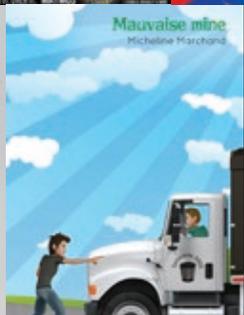
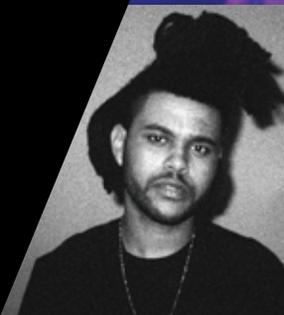


# SODIMO

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

Rapport annuel 2015 | 2016

## #ONcrée



Ontario

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario



met la culture en marche

## À PROPOS DE LA SODIMO

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) est le principal catalyseur des industries de la création dans la province. La SODIMO promeut les investissements et stimule la création d'oeuvres originales dans les six industries qui forment le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, à savoir : cinéma et télévision, édition de livres et de revues, produits multimédias interactifs numériques et musique. Nos programmes et services innovants, ainsi que les six crédits d'impôt que nous administrons, fournissent l'infrastructure nécessaire pour assurer la pérennité des industries florissantes du secteur des médias culturels de la province, qui génèrent plusieurs milliards de dollars de recettes.

### Table des matières

1	Réalisations marquantes de la SODIMO	20	Construction, appui et connexion d'une infrastructure de la création
2	Message du président du conseil d'administration	22	Objectifs de la SODIMO pour 2016-2017
3	Message de la présidente-directrice générale	23	Finalistes et lauréats de la 28 <sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium
4	Prospérité des industries de la création de l'Ontario	24	Bénéficiaires des programmes en 2015-2016
5	Crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels	34	Modifications apportées aux crédits d'impôt en 2015-2016
6	Industries de la production de contenu pour écrans de l'Ontario <ul style="list-style-type: none"><li>• Cinéma et télévision   p. 6</li><li>• L'Ontario soutient les coproductions internationales   p. 8</li><li>• Bureau du cinéma de l'Ontario   p. 9</li><li>• Produits multimédias interactifs numériques (produits MIN)   p. 10</li></ul>	36	Conseil d'administration de la SODIMO
12	Industries de l'édition de l'Ontario <ul style="list-style-type: none"><li>• Livres   p. 12</li><li>• Revues   p. 14</li></ul>	37	Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
16	Industrie de la musique de l'Ontario	38	Rapport de l'auditeur indépendant
18	Collaboration intersectorielle <ul style="list-style-type: none"><li>• Initiatives en matière d'exportation   p. 18</li><li>• Activités de recherche menées par la SODIMO   p. 19</li></ul>	39	L'état de la situation financière
		40	État des résultats de fonctionnement et de l'évolution de l'actif net
		41	État des flux de trésorerie
		42	Notes afférentes aux états financiers
		48	Renseignements supplémentaires (non vérifiés)



Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario

**Société de développement de l'industrie des  
médias de l'Ontario (SODIMO)**

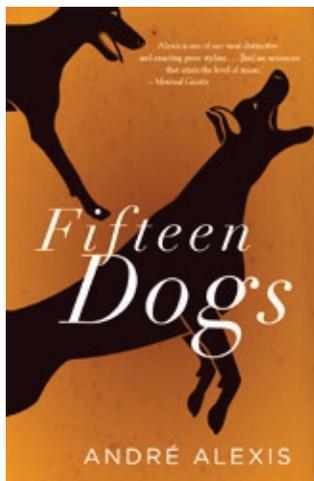
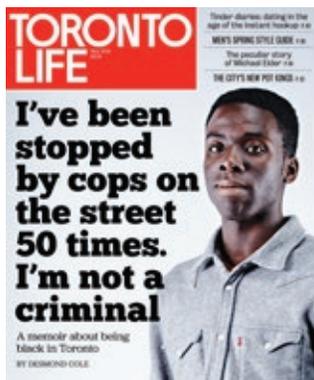
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par le gouvernement de l'Ontario  
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2016  
ISSN 0836-1363

Twitter : @OMDCtweets  
Facebook : OMDCOnline  
YouTube : OMDCOnline

Courriel : mail@omdc.on.ca  
416 314.6858  
www.sodimo.on.ca





## Réalisations marquantes de la SODIMO



### PLUS DE 32 000 EMPLOIS DANS LE CINÉMA ET LA TÉLÉVISION

Création de plus de 32 000 emplois au sein de l'industrie cinématographique et télévisuelle, pesant 1,5 milliard de dollars



### RI DE 3:1 DANS L'ÉDITION

Assistance des éditeurs de livres ontariens afin de consolider leurs recettes et de réaliser 3 dollars de ventes pour chaque dollar investi par la SODIMO



### + DE 150 SOCIÉTÉS DU SECTEUR DE LA MUSIQUE SOUTENUES

Soutien accordé à plus de 150 sociétés dans l'ensemble de l'écosystème musical de l'Ontario afin de faire croître les sociétés émergentes, de stimuler le tourisme grâce aux concerts, et de générer des emplois et une hausse des recettes



### 17 \$ GÉNÉRÉS POUR CHAQUE DOLLAR DE CRÉDIT D'IMPÔT

Soutien de près de 600 sociétés grâce aux crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels, chaque dollar de crédit d'impôt ayant généré environ 17,08 dollars de dépenses de production ou de produit supplémentaires



### 250 MARCHÉS INTERNATIONAUX

Assistance de 200 sociétés ontariennes provenant de cinq secteurs afin d'établir une forte présence sur plus de 250 marchés internationaux

En notre qualité d'organisme gouvernemental, nous sommes résolu à gérer nos ressources de manière responsable et efficace. Dans cette optique, vos commentaires sont les bienvenus.

Veillez nous transmettre vos commentaires au sujet de ce rapport à l'adresse [reception@omdc.on.ca](mailto:reception@omdc.on.ca) ou par téléphone au 416 314.6858.

## Message du président du conseil d'administration



Le président du conseil d'administration  
Mark Sakamoto

L'honorable Eleanor McMahon  
Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

Madame,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2015-2016.

Pour ce qui est de réaliser des contenus novateurs et captivants, et de remporter un succès à la fois critique et commercial, que ce soit au pays ou à l'étranger, les industries de la création de l'Ontario sont des chefs de file. Les producteurs de films, d'émissions de télévision et de produits multimédias interactifs numériques, ainsi que les sociétés du secteur de la musique et les éditeurs, rapportent des milliards de dollars à notre économie et génèrent des milliers d'emplois à forte valeur ajoutée.

Pesant 17 milliards de dollars, le secteur de la création de l'Ontario a continué de prospérer en 2015-2016, employant plus de 215 000 professionnels. Une telle croissance n'aurait pas été possible sans le soutien constant du gouvernement de l'Ontario et, plus particulièrement, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport en faveur de notre organisme.

En investissant dans la création et la vente de contenus multimédias créatifs salués dans la province, le pays et le monde, la SODIMO contribue de surcroît à réaliser des progrès quant à un certain nombre de priorités majeures du gouvernement de l'Ontario, comme la productivité, l'innovation et l'exportation. Nous vous remercions de votre confiance et de votre soutien indéfectibles.

Je vous invite à vous joindre aux remerciements que j'adresse à notre ancien président du conseil d'administration de la SODIMO, Kevin Shea, pour son immense contribution pendant neuf ans. Je sais que nous sommes tous deux fiers de l'impact que la SODIMO continue d'avoir sur l'industrie et de ses réalisations, et que nous espérons prolonger cette réussite au cours de l'année qui se profile. Je tiens également à remercier sincèrement le conseil d'administration et le personnel de la SODIMO, qui se donnent du mal pour faire en sorte que les industries des médias de l'Ontario aient la possibilité de façonner une économie toujours plus forte.

J'espère que vous conviendrez que les résultats exposés dans le présent rapport dénotent les puissantes retombées économiques et sociales des industries de la création de l'Ontario, de même que l'impact essentiel des investissements du gouvernement par l'entremise de la SODIMO.

Je vous prie d'agréer, Madame, mes salutations distinguées.

Le président du conseil d'administration,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'MS' or similar initials.

**Mark Sakamoto**

## Message de la présidente-directrice générale

Le mandat de la SODIMO consiste à construire l'économie de la création de l'Ontario en créant des emplois et en stimulant la croissance des investissements dans toute la province. En 2015-2016, les programmes et services de la SODIMO ont continué de générer de solides résultats pour la province.

La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour un montant record de 1,5 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario en 2015, franchissant pour la cinquième année consécutive la barre du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre. L'industrie cinématographique et télévisuelle a représenté plus de 32 000 emplois directs et indirects à temps plein, une hausse de 4 500 emplois par rapport à l'année précédente.

Le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) a continué de stimuler l'activité et les investissements tout en aidant les sociétés et organismes du secteur de la musique de l'Ontario à étendre leur empreinte économique et culturelle au Canada et dans le monde. En 2015-2016, 151 sociétés en provenance des quatre coins de la province ont reçu 14 millions de dollars de subventions du FOPM. Le soutien offert pendant les deux premiers exercices du FOPM a déjà contribué à créer ou maintenir 1 274 emplois dans toute l'industrie musicale en Ontario.

L'industrie de l'édition de revues a également prospéré en 2015-2016 : elle pèse 1,13 milliard de dollars en Ontario, ce qui représente 57 p. 100 des recettes nationales totales de l'industrie. Plus de la moitié des revues du Canada sont publiées en Ontario. En 2015-2016, 43 sociétés du secteur des revues ont reçu 2 millions de dollars de soutien de la part du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues.

Voici d'autres réalisations marquantes des programmes et services de la SODIMO au cours de l'année écoulée :

- L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a célébré sa meilleure année jusqu'à présent en termes de niveaux de production.
- Les éditeurs de livres ontariens ont consolidé leurs recettes et réalisé 3 dollars de ventes pour chaque dollar investi par la SODIMO.
- L'écosystème musical de l'Ontario a fait croître des sociétés émergentes, a stimulé le tourisme grâce aux concerts, et a généré des emplois et une hausse des recettes.



La présidente-directrice générale  
Karen Thorne-Stone

- Nous avons lancé un Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques amélioré, appuyant des activités allant de la conception à la production, en passant par le marketing.
- Nous avons soutenu près de 600 sociétés grâce aux crédits d'impôt de l'Ontario pour les médias culturels.
- Nous avons généré 17,08 dollars de dépenses de production ou de produit supplémentaires pour chaque dollar de crédit d'impôt investi.
- Nous avons aidé des sociétés ontariennes provenant de tous les secteurs à établir une forte présence sur plus de 250 marchés internationaux.
- Nous avons généré 330 millions de dollars de ventes, alimentées par un financement des exportations à hauteur de 1,6 million de dollars, soit un rendement atteignant presque les 210 dollars pour chaque dollar investi par la SODIMO.

Nous savons gré au gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il continue d'accorder à la SODIMO. Nous remercions également notre conseil d'administration et notre personnel de leur soutien indéfectible et des efforts inlassables qu'ils déploient pour aider les industries de la création de l'Ontario à renforcer notre économie.

Veillez agréer l'expression de mes sentiments les meilleurs.

La présidente-directrice générale,



**Karen Thorne-Stone**

# Prospérité des industries de la création de l'Ontario

**NOTRE MISSION** | La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries des médias culturels de l'Ontario.



Christopher Plummer à l'affiche de *Souviens-toi (Remember)* d'Atom Egoyan, produit par Serendipity Point Films

## Cinéma et télévision

Durant l'année civile 2015, le volume de production de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a franchi la barre du milliard de dollars pour la cinquième année consécutive, atteignant le niveau record de 1,5 milliard de dollars et ayant généré plus de 32 000 emplois directs et indirects.

Le Fonds pour la production cinématographique offre un financement aux producteurs de longs métrages ontariens, aussi bien à l'égard d'activités de développement que de production. Le Fonds pour l'exportation permet aux producteurs de cinéma et de télévision de l'Ontario de fréquenter des marchés internationaux majeurs. Les membres de l'industrie ontarienne de la production ont également accès à différents crédits d'impôt qui appuient la production intérieure et les services de production, ainsi que les activités de production d'effets spéciaux et d'animation. La SODIMO assure un soutien stratégique lors de marchés internationaux, appuie une grande diversité d'activités de développement de l'industrie et crée pour elle des possibilités de collaboration intersectorielle.

## Produits MIN

La production multimédia interactive numérique rapporte chaque année plus de 1,1 milliard de dollars de recettes à l'Ontario et alimente 17 000 emplois.

En 2015, l'Ontario comptait 108 sociétés de conception de jeux vidéo qui employaient 2 500 personnes à temps plein (ETP). Les dépenses de l'industrie ontarienne des jeux vidéo ont presque doublé au cours des deux dernières années, passant de 134 millions de dollars en 2013, à 265 millions en 2015.

Les producteurs du secteur multimédia interactif numérique ontarien ont accès à des fonds publics par l'intermédiaire du crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et du Fonds de la SODIMO pour l'exportation. De plus, la SODIMO finance les associations

professionnelles et les organisateurs d'événements dans le domaine des produits MIN par le biais du Programme de développement de l'industrie.

## Livres

L'Ontario abrite la plus grande industrie de l'édition de livres du Canada, affichant des recettes d'exploitation de 1,23 milliard de dollars. Près des deux tiers des recettes nationales sont générées par les éditeurs ontariens. Ces derniers versent près de 70 p. 100 des traitements, salaires et avantages sociaux de l'industrie canadienne, soit 256 millions de dollars.

Les éditeurs indépendants ontariens ont accès au Fonds du livre de la SODIMO, qui appuie les initiatives de marketing et les initiatives numériques, ainsi qu'au Fonds pour l'exportation du livre. Ce dernier est important dans la mesure où il favorise la fréquentation de marchés internationaux majeurs par les éditeurs. Ils disposent également du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition, et du Fonds spécial pour les tournées d'auteurs ontariens, qui encourage les auteurs à participer à une variété de festivals littéraires.

## Revues

L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario est la plus importante du pays, ayant généré 1,13 milliard de dollars de recettes d'exploitation en 2013, soit plus de la moitié des recettes nationales. Près de la moitié des exemplaires des plus grands magazines d'intérêt général imprimés en Ontario sont vendus ou livrés en dehors de la province.

Actuellement, les éditeurs de revues ontariens ont accès à des fonds publics grâce au Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues. La SODIMO finance en outre les associations professionnelles et les organisateurs d'événements dans le secteur des revues de la province par le biais du Programme de développement de l'industrie, à l'égard d'activités qui stimulent la croissance de l'industrie.

## Musique

L'industrie ontarienne de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique est la plus importante du Canada. Les recettes d'exploitation du secteur canadien de la production et de la distribution de disques ont atteint 476,1 millions de dollars, dont plus des trois quarts ont été générés par des entreprises ontariennes.

L'industrie des concerts de l'Ontario a produit des recettes de 628 millions de dollars et des bénéfices de 144 millions de dollars en 2013. Elle a rapporté 1,2 milliard de dollars à l'économie de l'Ontario.

## Crédits d'impôt\*

### CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

### CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 21,5 p. 100 des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

### CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 18 p. 100 des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

### CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 p. 100 (35 p. 100 pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario, s'adressant aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

### CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES MAISONS D'ÉDITIONS (CIO-ME)

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser

les livres d'auteurs canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

### CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES)†

Crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 p. 100 des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens, s'adressant aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

†Le budget provincial de 2015 a annoncé que le CIOES serait abandonné. Une société peut encore présenter une demande de CIOES à l'égard d'enregistrements sonores ayant débuté avant le 23 avril 2015, mais peut uniquement appliquer le crédit d'impôt aux dépenses engagées avant le 1<sup>er</sup> mai 2016.

1 550 demandes reçues

1 409 certificats établis

1 949 produits distincts certifiés

351,6 M\$ de valeur estimative des certificats de crédit d'impôt

6,4 G\$ de valeur totale des projets

#### Statistiques sur les crédits d'impôt de 2015-2016

Crédit d'impôt	Demandes reçues	Produits/productions reçus	Nombre de certificats établis	Nombre de produits/productions	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIPCTO	347	347	247	247	122 983 087 \$	670 935 655 \$
CIOSP	260	260	151	151	146 646 001 \$	5,227 926 113 \$
CIOESAI	128	315	84	194	22 018 643 \$	267 004 636 \$
CIOPMIN	321	1 775	181	772	55 850 529 \$	172 920 687 \$
CIO-ME	441	441	503	503	2 916 513 \$	10 011 039 \$
CIOES	53	53	243	82	1 198 141 \$	7 170 912 \$
<b>TOTAL</b>	<b>1 550</b>	<b>3 191</b>	<b>1 409</b>	<b>1 949</b>	<b>351 612 914 \$</b>	<b>6 355 969 043 \$</b>

Remarques : Les demandes présentées au titre du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice d'activité de l'auteur de la demande et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à trois certificats de CIOES sont établis chaque exercice pour chaque album. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

\*Pour obtenir des précisions sur les modifications apportées aux crédits d'impôt en 2015-2016, voir page 34.

## Cinéma et télévision

En 2015, l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a célébré sa meilleure année jusqu'à présent, en contribuant à l'économie de la province à hauteur de 1,5 milliard de dollars et en alimentant plus de 32 000 emplois à temps plein direct et emplois associés. La province a connu un essor qui en a fait un centre de production cinématographique et télévisuelle de tout premier ordre.



L'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport; Justin Cutler, chef, productions cinématographiques, SODIMO; Paula Fletcher, conseillère municipale de Toronto (circonscription 30); Guillermo del Toro, réalisateur; Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la SODIMO; Peter Milczyn, député d'Etobicoke-Lakeshore; Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; et Jim Mirkopoulos, des Toronto Cinespace Studios.

### CINÉMA ET TÉLÉVISION

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique offre un financement aux producteurs de longs métrages ontariens, aussi bien à l'égard d'activités de développement que de production. Le Fonds pour l'exportation permet aux producteurs de cinéma et de télévision de l'Ontario de fréquenter des marchés internationaux majeurs. Les membres de l'industrie ontarienne de la production ont également accès à différents crédits d'impôt qui appuient la production intérieure et les services de production, ainsi que les activités de production d'effets spéciaux et d'animation.

« Ces niveaux de 2015 démontrent que les producteurs considèrent l'Ontario comme un centre mondial d'excellence dans le domaine de la production cinématographique et télévisuelle, stable et prévisible, offrant de nombreux facteurs à valeur ajoutée qui permettent de produire des contenus d'excellente qualité. Nous félicitons le ministre et la province de l'Ontario d'avoir reconnu notre industrie avant tout comme un moteur économique au rendement élevé et un créateur d'emplois. » –Jim Mirkopoulos, vice-président, Cinespace Film Studios Toronto

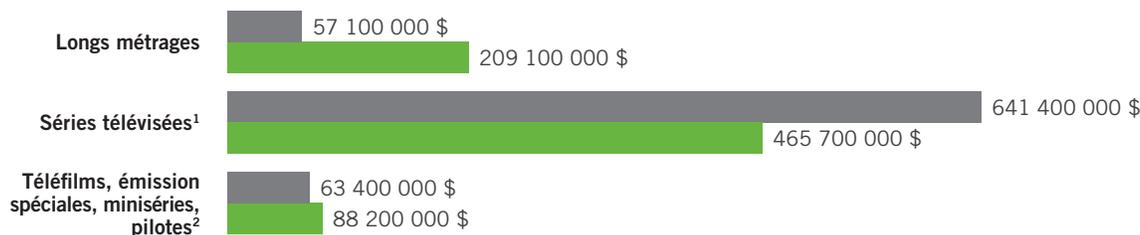
#### ACTIVITÉ DE PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN ONTARIO POUR L'ANNÉE CIVILE 2015

■ Ontario ■ Étranger

##### Activité de production en 2015



##### Ventilation de l'activité de production en 2015 selon le format



##### Ventilation de l'activité de production en 2015 selon le type de production



Millions de dollars 0 \$ 100 \$ 200 \$ 300 \$ 400 \$ 500 \$ 600 \$ 700 \$ 800 \$ 900 \$

Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année, mais ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet. Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation. Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis. <sup>1</sup>Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

<sup>2</sup>Productions comptant moins de six épisodes.

## Fonds pour la production cinématographique

- 29 demandes retenues dans le cadre du volet Production
- 13 demandes retenues dans le cadre du volet Développement
- 9 films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés au TIFF
- Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 4,6 millions de dollars
- Chaque dollar investi a généré 23,41 dollars supplémentaires pour financer la production des films appuyés par le Fonds pour la production cinématographique
- Les budgets de production totalisaient 104,6 millions de dollars



James Weyman, Larisa Gutmanis, Jan Nathanson, Sheila De La Varende, Karen Thorne-Stone, Gilda Carbone et Kevin McGurgan au Forum sur le financement international (FFI)

## Soutien de la production cinématographique intérieure

### SOUTIEN DES CINÉASTES DE L'ONTARIO

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique contribue à accroître le niveau de la production intérieure de longs métrages en Ontario. Il accorde aux producteurs ontariens de projets de longs métrages un soutien à l'égard du financement des étapes finales du développement et de la production.

### Les cinéastes ontariens à l'honneur au TIFF<sup>MD</sup> 2015!

La SODIMO a félicité tous les cinéastes ontariens sous le feu des projecteurs pour le 40<sup>e</sup> anniversaire du Festival international du film de Toronto<sup>MD</sup>. Elle était fière de compter neuf films ayant bénéficié du soutien de son Fonds pour la production cinématographique à l'affiche du TIFF 2015, réalisés par certains de nos grands cinéastes ontariens : *Beeba Boys* de Deepa Mehta, *Souviens-toi (Remember)* d'Atom Egoyan, *Hellions* de Bruce McDonald, *Dans la forêt (Into the Forest)* de Patricia Rozema, *Hurt* d'Alan Zweig, *Born to Be Blue* de Robert Budreau, *The Steps* d'Andrew Currie, la coproduction canado-irlandaise *Room : Le monde de Jack (Room)* de Lenny Abrahamson, et le long métrage canado-brésilien alliant réel et animation, *Zoom*, réalisé par Pedro Morelli et très applaudi.

### Le FFI de la SODIMO a fêté 10 années passées à cultiver les relations de coproduction

Jusqu'à présent, plus de 60 des projets présentés au Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO ont été financés, notamment *The Book of Negroes*, *Edwin Boyd (Citizen Gangster)*, *Les Enfants de minuit (Midnight's Children)*, *The Husband*, *La dénonciation (The Whistleblower)*, *Coriolanus*, *La loi du plus fort (Animal Kingdom)*, *My Foolish Heart*, *La colonie (The Colony)*, *Born to Be Blue*, *Wadjda*, *Hector et la recherche du bonheur (Hector and the Search for Happiness)* et *Incendies*, sélectionné aux Oscars<sup>MD</sup>.

### 6<sup>e</sup> forum annuel de coproduction PLT entre producteurs de films canadiens, européens, australiens et néo-zélandais

Du 9 au 12 septembre 2015, la SODIMO a proposé la 6<sup>e</sup> édition de Producers Lab Toronto (PLT) en partenariat avec European Film Promotion (EFP) et le Festival international du film de Toronto<sup>MD</sup> (TIFF). PLT a réuni 24 producteurs chevronnés en provenance d'Europe, du Canada, d'Australie et de Nouvelle-Zélande dans le cadre d'un événement de réseautage visant à favoriser la genèse de coproductions internationales pendant le Festival international du film de Toronto.



Deuxième rang (de gauche à droite) : Arnie Zipursky (Canada), Kaleena Kiff (Canada), Chantelle Kadyschuk (Canada), Leanne Saunders (Nouvelle-Zélande), Rebecca Summerton (Australie), Raquelle David (Australie), Nathalie Lichtenthaler (Irlande), Marie-Claude Poulin (Canada), Simone Urdl (Canada), Floor Onrust (Pays-Bas), Julia Rosenberg (Canada), Hanan Kattan (Royaume-Uni), Eva Jakobsen (Danemark), Barbara Willis Sweete (Canada), Bob Crowe (Canada). Premier rang (de gauche à droite) : Peter Rommel (Allemagne), Alex Behse (Nouvelle-Zélande), Hlin Johannesdottir (Islande), Silvia Panakova (République slovaque), Edmon Roch (Espagne), Andrew Nicholas McCann Smith (Canada), Jane Loughman (Canada), Adis Djapo (Bosnie-Herzégovine) à Producers Lab Toronto (PLT)

## L'Ontario soutient les coproductions internationales

« La production de longs métrages exige passion, amour et dévouement, ainsi qu'un désir sincère de trouver des histoires qui séduiront et intrigueront le public. Le Canada et l'Ontario, en particulier, vivent un âge d'or du cinéma. Les meilleurs cinéastes du monde vivent ici et tournent ici. Alors, tant mieux, car nous avons beaucoup d'histoires en réserve et nous voulons les raconter maintenant. »

–Jennifer Jonas, New Real Films



Prix du Meilleur premier long métrage canadien au TIFF<sup>MD</sup> 2015 – *Sleeping Giant*, tourné en décors naturels à Thunder Bay, en Ontario. Réalisateur : Andrew Cividino; producteurs : Karen Harnisch, Aaron Yeger, James Vandewater, Marc Swenker



Prix du programme Toronto Platform inaugural au TIFF<sup>MD</sup> 2015 – *Hurt\** (documentaire ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique). Producteur : Peter Gentile; réalisateur/scénariste : Alan Zweig



*The Messenger\**



*Born to Be Blue\** – TIFF 2015 Special Presentation (projection spéciale). À la projection organisée par la SODIMO : Leonard Farlinger, producteur; Jennifer Jonas, productrice; Robert Budreau, producteur/réalisateur/scénariste, et Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO

Le long métrage ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, *Room : Le monde de Jack (Room)* a remporté le prix du public au Festival international du film de Toronto<sup>MD</sup> 2015.



Le film *Room : Le monde de Jack\** a reçu plusieurs récompenses lors des prix Écrans canadiens 2016. De gauche à droite : le coproducteur David Gross (Meilleur film), Jacob Tremblay (Meilleur acteur) et Emma Donoghue (Meilleure adaptation cinématographique). Photo reproduite avec l'aimable autorisation d'Academy.ca/G. Pimentel Photography/JAG



La vedette de *Room : Le monde de Jack\**, Jacob Tremblay. Photo reproduite avec l'aimable autorisation d'Academy.ca/G. Pimentel Photography/JAG

### SUCCÈS

Le long métrage documentaire soutenu par la SODIMO, *The Messenger*, a remporté le prix du Meilleur programme de protection de la nature au gala des Grand Teton Awards du Jackson Hole Wildlife Film Festival. Ce prix est « décerné au programme qui contribue le plus efficacement à la sensibilisation aux problèmes et/ou solutions opportuns et pertinents en matière de protection de la nature. »

\*Longs métrages ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

## Photothèque des extérieurs de la SODIMO

- 24 650 visites en ligne effectuées par des repéreurs pour consulter des fichiers d'extérieurs
- 562 programmes créés à l'aide de la Photothèque numérique
- 323 412 images dans le système
- 14 471 portfolios

## BUREAU DU CINÉMA DE L'ONTARIO

Dans le cadre de ses efforts constants et fructueux pour assurer la promotion de l'Ontario auprès de l'industrie internationale de la production cinématographique et télévisuelle, le Bureau du cinéma de l'Ontario offre gratuitement des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation aux producteurs qui envisagent de tourner dans la province.

