

Ministry of Tourism,
Culture and Sport
Minister
9th Floor, Hearst Block
900 Bay Street
Toronto, ON M7A 2E1
Tel: 416-326-9326
Fax: 416-326-9338

Ministère du Tourisme, de la
Culture et du Sport
Ministre
9^e étage, édifice Hearst
900 rue Bay
Toronto, ON M7A 2E1
Tel: 416-326-9326
Telec: 416-326-9338



23 novembre 2016

Monsieur Mark Sakamoto
Président
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
175, rue Bloor Est, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Monsieur le Président,

Je vous remercie du leadership dont vous faites constamment preuve en tant que président de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO).

Les organismes ontariens gouvernés par des conseils sont des partenaires essentiels qui veillent à la prestation de services de qualité supérieure à la population de l'Ontario. Cette dernière compte sur vous pour la direction du conseil, de l'équipe de gestion et du personnel de votre organisme. En collaboration avec vos collègues membres du conseil, vous établissez les objectifs et l'orientation stratégique de l'organisme de façon à ce qu'ils soient conformes à son mandat, aux politiques gouvernementales et à mes directives, dans la mesure du possible.

Je salue le travail accompli par votre comité et votre personnel en ce qui a trait à l'élaboration du plan d'activités 2016-2017 de la SODIMO. Il me tarde de connaître les résultats qui en ont découlé.

Comme vous entreprenez la planification des activités qui se dérouleront en 2017-2018, et pour donner suite aux exigences de la *Directive concernant les organismes et les nominations*, la présente lettre vise à vous faire part de mes attentes quant à la SODIMO pour l'exercice 2017-2018.

Comme vous le savez, conformément au règlement 672/00 de la *Loi sur les sociétés de développement*, votre organisme a pour mandat de stimuler l'emploi et l'investissement en Ontario en contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à l'essor de l'industrie des médias culturels et à la création de nouvelles possibilités d'emploi, d'investissement et de production dans la province. Il s'agit entre autres de contribuer à la promotion et à la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme une chef de file mondiale dans ce domaine, et d'administrer les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ou d'une ministre du gouvernement de l'Ontario.

La SODIMO a également la responsabilité de faciliter et d'appuyer l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels de la province par la stimulation de la production créatrice, de l'innovation des modes de présentation et de la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de l'industrie.

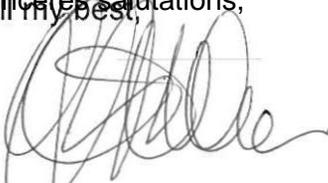
Afin de tirer le meilleur parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original, la SODIMO devra favoriser et faciliter la coopération au sein de l'industrie des médias culturels ainsi qu'entre les secteurs public et privé. Par le biais de cette mission, la SODIMO m'aide à réaliser l'une des priorités énoncées dans la lettre de mandat qui m'a été envoyée par la première ministre, soit de soutenir les arts et la culture en Ontario afin de nous rassembler et de renforcer nos collectivités et notre économie. Pour ce faire, la SODIMO devra s'efforcer de promouvoir les industries du divertissement et de la création de l'Ontario; de favoriser l'innovation et la croissance par l'entremise d'investissements, de partenariats et de programmes stratégiques; et de continuer de collaborer avec les intervenants de l'industrie pour créer un secteur concurrentiel et productif où le talent et l'expertise de l'Ontario seront mis en valeur.

Pour veiller à ce que les services de la SODIMO soient fournis conformément à son mandat et aux priorités gouvernementales, je m'attends à ce que l'organisme harmonise ses activités de planification avec les priorités ministérielles établies dans ma lettre de mandat, et établisse des stratégies en vue d'appuyer ces mêmes priorités. Il s'agit notamment de s'assurer que le plan stratégique sur cinq ans de la SODIMO, qui est en cours d'élaboration en vue de sa publication en 2017-2018, est conforme aux priorités gouvernementales et à la stratégie ontarienne pour la culture, et les appuie; ainsi que d'appuyer les initiatives gouvernementales qui renforcent nos relations avec les collectivités autochtones et qui favorisent une réconciliation avec elles.

Afin d'observer et de maintenir des normes très strictes en matière d'imputabilité, la SODIMO devra collaborer avec le ministère dans le but d'examiner et d'améliorer les processus de gouvernance et de reddition de comptes, en plus des procédés permettant d'assurer une gestion financière et la viabilité budgétaire, pour qu'ils tiennent compte des pratiques exemplaires et qu'ils soient conformes à l'orientation du Conseil du Trésor/Conseil de gestion du gouvernement. La SODIMO devra également veiller au maintien d'un système de contrôles internes efficaces ainsi qu'à la conformité aux exigences applicables en vue de promouvoir la transparence et la reddition de comptes, et devra gérer l'ensemble des risques opérationnels, stratégiques et financiers afin de garantir l'atteinte de ses objectifs liés aux activités.

Je remercie la SODIMO pour le travail ardu entrepris par son conseil et son personnel, et lui souhaite beaucoup de succès.

Sincères salutations,

All my best,


Elean
Eleanor McMahon
Ministre

En copie conforme : Maureen Adamson, sous-ministre
Kevin Finnerty, sous-ministre adjoint, Division des affaires culturelles
Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale,
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario