



Jean Boisjoli

La mesure du temps

Prise de parole
ROMAN



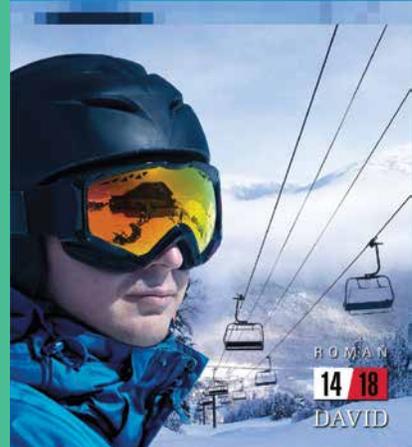
Société de
développement
de l'industrie
des médias de
l'Ontario

SODIMO



RAPPORT ANNUEL 2017-2018

#ONcréatif



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

La SODIMO a pour mission de favoriser le développement économique au sein des industries de la création de l'Ontario en réalisant des investissements ainsi qu'en promouvant et en facilitant l'innovation et la collaboration à l'échelle nationale et internationale. En tant qu'organisme gouvernemental, la SODIMO collabore avec des partenaires des secteurs public et privé pour doper la croissance du PIB et de l'emploi dans les industries des médias culturels de l'Ontario, à savoir le cinéma et la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique et l'édition de livres et de revues.

TABLE DES MATIÈRES

1	Faits saillants de la SODIMO	23	Collaboration intersectorielle
2	Message du président du conseil d'administration	24	Veille commerciale et stratégique
3	Message de la présidente-directrice générale	25	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels
4	Plan stratégique de la SODIMO	26	30 ^e anniversaire du Prix littéraire Trillium
5	Industries de la production de contenu pour écrans <ul style="list-style-type: none">• Soutien au cinéma et à la télévision p. 5• Encore une année faste pour la production p. 6• Les prix Écrans canadiens p. 9• Le Bureau du cinéma de l'Ontario p. 10• Sur la scène mondiale p. 11• Produits multimédias interactifs numériques p. 12• Projets interactifs primés p. 13	27	Bénéficiaires des programmes en 2017-2018
15	Industrie de la musique <ul style="list-style-type: none">• Soutien à la musique p. 15• Les prix Juno p. 16	39	Conseil d'administration
18	Industries de l'édition <ul style="list-style-type: none">• Livres p. 18• Revues p. 21• Publications primées p. 22	40	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
		41	Rapport de l'auditeur indépendant
		42	État de la situation financière
		43	État des résultats de fonctionnement et de l'évolution de l'actif net
		44	État des flux de trésorerie
		45	Notes afférentes aux états financiers
		50	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Première de couverture, dans le sens horaire en partant du coin supérieur gauche : *La mesure du temps*, *Cardinal*, *Ski*, *Blanche et avalanche*, la chanteuse Gabrielle Goulet, *Dash Quest Heroes*, *La Forme de l'eau (The Shape of Water)*, Jeremy Dutcher



De haut en bas : L'équipe de *The Handmaid's Tale* : *La Servante écarlate* (*The Handmaid's Tale*) célèbre huit victoires aux Emmy Awards (photo : Robert Ascroft); le jeu vidéo *Light Fingers* de Numismatic; A Tribe Called Red, lauréats de prix Juno; et *Maclean's*, récompensé lors des Prix du magazine canadien.

FAITS SAILLANTS



CONTRIBUTION DE 7 MILLIARDS DE DOLLARS AU PIB DE L'ONTARIO
Grâce aux industries des médias créatifs soutenues par la SODIMO*



PLUS DE 57 000 EMPLOIS
Créés par les industries des médias créatifs soutenues par la SODIMO*



RCI DE 175:1 DU FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION
Les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation ont déclaré avoir enregistré des ventes de plus de 300 millions de dollars, soit 175 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.



7,4 MILLIONS D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX VENDUS
Le Fonds ontarien de promotion de la musique a soutenu la production d'enregistrements musicaux ontariens qui se sont vendus à 7,4 millions d'exemplaires.



18 DOLLARS GÉNÉRÉS POUR CHAQUE DOLLAR DE CRÉDIT D'IMPÔT
Chaque dollar de crédit d'impôt a généré près de 18 dollars de dépenses supplémentaires pour les besoins des produits et productions.



346 MARCHÉS ÉTRANGERS
La SODIMO a aidé les représentants de près de 200 entreprises à effectuer 837 voyages et à participer à 346 marchés étrangers.

* Source : Statistique Canada, 2016

En notre qualité d'organisme gouvernemental, nous sommes résolus à gérer nos ressources de manière responsable et efficace. Dans cette optique, vos commentaires sont les bienvenus.

Veuillez nous transmettre vos commentaires au sujet de ce rapport à l'adresse reception@ontariocreates.ca ou par téléphone au 416 314-6858.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le président du conseil d'administration de la SODIMO, Mark Sakamoto

L'honorable Michael Tibollo
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur le Ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2017-2018.

Au cours de cette année remarquable, les contenus créatifs de l'Ontario se sont démarqués au pays et ont été propulsés sous les feux des projecteurs du monde entier.

L'industrie ontarienne de la musique conserve son rang de chef de file au Canada et continue de se distinguer sur la scène internationale. Alessia Cara a remporté le prix du meilleur nouvel artiste lors de la 60^e cérémonie des Grammy Awards. The Weeknd s'est classé au septième rang du classement des meilleures ventes de musique en 2017, selon la Fédération internationale de l'industrie phonographique. Shawn Mendes, pour sa part, est devenu le premier artiste à avoir classé trois de ses chansons à la première place du classement « Adult Contemporary » de *Billboard* avant ses 20 ans. Le Fonds ontarien de promotion de la musique de la SODIMO a joué un rôle modeste, mais toutefois important, en soutenant ces artistes dans leur ascension fulgurante.

Le long métrage *La Forme de l'eau* (*The Shape of Water*) a reçu plus de 100 distinctions dans le monde, et notamment quatre Oscars, dont le trophée du meilleur film et le prix des meilleurs décors, fruit du travail d'une équipe canadienne de direction artistique. Le réalisateur du film, Guillermo del Toro, d'origine mexicaine, a tourné ses trois derniers films en Ontario et travaillé presque exclusivement avec des équipes locales.

Le film *Parvana, une enfance en Afghanistan* (*The Breadwinner*), coproduction entre la firme torontoise Aircraft Pictures et ses partenaires irlandais et luxembourgeois, a été nommé aux Oscars et aux Golden Globes dans la catégorie « meilleur film d'animation » et a récolté l'Annie Award du meilleur film d'animation indépendant. Ce film est adapté du livre éponyme de Deborah Ellis, qui a fait l'objet d'un contrat d'adaptation dans le cadre de l'initiative De la page à l'écran de la SODIMO.

La série *The Handmaid's Tale : La Servante écarlate* (*The Handmaid's Tale*), diffusée sur Hulu et adaptée du roman de l'écrivaine torontoise Margaret Atwood, est tournée dans plusieurs villes de la province et s'est attiré des critiques dithyrambiques. Les deux saisons ont remporté en tout 10 Primetime Emmy Awards, dont le prix de la meilleure série télévisée dramatique.

Ces succès témoignent de la qualité des contenus, des extérieurs et des capacités de production de l'Ontario. La province allie des talents créatifs, un environnement propice aux affaires, des incitatifs financiers à la concurrence et des aides gouvernementales qui contribuent à la conception de productions haut de gamme plébiscitées dans le monde entier. L'année dernière, ce secteur vital a généré 1,6 milliard de dollars de recettes et contribué à l'emploi de près de 33 000 personnes.

Les bonnes nouvelles sont aussi au rendez-vous du côté des produits multimédias interactifs numériques (MIN), un secteur en pleine expansion qui a contribué à hauteur de 2,7 milliards de dollars au PIB de l'Ontario en 2016, selon Statistique Canada. D'après la récente étude *Mesurer le succès d'Interactive Ontario*, le nombre d'employés salariés au sein des entreprises ontariennes de produits MIN devrait croître de 44 p. 100 au cours des deux prochaines années, et les recettes générées devraient progresser de 61 p. 100 par an.

Les entreprises de produits MIN ont, par ailleurs, indiqué que l'accès à des fonds publics était un facteur déterminant pour leur croissance. Ces entreprises sont pilotées par des entrepreneurs novateurs, créatifs et avisés qui ont fait de la province un chef de file mondial du secteur. Les pages qui suivent vous montreront comment la SODIMO a permis aux contenus MIN de l'Ontario de s'imposer au Canada et sur la scène internationale.

La SODIMO a été fière de fêter le 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, le prix littéraire le plus prestigieux de l'Ontario, qui met en avant l'excellence en prose et en poésie dans les deux langues officielles du Canada. Cette cérémonie exceptionnelle a été précédée de lectures publiques à Ottawa (au contenu bilingue) et à Toronto, auxquelles ont participé des finalistes des années précédentes.

J'espère que vous conviendrez que les résultats exposés dans ce rapport illustrent, une fois de plus, les retombées économiques et sociales majeures des industries ontariennes de la création, ainsi que l'impact essentiel des investissements du gouvernement par l'entremise de la SODIMO.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Mark Sakamoto
Président du conseil d'administration

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



La présidente-directrice générale de la SODIMO,
Karen Thorne-Stone

Cette année riche en événements a marqué la première année du déploiement du plan stratégique quinquennal de la SODIMO. Nous avons à cœur de stimuler la croissance et l'emploi, de promouvoir les industries ontariennes de la création et de favoriser l'innovation et la collaboration tant au pays que sur la scène internationale. Ce rapport présente les nombreux exemples des résultats positifs de notre plan.

Notre plan stratégique prévoyait une refonte de l'image de marque de la SODIMO. Nous avons collaboré sans relâche avec les parties prenantes pour nous doter d'une nouvelle identité visuelle audacieuse et attirante. Pour respecter nos obligations en matière d'accessibilité et cadrer avec les industries de pointe que nous soutenons, nous avons cherché à repenser notre positionnement de marque et nous avons dévoilé l'aboutissement de ce travail de réflexion en septembre 2018. Nous nous appuyons sur la capacité manifeste de la SODIMO à faire croître les industries de la création et à fournir aux entreprises des outils pour prospérer sur un marché très concurrentiel.

Nous devons toutefois atteindre nos objectifs en nous assurant que les sociétés soutenues garantissent des lieux de travail sûrs et respectueux. À cette fin, la SODIMO a joué un rôle moteur en veillant au respect de ces normes et en exigeant des acteurs de l'industrie qu'ils fassent de même.

Nous jouons aussi un rôle de premier plan pour garantir des débouchés aux membres de différentes communautés, et nous travaillons à améliorer leur représentation dans les entreprises et les projets soutenus par la SODIMO.

À ce titre, nous avons lancé l'initiative de promotion de la diversité dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique. Cette initiative consiste à octroyer des fonds supplémentaires aux films mettant en valeur la diversité dans les histoires racontées, dans leur distribution ou au sein de leurs équipes. Les premiers résultats sont très encourageants. Au cours du premier cycle, 61 p. 100 des demandes de soutien comprenaient des propositions relatives à la promotion de la diversité, et un financement a été attribué à 10 des 15 films retenus au titre du volet Production et à 9 sur 10 films retenus au titre du volet Développement. Nous avons hâte de voir ces projets sur grand écran dans les prochaines années.

Nous sommes également impatients d'intégrer cette dimension à nos autres programmes. Nous avons incorporé les mêmes principes dans tous nos fonds pour encourager les propositions comprenant des éléments de diversité et, au bout du compte, faire en sorte que les entreprises et les contenus soient plus représentatifs de la population de l'Ontario. Cette stratégie se justifie parfaitement du point de vue économique.

La SODIMO est fière des excellents résultats enregistrés par les entreprises et les industries ontariennes de la création au cours de cette année, ainsi que du rôle de ses programmes à cet égard. Nous prévoyons un fort potentiel de croissance continue et restons déterminés à jouer un rôle de chef de file, à créer des liens et à développer ces secteurs d'activité vitaux. Nous sommes reconnaissants de la confiance que le gouvernement de l'Ontario nous accorde, et nous saluons les efforts déployés par notre conseil d'administration et notre personnel afin que les industries de la création ontariennes contribuent largement à l'économie de la province.

Je vous prie d'agréer mes salutations distinguées.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karen Thorne-Stone'.

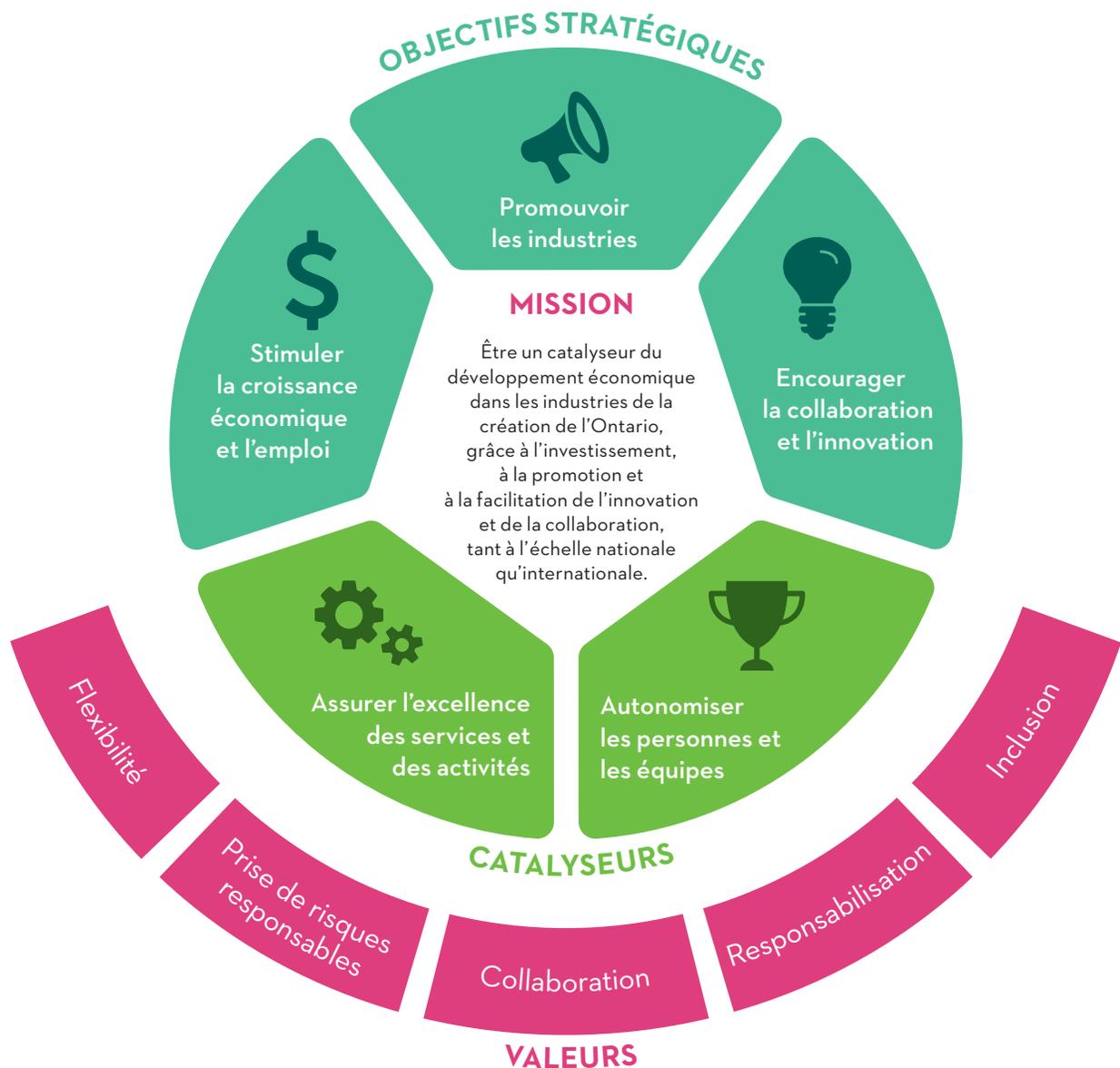
Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

PLAN STRATÉGIQUE DE LA SODIMO

Au début de l'exercice financier 2017-2018, la SODIMO a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

VISION

Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.



CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique**, qui comprend les volets Développement et Production, vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production.

Le **Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement destiné à leur permettre de mener des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les activités visées incluent des voyages d'affaires ciblés et la participation à des marchés internationaux.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, notamment pour l'animation et les effets visuels.



Nouveauté Promotion de la diversité

Le long métrage *Falls Around Her*, produit par Basweve Films et The Film Farm, avec en vedette Tantoo Cardinal, a bénéficié de l'initiative de promotion de la diversité du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.

Lancée en 2017-2018 dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, l'**initiative de promotion de la diversité** prévoit une enveloppe supplémentaire de 4,5 millions de dollars sur trois ans pour financer des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle englobe l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle et l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Dans le cas de coproductions, les partenaires ou instances non conventionnels sont également pris en considération.

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

5,8 M\$
INVESTIS

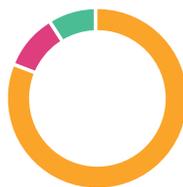
45
PROJETS SOUTENUS

24,62 \$
DE FINANCEMENT
SUPPLÉMENTAIRE DE LA
PRODUCTION GÉNÉRÉS POUR
CHAQUE DOLLAR INVESTI

10 477
SEMAINES DE TRAVAIL
GÉNÉRÉES PAR DES PROJETS
FINANCÉS

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2017

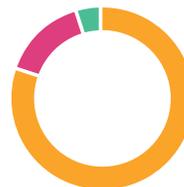
Productions ontariennes selon le format



- **Séries télévisées¹ :**
622 700 000 \$
- **Longs métrages :**
80 600 000 \$
- **Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² :**
69 600 000 \$

Total :
772 900 000 \$

Productions étrangères selon le format



- **Séries télévisées¹ :**
653 300 000 \$
- **Longs métrages :**
121 900 000 \$
- **Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes² :**
46 300 000 \$

Total :
821 600 000 \$

Films de fiction et films d'animation



- **Films de fiction :**
1 456 700 000 \$
- **Films d'animation :**
137 600 000 \$

Total :
1 594 300 000 \$

Les données représentent les dépenses de toutes les productions bénéficiant des incitatifs et des services administrés par la SODIMO. Elles ne comprennent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou les productions internes des diffuseurs. Les chiffres incluent, en revanche, la production de films de fiction et d'animation. Les données correspondent aux dépenses de production engagées en Ontario au cours de l'année et ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les montants en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens et n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

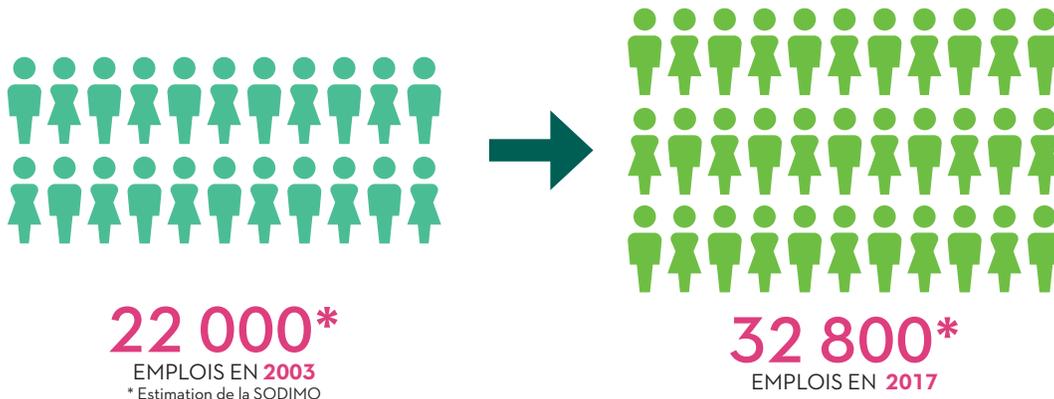
¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

2017 : ENCORE UNE ANNÉE FASTE POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE

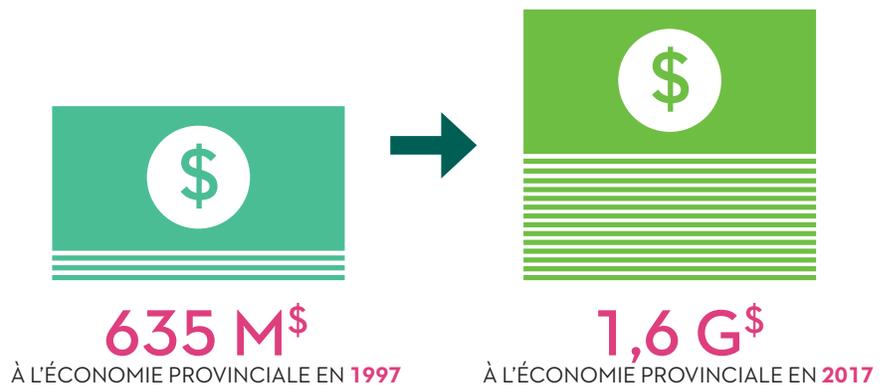
En 2017, l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a représenté environ 32 800 emplois directs et indirects à temps plein et a contribué à hauteur de 1,6 milliard de dollars à l'économie de la province, grâce aux importants investissements provinciaux et à une main-d'œuvre locale hautement qualifiée.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE REPRÉSENTAIT

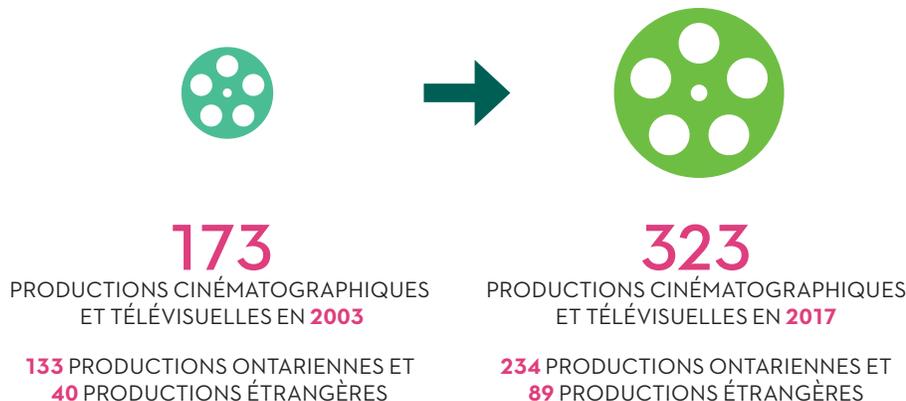


+1 G\$
POUR LA SEPTIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES SOUTENUES PAR LA PROVINCE ONT INJECTÉ PLUS D'UN MILLIARD DE DOLLARS DANS L'ÉCONOMIE DE L'ONTARIO.

LES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES ONT RAPPORTÉ



PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES




LE NOMBRE DE PRODUCTIONS ONTARIENNES ET ÉTRANGÈRES TOURNÉES EN ONTARIO A PROGRESSÉ RESPECTIVEMENT DE 4 ET 13 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

LES CINÉASTES ONTARIENS AU TIFF 2017

Plusieurs productions ayant bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetées à l'édition 2017 du Festival international du film de Toronto (du 7 au 17 septembre), et notamment, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du haut : *Don't Talk to Irene*, *Cheval indien (Indian Horse)*, *Tulipani*, *Pywackett* et *Long Time Running*.



◀ *Parvana, une enfance en Afghanistan (The Breadwinner)*

Parvana, une enfance en Afghanistan (The Breadwinner), soutenu par le Fonds pour la production cinématographique, a également été projeté au TIFF. Adaptée du livre primé écrit par Deborah Ellis et publié par l'éditeur ontarien Groundwood Books, cette coproduction animée canado-irlando-luxembourgeoise a reçu de nombreuses distinctions. Nommé aux Oscars® et aux Golden Globes dans la catégorie « meilleur film d'animation », *Parvana* a remporté l'Annie Award du meilleur film d'animation indépendant, récolté quatre statuettes aux prix Écrans canadiens et reçu le titre du meilleur film d'animation décerné par la Los Angeles Critics Association.

La SODIMO au TIFF 2017 ▶

L'événement **Fêtons l'Ontario**, onzième hommage annuel de la SODIMO aux films et aux cinéastes ontariens, s'est tenu au Carlu le 8 septembre à l'occasion du TIFF. Cette manifestation a rassemblé plus de 1 000 invités.



Nicholas de Pencier et Jennifer Baichwal, réalisateurs de *Long Time Running*, participent à l'événement Fêtons l'Ontario.



Le documentaire *What Walaa Wants*, réalisé par Christy Garland, suit les traces d'une jeune femme enrôlée dans les Forces de sécurité palestiniennes. Cette coproduction canado-danoise a bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, et notamment de l'initiative de promotion de la diversité. Sélectionné pour le prix du meilleur documentaire à la Berlinale, le documentaire s'est également démarqué en remportant le prix spécial du jury pour un long métrage documentaire canadien au festival Hot Docs, ainsi que le prix AOL Charitable Foundation Award du Gucci Tribeca Documentary Fund.

« Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a soutenu *What Walaa Wants* à un moment crucial où nous étions à court d'options et devons terminer le film à temps pour sa première projection mondiale à la Berlinale de 2018. Le financement de la SODIMO montre également à tous nos partenaires internationaux que le Canada se mobilise en faveur des documentaires d'opinion. »

– Matt Code, associé fondateur de Wildling Pictures et producteur de *What Walaa Wants*



Les producteurs Jörg S. Tittel et Alex Helfrecht de la société britannique Oiffy lors du Forum sur le financement international

COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

Sur la scène internatiONale

Par l'intermédiaire de son **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, la SODIMO a permis aux représentants de 102 entreprises de cinéma et de télévision d'effectuer 507 voyages d'affaires et de participer à 180 marchés internationaux.

Lors du **Festival de Cannes** (du 17 au 28 mai 2017), la SODIMO a tenu, en collaboration avec le Festival international du film de Toronto, une rencontre à laquelle ont assisté 700 représentants de l'Ontario. Elle a également organisé une soirée de réseautage entre des producteurs venus du monde entier, ainsi qu'un déjeuner réunissant les anciens participants du programme **Producers Lab Toronto**, qui s'est achevé en 2016. Le personnel de la SODIMO a rencontré des intervenants venus de Nouvelle-Zélande, d'Allemagne, d'Inde, de Norvège et du Royaume-Uni. Le Canada était le pays à l'honneur au **Marché du film européen** (European Film Market), lors de l'édition 2018 du Festival international du film de Berlin (du 15 au 25 février). La SODIMO et plus de 50 producteurs ontariens y ont participé en vue de mettre au point des objectifs en matière d'expansion commerciale à l'international. La SODIMO a, par ailleurs, rassemblé à l'occasion d'un dîner des producteurs ontariens et leurs hôtes étrangers.

La 12^e édition du **Forum sur le financement international** (FFI), qui s'est tenue les 10 et 11 septembre pendant le TIFF, a réuni des producteurs de films ontariens, canadiens et étrangers et des bailleurs de fonds internationaux. Trente-neuf équipes de longs métrages venues d'Afrique du Sud, d'Allemagne, d'Australie, d'Égypte, des États-Unis, d'Irlande, d'Israël, du Luxembourg, de Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni, de Serbie et de Suède ont participé à ce rendez-vous annuel, aux côtés de plus de 30 dirigeants internationaux de l'industrie. Le forum a orchestré des entretiens en face à face, qui ont ouvert plus de 550 pistes d'affaires aux producteurs.

Lors du **sommet Kidscreen** de 2018, qui s'est tenu à Miami (du 12 au 15 février), la SODIMO a organisé un petit déjeuner avec des producteurs canadiens et chinois en collaboration avec le Consulat général du Canada à Shanghai et le Service des délégués commerciaux. Elle a, par ailleurs, été présente au kiosque du Canada et contribué à la réception de réseautage du Canada. Dans le cadre d'autres initiatives, la SODIMO a diligencé des producteurs au **Nordic Co-production and Finance Market** à Haugesund (Norvège), au **Production Finance Market** à Londres (Royaume-Uni) et au **Film Bazaar** à Goa (Inde). La SODIMO a également permis à une équipe d'écriture et de production de participer à l'**atelier d'écriture pour scénaristes d'Équinox** à Munich (Allemagne).

L'ONTARIO AUX PRIX ÉCRANS CANADIENS

L'Ontario s'est démarqué lors de l'édition 2018 des prix Écrans canadiens, qui s'est tenue à Toronto au mois de mars pour rendre hommage aux réalisations d'exception dans le domaine du cinéma, de la télévision et des médias numériques. Les projets primés figurant ci-contre ont été soutenus par la SODIMO.

L'équipe de *Maudie*, coproduction entre l'Ontario, Terre-Neuve et l'Irlande, a remporté sept prix Écrans canadiens, dont celui du meilleur film. De gauche à droite : la réalisatrice Aisling Walsh, les producteurs Mary Young Leckie et Bob Cooper, la costumière Trysha Bakker et les productrices Heather Haldane et Mary Sexton. >
Photo : ACCT/George Pimentel



The Space We Hold

Office national du film du Canada | Cult Leader

Meilleure production interactive originale :
Patricia Lee, Tiffany Hsiung, Christopher Kang,
David Oppenheim



League of Exotic Dancers

documentary Channel (CBC) | Storyline
Entertainment

Prix Barbara Sears de la meilleure recherche
visuelle : Erin Chisolm



Where the Universe Sings: The Spiritual Journey of Lawren Harris

TVO | White Pine Pictures

Meilleur son pour une non-fiction : Sanjay Mehta,
Ian Rodness, Steve Blair, Dustin Harris



Save Me

CBC.ca | iThentic

Meilleure actrice, émission ou série Web :
Emma Hunter



Semaine du Canada à l'écran

La SODIMO a parrainé la **Semaine du Canada à l'écran** (du 5 au 11 mars), au cours de laquelle a notamment été inauguré le programme de causeries *The Audience*, soutenu par la SODIMO, qui s'articule autour de cinq séances de discussions réparties tout au long de l'année. Ci-dessus : Matt King, fondateur et coprésident, LaRue Entertainment, et Jessica La Grassa, directrice des ventes, divertissement à domicile et services accessoires, Mongrel Media, participant à la séance « The Long Tail Model » (Le modèle de la longue traîne), la première séance du genre, au cours de la Semaine du Canada à l'écran.

LE BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO



Photothèque des extérieurs

Depuis novembre, le site Web de la Photothèque des extérieurs de la SODIMO se présente sous une apparence entièrement nouvelle.

Il offre des fonctionnalités améliorées, propose des galeries d'images issues de productions tournées localement et contient des renseignements clés sur les services du Bureau du cinéma, les secteurs de la production et de la postproduction, les incitatifs financiers à la concurrence, les équipes créatives, l'infrastructure et les actualités en Ontario :

<https://digitallibrary.omdc.on.ca>



257 021
PHOTOGRAPHIES



9 267
PORTFOLIOS D'EXTÉRIEURS



31 583
VISITES DE LA BASE
DE DONNÉES



La Forme de l'eau (The Shape of Water) a valu quatre Oscars® au réalisateur Guillermo del Toro et au producteur ontarien J. Miles Dale. Ce film tourné en Ontario a injecté plus de 20 millions de dollars dans l'économie de la province grâce à l'achat d'équipements, aux services d'effets visuels et à l'emploi de plus de 1 500 Ontariennes et Ontariens.

« La Forme de l'eau est un film ontarien à pratiquement tous les égards. Le Bureau du cinéma de l'Ontario nous a permis de découvrir des lieux singuliers et de travailler avec des équipes de calibre mondial et des professionnels des effets spéciaux. Pour nous, l'Ontario rassemble sous un même toit les réponses à tous nos besoins. »

- J. Miles Dale, producteur de
La Forme de l'eau (The Shape of Water)

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (SODIMO) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité et la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations commerciales essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des intervenants, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes.

Par ailleurs, le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou de réaliser des activités de postproduction dans la province. Les conseillers en production cinématographique de la SODIMO contribuent à porter des scénarios à l'écran en concevant des programmes d'extérieurs sur mesure à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes de l'industrie.

En partenariat avec la Ville de Toronto, la SODIMO tient un bureau à temps plein à Los Angeles, lequel mène des actions de promotion sur le terrain pour attirer les producteurs en Ontario, entretenir des liens directs avec les personnes-ressources régionales de la province et soutenir les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario.

Promotion de l'Ontario

En juillet, le Bureau du cinéma a organisé en Ontario une **visite de familiarisation aux effets visuels**, à laquelle ont été conviés 10 superviseurs de postproduction de premier plan implantés à Los Angeles afin de renforcer leurs liens avec des sociétés d'effets visuels et des établissements de postproduction ontariens. Les participants ont notamment pu visiter des studios et assister à une démonstration d'effets visuels au TIFF Bell Lightbox.

La SODIMO et Téléfilm Canada ont conjointement tenu un kiosque à l'Industry Centre du **Festival international du film de Toronto** de 2017, afin de promouvoir les services de production de premier plan de l'Ontario auprès des décideurs internationaux et de permettre aux intervenants ontariens d'organiser des entretiens avec des représentants étrangers.

En novembre, Justin Cutler, chef des productions cinématographiques, a participé à l'**American Film Market**, où il a orchestré des réunions entre des producteurs ontariens et d'importants décideurs en matière de production et de financement ayant un intérêt mutuel pour la création de coentreprises transfrontalières. Il en a résulté plus de 100 pistes d'affaires.

En janvier, Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON) et le Bureau du cinéma ont organisé un **atelier d'entraînement au repérage d'extérieurs** à Sudbury afin de renforcer les effectifs d'experts en repérage dans le Nord. Les participants ont ainsi pu acquérir les compétences nécessaires pour approcher et photographier des lieux et mettre à jour la base de données des extérieurs de la SODIMO.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE SUR LA SCÈNE MONDIALE



150
 PRODUCTIONS
 CINÉMATOGRAPHIQUES
 ET TÉLÉVISUELLES AYANT
 DIRECTEMENT BÉNÉFICIÉ DES
 SERVICES DE REPÉRAGE DU
 BUREAU DU CINÉMA

216
 PISTES DE PRODUCTION
 AUXQUELLES LE BUREAU DE
 LOS ANGELES A CONTRIBUÉ

953 M\$
 VALEUR CUMULÉE DES PROJETS
 SUSMENTIONNÉS

Dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche :
Kin : *Le Commencement (Kin)*, *Ça (It)*, *Stockholm*,
Star Trek: Discovery, *Dieux américains (American Gods)*, *Cardinal* (avec l'autorisation de CTV),
La Forme de l'eau (The Shape of Water),
The Handmaid's Tale : *La Servante écarlate (The Handmaid's Tale)*, *Letterkenny*



PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



La série numérique *Kristal Clear*, créée par Amanda Fahey et soutenue dans le cadre du Fonds pour les produits MIN, dresse le portrait d'une célébrité du Web et « reine de l'égoportrait » (Melanie Leishman) qui, soudainement devenue invisible, n'a d'autre choix que de se rapprocher de sa sœur jumelle identique. La série a notamment récolté les trophées de la meilleure série et de la meilleure actrice de comédie pour Melanie Leishman lors du festival HollyWeb de 2018.

FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MIN

136

PROJETS SOUTENUS

8,9 M\$

INVESTIS

12 485

SEMAINES DE TRAVAIL GÉNÉRÉES PAR DES PROJETS FINANCÉS

Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le volet **Définition du concept du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques** vise à soutenir les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à concrétiser la production d'un projet au contenu immédiatement commercialisable.

Le volet **Production du Fonds pour les produits MIN** octroie aux créateurs de contenu MIN des financements à l'égard de projets dont le contenu multimédia interactif se démarque par son originalité et sa qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** a permis aux représentants de 50 entreprises d'effectuer 183 voyages et de participer à 97 marchés internationaux.

Le **Programme d'aide à la promotion des produits MIN** a accordé des fonds pour appuyer les activités de promotion de 22 projets ayant bénéficié du volet Production du Fonds pour les produits MIN.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** vise à favoriser la création de produits multimédias numériques créés en Ontario.

Nouveauté

En 2017-2018, la SODIMO a lancé le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN**, afin de perfectionner les compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets des futurs créateurs de produits multimédias numériques et des professionnels des contenus traditionnels qui souhaitent se lancer dans la production de contenus numériques. Les formations dispensées dans le cadre du programme ont été assurées par Artscape, WIFT-T, Hand Eye Society et Interactive Ontario. Vingt-quatre entreprises ont participé au programme et ont bénéficié d'une procédure d'admissibilité accélérée au Fonds pour les produits MIN, et trois entreprises ont reçu des subventions de la SODIMO dans le cadre de leurs activités de conception préliminaires.

D'après l'étude *Mesurer le succès* réalisée en 2017 par Interactive Ontario, l'Ontario compte 877 entreprises de produits MIN. En 2016, l'industrie ontarienne des produits MIN a représenté près de 2,7 milliards de dollars du PIB de la province et employé près de 20 000 personnes. Les dépenses de l'industrie des jeux vidéo ont presque doublé, passant de 265 millions de dollars en 2015 à 522 millions de dollars en 2017. Ce secteur soutient 3 800 emplois, un chiffre en hausse de 52 p. 100 entre 2015 et 2017.

Activités et présence à des manifestations clés de l'industrie

La SODIMO a appuyé le **TOJam 12** (du 5 au 7 mai 2017), qui a réuni dans les locaux du Collège George Brown des développeurs du monde entier bien décidés à boucler un jeu en moins de trois jours. Le site Web du TOJam permet au public d'essayer l'un des 78 jeux créés par les 450 participants.

La SODIMO a appuyé le **T.O. WebFest** (du 25 au 27 mai), qui a offert un riche programme d'activités : des groupes d'experts et des ateliers, des projections, des installations, une remise de prix et des événements spéciaux réservés aux créateurs de séries Web. La SODIMO a également apporté son concours dans le cadre du **WebFest Connect**, un événement de réseautage au cours duquel des créateurs et des producteurs indépendants ont pu réserver des réunions d'affaires avec des professionnels de l'industrie.

La SODIMO a permis à huit entreprises ontariennes d'assister à la **Gamescom 2017** (du 22 au 26 août) à Cologne (Allemagne). Le Canada, en qualité de pays vedette, était présent dans la zone commerciale. Le Pavillon du Canada a mis à disposition des tables de réunion, une station de démonstration, ainsi qu'un coin à l'usage exclusif des sociétés ontariennes.

La SODIMO a été la principale promotrice de la conférence phare **iVentures 2017** d'Interactive Ontario (26 et 27 octobre), à laquelle ont été conviés des conférenciers et des invités internationaux. Pour sa 10^e édition, l'événement s'est affirmé comme un carrefour de réflexions et d'idées pour tous les types de produits multimédias interactifs numériques.

La SODIMO a permis aux représentants de plus de 35 entreprises ontariennes de participer à la **Game Developers Conference** (du 19 au 23 mars 2018) à San Francisco. La SODIMO a tenu un kiosque de démonstration réservé aux concepteurs de jeux ontariens dans l'espace GDC Play, et a organisé une séance de réseautage à laquelle ont assisté des producteurs ontariens ainsi que des distributeurs et des médias internationaux.

PROJETS INTERACTIFS PRIMÉS

Le jeu *Light Fingers* conçu par Numismatic a remporté un prix « Best in Play » lors de l'édition 2018 de la Game Developers Conference. Basé sur un plateau mécanique magique, ce jeu multijoueur propose, au tour par tour, des défis en temps réel et de nombreuses duperies dans le but d'accroître son butin. Le jeu a également décroché le titre de premier choix du jury lors du premier Media Indie Exchange (MIX) à Seattle.

« Grâce au Fonds pour les produits MIN, nous avons pu constituer une talentueuse équipe locale qui a donné vie à *Light Fingers*, puis présenter ce produit lors des plus grands salons et conférences. Ce soutien nous a permis de concrétiser notre vision du jeu et d'engager notre entreprise sur la voie de la durabilité. »

- Hubert Bibrowski, fondateur de Numismatic



Le jeu *A Fold Apart*, conçu par Lightning Rod Games et soutenu par la SODIMO, s'est vu attribuer un prix « Best in Play » à l'occasion de l'édition 2018 de la Game Developers Conference. Ce jeu de réflexion en 3D se déroule dans un monde de papier pliant et traite des luttes émotionnelles inhérentes aux relations amoureuses à distance.



Le jeu *Furious Seas*, mis au point par Future Immersive et parrainé par la SODIMO, a été honoré d'un prix « Best in Play » lors de l'édition 2018 de la Game Developers Conference. Ce jeu en réalité virtuelle plonge le joueur dans une aventure en haute mer ponctuée de batailles de pirates.

PRODUITS MIN À SUCCÈS



^ Dans *Graceful Explosion Machine*, le joueur prend les commandes d'un vaisseau spatial et doit affronter une armada extraterrestre pour se frayer un chemin à travers des planètes inexplorées. Soutenu dans le cadre du volet Production du Fonds pour les produits MIN, le jeu de Vertex Pop a été lancé en avril 2017 parmi les premiers titres indépendants proposés sur Nintendo Switch (où il s'est vendu à plus de 50 000 exemplaires), avant de sortir sur les plateformes PlayStation 4 et Steam. Ce jeu encensé par la critique peut se targuer d'un métascore de 77 sur Metacritic.



^

« Grâce à la SODIMO, Vertex Pop a pu embaucher des professionnels au talent créatif incroyable, concevoir des jeux vidéo dotés d'une qualité de production et d'une jouabilité de calibre mondial, et développer une activité durable. »

- Mobeen Fikree, directeur général et concepteur/programmeur, Vertex Pop

^

Le jeu *Dash Quest Heroes* proposé par Tiny Titan Studios reprend l'esprit des grands classiques des jeux de rôle de l'ère 16 bits. Ce jeu, disponible sur Android et iOS, a enregistré plus de 1,6 million de téléchargements/joueurs en six mois et a fait partie de la sélection « Le jeu du jour » d'Apple au Royaume-Uni et dans d'autres pays.

« La SODIMO a joué un rôle essentiel dans la conception et le lancement de *Dash Quest Heroes*. Son généreux soutien nous a permis d'atteindre une qualité de production et des fonctionnalités optimales pour offrir aux joueurs une véritable expérience nostalgique. »

- Jeff Evans, directeur général et fondateur de Tiny Titan Studios

MUSIQUE

L'Ontario est le principal centre d'activité musicale du Canada. D'après Statistique Canada, les industries ontariennes de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale ont représenté près de 380 millions de dollars du PIB de la province et employé plus de 4 600 personnes en 2016. Les producteurs et les distributeurs d'enregistrements musicaux en Ontario génèrent environ 79 p. 100 des recettes totales de l'industrie canadienne de la musique et versent chaque année 37,7 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux. On estime que les entreprises d'organisation de concerts en Ontario génèrent plus de 600 millions de dollars par an.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), administré par le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM), renforce et stimule la croissance des entreprises et des organismes du secteur de la musique en Ontario afin qu'ils étendent leur présence économique et culturelle au Canada et dans le monde entier.

Soutien à la musique

Le volet **Développement des entreprises du secteur de la musique** du FOPM finance des entreprises de musique implantées en Ontario afin qu'elles mettent en place ou renforcent des activités commerciales, y compris des initiatives stratégiques de développement des affaires et du marché.

Le volet **Promotion des concerts** du FOPM vise à accroître le nombre et la qualité des prestations musicales proposées aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Le volet **Développement des talents** du FOPM vise à stimuler l'entrepreneuriat et à favoriser le développement des sociétés émergentes et diversifiées de l'industrie de la musique en Ontario.

Le volet **Développement de l'industrie de la musique** du FOPM appuie des organismes qui entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de l'industrie de la musique en Ontario.



Jeremy Dutcher

« Grâce au soutien du FOPM et du volet Développement des talents, ma petite entreprise a connu un essor exponentiel, et ce, plus rapidement que si je n'avais reçu aucune aide. J'ai ainsi pu sortir mon premier album solo selon mes propres conditions. Cet appui essentiel me permettra de commencer à établir mon public au cours des deux prochaines années. »

- Jeremy Dutcher

Résultats de l'industrie après quatre ans de soutien du FOPM

7,4 M
D'EXEMPLAIRES
D'ENREGISTREMENTS
MUSICAUX AYANT BÉNÉFICIÉ DU
SOUTIEN DU FOPM ONT
ÉTÉ VENDUS

21 M\$
DE CHIFFRE D'AFFAIRES ONT
ÉTÉ GÉNÉRÉS PAR LES MISSIONS
D'EXPORTATION ET LES
RÉUNIONS INTERENTREPRISES

7 M
DE PERSONNES ONT ASSISTÉ
AUX 6 000 CONCERTS
D'ARTISTES ONTARIENS

LES ARTISTES SOUTENUS PAR LE FOPM, GRANDS VAINQUEURS DES PRIX JUNO 2018

La semaine des Juno, qui s'est déroulée à Vancouver du 19 au 25 mars 2018, a battu son plein lors de la 47^e cérémonie annuelle des Prix Juno. Le Bureau ontarien de promotion de la musique et la SODIMO ont animé des discussions de groupe dans le cadre d'un atelier sur la parité femmes-hommes organisé par Women in Music Canada.

Les artistes ontariens ont de nouveau fait bonne figure lors de la cérémonie de remise des prix. Les artistes ayant bénéficié du soutien du FOPM sont repartis avec de nombreuses distinctions. Ci-dessous, dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du coin supérieur gauche : Lights, A Tribe Called Red, The Glorious Sons, The Beaches, James Barker Band, Gord Downie et Kevin Drew, Bruce Cockburn, Alvvays et Shawn Mendes.

« En 2017, le Groupe Linus a connu une année record en termes de chiffre d'affaires, de croissance des exportations et de distinctions. Bruce Cockburn et Buffy Sainte-Marie ont notamment raflé tous les deux des prix Juno. Le Fonds ontarien de promotion de la musique a renforcé notre compétitivité dans un secteur culturel en perpétuelle évolution. Nous réalisons plus de 50 p. 100 de nos ventes à l'extérieur du Canada, ce qui témoigne clairement du rayonnement de nos artistes dans le monde entier. »

— Geoff Kulawick, président de True North Records/Linus Entertainment



Buffy Sainte-Marie, artiste du Groupe Linus



LE FOPM AUX RENDEZ-VOUS MAJEURS DE L'INDUSTRIE

L'industrie musicale mondiale s'est réunie à Toronto du 18 au 23 avril 2017 dans le cadre de la **Semaine de la musique canadienne**, parrainée par le FOPM. À cette occasion, des artistes et des professionnels de l'industrie venus de l'Ontario, du reste du Canada et de plus de 40 pays sont venus présenter l'étendue de leurs talents et faire des affaires. Le FOPM a appuyé diverses activités tout au long de la semaine, dont l'International Music Summit, l'International Marketplace, le Live Touring Summit, les Live Music Industry Awards et le Fan Fest. La SODIMO a également organisé une discussion d'experts sur la parité femmes-hommes.

Le 22 novembre 2017, le BOPM a organisé **Music Makes It**, le rendez-vous de la SODIMO visant à stimuler le développement commercial des sociétés de l'édition de musique et de la production de contenu pour écrans. Pas moins de 215 entretiens de huit minutes ont été orchestrés entre 29 dirigeants d'entreprises musicales ontariennes et 27 créateurs de contenu pour écrans de la province. L'événement s'est clôturé par une réception de réseautage.

L'édition 2017 du **festival-conférence Megaphono** à Ottawa a bénéficié du soutien de la SODIMO au titre du volet Développement de l'industrie de la musique. Soixante-dix artistes, dont 55 issus de l'Ontario, étaient à l'affiche du festival, auquel sont également venus participer des représentants du Royaume-Uni, des États-Unis et d'Islande. Les artistes interrogés étaient unanimes à considérer que Megaphono avait constitué un véritable tremplin pour leur carrière, dans la mesure où leur participation au festival avait notamment abouti à de nouvelles réservations, à des prises de contact et à des relations commerciales.



Le 29 septembre 2017, à l'occasion du Voices of Freedom Festival, Measha Brueggergosman, soprano primée de renommée internationale, a interprété *Songs of Freedom* avec Wycliffe Gordon, le Songs of Freedom Band et la chorale de la Laura Secord Secondary School. Photo : Alex Heidbuechel



Groupe d'experts sur la parité femmes-hommes lors de la Semaine de la musique canadienne. De gauche à droite : Marina Adam (SODIMO), Alka Sharma (Folk Music Ontario), Erin Benjamin (Music Canada Live), Julien Paquin (Paquin Artists Agency) et Tim Arnold (musicien britannique).



Des représentants de sociétés de musique et de production de contenu pour écrans s'adonnent à une séance de réseautage lors de l'événement Music Makes It.

Développement des affaires à l'étranger et des possibilités d'exportation

Le FOPM appuie des missions d'exportation à l'international de manière à créer des débouchés dans le monde entier pour les entreprises musicales de l'Ontario.

La SODIMO veille, en collaboration avec un éventail de partenaires de l'industrie, à organiser des activités de commerce interentreprises et à promouvoir des artistes. Voici un tour d'horizon des activités réalisées en 2017-2018 :

- Mission commerciale dans le cadre du **festival-conférence Americana** Nashville, TN
- **Mission commerciale et technologique de la CIMA** San Francisco, CA
- **Événement interentreprises axé sur la musique et la production de contenu pour écrans avant la cérémonie des Grammy Awards** New York, NY
- Mission commerciale dans le cadre du **festival-conférence Fluvial** Valdivia, Chili
- **The Great Escape: The Festival for New Music** Brighton, Royaume-Uni
- **Mission commerciale et vitrine de la CIMA au Japon** Tokyo, Japon
- **Lancement par la PRS Foundation de l'initiative Keychange pour la parité femmes-hommes au Royaume-Uni** (partenariat de la SODIMO) Londres, Royaume-Uni
- **Reeperbahn Festival** (le Canada était le pays vedette en 2017; la SODIMO a organisé une réception de réseautage à saveur internationale comportant des activités de promotion d'œuvres musicales et de produits MIN) Hambourg, Allemagne
- **SXSW** (réception de réseautage internationale) Austin, TX
- **WOMEX: The World Music Expo** Katowice, Pologne

Concerts

L'Ontario accueille quelques-uns des meilleurs concerts et festivals de musique au Canada. À ce titre, le FOPM apporte un soutien aux événements musicaux des quatre coins de la province. La célèbre série *Live at Massey Hall* met en vedette certains des artistes les plus brillants du Canada et de l'Ontario, tandis que le familial Riverfest Elora et l'éclectique Bravo Niagara! Festival of the Arts réunissent des artistes du monde entier ainsi que des formations témoignant de la diversité du talent musical ontarien. Depuis 2013, près de sept millions de personnes ont assisté à des concerts ayant bénéficié du soutien du FOPM, soit plus de 6 000 spectacles d'artistes ontariens.

LIVRES

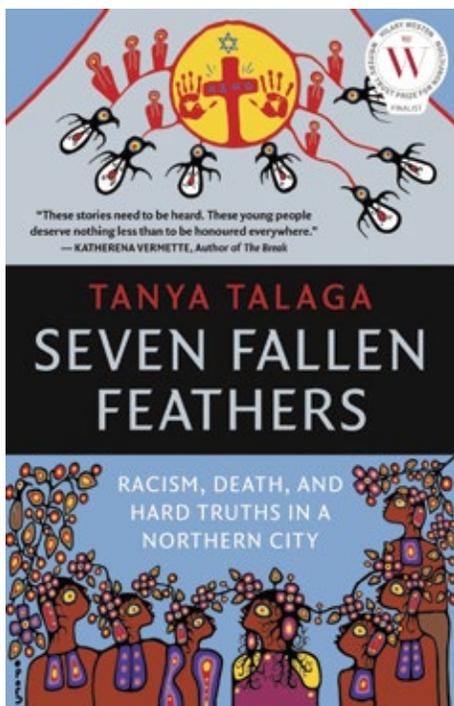
L'Ontario abrite la plus importante industrie de l'édition de livres du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles de 1,1 milliard de dollars (en 2016), ce qui représente 67 p. 100 du total national. Les éditeurs ontariens versent près de 257 millions de dollars en salaires, traitements et avantages sociaux, soit 68 p. 100 du total canadien. Le secteur de l'édition du livre en Ontario représente plus de 500 millions de dollars du PIB de la province et emploie près de 6 500 personnes.

Fonds du livre de la SODIMO

2,4 M\$
INVESTIS

33
PROJETS SOUTENUS

2,85 \$
DE VENTES POUR CHAQUE
DOLLAR INVESTI



Soutien à l'édition du livre

Le **Fonds du livre de la SODIMO** soutient le développement commercial des éditeurs indépendants implantés en Ontario. Ils bénéficient ainsi d'un financement au titre des initiatives et activités de promotion qu'ils déploient en misant sur leurs capacités pour concrétiser leurs objectifs d'expansion commerciale. Par son Fonds du livre, la SODIMO incite également les éditeurs à promouvoir leurs écrivains dans le cadre de tournées d'auteurs.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** octroie aux éditeurs ontariens admissibles des financements pour leur permettre de mener des activités stratégiques de développement des exportations à même de favoriser la croissance de leur société et de produire des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les principales activités visées incluent des voyages d'affaires ciblés et la participation à des marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)** aide les éditeurs ontariens à publier des œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Nouveauté

En juin 2017, la SODIMO a lancé le **Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario**. Le programme aide les éditeurs à créer des ressources pédagogiques liées à des œuvres littéraires canadiennes reconnues et à organiser des activités de marketing collectif visant à sensibiliser les professionnels de l'éducation aux titres canadiens qu'ils peuvent aborder dans leurs salles de classe.

Succès : *Seven Fallen Feathers*

Signé par la journaliste d'investigation Tanya Talaga et publié par House of Anansi Press, *Seven Fallen Feathers* se penche sur les tragédies qui ont frappé sept jeunes Autochtones de Thunder Bay (Ontario) et replace ces récits dans le contexte de la longue lutte contre les atteintes aux droits de la personne à l'endroit des communautés autochtones au Canada. L'ouvrage a figuré sur la liste des finalistes du Hilary Weston Writers' Trust Prize for Nonfiction, du British Columbia's National Award for Canadian Non-fiction et du Prix du livre du président. Il a remporté le prix RBC Taylor ainsi que le prix Shaughnessy Cohen pour une œuvre politique.

Développement commercial et exportations

Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé 34 éditeurs à effectuer 147 voyages, et notamment à participer à 69 salons et marchés clés dans le monde entier. Parmi eux figuraient la **Foire du livre de Francfort** (du 11 au 15 octobre 2017) et la **Foire du livre de jeunesse de Bologne** (du 26 au 29 mars 2018), où la SODIMO a appuyé l'organisation de dîners de réseautage. La SODIMO a également animé des séances de réseautage lors de la foire de Francfort.

Le Canada sera l'invité d'honneur de la Foire du livre de Francfort en 2020. En mars, la SODIMO a appuyé l'organisation de **Road Map to Frankfurt 2020: Building Your Rights Business**, une conférence d'une journée visant à aider les éditeurs de l'Ontario à se préparer et à optimiser leurs occasions d'affaires lors de la foire. Des experts du monde de l'édition venus d'Allemagne et du monde entier ont présenté aux éditeurs ontariens des renseignements clés sur les droits de vente.

La SODIMO a prêté appui au **25^e Salon du livre de Toronto** (du 29 novembre au 2 décembre 2017), véritable point de convergence pour la communauté francophone et l'industrie de l'édition du Canada francophone. Plus de 100 éditeurs et distributeurs ont participé à l'événement, qui était jumelé à un festival littéraire francophone.

L'initiative **Top Grade** de l'Association of Canadian Publishers a bénéficié du Programme de développement de l'industrie de la SODIMO. Elle aide les éditeurs de livres pour enfants à promouvoir leurs livres directement auprès des décideurs des bibliothèques scolaires grâce à l'envoi d'ouvrages, de documents promotionnels et d'autres ressources pédagogiques. Seize éditeurs ontariens ont pris part à l'initiative.

PROMOTION DES AUTEURS ONTARIENS

Succès : ECW Press

Publiée par l'éditeur torontois ECW Press, la biographie *The Never-Ending Present: The Story of Gord Downie and The Tragically Hip* de Michael Barclay a été un succès de librairie à l'échelle nationale et a été adaptée en livre audio lu par George Stroumboulopoulos et publié par Audible Studios. David Caron, coéditeur chez ECW Press, s'est engagé à adapter en livres audio 100 ouvrages publiés par 21 petites maisons d'édition ontariennes en faisant appel à la voix d'artistes canadiens de talent de l'Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA). Le projet est financé par la SODIMO.



Participants aux lectures d'auteurs organisées dans le cadre du 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium à Toronto, le 25 avril 2017 : Nino Ricci (*Testament*), Adam Sol (*Crowd of Sounds*), Soraya Peerbaye (*Tell: poems for a girlhood*), Kate Cayley (*How You Were Born*, publié en français sous le titre *Naissances*), Wayson Choy (*All That Matters*), Damian Rogers (*Dear Leader*), Robert Hough (*The Man Who Saved Henry Morgan*) et Matthew Tierney (*Probably Inevitable*).



Participants aux lectures d'auteurs organisées dans le cadre du 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium à Ottawa, le 3 mai 2017. Rangée avant : Ian Brown (*The Boy in the Moon*, publié en français sous le titre *Le Garçon de la lune*), Éric Charlebois (*Centrifuge*), Maureen Scott Harris (*Drowning Lessons*), Michèle Vinet (*Jeudi Novembre*), Véronique-Marie Kaye (*Marjorie Chalifoux*), Sonia Lamontagne (*À tire d'ailes*), Serge Denis (*Social-démocratie et mouvements ouvriers*), Daniel Castillo Durante (*La passion des nomades*). Rangée arrière : Phil Hall (*Killdeer*, publié en français sous le titre *Le Pluvier Kildir*), Brecken Hancock (*Broom, Broom*), Michèle Matteau (*Cognac et porto*), Souvankham Thammavongsa (*Light*), Mark Frutkin (*Fabrizio's Return*, publié en français sous le titre *Le saint patron des merveilles*), Jean Mohsen Fahmy (*L'Agonie des dieux*), Daniel Groleau Landry (*Rêver au réel*), Tina Charlebois (*Poils lisses*), Antonio D'Alfonso (*Un vendredi du mois d'août*).

Auteures et auteurs à l'honneur

Dans le cadre du **Festival international des auteurs de Toronto** (du 19 au 29 octobre 2017), la SODIMO a appuyé le programme des visiteurs internationaux (qui vise à consolider les liens entre les éditeurs canadiens et internationaux et à promouvoir les écrivains canadiens) et a convié à un déjeuner de réseautage des éditeurs ontariens et internationaux.

La **Super conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)** (du 31 janvier au 3 février 2018), organisée à Toronto, constitue le plus grand salon des bibliothèques au pays. La SODIMO a aidé l'Ontario Book Publishers Organization à installer un pavillon où 25 membres-éditeurs ont pu exposer leurs ouvrages.

Les deux **lectures d'auteurs** organisées par la SODIMO à l'occasion du 30^e anniversaire des Prix littéraires Trillium, ont eu lieu les 25 avril et 3 mai 2017, respectivement à Toronto et à Ottawa. Dix-huit auteurs ont pris part à la lecture bilingue à Ottawa, et huit auteurs ont lu leurs œuvres à Toronto.

La **liste des finalistes des 30^e Prix littéraires Trillium** a été annoncée le 9 mai 2017 et une lecture publique des textes des 17 finalistes a eu lieu le 19 juin à Toronto.

30^E ANNIVERSAIRE DES PRIX LITTÉRAIRES TRILLIUM

La SODIMO est fière de présenter le Prix littéraire Trillium, le prix littéraire le plus prestigieux de l'Ontario, qui rend hommage depuis 30 ans à la diversité du talent des auteurs de la province. Créé pour saluer l'excellence littéraire sous forme de prose ou de poésie dans les deux langues officielles du pays, le prix est décerné à des œuvres de tout genre. Des titres de fiction et des ouvrages non romanesques d'une grande diversité ont ainsi figuré sur la liste annuelle des finalistes. Cette année n'a pas fait exception.

Le 20 juin 2017, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, le président du conseil d'administration de la SODIMO, Mark Sakamoto, et la maîtresse de cérémonie, Heather Hiscox de CBC News Network, ont animé la cérémonie de remise des prix à Toronto, durant laquelle les noms des lauréats du Prix littéraire Trillium 2017 ont été annoncés. La SODIMO a remis plus de 75 000 dollars de récompense aux auteurs et éditeurs primés. Voici les œuvres récompensées :



Prix littéraire Trillium
(langue anglaise)
Melanie Mah
The Sweetest One
(Cormorant Books)



Prix littéraire Trillium
(langue française)
Jean Boisjoli
La mesure du temps
(Éditions Prise de parole)



Prix de poésie Trillium
(langue anglaise)
Meaghan Strimas
Yes or Nope
(Mansfield Press)



Prix du livre d'enfant Trillium
(langue française)
Pierre-Luc Bélanger
Ski, Blanche et avalanche
(Éditions David)



172 M

IMPRESSIONS MÉDIATIQUES DANS LE CADRE
DES PRIX LITTÉRAIRES TRILLIUM 2017
(EN HAUSSE DE 273 % PAR RAPPORT À 2016)



« La SODIMO est fière de soutenir les éditeurs des lauréats de cette année. Elle tient à les remercier de leur contribution importante au succès de leurs auteurs et à l'excellente réputation de l'industrie de l'édition ontarienne. Cette industrie contribue à l'économie à hauteur de plus d'un milliard de dollars. »

– Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario



Les lauréats du Prix littéraire Trillium
Melanie Mah, Pierre-Luc Bélanger,
Meaghan Strimas et Jean Boisjoli

REVUES

Le secteur canadien de l'édition de revues comprend les magazines d'intérêt général et les publications interentreprises, dont le contenu est diffusé en version imprimée et numérique au moyen de divers canaux de distribution Web et mobiles. L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario, la plus importante du pays, a généré, en 2015, 935 millions de dollars de revenus d'exploitation, soit 58 p. 100 du total national. En 2016, le secteur ontarien de l'édition de périodiques a représenté près de 460 millions de dollars du PIB de la province et a employé plus de 6 000 personnes. Les éditeurs versent chaque année plus de 297 millions de dollars par an en salaires et avantages sociaux.



Soutien à l'édition de revues

Le **Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues** favorise l'expansion commerciale des éditeurs de revues ontariens indépendants. Les financements accordés visent à stimuler la croissance de ces entreprises par la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques permettant aux éditeurs de concrétiser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing.



La SODIMO a organisé une réception de bienvenue pour les éditeurs ontariens et internationaux lors du Congrès mondial de la FIPP (du 9 au 11 octobre 2017) à Londres (Royaume-Uni). Rangée avant : Matthew Holmes, Magazines Canada; Barbara Zatyko, Magazines Canada; Scott Jamieson, Annex Business Media. Rangée du milieu : Rosetta Heckhausen, *Applied Arts*; Alys Procida, *Inuit Art Quarterly*; Suzanne Trudel, Alberta Magazine Publishers Association; Jacqueline Loch, St. Joseph Media; Natalie Milne, Maple Media. Rangée arrière : David Topping, St. Joseph Media; Melony Ward, Histoire Canada; Erin Creasey, SODIMO; John Intini, Rogers Media; Charles Grandmont, *L'actualité*; Leah Sandals, *Canadian Art*; Jaime Lipowitz, Ideon Media; Jennifer Varkonyi, *Maisonneuve*.

Rayonnement et développement des affaires à l'étranger

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues offre un soutien stratégique au développement des affaires à l'international. En 2017-2018, les éditeurs Municipal World, Media Matters, Annex Publishing et Graphic Arts ont ainsi bénéficié d'un soutien pour participer à plusieurs événements internationaux de développement des affaires, de perfectionnement des compétences et de promotion des ventes.

La SODIMO a prêté appui à la tenue de rendez-vous majeurs, dont la **conférence MagNet de 2017** (du 25 au 28 avril 2017), la soirée **Réussites à l'honneur** de Magazines Canada sur les pratiques exemplaires du secteur (2 novembre) ou encore la présentation **Magazines in a Digital World** (29 mars 2018), organisée par Interactive Ontario et Magazines Canada.

La SODIMO a présenté de l'information concernant le Fonds d'aide aux éditeurs de revues à l'occasion du sixième **Sommet des médias d'affaires** de Magazines Canada (22 et 23 janvier 2018) à King City.