Les conseillers en production cinématographique de la SODIMO peuvent aider à porter un scénario à l'écran grâce à des programmes d'extérieurs personnalisés réalisés à l'aide d'une des photothèques numériques les plus complètes au monde, comprenant plus de 14 000 fichiers d'extérieurs numériques incluant plus de 320 000 photos consultables en ligne, 24 heures par jour et sept jours par semaine, partout sur terre. La SODIMO fait de la recherche des lieux de tournage une expérience sereine pour les producteurs, qu'ils soient canadiens ou étrangers. Grâce à ses conseillers domiciliés à Toronto et à Los Angeles, dans son Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto (Ontario), et à ses liens directs avec tous les intervenants régionaux dans le secteur cinématographique provincial, la SODIMO est à même de satisfaire les besoins variés des cinéastes.

## Promotion de l'Ontario comme une terre de cinéma et de télévision de premier rang

Du 27 au 30 septembre, sept cadres supérieurs des sociétés du secteur télévisuel de Los Angeles ABC Family, HBO, Starz, VH1, The Weinstein Company et Endemol Shine Studios ont été invités par la SODIMO à participer à un circuit-information (ou circuit-info) à Toronto et en Ontario, orchestré de façon à présenter ce que le secteur cinématographique et télévisuel de l'Ontario avait de mieux à offrir à leurs productions. Les précédents circuits-info de la SODIMO ont permis à l'Ontario de conclure de nouveaux contrats, notamment la série d'Alcon, *The Expanse*, le long métrage indépendant, *Shimmer Lake*, et le film de Morgan Creek, *La maison de rêve (Dream House)*.



Le groupe du circuit-info devant Le Sélect Bistro : Janice Reid Johnston (SODIMO), Leslie Belzberg (Shine America), Jeannie Koenigsberg (HBO), Gigi Causey (The Weinstein Company), Cameron Angeli (Starz), Richter Hartig (Starz), Eric Jensen (Toronto Film, Television and Digital Media Office), Donna Zuchlinski (SODIMO), Gary Mrowca (ABC Family), Kelly Graham-Scherer (Bureau de Los Angeles pour la production cinématographique à Toronto [Ontario]), Donny Herran (VHI)

« Ce fut une merveilleuse visite, très instructive, qui m'a assurément fait réfléchir à l'un ou l'autre des projets qui en sont aux premiers stades du développement dans nos tuyaux. Nous avons hâte de cultiver ces relations que The Weinstein Company apprécie déjà ainsi que d'en nouer de nombreuses autres »

–Gigi Causey, vice-présidente de la production physique, The Weinstein Company

## Produits multimédias interactifs numériques

Le secteur des produits MIN de l'Ontario est désormais le plus important du Canada, employant 17 000 personnes et générant 1,1 milliard de dollars de recettes. Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) a investi plus de 25 millions de dollars dans le secteur au cours de 10 dernières années, stimulant la production et créant des emplois.



Han Dong, député de Trinity-Spadina; John Barrack, associé directeur chez marbleLIVE!; Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; Mark Sakamoto, président du conseil d'administration de la SODIMO; l'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport; et Mark Bishop, coprésident-directeur général et chef de production chez marblemedia

« C'est une nouvelle ère. Nous inventons de nouvelles façons de toucher le public. Nous expérimentons vraiment des choses nouvelles, et c'est difficile de trouver un volontaire pour investir la mise de départ dans une idée qui n'a pas fait ses preuves. Pourtant, c'est ainsi que naissent toutes les grandes idées! Le fait de pouvoir compter sur le soutien d'un gouvernement qui a conscience de l'importance de l'incubation et de la collaboration permet aux sociétés comme marblemedia de créer ces possibilités. »

–Mark Bishop, coprésident-directeur général et chef de production, marblemedia

Cette année, forte du soutien du gouvernement provincial de l'Ontario, la SODIMO était fière de lancer un Fonds pour les produits MIN amélioré, comportant deux programmes de développement de projets : Production et Définition du concept (stade précoce).

### PRODUCTION

- Le programme Production soutient la création de produits immédiatement commercialisables destinés à être distribués principalement sur des plates-formes, réseaux ou dispositifs multimédias numériques capables de faire preuve d'interactivité.
- Les projets susceptibles d'être soutenus incluent les jeux vidéo, les contenus pour applications mobiles, les sites Web et les web-séries.

### DÉFINITION DU CONCEPT

- Ce programme soutiendra les activités qui aideront la société auteure d'une demande à faire passer des projets du stade du concept à celui de la production.
- Les types d'activités susceptibles d'être soutenus incluent la création de prototype, la préparation de documents de préproduction et de supports de présentation, et la planification des activités et de la recherche.

La SODIMO a investi 6 millions de dollars, par le biais du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, pour soutenir 52 sociétés qui se sont engagées à bâtir une industrie dynamique des produits multimédias numériques, créer des emplois et renforcer l'économie.

L'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport, a fait l'annonce dans les locaux de marblemedia, société de création de contenu primé évoluant à l'avant-garde de la production télévisuelle et multimédia numérique. marblemedia a reçu un financement de la part du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, à l'appui de la production de son jeu mobile, *Splatalot Attack!*

### Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques

La production multimédia interactive numérique rapporte chaque année 1,1 milliard de dollars de recettes à l'Ontario et alimente 17 000 emplois. Il s'agit du plus gros secteur des produits MIN au Canada.

Le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) a été lancé en 2005 et, depuis, a soutenu plus de 250 projets pour un financement total d'environ 25 millions de dollars.



- Le Fonds pour les produits MIN aide des sociétés à élaborer des projets innovants comme des jeux vidéo, des applications mobiles et des revues en ligne



- Les sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario créent des projets au succès tant critique que commercial qui sont appréciés dans le monde entier



- 52 projets soutenus
- Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 6 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 16,5 millions de dollars
- Nombre estimatif de 5 424 semaines de travail générées

## Le Salon des produits MIN de la SODIMO célèbre 10 années de succès!



Jason Kaplan, Sam Cross, Garrett Elliott et Mare Sheppard

Afin de mettre en lumière et de célébrer une décennie d'existence du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, la SODIMO a tenu le Salon des produits MIN à Daniels Spectrum, le 25 février 2016.

Quatorze bénéficiaires du Fonds pour les produits MIN ont exposé leurs produits et en ont proposé des démonstrations,

faisant état de la variété de l'industrie interactive, des applis pédagogiques (*Breezin' Through Theory*) aux revues en ligne (*Beauty Desk*) et web-séries (*Space Janitors*), en passant par une appli racontant une histoire pour enfants (*Loose Strands*), sans oublier toute une gamme de jeux (*Below*, *Planet of the Eyes*, *N++*, entre autres).



*My Singing Monsters* de Big Blue Bubble, Vikas Gupta en compagnie de Furcorn et Mammott



Karen Thorne-Stone, Erin Creasey, Kim Gibson et Kristine Murphy, de la SODIMO



*Loose Strands*



*Mega Run*

### SUCCÈS

Parmi les succès ontariens, citons *Mega Run*, de Get Set Games, qui a caracolé au sommet des ventes de la boutique d'applis et attiré l'attention de Disney/Pixar, et *Loose Strands*, un livre interactif pour enfants de Darned Sock Productions, qui a remporté des prix partout aux États-Unis et en Europe.

## Livres

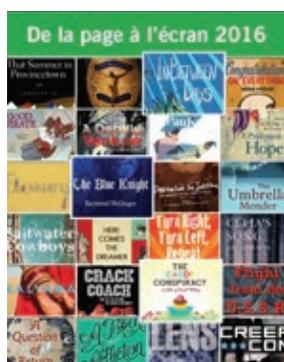
L'industrie ontarienne de l'édition indépendante de livres est florissante, en partie grâce au soutien de la SODIMO, qui la finance par l'intermédiaire de son Fonds du livre et du programme de développement des activités à l'étranger et d'aide à l'exportation.

### Fonds du livre

- 38 sociétés ont reçu un soutien
- 41 projets soutenus au total
- Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 2,2 millions de dollars
- Les budgets des projets totalisaient 3,6 millions de dollars

### De la page à l'écran de la SODIMO : rendez-vous de commerce interentreprises pour les éditeurs ontariens avec les sociétés de production de contenu pour écrans de l'Ontario

Ce rendez-vous a été créé afin de favoriser l'adaptation, sur petits et grands écrans, d'ouvrages canadiens de fiction, de littérature non romanesque et de littérature pour enfants publiés par des éditeurs ontariens. Il fait office de forum de rencontre entre sociétés ontariennes de production cinématographique et télévisuelle et éditeurs, par le biais d'entretiens particuliers programmés.



« L'être humain a un lien profond avec la lecture et si nous parvenons à le développer, de nombreuses choses en découlent. Les histoires enrichissent nos vies et nous aident à mieux comprendre qui nous sommes. Nous croyons sincèrement que la lecture est le moyen de développer la conscience de soi, la confiance en soi et une meilleure image de soi. Voilà les convictions qui nous inspirent et nous poussent à poursuivre notre route. »

–Rick Wilks, directeur, Annick Press

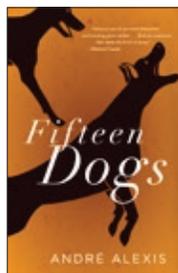
### SUCCÈS

La maison d'édition ontarienne Coach House Books et l'auteur André Alexis ont remporté le prix Banque Scotia Giller 2015 et le Prix Rogers de fiction 2015 de la Société d'encouragement aux écrivains (Rogers Writers' Trust Fiction Prize) pour le livre *Fifteen Dogs*, qui s'est hissé à la deuxième place du classement NP99 des meilleurs livres de 2015 du *National Post*. Il figurait également parmi les finalistes du Toronto Book Award 2015.

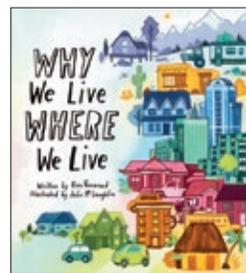
*Why We Live Where We Live* (Owlkids Books), écrit par Kira Vermond et illustré par Julie McLaughlin, a remporté le prix Norma Fleck de littérature canadienne non romanesque pour l'enfance (Norma Fleck Award for Canadian Children's Non-Fiction).

*Any Questions?* (Groundwood Books), de Marie-Louise Gay, a remporté le prix Radio-Canada Choix du public (CBC Fan Choice Award).

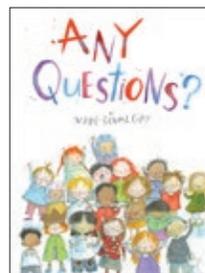
L'ouvrage de l'auteure ontarienne Lynn Thompson, *Birding with Yeats*, publié par l'éditeur ontarien House of Anansi Press, a remporté le prix Edna Staebler 2015 de littérature créative non romanesque (Edna Staebler Award for Creative Non-Fiction).



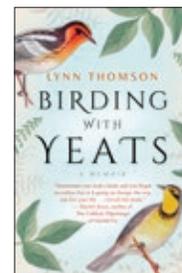
*Fifteen Dogs*



*Why We Live Where We Live*



*Any Questions?*



*Birding with Yeats*

Célébration de l'excellence littéraire des auteurs ontariens à l'occasion du Prix littéraire Trillium 2015!



Les finalistes du Prix littéraire Trillium 2015. Premier rang : Martine Batanian, Diya Lim, Kate Cayley, Patricia Smart, James King, Blaise Ndala, Edmund Metatawabin, Alexandra Shimo, Dionne Brand, Micheline Marchand, Aisha Sasha John, Brecken Hancock et Karen Thorne-Stone. Deuxième rang : Kevin Shea, Deanna Young, Thomas King et l'honorable Michael Coteau, ancien ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

« Le Prix littéraire Trillium célèbre les merveilleux auteurs que compte l'Ontario, et ce, dans tous les genres et dans nos deux langues officielles. Félicitations aux lauréats et aux finalistes, vous appartenez au cercle restreint des auteurs les plus appréciés au monde! Félicitations aussi à vos éditeurs. L'édition de livres est vitale pour le bien-être culturel et économique de notre province, et nous vous sommes profondément reconnaissants de vos efforts pour diffuser les récits ontariens dans le monde entier. »

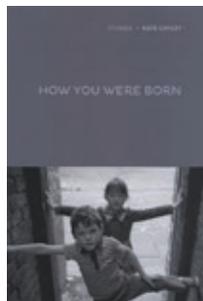
–Kevin Shea, ancien président du conseil d'administration de la SODIMO

Le 17 juin 2015, la SODIMO était fière d'annoncer le nom des lauréats du Prix littéraire Trillium 2015. Prix littéraire le plus prestigieux en Ontario, le Prix littéraire Trillium rend hommage depuis plus de 25 ans à la diversité du talent des auteurs de notre province. Créé pour saluer l'excellence littéraire au Canada dans le domaine de la prose comme de la poésie, et dans les deux langues officielles du pays, le prix est remis à des œuvres de tout genre.

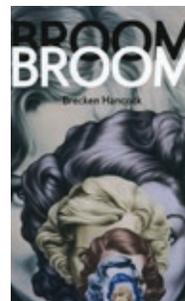


**LES LAURÉATS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM 2015**

(De gauche à droite) Prix littéraire Trillium (langue anglaise) : Kate Cayley, *How You Were Born* (Pedlar Press); Prix de poésie Trillium (langue anglaise) : Brecken Hancock, *Broom Broom* (Coach House Books); Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) : Micheline Marchand, *Mauvaise mine* (Les Éditions L'Interligne) et Prix littéraire Trillium (langue française) : Michel Dallaire (absent de la photo), *Violoncelle pour lune d'automne* (Les Éditions L'Interligne) (couvertures ci-dessous)



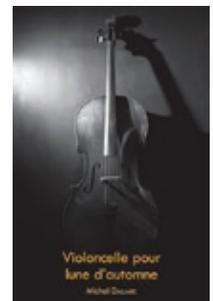
*How You Were Born*



*Broom Broom*



*Mauvaise mine*



*Violoncelle pour lune d'automne*

## Revue

La SODIMO appuie l'industrie de l'édition de revues par le biais d'une variété de programmes et de services, notamment le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues. Par l'entremise d'associations professionnelles et d'activités de marketing intérieures, elle offre également un soutien stratégique à des associations professionnelles clés ainsi qu'à des marchés et des activités intérieurs et internationaux liés au secteur des revues.

### Fonds d'aide aux éditeurs de revues

- 43 sociétés ont reçu un soutien
- 45 projets soutenus au total
- 2 millions de dollars de soutien de la part de la SODIMO
- 3,7 millions de dollars de budget des projets au total

### Toronto a accueilli le Congrès mondial de la FIPP (ancienne Fédération Internationale de la Presse Périodique)

Toronto a eu la fierté d'accueillir cet événement biennal de classe mondiale organisé par la FIPP, l'association mondiale des médias de presse, en partenariat avec Magazines Canada (avec le soutien de la SODIMO).

Plus de 800 délégués du secteur des revues représentant plus de 50 pays ont participé au Congrès, où ils ont assisté à des conférences d'envergure internationale et des réunions d'experts du monde entier.



Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO; Chris Llewellyn, président-directeur général de la FIPP; Douglas Knight, président du groupe médias de St. Joseph Communications et coprésident du Congrès mondial de la FIPP; et Mark Jamison, président-directeur général de Magazines Canada

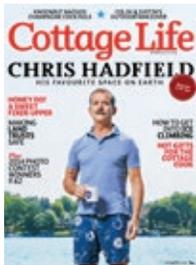
**1,13 G\$** L'industrie de l'édition de revues de l'Ontario est la plus importante du Canada, générant 1,13 milliard de dollars de recettes d'exploitation

**8,5 %** Les revues de l'Ontario affichent une marge bénéficiaire moyenne de 8,5 p. 100

**70 %** 70 p. 100 des Canadiens et Canadiennes de 12 ans et plus ont lu un magazine imprimé au cours du mois écoulé

**1 300** Il existe plus de 1 300 titres d'intérêt général en français et en anglais. Le Canada compte plus d'exemplaires de revues d'intérêt général par habitant que la France, le Royaume-Uni ou les États-Unis

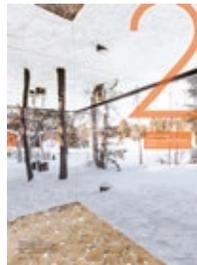
Les revues ontariennes ont décroché les plus hautes distinctions aux Prix du magazine canadien (PMC)



Cottage Life



Precedent



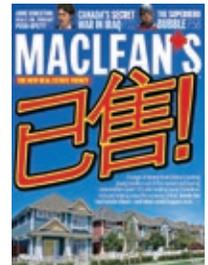
AZURE



Toronto Life



The Walrus



Maclean's

Cottage Life a remporté le prix de la Meilleure marque d'un magazine, une nouvelle catégorie récompensant la marque de magazine remplissant « le mieux son mandat éditorial sur au moins trois plateformes ».

Precedent, AZURE, Toronto Life, The Walrus et Maclean's figuraient parmi les publications ayant bénéficié du soutien de la SODIMO qui ont remporté des prix Or.

Grands prix canadiens – Meilleures couvertures – Deux revues ontariennes soutenues par la SODIMO récompensées!



Matthew Holmes, président-directeur général de Magazines Canada, et Nathalie Cuerrier, chef de la diffusion – Canadian Geographic



Catégorie « Intérêt général, arts, arts de vivre et régional » – Canadian Geographic, jan./févr. 2015 (Or)



Matthew Holmes, président-directeur général de Magazines Canada, et Shannon Maciver, gestionnaire adjointe du marketing auprès des consommateurs – Canadian House & Home



Catégorie « Maison et décor » – Canadian House & Home, janvier 2015 (Or)

Le 22 mars 2015, les Grands prix canadiens – Meilleures couvertures, organisés par la Circulation Management Association of Canada (CMC) et Magazines Canada, ont célébré le succès et l'importance des couvertures de magazines dans le secteur canadien des ventes en kiosque. La SODIMO félicite l'ensemble des huit lauréats, tout particulièrement les deux titres ayant bénéficié de son soutien : Canadian Geographic (numéro de janvier/février 2015) et Canadian House & Home (numéro de janvier 2015).

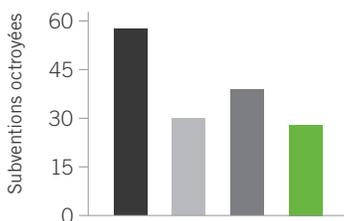
Parmi les autres revues primées soutenues par la SODIMO, citons Toronto Life, juillet 2015 (Argent dans la catégorie « Intérêt général, arts, art de vivre et régional ») et janvier 2015 (Bronze dans la catégorie « Intérêt général, arts, art de vivre et régional »); Sharp, avril 2015 (Bronze dans la catégorie « Services masculins »); et Maclean's, 17 novembre 2014 (Mention d'honneur dans la catégorie « Actualités, affaires et célébrité »).

