



Séance d'information

# Accélération

*Une initiative d'entrepreneuriat pour les entreprises  
du secteur de la musique appartenant à des Noirs ou des Autochtones*

Date limite :

30 novembre 2022, 17 h

---

[ontariocreates.ca/AcceleratiON/fr](https://ontariocreates.ca/AcceleratiON/fr)



## **RECONNAISSANCE TERRITORIALE**

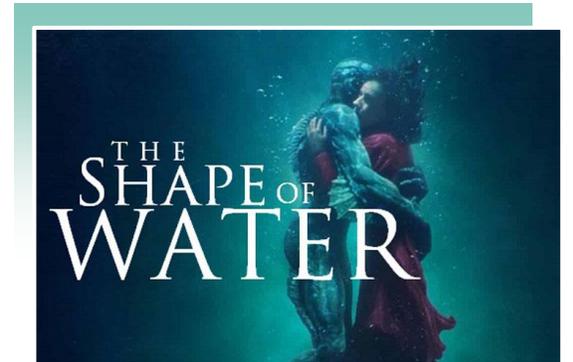
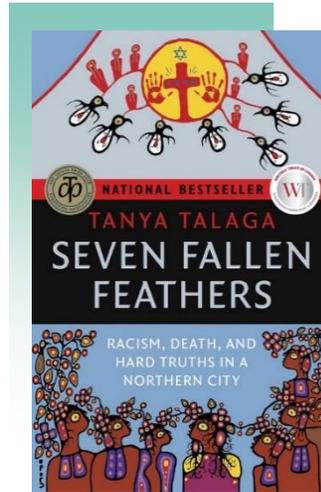
**Nous nous trouvons présentement sur le territoire traditionnel de nombreuses nations, dont les Mississaugas of the Credit, les Anichinabés, les Ojibwés, les Haudenosaunee et les Wendats, des terres qui abritent aujourd'hui de nombreux peuples divers des Premières Nations, des Inuits et des Métis.**

# APERÇU

- À propos d'Ontario Créatif et du Bureau ontarien de promotion de la musique
- Objectifs du programme Accélération
- Dates limites et admissibilité des demandeurs
- Niveaux de financement
- Activités et dépenses admissibles
- Documents et processus pour présenter une demande
- Critères d'évaluation
- Conseils
- Questions

# À PROPOS D'ONTARIO CRÉATIF

L'organisme provincial qui facilite le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries créatives de l'Ontario, notamment les secteurs de la musique, des livres, des magazines, du cinéma, de la télévision et des médias interactifs numériques.



# BUREAU ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

- Le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) fournit un soutien financier et un appui au développement commercial à l'industrie musicale de l'Ontario grâce au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique, à Accélération et à diverses initiatives stratégiques interentreprises.



# Accélération :

- Objectifs
- Admissibilité
- Niveaux de financement



***AcceleratiON***

*An Entrepreneurship Initiative for  
Black- and Indigenous-Owned Music Businesses*

# OBJECTIFS

- L'objectif principal d'**Accélération** est d'investir dans des entreprises du secteur de la musique, nouvelles ou émergentes, appartenant à des Noirs ou à des Autochtones, qui présentent un fort potentiel sur le plan économique et culturel, et de contribuer à combler les lacunes et les obstacles suivants :
  - Accès au financement
  - Soutien au développement professionnel et à la formation
  - Sécurité pour des placements professionnels et des stages significatifs
  - Possibilités d'avancement professionnel
- Les principaux objectifs d'**Accélération** sont les suivants :
  1. Renforcer les capacités des entreprises émergentes du secteur de la musique appartenant à des Noirs et à des Autochtones.
  2. Renforcer le soutien aux étapes cruciales de la carrière des entrepreneurs noirs et autochtones dans l'écosystème musical de l'Ontario.
  3. Permettre à la prochaine génération de professionnels noirs et autochtones de l'industrie musicale de créer un contenu de grande qualité et de conserver la propriété intellectuelle et le contrôle de leurs propres récits.

# Développement professionnel

**JUNO  
OPENING  
NIGHT  
AWARDS**

PRESENTED BY  
**ONTARIO  
CREATES**

**HOSTED BY  
ANGELINE  
TETTEH-WAYOE  
+  
ANN PORNEL**

**PERFORMANCES BY  
ALLISON RUSSELL  
JESSE GOLD  
ROXANE BRUNEAU  
RUBY WATERS  
VALLEY**

**SATURDAY  
MAY 14**  
6PM ET / 3PM PT

WATCH LIVE AT  
[CBCMUSIC.CA/JUNOS](http://CBCMUSIC.CA/JUNOS)  
#CBC

40 JUNO AWARDS  
+ SPECIAL AWARD PRESENTATIONS



**indie101**  
MAY 16 - 19 2022  
ONLINE MUSIC CONFERENCE

[www.indie101.com](http://www.indie101.com)

Music Publishers Canada  Éditeurs de Musique au Canada

**NXTGen Launch Event**

**CMW 2022**  
CANADIAN MUSIC WEEK

**40 YEARS**  
ANNIVERSARY

**CHUCK D.**  
OF  
**PUBLIC ENEMY**

ONE OF THE MOST COLOSSAL FIGURES IN THE HISTORY OF HIP-HOP  
SOCIAL JUSTICE HONOURS AWARD RECIPIENT

KEYNOTE / INTERVIEW

**JUNE 9**  
INTERCONTINENTAL TORONTO CENTRE  
225 FRONT ST W, TORONTO, ON

REGISTER NOW AT  
[cmw.net](http://cmw.net)

POWERED BY: Acceleration 

An Entrepreneurship Initiative by  
Black and Indigenous owned Music Businesses

# ADMISSIBILITÉ

- Les demandeurs admissibles doivent être :
  - des entreprises appartenant à des Noirs et à des Autochtones qui s'identifient comme telles et qui tirent la majorité de leurs revenus d'activités musicales;
  - être constituées en société ou enregistrées (avec une licence commerciale principale);
  - en activité depuis au moins un an;
  - des résidents légaux du Canada, et doivent être résidents de l'Ontario depuis au moins un an au moment de la demande.
- Les entreprises et les organisations qui ont reçu un soutien dans le cadre de l'un des volets du FOIIM ne sont pas admissibles à **Accélération**\*.

\*Les entreprises appartenant à des Autochtones peuvent demander une exception à cette stipulation en contactant le Bureau ontarien de la promotion de la musique au moins deux semaines avant la date limite.

# ADMISSIBILITÉ

- Les entreprises admissibles comprennent une combinaison de catégories de demandeurs déjà admissibles au FOIIM, ainsi que celles qui ont toujours été en dehors des paramètres du FOIIM.
  - ✓ Maisons de disques
  - ✓ Éditeurs de musique
  - ✓ Gérants d'artistes
  - ✓ Promoteurs de concerts
  - ✓ Diffuseurs de festivals
  - ✓ Imprésarios
  - ✓ Studios d'enregistrement
  - ✓ Producteurs
  - ✓ Baladodiffuseurs et propriétaires d'une plateforme de contenu original
  - ✓ Publicistes musicaux
  - ✓ Entreprises de marketing musical
  - ✓ Autres entreprises innovantes axées sur la musique

Des considérations seront également prises en compte pour les artistes-entrepreneurs qui démontrent une vision d'expansion de leurs entreprises pour s'aligner sur les modèles ci-dessus.

# NIVEAUX DE FINANCEMENT

- Les demandeurs ou les demandeuses peuvent demander entre **2 500 \$ et 20 000 \$** en fonds d'investissement pour soutenir :
  - Développement commercial
  - Développement créatif
  - Marketing et promotion
  - Voyages d'affaires stratégiques ou participation à des conférences
  - Opérations

# Processus de demande



***Accélération***

*Une initiative d'entrepreneuriat pour les  
entreprises du secteur de la musique appartenant à  
des Noirs ou des Autochtones*

# PROCESSUS DE DEMANDE

- Les demandes doivent être présentées par voie électronique sur le Portail de demande en ligne (PDL) d'Ontario Créatif, à l'adresse <https://apply.ontariocreates.ca>.
- Les demandeurs et les demandeuses qui ne possèdent pas de compte utilisateur sur le PDL doivent se rendre à l'adresse <https://apply.ontariocreates.ca> et cliquer sur «Inscrivez-vous». Pour obtenir de l'aide, rendez-vous sur le site Web d'Ontario Créatif pour consulter le Guide de démarrage du PDL.
- Pour obtenir une aide technique, veuillez communiquer avec le centre d'assistance du PDL à l'adresse [applyhelp@ontariocreates.ca](mailto:applyhelp@ontariocreates.ca).
- Les demandeurs et les demandeuses sont fortement encouragés à commencer le processus de demande tôt afin de disposer de suffisamment de temps pour compiler et compléter les renseignements nécessaires. Vous pouvez travailler sur la demande au fil du temps et sauvegarder les renseignements au fur et à mesure qu'ils sont saisis. Une fois sauvegardés, vous pouvez revenir en arrière pour modifier ou ajouter des renseignements jusqu'au moment où la demande est effectivement envoyée.

^ ONTARIO CRÉATIF | RÉTROACTION | CONTACTEZ-NOUS | AIDE | ENGLISH

 ONTARIO CRÉATIF **PORTAIL DE DEMANDE EN LIGNE**

[OUVRIRE UNE SESSION](#) [? Soumettre une requête d'ordre général](#)

Adresse   
électronique

Mot de   
passe

**Ouvrir une session**

[Inscrivez-vous](#)  
[Mot de passe oublié?](#)

Si vous avez besoin d'aide pour le PDL, veuillez nous écrire à [applyhelp@ontariocreates.ca](mailto:applyhelp@ontariocreates.ca) ou nous appeler au (416)314-6858.

Nom de la société:

Nom de la personne-ressource:

Titre de la personne-ressource:

Adresse:

Ville:

Province:

Code postal/de zone:

Numéro de téléphone professionnel:

Numéro de téléphone cellulaire:

Télécopieur:

Adresse électronique:

Site Web:

**Renseignements sur le bénéficiaire**

Les renseignements sur le bénéficiaire sont identiques à ceux sur l'auteur de la demande figurant ci-dessus : \*  Oui  Non

« Sinon », veuillez fournir les renseignements exigés ci-dessous :

Nom du bénéficiaire: \*

Adresse du bénéficiaire: \*

Ville du bénéficiaire: \*

Province/État :  Préciser:

Code postal:

**Renseignements sur le demandeur**

Numéro de constitution en personne morale: \*

Société constituée en personne morale en: \*  Préciser:

Société à propriété et sous contrôle canadiens: \*  Oui  Non

Organisme basé en Ontario: \*  Oui  Non

Nombre total de membres/employés: \*

Nombre d'employés à temps plein:

Nombre d'employés à temps partiel:

Nombre d'employés contractuels:

Date de création de la société/organisation: \*  DD/MM/YYYY

Montant demandé: \*

Budget total en dollars: \*

Titre du projet :

Description du projet (Description en un paragraphe – 100 mots maximum. Veuillez noter que « S/O » n'est pas une réponse valide.) : Description du projet :

Comment avez-vous pris connaissance de ce programme? \*  Préciser:

## Section 2. Rôles clés pour la collecte de données démographiques

### Ces renseignements sont obligatoires.

Si le rôle clé ne s'applique pas à cette demande, veuillez utiliser « S.O. » dans les champs du nom et « na@ontariocreates.ca » dans le champ de l'adresse électronique.

Ontario Créatif s'est engagé à favoriser une industrie créative plus diversifiée en Ontario. Afin d'évaluer l'incidence de nos efforts, nous recueillons des données démographiques sur les personnes occupant des rôles clés sur une base confidentielle et volontaire. Ces données seront utilisées pour aider à rendre nos programmes et services plus adaptés à toute la population ontarienne. Veuillez fournir une adresse électronique pour chaque personne nommée dans un rôle clé.

Les personnes recevront un avis les informant qu'elles ont été désignées comme jouant un rôle clé dans une demande de crédit d'impôt ou de programme et devront fournir des données démographiques sur une base volontaire au moyen d'un site sécurisé.

Les renseignements qu'ils fournissent sont confidentiels et sont recueillis dans une base de données distincte des données de la demande. Elles ne sont accessibles à aucune personne et ne seront utilisées que sous forme agrégée à des fins de rapport et d'analyse.

Les résultats agrégés seront communiqués à l'industrie afin de suivre collectivement les progrès réalisés dans la mise en place d'une industrie créative diversifiée en Ontario.\*

Rôle		Prénom	Nom	Adresse électronique	
<b>Principaux rôles clés de l'entreprise</b>					
Président ou Présidente	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>
Directeur artistique ou Directrice artistique	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>
Propriétaire	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>
Directeur de maison de disques ou Directrice de maison de disques	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>
<b>Principaux rôles dans l'industrie de la création</b>					
Artist	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>
Imprésario	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>
Directeur de la création ou Directrice de la création	<input type="button" value="Ajouter"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Supprimer"/>

Section 3. Renseignements Sur Le Demandeur Ou La Demandeuse Et Auto-Identification

**Renseignements sur le demandeur ou la demandeuse**

Noms complets de tous les propriétaires de l'entreprise (s'il y en a plus d'un); veuillez indiquer la façon dont chaque propriétaire s'identifie. \*

Ajouter une ligne

Nom	Ville de résidence	% de la part détenue	Noirs et/ou Autochtones?	
			<input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	Supprimer

**Auto-identification**

Veuillez indiquer comment cette entreprise s'identifie en matière de propriété (veuillez noter que pour les entreprises ayant plus d'un propriétaire, au moins 50 % des propriétaires doivent s'identifier comme Noirs ou Autochtones):

- Entreprise appartenant à des Noirs
- Entreprise appartenant à des Autochtones
- Entreprise appartenant à des Noirs et à des Autochtones

Si vous le souhaitez, veuillez fournir des précisions sur la façon dont vous préférez vous désigner. Vous pouvez utiliser cet espace pour parler de votre lien avec une communauté, une culture ou une nation en particulier. Cette question a pour seul but d'aider le jury à confirmer votre admissibilité, si cette information n'est pas communiquée autrement dans le dossier de candidature. (Limite de 500 mots)

**Type de demandeur ou demandeuse\***

- Maison De Disques
- Éditeur De Musique
- Gérant D'Artistes
- Promoteur De Concerts
- Diffuseur De Festival
- Imprésario
- Studio/Lieu D'Enregistrement Ou Entreprise De Production Musicale
- Baladodiffuseur Ou Propriétaire D'Une Plateforme De Contenu Original
- Éditeur De Musique
- Entreprise De Marketing Musical
- Artiste-Entrepreneur (doivent élargir leur vision pour intégrer l'un des modèles économiques ci-dessus au-delà de leur carrière solo ou de groupe)
- Autre : Veuillez Fournir Une Description

Autre :

# QUESTIONS RELATIVES À LA DEMANDE

- 1. Expliquez ce que fait votre entreprise en 100 mots ou moins.**
- 2. Donnez un bref aperçu des antécédents du ou des propriétaires de l'entreprise.**

Vous pouvez sauter cette question si vous fournissez des curriculum vitæ/lettres d'accompagnement dans la section Documents justificatifs.
- 3. Fournissez un aperçu plus détaillé de votre entreprise.**

Cela devrait inclure : une description de votre modèle d'entreprise; un aperçu des succès obtenus à ce jour; et les profils des mentors, des membres du conseil d'administration/comité, des partenaires commerciaux ou des membres de l'équipe. Qu'est-ce qui rend votre entreprise unique sur le marché?
- 4. Quels sont les objectifs de votre entreprise pour les 12 prochains mois?**

(p. ex. les clients avec lesquels vous travaillez ou prévoyez travailler, les objectifs de revenus que vous espérez atteindre, les autres réalisations que vous espérez accomplir)
- 5. Décrivez la ou les activités particulières de développement commercial pour lesquelles vous sollicitez un investissement dans le cadre de ce programme.**

Comment cet investissement vous aiderait-il à atteindre vos objectifs d'entreprise et à assurer une croissance et une durabilité à long terme? Décrivez les types de coûts que vous prévoyez subir lorsque vous entreprendrez l'activité ou les activités.

Section4. Questions Relatives À La Demande

1. Expliquez ce que fait votre entreprise en 100 mots ou moins.\*

2. Donnez un bref aperçu des antécédents du ou des propriétaires de l'entreprise. Vous pouvez sauter cette question si vous fournissez des curriculum vitæ/lettres d'accompagnement dans la section Documents justificatifs.  
*[limite de 500 mots]*

3. Fournissez un aperçu plus détaillé de votre activité/entreprise. Cela devrait inclure : une description de votre modèle d'entreprise; un aperçu des succès obtenus à ce jour; et les profils des mentors, des membres du conseil d'administration/comité, des partenaires commerciaux ou des membres de l'équipe. Qu'est-ce qui rend votre entreprise unique sur le marché?  
*[limite de 1 500 mots]\**

4. Quels sont les objectifs de votre entreprise pour les 12 prochains mois (p. ex. les clients avec lesquels vous travaillez ou prévoyez travailler, les objectifs de revenus que vous espérez atteindre, les autres réalisations que vous espérez accomplir)?  
*[limite de 500 mots]\**

5. Décrivez la ou les activités particulières de développement commercial pour lesquelles vous sollicitez un investissement dans le cadre de ce programme. Comment cet investissement vous aiderait-il à atteindre vos objectifs d'entreprise et à assurer une croissance et une durabilité à long terme? Décrivez les types de coûts que vous prévoyez subir lorsque vous entreprenez l'activité ou les activités.  
*[limite de 1 500 mots]\**

# PROCESSUS DE DEMANDE

- Documents supplémentaires :
  - Statuts constitutifs ou permis principal d'entreprise
  - Modèle de budget (fourni par Ontario Créatif)
  - États financiers (pour les demandes de plus de 10 000 \$)
  - Au moins deux des documents justificatifs suivants :
    - curriculum vitæ des dirigeants ou du personnel de gestion clé
    - matériel de marketing ou coupures de presse
    - mesures des médias sociaux (pour démontrer la portée de l'audience/le potentiel de croissance)
    - lettres de soutien
    - diaporama de l'entreprise, plan d'affaires/de marketing/stratégique

## Accélération (2022-23) MODÈLE DE BUDGET

<b>Nom de l'entité commerciale :</b>			
<b>Dates des dépenses de l'activité</b> (doivent être comprises entre le 1er janvier 2023 et 31 décembre 2023)	jj/mm/aaaa	-	jj/mm/aaaa

**Important!** N'inscrivez que des montants en dollars dans les colonnes « Dépenses en espèces » et « Valeur des services à titre gratuit ou des contributions en espèces ». Les cellules « Total des dépenses » se rempliront automatiquement en fonction des informations fournies dans les cellules ombrées. Consultez les conseils fournis ci-dessous pour connaître les dépenses admissibles et non admissibles.

ÉLÉMENT DE DÉPENSE ET BRÈVE DESCRIPTION	DÉPENSES EN ESPÈCES	VALEUR DES SERVICES À TITRE GRATUIT OU DES CONTRIBUTIONS EN ESPÈCES	TOTAL DES DÉPENSES
<b>DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL</b>			
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SOUS-TOTAL</b>	\$ -	\$ -	\$ -
<b>DÉVELOPPEMENT CRÉATIF</b>			
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SOUS-TOTAL</b>	\$ -	\$ -	\$ -

<b>MARKETING ET PROMOTION</b>			
	\$ -	\$ -	\$ -
Campagne sur les réseaux sociaux	\$ 5,000.00	\$ -	\$ 5,000.00
Branding Development - embauche d'un consultant en marketing	\$ 7,500.00	\$ -	\$ 7,500.00
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>\$ 12,500.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 12,500.00</b>
<b>VOYAGE D'AFFAIRES STRATÉGIQUE</b>			
	\$ -	\$ -	\$ -
SxSW	\$ 3,500.00	\$ -	\$ 3,500.00
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>\$ 3,500.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 3,500.00</b>
<b>OPÉRATIONS</b>			
	\$ -	\$ -	\$ -
Frais de bureau	\$ 750.00	\$ -	\$ 750.00
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ -	\$ -	\$ -
<b>SOUS-TOTAL</b>	<b>\$ 750.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 750.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16,750.00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 16,750.00</b>
<b>Montant total du financement d'Accélération demandé</b>			<b>\$ 10,000.00</b>

60% du budget total



## ORIENTATION EN MATIÈRE DE BUDGET

Les informations ci-dessous sont destinées à servir de guide pour les types de coûts proposés qui répondront le mieux aux objectifs du programme Accélération. En réponse aux questions de la demande, les demandeurs doivent justifier les dépenses incluses dans le budget.

Ontario Créatif se réserve le droit de déterminer, à sa seule discrétion, si un coût est admissible ou non, et si un service donné ou une contribution en nature a été évalué à un taux raisonnable du marché.

### Montants de financement maximum

L'investissement sera fourni aux demandeurs et aux demandeuses retenus sous la forme de subventions directes couvrant jusqu'à 100 % des coûts totaux de l'activité pour les budgets de 10 000 \$ et moins, et jusqu'à 75 % pour les budgets de plus de 10 000 \$.

Par conséquent,

- Si votre budget total est de 10 000 \$ et moins, le montant total du financement d'Accélération demandé peut représenter 100 % du budget total.
- Si votre budget total est supérieur à 10 000 \$, le montant total du financement d'Accélération demandé ne peut pas dépasser 75 % du budget total.

Les 25% restants de votre budget peuvent provenir de sources autofinancées, d'autres financements publics/gouvernementaux, ou de services donnés/contributions en nature.

### Dépenses admissibles

Les coûts qui peuvent être inscrits dans le budget d'Accélération peuvent inclure, mais ne sont pas limités à ce qui suit :

- Développement commercial
  - expansion de la capacité des RH ( pigistes, employés contractuels)
  - cours de développement professionnel
  - consultants en planification d'entreprise
  - frais de comptabilité
  - services juridiques
- Développement créatif
  - coûts d'enregistrement et de production en Ontario
  - coûts de création de contenu, comme les séances de photos et la production de vidéos
  - coûts de production d'événements musicaux en direct
- Marketing et promotion
  - coûts de développement de la marque (p. ex. logo et site Web)
  - coûts de la publicité imprimée et en ligne
  - coûts de publicité
  - campagnes de médias sociaux
  - coûts des événements à des fins de marketing commercial
- Opérations
  - frais de personnel
  - frais de bureau

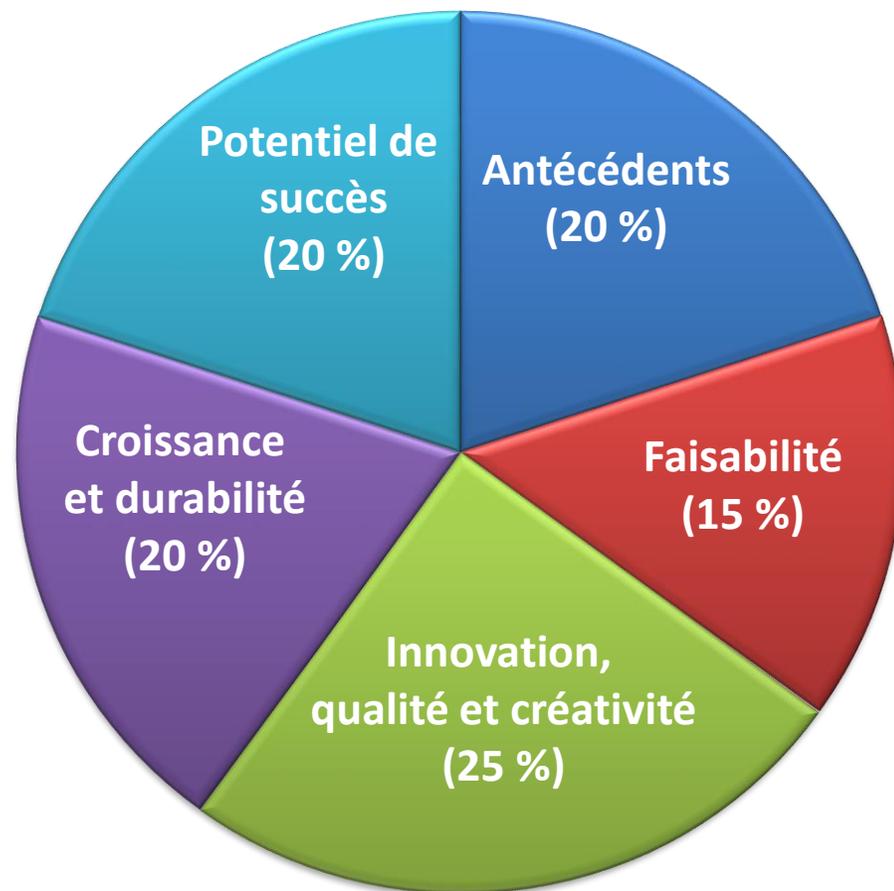
# Processus d'évaluation



***Accélération***

*Une initiative d'entrepreneuriat pour les  
entreprises du secteur de la musique appartenant à  
des Noirs ou des Autochtones*

# CRITÈRES D'ÉVALUATION



■ Antécédents ■ Faisabilité ■ Qualité ■ Croissance et durabilité ■ Potentiel de succès

# ÉVALUATION ET PROCESSUS DE SÉLECTION DES JURÉS

- Les demandes seront examinées et évaluées par le personnel du Bureau ontarien de promotion de la musique et par des jurés externes.
- Les jurés seront sélectionnés par le Bureau ontarien de promotion de la musique à l'issue d'un appel d'offres ouvert :
  - s'identifier en tant que Noirs et/ou Autochtones;
  - posséder un large éventail d'expérience dans l'industrie musicale canadienne;
  - faire preuve d'une compréhension et d'une connaissance claires des tendances et des problèmes actuels du secteur de la musique, ainsi que des obstacles systémiques à l'entrée sur le marché.

# PROCHAINES ÉTAPES

- Les décisions de financement seront annoncées 12 à 14 semaines après la date limite du programme.
- Une fois leur demande approuvée, les entités commerciales devront signer un accord avec Ontario Créatif décrivant les conditions de leur participation au programme **Accélération**.
- Les demandeurs retenus recevront les versements de financement suivants :
  - 70 % dès l'approbation du financement;
  - les autres 30 % après l'approbation du rapport final du demandeur retenu et de tous les produits livrables décrits dans l'accord de financement.

# CONSEILS

**1. Commencez bien à l'avance et lisez attentivement les directives et les exigences de la demande.**

Certains éléments (tels que les états financiers) peuvent nécessiter un temps de préparation supplémentaire. Vous devez également vous assurer que votre entreprise et vos activités sont admissibles et correspondent bien au programme.

**2. Soyez réaliste dans votre demande de financement et dans vos prévisions de résultats.**

Établissez un budget d'activités qui correspond aux antécédents, à la capacité et au stade de croissance de l'entreprise. Les résultats prévus doivent sembler raisonnables et réalisables; il est donc important d'expliquer pourquoi ou comment les résultats prévus seront atteints.

**3. Faites valoir votre analyse de rentabilité unique.**

Le FOIIM est un programme comparatif et compétitif; il est donc important que vous indiquiez dans votre demande comment votre entreprise se distingue des autres.

**4. Ne sous-estimez pas l'importance des documents de soutien.**

Cette information permet de construire votre dossier, d'ajouter de la crédibilité et de renforcer votre demande globale.

**5. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à les poser.**

Le BOPM est là pour vous aider. Si vous avez besoin de précisions ou si vous avez des questions concernant l'admissibilité ou les activités proposées, veuillez communiquer avec le personnel du BOPM idéalement au plus tard deux semaines avant la date limite du programme.



ONTARIO  
CREATES

# Accélération

Date limite :

30 novembre 2022, 17 h

---

[ontariocreates.ca/Acceleration/fr](https://ontariocreates.ca/Acceleration/fr)

[Acceleration@ontariocreates.ca](mailto:Acceleration@ontariocreates.ca)