Succès : « In The Studio » de *Canadian Art*

La vidéo « In the Studio with Kent Monkman » a été sélectionnée dans la catégorie « Meilleure vidéo en ligne – format court » des Prix d'excellence en publication numérique 2018. *Canadian Art* était la seule publication culturelle nommée dans cette catégorie. Les vidéos de la série ont été visionnées plus de 370 000 fois. Image : Byron Chan

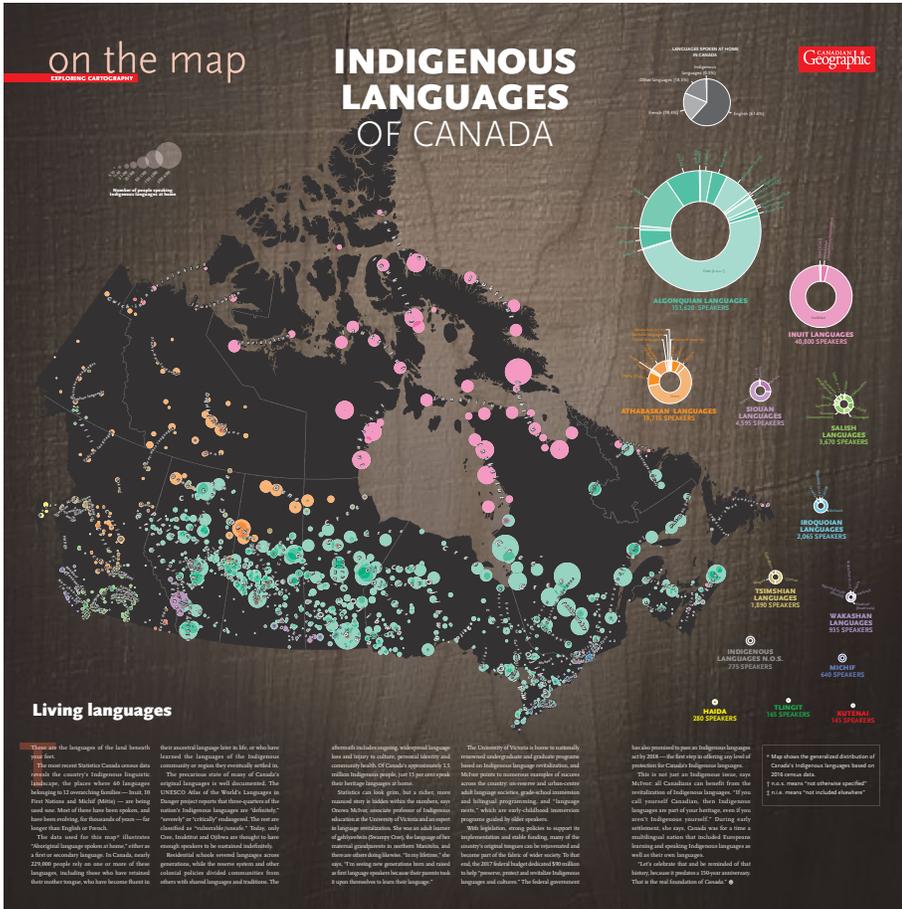
Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

46
ENTREPRISES SOUTENUES

2 M\$
INVESTIS

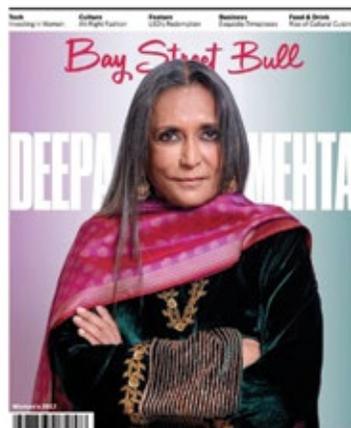
3,5 M\$
DE BUDGET TOTAL
DES PROJETS

PUBLICATIONS PRIMÉES



Plusieurs revues ontariennes ont été distinguées lors des **Canadian Online Publishing Awards** de 2017, présentés par Masthead le 14 novembre. Ont notamment été récompensés *Canadian Art*, *SavvyMom.ca* et *Cottage Life*. Ci-dessus : *Legion Magazine* a remporté l'or pour son site web interactif *Cold Comfort*. *Legion* a également remporté le prix de l'éditeur indépendant de l'année.

La Fondation des prix du magazine canadien a présenté les lauréats de la 41^e édition des **Prix du magazine canadien** à l'occasion d'un gala, le 1^{er} juin 2018, qui a mis à l'honneur les publications imprimées et numériques de l'année précédente. Les publications *Canadian Geographic*, *Literary Review of Canada*, *Toronto Life* et *The Walrus*, entre autres, ont reçu le soutien de la SODIMO. Ci-dessus : l'affiche « Indigenous Languages of Canada » de *Canadian Geographic* a raflé la médaille d'or dans la catégorie « Unique et hors catégorie ».



Succès : Bay Street Bull

Ce numéro spécial de *Bay Street Bull* consacré aux femmes et diffusé dans le *Globe and Mail* a généré des recettes de plus de 100 000 dollars, ce qui a permis à la revue d'accroître sa fréquence de quatre à cinq numéros par an, de créer une section d'annonces publicitaires et de s'imposer comme un véritable leader d'opinion sur le marché du luxe professionnel.



Succès : Escapism

Le groupe Twenty Two Media a lancé la revue *Escapism* pour proposer aux lecteurs de Toronto des contenus axés sur le tourisme et le voyage. Le premier numéro, distribué à 50 000 exemplaires, a généré des recettes de 176 000 dollars et donné lieu à la création de deux emplois à temps plein.

COLLABORATION INTERSECTORIELLE

De la page à l'écran

Le 28 février 2018, la SODIMO a animé la 11^e édition annuelle de l'événement De la page à l'écran (From Page to Screen), un rendez-vous interentreprises d'une journée destiné à promouvoir l'adaptation sur écran d'ouvrages canadiens. Cette tribune a permis à 24 éditeurs de rencontrer 45 producteurs. Six options d'adaptation ont été posées à la suite des rencontres De la page à l'écran en 2017-2018. Le film d'animation *Parvana, une enfance en Afghanistan (The Breadwinner)*, sélectionné aux Oscars®, avait fait l'objet d'une option lors d'une précédente édition de l'événement.

Le 16 janvier 2018, la SODIMO a organisé sa première journée **Échange de création**, à laquelle ont participé 45 dirigeants et décideurs issus de tous les secteurs de la SODIMO pour échanger des idées et exploiter des occasions d'affaires intersectorielles. Au programme de cette journée figuraient notamment des entretiens en face à face, deux tables rondes et un exposé de la comédienne et animatrice autochtone Candy Palmater.



Crystal Sikma (Coach House Books) échange avec Aicha Diop et Lauren Grant de la société de production Clique Pictures, lors de l'événement De la page à l'écran.



Journée Échange de création



Participants à la rencontre du 20 octobre 2017, axée sur le thème « Mondialisation », dans le cadre de la série de petits déjeuners du Dialogue numérique : Jeffrey Crossman d'Affaires mondiales Canada, Maria Armstrong de Big Coat Media, Karen Boersma d'Owlkids Books et Anne Loi de DHX Media.

 **Les petits déjeuners du Dialogue numérique disponibles en ligne**

Organisés tout au long de l'année, les petits déjeuners du Dialogue numérique constituent un forum de discussion entre leaders des médias, de la culture et de la technologie. Les cinq rencontres qui se sont tenues en 2017-2018 à Toronto, à Sudbury et à Kitchener-Waterloo peuvent être consultées sous forme de fichiers balados sur le site Web de la SODIMO et sur la chaîne iTunes « OMDC Talks » et sur l'application Player FM disponible sur Google Play.

Réunir et sensibiliser l'industrie

Les 15 et 16 juin 2017, la SODIMO a proposé un **atelier sur le marketing numérique** aux entreprises de production cinématographique et de produits MIN admissibles à un soutien à la promotion et à la distribution, afin de leur fournir les outils nécessaires pour améliorer la visibilité sur le marché de leurs projets financés par la SODIMO.

La SODIMO a parrainé un nouveau programme intitulé « OMDC Presents One-to-One Pitch Sessions » (Les présentations éclaircies en face à face de la SODIMO) lors de la conférence **Prime Time in Ottawa de la Canadian Media Producers Association (CMPA)** (du 31 janvier au 2 février). Au cours de cette même conférence, *Women in View* a lancé la boîte à outils **MediaPLUS+** : *Les femmes + la diversité = une vue d'ensemble*, financée par la SODIMO.

Activité en ligne


1,1 M
IMPRESSIONS TOTALES SUR
TWITTER


623 000
PAGES CONSULTÉES SUR
LE SITE WEB DE LA SODIMO


495 000
IMPRESSIONS SUR
FACEBOOK


12 000
VUES SUR
YOUTUBE

VEILLE COMMERCIALE ET STRATÉGIQUE

122 000 \$
INVESTIS

4
DEMANDES SOUTENUES

16 000
CONSULTATIONS DES PROFILS
SECTORIELS SUR LE SITE WEB
DE LA SODIMO

2 800
VISITEURS DISTINCTS DE LA
BIBLIOTHÈQUE DE RECHERCHE
EN LIGNE



Une boîte à outils sur la diversité et l'inclusion pour l'industrie canadienne des médias numériques interactifs, Interactive Ontario

La SODIMO mène trois types d'activités de veille stratégique : elle commande des études ou lance ses propres recherches; elle finance des organismes sectoriels par le biais du Programme de veille stratégique; et elle recueille des études réalisées par des tiers, dont elle assure la conservation en les ajoutant à sa Bibliothèque de recherche en ligne. Faisant fond sur le financement et les capacités au sein de l'industrie, ces activités permettent d'obtenir des renseignements pertinents en temps opportun, et ce, avec un investissement relativement limité de la part de la SODIMO.

Ces activités donnent un avantage considérable et mesurable aux industries des médias de la création et aux intervenants gouvernementaux et universitaires de l'Ontario, et permettent à la province de maintenir une présence dans le cadre d'initiatives nationales tout en étant compétitive à l'échelle internationale. Les activités menées visent non seulement à améliorer la veille stratégique afin que les entreprises ontariennes puissent prospérer dans un environnement en rapide mutation, mais aussi à orienter l'élaboration des programmes de la SODIMO et à garantir le caractère stratégique et pertinent des fonds investis.



MediaPLUS+ : Les femmes + la diversité = une vue d'ensemble, Women in View

Recherches menées par l'industrie

Voici les études financées par la SODIMO publiées en 2017-2018 :

1. *MediaPLUS+ : Les femmes + la diversité = une vue d'ensemble* (Women in View)
2. *Canadian Ebooks in Public Libraries: A Gap Analysis Report on Trends and Issues in Ebook Collection Practices* (eBOUND Canada) (en anglais seulement)
3. *Une boîte à outils sur la diversité et l'inclusion pour l'industrie canadienne des médias numériques interactifs* (Interactive Ontario)
4. *Toronto Videogame Database (TOVGDB)* (The Hand Eye Society) (en anglais seulement)
5. *Use of Canadian Books in Ontario Public and Catholic Intermediate and Secondary English Departments: Results of a Survey of Teachers of Grades 7 through 12* (Ontario Book Publishers Organization) (en anglais seulement)
6. *Pulse on VR: A Workflow and Ecosystem Study* (Canadian Film Centre) (en anglais seulement)
7. *Digital Trends and Initiatives in Education: The Changing Landscape for Canadian Content* (Association of Canadian Publishers) (en anglais seulement)
8. *Magazine Industry Paid Internship Study* (Magazines Canada) (en anglais seulement)
9. *An Assessment of Northern Ontario's Film & Television Production Infrastructure* (Industries culturelles de l'Ontario Nord) (en anglais seulement)

CRÉDITS D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MÉDIAS CULTURELS

La SODIMO administre six crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de la musique. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des entreprises d'investir et de réinvestir, d'embaucher des artistes ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de la province.

14 G\$

de valeur totale des projets

747 M\$

de valeur estimative des crédits d'impôt

2 361

produits et productions reçus

3 047

produits et productions examinés

2 639

produits et productions certifiés

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes établies en Ontario et qui couvre 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger et qui couvre 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées dans le cadre de productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées dans le cadre de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

* Dans le cadre du budget provincial de 2015, le gouvernement a annoncé la suppression du CIOES. Une entreprise peut toujours réclamer le CIOES relativement aux enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais le crédit d'impôt ne peut concerner que les dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger et qui couvre 40 p. 100 (35 p. 100 dans le cadre d'un contrat d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour concevoir des produits MIN en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITION (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes établies en Ontario et qui couvre 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser des livres d'auteurs canadiens.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES)*

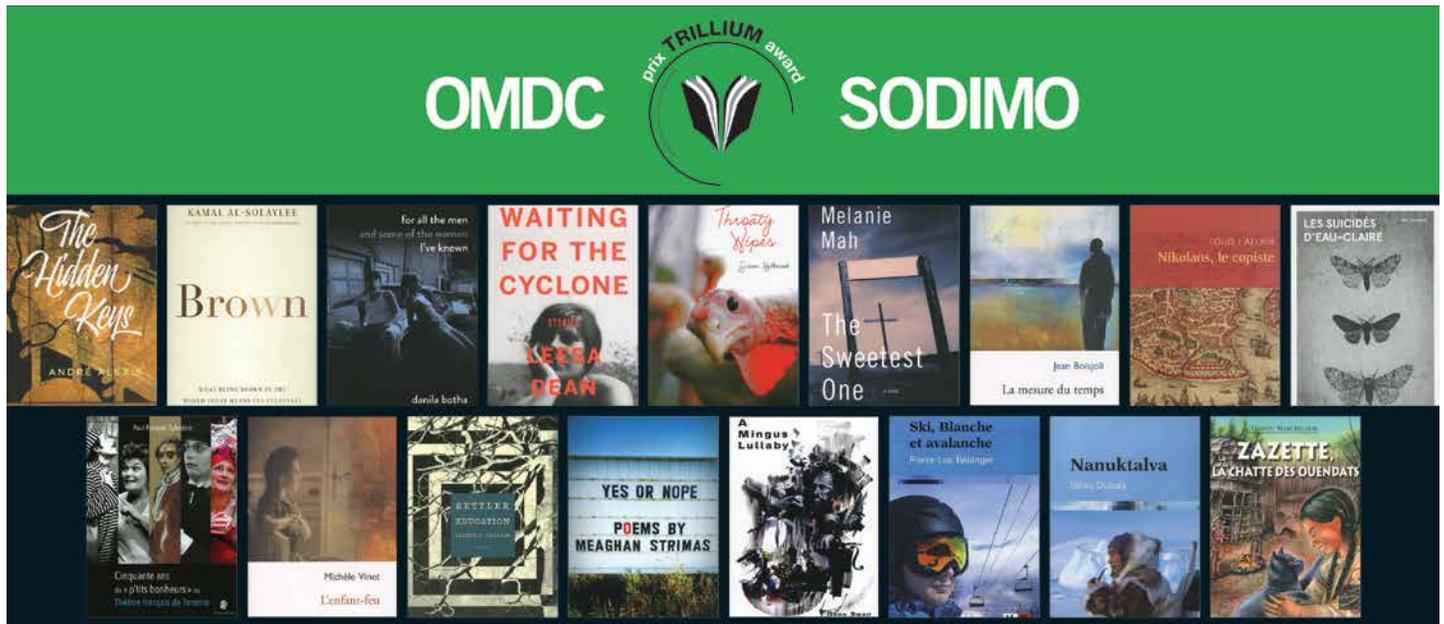
Crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes établies en Ontario et qui couvre 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser des enregistrements sonores d'artistes canadiens.

Statistiques 2017-2018 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/productions reçus	Produits/productions examinés	Produits/productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	292	371	356	250 599 648 \$	1 542 553 042 \$
CIOSP	200	252	248	318 824 687 \$	11 613 510 228 \$
CIOESAI	270	610	551	62 497 906 \$	549 508 142 \$
CIOPMIN	1136	1187	876	111 490 049 \$	330 751 618 \$
CIO-ME	437	588	579	3 523 737 \$	12 120 831 \$
CIOES	26	39	29	184 119 \$	1 113 374 \$
Total	2 361	3 047	2 639	747 120 147 \$	14 049 557 234 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

FINALISTES ET LAURÉATS DU 30^E PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM



Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars. Les maisons d'édition des ouvrages primés reçoivent chacune 2 500 dollars pour couvrir leurs frais promotionnels. Les lauréats respectifs du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du prix du livre d'enfant Trillium (langue française) reçoivent chacun 10 000 dollars et leurs éditeurs 2 000 dollars. Tous les finalistes touchent un cachet de 500 dollars.

* indique les lauréats.

FINALISTES FRANCOPHONES DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM :

- Jean Boisjoli, *La mesure du temps*, Éditions Prise de parole*
- Louis L'Allier, *Nikolaus, le copiste*, Éditions David
- Éric Mathieu, *Les suicidés d'Eau-Claire*, Éditeur La Mèche
- Paul-François Sylvestre, *Cinquante ans de « p'tits bonheurs » au Théâtre français de Toronto*, Éditions du Gref
- Michèle Vinet, *L'enfant-feu*, Éditions Prise de parole

FINALISTES DU PRIX DU LIVRE D'ENFANT TRILLIUM (LANGUE FRANÇAISE) :

- Pierre-Luc Bélanger, *Ski, blanche et avalanche*, Éditions David*
- Gilles Dubois, *Nanuktalva*, Éditions David
- Daniel Marchildon, *Zazette, la chatte des Ouendats*, Soulières Éditeur

FINALISTES ANGLOPHONES DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM :

- André Alexis, *The Hidden Keys*, Coach House Books
- Kamal Al-Solaylee, *Brown*, HarperCollins Publishers
- Danila Botha, *For All the Men (and Some of the Women) I've Known*, Tightrope Books
- Leesa Dean, *Waiting for the Cyclone*, Brindle & Glass Publishing
- Susan Holbrook, *Throaty Wipes*, Coach House Books
- Melanie Mah, *The Sweetest One*, Cormorant Books*

FINALISTES DU PRIX DE POÉSIE TRILLIUM (LANGUE ANGLAISE) :

- Madhur Anand, *A New Index for Predicting Catastrophes*, McClelland & Stewart
- Soraya Peerbaye, *Tell: poems for a girlhood*, Pedlar Press*
- Damian Rogers, *Dear Leader*, Coach House Books

BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES EN 2017-2018

Fonds de la sodimo pour la production cinématographique

En 2017-2018, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a accordé un soutien à hauteur de 5,8 millions de dollars à 27 demandes dans le cadre du volet Production et à 18 demandes dans le cadre du volet Développement. Chaque dollar investi a généré 24,62 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2017-2018 – Production – Films dramatiques

- | | |
|--|---|
| 1. Astronaut - Buck Productions Inc. | 9. Noël en boîte - SandBay Entertainment Inc. |
| 2. Brotherhood - Industry Pictures Inc. | 10. The Padre - Darius-Padre Productions Inc. |
| 3. Code 8 - Code 8 Films Inc. | 11. Possessor - Rhombus Media Inc. |
| 4. Falls Around Her - Nite Fall Studios | 12. Rabid - Back 40 Pictures Inc. |
| 5. Lions of the Sea - First Take Entertainment Ltd. | 13. The Rest Of Us - Babe Nation Creations Inc. |
| 6. Mouthpiece - First Generation Media Inc. | 14. Riot Girls - Clique Pictures Inc. |
| 7. Natalie - The Road Back Productions Inc. | 15. The Song of Names - SPF (Songs) Productions Inc. |
| 8. The New Romantic - The New Romantic Inc. | 16. Stranded - Gearshift Films Inc. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2017-2018 – Production – Documentaires

- | | |
|---|---|
| 1. Anne of Africa - Free Spirit Films Inc. | 7. The Shadow of Gold - Kensington Communications Inc. |
| 2. Between Good and Evil - Antica Productions Ltd. | 8. This Is Not a Movie - TINAM, Inc. |
| 3. Carmine Street Guitars - 2523867 Ontario Inc. | 9. Untying the Knot - 1207554 Ontario Inc. |
| 4. The Corporate Coup d'État - White Pine Pictures | 10. What Walaa Wants - What Walaa Wants Productions Inc. |
| 5. House of Invention - DAARR INC. | 11. Woman on the Moon - 1432146 Ontario Ltd. exploitée sous le nom Proximity Films |
| 6. Propaganda: The Art of Selling Lies - Hawkeye Pictures Inc. | |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2017-2018 – Développement – Films dramatiques

- | | |
|--|---|
| 1. Brooke and Sam - Barn 12 Inc. | 8. The King Tide - Woods Entertainment Canada Inc. |
| 2. Clear Blue - Devonshire Productions Inc. | 9. Laundrymen - IronFlix Inc. |
| 3. Down Low - Viddywell Films Inc. | 10. Operation Red Dog - Hungry Eyes Film & Television Inc. |
| 4. The Edible Woman - Quarterlife Crisis Productions Inc. | 11. Pandora - A71 Productions Inc. |
| 5. Hey 45 - Triptych Media Inc. | 12. The Panicking Fly - The Film Farm Inc. |
| 6. How Black Mothers Say I Love You - Conquering Lion Pictures Inc. | 13. Starring Phil Hartman - Carousel Pictures Inc. |
| 7. Jerusalem - The Quarters - Six Island Productions Inc. | 14. Trust - Gearshift Films Inc. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2017-2018 – Développement – Documentaires

- | | |
|--|--|
| 1. Air and Ice - Storyline Entertainment Inc. | 3. Grimm Tales - 1432146 Ontario Ltd. exploitée sous le nom Proximity Films |
| 2. The Corporate Coup d'État - White Pine Pictures Inc. | 4. Subjects of Desire - Hungry Eyes Media Inc. |

Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

L'Initiative pour le marketing et la distribution (IMD) du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique aide les producteurs de films soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et pendant qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a alloué 185 000 dollars à 10 films sortis en salles.

Bénéficiaires de l'initiative pour le marketing et la distribution du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2017-2018

- | | |
|---|---|
| 1. Another Wolf Cop - WC2 Productions Ontario Inc. | 6. Indian Horse (Cheval indien) - Indian Horse Productions (ON) Inc. |
| 2. The Breadwinner (Parvana, une enfance en Afghanistan) - Breadwinner Canada Inc. | 7. Invisible Heart - TGE Films Inc. |
| 3. Darken - Shaftesbury Darken Inc. | 8. The Man Who Invented Christmas Christmas (L'homme qui inventa Noël) - Bah Humbug Films Inc. |
| 4. Dolphin Man (L'Homme dauphin) - Storyline Entertainment | 9. Sundowners - Mexican't Productions Inc. |
| 5. Don't Talk to Irene - Don't Talk To Irene Inc. | 10. Take Light - Storyline Entertainment |

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

En 2017-2018, le Fonds pour les produits MIN a investi 7,7 millions de dollars dans 64 projets MIN dont les budgets totalisaient 22,5 millions de dollars, générant environ 12 485 semaines de travail pour les créateurs ontariens.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2017-2018 – Définition du concept

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 2568749 Ontario Ltd. | 15. Little Guy Games Inc. |
| 2. Alientrap Games Inc. | 16. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 3. Astronaut Media Inc. | 17. Massive Damage Inc. |
| 4. Bloom Digital Media Inc. | 18. Metanet Software Inc. |
| 5. Blot Interactive Inc. | 19. Mighty Yell Studios Inc. |
| 6. Breakfall Inc. | 20. Picnic Game Labs Inc. |
| 7. Coyle Digital Inc. | 21. Portfolio Entertainment Inc. |
| 8. Creative Bytes Studios Inc. | 22. Possible Futures Studios Inc. |
| 9. Dualryan Sound Inc. | 23. Rocketship Park |
| 10. EndBoss Inc. | 24. RTR Media Inc. |
| 11. Finish Line Games Inc. | 25. Saloon Media Inc. |
| 12. Havelock Games Inc. | 26. Secret Location Inc. |
| 13. HitGrab Inc. | 27. Splashworks.com Inc. |
| 14. Komi Games Inc. | 28. UDX Interactive Inc. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2017-2018 – Production

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 8. Blue Ant Media Productions Inc. |
| 2. 1454119 Ontario Ltd. | 9. Carte Blanche Media Inc. |
| 3. 2219911 Ontario Inc. | 10. Dark Slope Studios Inc. |
| 4. Alientrap Games Inc. | 11. DEEP Inc. |
| 5. Annex Publishing and Printing Inc. | 12. Falling Squirrel Inc. |
| 6. Banger Films Inc. | 13. Finish Line Games Inc. |
| 7. Big Viking Games Inc. | 14. Fluxscopic Ltd. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2017-2018 – Production (suite)

15. Game Hive Corporation	26. Sago Sago Toys Inc.
16. The Heliconia Press	27. Secret Location Inc.
17. HitGrab Inc.	28. Sinking Ship Interactive Inc.
18. Jon Remedios Games Inc.	29. Stitch Media Ontario Inc.
19. LaRue Productions Inc.	30. Tiny Titan Studios Inc.
20. Little Robot Friends Inc.	31. Torn Banner Studios Inc.
21. Massive Damage Inc.	32. Vertex Pop Inc.
22. Media Matters Inc.	33. Vice Studio Canada Inc.
23. Occupied VR Inc.	34. VR Star Games Inc.
24. Pop Sandbox Inc.	35. VRGEN Inc.
25. Power Level Studios Inc.	36. Yugen Inc.

Programme de développement des marchés internationaux du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme de développement des marchés internationaux a accordé 468 500 dollars à 50 sociétés pour effectuer 183 voyages à destination de 97 marchés étrangers, en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2017-2018

1. 13AM Games Inc.	26. Magmic Inc.
2. Alientrap Games Inc.	27. Massive Damage Inc.
3. Benjamin Rivers Inc.	28. Metanet Software Inc.
4. Big Viking Games Inc.	29. Mighty Yell Studios Inc.
5. Blot Interactive Inc.	30. Milkbag Games Inc.
6. Breezin' Thru Inc.	31. Moonray Studios Inc.
7. Capybara Games Inc.	32. N5 Pictures Inc.
8. Clapfoot Inc.	33. Numismatic Games Corporation
9. Cococucumber Inc.	34. Phantom Compass Inc.
10. Creative Bytes Studios Inc.	35. Pop Sandbox Inc.
11. Drinkbox Studios Inc.	36. Quit Your Day Job Pictures
12. Dualryan Sound Inc.	37. Radical VR Inc.
13. Finish Line Games Inc.	38. Red Meat Games Inc.
14. Game Hive Corporation	39. Reptoid Games Inc.
15. Game Pill Inc.	40. Rocket 5 Studios Inc.
16. Get Set Games Inc.	41. Sago Sago Toys Inc.
17. Hop To It Productions Inc.	42. She Said Films Inc.
18. Household Games Inc.	43. Splashworks.com Inc.
19. Joydrop Ltd.	44. Spooky Squid Games Inc.
20. Kristal Clear Productions Inc.	45. Springbay Studio Ltd.
21. L3O Interactive Inc.	46. Stitch Media Ontario Inc.
22. LaRue Entertainment Ltd.	47. Tiny Titan Studios Inc.
23. Laundry Bear Games Inc.	48. Uken Studios Inc.
24. Lightning Rod Games Inc.	49. Vertex Pop Inc.
25. Love Conquers All Games Inc.	50. Vivid Foundry

Programme d'aide à la promotion du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Programme d'aide à la promotion a accordé 807 820 dollars pour appuyer les efforts de promotion de 22 projets soutenus par le volet Production du Fonds pour les produits MIN. Le programme finance les activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par la SODIMO une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Bénéficiaires du Programme d'aide à la promotion du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2017-2018

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. 2295344 Ontario Inc. | 12. Massive Damage Inc. |
| 2. AGP 4 Inc. | 13. Media Matters Inc. |
| 3. Banger Films Inc. | 14. Moonray Studios Inc. |
| 4. Cococucumber Inc. | 15. Phantom Compass Inc. |
| 5. EatSleepRIDE Mobile Inc. | 16. Reptoid Games Inc. |
| 6. Fauxhemian Films Inc. | 17. Smoke Labs |
| 7. Ghost BFF Inc. | 18. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc. |
| 8. Household Games Inc. | 19. Splashworks.com Inc. |
| 9. Lofty Sky Entertainment Inc. | 20. Spooky Squid Games Inc. |
| 10. Longbow Digital Arts Inc. | 21. UnLock Math Inc. |
| 11. Marblemedia Interactive Inc. | 22. Verge Magazine Inc. |

Fonds ontarien de promotion de la musique

La SODIMO a le plaisir d'accorder, par l'entremise du Fonds ontarien de promotion de la musique, une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue.

Développement des entreprises du secteur de la musique

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique établies dans la province à accroître leurs activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. La SODIMO a octroyé 79 subventions pour un montant de 8,1 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 42,2 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2017-2018

Catégorie A – Entreprises nationales du secteur de la musique

- | | |
|--|--|
| 1. 2+2 Management Inc. | 12. CCS Rights Management Corp. |
| 2. A Tribe Called Red Inc. | 13. City and Colour |
| 3. Arkells Music Inc. | 14. Coalition Music Inc. |
| 4. Arts & Crafts Productions Inc. | 15. Countermeasure Music Inc. |
| 5. The Baroness Inc. (Sarah Slean) | 16. Cowboy Junkies Inc. |
| 6. Bedlam Music Inc. | 17. Culvert Music Inc. |
| 7. Bedtracks Inc. | 18. Curve Music Inc. |
| 8. Beetle Bomb Music Inc. (Hannah Georgas) | 19. Danko Jones Inc. |
| 9. Black Box Recordings Inc. | 20. Dave Spencer Management Inc. |
| 10. Born Ruffians Inc. | 21. Dine Alone Music Inc. |
| 11. Care of Management Inc. | 22. Dragonette Inc. |
| | 23. Entertainment One Ltd. (eOne Music Canada) |

[Suite à la page suivante >](#)

Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2017-2018 (suite)

- | | |
|---|---|
| 24. First Things First Entertainment Inc. (Skratch Bastid) | 53. Plaid Shirt Music Inc. (Peter Katz) |
| 25. FullCC Music Group | 54. PUTheBand Touring Inc. |
| 26. Go Kartz Management Inc. | 55. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique) |
| 27. Good Lovelies Inc. | 56. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 28. Good People Sounds Inc. (Majid Jordan) | 57. RGK Entertainment Group Inc. |
| 29. Grandtheft Music Inc. | 58. Red Brick Music Publishing |
| 30. Hardwood Records Inc. | 59. Royal Crown Records Inc. (Matt Dusk) |
| 31. Hidden Pony Records | 60. Royal Wood Music Inc. |
| 32. Jancar and Associates Inc. | 61. Serenader Source Inc. (Serena Ryder) |
| 33. Johnny Mac Entertainment Inc. | 62. Shauf Songs Inc. (Andy Shauf) |
| 34. Kelp Records Corporation | 63. Silverstein Music Inc. |
| 35. Kingsway Records Inc. | 64. Six Shooter Records Inc. |
| 36. Last Gang Records Inc. | 65. Sleepless Records Inc. |
| 37. The Line Group Inc. (DVSN) | 66. The Slocan Ramblers Ltd. |
| 38. Linus Entertainment Inc. | 67. Sonic Unyon Records Ltd. |
| 39. MacMaster Music Inc. (Natalie MacMaster et Donnell Leahy) | 68. The Stable Music (Shaun Frank) |
| 40. MapleCore Ltd. (Cadence Music Group) | 69. Starfish Entertainment Inc. |
| 41. MDM Recordings Inc. | 70. Straight & Narrow Artist Management Inc. |
| 42. Metric Productions Inc. | 71. The Strumbellas Inc. |
| 43. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) | 72. The Trews Music Inc. |
| 44. Nightmare Management Inc. | 73. Walk off the Earth Entertainment Inc. |
| 45. Ole Media Management (GP) Inc. | 74. Wax Records Inc. |
| 46. Outside Music Inc. | 75. William Robillard Cole Management Inc. |
| 47. Pandynamium Management Inc. | 76. Zeds Dead Inc. |
| 48. Paper Bag Records Inc. | Catégorie B – Maisons de disques multinationales |
| 49. Partyomo Ltd. (PartyNextDoor) | 77. Sony Music Entertainment Canada Inc. |
| 50. People's Champ Inc. | 78. Universal Music Canada Inc. |
| 51. Peter Cardinali Productions Inc. (Alma Records) | 79. Warner Music Canada Co. |
| 52. Pirates Blend Records Inc. | |

Développement des talents

Le volet Développement des talents a octroyé 46 subventions pour un montant total de 1,1 million de dollars, les budgets des projets totalisant 5,7 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement des talents en 2017-2018

Catégorie A – Maisons de disques, gérants de musiciens, éditeurs de musique et artistes-entrepreneurs

1. Adaline Music
2. Amphis Music (Heather Dale)
3. Boonsdale Records Inc.
4. Burke Music Inc.
5. CLK Creative Works Inc.
6. Comino Productions Inc.
7. Evening Hymns
8. G-THREE
9. Hard. Music Design
10. Hennie Bekker Music Inc.
11. High Priest (Exco Levi)
12. Hot Steam Entertainment (Tasha the Amazon)
13. Howling Turtle Inc. (Julian Taylor Band)
14. Idée Fixe Records Inc.
15. Indoor Recess Inc.
16. Intello-Productions Inc. (Yao)
17. Jeremy Dutcher
18. KL Management
19. Miller & Smith Management
20. Noisemaker Management
21. Northstarr Entertainment Inc. (D.O.)
22. Ocean Records Canada Inc.
23. Passenger Sounds (Madison Violet)

24. Popguru Sound & Vision Ltd.
25. Saimy's Art (Sonia Aimy)
26. Strongman Music Inc. (Steve Strongman)
27. Sunny Jam Records Inc. (Alysha Brilla)
28. Tanika Charles Music
29. Urbnet Communications Inc.
30. Valeo Arts Management Inc.
31. Zed Music Inc.

Catégorie B – Promoteurs et diffuseurs de musique et impresarios

32. Aboriginal Experiences, Arts and Culture (Summer Solstice Indigenous Festival)
33. Bravo Niagara! Festival of the Arts
34. Hey Bear Productions Inc.
35. Jazz Sudbury
36. JKB Communications Inc.
37. Kazoo! Festival
38. Long Winter Music and Arts Festival
39. Music Africa Inc.
40. Neruda Productions for Arts, Culture and Community
41. Rastafest Inc.
42. River & Sky Arts in the Woods
43. RPM Arts
44. SING! The Toronto Vocal Arts Festival
45. Venus Fest Inc.
46. We Live Up Here Urban Arts

Promotion des concerts

Le volet Promotion des concerts a octroyé 42 subventions pour un montant de 3,1 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 27,5 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts en 2017-2018

1. Arboretum Arts Festival
2. Arts de la scène de Musique et autres mondes
3. Ashkenaz Foundation
4. Association de la musique country canadienne
5. Beaches Jazz Festival Society
6. Burlington's Sound of Music Festival Inc.
7. Calabogie Blues and Ribfest Inc.
8. CityFolk Festival
9. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
10. Embrace Entertainment Inc.
11. Escapade Music Festival
12. Festival de jazz d'Ottawa Inc.
13. Festival franco-ontarien (2006) Inc.
14. Franco-Fête de la communauté urbaine de Toronto

[Suite à la page suivante >](#)

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts en 2017-2018 (suite)

- | | |
|---|---|
| 15. The Guelph Jazz Festival | 29. Northern Lights Festival Boréal |
| 16. Hillside Community Festival of Guelph | 30. NXNE Inc. |
| 17. Historic Waterdown Arts & Events (ArtsFEST) | 31. Ontario Festival of Small Halls |
| 18. I Book Shows Inc. | 32. Ottawa Bluesfest |
| 19. Indie Week Inc. | 33. The Paquin Entertainment Group Inc. (Paquin Artists Agency) |
| 20. Jones & Jones Productions Ltd. (JAMBANA One World Festival) | 34. Semaine de la musique canadienne |
| 21. Jones Entertainment Group (Rock the Park) | 35. Small World Music Society |
| 22. Live Nation Ontario Concerts, GP | 36. Société de musique de chambre d'Ottawa |
| 23. Lot 18 Productions Inc. (Riverfest Elora) | 37. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival |
| 24. Lula Music and Arts Centre | 38. Spectrasonic |
| 25. Manifesto Community Projects Inc. | 39. Supercrawl Productions |
| 26. Marilyn Gilbert Artists Management Inc. | 40. Toronto Downtown Jazz Society |
| 27. Mariposa Folk Foundation | 41. UMA Foundation (desiFEST) |
| 28. Niagara Jazz Festival | 42. Wavelength Music Arts Projects |

Développement de l'industrie de la musique

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans toute l'industrie de la musique en Ontario. La SODIMO a octroyé 35 subventions pour un montant de 2,0 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 8,0 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement de l'industrie de la musique en 2017-2018

- | | |
|---|--|
| 1. Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement | 17. Jack Richardson London Music Awards |
| 2. Association canadienne des éditeurs de musique | 18. Kelp Records Corporation / Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa |
| 3. Association des auteurs-compositeurs canadiens | 19. Manifesto Community Projects Inc. |
| 4. Association des professionnels de la chanson et de la musique | 20. Music Canada |
| 5. Association for Music and Innovative Arts (Prism Prize) | 21. Music Canada Live |
| 6. Blue Ant Media Music Inc. (Prix de musique Polaris) | 22. Music Managers Forum Canada |
| 7. Canada's Music Incubator Ltd. | 23. Music Nation Foundation (Canadian Urban Music Conference) |
| 8. Canadian Folk Awards Project | 24. Northstarr Entertainment Inc. (Northern Power Summit) |
| 9. Canadian Independent Music Association | 25. Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens |
| 10. Canadian Independent Music Association / Music Ontario | 26. PhemPhat Entertainment Group (Honey Jam) |
| 11. Le Carrefour francophone de Sudbury | 27. Rastafest Inc. |
| 12. Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa | 28. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| 13. Country Music Association of Ontario | 29. Semaine de la musique canadienne |
| 14. Folk Music Ontario | 30. Small World Music Society |
| 15. Indie Week Inc. | 31. Toronto Blues Society |
| 16. Industries culturelles de l'Ontario Nord | 32. Women in Music Professional Association of Canada |

Fonds du livre de la SODIMO

En 2017-2018, le Fonds du livre de la SODIMO a alloué 2,4 millions de dollars à 33 maisons d'édition ontariennes, dont les projets prévoyaient des budgets totalisant 4,2 millions de dollars.

Bénéficiaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2017-2018

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 18. Greenwood Books Ltd. |
| 2. Between the Lines Inc. | 19. House of Anansi Press Inc. |
| 3. Biblioasis Inc. | 20. Inanna Publications and Education Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 21. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 5. BookThug Inc. | 22. Irwin Law Inc. |
| 6. Brick Books Inc. | 23. James Lorimer & Company Ltd. |
| 7. Broadview Press Inc. | 24. Kids Can Press Ltd. |
| 8. Canadian Scholars' Press Inc. | 25. Owlkids Books Inc. |
| 9. Coach House Books Inc. | 26. Pajama Press Inc. |
| 10. Crabtree Publishing Company Ltd. | 27. Pembroke Publishers Ltd. |
| 11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 28. Les Presses de l'Université d'Ottawa |
| 12. Dundurn Press Ltd. | 29. Prise de parole Inc. |
| 13. ECW Press Ltd. | 30. Robert Rose Inc. |
| 14. Les Éditions David | 31. Second Story Feminist Press Inc. |
| 15. Les Éditions L'Interligne | 32. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 16. Emond Montgomery Publications Ltd. | 33. University of Toronto Press |
| 17. Firefly Books Ltd. | |

Nouveauté Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario

Le Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario a versé 271 450 dollars à 15 éditeurs et groupes à l'égard de 16 initiatives dont les budgets totalisaient 410 155 dollars. Le programme vise à soutenir la création de ressources pédagogiques liées à des œuvres littéraires canadiennes reconnues et à organiser des activités de marketing collectif destinées à sensibiliser les professionnels de l'éducation aux titres canadiens qu'ils peuvent aborder dans leurs salles de classe.

Bénéficiaires du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario en 2017-2018

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Crabtree Publishing Company Ltd. | 9. Pajama Press Inc. |
| 2. Dundurn Press Ltd. | 10. Porcupine's Quill Inc. |
| 3. Les Éditions David | 11. Prise de parole Inc. |
| 4. Greenwood Books Ltd. | 12. Second Story Feminist Press Inc. |
| 5. Guernica Editions Inc. | 13. Wilfrid Laurier University Press |
| 6. House of Anansi Press Inc. | Projets promotionnels (groupes/collectifs) |
| 7. Kids Can Press Ltd. | 14. Organization of Book Publishers of Ontario |
| 8. Owlkids Books Inc. | 15. Regroupement des éditeurs canadiens-français |

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a distribué 2 millions de dollars à 46 éditeurs de revues cherchant à développer leurs activités. Ce financement a contribué à mettre en œuvre 46 initiatives commerciales stratégiques et activités numériques, les budgets des projets totalisant 3,5 millions de dollars.

Bénéficiaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2017-2018

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 1059434 Ontario Inc. | 3. 1959689 Ontario Inc. |
| 2. 1198189 Ontario Inc. | 4. 2294462 Ontario Inc. |

[Suite à la page suivante >](#)

Bénéficiaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2017-2018 (suite)

- | | |
|---|--|
| 5. Alternatives Inc. | 26. Maple Media Ltd. |
| 6. Annex Publishing and Printing Inc. | 27. Maximum Multimedia Publishing Inc. |
| 7. Applied Arts Inc. | 28. Media Matters Inc. |
| 8. Azure Publishing Inc. | 29. MJ Rochester Publishing Inc. |
| 9. Big Kids Little Kids Inc. | 30. MonoLog Communications Inc. |
| 10. Blue Ant Media Solutions Inc. | 31. Municipal World Inc. |
| 11. Broken Pencil Canadian Cultural Association | 32. Musical Toronto Publishing Inc. |
| 12. Canadian Art Foundation | 33. Opera Canada Publications |
| 13. Canadian Geographic Enterprises | 34. Outpost Inc. |
| 14. Canadian Military Family Magazine | 35. PhotoEd Magazine |
| 15. Canvet Publications Ltd. | 36. Promotive Communications Inc. |
| 16. Concepts Travel Media Ltd. | 37. Red Maple Foundation |
| 17. Dadgar Inc. | 38. Riptide Resources Inc. |
| 18. Environmental Science & Engineering Publications Inc. | 39. Salon Communications Inc. |
| 19. Epoch Magazines Inc. | 40. Sawdust Media Inc. |
| 20. Green Teacher | 41. SkyNews Inc. |
| 21. Grippéd Publishing Inc. | 42. Spacing Media Inc. |
| 22. Horse Publications Group Inc. | 43. Twenty Two Media Group Ltd. |
| 23. iQ Business Media Inc. | 44. Verge Magazine Inc. |
| 24. King Network Inc. | 45. VuePoint IDS Inc. |
| 25. Law and Style Media Inc. | 46. The Walrus Foundation |

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

La SODIMO a octroyé 1,3 million de dollars à 136 entreprises issues des industries de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision pour mener à bien des activités d'expansion commerciale à l'international. L'an dernier, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 300 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 175 dollars pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2017-2018

- | | |
|--|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 18. Inanna Publications and Education Inc. |
| 2. Between the Lines Inc. | 19. Insomniac Press Ltd. |
| 3. Biblioasis Inc. | 20. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 21. James Lorimer & Company Ltd. |
| 5. BookThug Inc. | 22. Kids Can Press Ltd. |
| 6. Broadview Press Inc. | 23. Koyama Press Inc. |
| 7. Canadian Scholars' Press Inc. | 24. Owlkids Books Inc. |
| 8. ChiZine Publications Inc. | 25. Pajama Press Inc. |
| 9. Coach House Books Inc. | 26. Pembroke Publishers Ltd. |
| 10. Crabtree Publishing Company Ltd. | 27. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 11. Dundurn Press Limited | 28. Porcupine's Quill Inc. |
| 12. ECW Press Ltd. | 29. Quattro Books Inc. |
| 13. Firefly Books Ltd. | 30. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 14. Greenwood Books Ltd. | 31. Robert Rose Inc. |
| 15. Guernica Editions Inc. | 32. Second Story Feminist Press Inc. |
| 16. House of Anansi Press Inc. | 33. University of Toronto Press |
| 17. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. | 34. Wilfrid Laurier University Press |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2017-2018

1. 1207554 Ontario Inc.
2. 136469 Canada Ltd.
3. 1432146 Ontario Ltd. exploitée sous le nom Proximity Films
4. 8456828 Canada Inc.
5. 9 Story Media Group Inc.
6. A Film Monkey Production Inc.
7. Aiken Heart Films Inc.
8. Aircraft Pictures Ltd.
9. Alcina Pictures Ltd.
10. Alibi Entertainment Inc.
11. Allpar Productions Inc.
12. Amaze Film + Television Inc.
13. Antica Productions Ltd.
14. Awkward Silence Productions Inc.
15. Barn 12 Inc.
16. Big Guppy Inc.
17. Blue Ant HDTV Productions Inc.
18. Brain Power Studio Inc.
19. Breakthrough Entertainment Inc.
20. Bunk 11 Pictures Inc.
21. Cave 7 Productions Inc.
22. Clique Pictures Inc.
23. Close Up Film Productions Limited
24. Clumsy Ophelia Productions Inc.
25. Conquering Lion Pictures Inc.
26. Copperheart Entertainment Inc.
27. Cream Productions Inc.
28. Darius Films Inc.
29. Devil's Note Films Inc.
30. Devonshire Productions Inc.
31. Don Carmody Television Inc.
32. Edge Enterprises
33. Eggplant Pictures Inc.
34. Euclid 431 Pictures Inc.
35. Fadoo Productions Inc.
36. Fast Motion Studios
37. Fear and Desire Productions Inc.
38. Fella Films Inc.
39. The Film Farm Inc.
40. First Love Films Inc.
41. Forté Entertainment Inc.
42. GAPC Entertainment Inc.
43. Gearshift Films Inc.
44. Grand Passage Media Inc.
45. Guru Animation Studio Ltd.
46. H Is For Productions Inc.
47. Hawkeye Pictures Inc.
48. The Heliconia Press
49. Hill 100 Productions Inc.
50. Inflo Films Inc.
51. JA Productions
52. JoBro Productions Inc.
53. Kensington Communications Inc.
54. Lithium Studios Productions Inc.
55. Lofty Sky Entertainment Inc.
56. MacLaren Productions Inc.
57. Makin' Movies Inc.
58. Marble Media Inc.
59. Markham Street Films Inc.
60. Martinelli Films Inc.
61. Matter of Fact Media Inc
62. Media Headquarters Film & Television Inc.
63. Milkcow Media Inc.
64. Monkeys & Parrots Corp.
65. Motel Pictures Inc.
66. Murmur Film
67. Muse Entertainment (Ontario) Inc.
68. N5 Pictures Inc.
69. New Metric Media Inc.
70. New Real Films Inc.
71. No Trace Camping Productions Inc.
72. Nomad Films Inc.
73. Pivotal Media Inc.
74. Plausible Communications
75. Primitive Entertainment Inc.
76. Quarterlife Crisis Productions Inc.
77. Quiet Revolution Pictures Inc.
78. Ramaco Media Inc.
79. Red Queen Productions Inc.
80. Rob Heydon Holdings Inc.
81. Saloon Media Inc.
82. Scythia Films Inc.
83. Shaftesbury Films Inc.
84. Sienna Films Inc.
85. Six Island Productions Inc.
86. SK Films Inc.
87. Storyline Entertainment Inc.
88. Strada Films Inc.
89. StrømHaus Productions Ltd.
90. Temple Street Productions Inc.
91. Viddywell Films Inc.
92. Vitality Media Productions Inc.
93. Vortex Comics Inc.
94. Wango Films Inc.
95. We'll Be Over Here Productions Inc.
96. White Pine Pictures Inc.
97. Wildling Pictures Inc.
98. Willis Sweete Productions Inc.
99. Woods Entertainment Canada Inc.
100. Yap Films Inc.
101. YN Films Inc.
102. Z Films

Programme de développement de l'industrie

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de la province en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements établis en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent avoir le potentiel de se traduire par des transactions commerciales mesurables ou par d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, ou dans plusieurs d'entre elles. La SODIMO a appuyé 54 initiatives grâce à un investissement de 1,6 million de dollars.

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2017-2018

1. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf : refonte de l'interface, marketing de contenu et mobilisation du public
2. Association of Canadian Publishers - Activités de réseautage dans des foires du livre internationales
3. Association of Canadian Publishers - Initiative de marketing auprès des bibliothèques scolaires Top Grade
4. Atlantic Film Festival Association - Strategic Partners Co-Production Market
5. Bento Misc Collaborative Workspace - Bit Bazaar au CNE Gaming Garage
6. Book and Periodical Council - Book Summit 2017 : Publish Well and Prosper: Social and Economic Responsibility in the Book Industry
7. Canadian Film in the Schools - Reel Canada : programme Nos films dans nos écoles
8. CaribbeanTales Worldwide Distribution Inc. - CaribbeanTales Market Incubator Program
9. Centre for Aboriginal Media - imagineNATIVE Film & Media Arts Festival - Mini-rencontres
10. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribune de l'industrie/Sommet du cinéma
11. Computer Animation Studios of Ontario - journée organisée conjointement par SIRT et CASO et consacrée au secteur de la RV/RA pour les industries de la production de contenu pour écran
12. Documentaristes du Canada - Activités du programme Producers Exchange du DOC Institute en 2017-2018
13. The Female Eye Film Festival - Making It Happen in 2017
14. FlashinTO Inc. - Parrainage de FITC Toronto 2017
15. The FOLD Foundation - Festival of Literary Diversity 2017
16. Fondation des prix du magazine canadien - Promotion de magazines canadiens primés dans les kiosques de l'Ontario
17. Hand Eye Society - Comics X Games 2017
18. Hand Eye Society - Initiation aux affaires pour les créateurs de jeux vidéo
19. Hot Docs - Activités du marché du documentaire de Hot Docs
20. Independent Publishers Association of Ontario - Programme de stages de l'IPAO
21. Independent Web Series Creators of Canada - T.O. WebFest 2017 et IWCC Connect #2
22. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc. - Forum de financement des films LGBTQ d'Inside Out
23. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference
24. Interactive Ontario Industry Association - Établir une entreprise de projets multimédias interactifs numériques
25. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 16.0
26. Interactive Ontario Industry Association - iVentures 2017
27. Interactive Ontario Industry Association - Série d'activités de réseautage Interact 2017-2018
28. International Readings at Harbourfront - 10^e Programme des visiteurs internationaux lors de la 38^e édition du Festival international des auteurs
29. Magazines Canada - Développement professionnel et partenariats intersectoriels
30. Magazines Canada - MagNet 2017
31. Magazines Canada - Programme pilote de stages rémunérés dans l'industrie de l'édition de revues
32. Magazines Canada - Réussites à l'honneur
33. Magazines Canada - Veille commerciale
34. Natalie Novak Remplakowski Film Inc. - Beattie & Mae
35. Open Book Foundation - Open Book
36. Organization of Book Publishers of Ontario - OBPO Presents: FOLD on the Road
37. Organization of Book Publishers of Ontario - Pavillon des livres indépendants lors de la Super Conférence de l'ABO 2018
38. Organization of Book Publishers of Ontario - Programme de stages dans l'industrie ontarienne du livre
39. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 17^e série de conférences sectorielles annuelles de Planet in Focus
40. ReelWorld Film Festival Inc.- Emerging 20 Program
41. Salon du livre de Toronto - 25^e Salon du livre de Toronto
42. These Woods Ltd. - Renouveau
43. Toronto Book and Magazine Festival - Scène « The Vibrant Voices of Ontario » et activités du 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium
44. Toronto Game Jam - Toronto Game Jam - TOJam 12
45. Toronto International Film Festival Inc. - Festival international du film de Toronto 2017
46. Toronto International Film Festival Inc. - Film Circuit 2017
47. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Kids 2017, y compris l'Industry Forum
48. Toronto International Film Festival Inc. - TIFF Kids International Film Festival 2018
49. Toronto Reel Asian International Film Festival - Programme « Reel Ideas Industry Program » du Toronto Reel Asian International Film Festival 2017
50. Upptack Studios Inc.- Skylar's Adventure
51. Women in Film & Television - Toronto - Accélération du Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN
52. Women in Film & Television - Toronto - Exercice pratique sur les médias numériques
53. Women in Film & Television - Toronto - Programme intensif Corus en gestion des médias
54. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2018

Nouveauté **Programme de veille stratégique de la SODIMO**

La SODIMO offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2017-2018, la SODIMO a alloué 121 761 dollars à 4 études.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique de la SODIMO en 2017-2018

1. Digital Media Industries Ontario exploitée sous le nom Computer Animation Studios of Ontario - Profile of Ontario's Computer Animation and Visual Effects Industry (2018)
2. Documentaristes du Canada - The Roadmap to Self-Distribution
3. eBOUND Canada - Analysis of Canadian Content in Ontario Libraries
4. Hot Docs - Recherche 2018 sur le public des documentaires

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SODIMO

Du 1^{er} avril 2017 au 31 mars 2018

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration se réunit régulièrement au cours de l'exercice financier.

MARK SAKAMOTO, CHAIR

Vice-président directeur

Think Research

– Nommé au conseil d'administration de la SODIMO le 21 août 2008; mandat reconduit le 7 février 2011; mandat reconduit le 7 février 2014; mandat reconduit et désignation comme président du conseil d'administration le 29 janvier 2016.

MARGUERITE PIGOTT, VICE-CHAIR

Vice-présidente, Initiatives communautaires et stratégiques

Canadian Media Producers Association

– Nommée le 12 août 2009; mandat reconduit le 7 février 2012; mandat reconduit le 25 août 2015; nommée vice-présidente du conseil d'administration le 1^{er} mars 2017; mandat de vice-présidente reconduit le 7 février 2018.

NYLA AHMAD

Vice-présidente, Nouvelles entreprises et partenariats stratégiques

Rogers Communications Inc.

– Nommée le 12 août 2009; mandat reconduit le 7 février 2012; mandat reconduit le 23 juin 2015. Démission le 15 août 2017.

JOHN BARRACK

Avocat stratégique et entrepreneur

– Nommé le 12 avril 2017

PATRICK BOURBONNAIS

Président

Productions PB5

– Nommé le 6 novembre 2013; mandat reconduit le 6 novembre 2016.

PAUL BRONFMAN

Président-directeur général

Comweb Group Inc. and William F. White International Inc.

Président

Pinewood Toronto Studios

– Nommé le 14 avril 2010; mandat reconduit le 7 février 2013; mandat reconduit le 7 février 2016.

ADAM CAPLAN

Directeur

web.isod.es

– Nommé le 26 février 2014; mandat reconduit le 26 février 2017.

SUSAN DE CARTIER

Présidente

Starfish Entertainment

– Nommée le 10 mars 2010; mandat reconduit le 7 février 2013; mandat reconduit le 7 février 2016.

RONALD HAY

Associé fondateur/avocat

Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond

– Nommé le 31 mai 2017

NYLA INNUKSUK

Fondatrice

Mixtape VR et productrice de films et de contenus RV/RA

– Nommée le 21 mars 2018

SHARIFA KHAN

Présidente-directrice générale

Balmoral Marketing Inc.

– Nommée le 20 février 2013; mandat reconduit le 7 février 2016.

IAIN KLUGMAN

Président-directeur général

Communitech

– Nommé le 12 avril 2017

GAYE LINDO

Directeur administratif de la programmation des services par contournement

Société Radio-Canada

– Nommé le 5 octobre 2016

LISA LYONS

Présidente

Kids Can Press

– Nommée le 12 avril 2017

ILDIKO MARSHALL

Vice-présidente et éditrice à la retraite

Groupe Today's Parent chez

Rogers Publishing

– Nommée le 14 avril 2010; mandat reconduit le 7 février 2013; mandat reconduit le 7 février 2016.

ANITA McOUAT

Associée, Audit et certification

PwC

– Nommée le 30 mai 2012; mandat reconduit le 22 avril 2015; mandat reconduit le 7 février 2018.

KIUMARS REZVANIFAR

Président

KVC Communications Group

– Nommé le 31 mai 2017

BLAKE TOHANA

Directeur financier

9 Story Media Group

– Nommé le 10 mars 2010; mandat reconduit le 7 février 2013; mandat reconduit le 7 février 2016.

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2018 s'élève à 10 237,50 dollars.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 25 septembre 2018.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de la vérificatrice précise la portée de l'examen et l'opinion de la vérificatrice.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (intérimaire)

Le 25 septembre 2018

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT



Office of the Auditor General of Ontario
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2018, et les états des résultats de fonctionnement, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilités de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2018, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

La vérificatrice générale adjointe,

Toronto (Ontario)
le 25 septembre 2018

Susan Klein, CPA, CA, ECA

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 MARS 2018

	<u>2018</u> (milliers de \$)	<u>2017</u> (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	19 195	22 506
Investissements à court terme (note 3)	10 002	9 968
Comptes débiteurs	114	112
Intérêts courus	69	55
Charges payées d'avance	37	36
Actif à court terme	<u>29 417</u>	<u>32 677</u>
Immobilisations (note 4)	277	293
	<u>29 694</u>	<u>32 970</u>
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	22 064	23 221
Montant dû à la province	410	393
Passif à court terme	<u>22 474</u>	<u>23 614</u>
RECETTES DIFFÉRÉES (note 6)	1 695	3 780
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 10)	700	733
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	277	293
Non affecté	4 548	4 550
	<u>4 825</u>	<u>4 843</u>
	<u>29 694</u>	<u>32 970</u>
ENGAGEMENTS ET ÉVENTUALITÉS (notes 9 et 12)		

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président



Membre du comité de vérification

ÉTAT DES RÉSULTATS DE FONCTIONNEMENT DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2018

	2018 (milliers de \$)	2017 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 6)	47 374	41 623
Frais d'administration des crédits d'impôt	2 568	1 789
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées (note 8)	46	60
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	255	431
Intérêts	388	347
Autres	115	138
	<u>50 764</u>	<u>44 388</u>
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	14 001	15 245
Initiatives de développement de l'industrie	12 907	11 028
Frais de fonctionnement (note 7)	10 906	10 834
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	9 268	9 616
Subvention transitoire concernant des crédits d'impôt (note 6)	2 066	-
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 380	1 330
Initiatives de recherche	236	296
	<u>54 764</u>	<u>48 349</u>
Déficit des recettes sur les dépenses	<u>(18)</u>	<u>(3 961)</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2018

	2018 (milliers de \$)			2017 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	293	4 550	4 843	8 804
Déficit des recettes sur les dépenses	(184)	166	(18)	(3 961)
Investissement en immobilisations	168	(168)	-	-
Solde en fin d'exercice	<u>277</u>	<u>4 548</u>	<u>4 825</u>	<u>4 843</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2018

	2018 (milliers de \$)	2017 (milliers de \$)
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Déficit des recettes sur les dépenses	(18)	(3 961)
Amortissement des immobilisations	184	165
	<u>(166)</u>	<u>(3 796)</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(2)	37
Charges payées d'avance	(1)	7
Intérêts courus	(14)	(3)
Passif à court terme	(1 140)	(1 051)
Recettes différées	(2 085)	1 567
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	(33)	-
	<u>(3 275)</u>	<u>557</u>
Encaissement net utilisé dans le cadre des activités de fonctionnement	(3 109)	(3 239)
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(168)	(138)
Activités d'investissement		
Achat de placements temporaires	(25 909)	(41 381)
Cession de placements temporaires	25 875	39 523
	<u>(34)</u>	<u>(1 858)</u>
Diminution nette des liquidités	(3 311)	(5 235)
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	<u>22 506</u>	<u>27 741</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	<u>19 195</u>	<u>22 506</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

LE 31 MARS 2018

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario, créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme produits.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants des éléments d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les comptes créditeurs et charges à payer.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année, tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt : Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 18,974 millions de dollars (contre 22,139 millions de dollars en 2017) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,30 et 1,54 % (entre 0,52 et 0,86 % en 2017). Les investissements à court terme de 10,002 millions de dollars (contre 9,968 millions de dollars en 2017) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,62 et 1,70 % (entre 0,83 et 0,92 % en 2017).

Risque du marché : Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité : Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2017.

4. IMMOBILISATIONS

	2018 (milliers de \$)		2017 (milliers de \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	255	153	102	125
Matériel informatique	105	64	41	23
Logiciels	311	199	112	105
Améliorations locatives	100	78	22	40
	<u>771</u>	<u>494</u>	<u>277</u>	<u>293</u>

5. DÉPRÉCIATION POUR SUBVENTIONS ANNULÉES

La dépréciation pour subventions annulées est incluse dans les comptes créditeurs et charges à payer de l'état de la situation financière, comme suit :

	2018 (milliers de \$)	2017 (milliers de \$)
Dépréciation en début d'exercice	1 100	850
Variation de la dépréciation	(450)	250
Dépréciation en fin d'exercice	<u>650</u>	<u>1 100</u>

La dépréciation est comptabilisée dans l'état des résultats de fonctionnement comme suit :

	2018 (milliers de \$)	2017 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	250	500
Initiatives de développement de l'industrie	400	600
	<u>650</u>	<u>1 100</u>

6. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 28,489 millions de dollars (contre 25,491 millions de dollars en 2017) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Le ministère a également fourni un financement de 15 millions de dollars au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique (15 millions de dollars en 2017), de 1,5 million de dollars au titre du Fonds pour la diversité (0 dollar en 2017) et de 0,3 million de dollars au titre du Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario, dont les montants ci-dessous ont été comptabilisés parmi les recettes de l'état des résultats de fonctionnement, le reliquat ayant été différé.

	2018 (milliers de \$)				2017 (milliers de \$)	
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Subvention transitoire concernant des crédits d'impôt	Fonds pour la diversité	Fonds des livres canadiens pour les écoles en Ontario	Total	Total
Solde d'ouverture	1 080	2,700	-	-	3 780	2 213
Financement reçu	15 000	-	1 500	300	16 800	17 700
Montants comptabilisés comme recettes	(15 044)	(2 066)	(1 500)	(275)	(18 885)	(16 133)
Solde de clôture	1 036	634	-	25	1 695	3 780

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique comprennent 14,001 millions de dollars (contre 15,245 millions de dollars en 2017) de subventions et 0,923 million de dollars (contre 0,926 million de dollars en 2017) de frais de fonctionnement, déduction faite des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice pour un montant de (0,120 million de dollars) (0,038 million de dollars en 2017). Liée à l'abaissement des taux de crédit d'impôt annoncé dans le budget de l'Ontario de 2015 et affectant le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques, la subvention transitoire concernant des crédits d'impôt constitue un allègement accordé aux productions admissibles qui ne remplissaient pas les conditions de maintien des taux. Le programme s'est achevé au cours de l'exercice. Soit le solde de clôture sera rendu au ministère, soit la Société sollicitera l'approbation du ministère pour affecter ces fonds à d'autres programmes.

7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2018 (milliers de \$)	2017 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	2 635	2 406
- Développement de l'industrie	2 601	2 595
- Activités opérationnelles et recherche	1 424	1 351
- Autres	645	750
	7 305	7 102
Charges et fonctionnement de la Société	1 224	1 203
Services de consultation	290	501
Amortissement des immobilisations	184	165
Publicité, promotion et publications	574	583
Aide aux programmes	881	908
Frais de déplacement	448	372
	10 906	10 834

8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants annulés ou recouverts sont présentés dans l'état des résultats de fonctionnement, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	<u>2018</u> (milliers de \$)	<u>2017</u> (milliers de \$)
Montants annulés ou recouverts en cours d'exercice	1 146	910
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	1 100	850
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées	46	60

Les montants annulés ou recouverts en cours d'exercice étaient les suivants :

	<u>2018</u> (milliers de \$)	<u>2017</u> (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	380	588
Initiatives de développement de l'industrie	766	322
	1 146	910

9. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	<u>(milliers de \$)</u>
2019	398
2020	416
2021	420
2022	427
2023	252
	1 913

Au cours de l'exercice, la Société a prolongé le bail actuel de ses locaux de cinq ans, soit du 1^{er} novembre 2018 au 31 octobre 2023. Le bail prévoit une possibilité de prolongation au-delà du 31 octobre 2023 pour une période de cinq ans. La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 1 896 000 dollars, ainsi que de sa part proportionnelle de taxes foncières et des frais de fonctionnement d'un montant de 323 000 dollars en 2018 (contre 313 000 dollars en 2017). Ces montants devraient être similaires dans les années à venir. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société.

La Société est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 17 000 dollars. Les contrats de location du matériel de bureau expirent à différentes dates au cours des cinq prochaines années.

10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 513 000 dollars (contre 488 000 dollars en 2017), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés en tout à 43 000 dollars (contre 28 000 dollars en 2017). Ils sont inclus dans les salaires et avantages sociaux à la note 7. Durant l'exercice, les obligations relatives aux avantages sociaux des employés ont été réduites de 255 000 dollars (contre 264 000 dollars en 2017) en raison d'une compression du régime entraînée par des changements apportées à la Loi sur la fonction publique de l'Ontario. Le passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2018 (milliers de \$)	2017 (milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi	1 064	1 076
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(364)	(343)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	700	733

La part des indemnités de départ imposées par la loi dans les obligations relatives aux avantages sociaux a été calculée sur la base des hypothèses suivantes : taux d'actualisation de 2,90 % (contre 2,55 % en 2017); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 10,85 ans (contre 12,23 ans en 2017). En raison de la compression du régime au cours de l'exercice, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires (0 % en 2017). Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparemment). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

11. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3 (5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2017. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire
Marina Adam	Chef du Bureau ontarien de promotion de la musique	102 494 \$
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	121 489 \$
Patrick Dervin	Contrôleur	101 975 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	154 880 \$
Sherri Hills	Chef de la recherche et de la planification stratégique	101 118 \$
Kristine Murphy	Directrice du Groupe du développement de l'industrie	154 880 \$
Manya Rouben	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	105 178 \$
Monica Szenteszky	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	104 285 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	203 156 \$

12. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les éventuelles réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite avec certitude. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES (NON VÉRIFIÉS)

Le tableau suivant indique que 93,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2018 sont liées aux programmes.

	<u>Dépenses de la société (milliers de \$)</u>	<u>Dépenses liées aux programmes (milliers de \$)</u>	<u>Dépenses totales en 2018 (milliers de \$)</u>
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	39 858	39 858
Montants tirés de la note 7 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 569	5 736	7 305
Charges et fonctionnement de la Société	877	347	1 224
Services de consultation	36	254	290
Amortissement des immobilisations	80	104	184
Publicité, promotion et publications	430	144	574
Aide aux programmes	-	881	881
Frais de déplacement	167	281	448
Total des dépenses	<u>3 159</u>	<u>47 605</u>	<u>50 764</u>
Pourcentage du total	<u>6,2 %</u>	<u>93,8 %</u>	<u>100,0 %</u>



met la culture en marche



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario