



Ontario Créatif

Rapport annuel 2024-2025

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, du livre et des revues, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En offrant des programmes et des services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, nous renforçons la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province afin qu'elles puissent produire des contenus primés pour les publics du monde entier.

Table des matières

1	En chiffres	38	Veille stratégique et commerciale
2	Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale	39	Excellence en matière de service : crédits d'impôt
4	Reconnaissance territoriale	40	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création
5	Introduction	43	Bénéficiaires des programmes en 2024-2025
6	Plan stratégique	56	Conseil d'administration
8	Engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion	59	Mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas
10	L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario – un chef de file mondial de la production	62	Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme
12	Productions cinématographiques et télévisuelles	64	Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2024-2025
18	Bureau du cinéma de l'Ontario	69	Dotation
22	Médias numériques interactifs	69	Rendement financier
25	Musique	70	États financiers audités
31	Livres		
34	Revue		
36	Programme de développement de l'industrie		



175, rue Bloor Est
Tour Sud, bureau 501
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par © l'imprimeur du Roi
pour l'Ontario, 2025
ISSN 0836-1363

X : @OntarioCreates
X : @ONCreatif
Facebook : Ontario Créatif
YouTube : Ontario Créatif
Instagram : Ontariocreates
LinkedIn : Ontario Créatif
Adresse de courriel :
reception@ontariocreates.ca

ontariocreates.ca/fr/
416.314.6858

Veuillez songer à l'environnement
avant d'imprimer.

En chiffres

3,7 MILLIARDS DE DOLLARS

Contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario*

45 000 EMPLOIS

Générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif*

3,8 MILLIARDS DE DOLLARS

En produits et services exportés à l'international par les secteurs bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif**

25,65 \$

De valeur de levier, soit de dépenses additionnelles de réalisation des produits et des productions pour chaque dollar de crédit d'impôt investi

2 916 RELATIONS D'AFFAIRES

Nouées lors des rendez-vous collaboratifs d'Ontario Créatif, lesquelles mèneront à de futurs partenaires et accords

628 MILLIONS DE DOLLARS

Gagnés par les bénéficiaires des fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux en 2022-2023

620 TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE

Formés dans le cadre d'initiatives de production durable

* Source : Analyse d'Ontario Créatif à partir des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) de Statistique Canada, 2011 à 2023.

** Statistique Canada. Tableau 12-10-0116-01, Commerce international et interprovincial de produits de la culture et du sport, par domaine et sous-domaine, provinces et territoires (x 1 000 000), publié le 10 octobre 2023.

En tant qu'organisme gouvernemental, Ontario Créatif est déterminé à assurer une gestion responsable et efficace de ses ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à reception@ontariocreates ou composer le **416 314-6858**.

Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Stan Cho
Ministre du Tourisme, de la Culture et des Jeux

Monsieur le Ministre Cho,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2024-2025.

Les réalisations de cette année témoignent des efforts que nous avons déployés pour être en phase avec les priorités du gouvernement et de notre engagement continu à faire croître en Ontario une économie créative florissante, inclusive et concurrentielle à l'échelle mondiale. Malgré les pressions persistantes auxquelles est confrontée l'industrie mondiale, les secteurs de la création de l'Ontario ont fait preuve d'une grande résilience et ont connu un succès exceptionnel. Ontario Créatif est fier d'avoir pu aider au renforcement de cette industrie en offrant une programmation adaptée, en assurant une prestation de services efficace et en travaillant en étroite collaboration avec le gouvernement, les partenaires de l'industrie et les intervenants.

Comme l'indique notre plan stratégique 2023-2027, notre mission est de contribuer à la prospérité des entreprises de la création en renforçant la croissance, la résilience, la compétitivité et la portée mondiale de l'économie ontarienne de la création. Nous avons progressé dans cette tâche en mettant en œuvre des initiatives ciblées qui ont servi à la promotion de l'investissement, élargi les possibilités internationales et produit un rendement du capital public prometteur. Plus particulièrement, nous avons continué d'appuyer la main-d'œuvre qui est le fondement du succès de l'Ontario, en finançant le perfectionnement de talents inclusifs, en améliorant l'accès aux renseignements sur le marché et en assurant un transfert stable et efficace des crédits d'impôt.

Cette année, les principaux points saillants comprennent la mise en œuvre de modifications législatives au crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), conçu pour améliorer la compétitivité et simplifier l'accès pour les producteurs de contenu. Parallèlement, nous avons continué de collaborer avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux (CIPCTO) et nous avons appuyé la réponse du secteur au paysage réglementaire en évolution découlant de la Loi sur la diffusion en continu en ligne du gouvernement fédéral. Nous avons aussi commencé à mettre en œuvre des processus opérationnels et des solutions technologiques afin d'accroître la rapidité et l'efficacité de l'examen des demandes de crédit d'impôt.

Nous avons également fait des investissements stratégiques dans la collecte de données et la recherche afin d'améliorer la prise de décisions fondées sur des données probantes et de repérer les obstacles à la croissance ainsi qu'à l'équité dans tous les secteurs. Notre Programme de veille stratégique a publié plusieurs études importantes cette année, notamment des évaluations des besoins en main-d'œuvre des régions rurales et nordiques, de l'équité entre les races et les genres dans le domaine de la musique et de la radiodiffusion, ainsi que des répercussions économiques de l'industrie de l'édition de l'Ontario. Ce travail éclaire les politiques et veille à ce que nos programmes demeurent responsables, mesurables et efficaces.

Ontario Créatif continue de surveiller les défis émergents comme l'intelligence artificielle et l'évolution de la dynamique du commerce international. Même si nous ne façonnons pas directement ces développements, nous sommes déterminés à aider les industries créatives de l'Ontario à composer avec leurs répercussions. Nos efforts visaient à aider le secteur à demeurer concurrentiel et inclusif à mesure que les technologies progressent et que les marchés mondiaux réagissent à l'évolution des droits de douane et des cadres réglementaires.

Le soutien aux industries nationales de l'Ontario a été un élément clé en 2024-2025. Dans le cadre du Programme de développement de l'industrie et de l'initiative de formation du Programme d'aide au développement des produits MIN, Ontario Créatif a investi dans plus de 60 initiatives de perfectionnement professionnel, de formation, de marketing et d'exportation dans les secteurs du livre, des magazines, de la musique, des médias numériques interactifs et audiovisuel. Ces projets ont aidé à renforcer les capacités à l'échelle sectorielle, à amplifier la diversité des voix et à renforcer les possibilités d'expansion des entreprises au pays et à l'étranger. Nous avons également procédé à un examen de nos mesures de soutien au développement des affaires et au marketing pour nous assurer qu'elles continuent de répondre aux besoins de l'industrie et de produire de solides résultats pour les entrepreneurs créatifs de l'Ontario.

Les efforts déployés par le Bureau du cinéma de l'Ontario pour offrir un service pratique aux producteurs qui doivent s'adapter aux tendances changeantes de la production ont contribué à renforcer la position de l'Ontario en tant qu'administration de production de calibre mondial. Parallèlement, le Bureau ontarien de promotion de la musique a contribué au développement des exportations et à la reprise de l'industrie grâce à des activations musicales à incidence élevée à la Semaine de la musique canadienne, à des missions commerciales mondiales et à de nouvelles occasions de partenariat.

Ontario Créatif met également l'accent sur la modernisation numérique, le service à la clientèle et l'excellence opérationnelle. Nous avons apporté des changements afin de respecter les nouvelles normes comptables et de gérer efficacement le volume des crédits d'impôt, tout en gardant la diversité, l'équité et l'inclusion au cœur de la conception et de l'exécution de nos programmes.

Le succès décrit dans ce rapport est le résultat direct du dévouement, de l'expertise et des valeurs de notre équipe. Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il continue de nous accorder et fiers de montrer l'incidence positive de vos investissements dans Ontario Créatif et le secteur créatif en général.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Ministre, nos salutations respectueuses.



Aaron Campbell
président



Karen Thorne-Stone
présidente-directrice générale

Reconnaissance territoriale

Ontario Créatif reconnaît que ses activités et celles des créateurs des secteurs de la musique, du livre, des revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario se déroulent sur de nombreux territoires autochtones traditionnels partout dans la province. Le bureau d'Ontario Créatif se trouve sur le territoire traditionnel des Hurons-Wendat, des Haudenosaunee, des Anishinaabe et des Mississaugas de Credit.

Cette reconnaissance territoriale fait à la fois office d'hommage aux contributions des membres des Premières Nations, des Métis et des Inuits, qui ont toujours pris soin de ces terres et qui en sont les conteurs originels, et d'acceptation des responsabilités qui nous incombent en permanence en tant qu'hôtes.

Notre organisme ayant pour mandat de faciliter le développement économique, l'investissement et la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario, nous avons conscience des conséquences historiques et persistantes du colonialisme, en particulier de son croisement avec la narration. Nous avons à cœur de soutenir et de célébrer les voix, les créateurs, les sociétés et les histoires autochtones.

Introduction

Notre rapport annuel de 2024-2025 démontre nos réalisations dans l'exécution des priorités du gouvernement énoncées dans la lettre de mandat de 2024-2025. Les priorités pangouvernementales des organismes provinciaux régis par un conseil d'administration comme le nôtre étaient les suivantes :

1. Compétitivité, durabilité et gestion des dépenses
2. Transparence et reddition de comptes
3. Gestion des risques
4. Gestion des effectifs/du travail
5. Diversité et inclusion
6. Collecte, partage et utilisation des données
7. Livraison numérique et service à la clientèle

Le rapport annuel décrit également notre succès à répondre aux priorités propres à l'organisme énoncées dans la lettre de mandat de 2024-2025, notamment :

1. Travailler à accroître la productivité et la compétitivité mondiale des industries créatives de l'Ontario.
2. Promouvoir le développement économique, l'investissement et la création d'emplois dans l'industrie des médias culturels de l'Ontario et appuyer, au besoin, la réponse du gouvernement aux changements dans le ou les secteurs (p. ex., plateformes numériques, modifications législatives fédérales, interruptions de travail).
3. Poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique de 2023-2027, en mettant l'accent sur la mesure du rendement et la démonstration du rendement du capital investi (RCI) du gouvernement.
4. Travailler à accroître la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance au secteur culturel en Ontario de façon générale et propre aux programmes et services de l'organisme.
5. Collaborer avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux et mettre en œuvre une programmation pour les industries créatives dans des domaines prioritaires, notamment l'attraction des talents et des investissements, la formation et l'entrepreneuriat.
6. Collaborer avec les partenaires gouvernementaux pour assurer des crédits d'impôt stables et efficaces.

Plan stratégique

Au cours de 2022-2023, Ontario Créatif a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2023 à 2027.

Avec la contribution de plus de 700 intervenants de l'industrie, du gouvernement et des partenaires, et après avoir examiné les pratiques de pointe d'autres organisations de développement économique créatif reconnues à l'échelle internationale, nous avons défini un ensemble de quatre objectifs stratégiques et deux objectifs habilitants pour stimuler de nouveaux niveaux de croissance commerciale durable, attirer des investissements supplémentaires et un intérêt international pour les actifs créatifs de l'Ontario, ainsi que renforcer et diversifier la main-d'œuvre créative de l'Ontario.

Nous avons adopté les énoncés de vision et de mission suivants pour servir notre véritable nordicité :

Vision - À la fois dynamiques, durables et inclusives, les industries ontariennes de la création génèrent des retombées économiques et produisent des contenus qui remportent un franc succès partout dans le monde.

Mission - Contribuer à la prospérité des entreprises de la création en renforçant la croissance, la résilience, la compétitivité et la portée mondiale de l'économie ontarienne de la création.

Nous avons également recensé cinq valeurs qui incarnent les attitudes et les comportements qu'Ontario Créatif promeut et encourage dans l'ensemble de l'organisme. Ces valeurs sont au cœur de toutes nos actions, de nos priorités, de nos objectifs et de notre processus décisionnel :

Responsabilisation - Tenir nos engagements avec intégrité, faire preuve d'ouverture et de transparence au sujet de nos progrès et assumer la pleine responsabilité de nos actions.

Collaboration - Travailler les uns avec les autres et avec nos partenaires pour obtenir les meilleurs résultats possibles.

Inclusion - Garantir la diversité, l'équité et l'accessibilité dans nos programmes et dans nos lieux de travail.

Leadership - S'imposer comme un organisme de premier plan, proposer de nouvelles idées et promouvoir l'innovation et le changement.

Souci du service - Être à l'écoute des besoins des parties prenantes et du secteur, en assurant des interactions marquées du sceau de l'excellence.

L'année 2024-2025 a été la deuxième année de mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique. Nous nous sommes concentrés sur les objectifs suivants.

Renforcer les capacités - Travailler dans un esprit de collaboration pour faire en sorte que les industries ontariennes de la création soient diversifiées, durables et engagées sur la voie de la croissance grâce à une main-d'œuvre forte et qualifiée et à une solide infrastructure de soutien.

Doper la croissance - Soutenir la croissance des entreprises ontariennes de la création en investissant dans la création et la distribution d'œuvres de propriété intellectuelle, en favorisant le développement des activités et en facilitant la collaboration dans chaque secteur et à l'échelle intersectorielle, grâce à des programmes modernes, adaptés et éclairés.

Stimuler l'investissement - Générer des investissements dans l'économie ontarienne de la création en faisant de la province une destination commerciale diversifiée, durable, innovante, compétitive et de renommée mondiale.

Favoriser le développement international - Promouvoir de façon stratégique les contenus, les entreprises, les services et les talents de l'Ontario dans le monde entier pour conquérir des marchés, atteindre de nouveaux publics, créer des débouchés à l'exportation, tisser des partenariats commerciaux et attirer des investissements étrangers.

Offrir une expérience client exceptionnelle - Faire preuve d'excellence en matière de service en offrant en temps opportun des programmes et des services qui sont modernes, accessibles, inclusifs, réactifs et transparents et qui demeurent au diapason des besoins changeants du secteur.

Développer le pouvoir d'agir des équipes - Veiller au maintien d'un climat de travail et d'une culture d'équipe qui accordent la priorité au développement et au bien-être de notre personnel et renforcent le sentiment d'appartenance. Mettre à profit les technologies, les politiques et les valeurs communes pour promouvoir la collaboration et optimiser la productivité et l'efficacité.

Engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Ontario Créatif s'engage à favoriser un milieu de travail et un écosystème créatif qui sont inclusifs, équitables, accessibles et qui reflètent la diversité de l'Ontario. En 2024-2025, cet engagement était manifeste dans les pratiques internes de l'organisme, la mobilisation des intervenants, l'exécution des programmes et les initiatives de recherche sectorielles.

Un groupe d'étude interne sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DÉIA), constitué de membres du personnel de l'ensemble de l'organisation, a poursuivi son travail visant à renforcer l'inclusion au sein de l'organisme et de l'effectif des industries créatives en général. Le personnel d'Ontario Créatif a profité des possibilités d'apprentissage offertes, y compris la formation et les ressources de la fonction publique de l'Ontario (FPO), en particulier celles axées sur l'équité, la lutte contre le racisme, l'accessibilité et le leadership inclusif.

Comme l'indique le plan stratégique d'Ontario Créatif, l'inclusivité est une valeur fondamentale qui sous-tend la vision de l'organisme d'un secteur créatif prospère, durable et inclusif. L'objectif de l'organisme, qui consiste à développer le pouvoir d'agir des équipes, prévoit notamment de privilégier de manière déterminée la création d'un milieu de travail équitable, antiraciste et accessible.

Les activités d'Ontario Créatif sont façonnées par un engagement régulier avec les intervenants de l'industrie, y compris les comités consultatifs de l'industrie. Ces comités comprennent des représentants d'organisations au service des communautés ayant droit à l'équité, qui aident à faire en sorte que les programmes d'Ontario Créatif sont adaptés, inclusifs et fondés sur une expérience vécue.

Ontario Créatif soutient également le secteur en produisant et en finançant des recherches axées sur la diversité des voix et des expériences. En 2024-2025, ce soutien a inclus la réalisation d'études sur les obstacles et la représentation dans diverses industries créatives :

- *Partageons les ondes : Étude de la représentativité sur les ondes de radio canadiennes (2010-2023)* réalisée par Women in Music Canada
- *Understanding the Barriers and Opportunities of the Latin Music Community in Canada* préparé par Speaking Non-English (SNE)
- *Analyse de l'industrie et de la valeur de la musique noire* par ADVANCE, Canada's Black Music Business Collective
- *Rapport sur l'évaluation de la main-d'oeuvre et l'infrastructure des studios dans le Nord de l'Ontario*, préparé par Cultural Industries Ontario North (CION)

De plus, Ontario Créatif a :

renouvelé le programme Accélération, un volet de financement limité dans le temps qui soutient les nouvelles entreprises musicales appartenant à des Noirs et à des Autochtones. En 2024-2025, le programme a fait l'objet d'un examen indépendant réalisé par un groupe diversifié d'experts-conseils afin d'évaluer ses répercussions et d'explorer les orientations futures.

mis, dans le cadre du programme, un financement supplémentaire à la disposition de projets et de sociétés des secteurs de l'édition, de l'audiovisuel et de la musique dont la voix, l'histoire ou l'équipe créative faisaient état d'éléments importants reflétant la diversité.

soutenu divers talents par l'entremise d'événements de l'industrie la Semaine de la musique canadienne, où Ontario Créatif a co-organisé le ACCESS CMW Mixer, initiative conçue pour mettre en relations des artistes émergents, notamment des communautés sous-représentées, avec des vétérans de l'industrie afin de favoriser le mentorat et les possibilités.

s'est assuré de la mise en œuvre de pratiques de consultation inclusives dans l'élaboration et l'amélioration des programmes, en s'inspirant du modèle d'engagement communautaire efficace utilisé pour le Programme d'aide au développement des produits MIN et le programme Accélération.

a soutenu de nouvelles activités de renforcement des capacités, y compris une initiative d'accès aux marchés internationaux pour les producteurs francophones, le Programme Heures de bureau du Bureau de l'écran des Noirs et des activités pour les producteurs émergents au Regent Park Film Festival.

L'organisme continue de se conformer à la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario* (LAPHO) et à son règlement (c.-à-d. le Règlement de l'Ontario 191/11, Normes d'accessibilité intégrées), notamment en veillant à ce qu'elle soit respectée à l'échelle de l'organisme et à ce que tous les membres du personnel soient formés et conscients de leurs obligations aux termes de la LAPHO. Le *Plan pluriannuel d'accessibilité 2023 - 2027*, élaboré en consultation avec un groupe de référence sur l'accessibilité, oriente les efforts de l'organisme visant à bâtir une organisation plus accessible et inclusive.

Ontario Créatif croit qu'il est essentiel de soutenir une plus grande diversité, tant dans le contenu que dans l'ensemble du bassin de talents, pour stimuler la croissance durable et la compétitivité mondiale dans les secteurs créatifs de l'Ontario.

L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario – un chef de file mondial de la production

L'Ontario demeure l'une des destinations phares de la production cinématographique et télévisuelle, accueillant tous les ans près de 400 productions. En 2024, le secteur audiovisuel de la province a fortement rebondi par rapport au ralentissement de 2023, avec 383 productions, et a contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 2,6 milliards de dollars, soit une augmentation de près de 40 % par rapport à l'année précédente. Cette activité a généré 34 836 emplois directs et indirects équivalents temps plein de grande valeur dans l'ensemble de la province.

La force soutenue de l'industrie témoigne de l'offre concurrentielle de l'Ontario à l'échelle mondiale, y compris un ensemble robuste d'incitatifs financiers, des politiques favorables au cinéma, une main-d'œuvre qualifiée et un inventaire croissant de l'infrastructure des studios, qui compte actuellement 3,65 millions de pieds carrés et 1,6 million de pieds carrés supplémentaires consacrés au développement à Toronto, dans le Sud de l'Ontario et dans le Nord de l'Ontario.

En 2024, le nombre de productions cinématographiques et télévisuelles étrangères de films et de télévision a bondi, affichant une augmentation de 239 % des dépenses par rapport à l'année précédente pour atteindre 1,65 milliard de dollars. La production nationale est demeurée un pilier clé du secteur et a généré 905 millions de dollars, ce qui représente 35 % des dépenses totales. Les productions en direct ont continué de dominer le paysage, alors que 358 des 383 productions totales font partie de cette catégorie.

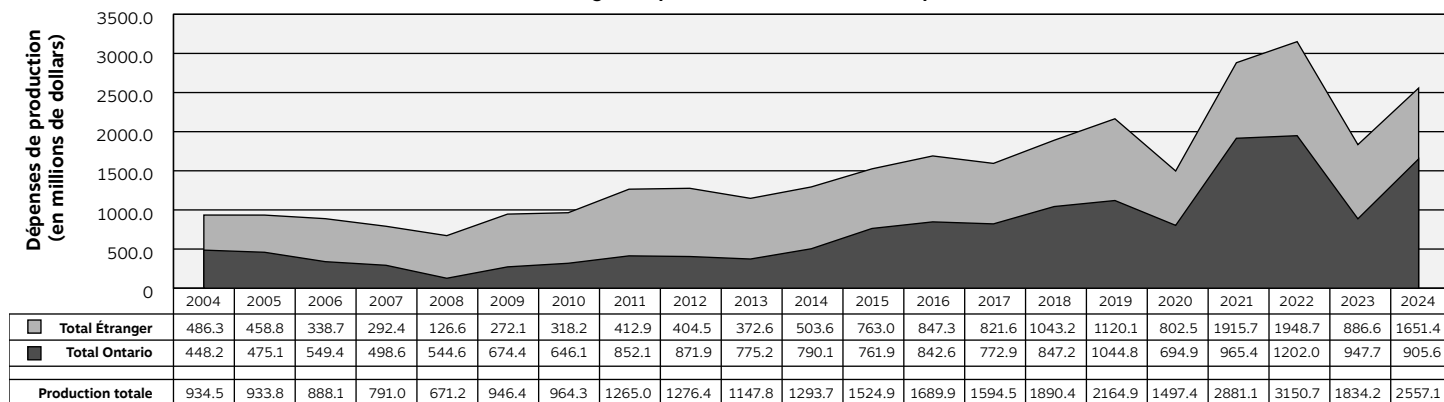
L'activité de production s'est déroulée dans plus de 80 municipalités, et des emplois ont été créés dans un large éventail de disciplines, ce qui comprend les techniciens, le personnel de production, la postproduction et le talent créatif. Le salaire moyen dans le secteur audiovisuel du Canada est demeuré élevé à plus de 82 000 \$ par année.

L'Ontario continue d'être un chef de file en matière d'effets visuels et d'animation. Par exemple, les studios primés de VFX ont réalisé d'importants projets en 2024 et aussi le contenu animé de renommée mondiale conçu dans la province. Ces secteurs emploient maintenant plus de 7 000 artistes et bénéficient d'un solide bassin de talents grâce à des programmes universitaires de premier plan.

L'industrie cinématographique et télévisuelle demeure également engagée à l'égard de la durabilité de l'environnement par l'entremise de l'initiative Écran vert Ontario (EVO), une initiative publique privée qui appuie les pratiques de production écologique par l'éducation, les outils et l'engagement communautaire.

Même si la reprise de l'activité de production devrait se poursuivre en 2025, les stratégies de contenu mondial changeantes et la hausse des coûts de production ont entraîné une baisse globale du nombre de projets mis en œuvre. Par conséquent, les volumes de production de l'Ontario devraient se stabiliser à des niveaux inférieurs à ceux observés avant la pandémie, et qui s'établissent comme la nouvelle référence de l'industrie. Néanmoins, la demande de contenu produit en Ontario demeure élevée, et l'infrastructure créative et le talent de la province font en sorte qu'elle demeure bien positionnée pour maintenir son leadership dans l'industrie mondiale de l'audiovisuel.

**Production cinématographique et télévisuelle en Ontario
Production étrangère c. production ontarienne - comparaison sur 20 ans**



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté une demande de crédit d'impôt.

Productions cinématographiques et télévisuelles

Le **Fonds pour la production cinématographique**, comprenant les volets Production et Développement ainsi que l'Initiative pour le marketing et la distribution, accroît le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario et soutient les producteurs ontariens.

Fonds pour la production cinématographique 2024-2025

- 5,3 millions de dollars investis
- 77 projets soutenus

Soutien au cinéma et à la télévision

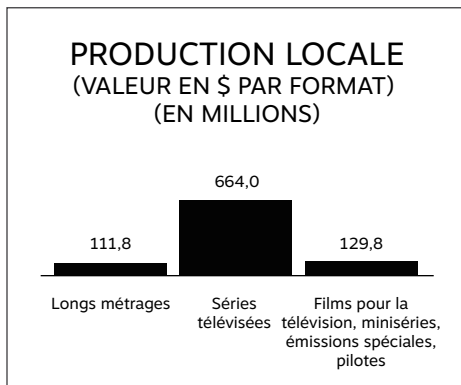
Intégrée dans le Fonds pour la production cinématographique, l'**initiative de promotion de la diversité** a offert 725 000 \$ à des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle inclut notamment l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle, l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Les partenaires et administrations de coproduction non traditionnels ont également été pris en considération.

Le volet **Productions cinématographiques et télévisuelles du Fonds pour le développement des marchés internationaux** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations. Elles favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et à des rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Dans le cadre du volet Productions cinématographiques et télévisuelles du Fonds pour le développement des marchés internationaux, 963 500 \$ ont été investis dans 120 projets en 2024-2025.

Crédits d'impôt : le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

En janvier 2025, Ontario Créatif a lancé le nouveau **Fonds pour la PI (propriété intellectuelle)** pour le secteur audiovisuel; la première tranche de financement sera versée en 2025-2026. Le Fonds pour la PI investit dans l'élaboration et la production de contenu linéaire (longs métrages, séries numériques) et interactif (jeux vidéo, contenu XR) dans le cadre d'un seul programme. L'objectif du programme est d'appuyer la création et l'exploitation d'une PI ontarienne novatrice et axée sur le consommateur. Le Fonds pour la PI remplacera le Fonds pour la production cinématographique et le Fonds MIN à partir de 2025-2026. Il a été créé à la suite d'une vaste consultation de l'industrie et d'un processus de remaniement du programme.

Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2024

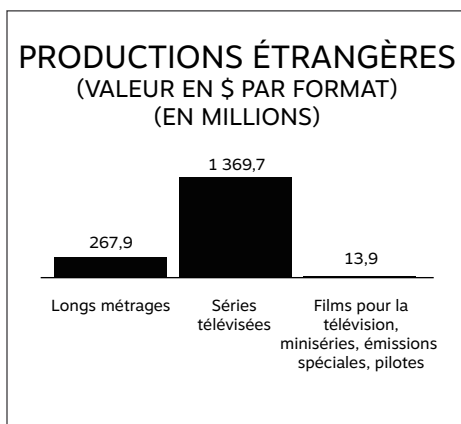


Longs métrages : 111,8 millions de dollars

Séries télévisées¹ : 664,0 millions de dollars

Films pour la télévision, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 129,8 millions de dollars

TOTAL : 905,6 millions de dollars

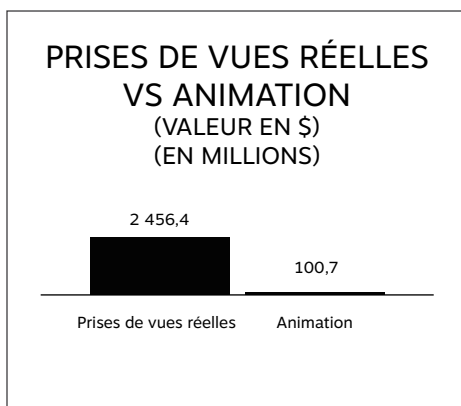


Longs métrages : 267,9 millions de dollars

Séries télévisées¹ : 1 369,7 millions de dollars

Films pour la télévision, miniséries, émissions spéciales, pilotes² : 13,9 millions de dollars

TOTAL : 1 651,4 millions de dollars



Prises de vues réelles : 2 456,4 millions de dollars

Animation : 100,7 millions de dollars

TOTAL : 2 557,1 millions de dollars

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif.

Les statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle pour 2022 et après ont fait l'objet d'un changement de méthode. Les résultats ne peuvent donc pas être comparés directement à ceux des années précédentes. À compter de 2022, la dépense totale de production d'une série télévisée est associée à l'année où les principaux travaux de prise de vues ont commencé et n'est plus répartie sur l'exercice financier au prorata sur la base des principaux travaux de prise de vues de chaque épisode.

Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et aux services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

L'Ontario en vedette au Festival international du film de Toronto (TIFF)

Ontario Créatif a été très présent au Festival international du film de Toronto (TIFF) de 2024, qui a eu lieu du 5 au 16 septembre. L'organisme a misé sur de multiples initiatives pour soutenir le secteur cinématographique et télévisuel de la province, établir des partenariats internationaux et promouvoir l'Ontario comme destination de production de calibre mondial.

Célébrer l'Ontario au TIFF

Le 6 septembre, Ontario Créatif a organisé l'événement Célébrer l'Ontario au TIFF, événement de réseautage international qui a réuni plus de 900 invités des industries de la création et de l'audiovisuel. L'événement a mis en vedette les talents et les productions de l'Ontario présentés au TIFF, offrant ainsi une plateforme de premier plan pour établir des liens avec les chefs de file et les intervenants de l'industrie mondiale.

Programmes de l'industrie et développement des entreprises

Ontario Créatif a organisé et soutenu plusieurs événements stratégiques dans le cadre de la programmation de l'industrie du TIFF :

Journée Ontario x Australie (6 septembre) : En partenariat avec Screen Australia, Ontario Créatif a organisé conjointement un événement interentreprises d'une journée qui a accueilli plus de 90 producteurs, dirigeants et représentants gouvernementaux. La programmation comprenait un volet sur les incitatifs à la coproduction, une présentation d'étude de cas et des réunions individuelles organisées.

Journée du marché de la PI (7 septembre) : Cet événement très populaire, qui en était à sa deuxième année d'existence, a réuni 23 éditeurs de livres et développeurs de jeux de l'Ontario dans des réunions interentreprises avec plus de 50 producteurs de films souhaitant adapter la PI originale. L'événement comprenait deux séances de présentation et des rencontres individuelles pour favoriser la collaboration intersectorielle.

Forum sur le financement international (ffi) (8 et 9 septembre) : La 19^e édition de l'événement de financement interentreprises phare d'Ontario Créatif a accueilli 40 producteurs du monde entier et près de 40 cadres supérieurs d'entreprises comme Amazon, NEON et Echo Lake. Pour la deuxième année, les réunions virtuelles se sont poursuivies tout au long du mois de septembre pour répondre aux besoins de participants qui ne pouvaient y assister en personne.

Ontario Créatif a également accueilli le 10 septembre le comité national des crédits d'impôt, rassemblant des partenaires nationaux pour parler de l'évolution des programmes d'incitatifs fiscaux pour le cinéma et la télévision.

Présence au Centre TIFF Industry

Au Centre TIFF Industry, Ontario Créatif a installé un kiosque promotionnel en partenariat avec Téléfilm Canada, offrant un espace de réunion réservé aux intervenants de l'Ontario et aux partenaires internationaux. Cette initiative a contribué à attirer des investissements étrangers directs (IDE) et a servi de point d'ancrage visible pour la présence de l'Ontario au festival.

À l'extérieur du Centre TIFF Industry, le Bureau du cinéma de l'Ontario a appuyé un certain nombre d'événements de réseautage avec des partenaires, y compris ceux organisés par Cultural Industries Ontario North (CION) et la Ville de Toronto, afin de faire connaître le soutien offert par Ontario Créatif aux médias audiovisuels dans toute la province.

Programme de développement durable

Dans le cadre de la série Perspectives du TIFF à la Industry Conference, Ontario Créatif a participé à une table ronde sur la durabilité de la production cinématographique et télévisuelle, se joignant aux dirigeants mondiaux des grands studios et festivals pour parler des efforts visant à réduire l’empreinte carbone de l’industrie.

Promotion créative et publicité

En collaboration avec 1idea, Ontario Créatif a élaboré un nouveau modèle de publicité pour promouvoir la diversité régionale des lieux de tournage de l’Ontario. Ces éléments visuels ont été déployés dans les médias sociaux, dans la presse écrite et sur des plateformes de premier plan, y compris la page couverture du magazine The Hollywood Reporter, ce qui a rehaussé le profil international de l’Ontario.

Titres appuyés par le Fonds pour la production cinématographique de l’Ontario au TIFF

Huit films soutenus par Ontario Créatif faisaient partie de la sélection officielle du TIFF 2024 :

- 40 Acres
- Measures for a Funeral
- Paying For It
- Seeds
- Virage fatal
- Shook
- Les Linceuls
- Young Werther

Reconnaissance canadienne : Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens 2024

L’organisme Ontario Créatif a fièrement célébré les prix Écrans canadiens 2024 le 31 mai, avec plus de 30 productions mises en candidature et appuyées par Ontario Créatif. Parmi les gagnants, mentionnons *M. Dressup : The Magic of Make-Believe*, *Blackberry*, *Swan Song*, *Black Community Mixtapes*, *Aunty B House*, *I Hate People*, *People Hate Me*, *Venba* et *The Drop*.

Ces prix témoignent de la solidité et de la diversité des talents créatifs de l’Ontario et renforcent notre engagement à soutenir des projets qui trouvent un écho à l’échelle nationale et mondiale.

Engagement de l’industrie dans l’ensemble de l’Ontario

Tout au long de 2024-2025, l’équipe du cinéma et de la télévision d’Ontario Créatif a pris une part active à diverses activités et manifestations sectorielles essentielles afin de faire preuve de leadership, de favoriser le développement des talents ainsi que de promouvoir la diversité, l’équité et l’inclusion. Voici certains des temps forts :

- Symposium du BÉN (1^{er} avril) : Le personnel a assisté à cet important événement axé sur l’augmentation de la production de contenu noir authentique.
- Festival international canadien du documentaire Hot Docs (29 avril) : Ontario Créatif a tenu une séance interentreprises avec l’organisme European Film Promotion et a assisté au lancement de la *DOC Breakthrough Study*.
- Toronto Animation Film Festival (1^{er} juin) : Ontario Créatif a tenu un kiosque en partenariat avec les Computer Animation Studios of Ontario (CASO), faisant la promotion des possibilités d’emploi dans les secteurs florissants des effets visuels et de l’animation en Ontario.

- IFFSA (International Film Festival of South Asia) (19 octobre) : Ontario Créatif fait une présentation dans le cadre d'une table ronde sur le financement de la production.
- Festival du film Reelworld (21 au 25 octobre) : Ontario Créatif a participé à la table ronde « Meet the Power Players Leading the Canadian Film Industry » et s'est joint à la table ronde annuelle des bailleurs de fonds.
- Festival du film de Forest City (25 octobre) : Le personnel d'Ontario Créatif a participé à des tables rondes dans le cadre du programme de l'industrie appuyé par l'organisme.
- Festival international du film de Windsor (24 octobre au 3 novembre) : Ontario Créatif a appuyé la programmation de l'industrie du festival et mis en évidence les soutiens financiers et de service offerts aux producteurs.
- Sensibilisation aux crédits d'impôt :
 - Ontario Créatif a pris la parole dans le cadre d'une table ronde sur le financement au Oakville Film Festival Industry Summit, le 21 juin.
 - Des séances d'information ont été données au Bureau de l'écran autochtone (20 novembre) et au Reelworld Screen Institute (5 juin) sur le renforcement de la littératie en matière de crédit d'impôt chez les cinéastes émergents et sous-représentés.
 - Parmi les autres activités de sensibilisation, mentionnons une présentation aux étudiants en cinéma du Collège Centennial (27 mars).
- WIFT+ Toronto Crystal Awards (21 novembre) : Ontario Créatif a participé à l'événement en compagnie d'un groupe de producteurs émergents.
- Festival international du film d'Ottawa (20 mars) : Ontario Créatif a participé à une table ronde d'experts sur le financement des longs métrages et à des rencontres avec des créateurs locaux.

Engagement international

Ontario Créatif continue de positionner le secteur de la production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario en tant que chef de file mondial grâce à des partenariats stratégiques, à des forums interentreprises ciblés et à des initiatives de coproduction transfrontalière. En 2024-2025, Ontario Créatif a fait la promotion de la participation aux marchés et de la sensibilisation internationale lors d'événements mondiaux clés, notamment :

- Marché du Film du Festival de Cannes (15 au 21 mai) : Ontario Créatif a co-organisé le *CoCreate Business Forum* en collaboration avec des partenaires du Canada, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni, de l'Irlande et de l'Écosse, un souper de réseautage international sur la coproduction avec plus de 90 invités de l'Ontario et de l'étranger ainsi qu'un dîner de réseautage réunissant des producteurs d'Australie et d'Ontario. L'Ontario était également représenté à la première du film *Les Linceuls* de David Cronenberg.
- Festival international des médias de Banff (8 au 11 juin) : Ontario Créatif a notamment assisté au Indigenous Screen Summit, renforçant son engagement à l'égard de la narration autochtone.
- Content London (2 au 4 décembre) : Ontario Créatif a soutenu une délégation de plus de 90 producteurs de l'Ontario, organisé un forum de coproduction Canada-Royaume-Uni et tenu des réceptions de réseautage en partenariat avec l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) et Creative BC. Des réunions stratégiques ont eu lieu avec Screen Australia, Film London et NZ On Air. L'IA a été un thème central dans l'ensemble de la programmation.
- Séries Mania (21 au 28 mars) : Soutien au Canada-France Series Lab et présentation de *Producteurs en vue du Canada*. Le contenu ontarien a été présenté à plus de 2 000 délégués, et plusieurs projets ont fait l'objet de négociations.
- European Film Market (13 au 17 février) : Malgré les restrictions relatives aux déplacements, Ontario Créatif a eu une forte présence, y compris sa participation à un événement de réseautage des IFF alumni et à des réunions interentreprises entre les producteurs de l'Ontario et de la Colombie.
- Forum Canada-France Séries (2 octobre) : Organisée à Toronto en collaboration avec Téléfilm, l'ACPM et l'ambassade de France. Au programme, des présentations, des réunions interentreprises et des visites de studios, qui ont jeté les bases des coproductions régies par les traités.

- Visite de la délégation irlandaise (24 septembre) : En partenariat avec Enterprise Ireland, Ontario Créatif a accueilli les plus grands producteurs d'animation irlandais pour une table ronde sur les incitatifs, les activités de réseautage et un dîner de leadership des femmes.
- Atlantic International Film Festival (13 au 15 septembre) : Une programmation axée sur l'Ontario comprenait des tables rondes et une étude de cas sur la coproduction entre la Nouvelle-Écosse et l'Ontario.
- Rencontres de coproduction francophone (RCF) (6 au 8 novembre) : Tenues à Montréal et mettant l'Ontario en vedette. La programmation comprenait des réunions interentreprises avec des producteurs belges et luxembourgeois, un dîner de réseautage et une séance de stratégie avec des bailleurs de fonds.

Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de l'Ontario d'Ontario Créatif fait la promotion de la province en tant que destination de choix pour la production cinématographique et télévisuelle afin d'attirer des investissements, de renforcer la capacité et d'améliorer la compétitivité et la durabilité à long terme de l'industrie. Le Bureau aide à nouer des relations d'affaires clés avec les producteurs, les prestataires de services, les fournisseurs, les associations professionnelles et d'autres intervenants de l'industrie, tout en dirigeant des initiatives de renforcement des capacités pour soutenir une croissance responsable et soutenue.

Le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs, de recherche de disponibilité d'espace de studio et de facilitation aux productions qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction en Ontario. En 2024-2025, les conseillers en production d'Ontario Créatif ont fourni à 136 projets cinématographiques et télévisuels des ensembles d'images d'extérieur sur mesure et des conseils sur la province par l'entremise de la Photothèque des extérieurs de l'Ontario.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient également une présence à temps plein à Los Angeles afin d'offrir un marketing ciblé, de servir d'agent de liaison entre les régions de la province et les décideurs clés ainsi que de soutenir les créateurs de contenu de l'Ontario. En 2024-2025, le LA Office a appuyé le Bureau du cinéma en générant plus de 963 millions de dollars en travaux de production pour la province.

Le secteur de la production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario est demeuré stable tout au long de 2024-2025, malgré la contraction continue de l'industrie à l'échelle mondiale. Les volumes de production de prise de vues réelles sont demeurés stables, et l'Ontario a maintenu une solide position concurrentielle parmi les administrations de premier plan au Canada et à l'étranger. Les services de repérage ont maintenu un bon rythme, un indicateur encourageant d'un intérêt soutenu du marché.

Bien que les dépenses de production ne soient pas encore revenues aux niveaux élevés de 2022, l'Ontario résiste à la contraction de l'industrie mondiale, évitant les fortes baisses observées dans des régions comme Los Angeles. L'intérêt accru de la part des producteurs américains témoigne de la confiance dans la proposition de valeur de l'Ontario. Le Bureau du cinéma demeure déterminé à maintenir cet élan en faisant la promotion des avantages concurrentiels qu'offre la province et en proposant un soutien pratique à ses partenaires nationaux et internationaux.

Mise en valeur de l'Ontario en tant que destination de production cinématographique et télévisuelle de choix

Afin d'assurer la prospérité de l'industrie cinématographique en Ontario à l'avenir, le Bureau du cinéma a entrepris plusieurs activités afin de cerner et d'exploiter des possibilités visant à générer des recettes, à adopter des pratiques novatrices et à améliorer la viabilité des programmes.

Des représentants d'Ontario Créatif ont assisté au Symposium BÉN le 2 avril, notamment pour faire du réseautage avec un groupe diversifié de producteurs et de créateurs.

La tournée de familiarisation avec le cinéma et la télévision de 2024 s'est déroulée du 3 au 7 juin avec beaucoup de succès. Le Bureau du cinéma de l'Ontario a accueilli un groupe de sept directeurs de production de grandes maisons de production du Royaume-Uni, de New York et de Los Angeles. Ces dirigeants invités ont rencontré plus de 140 intervenants de l'Ontario, visité des emplacements du Golden Horseshoe et fait l'expérience de la solide

infrastructure de production de l'Ontario. Les résultats positifs se sont manifestés instantanément : SeeSaw Films, Picture Start, The Duplass Brothers, Killer Films et le MRC font actuellement du repérage pour cinq projets. Certains d'entre eux ont décidé de quitter les emplacements choisis précédemment pour privilégier ceux de l'Ontario en raison de leur perception favorable de la province.

Le Bureau du cinéma de l'Ontario a introduit un nouveau formulaire d'enregistrement de la production pour promouvoir les services disponibles et suivre les besoins des clients. Lancé le 1^{er} mai, il a suscité de nouvelles demandes de production dépassant la capacité de réception directe de l'équipe de consultants.

Le Bureau du cinéma de l'Ontario a lancé la campagne ontarienne Got This pour la publicité numérique et imprimée, afin de promouvoir la proposition de valeur de l'Ontario dans les revues spécialisées.

Actualisation des services numériques

Le 19 novembre, le Bureau du cinéma de l'Ontario a lancé une série complète de ressources numériques, notamment des pages Web actualisées, la Photothèque des extérieurs, la liste des studios de l'Ontario et le Guide de production de l'Ontario. Le site Web fait maintenant partie du domaine d'entreprise d'Ontario Créatif, améliorant ainsi l'analytique et la découvrabilité. Plus de 7 000 emplacements et près de 300 000 images ont été migrés vers la plateforme Reel Scout, qui offre des vitesses de service plus rapides, des fonctions mobiles et des analyses de données avancées. La formation a été donnée à plus de 100 régisseurs de plateau d'extérieur et agents des bureaux de cinéma municipaux pour assurer une transition harmonieuse et la continuité du service.

Le 5 février, le chef du Bureau du cinéma d'Ontario Créatif a animé un groupe d'experts sur l'état de l'industrie de l'animation et des effets visuels à l'Université métropolitaine de Toronto (TMU), organisé par les CASO, la Visual Effects Society et le TAFFI.

Travaux relatifs aux politiques et à la réglementation

Le chef du Bureau du cinéma d'Ontario Créatif a travaillé en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, le ministère du Travail, de l'Immigration, de la Formation et du Développement des compétences, le ministère des Transports, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), ainsi que le Comité de la santé et de la sécurité de l'article 21 sur un éventail de questions réglementaires, y compris l'exploration des modifications législatives pour le travail sous-marin, les dispositifs électriques de consignation des quarts de travail pour le transport et les améliorations aux politiques d'immigration dans le cadre de la Stratégie en matière de compétences mondiales.

Développement régional

Le Bureau du cinéma continue d'appuyer un réseau de plus de 70 bureaux du cinéma municipaux partout en Ontario et appuie leurs efforts visant à stimuler les investissements dans la production dans les communautés de la province. Pour les aider dans ces efforts, le Bureau du cinéma organise une longue série de séances de discussion ouverte afin de réunir les municipalités, de parler des pistes de production et des pratiques exemplaires en matière de tournage de films en extérieur. Le Bureau du cinéma a tenu 21 séances de discussion ouvertes en 2024-2025.

Il a également appuyé une délégation d'intervenants de l'Ontario pendant la mission du maire de la ville de Toronto à Los Angeles en organisant des réunions visant à renforcer les relations avec les clients et à générer des occasions d'offrir des services de production à l'étranger.

Perfectionnement de la main-d'œuvre

Le Bureau du cinéma continue de soutenir la croissance de la main-d'œuvre dans l'ensemble du secteur audiovisuel :

Le 7 mai, en partenariat avec les CASO, le Bureau du cinéma a lancé un nouveau tableau d'emploi en ligne reliant les travailleurs ontariens des arts visuels et de l'animation aux studios. La plateforme a été présentée à plus de 1 000 participants au Salon de l'emploi sur l'animation, les effets visuels et les jeux de hasard du Toronto Animation Arts Festival International (TAFI) le 1^{er} juin.

En collaboration avec Reel Canada, le Bureau du cinéma a appuyé la mise à niveau de la Zone carrière Reel Opportunities, qui a été lancée le 29 mai. La nouvelle ressource comprend des vidéos sur les équipes et les syndicats ainsi que des outils de recherche d'emploi pour aider les nouveaux talents à s'introduire dans l'industrie.

Le deuxième programme de formation sur les générateurs électriques a eu lieu le 3 novembre au Pinewood Studios Toronto, en partenariat avec MBSE et Sunbelt. Le premier générateur d'hydrogène de l'Ontario pour le cinéma et la télévision y a été présenté. À ce jour, 100 employés syndiqués ont terminé les ateliers sur l'électrification.

Écoresponsabilité

Écran vert Ontario (EVO), collaboration entre Ontario Créatif et 29 partenaires de l'industrie et du gouvernement, continue de diriger les efforts de développement durable dans la production cinématographique :

- Formation sur les pratiques exemplaires et les outils de calcul du carbone aux productions de tout l'Ontario.
- Élaboration de la première carte de raccordement à une énergie propre de l'Ontario afin de réduire la dépendance aux groupes électrogènes diesel.
- Réalisation d'une étude de vérification des déchets dans le but de mieux comprendre les obstacles à un réacheminement efficace des déchets.
- Conception de panneaux de tri des déchets propres à la région pour sept des communautés de tournage les plus occupées de la province.
- La campagne de photos du Mois de la Terre et la réunion communautaire d'hiver ont accru la mobilisation et la sensibilisation.
- EVO a organisé un dîner-conférence régional pour les producteurs d'Ottawa pendant les heures de grande écoute de l'ACPM.
- Participation à d'importants programmes de conférences de l'industrie et du gouvernement, y compris le Festival international du film de Toronto, le Sustainable Production Forum, la Economic Developers Council of Ontario Regional Conference, le Festival du film de Windsor, le Forrest City Film Festival et d'autres.
- EVO a organisé des réunions en ligne et en personne pour les membres de la communauté et les ambassadeurs.

Avancées du côté de la formation :

En 2023, EVO a publié un nouveau plan stratégique quadriennal, renforçant son engagement à l'égard des pratiques durables dans l'industrie du cinéma de l'Ontario.

Dans le cadre de cet engagement, EVO a lancé la formation sur les *Principes de base de la production cinématographique écoresponsable*, premier cours autodirigé sur la durabilité conçu pour le secteur audiovisuel au Canada. Dès le lancement, l'adoption a été immédiate : au cours de la première heure, six participants avaient commencé la formation, et 42 personnes s'étaient inscrites à la première séance animée, qui a débuté le même jour.

À l'avenir, EVO travaillera en partenariat avec le Comité des éducateurs du Collège des chefs des médias, des arts et du design (HOMAD) pour offrir une formation personnalisée aux responsables des programmes collégiaux à écran. Cette initiative vise à encourager l'intégration d'une formation sur la durabilité dans les programmes d'études cinématographiques et télévisuelles de la province.

Réussites en production

L'Apprenti, coproduction Canada-Irlande tournée en grande partie en Ontario, a été présentée en première au Festival de Cannes en 2024.

À la suite de la tournée de familiarisation de juin, SeeSaw Films, The Duplass Brothers et Picture Start envisagent maintenant de choisir l'Ontario pour des projets à venir, invoquant la forte impression favorable que leur a laissée leur visite.

Médias numériques interactifs

L'industrie des produits multimédias interactifs numériques (MIN) de l'Ontario a contribué à hauteur de 746 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 6 898 emplois en 2023. Selon une étude d'Interactive Ontario, l'industrie des produits MIN en Ontario compte 929 entreprises, dont près de la moitié emploient 5 personnes ou moins. Fait intéressant, cette industrie est axée sur l'exportation : plus de 90 % des recettes réalisées en moyenne par les sociétés ontariennes du secteur des produits MIN proviennent de l'exportation, le total des exportations dépassant 331 millions de dollars en 2022¹.

Fonds pour les produits MIN 2024-2025*

- 8,1 millions de dollars investis
- 90 projets soutenus

*Comprend les volets Définition du concept, Production du Fonds pour les produits MIN, le programme pour la découvrabilité et la commercialisation, et le Programme d'Ontario Créatif et du FMC d'aide au développement des produits MIN.

Soutien aux médias interactifs numériques

Fonds MIN : Définition du concept soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Fonds MIN : Production accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Fonds MIN : Découvrabilité et commercialisation visent à améliorer la visibilité, le développement du public et la viabilité financière des projets dont la production est soutenue par le Fonds pour les produits MIN.

Le Programme d'Ontario Créatif et du FMC d'aide au développement des produits MIN est un partenariat entre Ontario Créatif et le Fonds des médias du Canada (FMC) qui fournit du financement pour le développement de projets en début de croissance. Ce programme appuie les sociétés qui font face à des obstacles pour accéder au financement en investissant dans les premières étapes du développement d'un projet afin de renforcer leurs perspectives de financement futur. Le programme tire parti du soutien de l'Ontario et des investissements de contrepartie du FMC.

Fonds MIN : Développement des marchés internationaux propose aux sociétés un financement leur permettant de mener des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et à des rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Dans le cadre de ce programme, un montant de 375 500 \$ a été investi dans 43 projets en 2024-2025.

1. Les données statistiques présentées dans cette section reflètent les récentes révisions apportées à la méthodologie de Statistique Canada. Ces changements font partie des efforts continus visant à améliorer l'exactitude et la comparabilité des données. Il est conseillé aux lecteurs de tenir compte de ces ajustements méthodologiques lorsqu'ils comparent les données d'une année à l'autre.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario. Comme il a été mentionné précédemment, en janvier 2025, Ontario Créatif a lancé le nouveau **Fonds pour la propriété intellectuelle (PI)** pour le secteur audiovisuel et la première tranche de financement sera versée en 2025-2026. Le Fonds pour la PI investit. Le Fonds pour la PI investit dans l'élaboration et la production de contenu linéaire (longs métrages, séries numériques) et interactif (jeux vidéo, contenu XR) dans le cadre d'un seul programme. L'objectif du programme est d'appuyer la création et l'exploitation d'une PI ontarienne novatrice et axée sur le consommateur. Créé à la suite d'une vaste consultation de l'industrie et d'un processus de remaniement du programme, le Fonds pour la PI remplacera le Fonds pour la production cinématographique et le Fonds MIN à partir de 2025-2026.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

En 2024-2025, l'équipe des médias numériques interactifs (MIN) d'Ontario Créatif a participé à des événements nationaux et internationaux de grande envergure pour soutenir la croissance et la portée mondiale du secteur des MIN de l'Ontario. Ces initiatives ont permis d'établir des liens entre les créateurs locaux et des partenaires internationaux, de mettre en valeur le talent de l'Ontario et de créer de nouvelles possibilités de développement des entreprises.

Du 29 au 31 octobre, un représentant d'Ontario Créatif a assisté au Sommet international du jeu de Montréal (MIGS), événement de premier plan qui a attiré des éditeurs, des plateformes et des investisseurs mondiaux comme Sony, Meta, Xbox et Devolver. Ontario Créatif a soutenu plus de 15 entreprises ontariennes qui ont assisté à l'événement et a organisé un souper de réseautage pour mettre nos délégués en contact avec des éditeurs et des contacts d'affaires internationaux, l'un des plus importants engagements du MIGS à ce jour.

Le 23 janvier, un membre de l'équipe Ontario Créatif a participé en tant que juge à la Demo Day de l'Université Algoma, la vitrine vedette du programme de développement de jeux de cette université. L'événement a mis en lumière les talents émergents et a favorisé la création de liens plus profonds entre le milieu universitaire et l'industrie.

Du 9 au 12 avril, Ontario Créatif a dirigé une délégation de 5 développeurs de jeux de l'Ontario à la London Games Week et au London Finance Market. En partenariat avec Film London, les hôtes ont fourni des laissez-passer pour les délégués et l'hébergement, et Ontario Créatif a financé les voyages. Il s'agissait d'une première présence pour l'Ontario à l'événement, qui a déjà donné de bons résultats, y compris un important contrat d'édition obtenu par une entreprise, et d'autres occasions devraient se concrétiser.

Le 23 mai, les membres de l'équipe Ontario Créatif ont participé à une rencontre de développement de jeux à Hamilton. Ils y ont présenté de l'information sur les programmes Ontario Créatif et établi des contacts avec des développeurs de jeux émergents, dont bon nombre sont de solides candidats pour le programme Programme d'aide au développement des produits MIN.

La Semaine des Jeux de Toronto 2024, qui s'est déroulée du 13 au 19 juin, a mis en évidence les arts et la culture jouables grâce à un programme diversifié d'arcades, de groupes d'experts, d'ateliers et plus encore. Au cours de la semaine, Ontario Créatif a présenté 13 jeux soutenus par le Fonds MIN, mettant en valeur le talent créatif et l'innovation de la province dans l'espace interactif.

Ontario Créatif a également participé à Gamescom du 19 au 24 août à Cologne, en Allemagne. L'Ontario a été l'un des principaux commanditaires du Pavillon du Canada et a participé à un événement de réseautage avec

l'Allemagne. Un représentant d'Ontario Créatif a également rencontré des intervenants internationaux pour planifier la programmation de 2025. Cette année, Ontario Créatif a commencé à soutenir Spielfabrik, une initiative allemande qui met en relation des développeurs de jeux internationaux pour favoriser les partenariats d'affaires et les coproductions, ce qui accroît la présence de l'Ontario dans l'industrie mondiale.

Musique

L'Ontario abrite la plus grande industrie de la musique au Canada et un écosystème qui participe à la création, à la rédaction, à la production, à l'édition, à la distribution et à la présentation de musique originale. Cela comprend les musiciens, les auteurs-compositeurs, les maisons de disques, les gestionnaires, les éditeurs de musique, les promoteurs de concerts, les salles de concert, les diffuseurs et plus encore. Le secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario a contribué pour 278 millions de dollars au PIB de la province et représenté 2 139 emplois en 2023.

Selon le rapport *Hear and Now* de l'Association canadienne de musique sur scène (CLMA), l'industrie canadienne de la musique sur scène a généré 10,9 milliards de dollars au PIB, soutenant plus de 101 640 emplois partout au pays en 2023.

L'industrie de l'enregistrement sonore et de la distribution d'enregistrements de l'Ontario a généré plus de 647 millions de dollars de recettes d'exploitation en 2023. L'industrie musicale est axée sur l'exportation, et l'Ontario a exporté pour 564 millions de dollars de produits issus de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale en 2022.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM) 2024-2025

- 6,6 millions de dollars investis
- 165 sociétés soutenues

Accélération 2024-2025

- 403 950 dollars investis
- 43 sociétés soutenues

Soutien à l'industrie de la musique de l'Ontario

Le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM) a été officiellement lancé en 2020-2021. Le FOIIM vise à apporter un développement économique ciblé à l'industrie musicale dynamique et diversifiée de la province. Il soutient les sociétés ayant un fort potentiel de croissance afin d'optimiser le rendement du capital investi (RCI) et de créer pour les artistes émergents davantage de possibilités d'enregistrer et de se produire en Ontario.

Le FOIIM comporte quatre volets : création musicale, initiatives pour l'industrie de la musique, développement des marchés internationaux pour les imprésarios et promotion des concerts.

Depuis l'automne 2024, le Bureau ontarien de promotion de la musique d'Ontario Créatif a confié à un consultant indépendant l'examen du FOIIM afin d'évaluer la pertinence, l'incidence, la conception et la prestation du programme ainsi que d'envisager des améliorations au programme pour mieux soutenir l'industrie dans le contexte actuel. Les constatations servent à éclairer une analyse et une planification plus élaborées (y compris la faisabilité, les considérations opérationnelles et budgétaires) pour déterminer les modifications à apporter au programme en vue de l'exercice 2026-2027. Les résultats de l'examen maintenant terminé du programme Accélération sont également pris en considération.

En 2021-2022, Ontario Créatif a lancé le programme à durée limitée Accélération, dont le but est d'investir dans des entreprises musicales nouvelles et émergentes qui appartiennent à des Noirs et à des Autochtones et qui présentent un fort potentiel de retombées économiques et culturelles. Les principaux objectifs sont d'améliorer la capacité des entreprises musicales noires et autochtones émergentes, de renforcer le soutien aux étapes cruciales de la carrière des entrepreneurs noirs et autochtones ainsi que de permettre à la prochaine génération de professionnels noirs et autochtones de l'industrie de la musique de créer un contenu de grande qualité et de conserver la propriété intellectuelle et le contrôle de leurs propres récits.

En 2024-2025, un examen du programme Accélération a été effectué par un consultant tiers afin d'en déterminer l'incidence et les orientations futures possibles. Cet examen s'est fait par divers moyens, y compris un sondage numérique, des groupes de discussion et des conversations individuelles avec les jurés du programme, les candidats retenus et non retenus et les partenaires du programme.

Parmi les constatations du rapport, mentionnons l'augmentation de la confiance et des possibilités parmi les professionnels noirs et autochtones de l'industrie de la musique de l'Ontario et une représentation accrue attribuable au soutien financier stratégique et au renforcement des capacités du programme. Les bénéficiaires ont mentionné une hausse modérée à importante du volume d'affaires, la progression des possibilités d'emploi et l'amélioration liée au perfectionnement professionnel, augmentant la visibilité des sociétés musicales appartenant à des membres des communautés musicales noires et autochtones. Sans oublier l'incidence positive globale sur ces communautés, en phase avec les objectifs du programme.

Au cours des trois premières années du programme, l'organisme a constaté une augmentation de plus de 100 % du nombre de demandeurs noirs et autochtones dans le cadre des programmes de musique d'Ontario Créatif, et 75 % des demandeurs étaient auparavant inconnus d'Ontario Créatif. La demande était élevée : il n'a pas été possible d'accorder un financement à environ 60 % des demandeurs. Le programme a soutenu près de 500 artistes et créé 600 emplois à temps partiel ou contractuels.

Les résultats de cet examen seront analysés dans le contexte de l'examen continu du programme FOIIM. Des changements seront apportés au programme en même temps que les améliorations au programme FOIIM qui seront mises en œuvre en 2026-2027.

Le public avait hâte de revenir à des expériences musicales en direct après l'incertitude de la période d'après la pandémie. Cependant, les sites musicaux, les organisateurs de festivals et les promoteurs de concerts ont relevé des problèmes persistants qui affectent le secteur, notamment les préférences du public qui évoluent, les difficultés et les retards de déplacement, le coût des assurances, les pénuries de main-d'œuvre, ainsi que l'augmentation des coûts des équipements nécessaires tels que les scènes, le matériel, les coulisses, les clôtures et les toilettes portables. De même, les musiciens en tournée ont exprimé leur inquiétude croissante quant à la viabilité économique des tournées, compte tenu de l'augmentation du coût du carburant, des billets d'avion et de l'hébergement.

Afin d'atténuer les répercussions disproportionnées sur l'industrie de la musique de l'Ontario, Ontario Créatif a continué de travailler avec le secteur pour offrir des aides flexibles par l'entremise des programmes FOIIM et Accélération. Cette démarche permet aux sociétés de la province de rester agiles, de trouver des solutions innovantes et de s'adapter aux difficultés et aux possibilités dans le contexte sectoriel en constante évolution, y compris la baisse des revenus provenant de la diffusion en continu, l'incidence de la hausse de l'inflation et les répercussions de l'intelligence artificielle.

Ontario Créatif poursuit sa collaboration étroite avec ses partenaires sectoriels pour élaborer des stratégies commerciales percutantes et trouver des partenariats non traditionnels novateurs afin d'accéder à de nouvelles sources de recettes.

Le Bureau ontarien de promotion de la musique à des événements musicaux importants

Prix JUNO

La 54^e cérémonie annuelle des prix JUNO a eu lieu à Vancouver, en Colombie-Britannique, le 24 mars 2025. La représentation de l'Ontario était impressionnante : les candidats de la province étaient nombreux et, pour un grand nombre d'entre eux, c'était une première. Le personnel du Bureau ontarien de promotion de la musique a assisté à la cérémonie des prix JUNO et aux événements connexes du 28 au 30 mars. Il a rencontré des intervenants clés, comme le comité d'accueil de Hamilton, en prévision du retour des JUNO en Ontario en 2026.

Pour rendre hommage aux talents émergents de la province, Ontario Créatif a produit une série de cinq vidéos mettant en vedette les nouveaux candidats ontariens aux prix JUNO. Parmi les artistes en vedette, mentionnons Abigail Lapell (auteure-compositrice-interprète, musique folk-noir), Aaron Paris (violoniste classique, producteur, compositeur et interprète), DijahSB (rappeuse et auteure-compositrice), AR Paisley (rappeur et auteur-compositeur) et Owen Riegling (auteur-compositeur-interprète country). Ces vidéos ont été diffusées dans les médias sociaux d'Ontario Créatif du 24 au 28 mars et ont recueilli plus de 28 000 impressions organiques sur Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube et X.

Les artistes de l'Ontario représentaient 50 % de tous les candidats aux JUNO en 2024 et ont reçu 54 % de l'ensemble des nominations. Au total, 43 % des lauréats des prix JUNO (20 sur 46) provenaient de l'Ontario, dont 7 artistes soutenus par Ontario Créatif (15 %). Parmi les réussites notables des artistes soutenus par le FOIIM, mentionnons :

- The Beaches – Groupe de l'année
- Aqyila – Enregistrement R&B contemporain de l'année
- Mustafa – Vidéoclip de l'année et compositeur de l'année

Canadian Music Week (CMW)

Tenue du 2 au 8 juin 2024 à Toronto, la CMW a présenté un éventail d'initiatives soutenues par Ontario Créatif qui visent à renforcer l'écosystème musical du Canada et à étendre son empreinte internationale. L'événement comprenait des tables rondes, des discours thèmes et des vitrines musicales qui ont rassemblé des professionnels de l'industrie de partout au pays et du monde entier. Le 3 juin, Ontario Créatif a co-organisé ACCESS CMW Mixer, événement de réseautage conçu pour créer des liens entre les artistes émergents et les vétérans de l'industrie ainsi que favoriser le mentorat et l'établissement de relations professionnelles. La présidente-directrice générale d'Ontario Créatif a prononcé le mot d'ouverture.

Prix de musique Polaris

Le Prix de musique Polaris reconnaît les albums de musique canadiens de valeur artistique, peu importe le genre ou les ventes. La liste restreinte de 2024, annoncée le 11 juillet 2024, comprenait quatre artistes de l'Ontario, dont le groupe The Beaches, soutenu par le FOIIM. Ancien bénéficiaire d'un financement du FOIIM, Jeremy Dutcher, a

remporté, le 17 septembre 2024, le prix 2024 pour son album *Motewolonuwok*. Le gala Polaris, qui avait lieu au Massey Hall, a présenté des spectacles de Dutcher, de Jordan Miller du groupe The Beaches et de Tobi.

Prix de la Country Music Association of Ontario (CMAO)

Les prix de la CMAO de 2024 ont eu lieu le 14 septembre à la Rogers Place, à Edmonton, en Alberta. L'Ontario était bien représenté dans l'ensemble des candidatures :

- 48 % des candidats provenaient de l'Ontario
- 28 % étaient des artistes ontariens soutenus par le FOIIM
- 9 % étaient des artistes de l'extérieur de la province soutenus par le FOIIM

Ce grand spectacle met en lumière la profondeur et la portée des talents de la musique country de l'Ontario, ainsi que l'incidence continue du soutien du FOIIM dans l'ensemble du paysage musical du Canada.

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Pendant l'année 2024-2025, le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) s'est engagé stratégiquement dans des programmes et des événements visant à favoriser la diversité et l'inclusion ainsi qu'à appuyer le rétablissement et la résilience de l'industrie de la musique après la pandémie.

Voici certains des temps forts :

- Spring Reverb (30 mai au 2 juin) : Cet événement financé par Ontario Créatif est revenu au centre-ville de Kingston avec des concerts, des séances de discussion ouverte et des invités spéciaux pour promouvoir, mettre en valeur et développer la scène musicale de Kingston.
- 12e festival et remise des prix annuels de la Country Music Association of Ontario (CMAO) (31 mai au 2 juin) : Une conférence, des concerts et d'autres activités ont eu lieu à Mississauga. Les candidats appuyés par le FOIIM étaient : Les Reklaws, Sasha, Julian Taylor, Jade Eagleson, le James Barker Band et l'artiste franco-ontarien Vincent Bishop.
- Le Great Escape Music Conference and Festival (Royaume-Uni), mai 2024 : Le FOIIM a soutenu la CIMA, Musique Ontario et cinq entreprises ontariennes. Des artistes ontariens, dont Aysanabee, Witch Prophet, Nyssa et Hot Garbage, ont été présentés à la Maison du Canada.
- ACCESS CMW Mixer (3 juin) : Plus de 100 intervenants, y compris des diplômées du programme « Women in the Studio » d'Éditeurs de Musique au Canada et une délégation de l'Inde, ont assisté à cet événement de réseautage organisé par le FOIIM.
- Semaine africaine de la musique (8 juin) : Ontario Créatif a soutenu la seule conférence musicale à l'extérieur du continental qui vise à renforcer l'autonomie des musiciens africains et à promouvoir la musique africaine dans le monde.
- International Indigenous Music Summit (10 au 14 juin) : Avec l'appui du FOIIM, le sommet a offert un espace unique et respectueux sur le plan culturel aux artistes autochtones au TD Music Hall et au Allied Music Centre de Toronto.
- North by Northeast Festival (12 au 16 juin) : Le FOIIM a parrainé une journée de séances de groupes d'experts et une présentation en soirée proposée par Music Ontario.
- Northern Ontario Music and Film Awards (27 au 29 juin) : Le personnel du BOPM a participé aux activités (spectacles, tables rondes et ateliers) et rencontré plusieurs intervenants.
- Reeperbahn Festival (Allemagne, 16 au 21 septembre) : Le FOIIM a soutenu la participation de 10 artistes

ontariens au festival. Le personnel du BOPM a organisé un souper de réseautage interentreprises qui a connu un grand succès avec 21 sociétés ontariennes et 19 délégués internationaux.

- Semaine Chanson & Composition (24 au 28 septembre) : Parmi les événements soutenus par le FOIIM, mentionnons les Prix de la chanson SOCAN, le Music Tech Summit des Éditeurs de Musique du Canada et la cérémonie d'intronisation au Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens.
- Conférence de Musique Folk de l'Ontario (3 au 6 octobre) : Le personnel du BOPM a participé à une table ronde des bailleurs de fonds et a tenu des réunions avec les intervenants.
- MaMA Festival et Convention (Paris, 14 au 20 octobre) : Le personnel du BOPM a soutenu une délégation ontarienne diversifiée et a organisé un dîner, une table ronde et une activité de réseautage à l'ambassade du Canada. Un échange simultané de hip-hop a été présenté en partenariat avec ADVANCE et l'ambassade de France.
- Camp de création autochtone (8 novembre) : Présenté par le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens et appuyé par le FOIIM, cet événement s'est tenu aux Kilometre Studios de Toronto.
- Réunions des bailleurs de fonds régionaux (septembre à décembre) : Le personnel du BOPM a animé des présentations sur les programmes FOIIM et Accélération dans le cadre de forums virtuels d'échange des connaissances.
- Contact ontariois (15 au 20 janvier) : Le personnel du BOPM a présenté des exposés, organisé des tables rondes et assisté à des spectacles mettant en vedette 10 artistes franco-ontariens.
- Lancement des Prix de la musique de la capitale (17 janvier) : Le personnel du BOPM a assisté à cet événement de la Coalition de l'industrie musicale d'Ottawa au Centre national des Arts.
- Conférence de Folk Alliance International (19 au 22 février) : Le BOPM a organisé un événement de réseautage à Montréal pour 60 délégués.
- Événement de lancement d'un artiste appuyé par le FOIIM (24 février) : Le personnel du BOPM a assisté à un événement de réseautage et de lancement organisé par Ishkode Records au Drake Underground pour l'auteur-compositeur-interprète Sebastian Gaskin.
- Festival and Events Ontario Synergy Conference (25 février) : Le BOPM a participé à une table ronde sur le financement.
- Sommet Women in Music Canada (4 et 5 mars) : Le sommet et la remise des distinctions honorifiques appuyés par le FOIIM soulignent des contributions clés de l'Ontario à l'équité et à l'avancement de la musique.

Concerts soutenus par le FOIIM

La musique de concert en Ontario a poursuivi sa résurgence en 2024-2025, et le FOIIM a soutenu un large éventail d'événements et de festivals. Voici certains des temps forts :

- Niagara Jazz Festival (21 au 29 juin) : Une célébration du jazz dans des sites uniques de la région vinicole de Niagara.
- River & Sky Festival (17 au 21 juillet) : Un festival de camping et de musique mettant en vedette de nouveaux artistes LGBTQ, francophones et BIPOC.
- Revelree Music Festival (19 au 20 juillet) : Présentation d'artistes rock et country émergents et bien établis.
- Beaches Jazz Festival – StreetFest (25 au 27 juillet) : Un tronçon de 2,5 km de concerts dans l'Est de Toronto.
- Bastid's BBQ (27-28 juillet) : Célèbre la culture hip-hop et DJ dans un format inclusif.
- Wavelength Summer Thing (8 au 9 août) : Un festival gratuit mettant en vedette de nouveaux talents au parc Trillium.
- South Coast Jazz Festival (8 au 11 août) : L'événement a eu lieu dans des sites à Port Dover et à Brantford.
- Peterborough Folk Festival (15 au 18 août) : Présentation de 24 artistes de partout au Canada.
- Summerfolk (16 au 18 août) : La 49e édition du festival à Owen Sound a présenté des spectacles diversifiés.
- Aurorapalooza (17 août) : Événement local mettant en lumière les talents émergents de l'Ontario.
- Harmonia Fest (18 août) : La programmation entièrement féminine est présentée avec CMAO à Uxbridge.
- One World Festival (23 au 24 août) : Une célébration multiculturelle à Midland.

- Honey Jam (7 au 29 août) : Occasions de mentorat et de représentation pour les jeunes femmes artistes. Le personnel a assisté à des activités de mentorat et de réseautage.
- Southside Shuffle (6 au 8 septembre) : Festival de blues et de jazz au Port Credit Memorial Park.
- Wake the Giant (14 septembre) : Présentation à Thunder Bay de nouveaux élèves des communautés autochtones éloignées, qui culmine avec un important festival de musique.

Livres

L'industrie de l'édition du livre de l'Ontario a généré plus de 1 milliard de dollars en revenus d'exploitation en 2022, ce qui représente 63 % des revenus d'exploitation totaux de l'industrie à l'échelle nationale. Le secteur a contribué au PIB de la province à hauteur de 752 millions de dollars et a été la source de 6 396 emplois en 2023. L'édition de livres est un secteur tourné vers l'exportation : en 2022, la valeur des exportations de livres à l'étranger s'élevait à 660 millions de dollars. En Ontario, l'écosystème de l'édition de livres inclut de grandes maisons d'édition appartenant à des intérêts étrangers ainsi que de plus petits éditeurs appartenant à des intérêts canadiens.

Fonds du livre 2024-2025

- 2,4 millions de dollars investis
- 33 projets soutenus

(Comprend un financement de 15 000 \$ à un nouvel éditeur de livres dans le cadre du volet Promotion de la diversité).

Soutien à l'édition de livres

Le **Fonds du livre** soutient les éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre intègre le volet Promotion de la diversité, qui cible des projets mettant un accent prononcé sur la mise en avant d'auteurs et de lectorats ayant droit à l'équité grâce à des initiatives de marketing et d'expansion commerciale.

Le volet **Livres du Fonds pour le développement des marchés internationaux** propose aux éditeurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale. Citons par exemple la participation virtuelle et en personne à des rencontres et à des rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international ainsi que le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation. Dans le cadre du Fonds pour le développement des marchés internationaux, 301 400 \$ ont été investis dans 29 projets en 2024-2025.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)** aide les éditeurs ontariens à publier et à commercialiser les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

Les 37^e Prix littéraires Trillium

En 2024, Ontario Créatif a présenté avec fierté la 37^e édition annuelle des Prix littéraires Trillium, l'une des distinctions littéraires les plus prestigieuses du Canada. Ces prix célèbrent le talent littéraire dynamique de l'Ontario et renforcent l'engagement de la province à soutenir l'excellence en littérature en investissant dans les écrivains ontariens.

La cérémonie de remise des prix de cette année a eu lieu le 20 juin à l’Arcadian Court de Toronto, accueillant plus de 200 invités pour une soirée de célébration et de reconnaissance. Treize titres en nomination ont été honorés, et trois œuvres exceptionnelles ont reçu les plus hautes distinctions :

Trillium Book Award (langue anglaise)

- *Mike Barnes, Sleep is Now a Foreign Country: Encounters with the Uncanny* (Biblioasis)
- *Nina Dunic, The Clarion* (Invisible Publishing)
- *D.A. Lockhart, North of Middle Island* (Kege-donce Press)
- *Kathryn Mockler, Anecdotes* (livre*hug Press)
- *Zalika Reid-Benta, River Mumma* (Penguin Canada / Penguin Random House Canada)

Prix de poésie Trillium

- *Britta Badour, Wires that Sputter* (McClelland & Stewart / Penguin Random House Canada)
- *Catriona Wright, Continuity Errors* (Coach House Books)
- *Light Zachary, More Sure* (Arsenal Pulp Press)

Prix littéraire Trillium (langue française)

- *Martin Bélanger, La fin de nos programmes* (Del Busso éditeur)
- *Andrée Christensen, Plonge, Freya, vole!* (Les Éditions David)
- *David Ménard, L’aurore martyrise l’enfant* (Éditions L’Interligne)
- *Paul Ruban, Le parfum de la baleine* (Flammarion Québec)
- *Nicolas Weinberg, Vivre ou presque* (Éditions L’Interligne)

Les Prix littéraires Trillium 2024 ont attiré une attention médiatique importante, avec une couverture de plus de 44 millions d’impressions dans les principaux médias, dont CBC Books, TFO/ONFR+, *Quill & Quire*, *Le Droit*, Radio-Canada et La Presse Canadienne. (offert par des plateformes comme le Toronto Star, CP24, La Presse et L’Express).

Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Au cours de 2024-2025, l’équipe du livre d’Ontario Créatif a soutenu activement une série d’événements locaux et internationaux visant à favoriser la croissance, l’innovation et l’inclusion dans le secteur de l’édition et y a également assisté. Ces initiatives ont mis en lumière le talent littéraire de l’Ontario et ont élargi les possibilités pour les éditeurs et les auteurs de créer des réseaux et de nouveaux publics.

Le Festival of Literary Diversity 2024 (FOLD) a eu lieu du 28 avril au 5 mai à Brampton. Le festival a présenté une programmation variée d’événements virtuels et en personne, notamment des tables rondes, des ateliers et des discussions interactives, célébrant les histoires et les voix sous-représentées dans la littérature canadienne.

Les 28 et 29 septembre, Word on the Street a fait un retour à Queen’s Park, où Ontario Créatif a parrainé la tente Vibrant Voices of Ontario. Dans cet espace, les finalistes du Prix littéraire Trillium ont fait la lecture de leur œuvre; on y trouvait également un kiosque collectif pour les éditeurs de revues de l’Ontario, renforçant ainsi l’interconnexion des secteurs de l’édition de la province.

Le Toronto International Festival of Authors (TIFA) a eu lieu du 19 au 29 septembre au Harbourfront Centre. Dans le cadre du programme pour les visiteurs internationaux parrainé par Ontario Créatif, les délégués internationaux se sont réunis le 25 septembre pour faire du réseautage et échanger des connaissances. Un représentant d’Ontario Créatif a également participé à un groupe d’experts lors de cet événement clé de l’industrie.

Les éditeurs de l'Ontario se sont rendus à l'étranger pour la Foire du livre de Francfort, qui s'est tenue du 16 au 20 octobre en Allemagne. Ontario Créatif a aidé de nombreux éditeurs à assister à la foire et a été un fier partenaire du Pavillon du Canada, organisé par Livres Canada Books.

Lors de l'Ontario Library Association Super Conference le 30 janvier, les membres de l'équipe d'Ontario Créatif ont fourni aide et soutien au Pavillon des éditeurs de livres de l'Ontario. Plus de 20 éditeurs ont présenté leurs livres, ont noué des liens avec des bibliothécaires et ont accueilli des séances d'autographes d'auteurs. Le kiosque de l'Ontario s'est démarqué en tant que carrefour dynamique d'activités.

Ontario Créatif a également soutenu des activités de sensibilisation internationales clés à la London Book Fair (12 au 14 mars), contribuant au Pavillon du Canada et à une réception de réseautage dirigée par Livres Canada Books. En partenariat avec l'Ontario Book Publishers Association, Ontario Créatif a co-organisé un dîner de réseautage interentreprises, créant ainsi une belle occasion pour les éditeurs de la province et du Royaume-Uni d'entrer en contact et de collaborer.

Revue

Le secteur de l'édition de revues de l'Ontario a contribué à hauteur de 462 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 3 895 emplois en 2023. Il a enregistré 613 millions de dollars de recettes en 2021, soit 61 % des recettes totales de l'industrie nationale, et a réalisé plus de 79 millions de dollars d'exportations en 2022.

Fonds d'aide aux éditeurs de revues 2024-2025

- 2 millions de dollars investis
- 35 projets soutenus

(Comprend un financement de 15 000 \$ pour une nouvelle marque de magazine par le biais du volet Promotion de la diversité.)

Soutien à l'édition de revues multimédias

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale ou de marketing. L'initiative stratégique pour le développement des activités à l'étranger aide les éditeurs en quête d'activités de marketing et de partenariats commerciaux dans le monde entier.

Limité dans le temps, le **volet Promotion de la diversité du Fonds d'aide aux éditeurs de revues** soutient les demandes présentées à l'égard des projets de sociétés qui ne satisfont pas aux critères d'admissibilité du programme. Les sociétés dont les propriétaires sont issus de la diversité raciale ou francophones ou répondent autrement aux dimensions de la définition provinciale de la diversité peuvent présenter une demande.

Publications primées

Des revues qui ont l'appui d'Ontario Créatif ont encore une fois obtenu la reconnaissance nationale pour l'excellence rédactionnelle. Aux Prix du magazine canadien 2024, y compris les catégories B2B et Numérique, 16 publications parrainées ont reçu un total de 46 candidatures dans 34 catégories. Les lauréats ont été annoncés le 7 juin, alors que le président du conseil d'administration d'Ontario Créatif a eu l'honneur de présenter le prix Unique et hors catégorie. Parmi les titres primés soutenus par Ontario Créatif, mentionnons *Azure*, *Precedent*, *TEACH Magazine*, *The Walrus*, *Broadview*, *This Magazine*, *Paddling Magazine* et *Cottage Life*.

Activités et engagement auprès de l'industrie

Le 26 mars, Ontario Créatif a organisé une table ronde avec les demandeurs de financement au Fonds d'aide aux éditeurs de revues, qui visait à accroître les possibilités d'affaires liées à la production de contenu interactif. La séance a permis aux éditeurs d'échanger des idées et d'examiner les innovations qui pourraient contribuer à accroître l'engagement du public et les sources de revenus.

Ontario Créatif a aidé six éditeurs de revues à assister à la Niche Media Conference à Chicago du 17 au 19 avril. Cet événement a été une occasion importante pour les éditeurs de l'Ontario d'entrer en contact avec les chefs de file de l'industrie, d'explorer les tendances émergentes ainsi que d'établir des liens pour appuyer les efforts de marketing des États-Unis et stimuler les ventes et les abonnements à l'échelle internationale.

Programme de développement de l'industrie

Par l'entremise du Programme de développement de l'industrie (PDI), Ontario Créatif offre un soutien aux entrepreneurs créatifs de l'Ontario en établissant des partenariats avec des organismes sans but lucratif de commerce et d'événements pour offrir des initiatives, des événements et des activités qui stimulent le développement des entreprises et le renforcement des capacités dans les domaines du cinéma, de la télévision, des médias numériques interactifs et de l'édition de livres et de magazines.

En 2024-2025, le PDI a accordé un soutien de 1,7 million de dollars à 67 projets (y compris la Promotion de la diversité et les initiatives de formation du Programme d'aide au développement des produits MIN). Un éventail d'activités et d'événements ont été soutenus par le programme. La gamme des activités appuyées comprenait des initiatives de mentorat et de formation (Programme de mentorat pour les leaders de demain de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, Peer Accelerator de Baby Ghosts, Bridging the Gap for Ottawa Filmmakers); le renforcement des capacités et le perfectionnement professionnel (Hot Docs Industry Conference and Market du documentaire Hot Doc, The Animation Conference, Webseries Canada Connect 2024); des activités de marketing collectif (49 th Shelf, 49 th Teachers et Top Grade Marketing Campaign, Catalogue de distribution de Magazines Canada); et des activités de sensibilisation ciblée pour diverses communautés (Programme de stage dans l'industrie Limitless pour les femmes BIPOC, symposium du BÉN, ACCESS BIPOC Producers).

L'initiative de formation du **Programme d'aide au développement des produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias interactifs numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Interactive Ontario, Women in Film and Television Toronto (WIFT), la Hand Eye Society, Afrotropolis Arts Collective et Web Series Canada ont offert les cours pour l'année 2024-2025.

Un examen complet des programmes de développement des affaires et de marketing d'Ontario Créatif, y compris le Fonds du livre, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues et les initiatives de marketing à l'écran, a été effectué en 2024-2025. La refonte du programme est en cours, et de nouvelles lignes directrices et structures devraient être lancées en janvier 2026 pour le cycle de programme 2026-2027. L'examen a confirmé que les intervenants accordent une grande valeur aux programmes d'Ontario Créatif en raison de leur souplesse, de leur adaptabilité et de leur capacité de répondre aux besoins du secteur. Toutefois, il a aussi permis de cerner des occasions d'améliorer l'administration des programmes, de préciser l'admissibilité des projets afin de mettre l'accent sur les activités axées sur les résultats et de combler les lacunes dans le soutien d'une croissance commerciale significative. Dans le contexte actuel de pressions inflationnistes dominantes, de financement statique et de ressources limitées, l'organisme s'est engagé à peaufiner ces programmes afin d'en maximiser l'incidence, d'appuyer l'innovation et d'améliorer la découvrabilité du contenu.

En 2024-2025, Ontario Créatif a également terminé la première année de sa nouvelle stratégie de développement des activités à l'étranger, élaborée en harmonie avec le plan stratégique de l'organisme et l'orientation du gouvernement provincial. Parmi les principales réalisations, mentionnons la refonte du Programme de développement des activités à l'étranger afin de réduire le fardeau administratif pour les demandeurs et le personnel, la tenue d'un sondage intersectoriel pour recueillir des commentaires sur les activités internationales d'Ontario Créatif et l'élaboration d'une liste ciblée de territoires et d'activités à fort potentiel pour guider l'engagement mondial futur.

Ontario Créatif continue de renforcer sa présence internationale grâce à un éventail d'initiatives stratégiques. Une mission commerciale en Australie a été planifiée en partenariat avec l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), prévue en mai 2025, après une année de mobilisation ciblée ponctuée d'événements de

collaboration au Marché du Film du Festival de Cannes et au Festival international du film de Toronto. L'organisme a également appuyé les protocoles d'entente culturels du gouvernement de l'Ontario avec la région de Wallonie-Bruxelles et la France, notamment en dirigeant une délégation de l'Ontario à Cinemania et aux Rencontres de coproduction francophone à Montréal et en organisant des réunions de producteurs ciblées à la Séries Mania. Une autre collaboration avec Patrimoine canadien et le Service des délégués commerciaux a contribué à promouvoir la présence de l'Ontario dans les missions commerciales au Japon et en Corée. Par ailleurs, la planification d'une mission dirigée par l'Ontario en Corée en septembre 2025 a commencé.

Ontario Créatif a également dirigé une importante collaboration intersectorielle dans le cadre du Forum IA qui a eu lieu le 17 avril 2024. Cet événement d'une journée a rassemblé 90 intervenants pour examiner l'intersection des lois sur le droit d'auteur et l'intelligence artificielle, en mettant l'accent sur l'incidence de l'IA générative pour les industries créatives. Les conclusions issues des discussions en table ronde indiquent que, bien que les outils d'IA soient adoptés dans tous les secteurs, la courbe d'apprentissage exigeante, l'incertitude réglementaire ainsi que les répercussions possibles sur la création de contenu et la propriété intellectuelle demeurent des préoccupations importantes.

Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents pour aider les sociétés ontariennes à rester compétitives. Elles contribuent en outre à la conception des programmes en veillant à ce que le soutien sectoriel soit stratégique et reflète l'environnement actuel.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels ainsi qu'un bulletin de veille stratégique trimestriel et finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique. Depuis quelques années, l'organisme a également lancé une version actualisée de la Bibliothèque de recherche en ligne, qui propose une fonction de recherche, une expérience utilisateur et une conception améliorées.

En 2024-2025, l'organisme a publié le projet de recherche interne Les industries créatives francophones en Ontario afin de mieux comprendre les défis et les possibilités uniques pour la création de contenu franco-ontarien dans la province. L'organisme s'est également associé à l'Ontario Chamber of Commerce, à l'Université OCAD, au Conseil des arts de l'Ontario, au Conseil des arts de Toronto et à la Ville de Toronto dans le cadre de *l'Ontario's Arts, Culture, and Creative Industries : Strengthening Competitiveness and Communities*, un document d'orientation qui souligne que le secteur culturel de la province est un moteur essentiel de la croissance économique et de la compétitivité mondiale.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme tire parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

- Sept demandes soutenues
- 161 000 dollars investis;
- Plus de 4 000 consultations uniques de profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif;
- Plus de 10 100 visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne;
- Plus de 200 consultations uniques du bulletin de veille stratégique.

La diversité, l'équité et l'inclusion, ainsi que le perfectionnement de la main-d'œuvre, se sont imposées comme des domaines d'intérêt clés dans la recherche sur l'industrie créative soutenue par Ontario Créatif tout au long de 2024-2025. Le Programme de veille stratégique a approuvé sept nouvelles demandes, et huit projets de recherche ont été lancés au cours de l'année.

Voici certaines des études publiées :

- *Northern Ontario Workforce Assessment and Studio Infrastructure Report* – Cultural Industries Ontario North (CION)
- *Breakthrough: 20-Year Research Report* – DOC Institute, une initiative de l'Association des Documentaristes du Canada.
- *Partageons les ondes – une étude sur la représentativité à la radio canadienne* – Women in Music Canada
- *Understanding the Barriers and Opportunities of the Latin Music Community in Canada* – Speaking Non-English (SNE)
- *Economic Impact Assessment* – Ontario Book Publishers Organization (OBPO)
- *Industry Analysis & the Value of Black Music* – ADVANCE, Canada's Black Music Business Collective
- *Hear and Now: Impacts of the Live Music Industry in Canada* – Canadian Live Music Association

Excellence en matière de service : crédits d'impôt

Le Service des crédits d'impôt d'Ontario Créatif a continué de faire preuve d'excellence dans la prestation de services et d'engagement à l'égard de l'amélioration continue tout au long de l'année.

Solide performance et gains de productivité

En 2024-2025, le service a passé en revue 2 523 produits, soit une augmentation de 16 % au chapitre de la productivité par rapport à l'année précédente.

Réduction des délais de traitement et d'analyse

Le délai moyen de traitement des demandes certifiées en 2024-2025 était de 35,6 semaines. Les deux composantes du temps de traitement sont le temps d'attente et le temps d'analyse. Bien que les temps d'attente aient été plus longs en 2024-2025, les temps d'analyse moyens ont été plus rapides que l'année précédente, à 4,3 semaines.

Améliorations stratégiques et dotation

Afin de régler les arriérés de demandes et d'accroître la capacité, le service a obtenu l'approbation pour l'embauche de 10 agents ou agentes d'affaires ETP temporaires. Le processus d'embauche s'est terminé au quatrième trimestre, et tous les nouveaux employés étaient en place à la fin de l'exercice. De plus, deux nouveaux gestionnaires se sont joints à l'équipe et ont dirigé les efforts de rationalisation, collaborant avec les TI à des projets comme un tableau de bord sur les normes de service et des troussees d'examen numérisées.

Modernisation des processus et de la technologie

D'importants progrès ont été réalisés en vue de la transformation numérique en 2024-2025. Un nouvel outil automatisé de détection des erreurs lancé en avril 2024 permet de s'assurer que les demandes sont complètes avant d'entrer dans la file d'attente. Le travail s'est amorcé concernant la trousse d'examen numérique pour le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), dont le déploiement est prévu au début du prochain exercice. Le déploiement du tableau de bord interne est prévu pour le T2 2025-2026, et les tableaux de bord des demandeurs externes sont prévus pour le T4 2025-2026.

Engagement auprès de l'industrie et interprovincial

Le personnel a collaboré avec ses homologues du Québec et de la Colombie-Britannique afin d'explorer des façons de réduire le fardeau de la documentation pour les demandeurs; l'évaluation pour tous les crédits disponibles devrait être achevée en 2025-2026. La sensibilisation et l'échange de connaissances sont demeurés une priorité, et Ontario Créatif a offert des séances d'information sur les crédits d'impôt à des groupes de l'industrie, dont le Bureau de l'écran autochtone, le Reelworld Screen Institute et des établissements postsecondaires.

Regard sur l'avenir

Compte tenu des mises à niveau fondamentales en cours dans la dotation, l'efficacité des processus et la technologie, Ontario Créatif vise une norme de service de 12 semaines d'ici la fin du deuxième trimestre de 2026-2027 - une étape importante visant une prestation de services plus rapide et mieux adaptée aux industries créatives de l'Ontario. Au moment de la rédaction du présent rapport, l'organisme progresse de manière satisfaisante dans la réduction du retard accumulé dans le traitement des demandes et est convaincu que l'objectif de 12 semaines pour le traitement des demandes sera atteint d'ici septembre 2026.

Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de l'Ontario.

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et à des sociétés sous contrôle étranger.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Statistiques 2024-2025 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	377	400	389	266 267 322 \$	1 471 090 694 \$
CIOSP	227	319	318	334 911 042 \$	16 953 090 189 \$
CIOESAI	507	355	328	60 024 859 \$	1 018 629 345 \$
CIOPMIN	971	946	915	83 218 962 \$	487 181 039 \$
CIOME	491	484	473	3 678 701 \$	12 811 178 \$
CIOES	19	19	18	189 978 \$	976 828 \$
Total	2 592	2 523	2 441	748 290 863 \$	19 943 779 273 \$

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Des demandes présentées au titre de l'ancien crédit d'impôt CIOES ont été reçues en 2024-2025, mais c'est inhabituel puisque le CIOES a été abandonné en 2015.

Changements législatifs et réglementaires

En 2024-2025, plusieurs mises à jour législatives et réglementaires ont été introduites et ont une incidence sur les industries des médias culturels de l'Ontario, particulièrement en ce qui a trait à l'administration des crédits d'impôt et aux cadres de financement élargis.

Budget 2024 – Simplification et suppression des exigences restreignant le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques

Le budget de l'Ontario de 2024, publié le 26 mars 2024, comprenait des modifications clés proposées au crédit d'impôt CIOESAI visant à simplifier le crédit et à en améliorer l'accessibilité. Ces modifications sont :

- Éliminer l'exigence liant le CIOESAI aux CIOSP et CIPCTO, permettant de faire une demande indépendante.
- Introduction des dépenses minimales de 25 000 \$ liées à la main-d'œuvre de l'Ontario par production pour être admissible au CIOESAI. Ce seuil peut être atteint au cours de l'année d'imposition de la demande ou de façon cumulative entre l'année d'imposition où le crédit est demandé et l'année d'imposition précédente réunies.
- Élargissement des genres exclus pour les harmoniser avec la liste des productions exclues pour les projets en ligne seulement dans le cadre du CIOSP.

Ces changements sont entrés en vigueur dans le projet de loi 180, *Loi de 2024 visant à bâtir un Ontario meilleur (mesures budgétaires)*, qui a reçu la sanction royale le 16 mai 2024. Les nouvelles règles pour le CIOESAI s'appliquent aux productions qui ont débuté le 26 mars 2024 ou après cette date. Les productions qui ont commencé avant cette date demeurent assujetties aux exigences d'attache antérieures. Par conséquent, Ontario Créatif continuera de traiter les demandes au titre du CIOESAI dans les deux cadres pendant plusieurs années.

Examen des primes régionales du CIOSP

Le budget de 2024 a réaffirmé l'engagement du gouvernement — pris pour la première fois dans les budgets de 2022 et de 2023 — de revoir la prime régionale du CIOSP pour s'assurer qu'elle soutient effectivement la production cinématographique et télévisuelle à l'échelle de la province. Bien qu'aucun délai précis n'ait été précisé, l'équipe des crédits d'impôt d'Ontario Créatif a entrepris des consultations avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux (MTCG) sur ce point.

Loi sur la diffusion continue en ligne – Cadre de contribution du CRTC

Le 4 juin 2024, le CRTC a publié une politique importante en vertu de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*, exigeant que les services de diffusion en continu en ligne dont les revenus sont supérieurs à 25 millions de dollars par année en revenus canadiens versent 5 % de leurs revenus au système de radiodiffusion canadien à compter du 1er septembre 2024. Les bénéficiaires des contributions sont :

- Pour les services audiovisuels : Fonds des médias du Canada (FMC), Fonds pour les nouvelles locales indépendantes, Broadcasting Support Organizations (BSO), Canadian Independent Screen Fund (CISF), Fonds pour l'Accessibilité de la Radiodiffusion et Bureau de l'écran autochtone. Une partie de la contribution peut également être consacrée à la création directe de contenu canadien.
- Pour les services de musique : FACTOR, Musicaction, Starmaker, Fonds canadien de la radio communautaire, la production de nouvelles locales des stations de radio et le Bureau de la musique autochtone.

Ces changements devraient avoir des répercussions à long terme sur le contexte de financement des industries du contenu télévisuel et musical du Canada, y compris des avantages potentiels en aval pour les créateurs ontariens. Le personnel d'Ontario Créatif surveillera la mise en œuvre de ces changements afin de comprendre leur incidence sur les incitatifs de financement et les programmes de soutien existants.

Bénéficiaires des programmes en 2024-2025

Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique accroît la production locale de longs métrages en Ontario, accordant aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2024-2025, Ontario Créatif a accordé un soutien total de 5,3 millions de dollars à 26 demandes dans le cadre du volet Production, 34 demandes dans le cadre du volet Développement et 17 demandes dans le cadre de l'Initiative pour le marketing et la distribution. Chaque dollar investi a généré 26,08 dollars additionnels pour financer la production des films.

Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2024-2025

- | | |
|--|---|
| 1. 1000000074 Ontario Inc., <i>The Sickling</i> | 14. Lucia Productions Inc., <i>Neverman</i> |
| 2. 1000543880 Ontario Inc., <i>The Sandbox</i> | 15. Mixtape VR Inc., <i>In The Heart of the South</i> |
| 3. 1001055562 Ontario Inc., <i>The Pitch</i> | 16. Obvious Allegory Inc., <i>The Embers and The Stars</i> |
| 4. Any Other Night Canada Inc., <i>Any Other Night</i> | 17. Phreaker Motion Picture Corporation, <i>Phreaker</i> |
| 5. Babe Nation Creations Inc., <i>The Temple</i> | 18. Redlights Feature Productions Inc., <i>Nika et Madison</i> |
| 6. Blood Lines Films Inc., <i>Blood Lines</i> | 19. Rhombus Media Inc., <i>The Falling Man</i> |
| 7. Forest Sprite Productions Ltd., <i>Skitekmujuematik (Place of Ghosts)</i> | 20. Sinking Ship (Dino Dex Movie) Productions Inc., <i>The First Dinosaur</i> |
| 8. Genco Pictures Inc., <i>Kill Me Now</i> | 21. Snail Mail Media Inc., <i>They Echo</i> |
| 9. Grizzly Films Inc., <i>L'art de l'aventure</i> | 22. This Land of Ours Film Inc., <i>This Land of Ours</i> |
| 10. Hangar 18 Media Inc., <i>Deathstalker</i> | 23. Viddywell Films Inc., <i>I Come Home</i> |
| 11. JoBro Productions Inc., <i>Telephone</i> | 24. WANGO Films Inc., <i>Little Lorraine</i> |
| 12. Julian Aircraft Productions Inc., <i>Julian</i> | 25. Woods Entertainment Canada Inc., <i>VIOLENCE</i> |
| 13. Lost Together Productions Inc., <i>Blue Rodeo : Perdus ensemble</i> | 26. Zapruder Films Inc., <i>Mile End Kicks fka Anglophone</i> |

Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2024-2025

- | | |
|---|--|
| 1. 1911131 Ontario Inc., <i>Idaho Winter</i> | 14. Edge Entertainment Inc., <i>Shinny</i> |
| 2. 4AM Film Studios Ltd., <i>She's a Lamb!</i> | 15. Eva Thomas Inc., <i>Nika et Madison</i> |
| 3. Alcina Pictures Ltd., <i>See Jane Fight</i> | 16. Flimshow Inc., <i>Le Boy (aka Laissez Moi Dancer)</i> |
| 4. Baby Daal Productions Inc., <i>Don't Let Him Get to You</i> | 17. Fra Diavolo Films Inc., <i>L'estate</i> |
| 5. Barn 12 Inc., <i>Walled IN Package and Polish</i> | 18. Fun Republic Pictures Inc., <i>The Cheerleaders Must Die!</i> |
| 6. Blue Ant Studios Inc. (anciennement Marble Media Inc.), <i>From the Deep</i> | 19. Gobez Media Inc., <i>Les dernières larmes des défunts</i> |
| 7. Carousel Pictures Inc., <i>Free Kick</i> | 20. Good Question Media Inc., <i>Perennials</i> |
| 8. Cave 7 Productions Inc., <i>Farewell, Fred Perry</i> | 21. Hamilton-Mehta Productions Inc., <i>Forgiveness</i> |
| 9. Cave 7 Productions Inc., <i>The Stray Bullets</i> | 22. Hungry Eyes Media Inc., <i>Nothing Fits</i> |
| 10. Conquering Lion Pictures Inc., <i>Behind You</i> | 23. LaRue Productions Inc., <i>Homes Everywhere (titre provisoire)</i> |
| 11. Conquering Lion Pictures Inc., <i>Half-Blood Blues</i> | 24. Lost Time Media Inc., <i>documentaire policier sans titre</i> |
| 12. Darius Films Inc., <i>Suicide Pass</i> | |
| 13. Darius Films Inc., <i>The Story of Us</i> | |

- | | |
|--|--|
| 25. Lumanity Productions Inc., <i>The Continental Affair</i> | 30. Purattu Film Production Inc., <i>Madness and Honey Days</i> |
| 26. Monkeys & Parrots Productions Inc., <i>Oceans Apart</i> | 31. Shining Trauma Pictures Inc., <i>Boys of Sin</i> |
| 27. N5 Pictures Inc., <i>Harmony</i> | 32. Sinking Ship Entertainment Inc., <i>Into the Heart of Darkness</i> |
| 28. New Metric Media Inc., <i>Hate the Player: The Ben Johnson Project</i> | 33. Wildling Pictures Inc., <i>Scrubs on Skates</i> |
| 29. Productions Slalom Inc., <i>La vie compliquée de Léa Olivier – Le film</i> | 34. Zargara Productions Inc., <i>A Good Day Will Come</i> |

Bénéficiaires de l'initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2024-2025

- | | |
|---|--|
| 1. 1000227360 Ontario Corporation, <i>Carnival, They can't steal our Joy.</i> | 8. Fittonia Productions Inc., <i>Rêver en néon</i> |
| 2. 1000374247 Ontario Inc., <i>Play it Loud! How Toronto Got Soul</i> | 9. GAPC Entertainment (SBM) Inc., <i>So You Want to Be A Muslim Impact Project</i> |
| 3. Alcina Pictures Ltd, <i>Sharp Corner – Promotion de diffusion</i> | 10. Miriam Films Inc., <i>Darkest Miriam</i> |
| 4. AOW Productions Inc., <i>Any Other Way: The Jackie Shane Story</i> | 11. Oskar Fisher Productions Inc., <i>The Invisibles</i> |
| 5. Disco Movie Canada Inc., <i>Disco's Revenge</i> | 12. Paying For It Productions Inc., <i>Paying For It</i> |
| 6. Fathom Metaverse Inc., <i>Dangerous Games: Roblox and the Metaverse Exposed</i> | 13. Plausible Communications, <i>Les linceuls – Festival de Cannes</i> |
| 7. First Take Entertainment Ltd., <i>We The North: From Prehistoric to Historic</i> | 14. Smoke & Gifts Productions Inc., <i>It's All Gonna Break</i> |
| | 15. Thespian Films Inc., <i>The Players</i> |
| | 16. Werther Motion Picture Corporation, <i>Young Werther</i> |
| | 17. White Pine Pictures Inc., <i>Plastic People</i> |

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN)

Les volets du Fonds pour les produits MIN (Définition du concept, Production, Découvrabilité et commercialisation et Développement) ont investi 8,1 millions de dollars dans 90 projets MIN. Chaque dollar investi a généré 4,41 dollars additionnels.

Fonds MIN : Définition du concept soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Bénéficiaires du programme Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2024-2025

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1. 1000008402 Ontario Inc. | 13. Lithic Entertainment Inc. |
| 2. 13157733 Canada Inc. | 14. LoCo Productions Inc. |
| 3. 3 Legged Dog Films Ltd. | 15. Midnight Snack Club Inc. |
| 4. 2385676 Ontario Inc. | 16. Moth Soup Inc. |
| 5. 2385676 Ontario Inc. | 17. N5 Pictures Inc. |
| 6. Backyard Media Inc. | 18. Peculiar Path Productions Inc. |
| 7. Cutting Class Media Inc. | 19. Pop Sandbox Inc. |
| 8. Curiosity Films Inc. | 20. Riyo Inc. |
| 9. Deuxbro Inc. | 21. Spooky Squid Games Inc. |
| 10. insertdisc5 Inc. | 22. Thousand Stars Studio Inc. |
| 11. Jason Lee | 23. Torn Banner Studios Inc. |
| 12. Lightning Rod Games Inc. | |

Fonds MIN : Production accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif numérique original et de grande qualité.

Bénéficiaires du programme Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2024-2025

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. 1000775488 Ontario Inc. | 17. Gazelle-Antelope Productions Inc. |
| 2. 16257453 Canada Inc. | 18. Guru Animation Studio Ltd. |
| 3. 2295344 Ontario Inc. | 19. Hacksmith Entertainment Ltd. |
| 4. 3 Legged Dog Films Ltd. | 20. Hop To It Productions Inc. |
| 5. Apocalypse Studios Inc. | 21. J & J Pilot Productions Inc. |
| 6. Archipelago Productions Inc. | 22. Kitten Cup Studio Inc. |
| 7. Banger Media Inc. | 23. LASS Productions Inc. |
| 8. Belleview Creative Inc. | 24. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 9. BHLD Studios Inc. | 25. Phantom Compass Inc. |
| 10. Blue Ant Studios Inc. (anciennement Marble Media Inc.) | 26. Pomsky Games Ltd. |
| 11. Cococucumber Inc. | 27. Secret Location Inc. |
| 12. Drinkbox Studios Inc. | 28. The Heliconia Press Inc. |
| 13. Dying Seconds Season One Inc. | 29. Turtlebox Productions Inc. |
| 14. Finish Line Games Inc. | 30. Uken Inc. |
| 15. FloWHOA Inc. | 31. Uken Inc. |
| 16. GAPC Entertainment Inc. | 32. You're My Hero 2 2023 Inc. |

Fonds MIN : Découvrabilité et commercialisation accorde un financement à l'égard d'activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché. En 2024-2025, Ontario Créatif a accordé des subventions totalisant 794 000 \$ à 21 entreprises.

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) 2024-2025 : Bénéficiaires du volet Découvrabilité et commercialisation

- | | |
|--|--|
| 1. 2385676 Ontario Inc. | 12. J & J Pilot Productions Inc. |
| 2. 86 Media House Inc. | 13. Lithic Entertainment Inc. |
| 3. Alientrap Games Inc. | 14. LoCo Productions Inc. |
| 4. Benjamin Rivers Inc. | 15. Massive Damage, Inc. |
| 5. Bone Vault Inc. | 16. N5 Pictures Inc. |
| 6. Cococucumber Inc. | 17. Numismatic Games Corporation |
| 7. Creepy Bits Inc. | 18. Replacer Film Inc. |
| 8. Disability Today Publishing Group, Inc. | 19. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc. |
| 9. Finish Line Games Inc. | 20. Sticky Brain Studios Inc. |
| 10. Hyphonics Inc. | 21. Twenty Two Media Group Ltd. |
| 11. iThentic Canada Inc. | |

Fonds MIN : Développement des talents permet aux créateurs de produits multimédias interactifs numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Des ateliers ont été donnés par Interactive Ontario Industry Association, Women in Film & Television – Toronto, Afrotropolis Arts

Collective, Web Series Canada et Hand Eye Society. Ontario Créatif a accordé 139 999 dollars en subventions à 14 entreprises pour des travaux de développement en début de croissance.

Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) 2024-2025 : Bénéficiaires du volet Développement des talents

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. 16154549 Canada Inc. | 8. Hoshi Media Inc. |
| 2. Ashley Fernand Joseph Courchene | 9. Isabella Shibuta Inc. |
| 3. Blue Maroon Media Inc. | 10. Kerberus Wulf Studio |
| 4. Ceres Productions Inc. | 11. Productions Slalom Inc. |
| 5. CHIRON Media Inc. | 12. Rellow Media Inc. |
| 6. Cunning Concepts & Creations | 13. Team Ginkgo |
| 7. Evolver Dynamics Inc. | 14. Wired Feelings |

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

Ontario Créatif a accordé, par l'entremise du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue. Le FOIIM a investi 6,6 millions de dollars dans 165 projets. Chaque dollar investi a généré 5,45 dollars additionnels.

Création musicale

Ce volet soutient les entreprises qui prennent des risques pour découvrir et développer des talents — en particulier des artistes émergents — et les faire connaître par le truchement de l'enregistrement et de la production, du marketing et de la promotion, de tournées et de présentations ainsi que de l'édition.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2024-2025 : Bénéficiaires de la création musicale

- | | |
|--|--|
| 1. 22nd Sentry Ltd. | 22. Ishkode Records Inc. |
| 2. 2519010 Ontario Inc. (Deadbeats) | 23. JKB Communications Inc. |
| 3. 2807308 Ontario Inc. (Starseed Records) | 24. Kingsway Records Inc. |
| 4. 4112351 Canada Inc. (Hidden Pony) | 25. MapleCore Ltd. |
| 5. 8911070 Canada Inc. (HARD Music GROUP) | 26. MDM Recordings Inc. |
| 6. A Tribe Called Red Inc. | 27. Mighty Gang Inc. |
| 7. ArtHaus Media Inc. | 28. Mont Royal Records Inc. |
| 8. Arts & Crafts Productions Inc. | 29. Nagamo Publishing Inc. |
| 9. Awesome Productions and Management Inc. | 30. Northstarr Entertainment Inc. |
| 10. Care of Management Inc. | 31. Open Road Music Inc. |
| 11. Coalition Music Inc. | 32. Outside Music Inc. |
| 12. Dine Alone Music Inc. | 33. Pagliacci Studios Inc. |
| 13. Do Right Music Inc. | 34. Paper Bag Records Inc. |
| 14. Falana Music Ltd. | 35. Peter Cardinali Productions Inc. |
| 15. Foreseen Entertainment Inc. | 36. Pirates Blend Records Inc. |
| 16. Grant Creativity Inc. | 37. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique) |
| 17. GypsySoul Entertainment Inc. | 38. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 18. Hand Drawn Dracula Productions Inc. | 39. Red Brick Songs Inc. |
| 19. Howling Turtle Inc. | 40. Red Music Rising Inc. |
| 20. Idée Fixe Records Inc. | 41. Six Shooter Records Inc. |
| 21. Iskwé Music Inc. | 42. Sonic Unyon Records Ltd. |

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 43. Sony Music Entertainment Canada Inc. | 50. Under the Wire Productions Inc. |
| 44. Storming the Base & Artoffact Records Inc. | 51. Unique Applaudissements Inc. |
| 45. Telephone Explosion Records Ltd. | 52. Universal Music Canada Inc. |
| 46. The Cabin Music Company Inc. en affaires sous le
nom Good People Artist Management | 53. Victory Pool Inc. |
| 47. The K Group Inc. | 54. Warner Music Canada Co. |
| 48. TOBI Music Inc. | 55. Wax Records Inc. |
| 49. Toronto Mass Choir Inc. | 56. We Are Busy Bodies Inc. |

Initiatives pour l'industrie de la musique

Ce volet soutient les organisations de l'industrie qui entreprennent des activités de développement et de formation professionnels et des activités d'exportation, effectuent des analyses et des collectes de données sur l'industrie et renforcent les capacités régionales.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2024-2025 : Bénéficiaires des initiatives pour l'industrie de la musique

- | | |
|--|--|
| 1. ADVANCE, Canada's Black Music Business Collective (AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada) | 16. Debaser |
| 2. Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) | 17. Departure Conference & Festival Inc. |
| 3. Association des professionnels de la chanson et la musique (APCM) | 18. Folk Music Ontario |
| 4. Axé Worldfest | 19. Indigenous Music Alliance |
| 5. Breaking Down Racial Barriers | 20. Bureau de la musique autochtone |
| 6. Canadian Country Music Association | 21. Indie Week Inc. |
| 7. Canadian Folk Awards Project (Canadian Folk Music Awards) | 22. Music Africa Inc. |
| 8. Canadian Independent Music Association (CIMA) | 23. Music Managers Forum Canada |
| 9. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène) | 24. MusicOntario |
| 10. Association canadienne des éditeurs de musique (Éditeurs de Musique au Canada) | 25. Ottawa Music Industry Coalition La Coalition de l'Industrie de la Musique D'Ottawa |
| 11. Association canadienne des éditeurs de musique (Éditeurs de Musique au Canada) | 26. Ottawa Music Industry Coalition La Coalition de l'Industrie de la Musique D'Ottawa |
| 12. Canadian Songwriters Hall of Fame Le Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens | 27. PhemPhat Entertainment Group |
| 13. Country Music Association of Ontario | 28. Polaris Music Prize Inc. |
| 14. Cranium Arts Project | 29. Rastafest Inc. |
| 15. Cultural Industries Ontario North (CION) | 30. Réseau Ontario des arts de la scène inc. |
| | 31. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |
| | 32. Screen Composers Guild of Canada |
| | 33. Small World Music Society |
| | 34. Venus Fest Inc. |
| | 35. Women In Music Professional Association of Canada |

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2024-2025 : Développement des marchés internationaux pour les imprésarios

- | | |
|---|--|
| 1. The Cabin Music Company Inc. en affaires sous le nom Good People Artist Management | 3. Awesome Productions and Management Inc. |
| 2. Victory Pool Inc. | 4. Pandyamonium Management Inc. |
| | 5. Zed Music Inc. |

6. Dave Spencer Management Inc.
7. Go Kartz Management Inc.
8. Starseed Entertainment Inc.
9. Watson Entertainment Inc.
10. YLMC Artist Corporation
11. Indoor Recess Inc.
12. Arts & Crafts Productions Inc.
13. Curve Music Inc.
14. Picnic Artists Inc.
15. MCMXVI Inc.
16. Noisemaker Management Inc.
17. Sonic Unyon Records Ltd.
18. Wednesday Management Inc.
19. 2+2 Management Inc.
20. Starfish Entertainment Inc.
21. 1000175428 Ontario Inc.
22. Eggplant Entertainment Inc.
23. CAMP Music Inc.

Promotion des concerts

Ce volet soutient les entreprises et les organisations qui produisent des concerts d'artistes canadiens ou en font la promotion, y compris les festivals de musique et les séries de concerts admissibles.

Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique 2024-2025 : Bénéficiaires de la promotion des concerts

1. 1000464181 Ontario Inc. (Chord Productions)
2. 6501834 Canada Inc.
3. Ashkenaz Foundation
4. Bravo Niagara! Festival of the Arts
5. Canada's Music Incubator Limited
6. Canadian Chamber Academy
7. CCMC Music Gallery
8. Centre français Hamilton Inc.
9. Church Street School Cultural Centre
10. Confluence Concerts
11. Cranium Arts Project
12. Cultivate Community Non-Profit Services
13. Debaser
14. EAA Emerging Artists Association
15. Festival franco-ontarien (2006) Inc.
16. First Things First Entertainment Inc.
17. Flying V Productions Inc.
18. Georgian Bay Folk Society
19. Hugh's Room for the Performing Arts Inc.
20. Indie Week Inc.
21. JSTDRMN Inc.
22. Kensington Market Jazz Festival
23. Kingston Punk Productions
24. Latin Hub Canada
25. Long Winter Music and Arts Festival
26. Lula Music and Arts Centre
27. MODOLIVE Arts & Entertainment Inc.
28. NEXT.O Productions Inc.
29. Niagara Jazz Festival
30. Noisemaker Presents Inc.
31. Northern Lights Festival Boréal
32. NXNE Inc.
33. Peterborough Folk Festival
34. Rastafest Inc.
35. Revelree Entertainment Inc.
36. River & Sky Arts in the Woods
37. School Night
38. SING! The Toronto Vocal Arts Festival
39. Skeleton Park Arts Festival
40. Sonic Unyon Records Ltd.
41. South Coast Cultural Society
42. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival
43. Springtide Music Festival
44. Tall Pines Music Inc.
45. The Canadian Arabic Orchestra
46. The Chamber Music Society of Mississauga Inc.
47. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
48. The Guelph Jazz Festival
49. UMA Foundation
50. Venus Fest Inc.
51. Wavelength Music Arts Projects

Accélération²

Ontario Créatif a accordé 403 950 dollars de financement aux 43 auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue dans le cadre du programme Accélération pour les entrepreneurs de la musique noirs et autochtones.

2. Programme à durée limitée pour les entrepreneurs de musique noirs et autochtones

Bénéficiaires du programme Accélération en 2024-2025

1. 14481313 Canada Inc.
2. 925 Agency Inc.
3. Abstract Inc.
4. Africa Live Canada
5. Afrique Like Me Inc.
6. Afrofest Sudbury
7. Also Known Worldwide Inc.
8. Caliban Arts Theatre Inc.
9. Digimillennials Media Companies Inc.
10. Ensemble Non-Profit
11. Entertainment Money Business EMB Inc.
12. filltheBLNK Community
13. Fingerpaint Productions
14. Hot House Music Group Inc.
15. Iconic Arts & Entertainment Inc.
16. Impact Gospel Recordings Incorporated
17. Iskwé Music Inc.
18. It's Ok Community Arts
19. Kaiso Street Society
20. Lovetown Records
21. MAJORMUSICP Inc.
22. MDM Recordings Inc.
23. Mighty Entertainment Group Inc.
24. Nagamo Publishing Inc.
25. Nyama Nyama Sound
26. hors dossier
27. Omar Martin
28. Qamaniq Records Inc.
29. RADR Canada
30. Red Music Rising Inc.
31. Sample Chief Global Inc.
32. SLMN MUSIC INC.
33. Soul Movement Inc.
34. SSP Music Group Inc.
35. Still Alive Industries Inc.
36. Tân Management
37. The HOOK & Company
38. The Smith House Inc.
39. TNB Beatz Productions
40. We Love Hip Hop Network
41. Quand je grandis en gestion
42. Wikwemikong Development Commission
43. Wracket Music Supervision Inc.

Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le Fonds du livre soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre, y compris le volet Promotion de la diversité, a investi 2,4 millions de dollars dans 33 projets et a généré 0,83 dollar additionnel pour chaque dollar investi.

Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2024-2025

1. Annick Press Ltd.
2. Beech Street Books Ltd.
3. Between the Lines Incorporated
4. Biblioasis Inc.
5. BookThug Inc.
6. Brick Books Inc.
7. Broadview Press Inc.
8. Coach House Books Inc.
9. Cormorant Books Inc.
10. CSP Books Inc.
11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
12. Dundurn Press Limited
13. ECW Press Ltd.
14. Emond Montgomery Publications Limited
15. Greenwood Books Limited
16. House of Anansi Press Inc.
17. Invisible Publishing Collective Inc.
18. James Lorimer & Company Limited
19. Kids Can Press Ltd.
20. Latitude 46 Publishing Inc.
21. Les Editions David
22. projet de mémoire des migrants
23. Northrose Educational Resources Inc.
24. Owlkids Books Inc.
25. Pajama Press Inc.
26. Pembroke Publishers Limited
27. Prise de parole Inc.
28. Robert Rose Inc.

29. Second Story Feminist Press Inc.
30. Thompson Educational Publishing Inc.
31. University of Toronto Press

32. Wilfrid Laurier University Press
33. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.

Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. Le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, y compris le volet Promotion de la diversité, a investi 2 millions de dollars dans 35 projets. Chaque dollar investi a généré 0,80 dollar additionnel.

Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues 2024-2025

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. 1059434 Ontario Inc. | 18. Intermission Arts & Culture Group |
| 2. 2294462 Ontario Inc. | 19. Jane Media Inc. |
| 3. Annex Business Media Inc. | 20. Law and Style Media Inc. |
| 4. Azure Publishing Inc. | 21. Literary Review of Canada |
| 5. BRZ Group Inc. | 22. Marked Business Media Inc. |
| 6. Brunico Communications Ltd. | 23. Media Matters Incorporated |
| 7. C The Visual Arts Foundation | 24. MHM Publishing Inc. |
| 8. Canadian Abilities Foundation | 25. MonoLog Communications Inc. |
| 9. Canadian Home Publishers Inc. | 26. Newcom Media Inc. |
| 10. Choice Magazine Inc. | 27. Observer Publications Inc. |
| 11. Cottage Life Media une division de Blue Ant Media Partnership | 28. Our Homes Media Group Inc. |
| 12. Cypress Avenue Inc. | 29. PALETTERA Inc. |
| 13. Environmental Science & Engineering Publications Inc. | 30. SavvyMom Media Inc. |
| 14. Friday Media Ltd. | 31. The Canadian Jewish News |
| 15. Grippéd Publishing Inc. | 32. The Walrus Foundation |
| 16. Horse Publications Group Inc. | 33. Toque Ltd. |
| 17. Inspiring Media Inc. | 34. Twenty Two Media Group Ltd. |
| | 35. Verge Magazine Inc. |

Fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux

En 2024-2025, le Développement des marchés mondiaux a enregistré le plus grand nombre de demandes de son histoire. Dans l'ensemble, Ontario Créatif soutient 192 entreprises avec 1,6 million de dollars pour leurs activités sur les marchés internationaux. Au cours de l'exercice 2023- 2024, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 212 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 144,22 dollars pour chaque dollar investi.

Fonds pour le développement des marchés internationaux d'Ontario Créatif 2024-2025 – Bénéficiaires du volet Livres

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| 1. Annick Press Ltd. | 6. Brick Books Inc. |
| 2. Beech Street Books Ltd. | 7. Broadview Press Inc. |
| 3. Between the Lines Incorporated | 8. Coach House Books Inc. |
| 4. Biblioasis Inc. | 9. Cormorant Books Inc. |
| 5. BookThug Inc. | 10. CSP Books Inc. |

11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
12. Dundurn Press Limited
13. ECW Press Ltd.
14. Firefly Books Ltd.
15. Greenwood Books Limited
16. House of Anansi Press Inc.
17. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
18. James Lorimer & Company Limited
19. Kids Can Press Ltd.
20. Owlkids Books Inc.
21. Pajama Press Inc.
22. Pembroke Publishers Limited
23. Playwrights Canada Press Ltd.
24. Robert Rose Inc.
25. Second Story Feminist Press Inc.
26. The Sutherland House Incorporated
27. University of Toronto Press
28. Wilfrid Laurier University Press
29. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.

Fonds pour le développement des marchés internationaux d'Ontario Créatif 2024-2025 – Bénéficiaires du volet Productions cinématographiques et télévisuelles

1. 100 Dragons Media Inc.
2. 10237981 Canada Inc. (exploitation de Pelee Entertainment)
3. 1345015 Ontario Inc.
4. 136469 Canada Limited
5. 3 Legged Dog Films Ltd.
6. 4AM Film Studios Ltd.
7. 9699961 Canada Inc.
8. Aiken Heart Films Inc.
9. Amaze Film + Television Inc.
10. Archipelago Productions Inc.
11. Assini Productions Inc.
12. Babe Nation Creations Inc.
13. Baby Daal Productions Inc.
14. Banger Media Inc.
15. Big Black Birds Entertainment Inc.
16. Big Cedar Films Inc.
17. Blink49 Alternative Inc.
18. Bobkin & Sons Inc.
19. boomerang films inc.
20. Brain Power Studio Inc.
21. Byron A. Martin Productions Inc.
22. Cameron Pictures Inc.
23. Candour Pictures Inc.
24. Canesugar Mediaworks Ltd.
25. Carousel Pictures Inc.
26. Cave 7 Productions Inc.
27. Chrystelle Maechler Productions Inc.
28. Clique Pictures Inc.
29. C'mon Mort Productions Inc.
30. Compy Films
31. Conquering Lion Pictures Inc.
32. Craffhaus Ltd.
33. Cream Productions Inc.
34. Darius Films Inc.
35. Deerfly Films Inc.
36. Devonshire Productions Inc.
37. Diana Dai Communications Inc.
38. Edge Entertainment Inc.
39. Elevation Pictures Productions Corp.
40. Fae Pictures Inc.
41. Federgreen Entertainment Inc.
42. Fella Films Inc.
43. Fifth Ground Entertainment Inc.
44. Film Forge Productions Inc.
45. Firestarter Productions Inc.
46. FORTÉ Entertainment Inc.
47. Fun Republic Pictures Inc.
48. GAPC Entertainment Inc.
49. Gearshift Films Inc
50. Gobez Media Inc
51. Good Movies Inc.
52. Good Soup Productions Inc.
53. Guru Animation Studio Ltd.
54. Hawkeye Pictures Inc.
55. HFS Productions Inc.
56. Here's The Thing Productions Inc.
57. High Dive Media Inc.
58. Hometeam Films Inc.
59. Hungry Eyes Media Inc.
60. Industrial Brothers Canada Ltd.
61. Inner City Films Development Inc.
62. Involving Pictures Inc.
63. January Films Limited
64. Junction Hammer Productions Inc.
65. Kavalry Productions Inc.
66. Kybele Films Inc.
67. LaRue Productions Inc.

- | | |
|---|--|
| 68. Lifesketch Media Inc. | 95. Pier 21 Films Ltd. |
| 69. Little Engine Moving Pictures Inc. | 96. Quarterlife Crisis Productions Inc. |
| 70. Little Mama Media Inc. | 97. Quiet Revolution Pictures Inc. |
| 71. Long Haul Big Hearts Productions Inc. | 98. Rhombus Media Inc. |
| 72. Lopii Productions Inc. | 99. RTR Media Inc. |
| 73. Lumanity Productions Inc. | 100. S.N.A.P. Films Inc. |
| 74. Markham Street Films Inc. | 101. SC Productions Inc. |
| 75. Mason Films Inc. | 102. Scenario Productions Inc. |
| 76. Mercury Fund GP Inc. | 103. SDP Entertainment Inc. |
| 77. Milkcow Media Inc. | 104. Shadow Shows Inc. |
| 78. Monkeys & Parrots Corp. | 105. Six Island Productions Inc. |
| 79. Morning Bird Pictures Inc. | 106. SK Films Inc. |
| 80. Motel Pictures Inc. | 107. Solo Productions Inc. |
| 81. Murmur Media Inc. | 108. The Heliconia Press Inc. |
| 82. Muse Entertainment (Ontario) Inc. | 109. Tokimeki Studio Inc. |
| 83. Mythic Productions Inc. | 110. True-Sail Production and Motion Pictures Inc. |
| 84. N5 Pictures Inc. | 111. Vérité Films Inc. |
| 85. Nava Projects Inc. | 112. Viddywell Films Inc. |
| 86. New Metric Media Inc. | 113. WANGO Films Inc. |
| 87. New Real Films Inc. | 114. White Eagle Entertainment |
| 88. Nice Picture Inc. | 115. White Pine Pictures Inc. |
| 89. Night Market Films Inc. | 116. Wildling Pictures Inc. |
| 90. Nomad Films Inc. | 117. Woods Entertainment Canada Inc. |
| 91. November Films Inc. | 118. Yap Films Inc. |
| 92. Obvious Allegory Inc. | 119. Yowza Animation Corp. |
| 93. Oya Media Group Inc. | 120. Z Films Inc. |
| 94. Payam Films Inc. | |

Fonds pour les produits MIN d'Ontario Créatif 2024-2025 : Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. 1000008402 Ontario Inc. | 18. Lakeside Animation Inc. |
| 2. 1000945565 Ontario Inc. | 19. Lightning Rod Games Inc. |
| 3. 13157733 Canada Inc. | 20. Little Buffalo Studios Inc. |
| 4. 13AM Games Inc. | 21. Little Guy Games Inc. |
| 5. A-Game Studios, Inc. | 22. LoCo Productions Inc. |
| 6. Albedo Informatics Inc. | 23. Lofty Sky Entertainment Inc. |
| 7. Alientrap Games Inc | 24. Massive Damage, Inc. |
| 8. Benjamin Rivers Inc. | 25. Mighty Yell Studios Inc. |
| 9. Ceres Productions Inc. | 26. N5 Pictures Inc. |
| 10. City From Naught Inc. | 27. Numismatic Games Corporation |
| 11. Deadly Soap Studio Incorporated | 28. Omniverse Media Inc. |
| 12. Drinkbox Studios Inc. | 29. Peekapak Inc. |
| 13. Finish Line Games Inc. | 30. Phantom Compass Inc. |
| 14. Game Pill Inc. | 31. Phreaker Motion Picture Corporation |
| 15. Hop To It Productions Inc. | 32. Pop Sandbox Inc. |
| 16. Kitten Cup Studio Inc. | 33. Riyo Inc. |
| 17. Komi Games Incorporated | 34. Scarlet Lens Productions Inc. |

35. Secret Location Inc.
36. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête De Serpent Inc.
37. Springbay Studio Ltd.
38. Sticky Brain Studios Inc.
39. Stitch Media Ontario, Inc.
40. Thousand Stars Studio Inc.
41. Transitional Forms
42. Vivid Foundry Corp.
43. Wero Creative Inc.

Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des organisations professionnelles et événementielles établies en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, des revues, du cinéma et de la télévision ainsi que des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 67 initiatives grâce à un investissement de 1,7 million de dollars.

Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2024-2025

1. 1371097 Ontario Ltd., *Programme de stage dans l'industrie Limitless pour les femmes BIPOC et THE BIG PITCH @ TIFF!*
2. *Programme de mentorat pour les leaders de demain* de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision
3. Afrotropolis Arts Collective, *Amplifia Network Future Workshop*
4. Alliance des producteurs francophones du Canada, *Accès privilégié aux marchés francophones internationaux pour le long métrage franco-canadien*
5. Association of Canadian Publishers, *49th Shelf*
6. Atlantic Film Festival Association, *AIFF Partners*
7. Baby Ghosts Studio Development Fund, *Baby Ghosts Peer Accelerator Cohort 4*
8. Bureau de l'écran des Noirs, *Programme Heures de bureau du BÉN*
9. Bureau de l'écran des Noirs, *Symposium BÉN 2025*
10. Blood in the Snow Canadian Film Festival, *Blood in the Snow + Deadly Exposure 2024*
11. Book and Periodical Council, *Programme d'apprentissage et de perfectionnement*
12. Building a Legacy in Acting, Cinema & Knowledge (B.L.A.C.K.) Canada, *The 2024 Black Academy Skills Development Program*
13. Canadian Film in the Schools, *Our Films in Our Schools*
14. Canadian Multicultural Heritage Council, *CMHC Film Workshop and Masterclass Learning Series 2024*
15. Centre for Aboriginal Media, *imagineNATIVE Institute Labs and Mentorships*
16. Cinefest; The Sudbury Film Festival Inc., *Cinema Summit/Industry Forum*
17. Digi60 Filmmaker Festivals Inc., *Bridging the Gap for Ottawa Filmmakers*
18. Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran *Série d'apprentissage en ligne sur l'accessibilité et les personnes handicapées*
19. L'Association des Documentaristes du Canada (DOC), *DOC Institute Creative Producers Exchange*
20. Forest City Film Festival, *Ontario Screen Creator's Conference*
21. Future of Film Showcase, *2024 Future of Film Showcase*
22. Game Arts International Network, *Toronto Games Week 2025*
23. Hand Eye Society, *Futures Forward 2024 Workshop Series*
24. Hand Eye Society, *Super FESTival 2024*

25. Hot Docs, *Hot Docs Industry Conference and Market*
26. Inside Out Lesbian and Gay Film and Video Festival Inc., *Inside Out 2SLGBTQ+ Finance Forum*
27. Interactive Ontario Industry Association, *2024 IDM Fund: Futures Forward Workshop Program*
28. Interactive Ontario Industry Association, *Indie Superboost 3.0*
29. Interactive Ontario Industry Association, *Three Pillars Business Development Strategy to Support Ontario's IDM and XR Businesses*
30. International Readings at Harbourfront, *17th Edition of the International Visitors Programme*
31. Italian Contemporary Film Festival, *ICFF 2024 Industry Days*
32. Level Up Showcase Inc., *2025 Level Up Showcase*
33. Magazines Canada, *Magazines Canada Kiosque et panel à Word on the Street 2024*
34. Magazines Canada, *Magazines Canada Retail Distribution for Ontario Magazines & Software Modernization*
35. Mississauga Arts Council, *The Indie Filmmaker Amplifier 2025*
36. Mulan International Film Festival, *Mulan International Film Festival Development Lab*
37. National Magazine Awards Foundation, *Equity in Magazine Publishing : Growth and Inclusion*
38. National Screen Institute – Canada/L'Institut national des arts de l'écran – Canada, *Access BIPOC Producers*
39. National Screen Institute – Canada/L'Institut national des arts de l'écran – Canada, *Disabled Producers Lab*
40. Oakville Festivals of Film and Art, *OFFA 2024 Industry Summit*
41. Organization of Book Publishers of Ontario, *49th Teachers and Top Grade Marketing*
42. Organization of Book Publishers of Ontario, *pavillon de l'Organization of Book Publishers of Ontario, à la 2025 OLA Super Conference*
43. Organization of Book Publishers of Ontario, *Ontario Regional Marketing Initiative 2024*
44. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival, *Planet in Focus: Festival Industry Conference 2024*
45. Reelworld Screen Institute, *Reelworld Emerging 20 Program*
46. Regent Park Film Festival Inc., *22nd Annual Regent Park Film Festival*
47. Salon du livre de Toronto, *32^e Salon du livre de Toronto*
48. Institut canadien du film, *IFFO's Screen Summit*
49. Institut canadien du film, *The Animation Conference (TAC)*
50. The Female Eye Film Festival, *22^e Annual Female Eye Film Festival*
51. The FOLD Foundation, *FOLD Kids Book Fest 2024 et The Festival of Literary Diversity 2025*
52. Toronto Book and Magazine Festival, *WOTS 2024 : Vibrant Voices, 2-Day Extended Marketplace et WOTS Wordshop*
53. Toronto Game Jam, *Toronto Game Jam – TOJam : 2024*
54. Festival international du film de Toronto, *TIFF Film Circuit 2024*
55. Festival international du film de Toronto, *TIFF Industry Conference 2024*
56. Festival international du film de Toronto, *TIFF Pre-Market Bootcamp 2024–2025*
57. Toronto International Nollywood Film Festival, *TINFF + CBDFM Summit 2024*
58. Toronto Reel Asian International Film Festival, *Reel Ideas Industry Series at Toronto Reel Asian International Film Festival*
59. Tourism Kingston, *Producer Accelerator Program*
60. Webseries Canada, *11^e Annual T.O. Webfest*
61. Webseries Canada, *Advanced Corporate Business Affairs*
62. Webseries Canada, *Connect 2024*
63. Webseries Canada, *Programme d'aide au développement des produits MIN 2024*
64. Windsor International Film Festival, *WIFF 20th Anniversary – Industry Program*
65. Women in Film & Television – Toronto, *Programme d'aide au développement des produits MIN 2024*
66. Women in Film & Television – Toronto, *WIFT+ Toronto signifie affaires – Avril 2024*
67. Women in Film & Television – Toronto, *WIFT+ Toronto Means Business – Août 2024*

Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

Ontario Créatif offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2024-2025, Ontario Créatif a octroyé 161 000 dollars à 7 demandes.

Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2024-2025

1. Breaking Down Racial Barriers
2. Canadian Music Publishers Association
3. Cultural Careers Council Ontario
4. Game Arts International Network
5. Organization of Book Publishers of Ontario
6. Reelworld Screen Institute
7. South Georgian Bay Media Association Inc.

Conseil d'administration

Du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration a compté 17 membres et s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

Aaron Campbell, président

Chef du personnel et vice-président, Affaires générales, Stratégie et viabilité

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

Nommé comme président : le 28 février 2019

Mandat de président reconduit : le 28 février 2022

Mandat de président reconduit : le 28 février 2025

Fin du mandat : le 27 février 2028

Roger Nair, vice-président

Cinéaste et président-directeur général

Lionheart Production House

Nommé comme vice-président : le 7 octobre 2021

Mandat de vice-président reconduit : le 7 octobre 2024

Fin du mandat : le 6 octobre 2027

Diana Arajs

Présidente

Poise Communications

Nommée : le 6 juin 2019

Mandat reconduit : le 18 février 2022

Fin du mandat : le 16 février 2025

Michael Ceci

Chef du personnel

Bennett Jones LLP

Nommé : le 11 avril 2019

Mandat reconduit : le 11 avril 2022

Fin du mandat : le 10 avril 2025

Santina Colalillo

Cadre de l'industrie de la musique indépendante

Vice-présidente, F.A.M. Productions Inc.

Nommée : le 16 avril 2020

Mandat reconduit : le 16 avril 2023

Fin du mandat : le 15 avril 2026

David Diamond

Président

Diamond Marketing

Nommé : le 2 mai 2022

Fin du mandat : Le 1er mai 2025

Aldo Di Felice

Président

TLN Media Group (TMG)

Nommé : le 6 mai 2021

Mandat reconduit : le 25 juillet 2024

Fin du mandat : le 24 juillet 2027

Philip Forte

Chargé de clientèle

Bell Marchés Affaires

Nommé : le 9 juillet 2020

Mandat reconduit : le 27 juillet 2023

Fin du mandat : le 26 juillet 2026

Vincent Georgie

Vice-président adjoint

Université de Windsor

Directeur général et responsable principal de la programmation

Festival international du film de Windsor

Nommé : le 7 octobre 2021

Mandat reconduit : le 7 octobre 2024

Fin du mandat : le 6 octobre 2027

Peter-Julian Lee

Vice-président, Solutions commerciales

ICON Media Communications Inc.

Nommé : le 8 juillet 2021

Mandat reconduit : le 25 juillet 2024

Fin du mandat : le 24 juillet 2027

David Lubotta

Associé directeur

DML Capital Partners

Nommé : le 2 mai 2022

Fin du mandat : Le 1er mai 2025

Fraser MacKenzie

Directeur principal, Marketing numérique

Universal Music Canada

Nommé : le 14 avril 2022

Fin du mandat : le 13 avril 2025

Yura Monestime

Ancien directeur, Opérations scolaires, Arts et design, et Développement des activités

Collège Canadore

Nommé : le 20 mai 2021

Mandat reconduit : le 25 juillet 2024

Fin du mandat : le 24 juillet 2027

Edith Myers

Présidente

CEI Management

Nommée : le 26 juillet 2019

Mandat reconduit : le 15 septembre 2022

Fin du mandat : le 14 septembre 2025

Rekha Shah

Vice-présidente, relations avec la clientèle

ViacomCBS

Nommée : le 7 octobre 2021

Mandat reconduit : le 7 octobre 2024

Fin du mandat : le 6 octobre 2027

Jody Sugrue

Vice-présidente divisionnaire

La Baie d'Hudson

Nommée : le 29 juillet 2021

Fin du mandat : le 28 juillet 2024

Holly Thompson

CPA, CA, directrice, Conseil et Transactions

PwC Canada

Nommée : le 4 mars 2022

Fin du mandat : le 3 mars 2025

Rémunération du conseil d'administration et présence aux réunions

Personne nommée	Pourcentage des réunions admissibles du conseil et des comités auxquelles la personne a assisté	Rémunération totale	Taux de rémunération journalier
Aaron Campbell, président	100 %	1 687,50 \$	225 \$
Roger Nair, vice-président	100 %	700,00 \$	175 \$
Diana Arajs, membre	50 %	150,00 \$	150 \$
Michael Ceci, membre	92 %	825 \$	150 \$
Santina Colalillo, membre	89 %	675,00 \$	150 \$
Aldo Di Felice, membre	73 %	525 \$	150 \$
David Diamond, membre	67 %	300 \$	150 \$
Philip Forte, membre	100 %	450 \$	150 \$
Vincent Georgie, membre	89 %	675,00 \$	150 \$
Peter-Julian Lee, membre	100 %	750 \$	150 \$
David Lubotta, membre	17 %	75 \$	150 \$
Fraser Mackenzie, membre	67 %	300 \$	150 \$
Yura Monestime, membre	100 %	675,00 \$	150 \$
Edith Myers, membre	92 %	900 \$	150 \$
Rekha Shah, membre	60 %	450 \$	150 \$
Jody Sugrue, membre	100 %	150,00 \$	150 \$
Holly Thompson, membre	91 %	825 \$	150 \$

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2025 s'élève à 10 112,50 \$.

Mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement, y compris les mesures et les cibles opérationnelles, axées sur les résultats et les extrants sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. Les mesures du rendement sont harmonisées avec le plan stratégique de l'organisme et en phase avec les priorités du gouvernement énoncées par le Secrétariat du Conseil du Trésor.

En 2023-2024, l'unité des affaires opérationnelles et de la recherche a entrepris un examen des indicateurs de rendement clés (IRC) existants de l'organisme dans le but de les harmoniser au cadre stratégique actuel de l'organisme et d'élaborer de nouveaux indicateurs de résultats pour mieux démontrer et communiquer l'incidence de l'organisme. Ontario Créatif s'est adjoint les services de Deetken Insight pour diriger la mise en œuvre technique de ce nouveau cadre, qui sera intégré à une plateforme d'analyse des activités. De plus, Deetken Insight va élaborer un ensemble de données macroéconomiques personnalisées qui pourraient fournir des données plus exactes et opportunes sur l'incidence économique des industries créatives de l'Ontario, qui sont comparables à celles d'autres administrations canadiennes.

Pour 2024-2025, l'organisme a commencé à intégrer les nouveaux indicateurs de rendement clés (IRC) élaborés dans le cadre de ce processus de modernisation. Compte tenu de la nature du travail en cours, tous les points de données n'étaient pas immédiatement disponibles pour 2024-2025. Le problème était la disponibilité des données, tant pour les mesures entièrement nouvelles qui ont nécessité des changements importants à notre base de données, que pour les mesures existantes pour lesquelles il manque encore des points de données. Les résultats décrits dans la présente section tiennent compte des données actuellement disponibles.

En 2024-2025, Ontario Créatif a obtenu les résultats suivants :

- Une mesure clé de l'incidence économique du soutien offert dans le cadre du programme Ontario Créatif est quantifiée au moyen de la valeur de levier. La valeur de levier désigne le montant de dépenses additionnelles générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. La valeur de levier est saisie pour tous les crédits d'impôt combinés, et nouveauté pour 2024-2025, pour tous les programmes d'investissement combinés. En 2024-2025, chaque dollar investi par Ontario Créatif dans le cadre de l'ensemble des crédits d'impôt pour les industries créatives a généré des dépenses supplémentaires de 25,65 \$, tandis que la valeur de levier pour les programmes d'investissement était de 14 \$.
- Le nouveau cadre des IRC comprend plusieurs mesures macroéconomiques qui tiennent compte de l'incidence sur le PIB et sur l'emploi de l'industrie créative de l'Ontario, ainsi que plusieurs autres mesures relatives à la quantification de la part de marché de l'Ontario dans la production de contenu canadien et la production de services étrangers. Bien que le soutien d'Ontario Créatif ne puisse être directement attribuable à ces résultats, le financement et les crédits d'impôt fournis par le gouvernement provincial sont néanmoins des moteurs importants de la croissance économique dans le secteur.
 - Le point de données 2024-2025 sur l'incidence économique de l'industrie créative, y compris sur l'emploi et le PIB, tient compte des dernières données disponibles de Statistique Canada (2022). Il indique que, même si l'incidence économique de l'industrie créative de l'Ontario s'est améliorée par rapport à 2021, elle n'a pas atteint les objectifs de croissance fixés. Cette tendance reflète largement la reprise continue

du secteur à la suite de la pandémie et le fait que certains segments du secteur ont été plus lents à se rétablir que d'autres. Pour 2025-2026, nous prévoyons être en mesure d'utiliser des données générées au moyen d'un ensemble de données macroéconomiques personnalisées qui reflète davantage les industries soutenues par Ontario Créatif, ce qui devrait améliorer l'exactitude et l'actualité de ces données.

- Selon les données publiées dans le Profil annuel de l'Association canadienne des producteurs médiatiques, l'Ontario maintient la plus grande part du marché pour la production parmi les administrations canadiennes. La part de marché de l'Ontario dans l'industrie nationale du cinéma et de la télévision (34 %) et la production totale du service extérieur (27 %) se situaient dans la fourchette des cibles acceptables établies. Toutefois, la part de l'Ontario dans la production de contenu canadien totale (36 %) a diminué par rapport aux niveaux de 2023-2024 et n'a pas atteint les cibles établies. Les résultats de 2023-2024 indiquent une augmentation de la production nationale au cours des grèves de 2023 (et en particulier une vague de productions qui sont revenues rapidement après les grèves), de sorte que la baisse de 2024-2025 est considérée comme une stabilisation du marché vers une « nouvelle normalité » après le point culminant atteint en 2022.
- En ce qui concerne les IRC de l'organisme, le Bureau du cinéma de l'Ontario recueille des données sur les niveaux de production dans la province. Ces données donnent un aperçu de l'activité de production actuelle sur une base trimestrielle dans la province, car l'ensemble de données tient compte essentiellement de l'activité de production en direct et syndiquée. À ce titre, il faut voir ces données comme étant conformes aux tendances générales du secteur, plutôt que comme un ensemble de données complet ou définitif (comme les statistiques de production de l'organisme). La stabilisation continue de la production cinématographique et télévisuelle à la suite de la grève de 2023 est évidente dans les statistiques de 2024-2025 sur le nombre et la valeur des productions qui choisissent l'Ontario pour leur tournage. En 2024-2025, 141 productions ont été tournées en Ontario (comparativement à une cible de 228), dont 74 productions nationales (cible : 188) et 67 productions de services (cible : 40) dans la province. Au chapitre de la valeur, on observe une croissance importante de la valeur du secteur de la production étrangère et des services de production (57,56 %) avec une baisse de 7,98 % de la valeur du secteur national. Cependant, il y a eu une augmentation de 33,33 % du volume des activités de repérage sur 12 mois, ce qui est un indicateur important d'un intérêt marqué pour l'Ontario à court et à moyen terme.
- Ontario Créatif recueille un certain nombre de mesures quantifiant les délais de traitement des demandes de crédits d'impôt, y compris le délai de traitement moyen (semaines) et le temps d'analyse (semaines). Le temps de traitement comprend le temps total écoulé entre l'arrivée d'une demande en file d'attente et la certification, tandis que le temps d'analyse fait référence au nombre de semaines entre la prise en charge d'une demande par un agent ou une agente d'affaires et la certification de ladite demande. Ces statistiques ont été regroupées pour fournir une comparaison des délais de traitement globaux d'une année à l'autre de l'Ontario et ne reflètent pas les délais de traitement exacts pour les crédits d'impôt individuels. En 2024-2025, le temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus, s'est révélé plus lent que prévu, avec une moyenne de 35,6 semaines contre un objectif fixé à 21,6 semaines. Toutefois, à 4,3 semaines, le temps consacré activement à l'analyse d'un dossier a amélioré son objectif de 6,6 à 6,9 semaines en 2024-2025, et s'est amélioré également par rapport au temps consacré à l'analyse en 2023-2024 (4,7 semaines). Seulement 69 produits ont été ajoutés à la file d'attente en 2024-2025, contre un objectif de 0-200. À mesure que l'organisme continue de mettre en œuvre sa stratégie en matière de ressources humaines, de processus et de technologie, une amélioration continue est à prévoir. L'organisme travaille également à l'élaboration d'une norme de service afin de fournir une méthodologie plus claire pour comprendre et évaluer le rendement de l'organisme dans ce domaine.
 - L'organisme a connu une augmentation de 10,4 % des appels de service et des courriels reçus en 2024-2025, soit 4 679 appels reçus contre la cible de 4 000. L'augmentation du nombre d'appels de service peut probablement être attribuée au lancement de nouveaux programmes et services. L'organisme continue

de réviser et de lancer des programmes d'investissement de base et des services numériques mis à jour (comme la Photothèque numérique des extérieurs).

- Comme l'indique le tableau des mesures du rendement, un grand nombre de mesures ne sont pas encore disponibles. Certaines sont en cours d'élaboration, et nous prévoyons pouvoir inclure provisoirement ces données en 2025-2026, notamment
 - Taux de réussite des demandes pour les groupes ayant droit à l'équité
 - Émissions de gaz à effet de serre produites par les industries créatives en Ontario
 - Croissance des revenus des entreprises
 - Pourcentage des nouveaux demandeurs
 - Pourcentage de demandeurs retenus de l'extérieur de la RGT
 - Croissance des ventes internationales de l'Ontario sur 12 mois pour les entreprises soutenues par Ontario Créatif
 - Délai d'examen des demandes
- Dans le cadre de son plan stratégique, Ontario Créatif a créé un outil opérationnel interne pour favoriser un milieu de travail et une culture d'équipe qui accordent la priorité au perfectionnement et au bien-être du personnel ainsi qu'au sentiment d'appartenance. Bien que l'organisme n'ait pas atteint ses cibles relatives aux diverses mesures recueillies dans le cadre de sa participation au sondage des employés de la FPO, elles montrent toutes une amélioration par rapport à ses résultats dans la version 2022 du sondage. Les résultats propres à l'organisme mettent en évidence plusieurs domaines à améliorer, notamment les communications, la création d'un espace pour l'expression de divers points de vue et la reconnaissance significative du personnel. Le comité de mobilisation des employés de l'organisme travaillera en étroite collaboration avec la direction pour donner suite aux priorités découlant du plus récent sondage sur la participation des employés, ainsi que pour appuyer les orientations et les mesures pertinentes du plan stratégique.
- Le nombre de pistes d'affaires déclarées pour 2024-2025 (2 916) rend compte des données les plus récentes dont on dispose. Il s'agit d'une mesure tardive qui repose sur les rapports définitifs des bénéficiaires de financement, qui ne sont souvent disponibles que 18 à 24 mois après la fin de l'exercice. Ces chiffres seront mis à jour à mesure que nous recevrons les rapports définitifs. Nous ne savons toujours pas si nous atteindrons la cible.
- L'organisme a ajouté plusieurs nouveaux risques en 2024-2025, notamment l'intelligence artificielle, les relations de travail dans l'industrie mondiale du cinéma et de la télévision, le projet de loi 124 et les relations économiques entre le Canada et les États-Unis, ce qui s'est soldé par une plus faible proportion de risques avec une cote de risque moyen faible. Le niveau de quelques-uns de ces risques devrait diminuer en 2025-2026, y compris celui entourant le projet de loi 124 et les relations de travail dans l'industrie mondiale du cinéma et de la télévision; par conséquent, l'organisme prévoit une proportion plus élevée de risques doublée d'une cote de risque moyenne ou faible en 2025-2026.

Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux (MTCG). Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation. L'évaluation et le rapport sont réalisés conformément à la Directive sur la gestion globale des risques de la fonction publique de l'Ontario (FPO). Le registre des risques complet de l'organisme est publié dans son plan d'activités annuel.

Au 4^e trimestre de l'exercice 2024-2025, il suivait 16 risques, dont 2 avec une cote élevée, 4 avec une cote intermédiaire à élevée, 3 avec une cote intermédiaire et 7 avec une cote basse. (Remarque : la cote de risque est attribuée en fonction du risque résiduel après examen des stratégies d'atténuation.)

Voici les risques significatifs auxquels l'organisme et les industries de la création ont été confrontés en 2024-2025 :

Relations économiques entre le Canada et les États-Unis (élevé)

- Les États-Unis sont un partenaire commercial clé de l'industrie créative de l'Ontario, et les changements dans la relation économique entre les deux pays (y compris d'éventuels droits de douane) peuvent présenter un risque important pour les industries créatives et les entreprises qui reçoivent du soutien de l'organisme. Ontario Créatif continuera de surveiller la situation actuelle, ses répercussions, ainsi que toute réponse du gouvernement fédéral, et demeurera en communication active avec ses collègues du MTCG pour comprendre la réponse de la politique provinciale. Au niveau de l'organisme, Ontario Créatif accordera une attention encore plus importante et immédiate au soutien et au développement de possibilités pour les entreprises ontariennes afin d'accroître leurs activités à l'échelle internationale au-delà du reste de l'Amérique du Nord. Ces efforts consisteraient notamment à accroître les possibilités internationales de coproduction, de création de contenu, de vente de droits et de licences et de vente de produits.

Soutien de la croissance des industries de la création en Ontario (moyenne à élevée)

- En raison de la demande accrue pour les programmes et les services d'Ontario Créatif, et ce, sans que les ressources supplémentaires correspondantes soient octroyées, le nombre d'entreprises qu'Ontario Créatif peut soutenir est en baisse, ou celles-ci doivent se soumettre à de longs délais avant d'obtenir des services (dans le cas de la certification de crédits d'impôt). Une telle situation nuit à la compétitivité de l'Ontario par rapport à d'autres administrations concurrentes, y compris le Québec, la Colombie-Britannique et la Nouvelle-Écosse, qui ont toutes récemment augmenté le soutien aux industries créatives, ou à celles qui proposent d'apporter des améliorations importantes (Californie). Ontario Créatif continuera d'envisager et de mettre en œuvre des améliorations aux processus opérationnels, y compris une série d'améliorations technologiques et de processus visant à améliorer l'efficacité des crédits d'impôt en plus de 10 ETP pour traiter les demandes en attente. L'organisme continuera également d'explorer de nouveaux outils novateurs pour appuyer les industries créatives, y compris la modélisation de structures de financement de rechange.

Les relations professionnelles dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle (moyenne à élevée)

- Bien que les conflits de travail de la Writers Guild of America et de la American Federation of Television and Radio Artists (SAG-AFTRA) en cours depuis 2023 aient pris fin, il est probable qu'il y ait d'autres enjeux futurs à traiter du côté de l'effectif. Ces enjeux pourraient entraîner une réduction de la quantité de services offerts aux productions cinématographiques et télévisuelles dans la province, ce qui affaiblirait les retombées économiques et réduirait le nombre d'emplois. Ontario Créatif continuera de surveiller la situation avec ses partenaires, dont le MTCG et la Ville de Toronto, et maintiendra ouvertes les communications avec les intervenants pour comprendre les principaux enjeux en matière de travail.

Intelligence artificielle (moyenne à élevée)

- Alors que les outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT et d'autres applications voient une adoption accrue dans les secteurs créatifs, il y a un potentiel de conséquences pratiques et éthiques de grande portée sur les modèles d'affaires, la propriété intellectuelle et l'emploi. Ontario Créatif continuera d'assurer une liaison continue avec le MTCG, le ministère des Finances et les conseillers juridiques, ainsi qu'avec les organismes de financement partenaires, afin de comprendre les risques, les possibilités et les répercussions de l'IA. L'organisme examine la question de l'admissibilité du contenu créé ou appuyé par l'IA pour ses programmes d'investissement et a mis à jour le document sur les politiques de programme 2025-26 avec un énoncé de valeurs à l'intention des demandeurs. Pour ce qui est de l'utilisation interne de l'IA, nous nous engageons à suivre toutes les directives relatives à la gestion des risques liés à l'IA, conformément à la Directive concernant les organismes et les nominations, ainsi qu'aux directives plus générales sur l'utilisation de l'IA générative au sein de la FPO.

Le maintien de la compétitivité de l'Ontario comme destination pour les industries de la création (moyenne à élevée)

- L'évolution du contexte de la politique culturelle fédérale pourrait créer un fossé entre les politiques fédérales et provinciales, ce qui ferait de l'Ontario une administration moins souhaitable pour les entreprises créatrices de contenu. Les nouveaux enjeux en matière de commerce international, comme les droits de douane, pourraient également nuire à la position concurrentielle de l'Ontario, tandis que la concurrence nationale liée notamment aux incitatifs mis en place en Colombie-Britannique pourrait également miner la part de marché de la production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario. L'organisme continuera de surveiller la situation et communiquera au MTCG tout désalignement de la politique qui pourrait compromettre la position concurrentielle de l'Ontario, et elle participera aux processus de consultation pertinents, le cas échéant. L'organisme continue également de surveiller la création de mesures incitatives nouvelles ou améliorées qui sont présentes dans d'autres administrations concurrentielles et qui peuvent avoir une incidence sur la compétitivité de l'Ontario.

Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2024-2025

Indicateur de rendement clé	Cible 2024-25	Réel 2024-25	Réel 2023-24	Réel 2022-23	Réel 2021-22	Réel 2020-21	Notes
Objectif stratégique 1 : ÉTABLIR LES CAPACITÉS							
1. Impact sur le PIB des industries créatives de l'Ontario (année de référence 2022) (milliards de dollars)	4,18 \$	3,62 \$	3,43 \$ (2021)	3,06 \$ (2020)	3,77 \$ (2019)	3,71 \$ (2018)	Note 1
2. Impact sur l'emploi dans les industries de la création de l'Ontario (année de référence 2022)	58 222	44 403	41 503 (2021)	38 030 (2020)	48 719 (2019)	43 824 (2018)	Note 1
3. Valeur de levier (montant additionnel en financement généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)							
a) Investissements liés à tous les crédits d'impôt	15,00 \$	25,65 \$	17,27 \$	15,29 \$	16,30 \$	14,53 \$	
b) Investissements liés aux programmes d'investissement	S.O.	14,00 \$	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 2
4. Part du marché de l'Ontario (échelle nationale, tous les secteurs)	37 % à 42 %	À dét.	À dét.	37,4 % (2022)	37,8 % (2021)	38,1 % (2020)	Note 3
5. Part du marché de l'Ontario (échelle nationale, cinéma et télévision seulement)	32 % à 37 %	34 %	36 %	33 %	35 %	38 %	Note 3
6. Part de l'Ontario de la production canadienne de contenu totale (cinéma et télévision)	45 % à 50 %	36 %	41 %	42 %	42 %	48 %	Note 3
7. Part de l'Ontario de la production canadienne de services totale (cinéma et télévision)	24 % à 29 %	27 %	29 %	25 %	27 %	29 %	Note 3
8. Taux de succès des demandes en matière des groupes méritant l'équité	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
9. Taux de succès des demandes des groupes méritant l'équité (par rapport à la démographie de l'Ontario)	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
10. Émissions de gaz à effet de serre générées par les secteurs de la création en Ontario	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4

Indicateur de rendement clé	2024-25 Cible	2024-25 Cible	2023-24 Réel	2022-23 Réel	2021-22 Réel	2020-21 Réel	Notes
Objectif stratégique 2 : ALIMENTER LA CROISSANCE							
11. Croissance des revenus des entreprises	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
12. Pourcentage de premières demandes Entreprises	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
13. Pourcentage de premières demandes Entreprises dirigées ou détenues en majorité par des personnes issues de groupes méritant l'équité	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
14. Pourcentage de demandeurs acceptés qui sont de l'extérieur de la région du Grand Toronto	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4

Indicateur de rendement clé	2024-25 Cible	2024-25 Cible	2023-24 Réel	2022-23 Réel	2021-22 Réel	2020-21 Réel	Notes
Objectif stratégique 3 : SUSCITER LES INVESTISSEMENTS							
15. Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles locales et de service qui sont tournées en Ontario :	228	141	129	207	151	104	
Locales	188	74	83	108	83	61	
Service	40	67	46	99	68	43	
16. Valeur des productions cinématographiques et télévisuelles locales et de service qui sont tournées en Ontario (millions de dollars) :	1 125 \$ à 1 225 \$	1 817 \$	1 356 \$	1 979 \$	1 793 \$	1 246 \$	
Locales (millions de dollars)	675 \$ à 725 \$	450 \$	489 \$	554 \$	520 \$	370 \$	
Service (millions de dollars)	450 \$ à 500 \$	1 366 \$	867 \$	1 425 \$	1 273 \$	876 \$	
17. Croissance du secteur des services de production étrangère de l'Ontario (%)	-	57,56 %	-11,73 %	6,54 %	40,54 %	S.O.	
18. Croissance du secteur des services de production locale de l'Ontario (%)	-	-7,98 %	-39,16 %	11,94 %	45,32 %	S.O.	
19. Rendement du capital investi pour le Programme de développement des marchés internationaux (par dollar investi par Ontario Créatif)	406 \$ à 414 \$ par dollar investi	À dét.					Note 5
20. Nombre de pistes commerciales générées durant les événements d'Ontario Créatif	35 673	2 916	35 170	23 225	25 300	24 415	
21. Croissance en glissement annuel des pistes commerciales générées durant les événements	3 %	À dét.	Nouvelles mesures en 2024-2025				

Indicateur de rendement clé	2024-25 Cible	2024-25 Cible	2023-24 Réel	2022-23 Réel	2021-22 Réel	2020-21 Réel	Notes
Objectif stratégique 4 : DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX							
22. Valeur des exportations de produits culturels ontariens par les industries de la création (milliards) (année de référence 2021)	À dét.	2,86 \$	2,74 \$ (2020)	2,70 \$ (2019)	2,30 \$ (2018)	2,04 \$ (2017)	Note 6
23. Ventes internationales des entreprises soutenues par Ontario Créatif (millions de dollars)	554 \$ à 556 \$	À dét.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 5
24. Glissement annuel des ventes internationales des entreprises soutenues par Ontario Créatif	3 % à 5 %	À dét.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 5
25. Pourcentage des nouveaux bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4

Indicateur de rendement clé	2024-25 Cible	2024-25 Cible	2023-24 Réel	2022-23 Réel	2021-22 Réel	2020-21 Réel	Notes
Facilitateur stratégique n° 1 : OFFRIR DES EXPÉRIENCES DE SERVICE À LA CLIENTÈLE EXCEPTIONNELLES							
26. Prestation du programme							
a) Temps de réponse moyen pour tous les crédits d'impôt (semaines)	21,6	35,6	26,8	22,0	16,5	25,3	
b) Durée moyenne de traitement des demandes de crédits d'impôt (semaines)	6,6 – 6,9	4,3	4,7	7,3	5,7	3,9	
c) File d'attente des crédits d'impôt (produits ajoutés à la file d'attente)	0 à 200	69	Nouvelles mesures en 2024-2025				
d) Durée de l'examen des demandes (pourcentage des programmes de placement pour lesquels les décisions sont rendues dans les délais établis)	80 %	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
e) Notation de l'indice de l'expérience client	À dét.	S.O.	Nouvelles mesures en 2024-2025				Note 4
27. Service							
a) Nombre d'appels et de courriels de service	4 000	4 679	4 237	4 524	4 290	4 805	
b) Nombre de demandes du ministère	100	89	126	146	109	90	
28. Mesures de rendement liées aux risques							
a) Pourcentage des risques atténués depuis le dernier trimestre	10 %	11 %	-10 %	8 %		Nouveau pour 21-22	
b) Pourcentage de risques jugés moyens ou faibles (cote de risque de 10 ou moins)	80 %	58 %	67 %	89 %		Nouveau pour 21-22	

Indicateur de rendement clé	2024-25 Cible	2024-25 Cible	2023-24 Réal	2022-23 Réal	2021-22 Réal	2020-21 Réal	Notes
Facilitateur stratégique no 2 : HABILITER DES ÉQUIPES À RENDEMENT ÉLEVÉ							
29. Sondage auprès du personnel de la FPO (score brut et variation positive ou négative entre les résultats d'Ontario Créatif et ceux de la FPO dans le cadre du sondage sur la mobilisation du personnel – au moment de sa diffusion)							
a) Indice de mobilisation	76,1 % à 77,6 %	74,9 %					
b) Indice de mobilisation (par rapport à la FPO)	+8,0	+6,9	S.O.	+4,7	S.O.	+7,4	
c) Indice d'inclusion	76,2 % à 77,7 %	77,1 %					
d) Indice d'inclusion (par rapport à la FPO)	+5,0	+4,1	S.O.	+0,8	S.O.	+4,6	
e) Apprentissage et perfectionnement	60,7 % à 62,0 %	S.O.					Note 7
f) Apprentissage et perfectionnement (par rapport à la FPO)	+10,0	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	+7,9	Note 7
g) Pratiques en matière de leadership	63,0 % à 66,8 %	64,9 %					
h) Pratiques en matière de leadership (par rapport à la FPO)	+5,0	+4,2	S.O.	+2,9	S.O.	+11,0	
i) Taux de réponse au sondage	92 %	91 %					
j) Taux de réponse au sondage (par rapport à la FPO)	+30,0	+24,0	S.O.	+32,0	S.O.	+29,0	

REMARQUES :

Le rendement du capital investi (RCI) représente le montant généré en ventes pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. La valeur de levier indique le montant additionnel en financement généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.

(1) Les données sont fondées sur celles de Statistique Canada, qui datent de deux ans. Le PIB reflète les données de Statistique Canada pour 2021 (4,0 milliards de dollars) plus la croissance réelle du PIB de l'Ontario pour 2022 (3,7 %). Le PIB reflète les données de Statistique Canada pour 2021 (4,0 milliards de dollars) plus la croissance réelle du PIB de l'Ontario pour 2022 (3,7 %). Le chiffre réel pour 2024-2025 reflète le rendement économique réel des industries de la création pour 2022, selon Statistique Canada.

(2) La valeur de levier des programmes d'investissement comprend le Fonds pour la production cinématographique (production), le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (production), le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds du livre, le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique et le Programme de veille stratégique.

(3) Ces points de données proviennent soit du profil annuel de la CMPA, soit de Statistique Canada.

(4) Résultats non encore disponibles parce que les données n'ont pas encore été collectées. Ces nouvelles mesures font partie de notre projet de modernisation en cours.

(5) Les résultats seront disponibles à une date ultérieure, alors que les données proviennent des rapports finaux sur les demandeurs. Celles-ci pourraient retarder de 18 à 24 mois.

(6) Ces données proviennent de Statistique Canada, et sont disponibles après un délai de deux ans. L'année de référence 2021 a été utilisée.

(7) Ces données dépendent du sondage sur l'engagement du personnel de la FPO. Les questions du sondage sont régulièrement révisées ou retirées. Par conséquent, les mesures ne sont généralement pas directement comparables à celles des années passées. Les entrées marquées S.O. pour 2023-2024 correspondent à des questions qui ont été retirées.

Dotation

Le nombre d'ETP a été réduit en 2023 à Ontario Créatif dans le cadre de l'effort plus vaste visant à réduire la dotation dans l'ensemble du gouvernement. Bien que tous les efforts aient été employés pour redéployer les ressources à titre de stratégie d'atténuation, la réduction de la dotation a contribué à un arriéré important des demandes de crédit d'impôt en attente d'examen. Dans le cadre d'une stratégie à trois volets comprenant les processus opérationnels, la mise en œuvre de solutions technologiques et la dotation, le MTCG a approuvé l'ajout de 10 ETP non permanents au cours du 4e trimestre de 2024-2025 pour aider l'organisme à répondre au volume élevé de demandes de crédit d'impôt et à atteindre sa norme de service cible. Ontario Créatif continuera de travailler avec le MTCG pour surveiller les progrès et le besoin continu de ces ressources.

Année	Total des ETP	Dirigeants
2022-2023	78	6
2023-2024	71	6
2024-2025	71 à 81*	6

* Augmentation de 10 ETP au T4 de 2024-2025

Rendement financier

	2024-2025 (en millions de dollars)		
	Plan d'activités	Montant réel	Écart
Total des revenus	39 934	42 130	2 196
Total des dépenses	42 225	42 039	(186)
Excédent/(déficit) net	(2 291)	91	2 382

Pour l'exercice financier se terminant en 2024-2025, l'écart total des revenus est de 2,196 millions de dollars, calculé à partir des revenus réels moins les revenus prévus. Cet écart positif était principalement attribuable aux recettes provenant des crédits d'impôt. L'estimation des revenus tirés des crédits d'impôt dans le cadre du plan d'activités était fondée sur la politique comptable précédente, selon laquelle les revenus étaient constatés au moment de la réception du paiement. La norme comptable canadienne pour le secteur public 3400, qui est entrée en vigueur le 1er avril 2023, comptabilise les revenus tirés des frais lorsque le demandeur produit un certificat d'admissibilité ou une lettre d'inadmissibilité, ou retire un dossier.

Les dépenses de l'année ont été globalement conformes aux prévisions, entraînant un écart de 0,186 million de dollars. Les dépenses comprenaient des initiatives stratégiques à durée limitée approuvées dans le plan d'affaires et le budget annuel, financées en partie par des actifs nets non affectés. Les subventions ainsi que les autres dépenses liées aux programmes et aux opérations ont été conformes aux hypothèses du plan d'affaires.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 16 Septembre 2025.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles ainsi qu'une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de l'organisme est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont examinés par le comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14 (1) du *Règlement de l'Ontario 672/00* pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de l'auditeur précise l'étendue de son examen et de son opinion.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice des activités opérationnelles et de la recherche

16 Septembre 2025



Bureau du
vérificateur général
de l'Ontario

20 Dundas Street West, Suite 1530,
Toronto, Ontario, M5G 2C2

20, rue Dundas Ouest, bureau 1530,
Toronto (Ontario) M5G 2C2

416-327-2381

www.auditor.on.ca

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

*À Ontario Créatif
et à la ministre du tourisme, de la culture et des jeux*

Opinion

J'ai effectué l'audit des états financiers de l'Ontario Créatif, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2025, ainsi que les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Ontario Créatif au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante de l'Ontario Créatif conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Ontario Créatif à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si Ontario Créatif a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Ontario Créatif.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre:

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Ontario Créatif;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Ontario Créatif de poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Ontario Créatif à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Le vérificateur général adjoint,



Jeremy Blair, CPA, CA, ECA

Toronto (Ontario)
Le 16 septembre 2025

État de la situation financière

au 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

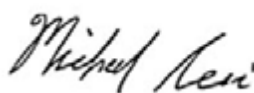
	2025	2024
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	10 016	14 987
Placements à court terme (note 4)	15 916	12 676
Comptes débiteurs	213	120
Intérêts à recevoir	208	200
Charges payées d'avance	31	59
Total de l'actif à court terme	<u>26 384</u>	<u>28 042</u>
Immobilisations (note 5)	327	309
Total de l'actif	<u>26 711</u>	<u>28 351</u>
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 6)	18 226	19 780
Produit reporté (note 7)	2 880	3 034
Total du passif à court terme	<u>21 106</u>	<u>22 814</u>
Apports en immobilisations reportés (note 8)	253	338
Avantages sociaux futurs des employés (note 9)	677	615
Total du passif	<u>22 036</u>	<u>23 767</u>
Actif net		
Non affecté	4 348	4 275
Investi en immobilisations	327	309
Total de l'actif net	<u>4 675</u>	<u>4 584</u>
Total du passif et de l'actif net	<u>26 711</u>	<u>28 351</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du conseil d'administration :



Présidente



Président du comité d'audit

État des résultats

de l'exercice clos le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	2025	2024
Revenus		
Contributions gouvernementales	35 925	35 477
Frais d'administration des crédits d'impôt (note 7)	3 417	745
Intérêts	1 677	1 980
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	433	409
Recouvrement des subventions de l'année précédente (note 10)	358	29
Autres	235	299
Amortissement des apports en immobilisations reportés (note 8)	85	62
Total des revenus	42 130	39 001
Charges		
Subventions (note 11)	28 957	28 409
Salaires, traitements et avantages sociaux	8 942	8 148
Frais de fonctionnement (note 12)	4 140	3 669
Total des charges	42 039	40 226
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux charges	91	(1 225)

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	2025			2024
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Actif net à l'ouverture de l'exercice	309	4 275	4 584	5 809
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux charges	(255)	346	91	(1 225)
Investi en immobilisations au cours de l'exercice	273	(273)	-	-
Actif net à la clôture de l'exercice	327	4 348	4 675	4 584

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

de l'exercice clos le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	2025	2024
Flux de trésorerie des activités de fonctionnement		
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux charges	91	(1 225)
Ajustements pour les éléments hors trésorerie :		
Amortissement des immobilisations	255	222
Amortissement des apports en immobilisations reportés	(85)	(62)
Avantages sociaux futurs des employés	62	12
	<u>323</u>	<u>(1 053)</u>
Variation des éléments de fonds de roulement :		
(Augmentation) diminution des comptes débiteurs	(93)	(8)
(Augmentation) diminution des charges payées d'avance	28	(14)
(Augmentation) diminution des intérêts courus	(8)	(67)
(Augmentation) diminution des comptes créditeurs et charges à payer	(1 554)	(607)
(Augmentation) diminution du produit reporté	(154)	3 034
(Augmentation) diminution du produit différé	-	(16)
	<u>(1 781)</u>	<u>2 322</u>
Flux nets de trésorerie provenant (utilisés dans le cadre) des activités de fonctionnement	(1 458)	1 269
Flux de trésorerie provenant des activités de fonctionnement		
Acquisition d'immobilisations	(273)	(342)
Flux nets de trésorerie utilisés dans le cadre des activités de fonctionnement	(273)	(342)
Flux de trésorerie provenant des activités de financement		
Réception des apports à des fins d'immobilisations	-	300
Flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	-	300
Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement		
Acquisition de placements à court terme	(33 607)	(31 900)
Produit des placements à court terme	30 367	29 291
Flux nets de trésorerie utilisés dans le cadre des activités d'investissement	(3 240)	(2 609)
Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	(4 971)	(1 382)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	14 987	16 369
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	10 016	14 987
La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de :		
Trésorerie	559	5 559
Équivalents de trésorerie	9 457	9 428
	<u>10 016</u>	<u>14 987</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

1. Nature des activités

La Société favorise le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries créatives de l'Ontario, y compris les secteurs de la musique, du livre, des magazines, du cinéma, de la télévision et des médias numériques interactifs. En tant qu'organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux de la province de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la Loi sur les sociétés de développement, la Société n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu.

2. Principales conventions comptables

(a) Méthode de comptabilité

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif, notamment les normes de la série SP 4200 publiées par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public.

L'actif net de la Société est présenté et comptabilisé comme suit :

- Non affecté – comprend l'actif net cumulatif des revenus de fonctionnement sur les charges;
- Investi en immobilisations – représente l'investissement net dans les immobilisations de la Société. Les montants requis pour l'acquisition d'immobilisations sont transférés de l'actif net non affecté à l'actif investi en immobilisations.

Aucun état des gains et pertes de réévaluation n'a été présenté, car il n'y a rien à déclarer.

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers sont résumées ci-dessous.

(b) Incertitude relative à la mesure

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des revenus et des charges. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les avantages sociaux futurs des employés, la dépréciation pour subventions annulées et les charges à payer.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

2. Principales conventions comptables (suite)

(c) Comptabilisation des revenus

i. Apports

La Société recourt à la méthode du report pour la comptabilisation des apports :

- les apports affectés par la province ou d'autres organismes sont comptabilisés parmi les revenus de l'exercice durant lequel les charges connexes sont engagées;
- les apports non affectés sont comptabilisés comme revenus lorsqu'ils sont perçus ou percevables si les montants peuvent être raisonnablement estimés et que le recouvrement est raisonnablement garanti;
- les apports affectés à l'acquisition d'immobilisations sont reportés et amortis dans les revenus sur la période d'immobilisation connexe.

ii. Frais d'administration des crédits d'impôt

La Société impose des frais d'administration non remboursables pour les demandes à certains programmes d'encouragements fiscaux. Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés comme produit reporté à la réception des frais d'administration. Les frais sont comptabilisés comme des revenus lorsque le demandeur produit un certificat d'admissibilité ou une lettre d'inadmissibilité, ou retire un dossier.

iii. Rendement des investissements au titre des programmes d'aide

Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

iv. Intérêts

Les intérêts provenant de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et des placements à court terme sont comptabilisés comme des revenus lorsqu'ils sont perçus ou exigibles.

(d) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie comprend l'encaisse et les dépôts à vue détenus dans des banques à charte canadiennes. Les équivalents de trésorerie comprennent les bons du Trésor provinciaux avec une échéance inférieure à trois mois.

(e) Placements à court terme

Les placements à court terme se composent de bons du Trésor provinciaux et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre trois mois et un an.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

2. Principales conventions comptables (suite)

(f) Subventions et avances

Les subventions et les avances sont comptabilisées comme charges et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice sont comptabilisées déduction faite de la dépréciation dans l'état des résultats.

(g) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Améliorations locatives	Durée du bail
Site Web	3 ans

(h) Avantages sociaux futurs des employés

Régimes de retraite

La Société est un employeur participant au Régime de retraite des fonctionnaires, lequel est un régime interentreprises à prestations déterminées promu exclusivement par le gouvernement de l'Ontario. La Société est également un employeur participant au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario, lequel est un régime interentreprises à prestations déterminées parrainé conjointement par le syndicat et le gouvernement de l'Ontario. Lorsque des prestations sont versées aux employés par l'intermédiaire d'un régime interentreprises à prestations déterminées, chaque entité participant au régime, à l'exclusion de l'entité promotrice, doit respecter les normes relatives aux régimes à cotisations déterminées. Par conséquent, la Société comptabilise une charge égale au total des cotisations requises pour les services rendus par les employés au cours de la période. Toute cotisation impayée est comptabilisée comme passif dans l'état de la situation financière.

Avantages postérieurs à l'emploi

Le passif des avantages postérieurs à l'emploi est fondé sur les meilleures estimations et les hypothèses de la direction concernant le régime d'indemnité de départ et est calculé au prorata des jours accumulés dans le cadre du régime de congés annuels accumulés. Les ajustements apportés à ces coûts en raison de la modification des hypothèses sont amortis de façon linéaire sur la durée moyenne du service restant estimé des employés.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

2. Principales conventions comptables (suite)

(i) Instruments financiers

L'actif financier et le passif financier sont comptabilisés dans l'état de la situation financière lorsque la Société devient partie aux dispositions contractuelles de l'instrument. L'actif et le passif financiers évalués au coût ou au coût amorti sont initialement comptabilisés à leur coût d'acquisition, qui comprend les frais de transaction directement attribuables à l'acquisition ou à l'émission.

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des placements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs, des intérêts à recevoir et des charges à payer, sont tous évalués au coût ou au coût amorti.

(j) Services d'apport

Les services d'apport, comme le bénévolat à certains événements, ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

3. Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 9 457 millions de dollars (9 428 millions de dollars en 2024) sous forme de bons du Trésor provinciaux avec des taux d'intérêt compris entre 2,66 et 2,90 % (entre 5,03 et 5,16 % en 2024).

4. Placements à court terme

Les placements à court terme de 15,916 millions de dollars (12,676 millions de dollars en 2024) se composent de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes et de bons du Trésor provinciaux avec des taux d'intérêt compris entre 2,66 et 4,55 % (entre 4,93 et 5,42 % en 2024).

5. Immobilisations

(en milliers de dollars)

	2025		2024	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Équipement et matériel de bureau	151	116	35	41
Matériel informatique	35	17	18	5
Logiciels	637	397	240	259
Améliorations locatives	10	5	5	4
Site Web	44	15	29	-
Total	877	550	327	309

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

6. Comptes créditeurs et charges à payer

Les subventions et avances sont comptabilisées au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées. Les charges salariales incluent les salaires, traitements et autres avantages sociaux des employés. Les comptes créditeurs et les charges à payer se rapportent aux transactions opérationnelles courantes de la Société avec des fournisseurs tiers, qui sont assujetties à des conditions commerciales standard.

(en milliers de dollars)	2025	2024
Subventions et avances	17 588	19 141
Dépréciation pour subventions annulées	(800)	(700)
Charges salariales	792	995
Comptes créditeurs et charges à payer	646	344
Total des comptes créditeurs et des charges à payer	<u>18 226</u>	<u>19 780</u>

La dépréciation pour subventions annulées est comptabilisée dans l'état des résultats, comme suit :

(en milliers de dollars)	2025	2024
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	100	100
Initiatives de développement de l'industrie	700	600
Total de la dépréciation pour subventions annulées	<u>800</u>	<u>700</u>

7. Produit reporté

Le produit reporté représente les frais d'administration des crédits d'impôt reçus pour lesquels un certificat d'admissibilité n'a pas été produit, une lettre d'inadmissibilité n'a pas été produite ou un dossier n'a pas été retiré par le demandeur. Le solde du produit reporté a évolué comme suit :

(en milliers de dollars)	2025	2024
Produit reporté à l'ouverture de l'exercice	3 034	-
Montants perçus au cours de l'exercice	3 263	3 779
Montants comptabilisés comme revenus au cours de l'exercice	(3 417)	(745)
Produit reporté à la clôture de l'exercice	<u>2 880</u>	<u>3 034</u>

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

8. Apports en immobilisations reportés

Les apports en immobilisations reportés correspondent aux subventions grevées d'affectations d'origine externe perçues de la part de la province de l'Ontario au titre du fonds d'accélération Faire progresser l'Ontario. Le solde des apports en immobilisations reportés a évolué comme suit :

(en milliers de dollars)	2025	2024
Apports en immobilisations reportés à l'ouverture de l'exercice	338	100
Montants perçus au cours de l'exercice	-	300
Amortissement des apports en immobilisations reportés	(85)	(62)
Apports en immobilisations reportés à la clôture de l'exercice	<u>253</u>	<u>338</u>

9. Avantages sociaux futurs des employés

(a) Prestations de retraite

La Société fournit des prestations de retraite à tous ses employés à temps plein par l'intermédiaire de ses cotisations au Régime de retraite des fonctionnaires ou au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario, qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. Le calcul des prestations de retraite est fondé sur le salaire moyen des cinq années les mieux payées du participant et ses années de services. Les prestations de retraites sont indexées en fonction des augmentations de l'indice des prix à la consommation, afin de protéger les pensions contre l'inflation. Les régimes de retraite sont financés par les cotisations des employeurs participants, des employés et du gouvernement provincial ainsi que par les produits des placements. Il incombe aux promoteurs d'assurer la viabilité financière des régimes de retraite. Ainsi, tout excédent et toute obligation non capitalisée découlant des évaluations actuarielles réglementaires ne constituent pas un actif ou un passif de la Société. Aucun changement important n'a été apporté au régime au cours de la période.

Les cotisations obligatoires de la Société au Régime de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario se sont élevées à 695 000 \$ (562 000 \$ en 2024) au cours de la période. Ces cotisations sont comptabilisées comme des frais de fonctionnement dans l'état des résultats.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

9. Avantages sociaux futurs des employés (suite)

(b) Avantages postérieurs à l'emploi

L'obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés comprend les droits aux indemnités de départ et aux crédits de vacances.

L'indemnité de départ fournie par la Société correspond à une semaine de salaire pour chaque année de service jusqu'à un maximum de 26 semaines. Elle n'est toutefois pas offerte en cas d'emploi contractuel et de congédiement justifié. L'allocation de retraite est calculée en fonction du salaire au 31 décembre 2015 pour les employés permanents qui ont au moins cinq années consécutives de service (au 31 décembre 2016 pour les employés représentés par le Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario).

Les hypothèses ayant servi à déterminer les obligations relatives aux avantages postérieurs à l'emploi sont les suivantes : taux d'actualisation de 3,20 % (3,90 % en 2024) et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 6,55 (7,35 en 2024). En raison de la compression des indemnités de départ en 2015, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires.

La modification des hypothèses concernant ces droits a entraîné une augmentation de 61 000 \$ (augmentation de 13 000 \$ en 2024) du montant des salaires, traitements et avantages sociaux, comptabilisés parmi les frais de fonctionnement dans l'état des résultats.

(c) Autres avantages non liés à la retraite et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la retraite qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services au public et aux entreprises de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

10. Recouvrement des subventions de l'année précédente

Les montants annulés ou recouverts sont présentés dans l'état des résultats déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

(en milliers de dollars)	2025	2024
Montants perçus au cours de l'exercice	1 058	679
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	(700)	(650)
	<u>358</u>	<u>29</u>

Les montants annulés ou recouverts au cours de l'exercice étaient les suivants :

(en milliers de dollars)	2025	2024
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	190	133
Initiatives de développement de l'industrie	868	546
	<u>1 058</u>	<u>679</u>

11. Subventions

(en milliers de dollars)	2025	2024
Médias numériques interactifs	9 013	8 448
Cinéma et télévision	8 304	8 139
Musique	7 018	7 005
Livres	3 133	3 361
Magazines	2 102	1 955
Autres	187	201
Dépréciation pour subventions annulées	(800)	(700)
Total des subventions	<u>28 957</u>	<u>28 409</u>

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

12. Frais de fonctionnement

(en milliers de dollars)	2025	2024
Loyer	912	853
Publicité, promotion et publications	844	792
Services de consultation	830	551
Charges et fonctionnement de la Société	560	456
Frais de déplacement	392	428
Autres	347	367
Amortissement des immobilisations	255	222
Total des frais de fonctionnement	<u>4 140</u>	<u>3 669</u>

13. Risques liés aux instruments financiers

Les instruments financiers de la Société sont exposés à certains risques financiers, comme le risque de crédit, le risque de liquidité et le risque de marché. Le programme de gestion globale des risques de la Société vise principalement l'imprévisibilité des marchés financiers et économiques. Son but est de réduire au minimum les répercussions potentielles sur le rendement financier de la Société.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier occasionne une perte financière à l'autre partie en manquant à ses obligations. La Société est exposée à ce risque principalement du fait qu'elle possède des équivalents de trésorerie, des placements à court terme et des intérêts à recevoir.

Elle s'expose aussi au risque de crédit lié aux titres de placement par l'entremise de ses positions dans des billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes et des bons du Trésor provinciaux. La loi limite les types de placements qu'Ontario Créatif peut détenir dans les titres de créance de premier rang canadiens, les certificats de placement garanti de sociétés de fiducie enregistrées et les dépôts auprès de banques à charte canadiennes et de coopératives de crédit de l'Ontario.

La recouvrabilité des comptes débiteurs et des intérêts à recevoir est régulièrement examinée, et une provision pour créances douteuses est constituée afin de faire face aux risques de dépréciation relevés.

L'exposition au risque de crédit n'a pas beaucoup évolué depuis l'année précédente, tout comme les politiques, les procédures et les méthodes permettant de mesurer ce risque.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

13. Risques liés aux instruments financiers (suite)

(b) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve de la difficulté à honorer ses obligations liées aux dettes financières qui doivent être réglées par des espèces ou un autre actif financier. La Société est principalement exposée à ce risque en raison de ses comptes créditeurs et charges à payer. Elle gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. Elle a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations. Plus de 90 % des comptes créditeurs et des charges à payer reflètent des sommes dues aux bénéficiaires, qui sont généralement acquittées au cours de l'exercice financier suivant. L'exposition au risque de liquidité n'a pas beaucoup évolué depuis l'année précédente, tout comme les politiques, les procédures et les méthodes permettant de mesurer ce risque.

(c) Risque de marché et risque de taux d'intérêt

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent consécutivement à l'évolution des prix du marché. L'exposition de la Société à ce risque est principalement liée au risque de taux d'intérêt.

Le risque de taux d'intérêt est le risque de la juste valeur d'un placement ou d'un élément de passif lié à un placement fluctue consécutivement à l'évolution des taux d'intérêt du marché. Les équivalents de trésorerie et les placements à court terme sont exposés à ce risque par l'entremise de la détention de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes et de bons du Trésor provinciaux. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements à court terme ont de courtes échéances.

L'exposition au risque de marché n'a pas beaucoup évolué depuis l'année précédente, tout comme les politiques, les procédures et les méthodes permettant de mesurer ce risque.

Notes afférentes aux états financiers

31 mars 2025

14. Engagements

La Société a pris des engagements dans le cadre d'un contrat de location-exploitation pour des locaux qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(en milliers de dollars)
2026	461
2027	461
2028	461
2029	38
	<u>1 421</u>

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1er novembre 2023 et il expirera le 30 avril 2025. Le bail des locaux est détenu par le ministère de l'Infrastructure (un apparenté). La part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement de la Société s'élève à 451 000 \$ en 2025 (401 000 \$ en 2024). Infrastructure Ontario verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société au prix coûtant.

Après la fin de l'exercice, le bail a été renouvelé pour une durée de trois ans à compter du 1er mai 2025; il expirera le 30 avril 2028.

15. Éventualités

Au 31 mars 2025, la Société fait l'objet de procédures judiciaires dans lesquelles des dommages-intérêts sont réclamés. Ces procédures engendrent des passifs éventuels, dont l'issue et le règlement ultime ne peuvent être anticipés de façon certaine. L'issue des procédures judiciaires en cours ainsi que les frais juridiques connexes ne devraient pas avoir d'incidence notable ou défavorable sur les résultats de la Société. Au 31 mars 2025, aucun montant n'a été comptabilisé dans les états financiers pour les réclamations déposées contre la Société.

16. Chiffres correspondants de l'exercice précédent

Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été réagencés afin de les rendre conformes à la méthode de présentation des états financiers adoptée pour l'exercice en cours.



X (EN) : @OntarioCreates

X (FR) : @OnCreatif

Facebook : Ontario Créatif

YouTube : Ontario Créatif

Instagram : Ontariocreates

LinkedIn : Ontario Créatif