

**Ministry of Heritage,  
Sport, Tourism and  
Culture Industries**

Minister

6<sup>th</sup> Floor  
438 University Avenue  
Toronto, ON M7A 2R9

**Ministère des Industries du  
patrimoine, du sport, du  
tourisme et de la culture**

Ministre

6<sup>e</sup> étage  
438, avenue University  
Toronto (Ontario) M7A 2R9



Le 17 décembre 2019

Monsieur Aaron Campbell  
Président  
Ontario créatif  
175, rue Bloor Est, bureau 501, Tour Sud  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

### **Lettre de mandat 2020-2021**

Monsieur,

Je vous remercie d'assumer les fonctions de président d'Ontario créatif. Dans l'esprit des objectifs actualisés et peaufinés de notre ministère, rebaptisé ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, vous et votre équipe faites un travail exceptionnel qui contribue à la croissance de deux aspects essentiels que reflète le double mandat de notre ministère : le tissu culturel et le développement économique.

Je dis souvent que l'Ontario, c'est le monde entier à l'échelle d'une province. Le soutien d'Ontario créatif pour les industries créatives rend plus facile la tâche de notre ministère de promouvoir l'Ontario. L'important travail que vous effectuez ouvre à la population des possibilités extraordinaires de s'épanouir ainsi qu'une palette d'activités à découvrir et de choses à explorer dans notre province.

Notre province se définit et s'enrichit par la diversité des expériences, du patrimoine et des traditions de ses habitants. Ce tissu culturel est un élément vital de notre identité et c'est ce qui fait de l'Ontario le meilleur endroit où vivre et à visiter. Avec le soutien de partenaires de la prestation des services comme vous, notre ministère ne ménage pas ses efforts pour accueillir le monde dans notre province chaque jour, rassembler les gens, mettre en vedette l'expérience ontarienne authentique et soutenir nos collectivités diversifiées.

Je salue le succès continu des investissements d'Ontario créatif dans les industries culturelles. En particulier, je vous félicite de vos formidables activités de soutien pour la production cinématographique et télévisée. Je vous encourage à continuer de travailler avec nos partenaires de l'industrie pour stimuler l'économie, créer des emplois pour les Ontariens et Ontariennes et démontrer que notre province est un endroit propice à la croissance pour des sociétés du monde entier.

Lorsque vous élaborerez vos objectifs commerciaux, vos buts en matière de performance et d'autres activités pour l'année qui vient, je vous prie de tenir compte de certaines priorités clés de notre gouvernement.

Le Budget de l'Ontario de 2019 a affirmé que la priorité numéro un du gouvernement était de rétablir la confiance, la transparence et la responsabilisation à l'égard des finances de la province. En outre, l'examen complet qu'a effectué Ernst and Young nous apprend comment faire en sorte que les dépenses publiques soient plus efficaces et prudentes pour la population ontarienne. Les principes énoncés dans ces documents devraient guider le cadre de bonne gouvernance et de surveillance efficace que vous élaborerez pour votre organisme.

Par ailleurs, notre gouvernement a récemment annoncé l'achèvement d'un examen des organismes provinciaux, mené par le Groupe de travail pour l'examen des organismes. Cet effort s'inscrit dans notre objectif de veiller à ce que les organismes continuent de fournir des services modernes et efficaces à la population ontarienne. Mon ministère a reçu les recommandations du Groupe de travail et vous communiquera les orientations du gouvernement. Je compte sur la coopération de votre organisme à la mise en œuvre de ces orientations.

Le Budget de l'Ontario 2019 a ordonné à mon ministère de collaborer avec Ontario créatif sur deux initiatives en particulier : la modernisation du Fonds ontarien de promotion de la musique, afin de privilégier des activités qui maximisent le rendement pour la province et des investissements qui permettent à des talents émergents d'atteindre la réussite, et l'amélioration du processus d'attestation ayant trait au crédit d'impôt en vue de rationaliser l'administration et de réduire les délais de traitement des demandes.

En tant que partenaire clé du ministère, votre apport est essentiel pour réaliser les priorités du ministère, comme la promotion des arts et la croissance de l'économie créative. Il est important que votre personnel travaille avec mon ministère pour assurer que le mandat, les objectifs et les modèles commerciaux de votre organisme sont alignés sur les priorités du gouvernement et continuent de favoriser le développement économique, les investissements et la création d'emplois dans l'industrie dynamique des médias culturels de l'Ontario.

Vous jouez un rôle très important dans la promotion, l'amélioration, l'augmentation des investissements, la création d'emplois et l'élaboration de contenu original dans les industries ontariennes de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisée, des médias numériques interactifs, de la publication de revues et de la musique. Je vous prie de veiller à ce que votre organisme continue d'exécuter ces tâches primordiales dans le respect des priorités du gouvernement.

Nos efforts conjoints engendrent des milliards de dollars en activités économiques et créent des milliers d'emplois, qui, à leur tour, stimulent les économies locales, favorisent la réussite des collectivités de l'Ontario et propulsent ce que nous avons à offrir sur la scène internationale. Malgré cela, je crois que nous pouvons encore faire plus.

Je sais qu'avec le concours d'Ontario créatif, la province peut y parvenir.

Veillez agréer, Monsieur, mes salutations les plus cordiales.

La ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture,

Lisa MacLeod

c.c. Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale, Ontario créatif  
Nancy Matthews, sous-ministre, Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture  
Ken Chan, sous-ministre adjoint, Division du renouvellement des activités et de la gestion des projets, ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture