



Société de
développement
de l'industrie
des médias de
l'Ontario



SODIMO

RAPPORT ANNUEL 2016-2017



#ONcrée



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

La SODIMO a pour mission d'être le catalyseur du développement économique dans les industries de la création de l'Ontario, grâce à l'investissement, à la promotion et à la facilitation de l'innovation et de la collaboration, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En tant qu'organisme gouvernemental, nous travaillons en collaboration avec les partenaires des secteurs privé et public, pour favoriser le développement économique, notamment le PNB et l'emploi, au sein des industries des médias culturels de l'Ontario, à savoir le cinéma et la télévision, les produits multimédias interactifs numériques, la musique, et l'édition de livres et de revues.

TABLE DES MATIÈRES

1	Réalizations marquantes de la SODIMO	23	Collaboration intersectorielle
2	Message du président du conseil d'administration	24	Activités de veille stratégique
3	Message de la présidente-directrice générale	25	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels • Des efforts constants pour stimuler la productivité p. 26
4	Plan stratégique de la SODIMO	27	Finalistes et lauréats de la 29 ^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium
5	Industries de la production de contenu pour écrans <ul style="list-style-type: none">• La meilleure année de tous les temps pour l'Ontario en termes de production cinématographique et télévisuelle p. 5• Soutien du cinéma et de la télévision p. 6• Les prix Écrans canadiens p. 9• Bureau du cinéma de l'Ontario p. 10• Sur la scène mondiale p. 11• Produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) p. 12• Des projets interactifs primés p. 13	28	Bénéficiaires des programmes en 2016-2017
15	Industrie de la musique <ul style="list-style-type: none">• Musique p. 15• Les prix Juno p. 16	39	Conseil d'administration
18	Industries de l'édition <ul style="list-style-type: none">• Livres p. 18• Revues p. 21• Les Prix du magazine canadien p. 22	40	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
		41	Rapport de l'auditeur indépendant
		42	État de la situation financière
		43	État des résultats de fonctionnement et de l'évolution de l'actif net
		44	État des flux de trésorerie
		45	Notes afférentes aux états financiers
		50	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Première de couverture, dans le sens horaire en partant du coin supérieur gauche : *Severed*, *Below Her Mouth*, YAO, Le Groupe Swing, *Precedent*, les auteurs francophones lauréats du Prix Trillium, David Ménard et Véronique-Marie Kaye, *Kim's Convenience*.



Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Société de développement de l'industrie
des médias de l'Ontario (SODIMO)
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le gouvernement de l'Ontario.
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2017.
ISSN 0836-1363

Twitter : @OMDC_FR
Facebook : OMDCOnline
YouTube : OMDCOnline

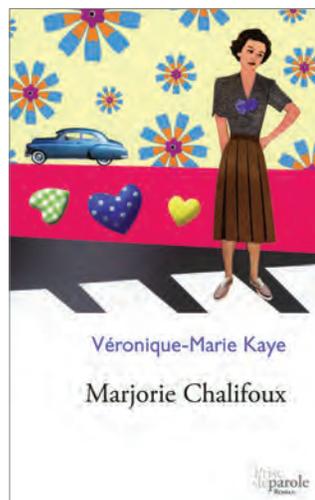
mail@omdc.on.ca
www.sodimo.on.ca | 416 314.6858



RÉALISATIONS MARQUANTES



Dans le sens horaire, en partant du coin supérieur gauche : *The Handmaid's Tale*, *Riverbond*, Marjorie Chalifoux et Jazz Cartier.



CROISSANCE STABLE DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE
35 500 emplois et 1,7 milliard de dollars injectés dans l'économie ontarienne.



RCI DE 227:1 DU FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION
Les bénéficiaires du Fonds pour l'exportation ont déclaré avoir enregistré des ventes de plus de 380 millions de dollars, soit 227 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.



VENTES D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ONTARIENS DE PLUS DE 5 MILLIONS D'UNITÉS
Le Fonds ontarien de promotion de la musique a favorisé la vente de plus de 5,6 millions d'enregistrements musicaux ontariens.



18 DOLLARS GÉNÉRÉS POUR CHAQUE DOLLAR DE CRÉDIT D'IMPÔT
Chaque dollar de crédit d'impôt a généré plus de 18 dollars de dépenses supplémentaires pour les besoins des productions et produits.



284 MARCHÉS ÉTRANGERS
La SODIMO a aidé 206 sociétés ontariennes à effectuer 822 voyages à destination de 284 marchés étrangers.

En notre qualité d'organisme gouvernemental, nous sommes résolu à gérer nos ressources de manière responsable et efficace. Dans cette optique, vos commentaires sont les bienvenus.

Veillez nous transmettre vos commentaires au sujet de ce rapport à l'adresse reception@omdc.on.ca ou par téléphone au 416 314.6858.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le président du conseil d'administration de la SODIMO,
Mark Sakamoto.

L'honorable Eleanor McMahon
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Madame la Ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de présenter notre rapport annuel 2016-2017.

Les industries de la création de l'Ontario, à savoir la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique, l'édition de livres et de revues, et la musique, apportent une contribution considérable à l'économie et à la vitalité culturelle de la province, tout en trouvant des publics et en obtenant des éloges de la critique aux quatre coins du Canada et de la planète.

Pesant 17 milliards de dollars, le secteur de la création de l'Ontario a continué de prospérer en 2016-2017, employant plus de 215 000 professionnels à des postes de valeur à travers la province, ce qui n'aurait pas été possible sans le soutien constant que la SODIMO reçoit du gouvernement de l'Ontario et, plus particulièrement, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport.

Auréolée de ses précédents succès, la SODIMO a dévoilé, en mai 2017, un ambitieux plan stratégique pour les cinq prochaines années. Nous concentrerons nos efforts sur le développement d'industries de la création d'avant-garde et concurrentielles à l'échelle mondiale, de façon à en faire bénéficier tous les Ontariens et toutes les Ontariennes, par l'entremise d'emplois de qualité supérieure, de contenu culturel captivant et d'une activité économique considérable. Grâce à la contribution de l'industrie et du gouvernement, et aux pratiques exemplaires d'autres compétences, le plan stratégique de la SODIMO encouragera la collaboration et l'innovation, et la promotion des industries de la création en Ontario, tout en s'efforçant de demeurer souple, responsable et inclusif.

Le gouvernement a cerné la croissance commerciale, l'investissement et l'exportation à l'échelle mondiale, et la création d'une économie fondée sur l'innovation et la connaissance, comme principales priorités pour la croissance et la prospérité futures de l'Ontario. Le mandat de la SODIMO en matière de développement économique s'harmonise tout à fait à ces priorités, et l'organisme est bien placé pour faire progresser les résultats. Nous vous remercions de votre confiance et de votre soutien indéfectibles.

La SODIMO est fière de son impact sur l'industrie et de ses réalisations, et nous espérons prolonger cette réussite au cours de l'année qui se profile. Je remercie le conseil d'administration et le personnel de la SODIMO du travail qu'ils accomplissent pour faire en sorte que les industries de la création de l'Ontario continuent de prospérer, à l'échelle du pays comme sur l'échiquier mondial.

J'espère que vous conviendrez que les résultats exposés dans le présent rapport illustrent les retombées économiques et sociales significatives des industries de la création de l'Ontario, de même que l'impact essentiel des investissements du gouvernement par l'entremise de la SODIMO.

Je vous prie d'agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'MS' or similar initials.

Mark Sakamoto
Président du conseil d'administration.

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



La présidente-directrice générale de la SODIMO,
Karen Thorne-Stone.

Le mandat de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario consiste à faire croître les industries de la création de l'Ontario en stimulant l'emploi et l'investissement dans toute la province. En 2016-2017, les programmes et services de la SODIMO ont continué de produire de solides résultats à l'appui de ces objectifs.

L'année 2016 a été une année record pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne. Le secteur a représenté plus de 35 500 emplois, ce qui correspond à une hausse de 3 200 emplois par rapport à 2015 et à une croissance de plus de 60 p. 100 depuis 2003. La production cinématographique et télévisuelle a injecté 1,7 milliard de dollars dans l'économie provinciale en 2016, franchissant la barre du milliard de dollars pour la sixième année consécutive. La production ontarienne fait jeu égal avec les tournages étrangers; les deux ont affiché une croissance, alimentée en partie par d'importants investissements de la province ainsi que par une main-d'œuvre extrêmement qualifiée.

Le secteur des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) de l'Ontario enregistre des résultats similaires à ceux du cinéma et de la télévision. Il rapporte plus de 1,1 milliard de dollars de recettes à la province chaque année, et soutient plus de 17 000 emplois, les chiffres affichant une tendance à la hausse. Cherchant à faciliter cette croissance, la SODIMO a élargi le Fonds pour les produits MIN en ajoutant deux programmes supplémentaires — le Programme de développement des marchés internationaux et le Programme d'aide à la promotion — en vue d'aider les sociétés à fréquenter des manifestations et des marchés internationaux, et de contribuer à générer des ventes et des efforts promotionnels.

L'industrie de la musique de l'Ontario remporte un succès mondial constant, se prévalant de nombreuses grandes vedettes nationales et internationales telles que Drake, Justin Bieber, The Weeknd, Alessia Cara, Shawn Mendes, Metric et Deadmau5, pour n'en citer que quelques-unes. D'après les estimations, les sociétés promotrices de concerts de l'Ontario génèrent chaque année 628 millions de dollars tandis que les sociétés de production et de distribution d'enregistrements gagnent 329 millions de dollars de recettes d'exploitation, soit 79 p. 100 du total national. Le Fonds ontarien de promotion de la musique a contribué à stabiliser la croissance du secteur en 2016-2017, en investissant 15,7 millions de dollars dans une variété de programmes destinés aux entreprises, sociétés et organismes musicaux.

L'industrie de l'édition de livres de l'Ontario est la plus importante du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles estimées à 1,1 milliard de dollars approximativement, ce qui représente environ 65 p. 100 du total national. Le réservoir d'auteurs de talent de l'Ontario est vaste, et les programmes de la SODIMO, qui les font connaître au sein de la province, dans le reste du pays et au-delà de ses frontières, produisent de solides résultats. En guise de préambule au 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium de la SODIMO, d'anciens lauréats et finalistes ont présenté leur travail au lectorat dans différents lieux de conférence aux quatre coins de la province.

L'industrie de l'édition de revues de la province génère 935 millions de dollars de recettes d'exploitation annuelles, représentant 58 p. 100 du total national. Selon Vividata, 70 p. 100 des Canadiens et Canadiennes lisent des revues, et l'imprimé reste leur plateforme de prédilection. Les revues numériques demeurent un secteur de croissance, les revues de sport, d'affaires et de nouvelles affichant un lectorat en ligne conséquent. Dans les pages qui suivent, vous pourrez en lire davantage au sujet des relations commerciales essentielles établies par les sociétés d'édition de revues en ligne au sein des marchés internationaux, avec le soutien de la SODIMO.

La SODIMO est fière du rôle qu'elle continue de jouer dans le succès de ces secteurs créatifs, et nous entrevoyons un fort potentiel de croissance. Nous savons gré au gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il nous accorde, de même qu'à notre conseil d'administration et à notre personnel de leur contribution qui permet aux industries de la création de l'Ontario d'enrichir l'économie de la province.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.

A handwritten signature in black ink that reads "Karen Thorne-Stone".

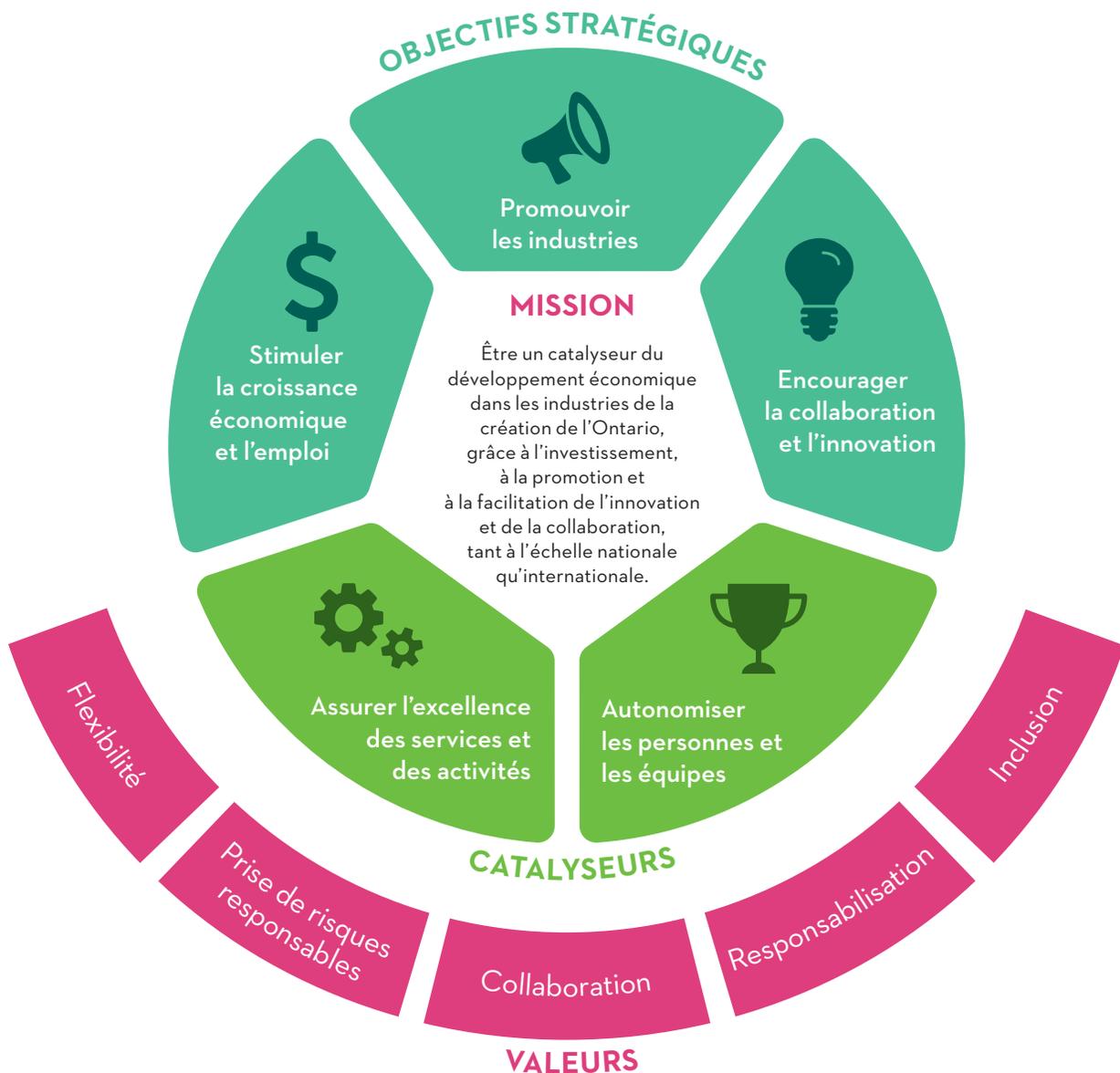
Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale.

PLAN STRATÉGIQUE DE LA SODIMO

Les solides résultats obtenus en 2016-2017 ont positionné la SODIMO pour réussir au cours de l'année à venir. Au début de l'exercice financier 2017-2018, la SODIMO a publié un nouveau plan stratégique encadrant nos travaux de 2017-2018 à 2021-2022.

VISION

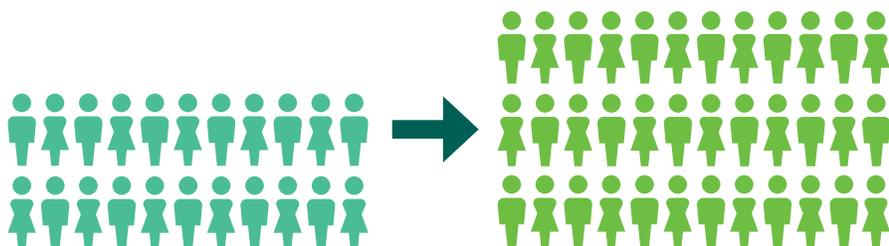
Un Ontario où les industries de la création sont au premier plan et concurrentielles à l'échelle mondiale; où la vitalité culturelle de la province est célébrée; et où la croissance et le développement économiques y sont favorisés.



L'ANNÉE 2016 A ÉTÉ LA MEILLEURE ANNÉE DE TOUS LES TEMPS POUR L'ONTARIO EN TERMES DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a soutenu plus de 35 500 emplois en 2016 et a injecté 1,7 milliard de dollars dans l'économie ontarienne, alimentée en partie par d'importants investissements du gouvernement provincial ainsi que par la main-d'œuvre extrêmement qualifiée de la province.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE REPRÉSENTAIT



22 000*
EMPLOIS EN 2003.
*Estimation de la SODIMO.

35 500*
EMPLOIS EN 2016.

3 200
EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES ONT ÉTÉ SOUTENUS PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE A RAPPORTÉ

1 G\$
C'EST LA SIXIÈME ANNÉE DE SUITE OÙ LES PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES SOUTENUES PAR LA PROVINCE INJECTENT PLUS D'UN MILLIARD DANS L'ÉCONOMIE DE L'ONTARIO.



874 M\$
À L'ÉCONOMIE PROVINCIALE EN 2003.



1,7 G\$
À L'ÉCONOMIE PROVINCIALE EN 2016.

PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES



173

PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES EN 2003.

133 PRODUCTIONS ONTARIENNES ET **40** PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES.



303

PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES ET TÉLÉVISUELLES EN 2016.

224 PRODUCTIONS ONTARIENNES ET **79** PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES.



LA CROISSANCE GÉNÉRALE A ÉTÉ STABLE DANS L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE, TANT SUR LE PLAN DES PRODUCTIONS ONTARIENNES QUE SUR CELUI DES PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES.

CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, comprenant les volets Développement et Production, vise à accroître le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario. Il accorde aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production.

Le Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de la société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, notamment des voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Crédits d'impôt : Le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) apportent un investissement critique pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

« Notre industrie dépend d'un partenaire collaborateur du domaine public, rôle que joue le gouvernement de l'Ontario. Notre secteur tire profit de partenaires intelligents et enthousiastes qui savent reconnaître les occasions de croissance et fournissent la stabilité sous-jacente indispensable permettant de promouvoir la prospérité de notre secteur. »

— Paul Bronfman, président-directeur général, Comweb Group et William F. White International Inc., et président, Pinewood Toronto Studios.

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

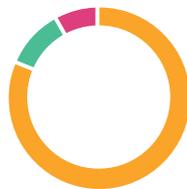
4,5 M\$
INVESTIS.

39
PROJETS SOUTENUS.

24,39 \$
DE FINANCEMENT
SUPPLÉMENTAIRE DE LA
PRODUCTION GÉNÉRÉS POUR
CHAQUE DOLLAR INVESTI.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2016

Production ontarienne selon le format



■ Séries télévisées ¹ :	684 500 000 \$
■ Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ² :	88 400 000 \$
■ Longs métrages :	69 700 000 \$
Total :	842 600 000 \$

Production étrangère selon le format



■ Séries télévisées ¹ :	514 000 000 \$
■ Longs métrages :	242 400 000 \$
■ Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ² :	91 000 000 \$
Total :	847 300 000 \$

Réel contre animation



■ Réel :	1 569 100 000 \$
■ Animation :	120 800 000 \$
Total :	1 689 900 000 \$

Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année, mais ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ N'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

SOUTIEN DES CINÉASTES ONTARIENS



Lancée en 2016-2017, l'**Initiative pour le marketing et la distribution (IMD)** du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique aide les producteurs de projets soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et tandis qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a alloué 247 500 dollars à 16 films sortis en salles.

La SODIMO au TIFF 2016

Neuf films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au Festival international du film de Toronto 2016 (8-18 septembre), notamment, dans le sens horaire à partir du haut : *All Governments Lie: Truth, Deception, and the Spirit of I.F. Stone*, *Below Her Mouth (Sous ses lèvres)*, *Black Code*, *The River of My Dreams: A Portrait of Gordon Pinsent*, *Unless, Two Lovers and a Bear (Un ours et deux amants)*, *The Skyjacker's Tale*, *Maudie (Maud)* et *Mean Dreams (Rêves noirs)*. *Two Lovers and a Bear* et *Mean Dreams* ont également été projetés durant la Quinzaine des réalisateurs dans le cadre du Festival de Cannes 2016.

Producers Lab Toronto (PLT)

Le septième et ultime rendez-vous de coproduction PLT orchestré par la SODIMO, European Film Promotion et le TIFF s'est tenu du 7 au 10 septembre. Vingt-quatre producteurs venus du Canada, d'Europe, d'Australie et de Nouvelle-Zélande se sont réunis pour présenter des projets et discuter des possibilités de coproduction. Le Bureau du cinéma a organisé des visites de familiarisation avec des dirigeants de la production physique étrangère pendant tout le festival, proposant des visites individuelles personnalisées ainsi qu'une visite en autobus pour les participants à PLT.



 Coup d'envoi de Producers Lab Toronto au #TIFF16. En partant de la gauche (deuxième rang) : Tara Boire (Canada), Anita Juka (Croatie), Nicole Hilliard-Forde (Canada), Anna Jancsó (Hongrie), Katrin Kissa (Estonie), Kathryn Kennedy (Irlande), Alex White (Australie), Nadia Maxwell (Nouvelle-Zélande), Mira Fornay (République slovaque), Camilla Deakin (Royaume-Uni), Borga Dorter (Canada), Paul Scherzer (Canada), Fraser Brown (Nouvelle-Zélande), Hélène Cases (France), Thomas Michael (Canada), Kim McCraw (Canada). En partant de la gauche (premier rang) : Tania Chambers (Australie), Tim Doiron (Canada), Petter Lindblad (Suède), Katie Bird Nolan (Canada), Amir Hamz (Allemagne), Christof Neracher (Suisse), Coral Aiken (Canada), Glen Wood (Canada).



Hamilton (Ontario) remplace la Suède dans le long métrage dramatique *Stockholm*, réalisé par Robert Budreau avec Ethan Hawke et Noomi Rapace. La coproduction entre le Canada et la Suède a reçu le soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.

« Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a accordé un financement clé à *Stockholm* et nous sommes extrêmement reconnaissants de ce généreux soutien. La SODIMO est un partenaire financier à part entière du film et une pierre angulaire de l'industrie cinématographique de la province. »

– Nicholas Tabarrok, coproducteur de *Stockholm* et propriétaire de Darius Films.



Matt Brodlie, Mynette Louie et Preston Holmes au Forum sur financement international.

SOUTIEN DES COPRODUCTIONS INTERNATIONALES

Sur la scène internatiONale

Par l'intermédiaire du **Fonds pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles**, la SODIMO a permis à 113 producteurs de cinéma et de télévision de fréquenter des marchés internationaux et d'entreprendre des voyages commerciaux ciblés. Le soutien stratégique supplémentaire a notamment permis à deux producteurs de se rendre au **CoPro 18** en Israël, à un producteur d'aller au **Nordic Co-production and Finance Market** à Haugesund (Norvège), à cinq producteurs de participer au **Film Bazaar** à Goa (Inde), et à cinq autres d'assister à **FICCI Frames** à Mumbai (Inde). FICCI Frames a célébré le Canada comme pays à l'honneur, une importante délégation canadienne ayant figuré à l'affiche de la manifestation et été invitée à prendre part à des rencontres de commerce interentreprises.

Lors du **Festival de Cannes 2016** (11-22 mai), le personnel de la SODIMO a rencontré des producteurs, des représentants et des bailleurs de fonds en provenance d'Australie, de Belgique, du Brésil, d'Allemagne, d'Inde, d'Irlande, des Pays-Bas, de Nouvelle-Zélande, des pays nordiques, de Pologne et du Royaume-Uni. Des activités similaires de commerce interentreprises et d'établissement de relations internationales ont eu lieu au **Marché du film européen** (European Film Market) lors du Festival international du film du Berlin 2017 (9-19 février). La SODIMO a pris part à des initiatives « Pavillon du Canada » lors des deux marchés.

Le **11^e Forum annuel sur le financement international (FFI)** a eu lieu les 11 et 12 septembre 2016 pendant le TIFF. Quarante équipes chargées de projets de long métrage, y compris des producteurs venus d'Australie, d'Égypte, d'Allemagne, d'Irlande, d'Israël, du Luxembourg, de Nouvelle-Zélande, de Serbie, d'Afrique du Sud, de Suède, des États-Unis et du Royaume-Unis, ont été retenues pour participer. Plus de 40 dirigeants internationaux de l'industrie ont pris part à plus de 750 réunions. Netflix a participé au FFI pour la première fois, tandis que les sociétés Amazon Studios, Fox Searchlight, Participant Media, Film4 et The Match Factory, entre autres, étaient de retour.

L'ONTARIO AUX PRIX ÉCRANS CANADIENS

La 5^e édition annuelle des prix Écrans canadiens s'est tenue à Toronto en mars 2017 pour rendre hommage aux réalisations d'exception au sein de la production cinématographique, télévisuelle et multimédia numérique 2016. Les productions ontariennes, notamment celles figurant ci-contre, ont récolté de nombreux prix.



Hip-Hop Evolution (soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | HBO Canada (Bell Média) | Banger Films



Painted Land: In Search of the Group of Seven (soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | TVO | White Pine Pictures



How to Change the World (soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | HBO Canada (Bell Média) | Met Film | Insight Productions | Daniel Film



Born to Be Blue (Pour l'amour de la musique, soutenu par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique) | Lumanity Productions | New Real Films | Black Hangar Studios



Orphan Black (Sans origine : Orphan Black) | Space (Bell Média) | Temple Street Productions



Letterkenny | CraveTV (Bell média) | New Metric Media



Kim's Convenience | CBC | Thunderbird



The Tragically Hip - A National Celebration | CBC | Insight Productions

BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (SODIMO) assure la promotion de la province dans le but de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle, et de renforcer la capacité, la compétitivité et la viabilité de l'industrie à long terme. Le Bureau noue et entretient des relations commerciales essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des vendeurs et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes.

Le Bureau offre également des services gratuits de repérage des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou de faire de la postproduction dans la province. Les conseillers en production cinématographique de la SODIMO portent des projets du scénario à l'écran en créant des programmes d'extérieurs sur mesure réalisés à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes de l'industrie.

En partenariat avec la Ville de Toronto, la SODIMO maintient une présence à temps plein à Los Angeles, assurant une promotion sur le terrain en vue d'attirer des productions en Ontario, une liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province dans le secteur du cinéma, et un soutien à l'égard des créateurs de contenu pour écrans de l'Ontario.

Photothèque des extérieurs



348 K
PHOTOGRAPHIES.



15 K
PORTFOLIOS D'EXTÉRIEURS.



27 K
VISITES EN LIGNE POUR
CONSULTER DES FICHIERS
D'EXTÉRIEURS.



Promotion de l'Ontario

Le 8^e Forum cinématographique régional (mars 2017) du Bureau du cinéma a regroupé les agents de liaison cinématographique régionaux et municipaux de l'Ontario, les repéreurs, agents et conseillers de l'industrie, et les représentants des lieux de tournage les plus populaires de la province pour discuter des enjeux de l'industrie. Plus de 35 régions ont échangé les pratiques exemplaires pour créer un lieu de production renforcé.

Le Bureau du cinéma a mis sur pied un kiosque au Locations Show (avril 2016) de l'Association of Film Commissioners International, pour promouvoir les extérieurs et les incitatifs financiers ontariens.

Au Festival international du film de Toronto 2016, la SODIMO a hébergé un kiosque promotionnel avec Téléfilm Canada ayant permis aux professionnels de l'industrie qui représentaient plus de 80 pays de rencontrer les représentants du service des crédits d'impôt, du Bureau du cinéma et du Fonds pour la production cinématographique de la SODIMO.

La directrice du développement de l'industrie, Kristine Murphy, et le chef des productions cinématographiques, Justin Cutler, ont représenté la SODIMO à l'American Film Market (1^{er}-5 novembre), où ils ont organisé plus de 200 rencontres de commerce interentreprises entre producteurs ontariens et décisionnaires clés domiciliés à Los Angeles. En outre, Justin Cutler a mené des voyages de promotion de l'investissement à Los Angeles et à New York pour élargir les possibilités d'investissement dans la production en provenance de l'étranger.

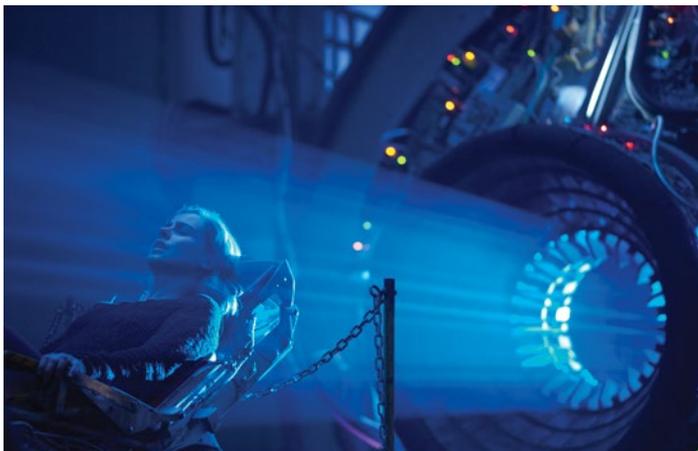


The Girlfriend Experience

« Steven Soderbergh et moi avons achevé la production, à Toronto, de notre série pour Starz/Lionsgate, *The Girlfriend Experience*. Nos besoins en extérieurs – faire passer Toronto pour Chicago – étaient des plus exigeants. Cependant, avec l'aide d'un excellent personnel de repérage et d'une équipe de tournage de tout premier ordre extrêmement flexible, nous avons été en mesure de concrétiser notre vision de la série. »

– Philip Fleishman, chef de production,
The Girlfriend Experience.

LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE SUR LA SCÈNE MONDIALE



140
PRODUCTIONS CINÉ ET TV
ONT ACCÉDÉ AUX SERVICES DE
REPERAGE D'EXTÉRIEURS EN
2016-2017.

32
PISTES DE PRODUCTION
GÉNÉRÉES PAR LE BUREAU
DE L.A. ONT FINI PAR ÊTRE
TOURNÉES EN ONTARIO.

585 M\$
DE VALEUR CUMULATIVE DES
PROJETS SUSMENTIONNÉS.



Dans le sens horaire, en partant du coin supérieur gauche : *Wish Upon*, *American Gods*, *Designated Survivor*, *Kiss and Cry*, *The Handmaid's Tale* (*The Handmaid's Tale : La Servante écarlate*), *L.M. Montgomery's Anne of Green Gables*, *Miss Sloane* et *12 Monkeys*.



PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



Le secteur des produits MIN rapporte plus de 1,1 milliard de dollars de recettes à notre province chaque année, et soutient plus de 17 000 emplois, les chiffres affichant une tendance à la hausse. La SODIMO appuie ce secteur florissant par le biais du Fonds pour les produits MIN qui, grâce au solide soutien du gouvernement de l'Ontario, s'est élargi pour devenir un complément comptant quatre programmes en 2016-2017.



SyncRIDE, d'EatSleepRIDE, a reçu une Aide à la promotion en vue de présenter du contenu vidéo à un réseau de motards-vidéoblogueurs et de marques de motos. EatSleepRIDE a organisé SyncRIDE, la plus grande virée en moto synchronisée à travers toute la planète, afin de promouvoir son appli et sa série de documentaires numériques sur la moto soutenues par le Fonds pour les produits MIN.

Fonds de la SODIMO pour les produits MIN

147

PROJETS SOUTENUS.

9 M\$

INVESTIS.

12,7 K

SEMAINES DE TRAVAIL GÉNÉRÉES PAR DES PROJETS DE PRODUCTION ET DE DÉFINITION DU CONCEPT FINANCÉS.

58

SOCIÉTÉS SOUTENUES EN VUE D'EFFECTUER 184 VOYAGES À DESTINATION DE 65 MARCHÉS ÉTRANGERS.

Soutien des produits multimédias interactifs numériques

Le **Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) : Définition du concept** soutient des activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **Fonds pour les produits MIN : Production** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif numérique original et de qualité.

Le **Fonds pour les produits MIN : Programme de développement des marchés internationaux**, lancé en 2016-2017, a aidé 58 sociétés à participer à des activités et des marchés internationaux.

Le **Fonds pour les produits MIN : Aide à la promotion**, également lancé en 2016-2017, a accordé des fonds pour appuyer les efforts de promotion de 18 projets soutenus par le Fonds pour les produits MIN : Production.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias numériques créés en Ontario.

Activités et présence à des manifestations clés de l'industrie

En octobre 2016, la SODIMO a soutenu **GameON: Ventures**, d'Interactive Ontario, une conférence de deux jours qui a mis en relation les dirigeants d'entreprises de l'industrie des médias interactifs. Des modèles d'entreprise évolutifs ont été présentés à la faveur de discours liminaires et de réunions d'experts ayant exploré comment la diversité suscite les possibilités ainsi que les tendances des marchés du capital-risque. Outre un concours de présentations, la manifestation offrait une zone d'exposition internationale animée, au sein de laquelle les participants ont pu faire du réseautage et essayer les jeux soutenus par le Fonds pour les produits MIN.

T.O. WebFest, un festival de trois jours appuyant, mettant en relation et promouvant les créateurs de contenu Web indépendants du Canada et du monde entier, a eu lieu en mai 2016. Le Fonds pour les produits MIN a soutenu une solide programmation sectorielle dans l'espace d'activités MaRS, et a pris part à la réunion d'experts du financement et à des rencontres individuelles avec des créateurs de web-séries.

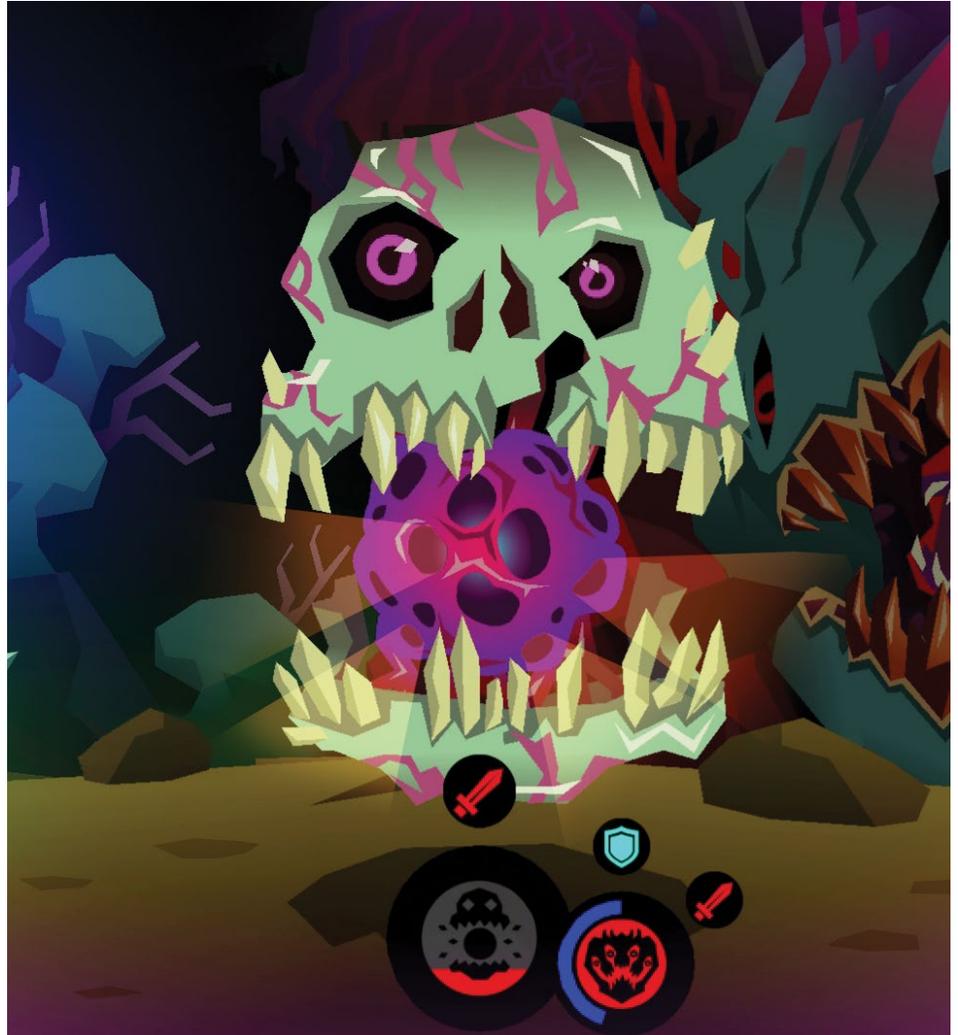
Le personnel de la SODIMO a participé à la **Game Developers Conference**, à San Francisco, du 27 février au 3 mars 2017. La SODIMO a aidé 38 studios de développement de jeux ontariens à participer au rendez-vous. Elle a animé des activités de réseautage lors de l'Ontario Networking Reception et a donné aux sociétés ontariennes l'occasion d'exposer leurs produits dans le cadre de GDC Play.

SOUTIEN DE PROJETS INTERACTIFS PRIMÉS

Severed, de DrinkBox Studios, a été nommé Jeu de l'année sur l'iPad d'Apple et s'est vu décerner un Apple Design Award. Il a également remporté les prix du Meilleur jeu sur le pouce et de la Meilleure musique originale aux Prix canadiens du jeu vidéo 2016.

« Severed a bénéficié de l'aide de plusieurs programmes de la SODIMO, lesquels ont atténué les contraintes financières et permis à l'équipe d'expérimenter des idées uniques. L'aide de la SODIMO a directement influencé la qualité finale du projet. »

– Graham Smith, cofondateur, DrinkBox Studios.



Le jeu soutenu par la SODIMO, *Auto Age: Standoff*, de Phantom Compass, a remporté un prix Best in Play à la Game Developers Conference 2017.



Le jeu soutenu par la SODIMO, *Riverbond*, de Cococucumber, a remporté un prix Best in Play à la Game Developers Conference 2017. Il sortira en 2018 sur PC et consoles.

PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES



Suite à son lancement en février 2017, la web-série soutenue par la SODIMO, *Running with Violet*, créée et interprétée par Rebecca Davey et Marie-Claire Marcotte de She Said Films, a accumulé 450 000 vues et plus de 18 000 abonnés. La série met également en scène la vedette de YouTube Jessii Vee, dont la popularité en ligne s'est avérée être un moteur essentiel en termes de public.

« Le soutien de la SODIMO a été inestimable pour faire de *Running with Violet* une propriété viable. Nous sommes également reconnaissantes de la formation et des ateliers offerts par la SODIMO pour nous aider à élargir en permanence notre vision et à changer de cap de façon à répondre aux besoins de notre public. Avec la SODIMO, nous avons le sentiment d'avoir trouvé un partenaire. »

- Rebecca Davey, She Said Films.



Rebecca Davey et Marie-Claire Marcotte dans *Running with Violet*.



Domicilié en Ontario, à Toronto et London, le studio Big Viking Games compte environ 50 millions d'utilisateurs de ses jeux gratuits sur le Web et Facebook, *YoWorld* et *Fish World*.



Soutien de la musique

Le FOPM : Développement des entreprises du secteur de la musique fournit aux sociétés du secteur de la musique domiciliées en Ontario un financement pour soutenir les activités nouvelles ou renforcées des entreprises, notamment les initiatives commerciales stratégiques et le développement du marché.

Le FOPM : Promotion des concerts accroît le nombre et la qualité des expériences de musique en direct offertes aux résidents et aux visiteurs de l'Ontario lors d'événements, de festivals et de concerts mettant en vedette des artistes canadiens.

Le FOPM : Développement des talents promeut l'entrepreneuriat et soutient le développement des sociétés diversifiées et émergentes de l'industrie de la musique de l'Ontario.

Le FOPM : Développement de l'industrie de la musique appuie des organisations qui entreprennent des initiatives stratégiques ayant des répercussions à long terme sur la croissance et la viabilité de l'industrie de la musique de l'Ontario.



Le groupe Arkells en pleine représentation aux prix Juno 2017.
Photo : CARAS/Ryan Bolton.

« Nous jouons habituellement dans des clubs de rock and roll. Le financement du FOPM nous permet de donner nos spectacles dans des lieux tels que le Massey Hall et le FirstOntario Centre, ayant une capacité de plus de 10 000 personnes. Le fait de pouvoir proposer de plus grands spectacles, plus impressionnants, nous aide à créer un lien avec nos publics, à accroître leur enthousiasme en même temps que notre réputation. »

– Max Kerman, du groupe Arkells.

MUSIQUE

L'Ontario constitue le principal centre d'activité musicale du Canada, fort d'une industrie prospère qui contribue significativement à l'économie de la province. Les estimations récentes de Statistique Canada indiquent que les producteurs et distributeurs d'enregistrements sonores de l'Ontario génèrent chaque année 329 millions de dollars de recettes d'exploitation, soit 79 p. 100 du total canadien, et versent 37,7 millions de dollars de traitements, salaires et avantages sociaux aux employés. On estime que les sociétés promotrices de concerts génèrent plus de 600 millions de dollars annuels en Ontario.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM), administré par le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM), renforce et stimule la croissance des sociétés et des organismes du secteur de la musique en Ontario à mesure qu'ils accroissent leur présence économique et culturelle au Canada et dans le monde.

Résultats de l'industrie après trois ans de soutien du FOPM

5,6 M

LE FOPM A FAVORISÉ LA VENTE DE + DE 5,6 MILLIONS D'EXEMPLAIRES D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX AU CANADA ET DE + DE 7 MILLIONS D'EXEMPLAIRES À L'ÉTRANGER.

4 M

DE PERSONNES ONT ASSISTÉ À + DE 4 000 CONCERTS D'ARTISTES ONTARIENS.

50 %

DE CROISSANCE DES RECETTES COMMERCIALES POUR + DE 30 % DES BÉNÉFICIAIRES DU VOLET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS.

14 M\$

DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉS PAR LES MISSIONS D'EXPORTATION ET LES RÉUNIONS DE COMMERCE INTERENTREPRISES.

LE FOPM FÊTE L'ONTARIO AUX PRIX JUNO

En mars 2017, le **Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM)** a organisé une réception en l'honneur des formidables artistes et musiciens ontariens sélectionnés aux prix Juno 2017. En partant de la gauche : la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, le président du conseil d'administration de l'ACASE, Mark Cohon, Ammoye, Splash'N Boots (Taes Leavitt et Nick Adams) et le président du conseil d'administration de la SODIMO, Mark Sakamoto. >

Ces huit artistes soutenus par le FOPM ont tous décroché des prix Juno 2017. Dans le sens horaire, en partant du haut à gauche : Exco Levi, A Tribe Called Red, The Dirty Nil, The Tragically Hip, The Strumbellas, Shawn Mendes, Jazz Cartier et Alessia Cara.



« Le Fonds ontarien de promotion de la musique donne un sacré coup de pouce aux industries de la musique enregistrée et des concerts ainsi qu'à l'ACASE. Franchement, nous ne pourrions pas accomplir tout ça sans le soutien de la province. Quelle chance nous avons d'avoir un gouvernement qui croit en la valeur de la musique et, surtout, qui investit réellement en sa faveur. »

— Allan Reid, président-directeur général de l'ACASE, des prix Juno et de MusiCompte.



LE FOPM AUX RENDEZ-VOUS MAJEURS DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Soutenue par le FOPM, la **Semaine de la musique canadienne** – la plus grande conférence musicale du Canada – a eu lieu du 2 au 8 mai 2016 à Toronto, et a regroupé des professionnels de l'industrie musicale du monde entier, donnant aux artistes de l'Ontario, du Canada et de plus de 40 autres pays l'occasion de faire étalage de leurs talents et de faire des affaires. Parmi les activités soutenues par le FOPM, citons l'International Marketplace, le Live Touring Summit, les Indie Awards et le FanFest.

La 8^e édition annuelle du **Canadian Music Café**, financé par le FOPM, s'est déroulée les 12 et 13 septembre 2016 pendant le Festival international du film de Toronto, en présence de 27 superviseurs de la musique internationaux venus découvrir les artistes musicaux canadiens, en quête de possibilités de licences de synchronisation au cinéma et à la télévision. Au programme du rendez-vous, des représentations des musiciens ontariens Doomsquad, Hannah Georgas, Young Empires et VACAY, ainsi que des activités de réseautage ciblé pour les sociétés de l'industrie de la musique de l'Ontario et leurs artistes.

Financé par le FOPM, le **Gala du Prix de musique Polaris 2016** s'est tenu le 19 septembre au Carlu, à Toronto, en présence de membres du personnel et du conseil d'administration de la SODIMO. Quatre des 10 finalistes du prestigieux Prix de musique Polaris étaient des artistes ontariens ou appartenaient à des maisons de disques ontariennes, y compris Basia Bulat, U.S. Girls, Jessy Lanza et PUP.



^
Hannah Georgas en concert au Canadian Music Café.

Développement des activités à l'étranger

Le FOPM soutient des missions commerciales internationales d'exportation dans le monde entier qui génèrent des débouchés pour les sociétés de l'industrie de la musique de l'Ontario. Le FOPM travaille avec de nombreux organismes et partenaires sectoriels à la mise sur pied d'activités de commerce interentreprises ciblées et de promotion des artistes. En 2016-2017, ces activités ont inclus :

- **SXSW**
(Austin, Texas)
- **Reeperbahn**
(Hambourg, Allemagne)
- **La Conférence internationale Folk Alliance**
(Kansas City, Missouri)
- **The Great Escape et la Music Cities Convention**
(Brighton, Angleterre)
- **Le MaMA Festival et Convention**
(Paris, France)
- **La mission de concession de licences de synchronisation**
(Los Angeles)
- **by:Larm**
(Oslo, Norvège)

Concerts

L'Ontario accueille certains des meilleurs festivals de musique du Canada, et le soutien du FOPM s'étend aux festivals des quatre coins de la province. Le réputé Ottawa Bluesfest, le familial Field Trip et l'éclectique Supercrawl de Hamilton mettent en vedette les plus grands artistes au monde aussi bien que la diversité du talent musical ontarien. Près de quatre millions de personnes ont participé à des concerts financés par le FOPM, ce qui représente plus de 4 000 spectacles d'artistes ontariens.



^
La Semaine de la musique canadienne

LIVRES

L'Ontario abrite l'industrie de l'édition de livres la plus importante du Canada, affichant des recettes d'exploitation annuelles de 1,1 milliard de dollars, ce qui représente environ deux tiers du total national. Les éditeurs ontariens versent plus de 65 p. 100 des traitements, salaires et avantages sociaux de l'industrie au Canada, pour un total annuel de 226 millions de dollars.



Le roman de Greenwood Books, *The Breadwinner* (*Parvana : une enfance en Afghanistan*), est adapté sous forme de long métrage d'animation coproduit par la société torontoise Aircraft Pictures, le studio irlandais Cartoon Saloon et la société luxembourgeoise Melusine Productions.



Fonds du livre de la SODIMO

2,2 M\$
INVESTIS.

38
PROJETS SOUTENUS.

2,69 \$
DE VENTES GÉNÉRÉS POUR
CHAQUE DOLLAR INVESTI PAR
LE FONDS DU LIVRE.

Succès : Greenwood Books

Greenwood Books s'est vu décerner le prix Bologna (BOP) du meilleur éditeur de livres pour enfants, Amérique du Nord, à la Foire du livre de jeunesse de Bologne 2016. Le prix est décerné aux éditeurs qui se sont le plus distingués de par leur excellence dans les domaines de la création et de l'édition au cours de l'année.

Greenwood est un éditeur de livres pour enfants indépendant domicilié à Toronto. Son ouvrage primé *The Breadwinner*, de Deborah Ellis, qui raconte l'histoire d'une jeune fille afghane contrainte de subvenir aux besoins de sa famille, fait l'objet d'une adaptation sous forme de long métrage d'animation programmé pour être projeté en avant-première lors du Festival international du film de Toronto 2017.

Soutien de l'édition de livres

Le **Fonds du livre de la SODIMO** soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur fournissant un financement pour des initiatives de marketing des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leur capacité pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale.

Le **Fonds pour l'exportation du livre** accorde aux éditeurs ontariens admissibles un financement en vue de prendre part à des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Les activités principales soutenues incluent les voyages commerciaux ciblés et la fréquentation de marchés internationaux.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'éditions (CIO-ME)** aide les éditeurs ontariens à publier les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Développement des activités à l'étranger

Le **Fonds pour l'exportation du livre** a aidé 35 éditeurs à effectuer des voyages commerciaux dans des marchés majeurs de par le monde et à fréquenter les principaux salons pour vendre des droits d'auteur. Kristine Murphy, directrice du développement de l'industrie de la SODIMO, et Janet Hawkins, conseillère en initiatives pour l'industrie du livre, ont assisté à la **Foire du livre de Londres 2016** (12-14 avril), où la SODIMO a organisé sa première activité de commerce interentreprises entre éditeurs de livres et producteurs de films, et a organisé un thé conjointement avec le Haut-commissariat du Canada pour mettre en valeur les livres canadiens pour enfants. En outre, la SODIMO collabore avec différentes associations industrielles à l'appui d'activités de réseautage ciblé à la **Foire du livre de jeunesse de Bologne** et à la **Foire du livre de Francfort**.

PROMOTION DES AUTEURS ONTARIENS

Succès : Coach House Books

Coach House Books a enregistré de solides ventes à l'exportation et joui d'une reconnaissance internationale, dues en grande partie aux multiples récompenses décernées à *Fifteen Dogs* (Le langage de la meute) d'André Alexis, notamment l'édition 2017 de Canada Reads.



Les participants aux lectures d'auteurs pour le 30^e anniversaire du Prix Trillium à l'Université de Guelph, en mars : Jeff Latosik (*Tiny, Frantic, Stronger*), Madhur Anand (*A New Index for Predicting Catastrophes*), Kevin Hardcastle (*Debris*), Kevin Connolly (*drift*), Pasha Malla (*The Withdrawal Method*).



Les participants aux lectures d'auteurs pour le 30^e anniversaire du Prix Trillium à l'Alliance française de Toronto, en mars : Daniel Marchildon (*La première guerre de Toronto*), Claude Forand (*Un moine trop bavard*), Didier Leclair (*Toronto, je t'aime*), Marguerite Andersen (*Le figuier sur le toit; La mauvaise mère*), Paul Savoie (*Crac; Bleu bémol*), Andrée Lacelle (*Tant de vie s'égare*), François Paré (*La distance habitée*), Micheline Marchand (*Mauvaise mine*).

Tournées d'auteurs ontariens

Le Fonds de la SODIMO pour les tournées d'auteurs ontariens offre aux éditeurs ontariens admissibles un financement permettant d'assurer la présence de leurs auteurs canadiens à des festivals, lectures, séances de dédicace et autres manifestations organisées par des tiers en Amérique du Nord et à l'étranger. Grâce à ce programme, le nombre estimatif de 78 815 personnes ont fréquenté 168 rendez-vous littéraires nationaux et 30 rendez-vous littéraires internationaux avec plus de 150 auteurs à l'affiche.

La SODIMO a assuré la promotion de l'abondance de livres ontariens d'une grande diversité en menant une campagne ciblée dans les bibliothèques américaines et canadiennes. Des livres triés sur le volet ont été vantés par le biais d'affiches, de publicité, d'un prospectus spécial et de cadeaux publicitaires lors de l'assemblée mi-hivernale de l'**American Library Association**. En Ontario, la SODIMO a fourni aux bibliothécaires des exemplaires promotionnels de livres et des prospectus à l'occasion de la **Super-conférence de l'Association des bibliothèques de l'Ontario** et par l'entremise des grossistes des bibliothèques ontariennes.

Pour préparer le 30^e anniversaire du Prix littéraire Trillium en 2017, la SODIMO a organisé une série de **lectures d'auteurs** de plusieurs anciens lauréats et des finalistes 2016. Ces lectures, qui étaient gratuites et ouvertes au public, ont eu lieu en français et en anglais à Peterborough, Guelph, Toronto et Ottawa, en mars et en avril 2017.

CÉLÉBRATION DES AUTEURS ONTARIENS LORS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM 2016

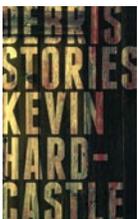


Le Prix littéraire Trillium fait partie des prix littéraires nationaux les plus prestigieux. Parmi les anciens lauréats, figurent des auteurs de renommée mondiale comme Margaret Atwood, Austin Clarke, Thomas King, Alice Munro, Andrée Lacelle et François Paré.

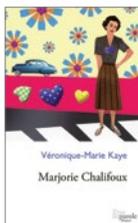
Heather Hiscox, de CBC, a animé la cérémonie de remise des prix qui s'est tenue le 22 juin. La SODIMO a alloué plus de 75 000 dollars de prix à des auteurs et éditeurs d'exception lors du gala. Voici le nom des lauréats :

48,4 M

D'IMPRESSIONS MÉDIATIQUES EN 2016
POUR LE PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM.



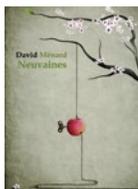
Prix littéraire Trillium
(langue anglaise)
Kevin Hardcastle
Debris
(Biblioasis)



Prix littéraire Trillium
(langue française)
Véronique-Marie Kaye
Marjorie Chalifoux
(Éditions Prise de parole)



Prix de poésie Trillium
(langue anglaise)
Soraya Peerbaye
Tell: poems for a girlhood
(Pedlar Press)



Prix de poésie Trillium
(langue française)
David Ménard
Neuvaines
(Les Éditions L'Interligne)



« Je me réjouis de reconnaître le grand talent des lauréats du Prix littéraire Trillium. Leurs œuvres nous offrent tant! En effet, elles font partie intégrante de l'économie de la création et illustrent qui nous sommes en tant qu'Ontariens et Ontariennes. »

– Eleanor McMahon, ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport.



Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la SODIMO, en compagnie des lauréats du Prix littéraire Trillium 2016 David Ménard, Véronique-Marie Kaye, Soraya Peerbaye et Kevin Hardcastle, et de Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO.

REVUES

Le secteur de l'édition de revues du Canada comprend des magazines d'intérêt général et des publications interentreprises, dont le contenu est diffusé à la fois en version imprimée et en version numérique par l'intermédiaire de divers canaux de distribution en ligne et mobiles. Plus de la moitié des revues produites au Canada le sont en Ontario, environ la moitié de ces titres étant livrés en dehors de la province. Selon Statistique Canada, l'industrie des revues de l'Ontario est la plus importante du pays, générant 935 millions de dollars de recettes d'exploitation chaque année, ce qui représente 58 p. 100 du total national. Les éditeurs de périodiques domiciliés en Ontario versent plus de 297 millions de dollars de salaires et d'avantages sociaux chaque année.



« En participant à Digital Media Strategies USA avec une délégation de la SODIMO, j'ai pu prendre le premier d'une série de rendez-vous avec Some Spider Studios, la société mère de la destination en ligne *Scary Mommy*, qui a débouché sur notre partenariat publicitaire. L'accord a été officiellement signé en janvier 2017. »

— Natalie Locke Milne, vice-présidente du contenu, Maple Media.



En partant de la gauche : Wili Liberman, *TEACH Magazine*; Kyle Shay, Annex Business Media; Matthew Holmes, Magazines Canada; David Smart, *Gripped: The Climbing Magazine*; et Matt Hilliard-Forde, SODIMO, au Digital Innovators' Summit à Berlin.

Soutien des revues

Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues favorise l'expansion commerciale des éditeurs de revues ontariens indépendants. Un financement est accordé pour contribuer à la croissance de ces entreprises par la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques permettant aux éditeurs de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing.

Aide au développement des éditeurs

La SODIMO a activé une stratégie de développement des activités à l'étranger afin d'aider des groupes d'éditeurs de revues à fréquenter des conférences internationales dans le but d'étendre leurs activités et d'élargir leurs possibilités d'apprentissage. Parmi ces manifestations, citons *Digital Media Strategies USA*, à New York en septembre 2016, et le *Digital Innovators' Summit*, à Berlin en mars 2017, où la SODIMO a organisé des activités de réseautage pour les éditeurs canadiens et leurs homologues internationaux.

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

39
SOCIÉTÉS SOUTENUES.

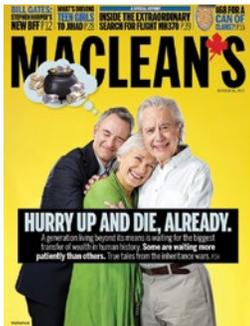
2 M\$
INVESTIS.

3,9 M\$
DE BUDGET TOTAL
DES PROJETS.

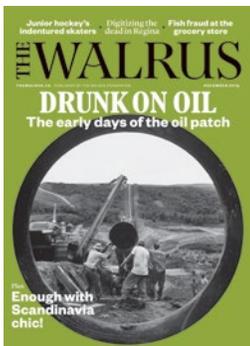
LA SODIMO AUX PRIX DU MAGAZINE CANADIEN

La Fondation des Prix du magazine canadien a présenté les lauréats de la 40^e édition annuelle des Prix du magazine canadien à l'occasion d'un gala, le 26 mai 2017, à l'Arcadian Court de Toronto. Plusieurs publications soutenues par la SODIMO figuraient parmi eux, notamment *Cottage Life*, Magazine de l'année, tandis que Penny Caldwell, éditrice et vice-présidente de Cottage Life Media, s'est vu remettre le prix de la fondation pour contribution exemplaire.

Parmi les autres lauréats soutenus par la SODIMO, citons *Precedent*, *Toronto Life* et *Maclean's*. *The Walrus* a devancé toutes les autres revues avec six prix (deux médailles d'or et quatre d'argent). Le numéro « Love Your Body » de *NOW Magazine* est double lauréat, ayant remporté la médaille d'argent dans les catégories Photographie : portraits et Images et paroles.



^ Maclean's



^ The Walrus



^ Cottage Life



^ Precedent

Les Grands prix du magazine/ Canadian Magazine Awards

Les publications suivantes soutenues par la SODIMO figuraient parmi les lauréats de l'édition inaugurale des Grands prix du magazine, remis à Toronto en avril 2017 et récompensant les travaux réalisés pendant l'année civile 2016 :

- **Meilleure marque de magazine sur plates-formes multiples :** *Cottage Life*.
- **Meilleur article - Intérêt général :** John Hofness, « By the Time You Read This, I'll Be Dead », *Toronto Life*.
- **Meilleur article - Services et art de vivre :** Jean Grant, Malcolm Johnston, Rebecca Philps, Mark Pupo, Caroline Youdan, « The Big Smoke », *Toronto Life*.
- **Meilleur article - Sciences, affaires et politique :** Nancy Macdonald, « Justice Is Not Blind », *Maclean's*.
- **Meilleure photographie ou vidéographie de contenu :** Matt Barnes, « Laces of Death », *Sharp: The Book for Men*.
- **Meilleur traitement multi-plateforme d'un article :** Michael Friscolanti, « Saving Family No. 417 », *Maclean's*.

Rendez-vous Meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO

Le rendez-vous Meilleures pratiques dans le secteur de l'édition de revues de la SODIMO a eu lieu en février 2017 dans les bureaux de Blue Ant Media. Plus de 30 professionnels de l'édition de revues y ont pris part et ont profité d'activités de réseautage, de réunions d'experts et de tables rondes.

Magazines in a Digital World

En mars 2017, la SODIMO a soutenu *Magazines in a Digital World*, une collaboration entre *Magazines Canada* et *Interactive Ontario*. Cette manifestation d'une demi-journée organisée au Corus Theatre comportait des discussions entre experts sur l'évolution numérique du secteur de l'édition et sur la réalité virtuelle. Un petit déjeuner de réseautage a permis aux éditeurs et aux producteurs de médias interactifs de faire connaissance et de préparer le terrain à de nouvelles collaborations narratives.



^

Une discussion entre experts sur l'utilisation de la RV dans le journalisme en ligne lors de *Magazines in a Digital World*.

COLLABORATION INTERSECTORIELLE

Conférence Dialogue numérique de la SODIMO

En janvier 2017, plus de 250 dirigeants ontariens issus des secteurs des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la septième édition annuelle de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Le rendez-vous a rassemblé des chefs de file de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de revues et de la musique dans le cadre d'une journée de conférences, de présentations et de conversations.



DiffusiON du message en ligne

Des balados de la conférence Dialogue numérique sont disponibles sur le site Web de la SODIMO dans le cadre du nouveau service de baladodiffusion de cette dernière, venant s'ajouter à la chaîne YouTube « OMDConline ». La conversation se poursuit tout au long de l'année grâce à la série de petits déjeuners Dialogue numérique, forum de discussion continue entre décisionnaires des industries des médias culturels. Les quatre séances de 2016-2017 sont également disponibles sous forme de balados et sur la chaîne iTunes « OMDC Talks ».



Seelan Vamatheva, développeur de logiciel principal : technologies de jeux, SideFX Software, et Ryan Sargent, directeur des affaires commerciales et juridiques, House & Home Media, essaient la technologie de RV présentée à la faveur du salon de la conférence Dialogue numérique.



Victoria Valevsky, Amanda Crocker et Dave Molenhuis à De la page à l'écran.



Dixième anniversaire de De la page à l'écran

L'édition 2017 de ce rendez-vous annuel a eu lieu en février à la Bibliothèque de référence de Toronto. Il a été créé pour favoriser l'adaptation, sur petits et grands écrans, d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Des producteurs de cinéma et de télévision ontariens rencontrent des éditeurs à la faveur d'entretiens particuliers programmés.

Autres activités en ligne de la SODIMO



715 K

PAGES AFFICHÉES SUR LE SITE WEB DE LA SODIMO.



417 K

MESSAGES AFFICHÉS SUR LA PAGE FACEBOOK DE LA SODIMO.



1 849

GAZOILLIS ENVOYÉS.



67

ÉLÉMENTS PUBLIÉS SUR YOUTUBE.

ACTIVITÉS DE VEILLE STRATÉGIQUE

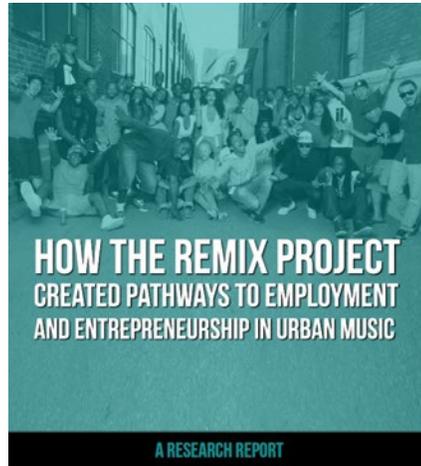
Activité de recherche

230 K\$
INVESTIS.

10
DEMANDES SOUTENUES.

1,4 K
VISITEURS DISTINCTS DE LA
BIBLIOTHÈQUE DE RECHERCHE
EN LIGNE.

18,8 K
CONSULTATIONS DES PROFILS
SECTORIELS.



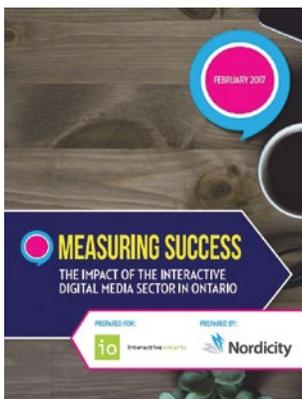
How the Remix Project Created Pathways to Employment and Entrepreneurship in Urban Music

La SODIMO mène trois types d'activités de veille stratégique : elle commande ou lance ses propres travaux de recherche; elle finance des organismes sectoriels par l'intermédiaire du Programme de subventions à la recherche; et elle recueille des études réalisées par des tiers, dont elle assure la conservation en les ajoutant à la Bibliothèque de recherche en ligne. Combinées, ces activités tirent parti du financement et de la capacité de l'industrie pour produire des renseignements opportuns et pertinents, et ce, avec un investissement relativement limité de la part de la SODIMO.

Ces activités donnent un avantage considérable et mesurable aux industries des médias de la création, au milieu universitaire et aux parties prenantes du gouvernement de l'Ontario, assurant à la province de maintenir une présence dans le cadre d'initiatives nationales tout en étant compétitive à l'échelle internationale. Elles visent à améliorer la veille stratégique afin que les sociétés ontariennes parviennent à trouver leur chemin au sein d'un environnement changeant rapidement, à orienter l'élaboration des programmes de la SODIMO, et à veiller à l'investissement stratégique et percutant du financement.

Recherche commandée par la SODIMO

La SODIMO a commandé et publié une monographie détaillée examinant les stratégies actuelles en matière de distribution. Rédigé par Nordicity, *l'État des lieux de la distribution de contenus: Examen de la distribution de contenus dans les industries des médias culturels* vise à décrire comment les contenus commercialisables passent de leur propriétaire aux utilisateurs finaux, en s'efforçant de proposer des modèles qui permettent de se faire une idée des schémas de distribution actuels et émergents dans l'ensemble des six secteurs industriels des médias culturels.



Mesurer le succès : l'impact des médias numériques interactifs en Ontario

Recherche menée par l'industrie

Voici les études financées par la SODIMO publiées en 2016-2017 :

1. *How the Remix Project Created Pathways to Employment and Entrepreneurship in Urban Music* (The Remix Project)
2. *Mesurer le succès : l'impact des médias numériques interactifs en Ontario* (Interactive Ontario)
3. *Hubs and Business Skills Training for the Culture and Creative Sector - What's Working?* (WorkInCulture)
4. *Femmes et leadership : Étude sur la parité de genre et la diversité dans l'industrie médiatique canadienne* (Canadian Media Producers Association)
5. *Fem-LED Digital Enterprise: Fem-LED: A Look into Female Leadership for Women in Digital Media and Tech Today and Tomorrow* (Université de l'EADO)
6. *Tracer la voie pour la production d'impact au Canada : Tendances, meilleures procédures et orientations futures* (Association des documentaristes du Canada)
7. *Standards in ebook Pricing in the International Marketplace* (eBOUND Canada)
8. *Comprendre et interpeller les auditoires* (Téléfilm Canada)
9. *#ScreenAccessON: The Employment of People with Disabilities in Ontario's Screen-based Industries* (Lights, Camera, Access!)
10. *Une étude comparative internationale : Comment est défini le contenu national au Canada et dans d'autres pays en vue de donner accès à un financement public* (Canadian Media Producers Association)
11. *Economic Profile of Ontario's Computer Animation and Visual Effects Industry in 2014* (Computer Animation Studios of Ontario)
12. *The Creative Content Industry in Waterloo Region* (Creative Enterprise Initiative)
13. *Rapport sur le marché de la musique en Irlande* (The Canadian Association for the Advancement of Music and the Arts)
14. *Rapport sur le marché de la musique au Royaume-Uni* (The Canadian Association for the Advancement of Music and the Arts)

CRÉDITS D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MÉDIAS CULTURELS

La SODIMO administre six programmes de crédit d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de l'édition de livres et de la musique. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance pérenne de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des artistes ontariens et d'apporter une contribution considérable à l'économie de la province.

3 687
produits et productions reçus.

3 301
produits et productions examinés.

2 500
produits et productions certifiés.

509,3 M\$
de valeur estimative des certificats de crédit d'impôt.

9,8 G\$
de valeur totale des projets.

CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITIONS (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES)*

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

* Le budget provincial de 2015 a annoncé que le CIOES serait abandonné. Une société peut encore présenter une demande de CIOES à l'égard d'enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais peut uniquement appliquer le crédit d'impôt aux dépenses engagées avant le 1^{er} mai 2016.

Statistiques sur les crédits d'impôt de 2016-2017

Crédit d'impôt	Produits/productions reçus	Produits/productions examinés	Produits/productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	361	292	280	140 545 120 \$	804 142 404 \$
CIOSP	264	241	230	255 769 586 \$	8 382 086 527 \$
CIOESAI	584	260	231	30 872 348 \$	296 028 667 \$
CIOPMIN	1 767	2 056	1 326	79 122 004 \$	258 695 966 \$
CIO-ME	681	421	409	2 477 681 \$	8 704 074 \$
CIOES	30	31	24	488 061 \$	3 242 379 \$
Total	3 687	3 301	2 500	509 274 800 \$	9 752 900 016 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

DES EFFORTS CONSTANTS POUR STIMULER LA PRODUCTIVITÉ

Depuis 2005-2006, le volume des demandes de crédit d'impôt reçues a augmenté de plus de 200 p. 100, passant d'environ 1 200 à 3 700 produits faisant l'objet d'une demande chaque année. Bien qu'il s'agisse d'un indicateur positif de santé des industries de la création de l'Ontario, le défi de tenir la cadence du volume des demandes à traiter est considérable pour le personnel.

Depuis 2011, la SODIMO œuvre à la rationalisation de ses processus opérationnels afin de réduire la file d'attente et les délais de traitement à rallonge. Un certain nombre de mesures ont été adoptées jusqu'à présent, notamment :

- le passage d'un processus de demande papier à un système en ligne;
- la mise en place d'un système d'évaluation du risque automatisé;
- l'augmentation du nombre d'agents des questions financières qui analysent les demandes de crédit d'impôt;
- la formation polyvalente du personnel et l'approbation des heures supplémentaires;
- la mise à jour des formulaires de demande pour améliorer la qualité et la pertinence des renseignements fournis par les auteurs de demande;
- la mise en place de délais pour les auteurs de demande ne répondant pas ou tardant à répondre.

Comme suite à ces changements, le nombre de produits examinés par le personnel de la SODIMO a augmenté pour passer d'environ 1 300 produits (en 2005-2006) à 3 301 produits (en 2016-2017), soit une hausse de 150 p. 100. La SODIMO a examiné 40 p. 100 de produits supplémentaires en 2016-2017 par rapport à l'exercice précédent (2 358). La quantité de temps d'analyse active que nécessite un dossier a également été significativement améliorée.

VALEUR ESTIMATIVE DES CERTIFICATS
DE CRÉDIT D'IMPÔT EN 2005-2006 :

110,2 M\$

VALEUR ESTIMATIVE DES CERTIFICATS
DE CRÉDIT D'IMPÔT EN 2016-2017 :

509,3 M\$

Modifications législatives et réglementaires

L'exposé économique d'automne du gouvernement de l'Ontario du 14 novembre 2016 a annoncé une date limite de présentation des demandes de crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN). Les sociétés doivent présenter leur demande de certificat dans les 18 mois suivant la fin de l'année d'imposition au cours de laquelle l'élaboration du produit s'est achevée. La date limite de présentation des demandes a été adoptée le 8 décembre 2016 et est entrée en vigueur 6 mois après l'annonce du 14 novembre.

Le budget provincial de 2015 a proposé les changements suivants à l'admissibilité au CIOPMIN afin de le rendre plus viable :

- cibler l'objectif principal du crédit sur les produits de divertissement et sur les produits éducatifs destinés aux enfants de moins de 12 ans;
- exclure du CIOPMIN certains produits comme les moteurs de recherche, les bases de données immobilières et les produits destinés aux nouvelles et aux affaires publiques, ainsi que la plupart des sites Web, à quelques exceptions près;
- renforcer la règle qui exclut les produits promotionnels en exigeant que les produits possèdent un volet de génération de revenus;
- améliorer le processus de certification en remplaçant l'ancienne exigence des « 90 p. 100 du développement » par une règle du « 80/25 » fondée sur les coûts de main-d'œuvre de la société qui crée le produit.

Ces modifications réglementaires du CIOPMIN ont été adoptées le 14 mars 2017.

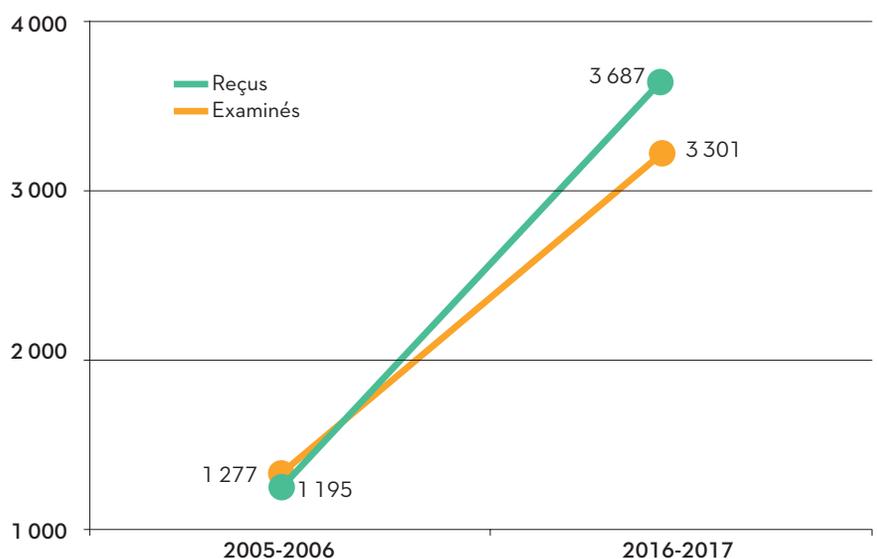
Elles concernaient également plusieurs crédits d'impôt en faveur de la production cinématographique et télévisuelle, précisant ce qui suit :

- Le Fonds ontarien de transition pour les services de production et pour les effets spéciaux et l'animation informatiques 2015 ne sera pas considéré comme de l'aide aux fins du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), ni à celles du crédit d'impôt pour les services de production (CIOSP).
- Après le 31 décembre 2008, les participations financières publiques ne seront plus traitées comme de l'aide aux fins du CIPCTO.
- Les interviews-variétés restent non admissibles aux crédits d'impôt provinciaux (comme elles l'ont toujours été).

Modifications opérationnelles

En février 2017, la SODIMO a annoncé qu'à partir du 1^{er} avril 2017, un nouveau barème des frais d'administration des crédits d'impôt entrerait en vigueur pour permettre au service des crédits d'impôt de l'organisme d'adopter un modèle de recouvrement des frais.

Crédits d'impôt : produits reçus et produits examinés



FINALISTES ET LAURÉATS DU 29^E PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM



Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars. Les maisons d'édition des ouvrages primés reçoivent chacune 2 500 dollars pour couvrir leurs frais promotionnels. Les lauréats respectifs du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix de poésie Trillium (langue française) reçoivent chacun 10 000 dollars et leurs éditeurs 2 000 dollars. Tous les finalistes touchent un cachet de 500 dollars.

*Indique les lauréats.

FINALISTES ANGLOPHONES DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM :

- Lynn Crosbie, *Where Did You Sleep Last Night*, House of Anansi Press
- Andrew Forbes, *What You Need*, Invisible Publishing
- Kevin Hardcastle, *Debris*, Biblioasis*
- Robert Hough, *The Man Who Saved Henry Morgan*, House of Anansi Press
- Janette Platana, *A Token of My Affliction*, Tightrope Books
- Karen Solie, *The Road In Is Not the Same Road Out*, House of Anansi Press

FINALISTES DU PRIX DE POÉSIE TRILLIUM (LANGUE ANGLAISE) :

- Madhur Anand, *A New Index for Predicting Catastrophes*, McClelland & Stewart
- Soraya Peerbaye, *Tell: poems for a girlhood*, Pedlar Press*
- Damian Rogers, *Dear Leader*, Coach House Books

FINALISTES FRANCOPHONES DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM :

- Alain Doom, *Un neurinome sur une balançoire*, Éditions Prise de parole
- Caroline Durand, *Nourrir la machine humaine*, McGill-Queen's University Press
- Véronique-Marie Kaye, *Marjorie Chalifoux*, Éditions Prise de parole*
- Didier Leclair, *Pour l'amour de Dimitri*, Éditions David
- Carlos Taveira, *Mots et marées, tome 2 : Les maux de Marie-Josèphe-Angélique*, Les Éditions L'Interligne

FINALISTES DU PRIX DE POÉSIE TRILLIUM (LANGUE FRANÇAISE) :

- Sonia Lamontagne, *Comptine à rebours*, Éditions Prise de parole
- Gilles Latour, *Mots qu'elle a faits terre*, Les Éditions L'Interligne
- David Ménard, *Neuvaines*, Les Éditions L'Interligne*

BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES EN 2016-2017

FONDS DE LA SODIMO POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2016-2017, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a accordé un soutien à hauteur de 4,5 millions de dollars à 22 demandes dans le cadre du volet Production et à 17 demandes dans le cadre du volet Développement. Chaque dollar investi a généré 24,39 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2016-2017 – Production – Films dramatiques

- | | |
|---|--|
| 1. Angelique's Isle - Circle Blue Films | 9. Octavio Is Dead! - The Film Farm Inc. |
| 2. Clara - 2370316 Ontario Inc. | 10. Paper Year - Paper Year (Canada) Inc. |
| 3. GLO - Euclid431 Pictures Inc. | 11. Pyewacket - JoBro Productions Inc. |
| 4. Goalie - Foundry Films Inc. | 12. Stockholm - Lumanity Productions Inc. |
| 5. Grim Trigger - Grim Trigger Productions 1 Inc. | 13. Sweetness in the Belly - Sienna Films Inc. |
| 6. Indian Horse - Devonshire Productions Inc. | 14. Tainted - Gearshift Films Inc. |
| 7. Little Italy - First Take Entertainment Ltd. | 15. Through Black Spruce - SPF (TBS) Productions Inc. |
| 8. The Man Who Invented Christmas - Rhombus Media Inc. | 16. Watch That Man - Watch That Man Films Inc. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2016-2017 – Production – Documentaires

- | | |
|--|---|
| 1. Dolphin Man - Storyline Entertainment Inc. | 4. Man Machine Poem - Devil's Note Films Inc. |
| 2. The Grand Experiment - TGE Films Inc. | 5. Sharkwater: Evolution - Big Screen Entertainment Inc. |
| 3. Hope - 2502732 Ontario Inc. | 6. Take Light - Storyline Entertainment Inc. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2016-2017 – Développement – Films dramatiques

- | | |
|--|--|
| 1. La beauté des autres - Flimshow Inc. | 7. Riot Girls - Clique Pictures Inc. |
| 2. Bloody Knuckles - Alcina Pictures Ltd. | 8. Seventeen Days - Conquering Lion Pictures Inc. |
| 3. Charlotte Bader - Lumanity Productions Inc. | 9. Stranded - Gearshift Films Inc. |
| 4. Death of a Ladies Man - Corey Marr Productions Inc. | 10. The Swearing Jar - Monkeys & Parrots Corp. |
| 5. Dreams of the Moon - Inner City Films Development Inc. | 11. Through Black Spruce - Serendipity Point Films Inc. |
| 6. Pontypool Changes - Shadow Shows Inc. | 12. ZOOmbies - Copperheart Entertainment Inc. |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2016-2017 – Développement – Documentaires

- | | |
|---|--|
| 1. Sans titre - White Pine Pictures Inc. | 4. Smitten by Giraffes - Free Spirit Films Inc. |
| 2. Send Us Your Brother - Notice Pictures Inc. | 5. Voices of Silence - 1207554 Ontario Inc. |
| 3. The Shadow of Gold - Kensington Communications Inc. | |

Nouveau

Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Lancée en 2016-2017, l'Initiative pour le marketing et la distribution (IMD) du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique aide les producteurs de projets soutenus par le Fonds à assurer le marketing et la distribution de leurs projets à l'échelle nationale jusqu'à leur sortie et tandis qu'ils sont à l'affiche. L'IMD a alloué 247 500 dollars à 16 films sortis en salles.

Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique en 2016-2017

- | | |
|---|--|
| 1. Below Her Mouth (Sous ses lèvres) - BHM Productions Inc. | 10. Mean Dreams (Rêves noirs) - Woods Entertainment Canada Inc. |
| 2. The Dark Stranger - Alyra Productions Inc. | 11. Milk - Filmlanc Inc. |
| 3. The Girl King (La reine-garçon) - Triptych Media Inc. | 12. Milton's Secret - Buck Productions Inc. |
| 4. Goon : Last of the Enforcers (Goon : Le dernier des durs à cuire) - No Trace Camping Productions Inc. | 13. The River of My Dreams: A Portrait of Gordon Pinsent - Bridge Film Productions Inc. |
| 5. HEVN - Alcina Pictures Ltd. | 14. The Second Time Around - The Second Time Around Inc. |
| 6. Kiss and Cry - Mythic Productions Inc. | 15. The Skyjacker's Tale - Cave 7 Productions Inc. |
| 7. Lavender - 3 Legged Dog Films Inc. | 16. The Steps - Quadrant Motion Pictures |
| 8. Love of My Life - Paragraph Pictures Inc. | |
| 9. Maudie (Maud) - Painted House Films Inc. | |

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds pour les produits MIN 2016-2017 a investi 8 millions de dollars dans 71 projets MIN dont les budgets totalisaient 22 millions de dollars, générant environ 12 700 semaines de travail pour les créateurs ontariens.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2016-2017 – Définition du concept

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc. | 18. Laundry Bear Games Inc. |
| 2. 802 Industries Inc. | 19. Magmic Inc. |
| 3. Alientrap Games Inc. | 20. Media Matters Incorporated |
| 4. Big Viking Games Inc. | 21. Postopian Games Inc. |
| 5. Boring Girl Productions | 22. Power Level Studios Inc. |
| 6. Brothers DePaul Inc. | 23. Quantum Capture Inc. |
| 7. Cococucumber Inc. | 24. Radical VR Inc. |
| 8. Deadly Soap Studio Inc. | 25. Red Meat Games Inc. |
| 9. Digital Howard Inc. | 26. Redwood Performance Group Inc. |
| 10. DrinkBox Studios Inc. | 27. Shaftesbury Films Inc. |
| 11. Falling Squirrel Inc. | 28. Snowed In Studios Inc. |
| 12. Get Set Games Inc. | 29. Spooky Squid Games Inc. |
| 13. Gloam Collective Inc. | 30. Stitch Media Ontario Inc. |
| 14. Hop To It Productions Inc. | 31. Torn Banner Studios Inc. |
| 15. Innovate By Day | 32. Uken Games |
| 16. iTentic Canada Inc. | 33. Vertex Pop Inc. |
| 17. Joydrop Ltd. | |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2016-2017 – Production

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. 2018120 Ontario Inc. | 8. Ghost BFF Inc. |
| 2. Alientrap Games Inc. | 9. Household Games Inc. |
| 3. Annex Publishing and Printing Inc. | 10. iTentic Canada Inc. |
| 4. Banger Films Inc. | 11. Kristal Clear Productions Inc. |
| 5. Big Blue Bubble Inc. | 12. LaRue Productions Inc. |
| 6. Boat Rocker Digital Inc. | 13. Lightning Rod Games Inc. |
| 7. DrinkBox Studios Inc. | 14. Maple Media Ltd. |

Suite page suivante. >

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2016-2017 – Production (suite)

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| 15. Massive Damage Inc. | 24. Smiley Guy Studios Inc. |
| 16. N5 Pictures Inc. | 25. Speax Inc. |
| 17. Occupied VR | 26. Splashworks.com Inc. |
| 18. Passion Inc. | 27. Spooky Squid Games Inc. |
| 19. Phantom Compass Inc. | 28. Think Media Labs Inc. |
| 20. Reptoid Games Inc. | 29. Tiny Titan Studios Inc. |
| 21. Secret Location Inc. | 30. UnLock Math Inc. |
| 22. Shaftesbury Films Inc. | 31. VRGEN Inc. |
| 23. She Said Films Inc. | 32. Yellow Bear Studios Inc. |

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques : Programme de développement des marchés internationaux

Le Programme de développement des marchés internationaux a accordé 548 000 dollars à 58 sociétés pour effectuer 184 voyages à destination de 65 marchés étrangers, en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques : Programme de développement des marchés internationaux en 2016-2017

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. 13AM Games Inc. | 30. Love Conquers All Games Inc. |
| 2. 2360465 Ontario Ltd. | 31. Marblemedia Interactive Inc. |
| 3. Axon Interactive Inc. | 32. Mark Media Corp. |
| 4. Big Viking Games Inc. | 33. Massive Damage Inc. |
| 5. Blot Interactive Inc. | 34. Metanet Software Inc. |
| 6. Breezin' Thru Inc. | 35. MK-ULTRA Games Inc. |
| 7. Brili Inc. | 36. Monkeyface Studios Inc. |
| 8. Capybara Games Inc. | 37. Numismatic Games Corporation |
| 9. Clapfoot Inc. | 38. Phantom Compass Inc. |
| 10. Cococucumber Inc. | 39. Pop Sandbox Inc. |
| 11. Creative Bytes Studios Inc. | 40. Radical VR Inc. |
| 12. DEEP Inc. | 41. Red Meat Games Inc. |
| 13. Digital Howard Inc. | 42. Reptoid Games Inc. |
| 14. DrinkBox Studios Inc. | 43. Rocket 5 Studios Inc. |
| 15. Finish Line Games Inc. | 44. Secret Location Inc. |
| 16. Fresh Air Educators Inc. | 45. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête de Serpent Inc. |
| 17. Game Hive Corporation | 46. Spooky Squid Games Inc. |
| 18. Game Pill Inc. | 47. Springbay Studio Ltd. |
| 19. Get Set Games Inc. | 48. Sticky Brain Studios Inc. |
| 20. Hop To It Productions Inc. | 49. Stitch Media Ontario Inc. |
| 21. Household Games Inc. | 50. Tactic Studios Inc. |
| 22. iThentic Canada Inc. | 51. Tiny Titan Studios Inc. |
| 23. Jon Remedios Games Inc. | 52. Torn Banner Studios Inc. |
| 24. Joydrop Ltd. | 53. Tribute Publishing Inc. |
| 25. L3O Interactive Inc. | 54. Uken Games |
| 26. LaRue Entertainment Ltd. | 55. Vagabond Dog Inc. |
| 27. Lightning Rod Games Inc. | 56. Vertex Pop Inc. |
| 28. Little Guy Games Inc. | 57. Vivid Foundry |
| 29. Log Cabin Productions Inc. | 58. XMG Studio Inc. |

Nouveau

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques : Programme d'aide à la promotion

Le Programme d'aide à la promotion a accordé 769 000 dollars pour appuyer les efforts de promotion de 18 projets soutenus par le Fonds pour les produits MIN : Production. Le Programme accorde un financement en vue de réaliser des activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par la SODIMO une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques : Programme d'aide à la promotion en 2016-2017

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. Big Viking Games Inc. | 10. Pop Sandbox |
| 2. Bloom Digital Media Inc. | 11. Save Me Productions Inc. |
| 3. Boat Rocker Digital Inc. | 12. Secret Location Inc. |
| 4. Cult Leader | 13. Snakehead Games Inc. |
| 5. DrinkBox Studios | 14. Springbay Studio Ltd. |
| 6. Finish Line Games Inc. | 15. Uken Games |
| 7. iThentic Canada Inc. | 16. Vagabond Dog Inc. |
| 8. Kristal Clear Productions Inc. | 17. XMG Studios Inc. |
| 9. Massive Damage | |

Fonds ontarien de promotion de la musique

La SODIMO a le plaisir d'accorder, par l'entremise du Fonds ontarien de promotion de la musique, une aide financière aux auteurs ci-dessous, dont la demande a été retenue.

Développement des entreprises du secteur de la musique

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique domiciliées dans la province à accroître les activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. La SODIMO a octroyé 70 subventions pour un montant de 8 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 42 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2016-2017

Catégorie A – Entreprises nationales du secteur de la musique

- | | |
|---|--|
| 1. 2+2 Management Inc. | 22. Eggplant Entertainment Inc. |
| 2. A Tribe Called Red Inc. | 23. Entertainment One Limited (eOne Music Canada) |
| 3. Airstrip Music Inc. (The Road Hammers) | 24. First Things First Entertainment Inc. (Skratch Bastid) |
| 4. Arkells Touring Inc. | 25. Fullcc Music Group |
| 5. Arts & Crafts Productions Inc. | 26. Go Kartz Management Inc. |
| 6. Barchords Inc. (Bahamas) | 27. Good Lovelies Inc. |
| 7. Bedlam Music Inc. | 28. Good People Sounds Inc. (Majid Jordan) |
| 8. Bedtracks Inc. | 29. Hejaz Entertainment Inc. (Pavlo) |
| 9. Beetle Bomb Music Inc. (Hannah Georgas) | 30. HOME Music Company Inc. |
| 10. Black Box Recordings Inc. | 31. JAD Media Inc. |
| 11. Bumstead Productions Inc. | 32. Jancar and Associates Inc. |
| 12. CCS Rights Management Corp. | 33. Johnny Mac Entertainment Inc. |
| 13. Chapter 2 Productions Inc. (Cymba Music Publishing) | 34. Keys N Krates Touring Inc. |
| 14. City and Colour | 35. Last Gang Records Inc. |
| 15. Coalition Music Inc. | 36. Linus Entertainment Inc. |
| 16. Cowboy Junkies Inc. | 37. MacMaster Music Inc. (Natalie MacMaster & Donnell Leahy) |
| 17. Curve Music Inc. | 38. Man Machine Poem Touring Inc. (The Tragically Hip) |
| 18. Dave Spencer Management Inc. | 39. MapleCore Ltd. (Cadence Music Group) |
| 19. Dine Alone Music Inc. | 40. MDM Recordings Inc. |
| 20. Dragonette Inc. | 41. Metric Productions Inc. |
| 21. DWW Entertainment Inc. (Down With Webster) | 42. Monster Truck Music Inc. |
| | 43. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) |

Suite page suivante. >

Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2016-2017 (suite)

- | | |
|--|---|
| 44. ole Media Management (GP) INC. | 58. Sleepless Records Inc. |
| 45. Outside Music Inc. | 59. Sonic Unyon |
| 46. Pandynamonium Management Inc. | 60. Starfish Entertainment Inc. |
| 47. Paper Bag Records Inc. | 61. Strongman Music Inc. (Steve Strongman) |
| 48. People's Champ Inc. | 62. The Strumbellas Inc. |
| 49. Peter Cardinali Productions Inc. | 63. Tim Hicks Music Inc. |
| 50. Pirates Blend Records Inc. | 64. The Trews Music Inc. |
| 51. Q&A Music Rights Administration Inc. | 65. Walk off the Earth Entertainment Inc. |
| 52. Red Brick Music Publishing | 66. Wax Records Inc. |
| 53. RGK Entertainment Group Inc. | 67. Zeds Dead Inc. |
| 54. Royal Wood Music Inc. | Catégorie B – Maisons de disques multinationales |
| 55. Serenader Source Inc. (Serena Ryder) | 68. Sony Music Entertainment Canada Inc. |
| 56. Silverstein Music Inc. | 69. Universal Music Canada Inc. |
| 57. Six Shooter Records Inc. | 70. Warner Music Canada Co. |

Développement des talents

Le volet Développement des talents a octroyé 46 subventions pour un montant total de 1,2 million de dollars, les budgets des projets totalisant 5,6 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement des talents en 2016-2017

Catégorie A – Maisons de disques, gérants de musiciens, éditeurs de musique et artistes-entrepreneurs

1. Adaline Music
2. Amphis Music (Heather Dale)
3. Boonsdale Records
4. Care of Management Inc. (auparavant Marked Music Inc.)
5. CLK Creative Works Inc.
6. Comino Productions Inc.
7. Countermeasure Inc.
8. Culvert Music Inc.
9. Do Right Music Inc.
10. Ekul Music Inc. (Luke McMaster)
11. The Gallery Players of Niagara
12. Gladiator Records
13. hard. Music Design
14. Hardwood Records Inc.
15. Hennie Bekker Music Inc. (Abbeywood Records)
16. High Priest (Exco Levi)
17. Howling Turtle Inc. (Julian Taylor Band)
18. Idée Fixe Records Inc.
19. Intello-Productions Inc. (Yao)
20. Kelp Records Corporation
21. Noisemaker Management
22. Northstarr Entertainment Inc. (D.O.)
23. Plaid Shirt Music (Peter Katz)
24. Real World Artist Management Inc.

25. Rolf Carlos Klausener
26. Saimy's Art (Sonia Aimy)
27. The Slocan Ramblers Ltd.
28. The Stable Music (Shaun Frank)
29. Sunny Jam Records Inc. (Alysha Brilla)
30. Telephone Explosion Records
31. URBNET Communications Inc.
32. Zed Music Inc.

Catégorie B – Promoteurs et diffuseurs de musique, et impresarios

33. Aboriginal Experiences, Arts and Culture (Summer Solstice Festival)
34. AIM: Artists in Motion Inc.
35. Arboretum Arts Festival
36. Bravo Niagara! Festival of the Arts
37. JKB Communications Inc.
38. Kazoo! Festival
39. Kingston Punk Productions
40. Long Winter Music and Arts Festival
41. Neruda Arts
42. Niagara Jazz Festival
43. Port Hope Jazz Inc.
44. Rastafest Inc.
45. River & Sky Arts in the Woods
46. We Live Up Here Urban Arts

Promotion des concerts

Le volet Promotion des concerts a octroyé 39 subventions pour un montant de 3,8 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 29,3 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Promotion des concerts en 2016-2017

- | | |
|---|--|
| 1. Admiral Creative Group | 21. Jones & Jones Productions Ltd.
(JAMBANA One World Festival) |
| 2. The Agency Group Inc. (United Talent Agency) | 22. Jones Entertainment Group (Rock the Park) |
| 3. Beaches Jazz Festival Society | 23. Live Nation Ontario Concerts GP |
| 4. Burlington's Sound of Music Festival Inc. | 24. Lot 18 Productions Inc. (Riverfest Elora) |
| 5. Calabogie Blues and Ribfest Inc. | 25. Mariposa Folk Foundation |
| 6. Calabogie Country Music Festival Inc.
(Mountain Man Music Festival) | 26. Music and Beyond Performing Arts
(Musique et autres mondes) |
| 7. Canadian Country Music Association (Association de la
musique country canadienne) | 27. NXNE Inc. |
| 8. Canadian Music Week (Semaine de la musique canadienne) | 28. Ontario Festival of Small Halls |
| 9. Centre français Hamilton Inc. | 29. Ottawa Bluesfest |
| 10. CityFolk Festival | 30. Ottawa Chamber Music Society (Société de musique
de chambre d'Ottawa) |
| 11. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall | 31. Ottawa Jazz Festival Inc. |
| 12. Embrace Entertainment Inc. | 32. The Paquin Entertainment Group Inc. (Paquin Artists Agency) |
| 13. The Feldman Agency Inc. | 33. Small World Music Society |
| 14. Festival de la Curd | 34. Soundstreams Canada Concerts |
| 15. Festival franco-ontarien (2006) Inc. | 35. Spectrasonic |
| 16. Georgian Bay Folk Society (Festival de musique Summerfolk) | 36. Supercrawl Productions |
| 17. The Guelph Jazz Festival | 37. Toronto Downtown Jazz Society |
| 18. Hillside Community Festival of Guelph | 38. Toronto Urban Roots Fest Inc. |
| 19. Historic Waterdown Arts & Events (ArtsFEST) | 39. Wavelength Music Arts Projects |
| 20. Jazz Sudbury | |

Développement de l'industrie de la musique

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans tout le secteur de l'industrie de la musique de l'Ontario. La SODIMO a octroyé 34 subventions pour un montant de 2,7 millions de dollars, les budgets des projets totalisant 14,2 millions de dollars.

Bénéficiaires du volet Développement de l'industrie de la musique en 2016-2017

- | | |
|---|---|
| 1. Alliance nationale de l'industrie musicale | 17. Indie Week Inc. |
| 2. Association des professionnels de la chanson et de la musique | 18. Kelp Records Corporation / Association des professionnels
de la chanson et de la musique |
| 3. Association for Music and Innovative Arts (Prism Prize) | 19. Manifesto Community Projects Inc. |
| 4. Blue Ant Music Inc. (Prix de musique Polaris) | 20. Music Canada |
| 5. Canada's Music Incubator Limited | 21. Music Canada Live |
| 6. The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences
(l'Académie canadienne des arts et des sciences de
l'enregistrement) | 22. Music Managers Forum Canada |
| 7. Canadian Country Music Association | 23. Music Nation Foundation |
| 8. Canadian Independent Music (Association canadienne de la
musique indépendante) | 24. Ottawa Music Industry (Coalition de l'industrie de la musique
d'Ottawa) |
| 9. Canadian Independent Music Association / Music Ontario | 25. PhemPhat Entertainment Group (Honey Jam) |
| 10. Canadian Music Centre; Centre de Musique Canadienne | 26. Réseau Ontario des arts de la scène Inc. |
| 11. Canadian Music Publishers Association (Association
canadienne des éditeurs de musique) | 27. Réseau Ontario des arts de la scène Inc. / Association des
professionnels de la chanson et de la musique /
Alliance nationale de l'industrie musicale |
| 12. Canadian Music Week | 28. Small World Music Society |
| 13. Le Carrefour francophone de Sudbury | 29. Songwriters Association of Canada (Association des
auteurs-compositeurs canadiens) |
| 14. Country Music Association of Ontario | 30. Toronto Blues Society |
| 15. Cultural Industries Ontario North (Industries culturelles
de l'Ontario Nord) | 31. Women In Music Professional Association of Canada |
| 16. Folk Music Ontario | |

Fonds du livre de la SODIMO

En 2016-2017, le Fonds du livre de la SODIMO a alloué 2,2 millions de dollars à 35 éditeurs ontariens à l'égard de 38 initiatives dont les budgets totalisaient 3,4 millions de dollars.

Bénéficiaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2016-2017

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 19. House of Anansi Press Inc. |
| 2. Between the Lines Incorporated | 20. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 3. Biblioasis Inc. | 21. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 22. Irwin Law Inc. |
| 5. BookThug Inc. | 23. James Lorimer & Company Limited |
| 6. Brick Books Inc. | 24. Kids Can Press Ltd. |
| 7. Broadview Press Inc. | 25. Koyama Press Inc. |
| 8. Coach House Books Inc. | 26. Owlkids Books Inc. |
| 9. Crabtree Publishing Company Limited | 27. Pembroke Publishers Limited |
| 10. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 28. Presses de l'Université d'Ottawa |
| 11. Dundurn Press Limited | 29. Prise de parole Inc. |
| 12. ECW Press Ltd. | 30. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 13. Les Éditions David | 31. Robert Rose Inc. |
| 14. Les Éditions L'Interligne | 32. Second Story Feminist Press Inc. |
| 15. Emond Montgomery Publications Limited | 33. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 16. Firefly Books Ltd. | 34. University of Toronto Press |
| 17. Greenwood Books Limited | 35. Wilfrid Laurier University Press |
| 18. Guernica Editions Inc. | |

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a distribué 2 millions de dollars à 39 éditeurs de revues cherchant à développer leurs activités. Le financement a aidé à mettre en œuvre 39 initiatives commerciales stratégiques et activités numériques pour des budgets de projets totalisant 3,9 millions de dollars.

Bénéficiaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2016-2017

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. 1059434 Ontario Inc. | 21. Law and Style Media Inc. |
| 2. 1425545 Ontario Inc. | 22. Literary Review of Canada |
| 3. 2113801 Ontario Inc. | 23. Maple Media Ltd. |
| 4. 2321333 Ontario Inc. | 24. Media Matters Incorporated |
| 5. Actual Media Inc. | 25. Municipal World Inc. |
| 6. AdAstra Media Inc. | 26. Nature's Way North Publishers Inc. |
| 7. Annex Publishing and Printing Inc. | 27. NOW Communications Inc. |
| 8. Applied Arts Inc. | 28. Outpost Incorporated |
| 9. Azure Publishing Inc. | 29. Passion Inc. |
| 10. Baxter Publications Inc. | 30. Post City Magazines Inc. |
| 11. Blue Ant Media Solutions Inc. | 31. The Rider's Mag Inc. |
| 12. Canadian Art Foundation | 32. Sawdust Media Inc. |
| 13. Canadian Geographic Enterprises | 33. SkyNews Inc. |
| 14. Concepts Travel Media Limited | 34. Spacing Media Inc. |
| 15. Contempo Media Inc. | 35. Toronto Life Publishing Company Limited |
| 16. Dadgar Inc. | 36. Tribute Publishing Inc. |
| 17. Green Teacher | 37. Verge Magazine Inc. |
| 18. Grippéd Publishing Inc. | 38. The Walrus Foundation |
| 19. Horse Publications Group Inc. | 39. WholeNote Media Inc. |
| 20. iQ Business Media Inc. | |

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

La SODIMO a accordé 1,3 million de dollars à 148 sociétés issues des industries de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. L'année passée, les sociétés bénéficiant d'une aide à l'exportation ont généré 380 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 227 dollars pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2016-2017

- | | |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 19. Inanna Publications and Education Inc. |
| 2. Between the Lines Incorporated | 20. Insomniac Press Ltd. |
| 3. Biblioasis Inc. | 21. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 22. James Lorimer & Company Limited |
| 5. BookThug Inc. | 23. Kids Can Press Ltd. |
| 6. Broadview Press Inc. | 24. Koyama Press Inc. |
| 7. Canadian Scholars' Press Inc. | 25. Owlkids Books Inc. |
| 8. Coach House Books Inc. | 26. Pajama Press Inc. |
| 9. Crabtree Publishing Company Limited | 27. Pembroke Publishers Limited |
| 10. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 28. Playwrights Canada Press Ltd. |
| 11. Dundurn Press Limited | 29. Porcupine's Quill Inc. |
| 12. ECW Press Ltd. | 30. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 13. Les Éditions du Vermillon | 31. Robert Rose Inc. |
| 14. Firefly Books Ltd. | 32. Second Story Feminist Press Inc. |
| 15. Groundwood Books Limited | 33. University of Toronto Press |
| 16. Guernica Editions Inc. | 34. Wilfrid Laurier University Press |
| 17. House of Anansi Press Inc. | 35. Wolsak and Wynn Publishers Ltd. |
| 18. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. | |

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2016-2017

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. 1207554 Ontario Inc. | 19. Clique Pictures Inc. |
| 2. 136469 Canada Limited | 20. Close Up Film Productions Limited |
| 3. 1432146 Ontario Ltd. s/n Proximity Films | 21. Conquering Lion Pictures Inc. |
| 4. 8456828 Canada Inc. | 22. Copperheart Entertainment Inc. |
| 5. A Film Monkey Production Inc. | 23. Cream Productions Inc. |
| 6. A71 Productions Inc. | 24. Darius Films Inc. |
| 7. Aiken Heart Films Inc. | 25. Devil's Note Films Inc. |
| 8. Aircraft Pictures Ltd. | 26. Devonshire Productions Inc. |
| 9. Alcina Pictures Ltd. | 27. Don Carmody Productions Inc. |
| 10. Allpar Productions Inc. | 28. Eggplant Pictures Inc. |
| 11. Amaze Film + Television Inc. | 29. Euclid 431 Pictures Inc. |
| 12. Amberwood Productions Services Inc. | 30. Fadoo Productions Inc. |
| 13. aquaCULTURE Pictures Inc. | 31. Fast Motion Studios |
| 14. Back Alley Film Productions Ltd. | 32. Fathom Film Group Ltd. |
| 15. Big Screen Entertainment Inc. | 33. Fear and Desire Productions Inc. |
| 16. Brain Power Studio Inc. | 34. The Film Farm Inc. |
| 17. Bunk 11 Pictures Inc. | 35. First Love Films Inc. |
| 18. Castlewood Productions Inc. | 36. FORTÉ Entertainment Inc. |

Suite page suivante. >

Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2016-2017 (suite)

- | | |
|--|--|
| 37. GAPC Entertainment Inc. | 76. Red Queen Productions Inc. |
| 38. Gearshift Films Inc. | 77. Riddle Films Inc. |
| 39. Good Soup Productions Inc. | 78. RTR Media Inc. |
| 40. Guru Animation Studio Ltd. | 79. Saloon Media Inc. |
| 41. H Is For Productions Inc. | 80. Sandra Leuba |
| 42. Hawkeye Pictures Inc. | 81. Sarrazin Productions Inc. |
| 43. The Heliconia Press | 82. SC Productions Inc. |
| 44. Hill 100 Productions Inc. | 83. Schafer/Thurling Productions Ltd. s/n
The Red Car Producers |
| 45. HitPlay Productions Inc. | 84. Scythia Films Inc. |
| 46. Holland Park Productions Inc. | 85. Serendipity Point Films Inc. |
| 47. House of Films Inc. | 86. Sienna Films Inc. |
| 48. Inflo Films Inc. | 87. Sinking Ship Entertainment Inc. |
| 49. January Films Limited | 88. Six Island Productions Inc. |
| 50. JoBro Productions Inc. | 89. SK Films Inc. |
| 51. Kensington Communications Inc. | 90. Smiley Guy Studios Inc. |
| 52. Larry Weinstein Productions | 91. Solo Productions Inc. |
| 53. Lithium Studios Productions Inc. | 92. Spiral Entertainment Ltd. |
| 54. Lumanity Productions Inc. | 93. Storyline Entertainment Inc. |
| 55. Marble Media Inc. | 94. Storystream Media Initiative Incorporated |
| 56. Marina Cordonni Entertainment Inc. | 95. Strada Films Inc. |
| 57. Markham Street Films Inc. | 96. Straight Edge Films Inc. |
| 58. Matter of Fact Media Inc. | 97. StrømHaus Productions Ltd. |
| 59. Middle Child Films Inc. | 98. Substance Production Inc. |
| 60. Monkeys & Parrots Corp. | 99. Temple Street Productions Incorporated |
| 61. Motel Pictures Inc. | 100. TimeLapse Pictures Productions Inc. |
| 62. Muse Entertainment (Ontario) Inc. | 101. Timshel KGM Inc. |
| 63. New Metric Media Inc. | 102. Triptych Media Inc. |
| 64. New Real Films Inc. | 103. True Gravity Productions Inc. |
| 65. No Trace Camping Productions Inc. | 104. Varner Productions Limited |
| 66. Nomad Films Inc. | 105. V15 Inc. |
| 67. Onestone Entertainment Inc. | 106. Viddywell Films Inc. |
| 68. Our House Media Inc. | 107. Vitality Media Productions Inc. |
| 69. Peace Point Entertainment Group Inc. | 108. White Pine Pictures Inc. |
| 70. Pivotal Media Inc. | 109. Willis Sweete Productions Inc. |
| 71. Plausible Communications | 110. Woods Entertainment Canada Inc. |
| 72. Primitive Entertainment Inc. | 111. Yap Films Inc. |
| 73. Quarterlife Crisis Productions Inc. | 112. YN Films Inc. |
| 74. Quiet Revolution Pictures Inc. | 113. Z films Inc. |
| 75. Ramaco Media Inc. | |

Programme de développement de l'industrie

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2016-2017

1. Association of Canadian Publishers - Dîners de réseautage international : Francfort et Bologne
2. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf : développement du marketing et du public
3. Association of Canadian Publishers - Initiative de marketing auprès des bibliothèques scolaires : Top Grade, groupe d'experts et réception de l'OLA
4. Atlantic Film Festival Association - Strategic Partners Co-Production Market
5. Bento Miso Collaborative Workspace - Salon de la SODIMO à IndieCade East 2016
6. Canadian Film in the Schools - REEL CANADA : programme Nos films dans nos écoles
7. CaribbeanTales Inc. - CaribbeanTales Market Incubator Program
8. Centre for Aboriginal Media - imagineNATIVE Film + Media Arts Festival - Mini rencontres
9. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribune de l'industrie / Sommet du cinéma
10. Computer Animation Studios of Ontario - CASO 2017 Demo Reels
11. eBOUND Canada - Check it Out - Moteur de recommandations du catalogue d'eBOUND
12. Female Eye Film Festival - Making It Happen in 2016
13. FlashinTO Inc. - FITC Toronto 2016
14. Hand Eye Society - Comics vs Games 2016
15. Hand Eye Society - Incubateur d'artistes à Comics X Games
16. Hot Docs - Hot Docs - Mission de la SODIMO à Sunny Side of the Doc
17. Independent Publishers Association of Ontario - Programme de stages de l'IPAO
18. Independent Web Series Creators of Canada - Deux activités d'IWCC
19. Independent Web Series Creators of Canada - T.O. Webfest 2016
20. Institut canadien du film / Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference
21. Interactive Ontario Industry Association - GameON: Ventures 2016
22. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 15.0
23. Interactive Ontario Industry Association - iON 2.0 2016 (auparavant iON Regions)
24. Interactive Ontario Industry Association - Stratégie d'Interactive Ontario en matière de découvrabilité
25. International Readings at Harbourfront - 9^e Programme des visiteurs internationaux lors de la 36^e édition du Festival international des auteurs
26. Magazines Canada - Campagne nationale de magazines en kiosque (CNMK) Prise 2
27. Magazines Canada - Découverte du lectorat numérique
28. Magazines Canada - Développement de plateforme : marketing d'entreprises et de contenu
29. National Magazine Awards Foundation (Fondation des Prix pour les médias canadiens) - Leveraging Excellence on the Newsstand
30. NXNE Inc. - NXNE Future Land
31. Open Book Foundation - Open Book
32. Organization of Book Publishers of Ontario - Pavillon des livres ontariens indépendants à la Super Conference 2016 de l'OLA
33. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival - 17^e édition annuelle du festival du cinéma et de la série de conférences sectorielles Planet in Focus
34. ReelWorld Film Festival Inc. - Déjeuner de réseautage - ReelWorld Film Festival
35. Salon du livre de Toronto - 24^e Salon du livre de Toronto
36. Toronto Animation Arts Festival International - Toronto Animation Arts Festival International (TAAFI)
37. Toronto Book and Magazine Festival - Tente Vibrant Voices of Ontario 2016
38. Toronto Game Jam - Toronto Game Jam - TOJam 11
39. Toronto International Film Festival Inc. - Festival international du film de Toronto 2016
40. Toronto International Film Festival Inc. - Film Circuit 2016
41. Toronto Reel Asian International Film Festival - Programme pour l'industrie au Toronto Reel Asian Film Festival 2016
42. Women in Film & Television - Toronto - Digital Media Boot Camp 2016
43. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2017

Programme de subventions à la recherche de la SODIMO

La SODIMO accorde une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche appuyant ou complétant le mandat de la SODIMO. En 2016-2017, la SODIMO a octroyé 230 000 dollars de subventions à la recherche à 10 études.

Bénéficiaires du Programme des subventions à la recherche de la SODIMO en 2016-2017

1. The Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA Toronto) | ACTRA Toronto Diversity Census - for Ontario
2. Canadian Media Producers Association | Femmes et leadership : Étude sur la parité de genre et la diversité dans l'industrie médiatique canadienne
3. Centre for Aboriginal Media (imagineNATIVE Film + Media Arts Festival) | On Screen Protocols & Pathways: A Media Production Guide to Working with First Nations, Métis and Inuit Communities, Cultures, Concepts & Stories
4. eBOUND Canada | Canadian Ebooks in Libraries: Gap Analysis Report
5. Interactive Ontario Industry Association | A Diversity & Inclusion Toolkit for the Interactive Digital Media Industry
6. Interactive Ontario Industry Association | Mesurer le succès : l'impact des médias numériques interactifs en Ontario
7. Magazines Canada | Magazine Industry Paid Internship Study
8. Ontario Book Publishers Organization | Use of Canadian Books in Ontario Public and Catholic Intermediate and Secondary English Departments: Results of a Survey of Teachers of Grades 7 through 12
9. Screen Composers Guild | Study on Gender Issues in the Canadian Screen Composing Industry
10. Women in View | The Diversity Toolkit

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SODIMO

DU 1^{ER} AVRIL 2016 AU 31 MARS 2017

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration se réunit régulièrement au cours de l'exercice financier.

MARK SAKAMOTO, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vice-président directeur

Think Research

- Nommé au conseil d'administration de la SODIMO le 21 août 2008;
- mandat reconduit le 7 février 2011;
- mandat reconduit le 7 février 2014;
- mandat reconduit et désignation comme président du conseil d'administration le 29 janvier 2016.

MARGUERITE PIGOTT

Vice-présidente, Activités de prise de contact et initiatives stratégiques

Canadian Media Producers Association

- Nommée le 12 août 2009;
- mandat reconduit le 7 février 2012;
- mandat reconduit le 25 août 2015;
- nommée vice-présidente du conseil d'administration le 1^{er} mars 2017.

NYLA AHMAD

Vice-présidente directrice, Nouvelles entreprises et partenariats stratégiques

Rogers Communications Inc.

- Nommée le 12 août 2009;
- mandat reconduit le 7 février 2012;
- mandat reconduit le 23 juin 2015.

PATRICK BOURBONNAIS

Gestionnaire, Engagement communautaire et partenariats

Conseil des écoles catholiques du Centre-Est

- Nommé le 6 novembre 2013;
- mandat reconduit le 6 novembre 2016.

PAUL BRONFMAN

Président-directeur général

Comweb Group Inc. et William F. White International Inc.

Président

Pinewood Toronto Studios Inc.

- Nommé le 14 avril 2010;
- mandat reconduit le 7 février 2013;
- mandat reconduit le 7 février 2016.

ADAM CAPLAN

Directeur

web.isod.es

- Nommé le 26 février 2014;
- mandat reconduit le 26 février 2017.

SUSAN DE CARTIER

Présidente

Starfish Entertainment

- Nommée le 10 mars 2010;
- mandat reconduit le 7 février 2013;
- mandat reconduit le 7 février 2016.

SHARIFA KHAN

Présidente-directrice générale

Balmoral Marketing Inc.

- Nommée le 20 février 2013;
- mandat reconduit le 7 février 2016.

GAVE LINDO

Directeur général

Reelworld Film Festival and Foundation

- Nommé le 5 octobre 2016.

SARAH MACLACHLAN

Présidente

House of Anansi Press et Groundwood Books

- Nommée le 12 août 2008;
- mandat reconduit le 7 février 2011;
- mandat reconduit le 7 février 2014.

ILDIKO MARSHALL

Vice-présidente et éditrice à la retraite

Groupe Today's Parent chez Rogers Publishing

- Nommée le 14 avril 2010;
- mandat reconduit le 7 février 2013;
- mandat reconduit le 7 février 2016.

ANITA MCOUAT

Associée, Audit et certification

PwC

- Nommée le 30 mai 2012;
- mandat reconduit le 22 avril 2015.

BLAKE TOHANA

Directeur financier

9 Story Media Group

- Nommé le 10 mars 2010;
- mandat reconduit le 7 février 2013;
- mandat reconduit le 7 février 2016.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 26 septembre 2017.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de la vérificatrice précise la portée de l'examen et l'opinion de la vérificatrice.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale.



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles
et de la recherche (intérimaire).

Le 26 septembre 2017.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT



Office of the Auditor General of Ontario
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2017, et les états des résultats de fonctionnement, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilités de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2017, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

La vérificatrice générale adjointe,

Toronto (Ontario)
le 26 septembre 2017

Susan Klein, CPA, CA, ECA

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 MARS 2017

	<u>2017</u> (milliers de \$)	<u>2016</u> (milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	22 506	27 741
Investissements à court terme (note 3)	9 968	8 110
Comptes débiteurs	112	149
Charges payées d'avance	36	43
Intérêts courus	55	52
Actif à court terme	<u>32 677</u>	<u>36 095</u>
Immobilisations (note 4)	293	320
	<u>32 970</u>	<u>36 415</u>
PASSIF		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	23 221	24 315
Montant dû à la province	393	350
Passif à court terme	<u>23 614</u>	<u>24 665</u>
RECETTES DIFFÉRÉES (note 6)	3 780	2 213
OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 10)	733	733
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	293	320
Non affecté	4 550	8 484
	<u>4 843</u>	<u>8 804</u>
	<u>32 970</u>	<u>36 415</u>
ENGAGEMENTS (note 9)		

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président.



Membre du comité de vérification.

ÉTAT DES RÉSULTATS DE FONCTIONNEMENT DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 6)	41 623	42 405
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 789	2 034
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées (note 8)	60	497
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	431	343
Intérêts	347	308
Autres	138	160
	<u>44 388</u>	<u>45 747</u>
DÉPENSES		
Fonds ontarien de promotion de la musique	15 245	13 469
Initiatives de développement de l'industrie	11 028	14 018
Frais de fonctionnement (note 7)	10 834	10 955
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	9 616	5 914
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 330	1 375
Initiatives de recherche	296	377
	<u>48 349</u>	<u>46 108</u>
Déficit des recettes sur les dépenses	<u>(3 961)</u>	<u>(361)</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

	2017 (milliers de \$)			2016 (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	320	8 484	8 804	9 165
Déficit des recettes sur les dépenses	(165)	(3 796)	(3 961)	(361)
Investissement en immobilisations	138	(138)	-	-
Solde en fin d'exercice	<u>293</u>	<u>4 550</u>	<u>4 843</u>	<u>8 804</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement		
Déficit des recettes sur les dépenses	(3 961)	(361)
Amortissement des immobilisations	165	296
	<u>(3 796)</u>	<u>(65)</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	37	(63)
Charges payées d'avance	7	(5)
Intérêts courus	(3)	54
Passif à court terme	(1 051)	5 946
Recettes différées	1 567	1 086
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	-	(284)
	<u>557</u>	<u>6 734</u>
Encaissement net (utilisé dans le cadre) découlant des activités de fonctionnement	(3 239)	6 669
Activités d'investissement en immobilisations		
Achat d'immobilisations	(138)	(213)
Activités d'investissement		
Achat de placements temporaires	(41 381)	(19 906)
Cession de placements temporaires	39 523	23 927
	<u>(1 858)</u>	<u>4 021</u>
(Diminution) augmentation nette des liquidités	(5 235)	10 477
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	27 741	17 264
Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice	<u>22 506</u>	<u>27 741</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

LE 31 MARS 2017

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

(a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme produits.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Recours aux estimations

L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les comptes créditeurs et charges à payer.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

(i) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques de crédit et de taux d'intérêt : le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 22,139 millions de dollars (contre 27,476 millions de dollars en 2016) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,52 et 0,86 % (entre 0,66 et 0,96 % en 2016). Les investissements à court terme de 9,968 millions de dollars (contre 8,110 millions de dollars en 2016) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,83 et 0,92 % (entre 0,68 et 0,83 % en 2016).

Risque du marché : le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité : le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2016.

4. IMMOBILISATIONS

	2017 (milliers de \$)		2016 (milliers de \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	256	131	125	144
Matériel informatique	87	64	23	36
Logiciels	268	163	105	79
Améliorations locatives	106	66	40	61
	<u>717</u>	<u>424</u>	<u>293</u>	<u>320</u>

5. DÉPRÉCIATION POUR SUBVENTIONS ANNULÉES

La dépréciation pour subventions annulées est incluse dans les comptes créditeurs et charges à payer du bilan, comme suit :

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
Dépréciation en début d'exercice	850	625
Variation de la dépréciation	<u>250</u>	<u>225</u>
Dépréciation en fin d'exercice	<u>1 100</u>	<u>850</u>

La dépréciation est comptabilisée dans l'état des résultats de fonctionnement comme suit :

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	500	550
Initiatives de développement de l'industrie	<u>600</u>	<u>300</u>
	<u>1 100</u>	<u>850</u>

6. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 25,491 millions de dollars (contre 28,491 millions de dollars en 2016) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Le ministère a également fourni un financement de 15 millions de dollars au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique (15 millions de dollars en 2016), dont le montant ci-dessous a été comptabilisé parmi les recettes dans l'état des résultats de fonctionnement, le reliquat ayant été différé.

	2017 (milliers de \$)		2016 (milliers de \$)	
	Fonds ontarien de promotion de la musique	Subvention transitoire concernant des crédits d'impôt	Total	Fonds ontarien de promotion de la musique
Solde d'ouverture	2 213	-	2 213	1 127
Financement reçu	15 000	2 700	17 700	15 000
Montants comptabilisés comme recettes	(16 133)	-	(16 133)	(13 914)
Solde de clôture	1 080	2 700	3 780	2 213

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique comprennent 15,245 millions de dollars (contre 13,469 millions de dollars en 2016) de subventions, 0,926 million de dollars (contre 1,060 million de dollars en 2016) de frais de fonctionnement, déduction faite des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice pour un montant de 0,038 million de dollars (contre 0,615 million de dollars en 2016). Liée à l'abaissement des taux de crédit d'impôt annoncé dans le budget de l'Ontario de 2015 et affectant le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques, la subvention transitoire concernant des crédits d'impôt constitue un allègement accordé aux productions qui ne remplissaient pas les conditions de maintien des taux.

7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	2 406	2 243
- Développement de l'industrie	2 595	2 667
- Activités opérationnelles et recherche	1 351	1 270
- Autres	750	429
	7 102	6 609
Charges et fonctionnement de la Société	1 203	1 196
Services de consultation	501	401
Amortissement des immobilisations	165	296
Publicité, promotion et publications	583	623
Aide aux programmes	908	1 378
Frais de déplacement	372	452
	10 834	10 955

8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants annulés ou recouvrés sont présentés dans l'état des résultats de fonctionnement déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
Montants annulés ou recouvrés en cours d'exercice	910	1 122
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	850	625
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées	60	497

Les montants annulés ou recouvrés en cours d'exercice étaient les suivants :

	2017 (milliers de \$)	2016 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	588	815
Initiatives de développement de l'industrie	322	307
	910	1 122

9. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	<u>(milliers de \$)</u>
2018	377
2019	217
2020	1
2021	1
2022	-
	<u>596</u>

La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 580 000 \$, ainsi que de sa part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement, d'un montant de 313 000 \$ en 2017 (contre 322 000 \$ en 2016). Ces montants devraient être similaires dans les années à venir. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Le contrat de location des locaux expire le 31 octobre 2018.

La Société est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 16 000 \$. Les contrats de location du matériel de bureau expirent à différentes dates au cours des quatre prochaines années.

10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élevaient à 488 000 \$ (contre 470 000 \$ en 2016), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Durant l'exercice, les obligations relatives aux avantages sociaux des employés ont été réduites de 264 000 \$ (contre 292 000 \$ en 2016) en raison d'une compression du régime entraînée par des changements apportés en vertu de la *Loi sur la fonction publique de l'Ontario*. Au cours de l'exercice, la diminution (augmentation) des obligations s'est élevée à 28 000 \$ (contre (23 000 \$) en 2016). Le passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	<u>2017</u> (milliers de \$)	<u>2016</u> (milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des vacances imposées par la loi	1 076	1 030
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	<u>(343)</u>	<u>(297)</u>
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	<u>733</u>	<u>733</u>

La part des indemnités de départ imposées par la loi dans les obligations relatives aux avantages sociaux a été calculée sur la base des hypothèses suivantes : taux d'actualisation de 2,55 % (contre 2,7 % en 2016); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 12,23 (contre 12,57 en 2016). En raison de la compression du régime au cours de l'exercice, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires (0 % en 2016). Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

(c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

11. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2016. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	113 002 \$
Patrick Dervin	Contrôleur	100 253 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	142 774 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	144 591 \$
Manya Rouben	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	102 340 \$
Monica Szenteszky	Chef d'équipe, service des crédits d'impôt	101 003 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	195 330 \$

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES (NON VÉRIFIÉS)

Le tableau suivant indique que 93,1 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2017 sont liées aux programmes.

	<u>Dépenses de la société (milliers de \$)</u>	<u>Dépenses liées aux programmes (milliers de \$)</u>	<u>Dépenses totales en 2017 (milliers de \$)</u>
Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :	-	37 515	37 515
Montants tirés de la note 7 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 596	5 506	7 102
Charges et fonctionnement de la Société	854	349	1 203
Services de consultation	219	282	501
Amortissement des immobilisations	76	89	165
Publicité, promotion et publications	451	132	583
Aide aux programmes	-	908	908
Frais de déplacement	155	217	372
Total des dépenses	<u>3 351</u>	<u>44 998</u>	<u>48 349</u>
Pourcentage du total	<u>6,9 %</u>	<u>93,1 %</u>	<u>100,0 %</u>



met la culture en marche

 @OMDC_FR

 OMDCOnline

 OMDCOnline