvernement.
								<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> </ul>
Programme de développement de l'industrie (y compris les subventions octroyées aux projets menés par l'industrie, aux initiatives pilotées par la SODIMO comme De la page à l'écran, ainsi qu'au marketing du secteur)	✓	✓	✓	✓	✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> <li>- Perfectionnement des talents et des compétences</li> </ul>
Programmes de crédits d'impôt (y compris la réponse aux demandes de renseignements sur les crédits d'impôt)	✓	✓	✓			✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Réduction des formalités administratives pour les entreprises</li> <li>- Initiative pour un gouvernement ouvert/L'Ontario propice aux affaires</li> </ul>
Unité des productions cinématographiques, attraction des entreprises, Photothèque numérique des extérieurs, repérage et autre type de soutien	✓	✓		✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Réduction des formalités administratives pour les entreprises</li> </ul>
Programme de développement des activités à l'étranger	✓	✓		✓	✓		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> </ul>

	Objectifs globaux du mandat de la SODIMO						Priorités du gouvernement	
	Stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario	a) en contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province	b) en facilitant et en appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario, et ce, en stimulant la production créatrice, les formats novateurs et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs	c) en favorisant et en facilitant la coopération au sein de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original	d) en contribuant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine	e) en administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario	f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale	Alignement des activités de la SODIMO sur les priorités récemment exprimées par le gouvernement.
<b>Activités 2016-2017</b>								- Promotion d'un secteur culturel solide et stable - Encouragement de la collaboration sectorielle
Initiatives menées par la SODIMO	✓	✓	✓	✓	✓	✓		- Croissance économique/productivité - Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat - Promotion d'un secteur culturel solide et stable - Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles - Encouragement de la collaboration sectorielle
Prix littéraire Trillium	✓	✓			✓			- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario - Promotion d'un secteur culturel solide et stable
Conférence et série de petits déjeuners Dialogue numérique	✓	✓	✓	✓	✓	✓		- Croissance économique/productivité - Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario - Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat - Promotion d'un secteur culturel solide et stable - Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles - Encouragement de la collaboration sectorielle
Festival international du film de Toronto	✓	✓			✓			- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario - Internationalisation/exportation - Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat - Attraction d'investissements directs étrangers - Promotion d'un secteur culturel solide et stable
Recherche et renseignements sur l'industrie (profils sectoriels, Bibliothèque de recherche en ligne, subventions de recherche à l'industrie, travaux de recherche menés par la SODIMO)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		- Croissance économique/productivité - Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario - Internationalisation/exportation - Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat - Promotion d'un secteur culturel solide et stable

	Objectifs globaux du mandat de la SODIMO						Priorités du gouvernement	
	Stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario	a) en contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province	b) en facilitant et en appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario, et ce, en stimulant la production créatrice, les formats novateurs et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs	c) en favorisant et en facilitant la coopération au sein de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original	d) en contribuant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine	e) en administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario	f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale	Alignement des activités de la SODIMO sur les priorités récemment exprimées par le gouvernement.
<b>Activités 2016-2017</b>								Alignement des activités de la SODIMO sur les priorités récemment exprimées par le gouvernement.
								<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> </ul>
Transmission de données et d'analyses sur les crédits d'impôt au MFO et à l'ARC (y compris la transmission d'avis et de commentaires sur la législation des crédits d'impôt et la mise en œuvre de modifications connexes)	✓	✓	✓			✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Réduction des formalités administratives pour les entreprises</li> <li>- Initiative pour un gouvernement ouvert/L'Ontario propice aux affaires</li> </ul>
Activités en qualité de championne de la province (p. ex. représenter les intérêts des industries des médias culturels de l'Ontario lors des consultations des programmes fédéraux, auprès du CRTC, etc.)	✓	✓		✓				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> </ul>
Activités de planification stratégique et commerciale (y compris la liaison permanente avec le ministère)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien couvrant tous les programmes et le mandat pour assurer ce qui suit :</li> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> </ul>

	Objectifs globaux du mandat de la SODIMO						Priorités du gouvernement
	Stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario	a) en contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province	b) en facilitant et en appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario, et ce, en stimulant la production créatrice, les formats novateurs et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs	c) en favorisant et en facilitant la coopération au sein de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original	d) en contribuant à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine	e) en administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario	f) agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale
<b>Activités 2016-2017</b>							Alignement des activités de la SODIMO sur les priorités récemment exprimées par le gouvernement.
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction des formalités administratives pour les entreprises</li> <li>- Initiative pour un gouvernement ouvert/L'Ontario propice aux affaires</li> </ul>
Activités de communication (y compris la promotion, le marketing et les communications relatifs aux crédits d'impôt)	✓	✓	✓		✓	✓	<p>Soutien couvrant tous les programmes et activités pour assurer ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Attraction d'investissements directs étrangers</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> </ul>
Comités consultatifs des industries	✓	✓	✓	✓		✓	<p>Rétroaction constante pour assurer ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Croissance économique/productivité</li> <li>- Création d'emplois</li> <li>- Accès des entrepreneurs à des capitaux</li> <li>- Renforcement de la position concurrentielle de l'Ontario</li> <li>- Internationalisation/exportation</li> <li>- Stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat</li> <li>- Promotion d'un secteur culturel solide et stable</li> <li>- Modernisation du soutien accordé aux industries culturelles</li> <li>- Encouragement de la collaboration sectorielle</li> <li>- Réduction des formalités administratives pour les entreprises</li> <li>- Initiative pour un gouvernement ouvert/L'Ontario propice aux affaires</li> </ul>
<b>À l'appui de l'exécution efficace du mandat :</b>							
Opérations internes, technologie de l'information, communications, prestation des programmes, service à la clientèle, planification commerciale, planification stratégique, conseils au gouvernement, gestion des enjeux et des risques, suivi et présentation des résultats, amélioration continue des programmes et des services							