## Fonds ontarien de promotion de la musique

Administré par la SODIMO, le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM) soutient l'industrie musicale ontarienne. Il comporte quatre volets : Développement des entreprises du secteur de la musique, Développement de l'industrie de la musique, Développement des talents et Promotion des concerts. Outre le soutien direct offert aux sociétés, la SODIMO accorde son aide à des initiatives de développement des exportations de l'industrie musicale en appuyant des missions internationales, notamment diverses missions musicales à l'étranger avec la CIMA, ainsi que les kiosques du Canada sur des marchés majeurs tels que le MIDEM et SXSW.

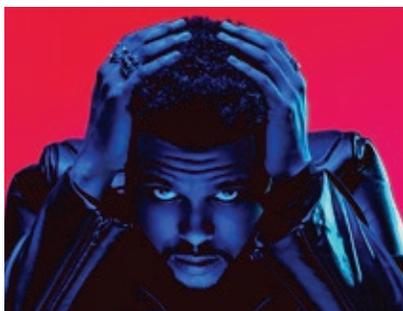
### Fonds ontarien de promotion de la musique

Le Fonds investit chaque année plus de 14 millions de dollars dans 120 sociétés



« L'industrie de la musique de l'Ontario est la plus importante au Canada et l'une des plus diversifiées au monde. Par l'intermédiaire du Fonds ontarien de promotion de la musique, notre gouvernement apporte son soutien à un secteur dynamique et important de la culture, en aidant à créer de bons emplois ici en Ontario tout en faisant découvrir notre son dans le monde entier. »

–Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario



The Weeknd

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DU SECTEUR DE LA MUSIQUE** 58 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 8,3 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 56 millions de dollars.

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE** 30 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 2,3 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 8 millions de dollars.

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : DÉVELOPPEMENT DES TALENTS** 39 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 1,1 million de dollars pour des budgets de projet totalisant 4,6 millions de dollars.

■ **FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE : PROMOTION DES CONCERTS** 28 subventions octroyées. Le soutien de la SODIMO s'est élevé à 2,3 millions de dollars pour des budgets de projet totalisant 18 millions de dollars.

### FAITS CONCERNANT LE FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

L'objectif du Fonds est de favoriser la croissance, l'innovation et la diversité au sein de l'écosystème musical de l'Ontario.

- Les auteurs de demande comprennent les sociétés et organismes du secteur ontarien de la musique
- Il existe quatre « volets » : Développement des entreprises du secteur de la musique, Développement de l'industrie de la musique, Promotion des concerts et Développement des talents
- Les subventions sont proportionnelles au champ d'activité, au budget et à l'impact des bénéficiaires. La subvention moyenne varie entre 30 000 et 800 000 dollars, en fonction de chaque volet. Le Fonds investit chaque année plus de 14 millions de dollars dans 120 sociétés

Critères de décision :

- Incidence économique et culturelle
- Incidence organisationnelle
- Capacité opérationnelle
- Pérennité

### RÉALISATIONS MARQUANTES DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE

Au cours des deux premiers exercices du FOPM :

- 1 274 ETP créés/maintenus
- Près de 4 millions d'enregistrements vendus au Canada et 5 millions à l'étranger
- Occasions de se produire sur scène pour plus de 1 900 artistes ontariens
- Plus de 1,6 million de personnes présentes à des concerts en Ontario



A Tribe Called Red – Ian Campeau et Bear Witness



Mehdi Cayenne



Peter Katz

## Exposition sur le FOPM 2016 de la SODIMO

L'Exposition sur le FOPM 2016 de la SODIMO a célébré le talent et la diversité des bénéficiaires du FOPM. Le mercredi 23 mars 2016, la SODIMO a invité les dirigeants de l'industrie culturelle et les bénéficiaires du Fonds ontarien de promotion de la musique à se regrouper à l'occasion de l'Exposition sur le Fonds ontarien de promotion de la musique, une manifestation visant à célébrer le succès de l'industrie musicale ontarienne, favorisé par le Fonds ontarien de promotion de la musique (FOPM). L'affiche comprenait notamment les bénéficiaires du FOPM A Tribe Called Red, Peter Katz, SATE, Mehdi Cayenne et Monster Truck.



SATE



Monster Truck

« Je fais partie des artistes les plus privilégiés au monde, soit ceux qui ont la chance de venir d'un milieu qui reconnaît que l'art est important, que les artistes ont besoin de soutien et que l'art est source de bien-être et bénéfique pour l'économie. Ce programme de financement permet de joindre le geste à la parole et de changer la donne pour les artistes qui tentent de créer des œuvres hors pair. Il contribue également à créer un réseau de soutien pour les artistes qui visent les marchés locaux, nationaux et internationaux. Les répercussions de ce programme se feront sentir pendant de nombreuses années. Merci de m'avoir donné cette chance : je vous en suis profondément reconnaissant. » –Peter Katz, Plaid Shirt Music

## MARCHÉS ET FESTIVALS

Exportation de la musique de l'Ontario dans le monde

- SXSW (Austin, Texas)
- MIDEM (France)
- BIS de Nantes (France)
- The Great Escape (Royaume-Uni)
- Revolt Urban Music Conference (Miami, Floride)
- Music Cities Convention (divers endroits dans le monde)
- Americana Music Festival and Conference (Nashville, Tennessee)
- Conférence internationale Folk Alliance (Kansas City, Missouri)

## MUSIC MAKES IT! DE LA SODIMO

- Rendez-vous d'expansion commerciale des secteurs de la musique et de la production de contenu pour écrans
- Initiative d'une journée en janvier 2016
- Rencontres individuelles interentreprises
- Organisation de plus de 243 rencontres individuelles entre les sociétés des industries de la musique et de la production de contenu pour écrans de l'Ontario
- Environ 60 sociétés participantes



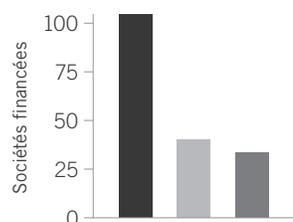
Mark McQuillan, JAM3, et Patrick Grant et John Kong, Do Right! Music



The Good Lovelies : Caroline Brooks, Mark Watts (SODIMO), Sue Passmore et Kerri Ough à l'Americana Music Festival and Conference

## Initiatives en matière d'exportation

La SODIMO dispose de fonds d'exportation performants dans les secteurs du cinéma, de la télévision, des produits MIN et de l'édition de livres. L'année dernière, la SODIMO a investi 1,7 million de dollars dans le cadre commun du Fonds pour l'exportation, pour soutenir 192 sociétés en vue de leur participation à 638 marchés internationaux. Ces sociétés ont généré 313 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 198 dollars pour chaque dollar investi par l'intermédiaire du Fonds pour l'exportation.



- 109 sociétés du secteur de la production cinématographique et télévisuelle
- 46 sociétés du secteur des produits multimédias interactifs numériques
- 37 sociétés du secteur de l'édition de livres

### SODIMO : Exportation des contenus ontariens dans le monde

La SODIMO a également orchestré une présence stratégique sur 22 marchés tout au long de l'année, dans le cadre d'activités d'expansion commerciale à l'international.

### Délégation ontarienne au Film Bazaar de Goa

À la fin du mois de novembre, la SODIMO a aidé un groupe de producteurs ontariens à se rendre au Film Bazaar, à Goa, en Inde. Le Film Bazaar, organisé par la National Film Development Corporation of India (NFDC), est rapidement devenu un point de rendez-vous central pour les professionnels de tout le pays, facilitant l'établissement de relations et la prospection de clientèle par l'intermédiaire de groupes d'experts sur la coproduction, d'ateliers ainsi que d'une variété de réunions et rencontres axées sur l'industrie. Le partenariat entre la SODIMO et la NFDC a permis d'envoyer un groupe ontarien au Film Bazaar chaque année depuis cinq ans, afin de rencontrer des délégués indiens et internationaux et de tisser des liens au sein de ce marché à croissance rapide. Parmi les sociétés ayant participé, citons Hill 100 Productions, Studio Entertainment, Industry Pictures, Alcina Pictures, Markham Street Films et Paragraph Pictures. James Weyman, le chef des initiatives pour l'industrie de la SODIMO, a accompagné le groupe cette année, et réalisé plusieurs présentations sur l'industrie ontarienne et les possibilités offertes par le récent traité de coproduction Canada-Inde pour des représentants du gouvernement indien.

### Soutien de la SODIMO en faveur de la délégation ontarienne au Kidscreen Summit

Des créateurs de contenu pour enfants se sont réunis à Miami pour le Kidscreen Summit (du 8 au 11 février), une conférence et un marché de quatre jours mettant en vedette des produits de divertissement pour enfants et jeunes du monde entier. Le sommet de 2016 a vu la délégation de l'Ontario devenir une délégation officielle parrainée par la SODIMO. Plus de 200 délégués ontariens étaient présents, représentant les secteurs des contenus pour enfants, notamment : cinéma et télévision, produits multimédias interactifs numériques, édition de livres et effets visuels.

Les membres du personnel de la SODIMO Janet Hawkins et Kelly Payne ont mené la délégation et coordonné un certain nombre d'initiatives promotionnelles pour le groupe, notamment une présentation en groupe et des rencontres avec nos homologues britanniques.

### PRIX KIDSCREEN 2016



Félicitations à *Weirdwood Manor*, lauréate des prix Kidscreen 2016 dans la catégorie Meilleure application de jeu-tablette

## Activités de recherche menées par la SODIMO

### PARTICIPATION FINANCIÈRE DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE SUBVENTIONS À LA RECHERCHE 2015-2016

# 9

projets de recherche financés par la SODIMO publiés

# 15

demandes appuyées

# 301 500 \$

de soutien de la part de la SODIMO

# 694 662 \$

de budget des projets de recherche au total

# 1 635

visiteurs distincts de la Bibliothèque de recherche en ligne

# 13 000

consultations des profils sectoriels de la SODIMO

### RECHERCHE ... ET BRAS TENDU

La SODIMO s'associe aux travaux de recherche qui favorisent le développement et la croissance des industries des médias culturels. En plus de commander nos propres travaux de recherche, nous finançons les projets d'associations professionnelles et d'autres intervenants de l'industrie. La SODIMO publie également des profils approfondis des industries de la création.

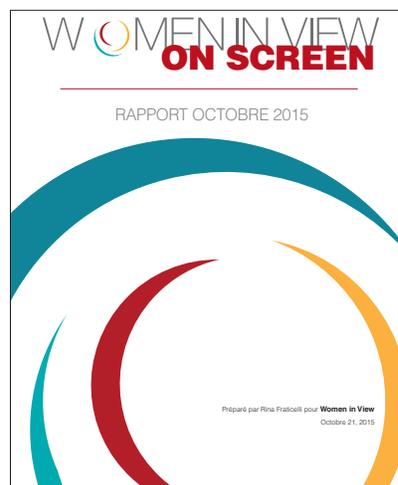
### BIBLIOTHÈQUE DE RECHERCHE EN LIGNE DE LA SODIMO

La SODIMO assure la conservation des travaux de recherche sur l'industrie culturelle effectués par les principaux organismes de recherche du Canada et d'autres pays de par le monde. Plus de 400 rapports classés par industrie, dans lesquels il est possible de faire des recherches par mot clé, sont disponibles dans la Bibliothèque de recherche en ligne.

### RECHERCHE MENÉE PAR L'INDUSTRIE

Voici les neuf études de recherche financées par la SODIMO :

- Opinion publique sur l'importance des livres dans le secteur du livre de langue anglaise (Association of Canadian Publishers)
- Coproductions internationales en médias numériques : Guide pour les entreprises canadiennes (II) Asie & Amérique Latine (Interactive Ontario)
- A Profile of Women Working in Ontario's Music Industry (Women in Music Canada)
- Ebook Collection Practices (eBOUND)
- Financement philanthropique du documentaire au Canada : Vers une stratégie globale pour l'industrie (Documentaristes du Canada)
- Women in View on Screen 2015 (Women in View)
- Trousse numérique : Un outil pratique qui répond aux questions éthiques et juridiques des producteurs de contenus numériques jeunesse (Alliance Médias Jeunesse)
- Alternate Delivery Study (Magazines Canada)
- Renforcer la production de contenu au Canada : L'accès aux capitaux pour les entreprises (Canadian Media Producers Association)



## Construction, appui et connexion d'une infrastructure de la création



(De gauche à droite) Jill Birch, *Canadian Art*; Barbara Zatyko, *Magazines Canada*; Terry Sellwood, *Cottage Life*; Darryl Simmons, *Media Matters (Collision Repair, Bodyworx Professional)*; Sophie Bond, *Canadian Antiques and Vintage*; Michael Fox, *Garden Making*; Hannah Trumper, *Azure*; (accroupi) Matt Hilliard-Forde, SODIMO

### La SODIMO et les éditeurs de revues ontariens assistent à la Niche Media Conference

La SODIMO était ravie de donner à nouveau aux éditeurs ontariens cette occasion d'approfondir leurs stratégies commerciales et de développer leurs réseaux internationaux, cette fois à Denver, au Colorado. La SODIMO a réuni une délégation pour se rendre à cet événement intimiste destiné aux éditeurs de revues de petite et moyenne taille.

Dans la « mile high city » (la ville qui se trouve à un mille d'altitude), les délégués ontariens ont bénéficié d'un précieux aperçu des meilleures pratiques émergentes, des tendances au sein de l'industrie, des nouveaux modèles de gestion et des stratégies éditoriales de pointe.

### La SODIMO assure la promotion de 33 sociétés de conception de jeux vidéo à la GDC!



Stands GDC Play de Rocket 5 et Phantom Compass

Les concepteurs de jeux vidéo ontariens étaient présents en force à l'édition annuelle de la Game Developer's Conference (GDC) de San Francisco, du 14 au 18 mars 2016. La SODIMO a aidé 33 sociétés à fréquenter la manifestation par l'intermédiaire du Fonds pour l'exportation, a tenu un kiosque de démonstration de jeux financés par le Fonds pour les produits MIN dans l'espace GDC Play, réservé aux concepteurs de jeux indépendants, et a organisé une soirée de réseautage avec plus de 200 participants à l'intention des sociétés ontariennes et de leurs contacts professionnels au sein de l'industrie.

Quinze sociétés ont installé des démonstrations dans le kiosque GDC Play de la SODIMO, notamment Big Viking Games, XMG, SHG et Game Pill.



Albert Lai, Jordan Satok, John Gardiner, de Big Viking Games

Cette année, des sociétés ontariennes et leurs intervenants clés figuraient au programme de la GDC en qualité de conférenciers, notamment Drinkbox Studios, Metanet Software, Capybara Games et plusieurs membres du collectif Dames Making Games.

*Rocket 5* et *Phantom Compass* ont également pris part à un concours de présentation organisé dans l'espace GDC Play.

De nombreuses sociétés ontariennes ont informellement déclaré avoir remporté un franc succès en montrant leurs jeux à des éditeurs en privé. Nous nous réjouissons de leur réussite durable.

## Conférence Dialogue numérique de la SODIMO

Le 20 janvier 2016, plus de 250 dirigeants issus des secteurs ontariens des médias, de la culture et de la technologie ont assisté à la sixième édition de la conférence Dialogue numérique de la SODIMO. Elle rassemble des leaders issus de six secteurs (édition de livres, film et télévision, produits multimédias interactifs numériques, édition de revues et musique) dans le cadre d'une journée de conférences, de présentations et de conversations portant sur les nouveautés ayant fait leur apparition sur le marché et les possibilités de collaboration. La conférence était retransmise en flux en direct pour les personnes qui n'avaient pas pu se déplacer.



Andrew Davis, Karen Thorne-Stone, l'honorable Michael Coteau, Alexandra Brown, Terry Fallis et Raina Wells

Les délégués présents à la conférence 2016 ont débattu de la manière de diversifier et d'étendre les activités, de stratégies pour faire en sorte que leur contenu soit découvert, de la façon de toucher des publics et de former des communautés en ligne, et de la persistance des supports analogiques. Au programme du rendez-vous, on trouvait des discours principaux par les auteurs Andrew Davis et David Sax, une conversation entre Trina McQueen et Nina Sudra de VICE Canada, des présentations à la chaîne par des entrepreneurs ontariens spécialisés dans la technologie, et des démonstrations de projets de réalité virtuelle et augmentée. Les participants ont été invités à faire du réseautage et à essayer certaines des toutes dernières technologies à la faveur du salon.



Conférence Dialogue numérique 2016 : Entrevue en tête à tête : Trina McQueen, professeure auxiliaire à la Schulich School of Business, en conversation avec Nina Sudra, directrice générale de VICE Canada

## Petits déjeuners du Dialogue numérique de la SODIMO

« Pouvez-vous me dessiner une image? »  
Utilisation de la visualisation des données pour raconter votre histoire  
– 17 avril 2015

Prochaine vague : Améliorer l'expérience en matière de contenu  
– 29 mai 2015

« Tu en as fait du chemin » – Le sexe de la personne a-t-il une importance?  
– 26 juin 2015

Faisons affaire : la négociation des droits, des droits de licence et des droits d'auteur sur les nouvelles plates-formes  
– Toronto, 2 octobre 2015  
– Ottawa, 8 octobre 2015

## Petits déjeuners du Dialogue numérique de la SODIMO

Le Dialogue numérique se poursuit à la faveur de séances animées de discussion entre experts au petit déjeuner, à l'intention des décisionnaires et dirigeants des industries de la création de l'Ontario, sur des sujets d'intérêt pour nos clients. Les conférences et réunions d'experts passées de la série de petits déjeuners sont mises à la disposition du public sur YouTube et sous la forme des balados « Les causeries de la SODIMO ».



Petit déjeuner du Dialogue numérique de la SODIMO : « Tu en as fait du chemin » – Le sexe de la personne a-t-il une importance? 26 juin 2015. Animatrice : Sue Carter, rédactrice, Quill and Quire. Expertes : Samantha Slattery, Women in Music Professional Association of Canada et Republic Presents; Rachel Goldstein-Couto, Bell Média; et Emma Westecott, Université de l'EADO et game:play Lab

# Objectifs de la SODIMO pour 2016-2017

## **STIMULER LA CROISSANCE, LA PRODUCTIVITÉ ET L'EMPLOI AU SEIN DES INDUSTRIES DES MÉDIAS DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO**

Renforcer la compétitivité du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario en améliorant l'accès au financement et en réalisant des investissements stratégiques pour lever davantage de fonds privés et publics au profit des industries des médias de la création de l'Ontario.

