



# Ontario Créatif

## Rapport annuel 2022-2023

Ontario Créatif est un organisme du gouvernement provincial dont la mission est de catalyser le développement économique, l'investissement et la collaboration dans les industries de la création de l'Ontario, à savoir les industries du cinéma, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques, de la musique, du livre et des revues, tant à l'échelle nationale qu'internationale. En offrant des programmes et services ciblés, en soutenant l'innovation et en tirant parti de partenariats publics et privés, nous renforçons la capacité et la compétitivité des industries de la création de la province afin qu'elles puissent produire des contenus primés pour les publics du monde entier.

## Table des matières

1	En chiffres	37	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création
2	Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale	38	Changements législatifs et réglementaires
3	Reconnaissance territoriale	40	Bénéficiaires des programmes en 2022-2023
4	Plan stratégique	56	Conseil d'administration
6	2022-2023 : L'environnement post-COVID-19	58	Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas
7	Attachement à la diversité, l'équité et l'inclusion	60	Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme
9	2022 : Pour la deuxième année consécutive, l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario annonce une année record	62	Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2022-2023
10	Cinéma et télévision	68	Rendement financier
17	Bureau du cinéma de l'Ontario	69	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
20	Produits multimédias interactifs numériques	70	Rapport de l'auditeur indépendant
23	Musique	72	États financiers
29	Livre	83	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)
32	Revue		
34	Programme de développement de l'industrie		
35	Veille stratégique et commerciale		
36	Excellence en matière de service		



175, rue Bloor Est  
Tour Sud, bureau 501  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par © l'imprimeur du Roi pour  
l'Ontario, 2023  
ISSN 0836-1363

**X (FR) :** @ONcreatif

**X (EN) :** @OntarioCreates

**Facebook :** Ontario Creates

**YouTube :** Ontario Creates

**Instagram :** ontariocreates

**LinkedIn :** Ontario Creates

**Courriel :** reception@ontariocreates.ca

**ontariocreatif.ca**

**416 314.6858**

Veuillez songer à  
l'environnement avant  
d'imprimer.

Available in English.

# En chiffres

**• 4 MILLIARDS DE \$**

de contribution des industries de la création soutenues par Ontario Créatif au PIB de l'Ontario\*

**• 56 MILLE EMPLOIS**

générés par les industries de la création soutenues par Ontario Créatif\*

**• 2,8 MILLIARDS DE \$**

de produits et de services exportés à l'international par les secteurs bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif

**• 15,29 DOLLARS**

de valeur de levier, soit de dépenses additionnelles de réalisation des produits et productions pour chaque dollar de crédit d'impôt investi

**• 340 MILLIONS DE \$ DE VENTES INTERNATIONALES**

gagnés par les bénéficiaires des fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux

**• 1 374 RELATIONS D'AFFAIRES**

nouées lors des quatre rendez-vous collaboratifs d'Ontario Créatif, lesquelles mèneront à de futurs partenariats et accords

\* Source : Analyse d'Ontario Créatif à partir des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) de Statistique Canada, 2010 à 2021

---

En tant qu'organisme gouvernemental, Ontario Créatif est déterminé à assurer une gestion responsable et efficace de ses ressources. Vos suggestions sont donc les bienvenues.

Veillez envoyer vos commentaires au sujet de ce rapport à [reception@ontariocreates](mailto:reception@ontariocreates) ou composer le 416 314.6858.

# Message du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

L'honorable Neil Lumsden  
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Monsieur le Ministre,

Au nom d'Ontario Créatif, nous avons le plaisir de vous présenter notre rapport annuel 2022-2023.

Ce rapport reflète une nouvelle fois une année difficile bien que fructueuse pour notre organisme et les industries de la création que nous appuyons. Alors que nous traversons toujours la phase de reprise et de reconstruction suivant la pandémie, nous restons fermes dans notre engagement à jouer le rôle de catalyseur et de partenaire pour les industries de la création de l'Ontario.

La convalescence de ces dernières se poursuivant, Ontario Créatif continue de s'efforcer de fournir des services efficaces et opportuns à toutes ses parties prenantes. Nous savons à quel point il importe d'assurer une veille stratégique cruciale pour se frayer un chemin parmi les écueils créés par les marchés émergents et de simplifier les processus pour augmenter l'efficacité et la productivité. Nous sommes en outre déterminés à concevoir des programmes modernes et innovants qui répondent aux besoins spécifiques de nos industries de la création et à stimuler ainsi la croissance et l'emploi en Ontario.

Parmi nos réalisations cette année, citons la transition couronnée de succès de notre organisme et de notre personnel d'un modèle de travail à distance à un modèle de travail hybride. Cet ajustement a garanti la continuité de nos programmes et de nos services, et nous sommes parvenus à fournir un soutien efficace et opportun à nos partenaires et parties prenantes. En simplifiant les processus liés aux demandes de crédit d'impôt, en accélérant les paiements et en renforçant la souplesse des paramètres des programmes, nous avons permis aux entreprises de s'adapter à des conditions en constante évolution et de riposter par l'innovation au sein de l'environnement postpandémique.

De surcroît, nous avons activement contribué à l'établissement de nouvelles relations d'affaires et cultivé des liens internationaux précieux pour les sociétés ontariennes. En leur donnant des occasions de réseauter et de collaborer, nous avons favorisé leur compétitivité sur le marché mondial, leur permettant ainsi de prospérer en ces temps difficiles.

Enfin, nous sommes ravis de vous annoncer qu'au cours de l'exercice financier 2022-2023, nous avons élaboré un nouveau plan stratégique s'accompagnant d'une mission actualisée qui respecte les priorités du gouvernement et nous indiquera le nord jusqu'en 2027 : contribuer à la prospérité des entreprises de la création en renforçant la croissance, la résilience, la compétitivité et la portée mondiale de l'économie ontarienne de la création. Forts de cette orientation stratégique, nous avons confiance en notre capacité à favoriser le succès continu de nos industries dans ce paysage évoluant constamment.

Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement de la confiance qu'il continue d'accorder à notre organisme, et nous sommes fiers des accomplissements mis en lumière au fil du présent document, fruits des investissements de la province consentis par l'intermédiaire d'Ontario Créatif.

Nous vous prions d'agréer, monsieur le Ministre, nos salutations respectueuses.



**Aaron Campbell**  
Président du conseil  
d'administration



**Karen Thorne-Stone**  
Présidente-directrice  
générale

# Reconnaissance territoriale

Ontario Créatif reconnaît que ses activités et celles des créateurs des secteurs de la musique, du livre, des revues, du cinéma, de la télévision et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario se déroulent sur de nombreux territoires autochtones traditionnels partout dans la province. Le bureau d'Ontario Créatif se trouve sur le territoire traditionnel des Hurons-Wendat, des Haudenosaunee, des Anishinaabe et des Mississaugas de la Credit.

Cette reconnaissance territoriale fait à la fois office d'hommage aux contributions des membres des Premières Nations, des Métis et des Inuits qui ont toujours pris soin de ces terres et qui en sont les conteurs originels, et d'acceptation des responsabilités qui nous incombent en permanence en tant qu'hôtes.

Notre organisme ayant pour mandat de faciliter le développement économique, l'investissement et la collaboration au sein des industries de la création de l'Ontario, nous avons conscience des conséquences historiques et persistantes du colonialisme, en particulier de son croisement avec la narration. Nous avons à cœur de soutenir et de célébrer les voix, les créateurs, les sociétés et les histoires autochtones.

# Plan stratégique

Au cours de l'exercice financier 2022-2023, Ontario Créatif a publié un nouveau plan stratégique encadrant ses travaux de 2023 à 2027.

Pour établir ***Dynamiser l'économie du secteur de la création de l'Ontario***, nous avons recueilli la contribution de plus de 700 intervenants professionnels, partenaires et représentants gouvernementaux et examiné les pratiques exemplaires adoptées par d'autres organismes de développement économique créatif de renommée internationale. Nous avons ainsi défini quatre objectifs stratégiques et deux objectifs catalyseurs qui devraient propulser les entreprises vers de nouveaux sommets de croissance durable, attirer des investissements supplémentaires, susciter l'intérêt du monde entier pour les créations ontariennes, et renforcer et diversifier la main-d'œuvre créative de la province.

Nous estimons que cette stratégie renouvelée se traduira par un plus grand nombre d'emplois permanents et une main-d'œuvre qualifiée qui reflète la diversité de l'Ontario à tous les égards. Les programmes de crédits d'impôt provinciaux que nous administrons et les investissements que nous réalisons stimuleront le développement des infrastructures et des capacités dans tous les secteurs. Surtout, nous pensons que la stratégie encouragera la collaboration intrasectorielle et intersectorielle, favorisera la hausse des investissements des entreprises et dynamisera les ventes à l'étranger, les recettes et la capitalisation.

Vous trouverez ci-dessous une synthèse du cadre stratégique du plan :

## Vision

À la fois dynamiques, durables et inclusives, les industries ontariennes de la création génèrent des retombées économiques et produisent des contenus qui remportent un franc succès partout dans le monde.

## Mission

Contribuer à la prospérité des entreprises de la création en renforçant la croissance, la résilience, la compétitivité et la portée mondiale de l'économie ontarienne de la création.

## Valeurs

**Sens des responsabilités** : Tenir nos engagements avec intégrité, faire preuve d'ouverture et de transparence au sujet de nos progrès et assumer la pleine responsabilité de nos actions.

**Collaboration** : Travailler les uns avec les autres et avec nos partenaires pour obtenir les meilleurs résultats possibles.

**Inclusion** : Garantir la diversité, l'équité et l'accessibilité dans nos programmes et dans nos lieux de travail.

**Leadership** : S'imposer comme un organisme de premier plan, proposer de nouvelles idées et promouvoir l'innovation et le changement.

**Souci du service** : Être à l'écoute des besoins des parties prenantes et du secteur, en assurant des interactions marquées du sceau de l'excellence.

## Objectifs stratégiques et catalyseurs

**Renforcer les capacités** - Travailler dans un esprit de collaboration pour faire en sorte que les industries ontariennes de la création soient diversifiées, durables et engagées sur la voie de la croissance grâce à une main-d'œuvre forte et qualifiée et à une solide infrastructure de soutien.

**Doper la croissance** - Soutenir la croissance des entreprises ontariennes de la création en investissant dans la création et la distribution d'œuvres de propriété intellectuelle, en favorisant le développement des activités et en facilitant la collaboration dans chaque secteur et à l'échelle intersectorielle, grâce à des programmes modernes, adaptés et éclairés.

**Stimuler l'investissement** - Générer des investissements dans l'économie ontarienne de la création en faisant de la province une destination commerciale diversifiée, durable, innovante, compétitive et de renommée mondiale.

**Favoriser le développement international** - Promouvoir de façon stratégique les contenus, les entreprises, les services et les talents de l'Ontario dans le monde entier pour conquérir des marchés, atteindre de nouveaux publics, créer des débouchés à l'exportation, tisser des partenariats commerciaux et attirer des investissements étrangers.

**Offrir une expérience client exceptionnelle** - Faire preuve d'excellence en matière de service en offrant en temps opportun des programmes et des services qui sont modernes, accessibles, inclusifs, réactifs et transparents et qui demeurent au diapason des besoins changeants du secteur.

**Développer le pouvoir d'agir des équipes** - Veiller au maintien d'un climat de travail et d'une culture d'équipe qui accordent la priorité au développement et au bien-être de notre personnel et renforcent le sentiment d'appartenance. Mettre à profit les technologies, les politiques et les valeurs communes pour promouvoir la collaboration et optimiser la productivité et l'efficacité.

## Méthode de planification stratégique

Conçu par le conseil d'administration et l'équipe de haute direction, le plan stratégique vise à guider l'action qu'Ontario Créatif mènera au cours des cinq prochaines années. Nos travaux de planification stratégique ont commencé en février 2022 et se sont achevés en novembre 2022. Tout au long de la période de planification, nous avons tenu compte de notre contexte opérationnel interne et externe et examiné les forces de notre organisme, les possibilités d'amélioration, l'environnement commercial, les évolutions technologiques que connaissent les industries que nous soutenons, ainsi que les pratiques exemplaires provenant d'autres pays ou régions. Ce plan a été élaboré grâce à la contribution du personnel d'Ontario Créatif, des partenaires sectoriels et des intervenants gouvernementaux. Nous poursuivrons ce dialogue dans le cadre de la mise en œuvre de ce plan, afin d'atteindre des objectifs communs et de concrétiser notre vision collective à l'appui de la prospérité des industries ontariennes de la création.

# 2022-2023 : L'environnement post-COVID-19

La COVID-19 n'a pas touché de la même façon les différentes industries soutenues par Ontario Créatif, mais elle a notamment entraîné des pertes de recettes, des pertes d'emplois, des coûts irrécupérables, des difficultés d'accès aux marchés et une modification de la demande des consommateurs (comme la hausse de la consommation de contenus en ligne).

Les secteurs se relèvent à des rythmes différents et Ontario Créatif continue de procéder à des ajustements et des réorientations en conséquence. Les projections et la reprise économiques post-COVID-19 varient selon les industries, mais dans l'ensemble, un rebond est prévu entre 2022 et 2025, même si les déficits devraient se poursuivre dans un avenir proche.

## Stratégies d'atténuation d'Ontario Créatif face à la COVID-19

Face à la pandémie en cours et aux répercussions se faisant sentir au sein des industries de la création, Ontario Créatif a mis en œuvre plusieurs stratégies d'atténuation visant à aider les parties prenantes de l'industrie à affronter la tempête. Ces stratégies ont été mises en place au début de la pandémie et ont été maintenues tout au long de l'exercice 2022-2023. Il s'agit des initiatives suivantes :

- L'adoption d'une souplesse maximale à l'égard des bénéficiaires des programmes d'investissement, y compris concernant les dates de livraison, la permission d'opérer des changements d'activité et l'admissibilité des coûts non remboursables.
- L'accélération des versements des fonds d'investissement sans tenir compte du calendrier habituel.
- Le lancement des certificats de crédit d'impôt électroniques.
- L'adoption de processus améliorés de simplification et d'accélération de l'examen des demandes de crédit d'impôt en fonction de l'évaluation des risques.
- L'approbation d'initiatives sectorielles urgentes en réponse à la COVID-19 dans les limites des paramètres des programmes d'investissement actuels (passage de stratégies d'atténuation et d'analyse à des stratégies de relance).
- La modification des délais de présentation des demandes, pour passer à un système de réception continue des demandes ou mettre en place des cycles de demande supplémentaires dans le cadre des programmes d'investissement, et ce, afin de répondre aux besoins de l'industrie.
- Le soutien additionnel à l'égard des coûts croissants liés à la COVID-19 offert dans le cadre du Fonds pour la production cinématographique.



# Attachement à la diversité, l'équité et l'inclusion

Ontario Créatif s'attache à cultiver un milieu de travail inclusif et accueillant. En 2022-2023, un groupe d'étude interne sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DÉIA), constitué de membres de tous les services de l'organisme, s'est penché sur les possibilités pour renforcer la diversité et l'inclusion au sein de ce dernier ainsi que de la main-d'œuvre des industries de la création. En tant que membres de la fonction publique de l'Ontario (FPO), les employés d'Ontario Créatif ont accès à son offre en matière de formation, notamment dans le domaine de la DÉIA.

L'inclusion compte parmi les valeurs fondamentales énoncées dans le nouveau plan stratégique d'Ontario Créatif, consistant à garantir la diversité, l'équité et l'accessibilité dans ses programmes et dans ses lieux de travail. Le plan contient notamment un engagement spécifique à développer le pouvoir d'agir des équipes, en partie en s'efforçant de créer un lieu de travail équitable, inclusif, accessible, diversifié et dépourvu de tout racisme.

Pour éclairer et enrichir ses programmes et activités, Ontario Créatif organise régulièrement des consultations auprès des parties prenantes, ce qui contribue à renforcer son aptitude à remplir son mandat avec succès. Des consultations formelles ont lieu par le biais de cinq comités consultatifs de l'industrie : le Comité consultatif de l'industrie de l'édition de livres, le Comité consultatif de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques, le Comité consultatif de l'industrie de l'édition de revues, le Comité consultatif de l'industrie de la musique et le Comité consultatif en matière de production de contenu pour écran. Ces comités comprennent des représentants d'organismes portant la parole des groupes en quête d'équité dans les industries de la création.

Par ailleurs, les procédures d'examen régulier et d'élaboration des programmes comportent des processus inclusifs de collecte des avis et des commentaires. À titre d'exemple, la procédure suivie pour élaborer le programme Accélération pour les entrepreneurs noirs et autochtones incluait un vaste processus de sensibilisation et de participation communautaires, constituant un excellent modèle aux fins de l'amélioration continue des programmes.

L'organisme continue de se conformer au Règlement de l'Ontario 191/11, Normes d'accessibilité intégrées, pris en application de la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario (LAPHO)*, administré par la Direction générale de l'accessibilité pour l'Ontario, notamment en veillant à ce qu'il soit respecté à l'échelle de l'organisme et à ce que tous les membres du personnel soient formés et conscients de leurs obligations aux termes de la *LAPHO*. En 2022-2023, le plan pluriannuel d'accessibilité 2023-2027 a été élaboré grâce aux conseils de nombreuses sources, y compris son examen par un groupe de référence sur l'accessibilité.

Outre ses activités spécifiques à l'interne, Ontario Créatif s'attache à promouvoir des industries de la création reflétant la diversité en Ontario, car favoriser une diversité accrue, aussi bien dans le contenu qu'au sein du réservoir de talents constituera un tremplin majeur pour mettre les industries de la création de la province sur la voie d'une réussite économique pérenne, que ce soit à l'échelle locale ou internationale. À cette fin, l'organisme a, en 2022-2023 :

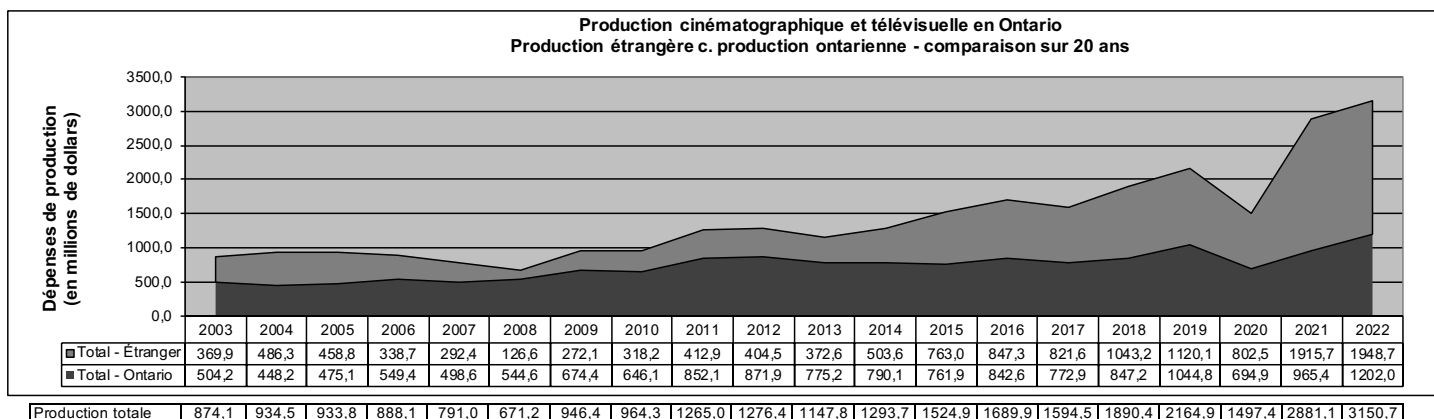
- mis, dans le cadre de ses programmes, un financement supplémentaire à la disposition de projets et de sociétés dont la voix, l'intrigue ou l'équipe créative faisaient état d'éléments importants reflétant la diversité;
- renouvelé le programme Accélération, une initiative limitée dans le temps lancée en 2021-2022. Il investit dans des entreprises musicales nouvelles et émergentes qui appartiennent à des Noirs et à des Autochtones et qui présentent un fort potentiel de retombées économiques et culturelles;
- dans le cadre de sa stratégie Accélération de liaison avec les entrepreneurs de la musique noirs et autochtones, organisé (en partenariat avec AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada et l'Indigenous Music Alliance) Accélération Connects, une activité qui s'est tenue au Massey Hall Allied Music Centre pour célébrer les succès découlant de la première saison du programme et promouvoir Accélération afin d'attirer de nouveaux candidats;
- pris une part active à divers programmes et manifestations sectoriels essentiels, en prêtant une attention particulière à développer et encourager les initiatives axées sur la diversité et l'inclusion, et à faire preuve de leadership;
- commencé à étudier la mise en place, au moment de la présentation de la demande, d'une collecte facultative de données démographiques sur les rôles créatifs et commerciaux clés auprès des auteurs de demande dans le cadre des programmes.

# 2022 : Pour la deuxième année consécutive, l'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario annonce une année record

L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a annoncé les plus hauts niveaux de production jamais atteints, dépassant largement ses objectifs en matière de nombre et de valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées dans la province. Un nombre exceptionnel de 419 productions ont contribué pour la somme record de 3,15 milliards de dollars à l'économie de l'Ontario en 2022. Outre la valeur en dollars, ces chiffres correspondent à plus de 45 000 emplois directs et indirects équivalents temps plein de grande valeur pour la population ontarienne.

Cette hausse marque un nouvel essor de la production et témoigne de la rigueur des protocoles de santé et de sécurité adoptés par l'Ontario, de son impressionnante série d'incitatifs financiers, de l'expansion continue de ses studios, de la diversité de son bassin de talents et de sa gamme inégalée d'extérieurs propices au tournage de films. L'Ontario compte parmi les destinations phares de production cinématographique et télévisuelle dans le monde, accueillant habituellement plus de 300 productions par année.

En hausse par rapport aux 34 % de 2021, la production intérieure représente désormais 38 % des dépenses totales de production cinématographique et télévisuelle en Ontario. La production cinématographique et télévisuelle intérieure a tenu bon en 2022, avec une contribution de 1,20 milliard de dollars, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2021. La production intérieure de séries télévisées a été particulièrement robuste en 2022, avec 155 productions et plus de 891 millions de dollars de dépenses. La production étrangère est également restée forte en 2022, grâce à la vigueur de l'industrie de la télévision. Les dépenses totales en 2022 ont atteint 1,95 milliard de dollars. La production de scènes réelles a augmenté en 2022, représentant 391 des 419 productions au total.



Le tableau ci-dessus représente les productions tournées en Ontario qui ont bénéficié de services de facilitation de la part d'Ontario Créatif et/ou qui lui ont présenté une demande de crédit d'impôt.

# Cinéma et télévision

Le **Fonds pour la production cinématographique**, comprenant les volets Production et Développement, ainsi que l'Initiative pour le marketing et la distribution, accroît le niveau de la production locale de longs métrages en Ontario et soutient les producteurs ontariens.

---

## Fonds pour la production cinématographique

- 5,5 millions de dollars investis
  - 82 projets soutenus
- 

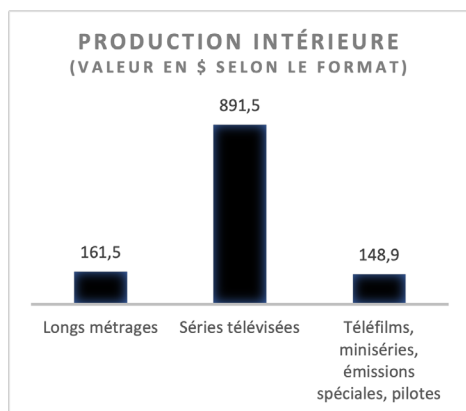
## Soutien au cinéma et à la télévision

Intégrée dans le Fonds pour la production cinématographique, l'**initiative de promotion de la diversité** a offert 725 000 dollars à des films répondant à la définition provinciale de la diversité, laquelle inclut notamment l'ascendance, la culture, l'origine ethnique, l'identité sexuelle, l'expression de l'identité sexuelle, la langue, les capacités physiques et intellectuelles, la race, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle et le statut socioéconomique. Les partenaires et administrations de coproduction non traditionnels ont également été pris en considération.

Le **volet Productions cinématographiques et télévisuelles du Fonds pour le développement des marchés internationaux** propose aux producteurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation.

**Crédits d'impôt** : Le **crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)**, le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)** et le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)** constituent des investissements critiques pour la production et la postproduction cinématographiques et télévisuelles intérieures et internationales en Ontario, y compris l'animation et les effets visuels.

## Activité de production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour l'année civile 2022

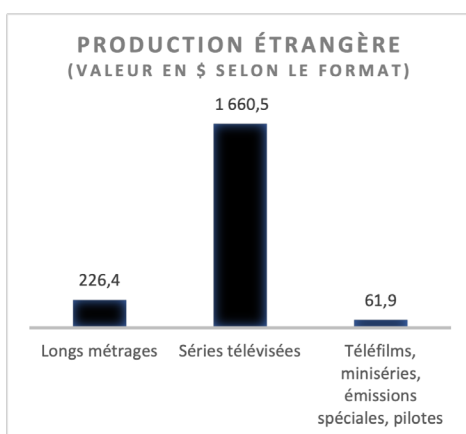


Longs métrages : 161 500 000 \$

Séries télévisées<sup>1</sup> : 891 500 000 \$

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes : 148 900 000 \$

TOTAL<sup>2</sup> : 1 202 000 000 \$

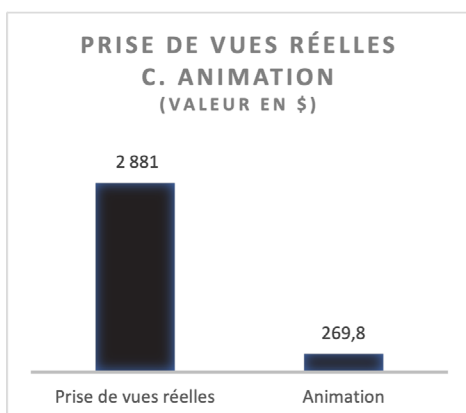


Longs métrages : 226 400 000 \$

Séries télévisées<sup>1</sup> : 1 600 500 000 \$

Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes : 61 900 000 \$

TOTAL<sup>2</sup> : 1 948 700 000 \$



Prise de vues réelles : 2 881 000 000 \$

Animation : 269 800 000 \$

TOTAL<sup>2</sup> : 3 150 700 000 \$

*Suite de la page précédente*

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif<sup>1</sup>. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

---

<sup>1</sup> Les statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle 2022 ont fait l'objet d'un changement de méthode et les résultats ne peuvent donc pas être comparés directement à ceux des années précédentes. À compter de 2022, la dépense totale de production d'une série télévisée est associée à l'année où les principaux travaux de prise de vues ont commencé et n'est plus répartie sur l'exercice financier au prorata sur la base des principaux travaux de prise de vues de chaque épisode.

<sup>2</sup> Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

---

## Ontario Créatif au TIFF 2022

La 47<sup>e</sup> édition annuelle du Festival international du film de Toronto (TIFF) s'est déroulée du 8 au 18 septembre 2022 et a projeté en avant-première un nombre record de 12 films ayant bénéficié d'un investissement par l'intermédiaire du Fonds pour la production cinématographique. Il s'agissait des films suivants :

- *Alice, Darling (Alice, chérie)*, Babe Nation films
- *Black Ice*, The SpringHill Co., Uninterrupted
- *Brother (33 tours)*, Hawkeye Pictures, Conquering Lion Pictures
- *Buffy Sainte-Marie: Carry It On*, White Pine Pictures
- *North of Normal (Au nord de la norme)*, Independent Edge, JoBro Productions & Film
- *Rosie*, Assini Productions, Night Market
- *Something You Said Last Night*, JA Productions, Cinédokké, Plainspeak Pictures
- *So Much Tenderness (Tellement de tendresse)*, Arbitrage Pictures, Rayon Verge, TimeLapse Pictures
- *Stellar*, Nice Picture Inc., Devonshire Productions Inc., Baswewe Films, A Stellar Film Inc.
- *The Colour of Ink (La couleur de l'encre)*, Sphinx Productions, Office national du film du Canada
- *The Swearing Jar*, Monkeys & Parrots, Farpoint Films, Middle Child Films
- *The Young Arsonists*, Borrowed Light Films, Hawkeye Pictures

Soulignons que *Black Ice* et *Something You Said Last Night*, soutenus par Ontario Créatif, ont respectivement remporté le Prix du public du TIFF 2022 pour les documentaires et le Prix Changemaker de la Shawn Mendes Foundation 2022.

Ontario Créatif a géré un stand des ventes ontarien au sein du TIFF Industry Centre conjointement avec Téléfilm Canada. Les producteurs ontariens ont pu y rencontrer les délégués internationaux et promouvoir le tournage en Ontario. Du 9 au 12 septembre, le stand a hébergé des séances d'information visant à donner un aperçu de l'Ontario, des réunions avec des délégations internationales et un petit déjeuner de réseautage pour les délégués canadiens.

En outre, Ontario Créatif a parrainé la réception de réseautage d'Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON) le 9 septembre. Elle a réuni des producteurs de renom et les directeurs des bureaux du cinéma municipaux, les prestataires et les fournisseurs du Nord, dans le but d'y susciter une augmentation de l'activité cinématographique.

Ontario Créatif a également accordé son soutien au tout premier Trans Filmmakers Summit, qui s'est tenu au TIFF le 11 septembre. Menée par l'équipe de production du film *Something You Said Last Night*, appuyé par l'organisme, cette manifestation a mis en relief le succès du mentorat sur les plateaux dont ont pu bénéficier des personnes trans dans le cadre de trois productions ontariennes.

Le 11 septembre, une séance SPOTLIGHT sur *Brother*, de Clement Virgo, a eu lieu au titre de l'aide accordée par Ontario Créatif au programme sectoriel du TIFF. Les producteurs du film, ainsi que l'auteur du livre *Brother (33 tours)*, David Chariandy, figuraient parmi les invités. Ce fut l'occasion pour l'organisme de vanter les possibilités d'adaptation de contenu littéraire à l'écran sur la scène principale du TIFF, avant le rendez-vous De la page à l'écran.

La 17<sup>e</sup> édition du Forum sur le financement international (ffi) d'Ontario Créatif a eu lieu les 11 et 12 septembre 2022. Le ffi au TIFF est le rendez-vous de commerce interentreprises majeur de l'organisme, donnant aux producteurs de films de l'Ontario et du monde entier l'occasion de rencontrer des cadres de différents milieux, comme les studios, la distribution et la finance, en vue de financer leurs prochains projets. Plus de 100 projets ont été financés avec succès par l'entremise du ffi et, cette année, Ontario Créatif a accueilli plus de 80 producteurs des quatre coins de la planète, qui ont rencontré des dirigeants d'Amazon, Netflix, Fox Searchlight et de nombreux autres distributeurs et bailleurs de fonds de tout premier ordre.

## **Les productions ontariennes sur le devant de la scène à la 74<sup>e</sup> édition des Primetime Emmy Awards**

L'Ontario était bien représenté lors des 74<sup>es</sup> Primetime Emmy Awards, qui ont récompensé la crème des productions télévisuelles diffusées aux heures de grande écoute. Plusieurs des productions sélectionnées cette année avaient des liens avec l'Ontario, notamment *Station 11*, *What We Do In The Shadows* et *SEE (Jour noir)*. *What We Do In The Shadows* a reçu l'Emmy des Meilleurs costumes de fantasy/science-fiction.

## **Ontario Créatif aux prix Écrans canadiens 2023**

Le contenu soutenu par Ontario Créatif a occupé le devant de la scène aux prix Écrans canadiens cette année, avec un total de 98 sélections dans 46 catégories. Dans l'ensemble, les séries numériques ont compté 46 sélections, et les longs métrages et les documentaires 51. Voici les principaux gagnants : *Buffy St. Marie: Carry It On*, *Sex With Sue*, *The Colour of Ink*, *Crimes of the Future (Les crimes du futur)*, *The Swearing Jar* et *Brother*, qui ont décroché le prix dans 12 des 14 catégories où ils étaient sélectionnés.

## **Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés**

Au cours de l'exercice financier 2022-2023, l'équipe du cinéma et de la télévision a pris une part active à divers programmes et manifestations sectoriels essentiels, en prêtant une attention particulière à développer et encourager les initiatives axées sur la diversité et l'inclusion, et à faire preuve de leadership. Voici certains des temps forts :

À l'occasion de La Journée du cinéma canadien (JCC), le 20 avril 2022, Ontario Créatif a organisé une projection de *Run Woman Run* au Cineplex Varsity, sa première séance en personne en plus de deux ans! Mis à part la projection, des interprétations de la bande originale du film par Derek Miller et Sadie Buck, ainsi qu'une séance de questions et réponses avec les producteurs et l'interprète principale, figuraient au programme de la soirée. Le 15 mars 2023, Ontario Créatif a aussi organisé une avant-première spéciale de *Brother* au Cineplex Varsity. Le réalisateur et des invités de marque issus de la distribution ont assisté à la projection devant une salle comble durant la première semaine du film.

Hot Docs a eu lieu du 28 avril au 8 mai 2022. Ontario Créatif a appuyé quatre des films sélectionnés au festival, notamment celui projeté lors de la soirée d'ouverture, *Into the Weeds*. Une fois n'est pas coutume, l'organisme a soutenu le programme sectoriel du rendez-vous, notamment des possibilités hybrides et présentielles de nouer des relations d'affaires tout au long du festival.



Le Festival de Cannes s'est déroulé en personne du 17 au 26 mai 2022. Le film *Crimes of the Future* (de David Cronenberg), bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif, a été présenté en avant-première en compétition et a reçu des critiques élogieuses. Resté à domicile, le personnel de l'organisme a, depuis la province, coordonné une réception avec son partenaire de longue date, le TIFF, et orchestré l'activité CoCréation, visant des producteurs internationaux, avec ses partenaires en provenance d'Australie, de Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni (y compris d'Écosse) et d'Irlande.

Le Festival international du film Cinéfest Sudbury s'est tenu du 17 au 25 septembre 2022 et a servi d'occasion de mettre en valeur des films tournés dans le Nord de l'Ontario ainsi que des programmes destinés aux professionnels de la région. Des représentants d'Ontario Créatif y ont participé pour réaliser des présentations sur l'initiative Écran vert Ontario et le Fonds pour la production cinématographique.

Le Festival international d'animation d'Ottawa s'est déroulé du 21 au 25 septembre 2022. On y présente la fine fleur de l'animation et des technologies connexes, faisant d'Ottawa un centre international pour le secteur. Le festival comprend un marché consacré au développement commercial et professionnel, où les producteurs ontariens échangent avec des animateurs du monde entier.

Le 6 octobre 2022, Ontario Créatif et Écran vert Ontario ont parrainé le premier programme organisé en Ontario par le Sustainable Production Forum. Des représentants d'Ontario Créatif et du Comité consultatif de l'initiative Écran vert Ontario ont pris part au programme de la conférence, axé sur les stratégies en matière de décarbonation et d'économie circulaire au sein de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario.

Du 15 au 29 octobre, Ontario Créatif a apporté son soutien à l'Ontario Screen Creators Conference, c'est-à-dire le programme sectoriel du Forest City Film Festival de London (Ontario). Soixante-quinze films, des séances de questions et réponses interactives et des conversations intimes avec des membres prospères de l'industrie figuraient à l'affiche de la 7<sup>e</sup> édition annuelle du festival. Le personnel de l'organisme a animé une réunion de spécialistes sur l'écoresponsabilité.

Le 26 octobre, Ontario Créatif a participé au Sommet du tourisme de l'Ontario à Huntsville (Ontario) pour y présenter, en séance plénière, les retombées et les possibilités économiques de l'industrie du cinéma et de la télévision. Plus de 500 professionnels du tourisme des quatre coins de l'Ontario ont assisté à la séance, représentant notamment des offices de tourisme régionaux, des municipalités, des attractions, des services d'hébergement et des associations de restaurants.

Les participants au programme EAVE On Demand Access de l'Institut national des arts de l'écran se sont réunis à Edmonton (Alberta) du 30 octobre au 4 novembre. Ontario Créatif a financé le déplacement des participants ontariens à cette importante initiative, qui a pour but de valoriser les voix des personnes autochtones, noires ou de couleur (PANDC) du Canada sur la scène mondiale.

Cinéfranco - Festival international du film francophone s'est tenu du 4 au 15 novembre avec l'aide d'Ontario Créatif. Son programme principal constitue le plus grand festival international du film francophone au Canada anglais.

Fort d'un programme sectoriel étoffé grâce au soutien de l'organisme, le festival Blood in the Snow a eu lieu du 24 au 26 novembre. Le film d'ouverture, *Possessor (Possesseur)*, a reçu l'appui du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique.

Le 26 novembre, le 3 décembre et le 10 décembre 2022, ICON a organisé, en partenariat avec Ontario Créatif, Reel Canada et FedNor, trois journées intensives de formation de repéreurs d'extérieurs en vue de renforcer les capacités et l'expertise dans le Nord de l'Ontario. Selon un modèle hybride, les séances ont eu lieu à Sudbury, les participants n'habitant pas la ville et le personnel du Bureau du cinéma de l'Ontario y ayant pris part virtuellement.

Les 6 et 7 décembre 2022, le Festival du film italien contemporain a occupé le Screen Industries Research and Training (SIRT) Centre du Collège Sheridan avec le soutien d'Ontario Créatif. Des membres du personnel ont assisté au programme sectoriel, qui visait à rapprocher des producteurs ontariens et italiens afin de nouer des relations d'affaires et de promouvoir la coproduction.

Ontario Créatif a appuyé la conférence Prime Time 2023 de l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) du 1<sup>er</sup> au 3 février 2023. La conférence constitue un rendez-vous national de formation et de réseautage pour les dirigeants, les décideurs et les spécialistes de l'élaboration de politiques du secteur. Le programme comprenait une projection au Centre national des Arts du film *Black Ice*, soutenu par Ontario Créatif. Des représentants de l'organisme ont assisté et participé à des réunions avec le ministère du Patrimoine canadien et à une réunion du comité national des crédits d'impôt.

Ontario Créatif s'est associé à Hot Docs pour créer un programme de prestige baptisé « Spotlight on Ontario – Around the World » (plein feu sur l'Ontario : autour du monde) avec des cinéastes ontariens, du 1<sup>er</sup> février au 31 mars 2023. Il a mis en avant cinq documentaires ontariens captivants : *Subjects of Desire*, *Carmine Street Guitars*, *The Messenger*, *Celtic Soul* et *Dolphin Man (L'homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol)* et incluait un abonnement gratuit de 60 jours à Hot Docs pour les spectateurs.

Du 3 au 14 février, ICON a mené une initiative de formation d'assistants à la production à laquelle plusieurs employés d'Ontario Créatif ont participé pour aborder le rôle du Bureau du cinéma de l'Ontario au service de l'industrie cinématographique et télévisuelle de la province.

Le 73<sup>e</sup> Festival international du film de Berlin (Berlinale) et Marché du film européen s'est tenu du 16 au 26 février 2023 en présence d'Ontario Créatif. En parallèle d'un programme complet de rencontres avec des producteurs, des partenaires financiers internationaux et des leaders du marché mondial, l'organisme a orchestré plusieurs activations stratégiques pour les producteurs ontariens, y compris un souper de réseautage avec des producteurs internationaux, un déjeuner-réunion pour les diplômés du programme Producers Lab Toronto avec European Film Promotion et un programme de commerce interentreprises pour producteurs avec le Norwegian Film Institute. *BlackBerry*, un film soutenu par Ontario Créatif, a été projeté en compétition au festival.

Le Festival Cinéfranco Jeunesse 2023 a eu lieu du 21 février au 8 mars 2023 avec le soutien d'Ontario Créatif. Le Programme Jeunesse est exclusivement dédié aux élèves et à leurs enseignants. Il offre aux jeunes spectateurs la possibilité de se familiariser avec le cinéma et la culture francophones.

Ontario Créatif a appuyé des programmes de mentorat et de formation ciblant des participants issus de communautés ayant droit à l'équité, notamment à l'International Film Festival of South Asia, au Toronto Arab Film Festival, au Toronto Black Film Festival, au Festival du film Black d'Ottawa, à The Big Pitch de Caribbean Tales, au Toronto Reel Asian Film Festival, à la B.L.A.C.K. Academy, au Festival international du film de Nollywood de Toronto, à imagineNATIVE et au Reelworld Screen Institute.

# Bureau du cinéma de l'Ontario

Le Bureau du cinéma de l'Ontario (Ontario Créatif) assure la promotion de la province afin de générer des investissements en faveur de l'industrie cinématographique et télévisuelle et de renforcer les capacités, la compétitivité ainsi que la pérennité de l'industrie. Le Bureau noue et entretient des relations d'affaires essentielles avec des producteurs, des fournisseurs de services, des prestataires et des parties prenantes, y compris des associations professionnelles et d'autres organismes. Il mène également de précieuses initiatives de renforcement des capacités contribuant à une croissance sectorielle cohérente et responsable.

Le Bureau offre gratuitement des services de repérage d'extérieurs et des services de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner ou d'effectuer la postproduction en Ontario.

En 2022-2023, les conseillers en production d'Ontario Créatif ont continué de fournir aux projets cinématographiques et télévisuels des ensembles d'images d'extérieurs sur mesure et des conseils sur la province, à l'aide de photothèques d'extérieurs complètes gérées à l'interne par une équipe de spécialistes en la matière.

En partenariat avec la Ville de Toronto, Ontario Créatif maintient une présence à temps plein à Los Angeles (L.A.) et assure une promotion sur le terrain pour attirer des productions en Ontario, servir de liaison directe avec les personnes-ressources régionales de la province, et soutenir les créateurs de contenu pour écran de l'Ontario. L'activité de prospection grâce au Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario) ou Bureau de Los Angeles a continué de surpasser les attentes, en générant 278 pistes (objectif de 100) et en prêtant main-forte à 63 productions ayant finalement choisi de tourner en Ontario en 2022-2023. Une telle activité s'explique principalement par une productivité plus élevée que prévu dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle, notamment du fait du redémarrage de certains projets suspendus en raison de la COVID-19.

En 2023, les niveaux de production et de repérage ont ralenti en Ontario et à l'étranger à cause d'une série de facteurs externes, dont les tensions inflationnistes et l'action de la main-d'œuvre aux États-Unis. À la fin du mois de mars, 24 projets tournaient en Ontario, comparativement à 33 à la même période en 2022. Malgré ces tensions, l'Ontario conserve sa part de marché traditionnelle de l'activité de production par rapport aux autres grandes destinations canadiennes de tournage. Le Bureau du cinéma continue de promouvoir la proposition de valeur concurrentielle de l'Ontario et son offre territoriale complète auprès des producteurs du monde entier afin de stimuler l'activité de production.

## **Mise en valeur de l'Ontario en tant que destination de production télévisuelle privilégiée**

Pour assurer la prospérité et le dynamisme futurs de l'industrie cinématographique en Ontario, le Bureau du cinéma a entrepris plusieurs activités afin de cerner et d'exploiter des possibilités visant à générer des recettes, adopter des pratiques novatrices et améliorer la viabilité de l'industrie.

Justin Cutler et Marc Fiorentino ont pris part à la mission cinématographique et télévisuelle du maire Tory à Los Angeles, les 24 et 25 mai 2022, pour soutenir une délégation de 40 intervenants torontois, y compris des syndicats, des prestataires, des fournisseurs et des associations professionnelles, et ce, dans le but de promouvoir Toronto et l'Ontario comme des destinations clés de tournage. Des réunions ont eu lieu avec des membres de la Motion Picture Association et d'autres clients de production majeurs.

Du 1<sup>er</sup> au 4 août, le Bureau du cinéma a accueilli, en chair et en os, sept cadres du milieu de la production pour sa première visite de familiarisation aux fins de la production cinématographique et télévisuelle en personne depuis 2019. Les cadres en provenance de L.A. représentaient des équipes de production de premier plan, notamment AMC, FilmNation, HBO, Macro, Scott Free, Sony et Lionsgate. Les participants ont eu l'occasion de rencontrer des prestataires, des fournisseurs, des artistes, des producteurs délégués et des syndicats/guildes. Ils ont également visité des studios, des plateaux de tournage en extérieur, des plateaux de production virtuelle et des extérieurs dans toute la région du Golden Horseshoe. La visite a permis de présenter les invités los angeéliens à 150 intervenants nationaux et de générer de multiples pistes de production, évaluées à plus de 100 millions de dollars de dépenses de production en Ontario.

En partenariat avec les Computer Animation Studios of Ontario (CASO), le Bureau du cinéma a créé une vidéo promotionnelle du secteur ontarien des effets visuels. Lancée le 19 avril, elle sera diffusée dans les médias sociaux, sur le site Web du Bureau du cinéma et lors des rendez-vous à venir. La production d'une vidéo vantant le secteur de l'animation est en cours, pour un lancement prévu en septembre 2023.

Le Bureau du cinéma a publié le nouveau Guide du producteur en Ontario, une ressource soulignant les avantages territoriaux de la province pour les producteurs, y compris les incitatifs financiers, les extérieurs, les services du Bureau du cinéma, les studios, la main-d'œuvre talentueuse et les possibilités en matière de production écoresponsable. Le document, qui se trouve sur le site Web du Bureau du cinéma de l'Ontario, est envoyé à tous les producteurs qui lui adressent des demandes de repérage.

## **Renforcement des capacités**

Le Bureau du cinéma continue d'organiser la mise en relation essentielle d'investisseurs, de promoteurs, d'exploitants de studios et de cadres de la planification de productions dans le but de constituer un dossier commercial en faveur de l'expansion des studios d'enregistrement dans plusieurs collectivités de l'Ontario. Deux nouvelles installations ont ouvert leurs portes en 2022 à Oakville (Plymouth Studio) et à North Bay (North Star Studios), tandis qu'une expansion supplémentaire est en cours dans d'autres régions de la province.

## **Renforcement des capacités en favorisant l'équité entre les régions**

Le Bureau du cinéma de l'Ontario continue de consolider la bienveillance de l'Ontario à l'égard du cinéma en organisant des séances hebdomadaires de discussion ouverte avec les bureaux du cinéma régionaux et municipaux. Il accueille chaque semaine les représentants de plus de 30 bureaux du cinéma pour discuter de sujets importants concernant l'industrie, comme les pratiques exemplaires en matière de tournage en extérieur, les lignes directrices locales relatives à la prise de vues, le perfectionnement de la main-d'œuvre, l'aménagement de nouveaux studios et la production écoresponsable, ainsi que pour échanger des renseignements sur les évolutions de la réglementation.

En partenariat avec Reel Canada et FedNor, le Bureau du cinéma a participé à un programme intensif de formation de repéreurs d'extérieurs pour le Nord de l'Ontario, organisé par ICON sur trois jours : le 26 novembre, le 3 décembre et le 10 décembre. De format hybride, le cours était ouvert aux repéreurs d'extérieurs intéressés du Nord de l'Ontario. Les séances ont eu lieu à Sudbury, les participants n'habitant pas la ville ayant participé virtuellement.

## Écoresponsabilité

Écran vert Ontario est une initiative de collaboration entre Ontario Créatif et 29 partenaires issus de l'industrie et de l'administration locale, y compris des syndicats, des guildes, des associations professionnelles, des administrations municipales et des entreprises. Ces partenaires œuvrent ensemble à transformer durablement l'industrie et à donner les moyens aux individus, aux sociétés de production et aux studios de faire des choix écoresponsables.

L'initiative Écran vert Ontario a déjà suscité un changement durable dans plusieurs domaines clés. Elle a offert une formation gratuite sur les pratiques exemplaires écoresponsables et le calcul de l'empreinte carbone à plus de 380 travailleurs du cinéma de tout l'Ontario, créé la première carte de raccordement à une énergie propre de l'Ontario pour aider les régisseurs d'extérieurs à trouver des prises électriques industrielles et limiter la dépendance aux groupes électrogènes diesel, et réalisé une étude de vérification des déchets dans le but de mieux comprendre les défis auxquels font face les productions pour détourner les déchets des décharges.

Un nouveau plan stratégique est en cours d'élaboration pour Écran vert Ontario et devrait être publié en 2023. Ce plan s'étalera sur quatre exercices et fixera des objectifs, des tactiques et des indicateurs de rendement clés qui guideront les initiatives et fourniront des mesures de succès.

## Soutien en faveur d'une industrie sécuritaire

Alors que l'industrie du cinéma et de la télévision restait aux prises avec les difficultés liées à la COVID-19, le Bureau du cinéma de l'Ontario a assumé l'importante mission d'assurer la fluidité de l'environnement commercial en informant le secteur des mises à jour importantes du Cadre visant le déconfinement, du Programme ontarien de dépistage antigénique et des mesures restrictives fédérales relatives à l'immigration et aux frontières.

## Production Guide

L'Ontario Production Guide d'Ontario Créatif est resté une ressource précieuse pour les sociétés et les utilisateurs qui filment en Ontario, permettant aux productions d'accéder rapidement à 1 600 entreprises ontariennes au service de l'industrie. Le service est gratuit pour les sociétés répertoriées et les utilisateurs, et constitue toujours le guide le plus complet en ce qui concerne l'Ontario.

## Photothèque des extérieurs

La Photothèque des extérieurs de l'Ontario demeure la ressource de référence pour les productions qui font du repérage d'extérieurs dans la province, répertoriant plus de 9 000 lieux de tournage couvrant l'ensemble de son territoire. Malgré les répercussions de la COVID-19, les propriétaires de tout l'Ontario ont continué de proposer des extérieurs pour enrichir la Photothèque. En plus d'étoffer l'offre déjà abondante d'Ontario Créatif en la matière, ces nouveaux lieux ont constitué une rentrée d'argent potentielle pour les Ontariens et les Ontariennes dans une période avare en occasions de générer des revenus supplémentaires.

En 2022-2023, le Bureau du cinéma a ajouté de nouveaux extérieurs régionaux à la Photothèque des extérieurs de l'Ontario grâce à sa collaboration étroite avec les bureaux du cinéma municipaux, les producteurs et les spécialistes de la régie d'extérieurs des collectivités des quatre coins de la province.

- 23 607 consultations du site Web de la Photothèque des extérieurs de l'Ontario
- 196 ensembles d'images créés pour des productions en repérage dans toute la province, sur la base des pistes de production générées par les conseillers en production du Bureau du cinéma de l'Ontario
- 285 204 images d'extérieurs cataloguées dans la Photothèque des extérieurs en 2022-2023

# Produits multimédias interactifs numériques

L'industrie des produits multimédias interactifs numériques (MIN) de l'Ontario a contribué à hauteur de 596 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB) de la province et a représenté 7 411 emplois en 2021. Selon une étude d'Interactive Ontario, l'industrie des produits MIN en Ontario compte 929 entreprises, dont près de la moitié emploient cinq personnes ou moins. Fait intéressant, cette industrie est axée sur l'exportation : plus de 90 % des recettes réalisées en moyenne par les sociétés ontariennes du secteur des produits MIN proviennent de l'exportation, le total des exportations dépassant 219,4 millions de dollars en 2021.

La pandémie de COVID-19 a eu un effet manifeste sur l'industrie ontarienne des produits MIN, une enquête menée par Interactive Ontario au début de la pandémie ayant révélé que les entreprises interrogées avaient subi une baisse moyenne de 38 % de leurs recettes mensuelles et que les travailleurs indépendants interrogés avaient enregistré une chute de 55 % de leur revenu mensuel lié aux produits MIN.

Une étude de 2019 met en lumière plusieurs enjeux majeurs auxquels les sociétés ontariennes de production MIN sont confrontées, notamment la valeur du dollar canadien, la difficulté à trouver de la main-d'œuvre qualifiée à l'intérieur et à l'extérieur de la province, le coût de la vie et les pressions exercées sur les salaires pour les rendre plus abordables.

---

## Fonds pour les produits MIN 2022-2023

- 8,7 millions de dollars investis (plus 0,3 M\$ de financement du Programme de développement de l'industrie consacré au secteur des produits MIN, soit un total de 9 M\$)
- 138 projets soutenus

---

## Soutien aux produits multimédias interactifs numériques

Le **programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **programme Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** propose aux sociétés un financement leur permettant de mener des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international, et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation.

Le **Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds pour les produits MIN** vise à améliorer la visibilité, le développement du public et la viabilité financière des projets dont la production est soutenue par le Fonds pour les produits MIN.

Le **Programme d'aide au développement des produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. Hand Eye Society, Women in film and Television Toronto, Interactive Ontario, Web Series Canada et Amplifia Network ont assuré les cours de 2022-2023 avec le soutien du Programme de développement de l'industrie. La **subvention au titre du Programme d'aide au développement des produits MIN** a été offerte dans le cadre d'un partenariat pilote avec le Fonds des médias du Canada, doublant le montant global des contributions accordées aux diplômés de la formation d'aide au développement des produits MIN et aux créateurs de contenu interactif émergents issus de communautés ayant droit à l'équité.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)** soutient le développement de produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

## Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Au cours de l'exercice financier 2022-2023, l'équipe des produits MIN a pris part à plusieurs manifestations et programmes sectoriels majeurs. Voici certains des temps forts :

Les Prix du jeu indépendant canadien se sont tenus le 7 avril 2022. Les jeux soutenus par Ontario Créatif suivants faisaient partie de la sélection : *The Big Con*, *Chivalry 2*, *Echo Generation*, *The Vale: Shadow of the Crown* et *Wytchwood*. Les sociétés ontariennes ont remporté neuf des 13 prix et huit d'entre eux concernaient des jeux appuyés par l'organisme.

Lors des Prix du jeu canadien, le 8 avril 2022, des sociétés bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif ont compté de multiples sélections : Mighty Yell avec *The Big Con* (1 sélection), Banner Studios avec *Chivalry 2* (1 sélection), Hit Grab Games avec *Clan O'Conall and the Crown of the Stag* (1 sélection), Cococucumber avec *Echo Generation* (4 sélections), Falling Squirrel avec *The Vale: Shadow of the Crown* (1 sélection) et Alientrap Games avec *Wytchwood* (2 sélections). Parmi ces jeux, voici ceux qui ont décroché un Prix du jeu canadien : *Wytchwood* - Meilleure direction artistique, *The Vale: Shadow of the Crown* - Meilleure conception sonore et *Echo Generation* - Jeu indépendant de l'année. Un autre gagnant ontarien, Ubisoft Toronto, a été nommé Studio de l'année.

Ontario Créatif a soutenu l'épisode « Discoverability Fireside Chat with Simon Carless » de la série Keynote d'Interactive Ontario le 16 juin 2022.

La Gamescom/Devcom, le plus grand festival du jeu vidéo au monde, organisé à Cologne, en Allemagne, a eu lieu du 23 au 28 août. De retour au présentiel après deux éditions virtuelles, elle a remporté un vif succès, de nombreuses sociétés ontariennes ayant rapporté avoir eu une expérience positive. Le personnel d'Ontario Créatif était présent pour soutenir les délégués ontariens et a tenu un espace au sein du stand du Canada où il a organisé une réception de réseautage axée sur l'établissement de relations d'affaires.

Du 28 au 31 août, l'équipe des produits MIN a mené la Canadian German Interactive Exchange, une mission commerciale à Berlin, en Allemagne, dotée d'un parcours de commerce interentreprises intensif. Cette mission commerciale couronnée de succès a été organisée en partenariat avec Medienboard Berlin-Brandenburg, Creative BC et le Service des délégués commerciaux du Canada.

En partenariat avec Interactive Ontario, Ontario Créatif a créé une campagne de promotion des jeux ontariens sur Steam, la plus grande plateforme de jeu en ligne au monde. La vente s'est déroulée du 7 au 14 septembre et s'est soldée par un renforcement des liens directs avec les consommateurs de jeux vidéo et une hausse des achats, générant des recettes pour les studios ontariens et accroissant leur notoriété. Enfin, elle a servi d'occasion de célébrer l'excellence de l'industrie du jeu vidéo de l'Ontario. L'organisme a travaillé avec un concepteur de jeux vidéo pour créer une marque percutante et colorée pour la campagne : Play the North.

Le SuperFestival de la Hand Eye Society s'est tenu les 15 et 16 octobre avec le soutien d'Ontario Créatif. La manifestation virtuelle a présenté des jeux ontariens et programmé des conversations avec des chefs de file de l'industrie.

Les iNdigital Days d'ImagineNATIVE ont eu lieu du 18 au 30 octobre. Bénéficiant de l'appui d'Ontario Créatif, il s'agit du seul rendez-vous du secteur des médias interactifs ciblant spécifiquement les sociétés et les professionnels autochtones. Une personne représentant l'organisme a participé au programme sectoriel et aux activités de réseautage.

Ontario Créatif a participé à Séries Mania à Lille, en France, du 20 au 23 mars 2023. C'était la première participation à ce marché très populaire focalisé sur les séries pour l'organisme, dont les représentants se sont joints aux plus de 150 délégués canadiens qui y ont assisté. Ontario Créatif était présent en force en qualité de partenaire principal du Pavillon du Canada et de l'espace canadien au sein du salon d'affaires. L'organisme a coorganisé une session Producteurs en vue du Canada, avec d'excellentes présentations réalisées par des créateurs de contenu numérique, a soutenu les producteurs ontariens sélectionnés pour prendre part au forum de coproduction Canada-France Séries Lab et a parrainé un souper dans le cadre du Forum, auquel ont participé de nombreux télédiffuseurs (traditionnels et numériques), bailleurs de fonds et producteurs internationaux. L'un des moments phares a été l'organisation d'un déjeuner pour les délégués de l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) avec des décideurs qui acquièrent du contenu français pour les pays de toute l'Europe.



# Musique

L'industrie ontarienne de la musique est la plus importante du Canada, forte d'un écosystème qui va de la création à la présentation de musique originale, en passant par la composition, la production et l'édition, associant des musiciens, des auteurs-compositeurs, des maisons de disque, des imprésarios, des éditeurs de musique, des promoteurs de concerts, des salles de concert, des diffuseurs, etc. Le secteur de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale de l'Ontario a contribué pour 214 millions de dollars au PIB de la province et représenté 2 091 emplois en 2021.

En 2022, les recettes du marché canadien de la musique ont été évaluées à 1,5 milliard de dollars américains par PwC, avec un solide marché de la diffusion numérique de musique en continu d'une valeur de 775 millions de dollars américains. La croissance du marché de la diffusion numérique en continu en 2022 a été estimée à 9,6 %.

Selon PwC, les recettes des concerts ont atteint 638 millions de dollars américains en 2022 et devraient augmenter à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 4,3 % jusqu'en 2027. Cependant, PwC souligne que, même avec cette croissance prévue, le segment des concerts n'atteindra probablement pas ses niveaux d'avant la pandémie (801 millions de dollars américains en 2019) d'ici 2027.

L'industrie de l'enregistrement sonore et de la distribution d'enregistrements de l'Ontario a généré plus de 535 millions de dollars de recettes d'exploitation en 2021 ainsi qu'une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,7 %. L'industrie musicale est axée sur l'exportation et l'Ontario a exporté pour 154,3 millions de dollars de produits issus de l'enregistrement sonore et de l'édition musicale en 2021.

---

## Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM) 2022-2023

- 7 millions de dollars investis (6,5 M\$ de financement de base et 0,5 M\$ de financement de promotion de la diversité)
- 146 sociétés soutenues

### Accélération 2022-2023

- 382 000 dollars investis
- 36 sociétés soutenues

---

## Soutien à l'industrie de la musique de l'Ontario

Le **Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique** (anciennement le Fonds ontarien de promotion de la musique) a été officiellement lancé en 2020-2021. Le FOIIM vise à apporter un développement économique ciblé à l'industrie musicale dynamique et diversifiée de la province. Il soutient les sociétés ayant un fort potentiel de croissance afin d'optimiser le rendement du capital investi (RCI) et de créer pour les artistes émergents davantage de possibilités d'enregistrer et de se produire en Ontario.

Le **FOIIM** comporte quatre volets : **Création musicale, Initiatives pour l'industrie de la musique, Développement**

## **des marchés internationaux pour les imprésarios et Promotion des concerts.**

En 2021-2022, Ontario Créatif a lancé le programme à durée limitée **Accélération**, avec pour but d'investir dans des entreprises musicales nouvelles et émergentes qui appartiennent à des Noirs et à des Autochtones et qui présentent un fort potentiel de retombées économiques et culturelles. Les principaux objectifs sont d'améliorer la capacité des entreprises noires et autochtones émergentes, de renforcer le soutien aux étapes cruciales de la carrière des entrepreneurs noirs et autochtones, et de permettre à la prochaine génération de professionnels noirs et autochtones de l'industrie de la musique de créer un contenu de grande qualité et de conserver la propriété intellectuelle et le contrôle de leurs propres récits.

Alors que l'industrie musicale continue de se remettre des effets de la pandémie, le public se montre avide de revenir aux concerts. Les salles, les organisateurs de festivals et les promoteurs de concerts ont toutefois constaté des difficultés et des retards permanents affectant les déplacements, des pénuries de main-d'œuvre, ainsi qu'une augmentation du coût des équipements nécessaires, comme les scènes, le matériel, l'équipement d'arrière-scène, les barrières et les toilettes portatives. De même, les musiciens en tournée ont exprimé leur inquiétude croissante quant à la viabilité économique des tournées, compte tenu de l'augmentation du coût du carburant, des billets d'avion et de l'hébergement.

Pour atténuer ces effets disproportionnés, Ontario Créatif a poursuivi son travail de collaboration avec l'industrie pour proposer des aides flexibles permettant aux sociétés de la province de rester agiles, de trouver des solutions innovantes et de s'adapter aux difficultés mais aussi aux possibilités découlant de la pandémie. Le soutien du FOIIM a aidé l'industrie à gérer l'incertitude persistante engendrée par les répercussions stagnantes de la COVID-19, la logistique de plus en plus imprévisible des voyages et l'inflation galopante.

Ontario Créatif continue d'encourager les moyens novateurs de favoriser les relations intersectorielles. L'initiative *Business is Better with Music*, par exemple, réunit toujours des influenceurs clés de l'industrie musicale et des représentants du milieu canadien de l'entreprise, dans le but d'accroître la connaissance des possibilités et des avantages offerts par l'intégration de la musique dans la culture et les objectifs d'entreprise.

Le Bureau ontarien de promotion de la musique (BOPM) d'Ontario Créatif maintient sa collaboration étroite avec ses partenaires sectoriels pour élaborer des stratégies commerciales percutantes et trouver des partenariats non traditionnels novateurs pour accéder à de nouvelles sources de recettes.

## **Le Bureau ontarien de promotion de la musique aux grands rendez-vous musicaux**

### **JUNOS :**

Pour la première fois, Ontario Créatif comptait parmi les commanditaires principaux de la conférence de presse d'annonce des finalistes des Prix JUNO 2023, qui s'est tenue le 31 janvier 2023. Fréquentée par les médias, les finalistes, l'industrie musicale, les commanditaires et les représentants du gouvernement, cette manifestation sectorielle sur invitation seulement a donné le coup d'envoi de la saison JUNO en saluant l'excellence dans le domaine de la musique canadienne et en annonçant les finalistes de 2023. L'Ontario était bien représenté avec 53 % des finalistes (dont 15 % épaulés par le FOIIM). Karen Thorne-Stone a prononcé un discours à cette occasion. Les Prix JUNO se sont également associés à Ontario Créatif pour mener une campagne de marketing et

de médias sociaux afin d'assurer la promotion des finalistes ontariens avant la Semaine des JUNO.

La 52<sup>e</sup> édition annuelle des Prix JUNO a été diffusée sur CBC le 13 mars 2023, en direct d'Edmonton (Alberta). Les artistes ontariens ont fait un carton en remportant la totalité des cinq prix décernés durant l'émission en direct. Sur les 46 Prix JUNO remis, 52 % sont allés à des Ontariennes ou des Ontariens. Parmi les moments forts pour les artistes soutenus par le FOIIM, citons le sacre de Preston Pablo comme Révélation de l'année, la remise du Prix de l'enregistrement dance de l'année à Rêve, l'annonce de Savannah Ré comme lauréate dans la catégorie Enregistrement R&B/soul traditionnel de l'année, la victoire de The Sadies dans la catégorie Album adulte alternatif de l'année et le triomphe de Digging Roots dans la catégorie Artiste ou groupe autochtone contemporain de l'année.

### **SEMAINE DE LA MUSIQUE CANADIENNE :**

Appuyée par Ontario Créatif, l'édition du 40<sup>e</sup> anniversaire de la Semaine de la musique canadienne (CMW) s'est déroulée du 6 au 11 juin 2022. Karen Thorne-Stone a prononcé le discours général d'ouverture, le 8 juin 2022. Le programme Access CMW d'Ontario Créatif a fait son retour, offrant des laissez-passer et un salon de réseautage réservé aux PANDC et aux francophones représentant l'industrie. Le discours liminaire et l'entrevue avec le pionnier du hip-hop international Chuck D, de Public Enemy, présentés par Ontario Créatif, ont constitué le point d'orgue de la CMW. Chuck D est le premier lauréat du Social Justice Honours Award de la CMW. L'organisme a tiré parti de ses liens avec la CMW pour proposer aux 24 participants à Access CMW de prendre part à une rencontre exclusive avec lui, ainsi qu'avec des représentants de CMW et des membres du Bureau ontarien de promotion de la musique.

### **PRIX DE MUSIQUE POLARIS :**

Pour son grand retour en tant que spectacle sur scène célébrant la créativité, la diversité et l'intégrité artistique régnant au sein du milieu canadien de la musique enregistrée, le gala Polaris s'est tenu le 19 septembre 2022. Trois artistes ontariens figuraient sur la courte liste du Prix de musique Polaris 2022 : Shad, Ombiigizi et Charlotte Day Wilson. Le Prix de musique Polaris 2022 a été remporté par l'artiste Pierre Kwenders (Arts and Crafts), bénéficiant du soutien d'Ontario Créatif.

### **COUNTRY MUSIC ASSOCIATION OF ONTARIO AWARDS :**

Pour leur 10<sup>e</sup> anniversaire, les Country Music Association of Ontario Awards (CMAO) ont eu lieu le 5 juin 2022 au Centennial Hall de London (Ontario). Les prix ont servi d'apothéose au festival de la CMAO qui s'est déroulé du 2 au 5 juin 2022, avec au programme les activités suivantes : Legacy Revival (retour des pionniers), Songs & Stories: Songwriters in the Round (chansons et histoires : les auteurs-compositeurs-interprètes dans la ronde), Tune-Up Conference (conférence d'accordage), Bonfire Concert (concert au feu de camp) et Tailgate Party (fête au stationnement). Ontario Créatif soutient la Country Music Association of Ontario par l'intermédiaire du FOIIM.

### **GALA DU PANTHÉON DES AUTEURS ET COMPOSITEURS CANADIENS :**

Le Gala du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens, qui a notamment rendu hommage à Alanis Morissette, a eu lieu le 24 septembre 2022. Le FOIIM a accordé son soutien au titre des activités de la conférence connexe de la Semaine Chanson & Composition, y compris un camp de création autochtone, un cercle des

auteurs-compositeurs et une classe de maître avec David Foster, ainsi que de l'infrastructure globale de la conférence.

### **MAPLE BLUES AWARDS :**

La 26<sup>e</sup> édition annuelle des Maple Blues Awards s'est tenue au Harbourfront Centre Theatre le 30 janvier 2023 et a salué les réalisations exceptionnelles dans le genre musical du blues. Le FOIIM appuie le programme annuel de perfectionnement professionnel de son organisateur, la Toronto Blues Society.

### **PRIX WOMEN IN MUSIC HONOURS :**

Ontario Créatif a soutenu les prix Women in Music Honours le 8 mars 2023 à The Opera House, à Toronto. Figuraient parmi les principales lauréates ontariennes : Ishkôdé Records (Organisation de l'année), Keziah Myers, directrice générale d'AVANCE : collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada (Dirigeante émérite), Sandy Pandya, ArtHaus Music (Prix de l'innovation), Domanique Grant, Nicole Auger et STORRY.

### **Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés**

Au cours de l'exercice 2022-2023, l'équipe de la musique a orchestré une présence stratégique lors de divers programmes et rendez-vous essentiels de l'industrie et/ou y a pris part, dans le but d'y accroître et encourager la diversité et l'inclusion, et de l'aider à traverser les difficultés persistant après la pandémie. Voici certains des temps forts :

La conférence de musique en ligne indie101 a eu lieu du 16 au 18 mai 2022. Bénéficiant de l'appui d'Ontario Créatif, la conférence était organisée par l'équipe à l'origine de l'Indie Week. S'adressant à la fois aux artistes et aux professionnels de l'industrie, elle était articulée autour du thème suivant : le processus de publication d'une nouvelle œuvre musicale. Environ 10 auteurs d'une demande dans le cadre du programme Accélération ont reçu des laissez-passer pour y assister.

Du 13 au 15 juin 2022, Ontario Créatif a participé à la New York Song Week avec des délégations de la Canadian Independent Music Association (CIMA) et d'Éditeurs de Musique au Canada (MPC). Le 13 juin 2022, l'organisme a organisé un « Music and Screen Luncheon » (dîner musique et écran) au Consulat du Canada, réunissant des maisons de disque et d'édition ontariennes et des représentants et des superviseurs de la synchronisation du secteur cinématographique de New York afin de tisser des liens et d'encourager de nouvelles collaborations et perspectives commerciales. Quatorze représentants new-yorkais et 13 représentants ontariens y ont pris part en sus du personnel du consulat. Une personne représentant Ontario Créatif a également assisté au Music Publishers Summit de l'AIMP le 14 juin 2022, qui comprenait une présentation des artistes ontariennes participant au programme Women In The Studio de MPC, y compris des participantes au programme de mentorat de Honey Jam (soutenu par le FOIIM).

Dans le cadre de l'actuelle série Business is Better with Music d'Ontario Créatif, l'organisme s'est associé à ArtHaus et à la Ville de Toronto pour proposer l'ArtHaus Summer Music Café avec des concerts d'artistes afro-caribéens sélectionnés par NoHa Collective à l'Aéroport Billy Bishop. Le programme s'est déroulé du 22 août au 4 septembre.

Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique à la conférence musicale Americanafest à Nashville (Tennessee). Un conseiller en programmes d'Ontario Créatif a assisté à la manifestation pour appuyer les activités

des diverses sociétés ontariennes et des artistes qui y faisaient leur promotion. Elle s'est tenue du 14 au 17 septembre.

La série de séances de perfectionnement professionnel et de formation sur la lutte contre le racisme anti-Noirs de l'initiative Beaking Down Racial Barriers (BDRB), Next Steps: Equity, Diversity, Inclusion, a été lancée en juillet 2022. La série en dix parties s'est déroulée mensuellement jusqu'en mars 2023 et visait à accroître la compréhension de l'équité par le biais de la diversité, de l'inclusion, de la lutte contre le racisme, de la lutte contre l'oppression et de l'appartenance à l'industrie canadienne de la musique, et à élaborer des solutions et des recommandations concrètes. Le programme était conçu et animé (en partenariat avec la CIMA et AVANCE) par les cofondateurs de l'initiative BDRB Ian Andre Espinet et David « Click » Cox, tous deux membres de notre Comité consultatif de l'industrie de la musique. Des représentants du BOPM ont mené une Conversation dans le cadre de BDRB intitulée « Economics: Funding Bodies and Music Organizations » (économie : organismes de financement et organisations du secteur de la musique), le 13 octobre.

Le Warner Chappell Song Camp a eu lieu à la Kilometre House à Toronto du 26 au 28 septembre, avec le soutien d'Ontario Créatif. La manifestation a réuni des artistes ontariens et des participants du reste du Canada et des États-Unis à la faveur d'ateliers de composition de chansons visant à nouer des relations et créer des possibilités transfrontalières.

La conférence de Musique Folk de l'Ontario s'est tenue du 13 au 16 octobre à London (Ontario). Le 14 octobre, le personnel du BOPM y a animé une séance à l'occasion de la première édition présenteielle en trois ans (et la première organisée à London). Organisée à point nommé, la séance a rafraîchi les mémoires à l'égard d'Ontario Créatif et du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique, en donnant un aperçu des critères d'admissibilité et du processus de demande, en répondant aux questions et en offrant des conseils utiles pour réussir.

Music Declares Emergency, le tout premier Canadian Music Climate Summit a eu lieu le 21 octobre à Toronto. Soutenue par Ontario Créatif par l'entremise de l'Association canadienne de musique sur scène, la manifestation, à laquelle ont participé les membres du BOPM, comportait un discours liminaire virtuel prononcé par David Suzuki.

Le « Tech Summit » d'Éditeurs de Musique au Canada s'est tenu le 25 octobre. Il proposait des séances de présentation de jeunes pousses locales et de démonstration de produits des meilleures entreprises de technologie musicale au monde. Des membres du personnel d'Ontario Créatif y ont assisté.

La 20<sup>e</sup> édition de l'Indie Week s'est déroulée du 8 au 12 novembre sous la forme d'une conférence internationale virtuelle et activité de réseautage de quatre jours visant à maximiser l'impact mondial de la musique indépendante. Ontario Créatif a participé à une réunion de spécialistes réussie sur le financement.

Le 9 novembre, dans le cadre de sa stratégie Accélération de liaison avec les entrepreneurs de la musique noirs et autochtones, le BOPM (en partenariat avec AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada et l'Indigenous Music Alliance) a organisé Accélération Connects, une activité qui s'est tenue au Massey Hall Allied Music Centre pour célébrer les succès découlant de la première saison du programme et promouvoir

Accélération afin d'attirer de nouveaux candidats et d'offrir des occasions de faire du réseautage aux participants. Plus de 100 candidats, bénéficiaires et représentants sectoriels étaient présents.

Business is Better with Music, une manifestation exclusive coprésentée par Ontario Créatif et Conscious Economics, a réuni 250 dirigeants des secteurs de la musique et des entreprises le 23 février, pour étudier le rôle potentiel de la musique dans la reprise économique, l'innovation commerciale, le changement social et la prospérité du Canada. À l'affiche figuraient Haviah Mighty, The Reklaws et Jhyve, ainsi qu'une discussion entre spécialistes sur les collaborations entreprises/musique réussies, avec des représentants de Loblaw's et RBCxMusique, sans oublier les artistes-entrepreneurs Haviah Mighty et Choclair.

Le festival et conférence SXSW a eu lieu du 10 au 19 mars 2023 à Austin (Texas). Ontario Créatif a appuyé la présence de plus de 30 sociétés ontariennes du secteur de la musique et s'est associé à l'entreprise de technologie ontarienne AHRT Media pour proposer des concerts holographiques préprogrammés d'artistes ontariens. Des représentants de l'organisme se sont également rendus sur place pour animer une Conversation avec Hugh Forrest, coprésident et directeur de la programmation de SXSW.

Des membres du personnel d'Ontario Créatif ont assisté à la London (Ontario) City of Music Expo and Conference les 30 et 31 mars et ont pris la parole à l'occasion d'une réunion de spécialistes intitulée « Good Things Grow in Ontario » (on cultive les bonnes choses en Ontario). Le ministre Lumsden s'est aussi exprimé lors de l'expo et a participé à une causerie au coin du feu organisée par la London Chamber of Commerce.

## **CONCERTS SOUTENUS PAR LE FOIIM**

L'année 2022 a marqué le retour en force des publics ontariens dans les salles de concert et le FOIIM a aidé 39 sociétés organisatrices à présenter leurs manifestations et festivals. Voici certains des temps forts :

L'édition des 50 ans du Northern Lights Festival Boréal s'est déroulée en juillet 2022. À cette occasion, ses organisateurs ont été invités à préparer la liste de lecture d'Ontario Créatif de juillet sur Spotify.

La Franco-Fête! de Toronto s'est tenue du 5 au 7 août dans le quartier torontois de West End avec Mimi O'Bonsawin à l'affiche (entre autres).

Du 29 septembre au 1<sup>er</sup> octobre, Ontario Créatif a appuyé le CRANIUM Festival. Le festival ottavien de hip-hop et R&B a proposé 30 concerts dans trois lieux de la région.

L'organisme a appuyé le Venus Fest, qui s'est déroulé à Toronto du 14 au 16 octobre 2022. Il s'agit d'un festival de musique, d'un programme de mentorat et d'une série de concerts torontois sans but lucratif pour les artistes qui s'identifient comme des femmes.

L'édition annuelle du Honey Jam Showcase (mettant en vedettes des artistes féminines prometteuses) a eu lieu le 18 août au El Mocambo.

Le Wavelength Summer Thing s'est tenu les 26 et 27 août à Toronto. Cadence Weapon, lauréat du Prix de musique Polaris bénéficiant du soutien du FOIIM, en était la tête d'affiche.

# Livre

L'édition de livres au Canada représente une industrie de 1,4 milliard de dollars, dont près des deux tiers des recettes d'exploitation nationales totales proviennent de l'Ontario, soit 980 millions de dollars. Le secteur a contribué au PIB de la province à hauteur de 844 millions de dollars et a été source d'emploi pour 7 103 personnes en 2021. L'édition de livres est aussi un secteur tourné vers l'exportation : en 2021, la valeur des exportations de livres à l'étranger s'élevait à 541,9 millions de dollars. En Ontario, l'écosystème de l'édition de livres inclut de grandes maisons d'édition appartenant à des intérêts étrangers ainsi que de plus petits éditeurs appartenant à des intérêts canadiens.

En Ontario, les ventes totales de livres ont généré 621,7 millions de dollars, dont 427,1 millions de dollars (69 %) pour les livres imprimés non vendus en ligne, 120 millions de dollars (19 %) pour les livres électroniques et 74,6 millions de dollars (12 %) pour les ventes en ligne de livres imprimés. Il est à noter que les ventes de livres électroniques ont connu une augmentation considérable (24 %) entre 2018 et 2020.

Si les éditeurs de livres sont sur la voie de la relance après la pandémie de COVID-19, il reste encore de nombreux défis à relever. Selon l'Association of Canadian Publishers (ACP), les pénuries de papier, la concurrence liée aux délais d'impression et les perturbations constantes de la chaîne d'approvisionnement ont exercé une pression considérable sur les ressources dont disposent les éditeurs indépendants. D'après les données de l'ACP, l'augmentation des seuls coûts d'impression est estimée à 40 % au cours des trois dernières années, parallèlement à l'augmentation des coûts d'emballage et d'expédition.

---

## Fonds du livre

- 2,4 millions de dollars investis
- 28 projets soutenus

---

## Soutien à l'édition de livres

Le **Fonds du livre** soutient les éditeurs indépendants domiciliés en Ontario en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le Fonds du livre intègre le volet Promotion de la diversité, qui cible des projets mettant un accent prononcé sur la mise en avant d'auteurs et de lectorats ayant droit à l'équité grâce à des initiatives de marketing et d'expansion commerciale.

Le **volet Livres du Fonds pour le développement des marchés internationaux** propose aux éditeurs ontariens admissibles un financement leur permettant de mener des activités stratégiques de développement des exportations qui favorisent la croissance de leur société tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale, comme la participation virtuelle et en personne à des rencontres et rendez-vous sectoriels internationaux, l'élaboration de supports de marketing pour générer des occasions de vente à l'international et le paiement de leurs coûts de personnel et d'exploitation.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)** aide les éditeurs ontariens à publier et à commercialiser les œuvres littéraires d'auteurs canadiens.

## De la page à l'écran

Pour la première fois, Ontario Créatif a proposé son rendez-vous de commerce interentreprises De la page à l'écran sur la scène internationale au TIFF. Il facilite les rencontres entre les producteurs de contenu pour écran et les éditeurs de livres ontariens, avec pour but de trouver des livres pour en acquérir les droits d'adaptation à l'écran. Cette édition comportait une présentation sur scène ouverte à tous les délégués présents au TIFF, et des entretiens de commerce interentreprises pour plus de 20 éditeurs et 45 producteurs de contenu pour écran. Cette année, le rendez-vous a eu lieu le 13 septembre 2022.

De la page à l'écran a été suivi de la réception de clôture du programme sectoriel du TIFF appuyée par Ontario Créatif. Les éditeurs de livres et les participants ont été invités à y prendre part pour profiter d'une occasion supplémentaire de réseautage.

## Le 35<sup>e</sup> Prix littéraire Trillium

En 2022, Ontario Créatif était fier de présenter la 35<sup>e</sup> édition annuelle du prestigieux Prix littéraire Trillium, qui favorise l'excellence dans le domaine de la littérature en investissant dans des auteurs ontariens pour célébrer le talent littéraire qui imprègne la province.

Les récompenses du Prix littéraire Trillium ont été décernées en direct de l'Arcadian Court de Toronto le 21 juin 2022. En plus d'annoncer le nom des lauréats de 2022, la cérémonie a salué les finalistes et les lauréats de 2020 et 2021 (deux éditions virtuelles) et a rendu hommage à feu Janet Hawkins, membre du personnel d'Ontario Créatif. Cette année, la cérémonie de remise des prix a été animée par Heather Hiscox, de CBC Morning, tandis que Chrystelle Maechler a réalisé des entrevues avec les auteurs en direct du « tapis rose ».

Quatre prix ont été remis : le Prix littéraire Trillium (langue française), le Prix littéraire Trillium (langue anglaise), le Prix de poésie Trillium (langue française) et le Prix de poésie Trillium (langue anglaise).

Un programme de liaison avec les médias a été lancé pour annoncer le nom des finalistes et des lauréats. Des journalistes de premier plan dans le milieu littéraire se sont vu proposer les deux annonces frappées d'embargo, ce qui a renforcé les liens aussi bien que la qualité de la couverture. Des exemplaires des ouvrages finalistes ont été offerts à des influenceurs et des médias phares, lesquels ont été invités à assister au Prix littéraire Trillium 2022 en personne, avec la possibilité d'interroger les auteurs et les éditeurs ainsi que la direction d'Ontario Créatif. L'annonce a fait l'objet de 172 mentions dans les médias, soit un rayonnement potentiel total de plus de 22 millions de personnes, auquel se sont ajoutées les 2,5 millions d'empreintes médiatiques supplémentaires obtenues grâce à un partenariat payant avec BlogTO.

### Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue française :

- Robert Marinier, *Un conte de l'apocalypse*, Éditions Prise de parole (LAURÉAT)
- Soufiane Chakkouche, *Zahra*, Éditions David
- Marie-Hélène Larochelle, *Je suis le courant la vase*, Leméac Éditeur
- Marie-Thé Morin, *Errances*, Éditions Prise de parole
- Michèle Vinet, *Le malaimant*, Éditions l'Interligne



**Finalistes du Prix littéraire Trillium en langue anglaise :**

- Ann Shin, *The Last Exiles*, Park Row/Harlequin Trade Publishing (LAURÉATE)
- Brian Francis, *Missed Connections: A Memoir in Letters Never Sent*, McClelland & Stewart/Penguin Random House Canada
- Catherine Graham, *Æther: An Out-of-Body Lyric*, Buckrider Books/Wolsak & Wynn Publishers
- Sydney Hegele, *The Pump*, Invisible Publishing
- Pamela Korgemagi, *The Hunter and the Old Woman (La promesse du chasseur)*, House of Anansi Press

**Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue française :**

- Chloé LaDuchesse, *Exosquelette*, Mémoire d'encrier (LAURÉATE)
- Sylvie Bérard, *À croire que j'aime les failles*, Éditions Prise de parole
- Sonia-Sophie Courdeau, *Ce qui reste sans contour*, Éditions Prise de parole

**Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue anglaise :**

- Bardia Sinaee, *Intruder*, House of Anansi Press (LAURÉATE)
- Roxanna Bennett, *The Untranslatable I*, Gordon Hill Press
- Liz Howard, *Letters in a Bruised Cosmos*, McClelland & Stewart/Penguin Random House Canada

**Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés**

Au cours de l'exercice 2022-2023, l'équipe du livre a apporté son soutien et participé à divers programmes et manifestations sectoriels, dans le but d'accroître et d'encourager la diversité et l'inclusion au sein de l'industrie, et de stimuler la santé et la croissance de la communauté littéraire de l'Ontario. Voici certains des temps forts :

Du 1<sup>er</sup> au 7 mai 2022, Ontario Créatif a appuyé The Festival of Literary Diversity (FOLD). The FOLD est un festival littéraire annuel qui célèbre, au cœur du centre-ville historique de Brampton, les auteurs et conteurs canadiens dans toute leur diversité. L'organisme était ravi de soutenir ce rendez-vous, qui inclut un solide programme de perfectionnement professionnel pour l'industrie.

The Word on the Street était de retour à Queen's Park, à Toronto, les 11 et 12 juin 2022. De nombreux éditeurs soutenus y tenaient des stands et ont vendu une grande quantité de livres à un public avide à la faveur de la fin de semaine ensoleillée. Ontario Créatif a appuyé le rendez-vous, notamment une lecture spéciale avec les finalistes du Prix littéraire Trillium 2022. Il s'agit du plus grand festival du pays entièrement consacré aux revues et aux livres canadiens.

Ontario Créatif a apporté son aide aux réceptions de réseautage de Livres Canada Books à la Foire du livre de Londres, du 5 au 7 avril, et à la Foire du livre de Francfort, du 19 au 23 octobre.

La 15<sup>e</sup> édition du programme des visiteurs internationaux au Festival international des auteurs de Toronto (TIFA) s'est déroulée du 26 au 30 septembre 2022 avec le soutien d'Ontario Créatif. Le programme favorise un échange culturel et économique précieux entre la communauté de l'édition du Canada et certaines des figures les plus influentes du milieu de l'édition des quatre coins de la planète. Karen Thorne-Stone a prononcé une allocution pour souhaiter la bienvenue aux délégués présents à l'occasion de la remise de l'Ivy Award, le 26 septembre.

# Revue

Le secteur de l'édition de revues de l'Ontario a contribué à hauteur de 517 millions de dollars au PIB de la province et a représenté 4 003 emplois en 2021. Il a enregistré 574 millions de dollars de recettes en 2021, soit 58 % des recettes totales de l'industrie nationale, et a réalisé plus de 89,8 millions de dollars d'exportations en 2021.

La place des revues imprimées et numériques au sein de l'écosystème médiatique a changé pendant la pandémie de COVID-19.

Les revues imprimées deviennent plutôt des produits de « luxe », mais la méfiance croissante à l'égard des « fausses nouvelles » et la non-réglementation des plateformes de médias sociaux leur valent une confiance accrue de la part du public. La publicité imprimée continue également de susciter un intérêt plus élevé que la publicité numérique.

Du côté des médias numériques, les modèles de recettes évoluent pour répondre de façon préventive à la suppression des témoins de tierce partie. Les éditeurs qui utilisent actuellement ces témoins sur leurs sites Web peuvent soit se tourner vers l'amélioration de leurs stratégies de données internes, en mettant l'accent sur le ciblage contextuel (qui utilise des indices contextuels issus de la participation des utilisateurs pour sélectionner des publicités), soit forger des partenariats stratégiques avec d'autres éditeurs.

L'accès au papier continue de représenter un défi dans les secteurs des revues, du livre et des journaux, tant à l'échelle nationale qu'internationale, en raison des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement aux fins de la production de produits du papier comme la pâte de bois.

---

## Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 2 millions de dollars investis
- 46 sociétés soutenues

---

## Soutien à l'édition de revues multimédias

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. L'initiative stratégique pour le développement des activités à l'étranger aide les éditeurs en quête d'activités de marketing et de partenariats commerciaux dans le monde entier.

Limité dans le temps, le **volet Promotion de la diversité du Fonds d'aide aux éditeurs de revues** soutient les demandes présentées à l'égard des projets de sociétés qui ne satisfont pas aux critères d'admissibilité du programme. Les sociétés dont les propriétaires sont issus de la diversité raciale ou francophones ou répondent autrement aux dimensions de la définition provinciale de la diversité peuvent présenter une demande.

## Publications primées

Sept publications soutenues par Ontario Créatif ont été récompensées lors des Prix du magazine canadien 2022, pour un total de 28 sélections. Le nom des gagnants a été annoncé le 3 juin 2022. Parmi les faits saillants de l'annonce, citons le Grand Prix de la page couverture et le Grand Prix du magazine décernés aux publications appuyées par Ontario Créatif *Literary Review of Canada* et *Inuit Art Quarterly*, respectivement.

Deux publications bénéficiaient du soutien d'Ontario Créatif aux Prix d'excellence en publication numérique 2022. Elles ont toutes deux été récompensées dans la catégorie Meilleur essai personnel le 31 mai 2022, *The Walrus* ayant décroché la Médaille d'or et *Azure* celle d'argent.

## Activités et présence lors de rendez-vous sectoriels clés

Le 7 mars 2023, Ontario Créatif a organisé son rendez-vous 2023 destiné au secteur des revues, constitué de tables rondes et d'activités de réseautage entre éditeurs, ayant réuni 40 professionnels du secteur. Il s'agissait de la septième édition de cette série couronnée de succès. Les éditeurs de revues ont participé à des tables rondes sur le marketing auprès des lectorats américains, la diversification des sources de recettes, la transition réussie vers la vidéo, les solutions pour faire face au coût d'impression et les ressources collectives. Chaque table ronde était animée par un spécialiste du secteur. Les participants ont fait des commentaires très positifs à l'égard du rendez-vous, qui a réuni un groupe important de sociétés du secteur pour la première fois depuis la fin de la pandémie.

Par l'intermédiaire du Programme de développement de l'industrie, Ontario Créatif a favorisé le perfectionnement des compétences, le mentorat et la diversité et l'inclusion au sein des revues multimédias primées de l'Ontario grâce à quatre activités menées par la Fondation des prix pour les médias canadiens, à savoir un programme de mentorat pour les professionnels de l'édition autochtones, noirs et de couleur, une série de cours de maîtres soigneusement préparés sur les ressources et les pratiques exemplaires en matière d'édition, une manifestation présentielle de réseautage et d'échange de connaissances, et un programme de bourses pour les jurés de prix autochtones.

# Programme de développement de l'industrie

Par le biais du **Programme de développement de l'industrie (PDI)**, Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations à but non lucratif professionnelles et organisatrices de manifestations, en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels.

Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, des revues, du cinéma et de la télévision, et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries.

Pour l'exercice 2022-2023, le PDI a accordé une aide à 51 projets. Les activités appuyées couvraient les secteurs du cinéma, de la télévision, des produits MIN, des revues et du livre, et comprenaient un certain nombre de nouvelles initiatives de mentorat et de formation, des possibilités de commerce interentreprises et autres occasions propices à l'expansion commerciale, et des séances de perfectionnement professionnel. Les associations sans but lucratif soutenues pour la première fois cette année incluaient le Toronto Arab Film Festival, le programme Être Noire.e à Ottawa, le programme EAVE BIPOC On Demand Access (en partenariat avec l'Institut national des arts de l'écran), la South Georgian Bay Media Association et le Festival international du film de Nollywood de Toronto. Par l'entremise du PDI, Ontario Créatif appuiera également une nouvelle initiative de renforcement des capacités visant les cinéastes autochtones avec le Bureau de l'écran autochtone.

# Veille stratégique et commerciale

Les activités de veille stratégique et commerciale d'Ontario Créatif produisent des renseignements opportuns et pertinents pour aider les sociétés ontariennes à rester compétitives. Elles contribuent en outre à la conception des programmes en veillant à ce que le soutien sectoriel soit stratégique et reflète l'environnement actuel.

Ontario Créatif mène ou commande ses propres recherches, prépare des profils sectoriels et un bulletin de veille stratégique trimestriel, et finance des organismes sectoriels pour effectuer des travaux de recherche spécifiques par le biais du Programme de veille stratégique. Depuis quelques années, l'organisme a également lancé une version actualisée de la Bibliothèque de recherche en ligne, qui propose une fonction de recherche, une expérience utilisateur et une conception améliorées.

En collaborant avec ses partenaires de l'industrie et du gouvernement, l'organisme tire parti d'un investissement relativement limité pour fournir des renseignements vitaux pour le succès des sociétés ontariennes.

- 9 demandes soutenues
- 220 000 dollars investis
- 4 978 consultations uniques de profils sectoriels sur le site Web d'Ontario Créatif
- 6 548 visiteurs uniques de la Bibliothèque de recherche en ligne
- 316 consultations uniques du bulletin de veille stratégique

La diversité, l'équité et l'inclusion ainsi que la main-d'œuvre sont restées les thèmes prioritaires des études sur les industries de la création menées et soutenues par Ontario Créatif. Le Programme de veille stratégique a appuyé neuf nouvelles demandes et cinq projets ont été publiés en 2022-2023. C'est moins que les huit projets attendus. Plusieurs objectifs n'ont pas été atteints, notamment ceux liés au nombre de profils sectoriels mis à jour, au nombre de consultations uniques des profils, au nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne et au nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique. L'effectif incomplet de l'équipe de la recherche pendant la plus grande partie de l'exercice a influé sur les résultats.

Voici les monographies publiées :

- Être entendu.e : les Canadien.nes noir.es dans l'industrie Canadienne de l'écran du Bureau de l'écran des Noirs (19 septembre 2022)
- Funding Analysis for BIPOC Documentary Content in Canada du Doc Institute de l'Association des documentaristes du Canada (17 novembre 2022)
- Live Music: Public Perceptions de l'Association canadienne de musique sur scène (12 décembre 2022)
- The Digital Media Universe: Measuring the Revenues, the Audiences and the Future Prospects de la Guilde canadienne des réalisateurs (7 février 2023)
- International Review of Policies and Programs that Support the Development, Retention and Exploitation of IP by Independent Producers de l'Association canadienne des producteurs médiatiques (27 mars 2023)

# Excellence en matière de service

En 2022-2023, plusieurs réalisations notables ont mis en évidence l'engagement du service des crédits d'impôt à faire preuve d'excellence en matière de service :

**L'accroissement du nombre de produits reçus** : En 2022-2023, nous avons reçu un total de 2 499 produits, ce qui représente une augmentation significative de 14 % par rapport à l'exercice précédent, attestant la confiance profonde que les industries de la création de l'Ontario accordent à notre organisme.

**La hausse du nombre de produits examinés** : Notre équipe a également examiné un plus grand nombre de produits en 2022-2023, avec un total de 2 278 produits. Cela représente une augmentation impressionnante de 18 % par rapport à l'exercice précédent, illustrant ainsi notre détermination à traiter et à évaluer efficacement les demandes.

**Le succès du fonds d'accélération Faire progresser l'Ontario (FPO)** : En septembre 2022, nous avons été ravis d'apprendre que notre proposition au fonds d'accélération FPO avait été acceptée, avec une allocation de 400 000 dollars de financement à la clé. Ce financement contribuera à la mise en œuvre des recommandations technologiques formulées dans le rapport de MNP sur la certification des crédits d'impôt, qui visent spécifiquement à réduire les temps de traitement. Nous sommes impatients de voir l'impact que cela pourra avoir sur notre efficacité en matière de service.

**L'examen des frais d'administration des crédits d'impôt** : Afin de nous assurer que les frais d'administration de nos crédits d'impôt étaient en phase avec notre obligation de recouvrer les coûts, nous avons procédé à leur examen exhaustif. L'examen visait à concevoir une approche uniforme applicable à tous les crédits, à veiller à ce que les frais soient proportionnels à la valeur du crédit d'impôt reçu, à respecter l'équité entre les secteurs, à maintenir des frais abordables pour les auteurs de demande, à faciliter une administration raisonnable et à refléter adéquatement le degré de travail et de complexité requis pour examiner les demandes. Nous avons en outre étudié attentivement l'impact sur les sociétés et les demandes plus modestes.

Nous avons, avec l'approbation du conseil d'administration et du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS), mis en place une augmentation du plafond du CIOSP de 10 000 à 15 000 dollars, de sorte que les frais d'administration facturés soient proportionnels à la valeur du crédit d'impôt reçu. De plus, nous avons réduit le montant minimum des frais d'administration du CIOPMIN de 1 000 à 500 dollars, favorisant ainsi l'accessibilité pour les parties prenantes. Ces dernières ont été avisées au début du mois de mars 2023 des changements à venir, dont l'entrée en vigueur est prévue au 1<sup>er</sup> mai 2023.

**Le temps de traitement total** : Le temps de traitement total en 2022-2023 s'élève à 22 semaines. Bien que plus long que celui de l'exercice précédent, il est comparable à celui d'autres exercices. Dans l'ensemble, les temps de traitement de l'exercice 2022-2023 sont plus longs qu'en 2021-2022, et ce, pour plusieurs raisons : le ministère est revenu à des processus opérationnels régularisés après leur rationalisation agressive durant la pandémie de COVID-19; un certain nombre de productions à plus haut risque comportant des particularités inhabituelles nécessitant un examen approfondi plus chronophage ont présenté une demande en vertu du CIPCTO et du CIOSP; et des concours de recrutement sont en cours.

Une fois que les changements réglementaires en attente auront été annoncés et mis en œuvre concernant les crédits d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle dans le cadre du budget provincial d'août 2022, et que l'effectif du service sera au complet, les temps de traitement devraient s'améliorer et s'accélérer en 2023-2024.

Les réalisations susmentionnées témoignent de l'engagement du service des crédits d'impôt à faire preuve d'excellence en matière de service. Nous restons déterminés à tirer parti de la technologie, à optimiser nos processus et à évaluer constamment nos opérations afin d'en accroître l'efficacité et d'offrir le meilleur soutien possible aux industries de la création de l'Ontario.

# Crédits d'impôt de l'Ontario pour les industries de la création

Ontario Créatif administre cinq crédits d'impôt provinciaux couvrant les industries du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de l'édition de livres. Ces crédits d'impôt sont essentiels à la viabilité et à la croissance continue de ces secteurs au sein de la province. Ils constituent des incitatifs financiers majeurs qui contribuent à attirer durablement des entreprises en Ontario. Ils renforcent la capacité des sociétés d'investir et de réinvestir, d'embaucher des talents ontariens et de contribuer substantiellement à l'économie de l'Ontario.

## Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

## Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles réalisées par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

## Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de travaux d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

## Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % dans le cadre d'un accord d'achat de services) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, et s'adressant à des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger.

## Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens, et s'adressant à des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

## Statistiques 2022-2023 sur les crédits d'impôt

Crédit d'impôt	Produits/ productions reçus	Produits/ productions examinés	Produits/ productions admissibles certifiés	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
<b>CIPCTO</b>	376	287	264	178 425 955 \$	981 644 439 \$
<b>CIOSP</b>	250	204	203	413 245 065 \$	10 583 532 746 \$
<b>CIOESAI</b>	372	331	310	63 413 170 \$	756 112 802 \$
<b>CIOPMIN</b>	747	639	566	65 160 757 \$	184 955 797 \$
<b>CIOME</b>	441	467	460	3 195 184 \$	10 892 828 \$
<b>Total</b>	<b>2 186</b>	<b>1 928</b>	<b>1 803</b>	<b>723 440 131 \$</b>	<b>12 517 138 611 \$</b>

Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

# Changements législatifs et réglementaires

Dans le budget provincial 2022, le gouvernement a proposé des mesures fiscales visant à offrir un soutien ciblé aux gens et aux familles, à moderniser les crédits d'impôt pour les médias culturels et à prolonger d'autres soutiens d'une durée limitée. D'autres mesures relatives aux crédits d'impôt ayant des répercussions pour les industries des médias culturels de la province ont été proposées dans les perspectives économiques et revue financière de l'Ontario (l'énoncé économique d'automne) de novembre 2022. Les principaux changements sont résumés ci-dessous.

## **Mise en œuvre des mesures fiscales du budget de 2022 concernant l'édition de livres**

Précédemment, pour qu'une œuvre littéraire soit admissible au crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition, elle devait être publiée à au moins 500 exemplaires en édition reliée. Cette exigence a été temporairement supprimée pour les années d'imposition 2020 et 2021 afin de permettre aux sociétés d'être admissibles à l'aide fiscale malgré les retards d'impression liés à la COVID-19.

Reconnaissant l'importance et l'essor des livres électroniques et des livres audio, qui ne sont pas imprimés, le gouvernement a actualisé le CIOPE en éliminant, pour les livres publiés après 2019, l'exigence qu'une œuvre littéraire admissible soit publiée dans une édition reliée d'au moins 500 exemplaires. Cette mesure a été adoptée le 8 septembre 2022.

## **Élargissement de l'aide aux frais de lieux de tournage**

Le CIOPE est un crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 % des dépenses admissibles en main-d'œuvre, en contrats de service et en biens corporels des productions cinématographiques et télévisuelles étrangères et intérieures qui répondent à des exigences en matière de budget minimum (par exemple 1 million de dollars pour les longs métrages).

Auparavant, dans la plupart des cas, les dépenses en biens corporels pour louer des sites de tournage en extérieur (par exemple des demeures privées, des restaurants, des magasins) n'étaient pas des dépenses admissibles au CIOPE, puisque les dépenses admissibles en biens corporels doivent être payées à une personne ou à une société de personnes dont l'entreprise habituelle consiste à vendre ou à louer des biens corporels du type que la société admissible acquiert ou loue (soit l'exigence concernant l'«entreprise habituelle»). La vente ou la location de leur maison ou de leur entreprise ne constituant pas l'entreprise habituelle de la plupart des propriétaires ou des propriétaires d'entreprise, les frais de lieux de tournage dans les propriétés de ce type n'étaient pas admissibles au CIOPE.

Afin de contribuer à améliorer la compétitivité de ce crédit d'impôt et à encourager une hausse des tournages en extérieur dans les collectivités de tout l'Ontario, le gouvernement a modifié la définition des dépenses admissibles en biens corporels dans le cadre du CIOPE afin de supprimer l'exigence que la location de biens immeubles constitue l'«entreprise habituelle» de la société à qui les dépenses en question sont payées aux fins de tournage en extérieur, et ce, à l'égard des dépenses engagées après le 14 novembre 2022. Pour être admissibles au CIOPE, les dépenses de location de biens immeubles dans le cadre d'un tournage en extérieur devront être raisonnables dans les circonstances et être versées à un tiers qui n'a pas de lien de dépendance avec la société admissible auteure de la demande.

Les dépenses de location de biens immeubles admissibles aux fins de tournage en extérieur seront plafonnées à cinq pour cent des dépenses de production admissibles.

Ce changement apporté au CIOPE a été adopté le 8 décembre 2022.



### **Élargissement des crédits d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle aux productions distribuées exclusivement en ligne**

Le budget 2022 et l'énoncé économique d'automne 2022 ont annoncé des mesures visant à moderniser les crédits d'impôt de l'Ontario pour la production cinématographique et télévisuelle et ont énoncé l'engagement d'explorer d'autres possibilités pour améliorer ces programmes.

Le gouvernement a proposé d'élargir l'admissibilité aux crédits d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle aux productions cinématographiques et télévisuelles professionnelles mises à disposition exclusivement en ligne. Les modifications réglementaires proposées ont été affichées dans le Registre ontarien de la réglementation le 21 février 2023 et ont pu être commentées par le public jusqu'au 11 avril 2023.

### **Accroissement de la visibilité du soutien offert par les crédits d'impôt de l'Ontario**

Afin de contribuer à accroître la visibilité du soutien offert par les crédits d'impôt de l'Ontario, le gouvernement a proposé des modifications réglementaires du CIPCTO et du CIOSP pour exiger que les productions admissibles affichent à l'écran qu'elles ont bénéficié de ce soutien.

Ces modifications réglementaires proposées ont été incluses dans le projet de modification affiché dans le Registre ontarien de la réglementation le 21 février 2023, aux fins de consultation publique, comme mentionné ci-dessus.

### **Simplification du crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques**

Pour être admissible au CIOESAI, une production cinématographique ou télévisuelle doit bénéficier soit du CIPCTO, soit du CIOSP, ce qui «lie» les crédits d'impôt. Cette exigence aide à diriger le soutien accordé par les crédits d'impôt vers les productions ayant des retombées culturelles ou économiques importantes. Cependant, elle est susceptible d'entraîner des difficultés et de compliquer le processus de demande et de traitement des trois crédits d'impôt, dont les périodes de demande sont différentes et qui ne sont pas toujours demandés par la même société.

Afin de contribuer à simplifier le crédit d'impôt, le gouvernement s'est engagé à examiner des moyens de délier le CIOESAI des autres crédits d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle, tout en continuant de veiller à ce que les soutiens ciblent des productions professionnelles ayant des retombées culturelles et économiques significatives.

### **Exploration des possibilités d'augmenter le nombre de productions cinématographiques et télévisuelles partout en Ontario**

Le CIPCTO est un crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles offert aux sociétés réalisant des productions cinématographiques et télévisuelles canadiennes certifiées en Ontario. Le crédit d'impôt comprend une prime régionale de 10 % à l'égard de toutes les dépenses des productions principalement tournées ou réalisées en dehors de la région du grand Toronto (RGT).

Afin de veiller à ce que ce crédit d'impôt offre des incitatifs et un soutien efficaces et pertinents qui favorisent la production cinématographique et télévisuelle dans toutes les régions de l'Ontario, le gouvernement s'est engagé à revoir la prime régionale.

# Bénéficiaires des programmes en 2022-2023

## Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique

Le **Fonds pour la production cinématographique** accroît la production locale de longs métrages en Ontario, accordant aux producteurs ontariens une aide pour les dernières étapes du financement du développement et de la production. En 2022-2023, Ontario Créatif a accordé un soutien total de 5,5 millions de dollars à 29 demandes dans le cadre du volet Production, 37 demandes dans le cadre du volet Développement et 16 demandes dans le cadre de l'Initiative pour le marketing et la distribution. Chaque dollar investi a généré 15,77 dollars additionnels pour financer la production des films.

### Bénéficiaires du volet Production du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2022-2023

- 
- |                                                                               |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. <i>40 Acres</i> , Hungry Eyes Media Inc.                                   | 14. <i>My Animal</i> , JoBro Productions Inc.               |
| 2. <i>A Matter of Chance</i> , 2663645 Ontario Inc.                           | 15. <i>Opus 28</i> , Maison du Bonheur Films Inc.           |
| 3. <i>All The Lost Ones</i> , Electric Panda Entertainment Inc.               | 16. <i>Out Standing</i> , January Films Ltd.                |
| 4. <i>Any Other Way: The Jackie Shane Story</i> , AOW Productions Inc.        | 17. <i>Owen</i> , Hangar 18 Media Inc.                      |
| 5. <i>Around the World in 300 Days</i> , Fathom Film Group Ltd.               | 18. <i>Seeds</i> , New Real Films Inc.                      |
| 6. <i>Audiophilia - Adventures in the World of Hi-Fi</i> , 136469 Canada Ltd. | 19. <i>Shook</i> , Scarborough Pictures Inc.                |
| 7. <i>Close To You</i> , Sam Film Productions Inc.                            | 20. <i>Soaked In Carnival</i> , 1000227360 Ontario Corp.    |
| 8. <i>Drive Back Home</i> , Woods Entertainment Canada Inc.                   | 21. <i>Swan Song</i> , Ugly Duckling Media Inc.             |
| 9. <i>Harkness</i> , Storyline Entertainment Inc.                             | 22. <i>The Boy In the Woods</i> , Lumanity Productions Inc. |
| 10. <i>Honey Bunch</i> , DM Films Inc.                                        | 23. <i>The Dogs</i> , Wild Media Entertainment Inc.         |
| 11. <i>It's All Gonna Break/Smoke &amp; Gifts</i> , Fathom Film Group Ltd.    | 24. <i>The Invisibles</i> , Quadrant Motion Pictures Inc.   |
| 12. <i>Longing</i> , Scythia Films Inc.                                       | 25. <i>The Players</i> , Thespian Films Inc.                |
| 13. <i>Mr Dressup: The Magic of Make-Believe</i> , Marble Media Inc.          | 26. <i>The Stand</i> , Lintukoto Productions Inc.           |
|                                                                               | 27. <i>The Well</i> , The Well Production Inc.              |
|                                                                               | 28. <i>There Were Witches</i> , Prowler Pictures Inc.       |
|                                                                               | 29. <i>Young Werther</i> , Wildling Pictures Inc.           |

### Bénéficiaires du volet Développement du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2022-2023

- 
- |                                                         |                                                 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. <i>A Lesser Known Heir</i> , Edge Entertainment Inc. | 4. <i>Bootleg</i> , Scarab Films Inc.           |
| 2. <i>A Stubborn Passion</i> , All Soules Films Inc.    | 5. <i>Do or Die</i> , Canesugar Mediaworks Ltd. |
| 3. <i>Alice</i> , Amaze Film + Television Inc.          | 6. <i>Exit Ghost</i> , WANGO Films Inc.         |

7. *Forgiveness*, Don Carmody Television Inc.
8. *GAWLO*, Hungry Eyes Media Inc.
9. *Hawksbill Station*, First Generation Films Inc.
10. *Hoop Kings of Cork*, Alcina Pictures Ltd.
11. *Hum*, The Dot Film Company Inc.
12. *Ice Box*, Kavalry Productions Inc.
13. *Incidental Music*, Clumsy Ophelia Productions Inc.
14. *Jackie's Diary*, Murmur Media Inc.
15. *Kitchen Door: The Genius of Christiane Pflug*, Mercury Films Inc.
16. *Lil*, Artificial Dreams Production Inc.
17. *Marianne*, 2 Coyotes Production Inc.
18. *Midlife*, Alyson Richards Productions Inc.
19. *Mitzi*, Banana-Moon Sky Films Inc.
20. *Newfoundland Hero*, Chesler/Perlmutter Productions Inc.
21. *Phreaker*, Wildling Pictures Inc.
22. *Pigeon Wars*, Nava Projects Inc.
23. *Places in Between*, Clique Pictures Inc.
24. *Projet sans titre de Brandi Leifso*, Obvious Allegory Inc.
25. *Python Huntress*, CineFocus Canada Productions Inc.
26. *Refrain*, 2180238 Ontario Inc.
27. *Salem's Diary*, Gearshift Films Inc.
28. *Say Yes: The Legacy of Elliott Smith*, Mercury Films Inc.
29. *The Beginning*, Euclid 431 Pictures Inc.
30. *The Dead of Winter*, Corey Marr Productions Inc.
31. *The Greatest*, A Token Entertainment Company Inc.
32. *The Moment*, Foundry Productions Inc.
33. *The Shadow Crown*, Conquering Lion Pictures Inc.
34. *The Story Girl*, Solo Productions Inc.
35. *Therapy for Adults & Aunties*, Monkeys & Parrots Corp.
36. *Wanda Woman*, Marina Cordoni Entertainment Inc.
37. *What Walaa Gets*, Murmur Media Inc.

### **Bénéficiaires de l'Initiative pour le marketing et la distribution du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique en 2022-2023**

1. *Alice, Darling (Alice, chérie)*, Babe Nation Creations Inc.
2. *Black Ice*, Black Ice Productions Inc.
3. *Brother (33 tours)*, Brother Movie Inc.
4. *Charlotte*, January Films Ltd.
5. *Crimes of The Future (Les crimes du futur)*, Serendipity Point Films Inc.
6. *Hello Stranger (désormais connu sous le titre Stimulant)*, WANGO Films Inc.
7. *I Used To Be Funny*, Barn 12 Inc.
8. *Into the Weeds*, Disappearing Insects Productions Inc.
9. *Kicking Blood*, New Real Films Inc.
10. *Midnight At The Paradise*, Midnight At The Paradise Ltd.
11. *My Animal*, My Animal Productions Inc.
12. *Rosie*, Rosie Films Inc.
13. *Sex With Sue*, LTAS Productions Inc.
14. *Stellar*, A Stellar Film Inc.
15. *The Swearing Jar*, Monkeys & Parrots Corp.
16. *Unloved: Huronia's Forgotten Children*, White Pine Pictures Inc.

## Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN)

Les volets du **Fonds pour les produits MIN**, à savoir les programmes Production, Définition du concept et Développement des marchés internationaux, le Programme pour la découvrabilité et la commercialisation, et le Programme de développement des talents ont injecté 8,7 millions de dollars dans 138 projets MIN. Un financement supplémentaire de 0,3 million de dollars a été accordé au secteur des produits MIN en vertu du Programme de développement de l'industrie, portant le total à 9 millions de dollars. Chaque dollar investi a généré 3,54 dollars additionnels.

Le **programme Définition du concept du Fonds pour les produits MIN** soutient les activités préliminaires qui aideront la société auteure d'une demande à tendre vers la production d'un projet à contenu immédiatement commercialisable.

Le **programme Production du Fonds pour les produits MIN** accorde aux créateurs de contenu MIN un financement à l'égard de projets à contenu multimédia interactif original et de qualité.

### Bénéficiaires du programme Définition du concept du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2022-2023

- 
- |                                  |                                                        |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc.               | 15. Lightning Rod Games Inc.                           |
| 2. 2295344 Ontario Inc.          | 16. Little Buffalo Studios Inc. (13365441 Canada Inc.) |
| 3. 2385676 Ontario Inc.          | 17. Lofty Sky Entertainment Inc.                       |
| 4. Bloom Digital Media Inc.      | 18. Love Conquers All Games Inc.                       |
| 5. City From Naught Inc.         | 19. Marble Media Inc.                                  |
| 6. Creative Bytes Studios Inc.   | 20. Massive Damage, Inc.                               |
| 7. Decline Cookies Corp.         | 21. Pushing Vertices Inc.                              |
| 8. Dog Street Studios, Inc.      | 22. Redwood Performance Group Inc.                     |
| 9. Drinkbox Studios Inc.         | 23. SixA Studios Inc.                                  |
| 10. Foundation Game Studios Inc. | 24. Team Zero Studio Ltd.                              |
| 11. Giggling Piglets Inc.        | 25. Wero Creative Inc.                                 |
| 12. Hop To It Productions Inc.   | 26. Window Dreams Productions Inc.                     |
| 13. Kitten Cup Studio Inc.       |                                                        |
| 14. LASS Productions Inc.        |                                                        |

---

**Bénéficiaires du programme Production du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2022-2023**

---

1. 2295344 Ontario Inc.
2. Annex Business Media Inc.
3. AVARA Media Inc.
4. Banger Films Inc.
5. Benjamin Rivers Inc.
6. Bloom Digital Media Inc.
7. Blue Ant Digital Inc.
8. Chute Apps Inc.
9. Dark Slope Inc.
10. DevDev Inc.
11. Extra Dimension Games Inc.
12. Fae Pictures Inc.
13. Gonez Media Inc.
14. Goodable Inc.
15. Headspinner Productions Inc.
16. Holy City VR Inc.
17. Hyphonics Inc.
18. Lithic Entertainment Inc.
19. LoCo Productions Inc.
20. Look Mom! Productions Inc.
21. Mighty Yell Studios Inc.
22. Mythical Voltage Ltd.
23. Number'd Company Pictures Inc.
24. Pink One Productions Inc.
25. Project Undertow Inc.
26. Riyo Inc.
27. Shaftesbury Development Inc.
28. Sticky Brain Studios Inc.
29. Stitch Media Ontario, Inc.
30. The Deli Production Agency Inc.
31. Thousand Stars Studio Inc.
32. True West Films Ltd.
33. Turtlebox Productions Inc.
34. Twenty Two Media Group Ltd.

Le **Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN** accorde aux sociétés de production MIN un soutien pour effectuer des voyages afin de fréquenter des marchés internationaux en vue de prendre part à des activités qui favorisent leur croissance tout en produisant des résultats mesurables en matière d'expansion commerciale et de développement des marchés.

---

**Bénéficiaires du Programme de développement des marchés internationaux du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2022-2023**

---

1. 13AM Games Inc.
2. 1000008402 Ontario Inc.
3. 2018120 Ontario Inc.
4. 2385676 Ontario Inc.
5. 2568749 Ontario Ltd.
6. A-Game Studios Inc.
7. Alientrap Games Inc.
8. Apocalypse Studios Inc.
9. Benjamin Rivers Inc.
10. Big Viking Games Inc.
11. Bloom Digital Media Inc.
12. Ceres Productions Inc.
13. Dark Slope Inc.
14. Drinkbox Studios Inc.
15. Finish Line Games Inc.
16. Game Hive Corp.
17. Get Set Games Inc.
18. Hop To It Productions Inc.
19. Joydrop Ltd.
20. Laundry Bear Games Inc.
21. Les Jeux Tête De Serpent Inc./Snakehead Games Inc.
22. Lightning Rod Games Inc.
23. Little Guy Games Inc.
24. LoCo Productions Inc.
25. Lofty Sky Entertainment Inc.
26. Magmic Inc.
27. Mighty Yell Studios Inc.
28. N5 Pictures Inc.
29. Numizmatic Games Corp.
30. Peekapak Inc.
31. Riyo Inc.
32. Star Fort Games
33. Stitch Media Ontario, Inc.
34. Studio Backpack Games Inc.
35. Transitional Forms
36. Treewood Studios Inc.
37. Tribe of Pan Inc.
38. Uken Inc.

Le **Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds pour les produits MIN** accorde un financement à l'égard d'activités de promotion qui accroîtront la visibilité et la viabilité financière de projets multimédias interactifs numériques financés par Ontario Créatif une fois qu'ils seront publiés et disponibles à la vente sur le marché.

### **Bénéficiaires du Programme pour la découvrabilité et la commercialisation du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2022-2023**

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. 13AM Games Inc.                    | 10. Geneva Film Co. Ltd.           |
| 2. 2018120 Ontario Inc.               | 11. Hop To It Productions Inc.     |
| 3. 2294462 Ontario Inc.               | 12. Killjoy Games Inc.             |
| 4. 2385676 Ontario Inc.               | 13. Kristal Clear Productions Inc. |
| 5. A Token Entertainment Company Inc. | 14. Shaftesbury Digital III Inc.   |
| 6. Backyard Media Inc.                | 15. Stay Tooned Inc.               |
| 7. Cream Digital Inc.                 | 16. True West Films Ltd.           |
| 8. Creative Bytes Studios Inc.        |                                    |
| 9. Fae Pictures Inc.                  |                                    |

Le **Programme de développement des talents du Fonds pour les produits MIN** permet aux créateurs de produits multimédias numériques prometteurs ou en transition de la création de contenu pour écran traditionnel vers la création de contenu numérique d'acquérir des compétences en affaires, en promotion et en présentation de projets. La prestation des cours est assurée par WIFT-T, Hand Eye Society, WebSeries Canada, Amplifia Network et Interactive Ontario. La subvention au titre du Programme d'aide au développement des produits MIN a été offerte dans le cadre d'un partenariat pilote avec le Fonds des médias du Canada à 18 sociétés à l'égard de leurs travaux de conception préliminaires.

### **Bénéficiaires du Programme de développement des talents du Fonds d'Ontario Créatif pour les produits multimédias interactifs numériques en 2022-2023**

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. 1000001036 Ontario Ltd.      | 11. Insanity CORR Ltd.      |
| 2. Barefoot Princess Films Inc. | 12. Leandre Studios Inc.    |
| 3. Barrocks Inc.                | 13. Milkcow Media Inc.      |
| 4. BetterHalf Films Ltd.        | 14. Ocean Mouse Studio Inc. |
| 5. Ceres Productions Inc.       | 15. SDP Entertainment Inc.  |
| 6. Diaspora Games Ltd.          | 16. Snail Mail Media Inc.   |
| 7. DVG Productions              | 17. The Gata Games Inc.     |
| 8. Eva Thomas Inc.              | 18. Turtle Riot Inc.        |
| 9. Holding Space Films Ltd.     |                             |
| 10. I'm Chips Productions Inc.  |                             |

## Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique

Ontario Créatif a accordé, par l'entremise du **Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM)**, une aide financière aux auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue. Le FOIIM a investi 7 millions de dollars dans 146 projets (6,5 millions de dollars de financement de base et 0,5 millions de dollars de financement de promotion de la diversité). Chaque dollar investi a généré 4,57 dollars additionnels.

### Création musicale

Ce volet soutient les entreprises qui prennent des risques pour découvrir et développer des talents – en particulier des artistes émergents – et les faire connaître par le truchement de l'enregistrement et de la production, du marketing et de la promotion, de tournées et de présentations, et de l'édition.

### Bénéficiaires du volet Création musicale du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2022-2023

- 
- |                                                       |                                                      |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. 1652181 Ontario Inc. (Red Brick Music Publishing)  | 24. MajesticSilk Inc.                                |
| 2. 22nd Sentry Ltd. (AHI)                             | 25. MapleCore Ltd.                                   |
| 3. 2519010 Ontario Inc. (Deadbeats)                   | 26. MDM Recordings Inc.                              |
| 4. 2807308 Ontario Inc. (Starseed Entertainment Inc.) | 27. Mighty Gang Inc. (Haviah Mighty)                 |
| 5. 8911070 Canada Inc. (HARD Music Group)             | 28. Miller & Smith Management Inc.                   |
| 6. A Tribe Called Red Inc. (The Halluci Nation)       | 29. Mont Royal Records Inc. (Royal Mountain Records) |
| 7. Anthem Entertainment (GP) Inc.                     | 30. Nagamo Publishing Inc.                           |
| 8. Arts & Crafts Productions Inc.                     | 31. Nova Music Group                                 |
| 9. Awesome Productions and Management Inc.            | 32. Open Road Music Inc.                             |
| 10. Bedtracks Inc.                                    | 33. Outside Music Inc.                               |
| 11. CCS Rights Management Corp.                       | 34. Pagliacci Studios Inc.                           |
| 12. CLK Creative Works Inc.                           | 35. Pandynamonium Management Inc. (ArtHaus Music)    |
| 13. Coalition Music Inc.                              | 36. Paper Bag Records Inc.                           |
| 14. Dine Alone Music Inc.                             | 37. Peter Cardinali Productions Inc.                 |
| 15. Grant Creativity Inc. (Domanique Grant)           | 38. Pirates Blend Records Inc.                       |
| 16. Hand Drawn Dracula Productions Inc.               | 39. Purple Hive Entertainment Inc. (LaFab Musique)   |
| 17. Howling Turtle Inc. (Julian Taylor)               | 40. Red Music Rising Inc.                            |
| 18. Idée Fixe Records Inc.                            | 41. Six Shooter Records Inc.                         |
| 19. Ishkōdé Records Inc.                              | 42. Sonic Unyon Records Ltd.                         |
| 20. Iskwé Music Inc.                                  | 43. Sony Music Entertainment Canada Inc.             |
| 21. Jayward Artist Group Inc.                         | 44. Telephone Explosion Records Ltd.                 |
| 22. JKB Communications Inc.                           | 45. The Cabin Music Company Inc.                     |
| 23. Linus Entertainment Inc.                          | 46. Unique Applause Inc. (Tanika Charles)            |
|                                                       | 47. Universal Music Canada Inc.                      |



- |                                       |                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|
| 48. Victory Pool Inc.                 | 51. Wax Records Inc.                           |
| 49. Vinyl Recordings Inc. (Jon Vinyl) | 52. We Are Busy Bodies Inc.                    |
| 50. Warner Music Canada Co.           | 53. Wholly Roland Empire Inc. (Cadence Weapon) |

## Initiatives pour l'industrie de la musique

Ce volet soutient les organisations de l'industrie qui entreprennent des activités de développement et de formation professionnels et des activités d'exportation, effectuent des analyses et des collectes de données sur l'industrie et renforcent les capacités régionales.

### Bénéficiaires du volet Initiatives pour l'industrie de la musique du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2022-2023

- |                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ADVANCE, Canada's Black Music Business Collective (AVANCE, collectif de professionnels noirs de l'industrie musicale au Canada)               | 13. Indigenous Music Alliance                                                                |
| 2. Association des professionnel.le.s de la chanson et de la musique (APCM)                                                                      | 14. Industries culturelles de l'Ontario Nord (ICON)                                          |
| 3. Canadian Independent Music Association                                                                                                        | 15. Kingston Punk Productions                                                                |
| 4. Canadian Independent Music Association (MusicOntario)                                                                                         | 16. Manifesto Community Projects Inc.                                                        |
| 5. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène)                                                                 | 17. Music Managers Forum Canada                                                              |
| 6. Canadian Music Publishers Association (Association canadienne des éditeurs de musique, Music Publishers Canada/Éditeurs de Musique au Canada) | 18. Ontario Musicians Co-operative Inc.                                                      |
| 7. Canadian Music Week Inc.                                                                                                                      | 19. Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens                                           |
| 8. Country Music Association of Ontario                                                                                                          | 20. PhemPhat Entertainment Group                                                             |
| 9. Cranium Arts Project                                                                                                                          | 21. Polaris Music Prize Inc.                                                                 |
| 10. Folk Music Ontario (Musique Folk de l'Ontario)                                                                                               | 22. Rastafest Inc.                                                                           |
| 11. Grant Creativity Inc.                                                                                                                        | 23. Réseau Ontario des arts de la scène inc.                                                 |
| 12. Indie Week Inc.                                                                                                                              | 24. Screen Composers Guild of Canada (Gilde des compositeurs canadiens de musique à l'image) |
|                                                                                                                                                  | 25. SING! The Toronto Vocal Arts Festival                                                    |
|                                                                                                                                                  | 26. Small World Music Society                                                                |
|                                                                                                                                                  | 27. Toronto Blues Society                                                                    |
|                                                                                                                                                  | 28. Venus Fest Inc.                                                                          |
|                                                                                                                                                  | 29. Women In Music Professional Association of Canada                                        |

---

**Bénéficiaires du sous-volet Initiatives pour l'industrie de la musique : Développement des marchés internationaux pour les imprésarios du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2022-2023**

---

- |                                                    |                                                           |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. 1388142 Ontario Inc. (Global Creative Partners) | 12. Picnic Artists, Inc.                                  |
| 2. 2+2 Management Inc.                             | 13. Sonic Unyon Records Ltd.                              |
| 3. CultureCap Inc.                                 | 14. Starseed Entertainment, Inc.                          |
| 4. Dave Spencer Management Inc.                    | 15. The Cabin Music Company Inc. (Good People Management) |
| 5. Indoor Recess Inc.                              | 16. Valeo Arts Management Inc.                            |
| 6. Kelp Records Corp.                              | 17. Victory Pool Inc.                                     |
| 7. More Music Management Ltd.                      | 18. Wednesday Management Inc.                             |
| 8. Noisemaker Presents Inc.                        | 19. YAIGC Inc.                                            |
| 9. Nova Music Group                                | 20. Zed Music Inc.                                        |
| 10. O3 Entertainment Inc.                          |                                                           |
| 11. Pandynamonium Management Inc. (ArtHaus)        |                                                           |

**Promotion des concerts**

Ce volet soutient les entreprises et les organisations qui produisent des concerts d'artistes canadiens ou en font la promotion, y compris les festivals de musique et les séries de concerts admissibles.

**Bénéficiaires du volet Promotion des concerts du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique en 2022-2023**

---

- |                                                |                                                   |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1. 1000464181 Ontario Inc. (Chord Productions) | 13. First Things First Entertainment Inc.         |
| 2. 6501834 Canada Inc. (Spectrasonic)          | 14. Georgian Bay Folk Society                     |
| 3. Ashkenaz Foundation                         | 15. Hamilton Music Collective                     |
| 4. Beaches Jazz Festival Society               | 16. Hey Bear Productions Inc.                     |
| 5. Bravo Niagara! Festival of the Arts         | 17. Hugh's Room for the Performing Arts Inc.      |
| 6. Canada's Music Incubator Ltd.               | 18. Indie Week Inc.                               |
| 7. Canadian Chamber Academy                    | 19. Jones & Jones Productions Ltd.                |
| 8. CCMC Music Gallery                          | 20. Kingston Punk Productions                     |
| 9. Country Music Association of Ontario        | 21. Lemmon Entertainment Inc.                     |
| 10. Cranium Arts Project                       | 22. London Committee for Cross Cultural Arts Inc. |
| 11. Cultivate Community Non-Profit Services    | 23. Lula Music and Arts Centre                    |
| 12. Debaser                                    | 24. Manifesto Community Projects Inc.             |

- |                                           |                                                         |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 25. NEXT.O Productions Inc.               | 36. South Coast Cultural Society                        |
| 26. Niagara Jazz Festival                 | 37. Southside Shuffle Blues and Jazz Festival           |
| 27. Noisemaker Presents Inc.              | 38. The Canadian Arabic Orchestra                       |
| 28. Northern Lights Festival Boréal       | 39. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall |
| 29. Peterborough Folk Festival            | 40. The Guelph Jazz Festival                            |
| 30. Prism Events Inc.                     | 41. UMA Foundation                                      |
| 31. Rastafest Inc.                        | 42. Uma Nota Music and Production                       |
| 32. River & Sky Arts in the Woods         | 43. Venus Fest Inc.                                     |
| 33. Sawdust City Music Festival           | 44. Wavelength Music Arts Projects                      |
| 34. SING! The Toronto Vocal Arts Festival |                                                         |
| 35. Sonic Unyon Records Ltd.              |                                                         |

## Accélération

Ontario Créatif a accordé 382 000 dollars de financement aux 36 auteurs ci-dessous dont la demande a été retenue dans le cadre du programme **Accélération** pour les entrepreneurs de la musique noirs et autochtones.

### Bénéficiaires du programme Accélération en 2022-2023

- |                                                                      |                                               |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. 12754941 Canada Inc. (BLNK Music)                                 | 19. Morning Star Audio                        |
| 2. 2537176 Ontario Inc. (Music 4 Life)                               | 20. Musique So Extra Inc. So Extra Music Inc. |
| 3. Achieve Dreams Studio                                             | 21. New Sun Records Inc.                      |
| 4. Caliban Arts Theatre Inc.                                         | 22. Northern Nishnawbe Education Council      |
| 5. Chad Price Music                                                  | 23. Polly Perry Corp.                         |
| 6. Concerts Fanatic Inc.                                             | 24. QLiiO Media Inc.                          |
| 7. Debajehmujig Theatre Group (Wiikwemkoong Arts and Music Festival) | 25. Red Music Rising Inc.                     |
| 8. Dreamspace Creative Inc.                                          | 26. Sample Chief Global Inc.                  |
| 9. Ensemble Non Profit                                               | 27. SHIFTER Agency Inc.                       |
| 10. GLRY Inc. (The Galeri)                                           | 28. Showzaço Artistic Productions Inc.        |
| 11. Golly Geng Inc.                                                  | 29. SLMN Music Inc.                           |
| 12. Greyson Gritt                                                    | 30. SoundStock Inc.                           |
| 13. HNTRS CLUB INC.                                                  | 31. SSP Music Group Inc.                      |
| 14. Iconic Arts & Entertainment Inc.                                 | 32. Summer Knock Inc.                         |
| 15. Impact Gospel Recordings Inc.                                    | 33. TÈN Management                            |
| 16. Luvlife4life Inc.                                                | 34. The Dyna Entertainment Inc.               |
| 17. Made in Sauga Inc.                                               | 35. The JAMVICK Group                         |
| 18. Merilainen Music Inc.                                            | 36. Urban Communications Group                |

## Fonds du livre d'Ontario Créatif

Le **Fonds du livre** soutient l'expansion commerciale des éditeurs indépendants domiciliés en Ontario, en leur accordant un financement pour des initiatives de marketing et des activités qui leur permettent de s'appuyer sur leurs capacités pour réaliser leurs objectifs d'expansion commerciale. Le **Fonds du livre**, y compris le Programme de soutien aux tournées d'auteurs ontariens, a investi 2,4 millions de dollars dans 28 projets et a généré 0,62 dollar additionnel pour chaque dollar investi.

### Bénéficiaires du Fonds du livre d'Ontario Créatif en 2022-2023

---

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Inc.
3. Biblioasis Inc.
4. BookThug Inc.
5. Brick Books Inc.
6. Broadview Press Inc.
7. Coach House Books Inc.
8. Crabtree Publishing Company Ltd.
9. CSP Books Inc.
10. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
11. ECW Press Ltd.
12. Firefly Books Ltd.
13. Greenwood Book Ltd.
14. Guernica Editions Inc.
15. House of Anansi Press Inc.
16. Inanna Publications and Education Inc.
17. Invisible Publishing Collective Inc.
18. James Lorimer & Company Ltd.
19. Kids Can Press Ltd.
20. Latitude 46 Publishing Inc.
21. Les Éditions David
22. Les Éditions l'Interligne
23. Owlkids Books Inc.
24. Pajama Press Inc.
25. Pembroke Publishers Ltd.
26. Robert Rose Inc.
27. Second Story Feminist Press Inc.
28. Thompson Educational Publishing Inc.

## Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues

Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** favorise le succès et la croissance des éditeurs de revues ontariens indépendants en finançant la création et la mise en œuvre de nouvelles initiatives stratégiques leur permettant de réaliser des objectifs en matière d'expansion commerciale et/ou de marketing. Le **Fonds d'aide aux éditeurs de revues** a investi 2 millions de dollars dans 46 projets. Chaque dollar investi a généré 0,81 dollar additionnel.

### Bénéficiaires du Fonds d'aide d'Ontario Créatif aux éditeurs de revues en 2022-2023

- |                                                                    |                                      |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. 1059434 Ontario Inc.                                            | 24. Jane Media Inc.                  |
| 2. 1959689 Ontario Inc.                                            | 25. Law and Style Media Inc.         |
| 3. 2294462 Ontario Inc.                                            | 26. Literary Review of Canada        |
| 4. 2383850 Ontario Ltd.                                            | 27. Media Matters Inc.               |
| 5. Annex Business Media Inc.                                       | 28. MHM Publishing Inc.              |
| 6. ArcAscent Inc. s/n Electric Autonomy Canada                     | 29. Observer Publications Inc.       |
| 7. Azure Publishing Inc.                                           | 30. Opera Canada Publications        |
| 8. Baxter Publications Inc.                                        | 31. Our Times Labour Publishing Inc. |
| 9. Brainspace Publishing Inc.                                      | 32. Post City Magazines Inc.         |
| 10. BRZ Group Inc.                                                 | 33. Rapid Magazine Inc.              |
| 11. C The Visual Arts Foundation                                   | 34. Roustan Media Ltd.               |
| 12. Canadian Abilities Foundation                                  | 35. Salon Communications Inc.        |
| 13. Canadian Home Publishers Inc.                                  | 36. SavvyMom Media Inc.              |
| 14. Cottage Life Media, une division de Blue Ant Media Partnership | 37. Shelter Fell Publications Inc.   |
| 15. Culturerus Corp.                                               | 38. SHIFTER Agency Inc.              |
| 16. Cypress Ave. Inc.                                              | 39. Skynews Inc.                     |
| 17. EcoParent Inc.                                                 | 40. Spacing Media Inc.               |
| 18. Environmental Science & Engineering Publications Inc.          | 41. Taste of Life Culture Group      |
| 19. Friday Media Ltd.                                              | 42. Toque Ltd.                       |
| 20. Grippéd Publishing Inc.                                        | 43. Turnkey Media Solutions Inc.     |
| 21. Horse Publications Group Inc.                                  | 44. Verge Magazine Inc.              |
| 22. Inspiring Media Inc.                                           | 45. Vuepoint IDS Inc.                |
| 23. iQ Business Media Inc.                                         | 46. Yalla Corp.                      |

## Fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux

Ontario Créatif a accordé 1,2 million de dollars à 125 sociétés issues des industries du livre et du cinéma et de la télévision afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. Au cours de l'exercice 2020-2021, les sociétés ayant bénéficié d'une aide à l'exportation ont généré plus de 340 426 194 dollars de ventes, soit un rendement de 224,88 dollars pour chaque dollar investi.

### Bénéficiaires du volet Livres du Fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux en 2022-2023

- |                                                   |                                          |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. Annick Press Ltd.                              | 16. Guernica Editions Inc.               |
| 2. Beech Street Books                             | 17. House of Anansi Press Inc.           |
| 3. Between the Lines Inc.                         | 18. Howard Aster & Associates Corp. Ltd. |
| 4. Biblioasis Inc.                                | 19. Invisible Publishing Collective Inc. |
| 5. BookThug Inc.                                  | 20. Kids Can Press Ltd.                  |
| 6. Brick Books Inc.                               | 21. Les Éditions David                   |
| 7. Broadview Press Inc.                           | 22. Owlkids Books Inc.                   |
| 8. Coach House Books Inc.                         | 23. Pajama Press Inc.                    |
| 9. Cormorant Books Inc.                           | 24. Pembroke Publishers Ltd.             |
| 10. CSP Books Inc.                                | 25. Playwrights Canada Press Ltd.        |
| 11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 26. Rainbow Horizons Publishing Inc.     |
| 12. Dundurn Press Ltd.                            | 27. Robert Rose Inc.                     |
| 13. ECW Press Ltd.                                | 28. Second Story Feminist Press Inc.     |
| 14. Firefly Books Ltd.                            | 29. University of Toronto Press          |
| 15. Greenwood Book Ltd.                           | 30. Wilfrid Laurier University Press     |
|                                                   | 31. Wolsak & Wynn Publishers Ltd.        |

### Bénéficiaires du volet Productions cinématographiques et télévisuelles du Fonds d'Ontario Créatif pour le développement des marchés internationaux en 2022-2023

- |                             |                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------|
| 1. 10237981 Canada Inc.     | 9. Barn 12 Inc.                        |
| 2. 136469 Canada Ltd.       | 10. BentFrame Film & TV Inc.           |
| 3. 2716310 Ontario Inc.     | 11. Big Black Birds Entertainment Inc. |
| 4. Aiken Heart Films Inc.   | 12. Blue Ant Studios Canada Inc.       |
| 5. Alcina Pictures Ltd.     | 13. Boomerang Films Inc.               |
| 6. Alibi Entertainment Inc. | 14. Brain Power Studio Inc.            |
| 7. Allpar Productions Inc.  | 15. Bunk 11 Pictures Inc.              |
| 8. Banger Media Inc.        | 16. Byron A. Martin Productions Inc.   |

17. Cave 7 Productions Inc.
18. Clique Pictures Inc.
19. C'mon Mort Productions Inc.
20. Compy Films
21. Conquering Lion Pictures Inc.
22. Crafthaus Ltd.
23. Cream Productions Inc.
24. Devonshire Productions Inc.
25. Diva Film Productions
26. Don Carmody Television Inc.
27. Edge Entertainment Inc.
28. Elevation Pictures Corp.
29. Euclid 431 Pictures Inc.
30. Fae Pictures Inc.
31. Federgreen Entertainment Inc.
32. Fella Films Inc.
33. Fifth Ground Entertainment Inc.
34. Film Forge Productions Inc.
35. Films Carte Blanche Inc./Carte Blanche Films Inc.
36. Firestarter Productions Inc.
37. Forté Entertainment Inc.
38. Gaudete Films Inc.
39. Gobez Media Inc.
40. Good Movies Inc.
41. Good Soup Productions Inc.
42. Hawkeye Pictures Inc.
43. Hometeam Films Inc.
44. Industrial Brothers Canada Ltd.
45. JA Productions
46. Junction Hammer Productions Inc.
47. Lanark Productions Inc.
48. LaRue Productions Inc.
49. Little Engine Moving Pictures Inc.
50. Marble Media Inc.
51. Markham Street Films Inc.
52. Middle Child Films Inc.
53. Monkeys & Parrots Corp.
54. Motel Pictures Inc.
55. Murmur Media Inc.
56. Muse Entertainment (Ontario) Inc.
57. N5 Pictures Inc.
58. Nava Projects Inc.
59. Neshama Entertainment ULC
60. New Real Films Inc.
61. Obvious Allegory Inc.
62. Oya Media Group
63. Pier 21 Films Ltd.
64. Play Management Media Inc.
65. Primitive Entertainment Inc.
66. Quarterlife Crisis Productions Inc.
67. Quiet Revolution Pictures Inc.
68. Ramaco Media Inc.
69. Red Queen Productions Inc.
70. RTR Media Inc.
71. SC Productions Inc.
72. Scythia Films Inc.
73. SDP Entertainment Inc.
74. Sinking Ship Entertainment Inc.
75. Six Island Productions Inc.
76. SK Films Inc.
77. Snail Mail Media Inc.
78. Solo Productions Inc.
79. Sphere Media Toronto Inc.
80. Stellar Citizens Inc.
81. Storyline Entertainment Inc.
82. The Donaldson Company Inc.
83. The Heliconia Press
84. Too Many Words Inc.
85. True-Sail Production and Motion Pictures Inc.
86. Turtlebox Productions Inc.
87. Vérité Films Inc.
88. WANGO Films Inc.
89. White Pine Pictures Inc.
90. Wildling Pictures Inc.
91. Woods Entertainment Canada Inc.
92. Yap Films Inc.
93. YN Films Inc.
94. Z films Inc.

## Programme de développement de l'industrie

Ontario Créatif accorde un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et organisatrices de manifestations établies, en vue de proposer des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent favoriser le potentiel en matière de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, des revues, du cinéma et de la télévision, et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Ontario Créatif a soutenu 51 initiatives grâce à un investissement de 1,5 million de dollars.

### Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2022-2023

1. 1371097 Ontario Ltd.
2. Afrotopolis Arts Collective
3. Alliance des producteurs francophones du Canada
4. Atlantic Film Festival Association (Association du Festival du film de l'Atlantique)
5. Blood in the Snow Canadian Film Festival
6. Building a Legacy in Acting, Cinema and Knowledge (B.L.A.C.K.) Canada
7. Bureau de l'écran autochtone
8. Canadian Film in the Schools
9. Canadian Filmmakers Festival
10. Canadian Multicultural Heritage Council
11. Centre for Aboriginal Media
12. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc.
13. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada)
14. Fondation des prix pour les médias canadiens
15. Forest City Film Festival
16. Gamma Space Collaborative Studio
17. Hand Eye Society
18. Hot Docs
19. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa
20. Interactive Ontario Industry Association
21. International Readings at Harbourfront
22. Italian Contemporary Film Festival (Festival du film italien contemporain)
23. National Screen Institute (Institut national des arts de l'écran)
24. Oakville Festivals of Film and Art
25. Open Book Foundation
26. Organization of Book Publishers of Ontario
27. Ottawa Black Film Festival/Festival du Film Black d'Ottawa
28. Planet in Focus
29. Reelworld Screen Institute
30. South Georgian Bay Media Association Inc.
31. The FOLD Foundation
32. Toronto Arab Film Festival
33. Toronto Black Film Festival
34. Toronto Book and Magazine Festival
35. Toronto Game Jam
36. Toronto International Film Festival Inc.
37. Toronto International Nollywood Festival (Festival international du film de Nollywood de Toronto)
38. Toronto Reel Asian International Film Festival
39. WebSeries Canada
40. Women in Film & Television - Toronto



## Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif

Ontario Créatif offre un soutien financier aux organismes sans but lucratif et constitués en personne morale de l'industrie qui entreprennent des initiatives de veille stratégique favorisant la croissance d'un ou de plusieurs secteurs de la création en Ontario. En 2022-2023, Ontario Créatif a octroyé 220 000 dollars à neuf demandes.

### Bénéficiaires du Programme de veille stratégique d'Ontario Créatif en 2022-2023

---

1. Canadian Live Music Association (Association canadienne de musique sur scène)
2. Documentary Organization of Canada (Association des documentaristes du Canada)
3. Game Arts International Network
4. Indigenous Music Alliance
5. Italian Contemporary Film Festival (Festival du film italien contemporain)
6. La Guilde canadienne des réalisateurs
7. Reel Canada
8. Southwestern Ontario Film Alliance
9. Women in View

# Conseil d'administration

Du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023

Ontario Créatif est régi par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration a compté jusqu'à 17 membres et s'est réuni régulièrement au cours de l'exercice financier.

## **Aaron Campbell, président du conseil d'administration**

*Chef du personnel et vice-président, Affaires générales, Stratégie et viabilité*

Régie des alcools de l'Ontario (LCBO)

- Nommé comme président le 28 février 2019
- Mandat reconduit le 28 février 2022
- Fin du mandat le 27 février 2025

## **Roger Nair, vice-président du conseil d'administration**

*Cinéaste et directeur général*

Lionheart Production House

- Nommé comme vice-président le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

## **Diana Arajs**

*Présidente*

Poise Communications

- Nommée le 6 juin 2019
- Mandat reconduit le 17 février 2022
- Fin du mandat le 16 février 2025

## **Michael Ceci**

*Chef du personnel*

Bennett Jones LLP

- Nommé le 11 avril 2019
- Mandat reconduit le 11 avril 2022
- Fin du mandat le 10 avril 2025

## **Santina Colalillo**

*Cadre de l'industrie de la musique indépendante*

Vice-présidente, F.A.M. Production Inc.

- Nommée le 16 avril 2020
- Fin du mandat le 15 avril 2023

## **David Diamond**

*Président*

Diamond Marketing

- Nommé le 2 mai 2022
- Fin du mandat le 1<sup>er</sup> mai 2025

## **Aldo Di Felice**

*Président*

TLN Media Group (TMG)

- Nommé le 6 mai 2021
- Fin du mandat le 5 mai 2024

## **Philip Forte**

*Chargé de clientèle*

Bell Marchés Affaires

- Nommé le 9 juillet 2020
- Fin du mandat le 8 juillet 2023

## **Vincent Georgie**

*Vice-président adjoint*

Université de Windsor

*Directeur exécutif et responsable principal de la programmation*

- Festival international du film de Windsor
- Nommé le 7 octobre 2021
- Fin du mandat le 6 octobre 2024

## **Peter-Julian Lee**

*Vice-président, Solutions commerciales*

ICON Media Communications Inc.

- Nommé le 8 juillet 2021
- Fin du mandat le 7 juillet 2024

## **David Lubotta**

*Associé directeur général*

DML Capital Partners

- Nommé le 2 mai 2022
- Fin du mandat le 1<sup>er</sup> mai 2025

## **Fraser MacKenzie**

*Directeur principal, Marketing numérique*

Universal Music Canada

- Nommé le 14 avril 2022
- Fin du mandat le 13 avril 2025

## **Yura Monestime**

*Ancien directeur, Opérations scolaires, Arts et design, et*

*Développement des activités*

Collège Canadore

- Nommé le 20 mai 2021
- Fin du mandat le 19 mai 2024

**Edith Myers***Présidente*

CEI Management

*Directrice générale des finances*

Piazza Entertainment Ltd.

– Nommée le 26 juillet 2019

– Mandat reconduit le 15 septembre 2022

– Fin du mandat le 14 septembre 2025

**Rekha Shah***Vice-présidente, relations avec la clientèle*

Paramount Global

– Nommée le 7 octobre 2021

– Fin du mandat le 6 octobre 2024

**Jody Sugrue***Vice-présidente divisionnaire*

La Baie d'Hudson

– Nommée le 29 juillet 2021

– Fin du mandat le 28 juillet 2024

**Holly Thompson***CPA, CA, directrice, Conseil et Transactions*

PwC Canada

– Nommée le 4 mars 2022

– Fin du mandat le 3 mars 2025

**Rémunération du conseil d'administration**

Personne nommée	Rémunération totale	Taux de rémunération journalier
Aaron Campbell, président	1 500,00 \$	200,00 \$
Roger Nair, vice-président	750,00 \$	150,00 \$
Diana Arajs, membre	437,50 \$	125,00 \$
Michael Ceci, membre	812,50 \$	125,00 \$
Santina Colalillo, membre	625,00 \$	125,00 \$
Aldo Di Felice, membre	875,00 \$	125,00 \$
David Diamond, membre	250,00 \$	125,00 \$
Philip Forte, membre	437,50 \$	125,00 \$
Vincent Georgie, membre	437,50 \$	125,00 \$
Peter-Julian Lee, membre	625,00 \$	125,00 \$
David Lubotta, membre	62,50 \$	125,00 \$
Fraser Mackenzie, membre	250,00 \$	125,00 \$
Yura Monestime, membre	625,00 \$	125,00 \$
Edith Myers, membre	750,00 \$	125,00 \$
Rekha Shah, membre	562,50 \$	125,00 \$
Jody Sugrue, membre	375,00 \$	125,00 \$
Holly Thompson, membre	625,00 \$	125,00 \$

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2023 s'élève à 10 000 dollars.

# Rendement opérationnel, résultats et mesures fondées sur les résultats, objectifs atteints et mesures à prendre si tel n'est pas le cas

Les mesures du rendement de l'organisme sont conçues pour indiquer de manière régulière si les fonds, programmes et autres activités atteignent leurs objectifs. Les mesures du rendement fondées sur les résultats de l'organisme ont été mises à jour en 2017-2018 afin de favoriser la mise en œuvre du plan stratégique actuel. En 2018-2019, une sélection de nouvelles mesures ont été ajoutées ou modifiées pour refléter l'apparition de nouvelles activités ou des changements méthodologiques liés aux données de base. Certaines mesures liées à la COVID-19 introduites en 2020-2021 n'ont pas été suivies en 2022-2023. L'organisme prévoit ne plus suivre de mesures liées à la COVID-19 à compter de 2023-2024.

En 2022-2023, Ontario Créatif a obtenu les résultats suivants :

- Les objectifs en matière de valeur de levier ont tous été dépassés pour les crédits d'impôt, le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues et le Programme de veille stratégique. La valeur de levier désigne le montant de dépenses additionnelles générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif. Pour le Fonds du livre comme pour le Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM), la valeur de levier a non seulement été inférieure à l'objectif, mais également au niveau de 2021-2022. En ce qui concerne le FOIIM, c'est le résultat de fluctuations dans certains secteurs de l'industrie de la musique, y compris celui des concerts, qui ne se sont pas rétablis aussi rapidement que d'autres segments.
- L'Ontario a largement dépassé ses objectifs en matière de nombre et de valeur des productions cinématographiques et télévisuelles tournées dans la province, avec un total de 207 productions évaluées à 1,9 milliard de dollars. Cette croissance a touché aussi bien les productions intérieures qu'étrangères, et le nombre de productions en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif, avec 109 productions, a également dépassé l'objectif fixé à 90. L'activité de prospection grâce au Bureau de Los Angeles a continué de surpasser les attentes, en générant 278 pistes (objectif de 100) et en prêtant main-forte à 63 productions ayant finalement choisi de tourner en Ontario. Une telle activité s'explique principalement par une productivité plus élevée que prévu dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle, notamment du fait du redémarrage de certains projets suspendus en raison de la COVID-19.
- Pour ce qui est de la mobilisation via les médias et des indicateurs liés aux médias sociaux, le total des empreintes médiatiques de l'organisme (sans compter celles liées au Prix littéraire Trillium) s'est élevé à 235,8 millions, dépassant de loin l'objectif de 50 millions. Ce succès est dû à la couverture et à la description des diverses initiatives de l'organisme dans des médias à grande échelle tels que *Radio-Canada (CBC)*, *The Hollywood Reporter* et *Rolling Stone*. Bien qu'ayant surpassé les résultats des trois derniers exercices, les empreintes médiatiques du Prix littéraire Trillium ont, au final, manqué la cible de peu. La mobilisation via les médias sociaux est restée massive, forte de plus de 4 200 nouveaux abonnés aux différentes chaînes de l'organisme, essentiellement sur LinkedIn et Instagram.

- Même si les industries sont toujours inégales en ce qui concerne la reprise après la pandémie de COVID-19, elles ont effectué un retour marqué aux activités de développement des activités à l'étranger. L'organisme a orchestré une présence stratégique au sein de 14 marchés, dépassant largement son objectif de huit. Son soutien aux activités d'exportation a aidé les participants ontariens à mener des activités d'expansion commerciale dans 125 marchés, soit davantage qu'en 2021-2022, mais légèrement en dessous de l'objectif fixé à 150. L'organisme a aussi grandement surpassé son objectif quant au nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues, avec un total de 126, ayant généré 531 relations ou pistes d'affaires pour les participants. Enfin, l'organisme a mené quatre activités collaboratives, ayant généré 1 374 relations d'affaires et 20 accords ou options évalués à 87 250 dollars.
- Ontario Créatif continue d'accorder son soutien aux projets de veille stratégique pertinents pour les industries de la création de l'Ontario. Un total de cinq projets ont été publiés, soit moins que les huit prévus. Plusieurs objectifs n'ont pas été atteints, notamment ceux liés au nombre de profils sectoriels mis à jour, au nombre de consultations uniques des profils, au nombre de nouveaux documents ajoutés à la Bibliothèque de recherche en ligne et au nombre de consultations uniques du bulletin de veille stratégique. L'effectif incomplet de l'équipe de la recherche pendant la plus grande partie de l'exercice a influé sur les résultats.
- Le temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus s'est révélé plus rapide que prévu, avec une moyenne de 22 semaines pour un objectif fixé à 25 semaines. Cependant, le temps consacré à l'analyse active d'un dossier est passé à 7,3 semaines, en partie en raison de la complexité et du niveau de risque des dossiers reçus, ainsi que de la fin des mesures à court terme liées à la pandémie, qui visaient à accélérer le processus d'examen. Bien que le nombre de produits examinés pour crédit d'impôt (2 278) ait manqué de peu la cible (2 700), il est bien supérieur (18 %) à celui de 2021-2022.

# Impact sur les résultats des événements à risque et des autres facteurs déterminants subis par l'organisme

Ontario Créatif effectue un suivi régulier des principaux risques et présente des rapports trimestriels d'évaluation des risques au ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (MTCS). Ces rapports abordent les facteurs de risque, l'impact des risques et les stratégies d'atténuation. L'évaluation et le rapport sont réalisés conformément à la Directive sur la gestion globale des risques de la fonction publique de l'Ontario (FPO). Le registre des risques complet de l'organisme est publié dans son plan d'activités annuel.

Au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023, l'organisme suivait 14 risques, dont un avec une cote intermédiaire à élevée, six avec une cote intermédiaire et sept avec une cote basse. (Remarque : la cote de risque est attribuée en fonction du risque résiduel après examen des stratégies d'atténuation.) Il convient de noter que les risques distincts associés aux fermetures liées à la pandémie de COVID-19, particulièrement en ce qui concerne le secteur de la production cinématographique et télévisuelle, ont été éliminés des rapports d'évaluation des risques de l'organisme au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023.

Voici les risques significatifs auxquels l'organisme et les industries de la création ont été confrontés en 2022-2023 :

## **L'assurance que les programmes et services sont efficaces et sensibles à l'environnement commercial actuel des industries de la création (intermédiaire à élevé)**

- Alors que les industries de la création continuent d'évoluer rapidement au gré des nouveaux modèles d'affaires et des nouvelles technologies, le besoin se fait pressant pour Ontario Créatif de veiller à ce que ses programmes et ses services soient souples et en phase avec cet environnement en évolution rapide. Ontario Créatif continuera de surveiller les programmes et de les faire évoluer au fil des changements survenant au sein de l'environnement, et de travailler avec ses partenaires à la mise en œuvre des modifications apportées aux crédits d'impôt pour mieux les aligner sur le contexte technologique et réglementaire actuel.

## **Le soutien de la croissance des industries de la création en Ontario (intermédiaire)**

- La demande à l'égard des programmes et des services d'Ontario Créatif ne cesse de croître. Sans augmentation des ressources disponibles, la hausse probable du nombre d'occasions de croissance économique manquées pourrait conduire les sociétés à quitter l'Ontario pour d'autres territoires et réduire la compétitivité de la province. Pour atténuer ce risque, Ontario Créatif continuera d'envisager et de mettre en œuvre des améliorations des processus opérationnels et des changements technologiques, et procèdera à des examens des soutiens existants afin de cerner les domaines où les besoins et l'impact sont les plus importants, compte tenu de l'évolution des conditions du marché.

## **L'administration des programmes de crédits d'impôt provinciaux et des autres programmes aux termes des lois pertinentes (intermédiaire)**

- Les examens et autres procédures judiciaires entre les auteurs de demande de crédit d'impôt non retenus et le gouvernement pourraient s'avérer chronophages pour le personnel et, selon les décisions de justice, avoir de sérieuses répercussions politiques et financières pour le gouvernement.

- Ontario Créatif veille à ce que le personnel soit bien formé et constitué de spécialistes maîtrisant les exigences d'admissibilité aux crédits d'impôt. Au besoin, l'organisme assure la liaison avec le service juridique du ministère et le Bureau des avocats de la Couronne – Droit civil. Comme stratégie d'atténuation supplémentaire, l'organisme a proposé d'ajouter une clause restrictive dans les dispositions législatives concernant les crédits d'impôt.

### **Le maintien de la compétitivité de l'Ontario comme destination pour les industries de la création (intermédiaire)**

- L'environnement stratégique entourant les industries de la création évoluant rapidement par le biais de nouveaux textes législatifs fédéraux comme la *Loi sur la diffusion continue en ligne*, il y a un risque accru de rupture entre les politiques fédérales et provinciales, ce qui pourrait affecter la compétitivité de l'Ontario en tant que destination pour les sociétés créatrices de contenu.
- Pour atténuer ce risque, l'organisme maintiendra sa surveillance et informera le MTCS de tout désalignement en la matière susceptible d'avoir des répercussions sur la position concurrentielle de l'Ontario.

### **L'assurance qu'Ontario Créatif adopte des mesures pour favoriser le recrutement, le maintien en poste et la participation de membres du personnel hautement qualifiés (intermédiaire)**

- Du fait d'un nombre élevé de possibilités au sein de la FPO et de l'industrie, de la démographie de la main-d'œuvre et d'autres facteurs, Ontario Créatif est confronté à un risque lié aux ressources humaines concernant le recrutement et le maintien en poste, ce qui représente un défi en matière de productivité et de planification de la relève.
- Ontario Créatif et son Comité de participation des employés continueront de travailler à l'élaboration d'un plan d'action à l'intention du personnel existant et de diversifier les stratégies de recrutement employées pour faire connaître l'organisme et les perspectives d'emploi associées.

### **Le développement de la main-d'œuvre (intermédiaire)**

- Tandis que la croissance des industries de la création se poursuit en Ontario, il est nécessaire de disposer d'une main-d'œuvre forte et qualifiée dans tous les secteurs de l'économie créative de la province.
- Ontario Créatif entretient un dialogue régulier avec les parties prenantes par l'entremise de ses comités consultatifs de l'industrie et de son programme de recherche, afin de comprendre les enjeux et les besoins liés au développement de la main-d'œuvre. L'organisme organisera également un symposium sur la main-d'œuvre en 2023 et élaborera une stratégie de développement de la main-d'œuvre dans le but de déterminer le rôle qu'il conviendra qu'il joue dans le développement de la main-d'œuvre créative de la province.

### **Les relations professionnelles dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle (intermédiaire)**

- Les négociations collectives en cours entre les divers syndicats et guildes de l'industrie du cinéma et de la télévision ont provoqué des arrêts et des ralentissements de travail qui ont entraîné une réduction de l'activité cinématographique et télévisuelle en Ontario. En fin de compte, un ralentissement prolongé pourrait causer un fléchissement des retombées économiques et une diminution du nombre d'emplois pour la population ontarienne.
- Afin d'atténuer et de cerner les répercussions pour Ontario de façon continue, l'organisme surveille la situation et continuera de l'évaluer tout en focalisant son énergie et ses ressources sur le soutien de la production intérieure.

# Mesures du rendement d'Ontario Créatif en 2022-2023

Indicateur de rendement clé	2022-2023 Objectif	2022-2023 Réel	2021-2022 Réel	2020-2021 Réel	Notes
<b>Objectif stratégique n° 1 : STIMULER LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOI</b>					
<b>1. Valeur estimée des crédits d'impôt (millions)</b>	600 \$	606 \$	723 \$	690 \$	
<b>2. Valeur de levier (montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)</b>					
a) Investissement par le biais de l'ensemble des <b>crédits d'impôt</b>	15,00 \$	15,29 \$	16,30 \$	14,53 \$	
b) Investissement par le biais du <b>Fonds du livre</b>	0,65 \$	0,62 \$	0,73 \$	0,65 \$	
c) Investissement par le biais du <b>Fonds pour la production cinématographique</b> (Production)	20,00 \$	15,77 \$	26,41 \$	19,73 \$	
d) Investissement par le biais du <b>Fonds pour les produits MIN</b> (Production)	3,00 \$	3,54 \$	3,46 \$	2,75 \$	
e) Investissement par le biais du <b>Fonds d'aide aux éditeurs de revues</b>	0,70 \$	0,81 \$	0,95 \$	0,92 \$	
f) Investissement par le biais du <b>Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (FOIIM)</b>	5,50 \$	4,57 \$	4,64 \$	5,09 \$	
g) Investissement par le biais du <b>Programme de veille stratégique</b>	1,25 \$	2,01 \$	2,14 \$	1,31 \$	
<b>3. Rendement du capital investi (recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif)</b>					
a) <b>Fonds du livre</b>	2,00 \$	Note 2	Note 2	4,63 \$	
b) <b>Financement de l'exportation</b> (Fonds pour l'exportation et Programme de développement des marchés internationaux du Fonds pour les produits MIN)	100,00 \$	Note 2	Note 2	224,88 \$	
c) <b>Programme d'aide à la promotion du Fonds pour les produits MIN</b>	2,00 \$	Note 2	Note 2	2,52 \$	
d) <b>Fonds d'aide aux éditeurs de revues</b>	0,75 \$	Note 2	Note 2	3,91 \$	
<b>4. Indicateurs de croissance économique et d'emploi relatifs au Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique</b>					
a) Augmentation des recettes brutes des sociétés grâce au <b>FOIIM</b> (millions)	45,00 \$	n.d.	Note 2	Note 2	Note 4
b) Investissements et capitaux propres du secteur privé obtenus grâce au soutien du <b>FOIIM</b> (millions)	12,75 \$	n.d.	Note 2	Note 2	Note 4
c) Nombre d'emplois créés et/ou préservés grâce aux projets du <b>FOIIM</b> (ETP)	500	n.d.	Note 2	Note 2	Note 4
<b>5. Autres indicateurs de croissance économique et d'emploi</b>					
a) Nombre de semaines de travail créées et/ou préservées grâce aux projets du <b>Fonds pour les produits MIN</b> et du <b>Fonds pour la production cinématographique</b>	20 000	23 225	22 119	24 415	
b) Indice de création d'emplois (nombre d'emplois par million de dollars d'aide d'Ontario Créatif)	n.d.	Note 7	Note 7	Note 7	
c) Indice de la qualité des emplois (salaire moyen par emploi)	n.d.	Note 7	Note 7	Note 7	
d) Indice du RCI économique (PIB par dollar d'aide d'Ontario Créatif)	n.d.	Note 7	Note 7	Note 7	
e) Effet de levier des investissements (fonds du secteur privé par dollar d'aide d'Ontario Créatif)	n.d.	Note 7	Note 7	Note 7	



Indicateur de rendement clé	2022-2023 Objectif	2022-2023 Réel	2021-2022 Réel	2020-2021 Réel	Notes
<b>Objectif stratégique n° 2 : PROMOUVOIR LES INDUSTRIES</b>					
<b>1. Production cinématographique et télévisuelle</b>					
a) Nombre de <b>productions cinématographiques et télévisuelles</b> tournées en Ontario	140	207	151	104	
Intérieures	70	108	83	61	
Étrangères	70	99	68	43	
b) Valeur des <b>productions cinématographiques et télévisuelles</b> tournées en Ontario (millions)	1 500 \$	1 979 \$	1 793 \$	1 246 \$	
Intérieures	375 \$	554 \$	520 \$	370 \$	
Étrangères	1 125 \$	1 425 \$	1 273 \$	876 \$	
c) Nombre de productions intérieures et étrangères en cours de repérage actif accédant aux services de repérage d'Ontario Créatif	90	109	105	114	
<b>2. Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique et télévisuelle à Toronto (Ontario)</b>					
a) Nombre de pistes générées par le <b>Bureau de Los Angeles</b>	100	278	110	112	
b) Proportion des <b>projets soutenus par le Bureau de Los Angeles</b> tournés en Ontario	40	63	57	Nouvelle mesure en 2021-2022	Note 5
c) Valeur des <b>projets soutenus par le Bureau de Los Angeles</b> tournés en Ontario (millions)	800 \$	998 \$	1 000 \$	969 \$	
<b>3. Influence des médias sociaux</b>					
a) Score Sysmos	8/10	8/10	8/10	8/10	
b) Nombre de nouveaux abonnements aux chaînes d'Ontario Créatif dans les médias sociaux	2 500	4 217	4 411	5 006	
<b>4. Empreintes médiatiques</b>					
a) Nombre d'empreintes médiatiques (millions)	50,0	235,8	48,3	110,3	
b) Nombre d'empreintes médiatiques du <b>Prix littéraire Trillium</b> (millions)	150,0	142,4	135,7	59,5	
c) Reprises dans des communiqués de presse ( <b>Prix littéraire Trillium</b> seulement)	500,0	149,0	574,0	471,0	

Indicateur de rendement clé	2022-2023 Objectif	2022-2023 Réel	2021-2022 Réel	2020-2021 Réel	Notes
<b>Objectif stratégique n° 3 : ENCOURAGER LA COLLABORATION ET L'INNOVATION</b>					
<b>1. Aide au développement de l'industrie</b> (Programme de développement de l'industrie, aide à la promotion du secteur, autres aides d'Ontario Créatif au développement de l'industrie)					
a) Nombre d'initiatives de développement de l'industrie menées ou soutenues par Ontario Créatif	60	58	67	58	
b) Nombre de relations/pistes d'affaires établies par les participants à des initiatives menées ou soutenues par Ontario Créatif	6 500	531	11 274	6 424	
c) Nombre de relations/pistes d'affaires établies grâce au soutien du volet <b>Initiatives pour l'industrie de la musique du FOIM</b>	6 000	À déterminer	À déterminer	À déterminer	Note 6
<b>2. Développement des activités à l'étranger</b>					
a) Nombre de marchés au sein desquels Ontario Créatif a orchestré une présence stratégique	8	14	13	6	
b) Nombre de marchés étrangers dans le cadre desquels des participants ontariens bénéficient d'un soutien des activités d'exportation	150	125	117	129	
<b>3. Initiatives collaboratives</b>					
a) Nombre d'activités collaboratives menées par Ontario Créatif	4	4	2	3	
b) Nombre de relations d'affaires établies grâce à des rencontres lors d'activités collaboratives	700	1 374	940	1 210	
c) Nombre d'accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	4	20	17	4	
d) Valeur (le cas échéant) des accords/options découlant d'activités collaboratives après 12 mois	15 000 \$	87 250 \$	173 750 \$	22 500 \$	
<b>4. Veille stratégique</b>					
a) Nombre de projets de <b>veille stratégique</b> publiés	8	5	11	6	
b) Nombre de <b>profils sectoriels</b> mis à jour	8	5	7	11	
c) Nombre de consultations uniques des <b>profils sectoriels</b> sur le site Web de l'organisme	15 000	4 978	7 408	6 217	
d) Nombre de nouveaux documents ajoutés à la <b>Bibliothèque de recherche en ligne</b>	60	19	46	33	
e) Nombre de visiteurs uniques de la <b>Bibliothèque de recherche en ligne</b>	5 000	6 548	6 262	4 975	
f) Nombre de consultations uniques du <b>bulletin de veille stratégique</b>	1 000	316	780	1 234	

Indicateur de rendement clé	2022-2023 Objectif	2022-2023 Réel	2021-2022 Réel	2020-2021 Réel	Notes
<b>Catalyseur stratégique n° 1 : ASSURER L'EXCELLENCE DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS</b>					
<b>1. Prestation des programmes</b>					
a) Nombre de demandes reçues (fonds et crédits d'impôt)	2 200	2 561	2 345	2 248	Note 1
b) Temps de traitement moyen, tous crédits d'impôt confondus (semaines)	25,0	22,0	16,5	25,3	
c) Temps moyen d'analyse des dossiers de crédit d'impôt (semaines)	5,0	7,3	5,7	3,9	
d) Nombre total de produits examinés pour crédit d'impôt	2 700	2 278	1 928	3 611	
e) Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (temps moyen de traitement des demandes, semaines)	n.d.	Note 7	Note 7	Note 7	
f) Indice de l'efficacité de la prestation des programmes (coût moyen par demande)	n.d.	Note 7	Note 7	Note 7	
<b>2. Service</b>					
a) Nombre d'appels et de courriels de service	4 000	4 524	4 290	4 805	
b) Nombre de demandes de renseignements ministérielles	100	146	109	90	
c) Sondage sur la satisfaction de la clientèle (environ tous les 5 ans)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	Note 3
<b>3. Mesures du rendement relatives aux risques</b>					
a) Pourcentage des risques gérés atténués depuis le dernier trimestre	10 %	8 %	n.d.	Nouvelle mesure en 2021-2022	
b) Pourcentage de risques ayant une cote intermédiaire ou basse (cote de 10 ou inférieure)	80 %	89 %	n.d.	Nouvelle mesure en 2021-2022	

Indicateur de rendement clé	2022-2023 Objectif	2022-2023 Réel	2021-2022 Réel	2020-2021 Réel	Notes
<b>Catalyseur stratégique n° 2 : AUTONOMISER LES PERSONNES ET LES ÉQUIPES</b>					
1. Pourcentage de membres du personnel appartenant à l'organisme depuis 5 ans ou plus	60 %	Note 2	72,1 %	62,5 %	
2. Pourcentage de membres du personnel ayant des plans d'amélioration du rendement et d'apprentissage	95 %	Note 2	Note 2	94,4 %	
3. Pourcentage de membres du personnel ayant pris part à une ou plusieurs activités de perfectionnement professionnel au cours de l'année	95 %	Note 2	Note 2	94,4 %	
4. <b>Sondage des employés de la FPO</b> (écart entre les résultats d'Ontario Créatif et de la FPO au Sondage sur la participation des employés, au moment de sa publication)					
a) Indice de mobilisation	+9,0	+4,7	n.d.	+7,4	
b) Indice d'inclusion	+5,0	+0,8	n.d.	+4,6	
c) Obstacles au rendement	+8,0	n.d.	n.d.	+13,3	
d) Indépendance et innovation	+1,0	+2,1	n.d.	+1,0	Note 7
e) Apprentissage et perfectionnement	+10,0	n.d.	n.d.	+7,9	
f) Pratiques de leadership – direction/cadres supérieurs	+10,0	+2,9	n.d.	+11,0	
g) Qualité du service	+8,0	n.d.	n.d.	+8,0	Note 7
h) Communication organisationnelle	+14,0	n.d.	n.d.	+14,3	
i) Taux de réponse au sondage	+25,0	+32,0	n.d.	+29,0	

Indicateur de rendement clé	2022-2023 Objectif	2022-2023 Réel	2021-2022 Réel	2020-2021 Réel	Notes
<b>Mesures de suivi liées à la COVID-19</b>					
a) Nombre d'engagements d'investissement qui ont été modifiés compte tenu des nouvelles priorités liées à la COVID-19	n.d.	n.d.	129	391	
b) Dollars alloués aux mesures de santé et de sécurité liées à la COVID-19	n.d.	1 000 000 \$	989 619 \$	Nouvelle mesure en 2021-2022	

**NOTES:**

**Le rendement du capital investi (RCI) correspond au montant des recettes de ventes générées pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.**

**La valeur de levier désigne le montant de financement additionnel généré pour chaque dollar investi par Ontario Créatif.**

- (1) L'objectif est fonction du nombre de demandes de crédit d'impôt certifiées.
- (2) Les résultats ne sont pas encore disponibles.
- (3) Le sondage sur la satisfaction de la clientèle d'Ontario Créatif a été publié en 2017-2018. Il est publié environ tous les cinq ans.
- (4) Les résultats obtenus en 2019-2020 ne sont pas comparables à ceux des exercices précédents en raison d'une réduction du financement à partir de 2019-2020 (de 15 à 7 millions de dollars) préalablement à l'examen du programme en fin d'exercice. Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) a fait l'objet d'une relance en 2020-2021 sous le nom de Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique, avec des paramètres différents.
- (5) Modification de la mesure utilisée précédemment, à savoir la proportion de projets nouvellement confirmés/ projets en cours de repérage au cours d'un trimestre donné.
- (6) Les résultats ne sont pas encore définitifs en raison du report de la date d'échéance des rapports finaux accordé à la suite des annulations ou des retards d'activités dus aux restrictions liées à la COVID-19.
- (7) Les résultats ne sont pas encore disponibles. Il s'agit des résultats de base de l'enquête; ils ne peuvent pas être comparés directement à ceux des prochains exercices.

## Rendement financier

	2022-2023 (milliers de \$)		
	Plan d'activités	Montant réel	Écart
Total des revenus	38 843	41 675	2 832
Total des charges	40 839	42 121	1 282
Excédent/(déficit) net	-1 996	-446	1 550

Le déficit par rapport au plan d'activités est le reflet de la décision stratégique d'utiliser l'actif net non affecté à l'égard de certaines initiatives limitées dans le temps. Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport est la principale source de revenus de l'organisme (86 %). Le reliquat, constitué de ressources propres comprenant le rendement des placements, les frais d'administration des crédits d'impôt, les subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées, le rendement des investissements au titre des programmes d'aide et d'autres recouvrements, est à l'origine de l'écart positif.

Le total des charges a été plus important que prévu dans le plan d'activités, principalement en raison d'une augmentation du nombre d'initiatives stratégiques ponctuelles approuvées dans le budget annuel, financée en partie par l'actif net non affecté et par un accroissement du rendement des placements grâce à des taux d'intérêt en hausse. Les subventions et les autres charges liées aux programmes et au fonctionnement ont été conformes aux hypothèses du plan d'activités.

# Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, et leur responsabilité incombe à la direction. La préparation des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été préparés en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 26 septembre 2023.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que son actif est protégé et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fonctionne sous le nom d'Ontario Créatif. Le conseil d'administration de l'organisme est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité d'audit composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à l'audit, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont examinés par le comité d'audit avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue un audit annuel conformément au paragraphe 14 (1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de l'auditeur précise l'étendue de son examen et de son opinion.



**Karen Thorne-Stone**  
Présidente-directrice générale



**Raina Wells**  
Directrice des activités opérationnelles et  
de la recherche

Le 26 septembre 2023



Office of the Auditor General of Ontario  
Bureau du vérificateur général de l'Ontario

### ***Rapport de l'auditeur indépendant***

À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario  
et à la ministre du tourisme, de la culture et du sport

### **Opinion**

J'ai effectué l'audit des états financiers de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (exploitée sous le nom d'Ontario Créatif), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2023, ainsi que les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À mon avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière d'Ontario Créatif au 31 mars 2023, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

### **Fondement de l'opinion**

J'ai effectué mon audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui m'incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Je suis indépendante d'Ontario Créatif conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et je me suis acquittée des autres responsabilités déontologiques qui m'incombent selon ces règles. J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

### **Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité d'Ontario Créatif à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si Ontario Créatif a l'intention de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière d'Ontario Créatif.

20 Dundas Street West  
Suite 1530  
Toronto, Ontario  
M5G 2C2  
416-327-2381  
fax 416-327-9862  
tty 416-327-6123

20, rue Dundas ouest  
suite 1530  
Toronto (Ontario)  
M5G 2C2  
416-327-2381  
télécopieur 416-327-9862  
ats 416-327-6123

[www.auditor.on.ca](http://www.auditor.on.ca)



- 2 -

### Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Mes objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant mon opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, j'exerce mon jugement professionnel et fais preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- j'identifie et évalue les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, conçois et mets en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunis des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder mon opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- j'acquies une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne d'Ontario Créatif;
- j'apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- je tire une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité d'Ontario Créatif de poursuivre son exploitation. Si je conclus à l'existence d'une incertitude significative, je suis tenue d'attirer l'attention des lecteurs de mon rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Mes conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de mon rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener Ontario Créatif à cesser son exploitation;
- j'évalue la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécie si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Je communique aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et mes constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que j'aurais relevée au cours de mon audit.

Le vérificateur général adjoint par intérim,



Toronto (Ontario)  
Le 26 septembre 2023

Jeremy Blair, CPA, CA, ECA

# État de la situation financière

au 31 mars 2023

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	20 797	25 987
Placements à court terme (note 3)	5 639	4 977
Comptes débiteurs	112	65
Intérêts courus	133	15
Charges payées d'avance	45	34
	<u>26 726</u>	<u>31 078</u>
Immobilisations (note 4)	189	219
Total de l'actif	<u><b>26 915</b></u>	<u><b>31 297</b></u>
<b>PASSIF ET ACTIF NET</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	20 387	24 168
Apports reportés (note 6)	16	206
	<u>20 403</u>	<u>24 374</u>
Apports en immobilisations reportés (note 7)	100	-
Obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés (note 11b)	603	668
Total du passif	<u>21 106</u>	<u>25 042</u>
<b>ACTIF NET</b>		
Investi en immobilisations	189	219
Non affecté	5 620	6 036
Total de l'actif net	<u>5 809</u>	<u>6 255</u>
<b>TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET</b>	<u><b>26 915</b></u>	<u><b>31 297</b></u>
<b>ENGAGEMENTS</b> (note 10)		
<b>ÉVENTUALITÉS</b> (note 12)		

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du conseil d'administration :



Président



Présidente du comité d'audit

# État des résultats

## de l'exercice clos le 31 mars 2023

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
<b>REVENUS</b>		
Province de l'Ontario – Subvention de fonctionnement de base	28 512	28 512
Province de l'Ontario – Subvention au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique (note 6)	7 190	6 948
Frais d'administration des crédits d'impôt	3 414	3 014
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées (note 9)	572	717
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	509	501
Intérêts	1 211	87
Autres	267	173
	<u>41 675</u>	<u>39 952</u>
<b>CHARGES</b>		
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	6 461	6 296
Initiatives de développement de l'industrie	13 849	13 855
Frais de fonctionnement (note 8)	11 263	11 112
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	9 035	8 916
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 285	1 255
Initiatives de recherche	228	307
	<u>42 121</u>	<u>41 741</u>
<b>Insuffisance des revenus par rapport aux charges</b>	<b><u>(446)</u></b>	<b><u>(1 789)</u></b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

# État de l'évolution de l'actif net

## de l'exercice clos le 31 mars 2023

	<b>2023</b> (milliers de \$)			<b>2022</b> (milliers de \$)
	<b>Investi en immobilisations</b>	<b>Non affecté</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Actif net à l'ouverture de l'exercice	219	6 036	6 255	8 044
Insuffisance des revenus par rapport aux charges	(172)	(274)	(446)	(1 789)
Investi en immobilisations au cours de l'exercice	142	(142)	-	-
<b>Actif net à la clôture de l'exercice</b>	<b><u>189</u></b>	<b><u>5 620</u></b>	<b><u>5 809</u></b>	<b><u>6 255</u></b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

# État des flux de trésorerie

## de l'exercice clos le 31 mars 2023

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
<b>Activités de fonctionnement</b>		
(Insuffisance) des revenus par rapport aux charges	(446)	(1 789)
Amortissement des immobilisations	172	263
	<u>(274)</u>	<u>(1 526)</u>
<b>Variations des soldes hors trésorerie</b>		
Comptes débiteurs	(47)	3 776
Charges payées d'avance	(11)	8
Intérêts courus	(118)	(11)
Comptes créditeurs et charges à payer	(3 781)	(486)
Apports reportés	(190)	52
Apports en immobilisations reportés	100	-
Obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés	(65)	(37)
	<u>(4 112)</u>	<u>3 302</u>
<b>Trésorerie (utilisée dans le cadre) provenant des activités de fonctionnement</b>	<b>(4 386)</b>	<b>1 776</b>
<b>Activités d'investissement en immobilisations</b>		
Acquisition d'immobilisations	(142)	(167)
<b>Trésorerie (utilisée dans le cadre) des activités d'investissement en immobilisations</b>	<b>(142)</b>	<b>(167)</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition de placements à court terme	28 843	29 080
Produit des placements à court terme	(29 505)	(29 564)
<b>Trésorerie (utilisée dans le cadre) des activités d'investissement</b>	<b>(662)</b>	<b>(484)</b>
<b>(Diminution) augmentation nette de la trésorerie au cours de l'exercice</b>	<b>(5 190)</b>	<b>1 125</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice</b>	<u>25 987</u>	<u>24 862</u>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b><u>20 797</u></b>	<b><u>25 987</u></b>
<b>La trésorerie et les équivalents de trésorerie correspondent à :</b>		
Trésorerie	272	2 519
Équivalents de trésorerie	20 525	23 468

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la «Société»), fonctionnant sous le nom d'Ontario Créatif, est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de la province de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues, et produits multimédias interactifs numériques.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

L'actif net de la Société est présenté et comptabilisé comme suit :

- non affecté - comprend l'actif net cumulatif des revenus de fonctionnement sur les charges;
- investi en immobilisations - représente l'investissement net dans les immobilisations de la Société. Les montants requis pour l'acquisition d'immobilisations sont transférés de l'actif net non affecté à l'actif investi en immobilisations.

Les principales conventions comptables suivies lors de la préparation des présents états financiers incluent les suivantes :

### (a) Comptabilisation des revenus

La Société recourt à la méthode du report pour la comptabilisation des apports :

- les apports affectés par la province ou d'autres organismes sont comptabilisés parmi les revenus de l'exercice durant lequel les charges connexes sont engagées;
- les apports non affectés sont comptabilisés comme revenus lorsqu'ils sont perçus ou percevables si les montants peuvent être raisonnablement estimés et que le recouvrement est raisonnablement garanti;
- les apports affectés à l'acquisition d'immobilisations sont reportés et amortis dans les revenus sur la période d'immobilisation connexe.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont touchés, soit lors de leur perception.

Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

Les intérêts sont comptabilisés comme revenus lorsqu'ils sont touchés.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

### (b) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

### (c) Placements à court terme

Les placements à court terme se composent de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

### (d) Subventions et avances

Les subventions et les avances sont comptabilisées comme charges et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice sont comptabilisées déduction faite de la dépréciation dans l'état des résultats.

### (e) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

### (f) Avantages sociaux des employés

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

### (g) Instruments financiers

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des placements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et des charges à payer, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur, compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

### (h) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certaines manifestations ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

### (i) Recours aux estimations

La préparation des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des revenus et des charges. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les avantages sociaux futurs des employés, la dépréciation pour subventions annulées, et les comptes créditeurs et charges à payer.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 3. INSTRUMENTS ET RISQUES FINANCIERS

Risque de taux d'intérêt – Le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société au risque de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 20,525 millions de dollars (23,468 millions de dollars en 2022) sous forme d'acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 4,37 et 4,75 % (entre 0,38 et 0,81 % en 2022). Les placements à court terme de 5,639 millions de dollars (contre 4,977 millions de dollars en 2022) sont constitués de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 4,69 et 4,75 % (bon du Trésor des administrations provinciales avec un taux d'intérêt de 1,15 % en 2022).

Risque du marché – Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissement décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses placements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

Risque de liquidité – Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a préparé des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations. Plus de 90 % des comptes créditeurs et des charges à payer reflètent des sommes dues aux bénéficiaires, qui sont généralement acquittées au cours de l'exercice financier suivant.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2022.

## 4. IMMOBILISATIONS

	2023			2022
	Coût (milliers de \$)	Amortissement cumulé (milliers de \$)	Valeur comptable nette (milliers de \$)	Valeur comptable nette (milliers de \$)
Équipement et matériel de bureau	156	102	54	44
Matériel informatique	57	50	7	20
Logiciels	409	285	124	150
Améliorations locatives	8	4	4	5
	<b>630</b>	<b>441</b>	<b>189</b>	<b>219</b>



# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 5. COMPTES CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

Les comptes créditeurs et les charges à payer se rapportent aux transactions opérationnelles courantes de la Société avec des fournisseurs tiers, qui sont assujetties à des conditions commerciales standard. Les subventions et avances sont comptabilisées au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention, déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées. Les charges salariales incluent les salaires, traitements et autres avantages sociaux des employés.

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
Comptes créditeurs et charges à payer	448	673
Subventions et avances	19 967	23 593
Dépréciation pour subventions annulées	(650)	(825)
Charges salariales	622	727
	<b>20 387</b>	<b>24 168</b>

La dépréciation pour subventions annulées est comptabilisée dans l'état des résultats, comme suit :

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	100	100
Initiatives de développement de l'industrie	550	725
	<b>650</b>	<b>825</b>

## 6. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés correspondent aux subventions grevées d'affectations d'origine externe perçues de la part de la province de l'Ontario au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique. Les apports reportés ont évolué comme suit :

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
Solde à l'ouverture de l'exercice	206	154
Plus : montants perçus au cours de l'exercice	7 000	7 000
Moins : montants comptabilisés comme revenus au cours de l'exercice	(7 190)	(6 948)
Solde à la clôture de l'exercice	<b>16</b>	<b>206</b>

Les revenus comptabilisés au titre du Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique comprennent 6,461 millions de dollars (6,296 millions de dollars en 2022) de subventions et 0,729 million de dollars (0,652 million de dollars en 2022) de frais de fonctionnement nets après comptabilisation des subventions annulées ou recouvrées au cours de l'exercice.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 7. APPORTS EN IMMOBILISATIONS REPORTÉS

Les apports en immobilisations reportés correspondent aux subventions grevées d'affectations d'origine externe perçues de la part de la province de l'Ontario au titre du fonds d'accélération Faire progresser l'Ontario. Les apports reportés en immobilisations ont évolué comme suit :

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
Solde à l'ouverture de l'exercice	-	-
Plus : montants perçus au cours de l'exercice	100	-
Moins : montants comptabilisés comme revenus au cours de l'exercice	-	-
Solde à la clôture de l'exercice	<b>100</b>	-

## 8. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
<b><u>Salaires, traitements et avantages sociaux</u></b>		
Administration des crédits d'impôt	2 736	2 892
Développement de l'industrie	2 556	2 610
Activités opérationnelles et recherche	1 641	1 595
Autres	722	904
	<b>7 655</b>	<b>8 001</b>
<b><u>Autres frais de fonctionnement</u></b>		
Charges et fonctionnement de la Société	1 346	1 385
Aide aux programmes	1 053	697
Publicité, promotion et publications	372	424
Amortissement des immobilisations	172	263
Services de consultation	483	341
Frais de déplacement	182	1
	<b>11 263</b>	<b>11 112</b>

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 9. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants annulés ou recouverts sont présentés dans l'état des résultats déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
Montants perçus au cours de l'exercice	1 397	1 402
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	(825)	(685)
	<b>572</b>	<b>717</b>

Les montants annulés ou recouverts au cours de l'exercice étaient les suivants :

	<b>2023</b> (milliers de \$)	<b>2022</b> (milliers de \$)
Fonds ontarien d'investissement dans l'industrie de la musique	87	150
Initiatives de développement de l'industrie	1 310	1 252
	<b>1 397</b>	<b>1 402</b>

## 10. ENGAGEMENTS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	<b>(milliers de \$)</b>
2024	255
	<b>255</b>

Le bail des locaux a été renouvelé à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2018 et expire le 31 octobre 2023. Le bail des locaux est détenu par le ministère de l'Infrastructure. Infrastructure Ontario (une partie apparentée) négocie actuellement une prolongation de dix-huit mois, jusqu'au 30 avril 2025. La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 251 000 dollars. La part proportionnelle des taxes foncières et des frais de fonctionnement de la Société s'élève à 351 000 dollars en 2023 (473 000 dollars en 2022). Infrastructure Ontario verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Cette dernière est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau expirant l'année prochaine, de paiements minimums futurs d'un montant total de 4 000 dollars. Des prolongations des contrats de location-exploitation arrivant à expiration sont en cours de négociation.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2023

## 11. OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DES EMPLOYÉS

### (a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 557 000 dollars (620 000 dollars en 2022), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats.

### (b) Obligation relative aux avantages sociaux des employés

L'obligation relative aux avantages sociaux accumulés par les employés comprend les droits aux indemnités de départ et aux crédits de vacances. La modification des hypothèses concernant ces droits a entraîné une diminution de 65 000 dollars (diminution de 38 000 dollars en 2022) du montant des salaires, traitements et avantages sociaux, comptabilisés parmi les frais de fonctionnement. Les hypothèses suivantes ont été utilisées : taux d'actualisation de 3,53 % (2,30 % en 2022); et nombre estimatif moyen d'années avant la retraite de 8,1 (7,35 en 2022). En raison de la compression du régime en 2015, aucune hypothèse n'a été formulée quant à l'alignement des traitements et salaires. Ces hypothèses correspondent aux meilleures estimations de la direction.

### (c) Autres avantages non liés à la retraite et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la retraite qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

## 12. ÉVENTUALITÉS

Les éventualités désignent les réclamations juridiques qui ont été déposées contre la Société et dont l'issue ultime ne peut être prédite. Étant donné que l'issue des procédures judiciaires en cours et les frais juridiques connexes ne devraient avoir aucun effet important ou défavorable sur les résultats de la Société, la direction ne croit pas nécessaire d'établir des provisions pour pertes à l'heure actuelle. Aucun montant n'a été comptabilisé dans les comptes à l'égard des réclamations faites contre la Société.

Plusieurs syndicats ont contesté la légalité de la *Loi de 2019 visant à préserver la viabilité du secteur public pour les générations futures* (ci-après la «loi» ou le «projet de loi 124»), qui plafonnait les augmentations de traitement dans le secteur public à 1 % par année avec une période de modération de trois ans. La Cour supérieure de justice, dans une décision rendue le 29 novembre 2022, a statué que la loi enfreignait le droit des requérants à la liberté d'association en vertu de l'alinéa 2 d) de la *Charte canadienne des droits et libertés* en interférant avec les droits à la négociation collective. Par conséquent, elle a été déclarée «nulle et sans effet». Le gouvernement de l'Ontario a fait appel de la décision de la Cour supérieure de justice. La probabilité, le moment ou l'étendue de toute obligation potentielle sont incertains à l'heure actuelle.

## 13. CHIFFRES CORRESPONDANTS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été réagencés afin de les rendre conformes à la méthode de présentation des états financiers adoptée pour l'exercice en cours.

# Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 92,2 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2023 sont liées aux programmes.

Ventilation des dépenses de l'exercice clos le 31 mars 2023	<b>Dépenses de la Société</b> (milliers de \$)	<b>Dépenses liées aux programmes</b> (milliers de \$)	<b>Dépenses totales en 2023</b> (milliers de \$)
<b>Soutien direct</b>	0	30 858	30 858
<b>Frais de fonctionnement :</b>			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 786	5 869	7 655
Charges et fonctionnement de la Société	978	368	1 346
Services de consultation	166	317	483
Amortissement des immobilisations	36	137	173
Publicité, promotion et publications	308	64	372
Aide aux programmes	-	1 053	1 053
Frais de déplacement	15	166	181
<b>Total des dépenses</b>	<b>3 289</b>	<b>38 832</b>	<b>42 121</b>
<b>Pourcentage du total</b>	<b>7,8 %</b>	<b>92,2 %</b>	<b>100,0 %</b>



**X (FR) :** @ONcreatif  
**X (EN) :** @OntarioCreates  
**Facebook :** Ontario Creates  
**YouTube :** Ontario Creates  
**Instagram :** ontariocreates  
**LinkedIn :** Ontario Creates