## **FAVORISER L'INNOVATION ET LA COLLABORATION COMMERCIALES**

Promouvoir l'évolution des affaires en favorisant l'innovation et la collaboration au sein du secteur du divertissement et de la création de l'Ontario et en créant des occasions pour les entreprises du secteur des médias de la création de l'Ontario de devenir des

chefs de file dans un contexte commercial et un environnement numérique qui évoluent rapidement.

## **ÉLARGIR L'ACCÈS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX ET APPUYER L'ÉLABORATION DE CONTENU**

Encourager et aider les entreprises du secteur des médias de la création à accéder aux marchés internationaux et intérieurs, à élaborer du contenu de qualité et à promouvoir l'Ontario en tant que centre de production médiatique de classe mondiale.

## **FAIRE PREUVE D'UN SOLIDE LEADERSHIP EN VUE DE FAIRE PROGRESSER LES INDUSTRIES DES MÉDIAS DE LA CRÉATION DE L'ONTARIO**

Adopter un modèle de leadership fort, efficace et innovant, être source de valeur en tant que centre d'information et se faire le champion des industries des médias de la création de l'Ontario.

## Collaborateurs



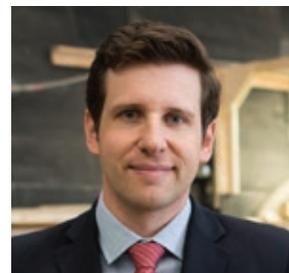
Kevin Shea



Mark Sakamoto



Donna Zuchlinski



Justin Cutler

### **Nous adressons nos remerciements à Kevin Shea**

La SODIMO a récemment fait ses adieux au président sortant de son conseil d'administration, Kevin Shea. Nommé en 2006, il a énormément apporté à la SODIMO et aux industries de la création de l'Ontario au cours des neuf années qu'il a passées à la présidence de notre conseil d'administration.

« Vous m'avez d'emblée réservé un accueil chaleureux et le soutien que vous m'avez accordé à tant de niveaux n'est jamais passé inaperçu. Nous avons accompli bien des choses ensemble, et il ne fait pas l'ombre d'un doute pour moi que la SODIMO va continuer d'avancer à pas de géant dans l'intérêt de notre clientèle et de la province. » —Kevin Shea

### **Nous souhaitons la bienvenue à notre nouveau président du conseil d'administration, Mark Sakamoto**

Le 7 février 2016, la SODIMO a accueilli Mark Sakamoto à la présidence de son conseil d'administration, dont il est membre depuis 2008. Ayant siégé au Comité de planification stratégique en qualité de président et au Comité de vérification, M. Sakamoto a pris une part active aux travaux du conseil d'administration de la SODIMO. M. Sakamoto est le vice-président directeur de

Think Research, un fabricant international de logiciels « dans le nuage » domicilié à Toronto.

### **Nous adressons nos remerciements à Donna Zuchlinski**

La SODIMO a réservé des adieux chaleureux à sa chef des productions cinématographiques de longue date, Donna Zuchlinski, qui prend sa retraite après 26 ans au sein de l'organisme. Sous sa direction, le Bureau du cinéma de l'Ontario a accédé au rang de chef de file mondial.

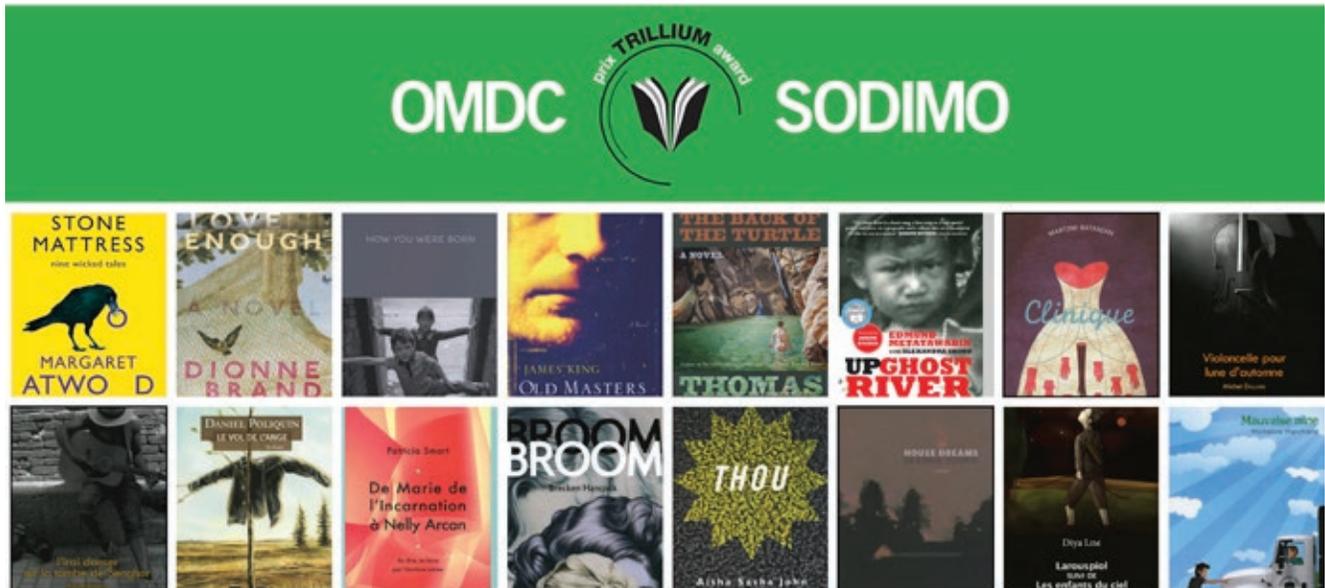
« J'ai apprécié chaque minute passée à ce poste, qui m'a donné la grande chance de travailler avec certains des cinéastes les plus connus au monde et de contribuer à faire de l'Ontario le moteur de l'industrie qu'il est actuellement. » —Donna Zuchlinski

### **Nous souhaitons la bienvenue à notre nouveau chef des productions cinématographiques, Justin Cutler**

La SODIMO est heureuse d'accueillir Justin Cutler comme chef des productions cinématographiques pour succéder à Donna Zuchlinski, qui a pris sa retraite en octobre. Il est officiellement entré en fonctions le 16 novembre 2015.

## Finalistes et lauréats\* de la 28<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium

Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award reçoivent chacun 20 000 dollars. Les maisons d'édition des ouvrages primés reçoivent quant à elles 2 500 dollars pour la promotion de ces ouvrages. Les lauréats respectifs du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) reçoivent chacun 10 000 dollars et leurs éditeurs 2 000 dollars. Tous les finalistes touchent un cachet de 500 dollars.



### Finalistes du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award en langue française :

- Martine Batanian, *Clinique* (Éditions Marchand de feuilles)
- Michel Dallaire, *Violoncelle pour lune d'automne* (Les Éditions L'Interligne)\*
- Blaise Ndala, *J'irai danser sur la tombe de Senghor* (Les Éditions L'Interligne)
- Daniel Poliquin, *Le Vol de l'ange* (Les Éditions du Boréal)
- Patricia Smart, *De Marie de l'Incarnation à Nelly Arcan* (Les Éditions du Boréal)

### Finalistes du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) :

- Diya Lim, *Larouspiol suivi de Les enfants du ciel* (Les Éditions L'Interligne)
- Micheline Marchand, *Mauvaise mine* (Les Éditions L'Interligne)\*

### Finalistes du Trillium Book Award/Prix littéraire Trillium en langue anglaise :

- Margaret Atwood, *Stone Mattress* (McClelland & Stewart)
- Dionne Brand, *Love Enough* (Knopf Canada)
- Kate Cayley, *How You Were Born* (Pedlar Press)\*
- James King, *Old Masters* (Cormorant Books)
- Thomas King, *The Back of the Turtle* (HarperCollins Publishers)
- Edmund Metatawabin with Alexandra Shimo, *Up Ghost River* (Knopf Canada)

### Finalistes du Prix de poésie Trillium en langue anglaise :

- Brecken Hancock, *Broom Broom* (Coach House Books)\*
- Aisha Sasha John, *THOU* (BookThug)
- Deanna Young, *House Dreams* (Brick Books)

# Bénéficiaires des programmes en 2015-2016

## FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

En 2015-2016, le Fonds du livre a alloué 2,2 millions de dollars à 38 éditeurs ontariens à l'égard de 41 initiatives dont les budgets totalisaient 3,6 millions de dollars.

### Bénéficiaires du Fonds du livre de la SODIMO en 2015-2016

- |   |  |
|---|--|
| 1. Annick Press Ltd.                              | 20. Inanna Publications and Education Inc. |
| 2. Biblioasis Inc.                                | 21. Irwin Law Inc.                         |
| 3. Bookland Press Inc.                            | 22. James Lorimer & Company Ltd.           |
| 4. BookThug Inc.                                  | 23. Jordan Music Productions Inc.          |
| 5. Brick Books Inc.                               | 24. Kids Can Press Ltd.                    |
| 6. Broadview Press Inc.                           | 25. Koyama Press Inc.                      |
| 7. Canadian Scholars' Press Inc.                  | 26. Les Éditions David                     |
| 8. ChiZine Publications Inc.                      | 27. Les Éditions du Vermillon              |
| 9. Coach House Books Inc.                         | 28. Les Éditions L'Interligne              |
| 10. Crabtree Publishing Company Ltd.              | 29. Owlkids Books Inc.                     |
| 11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 30. Pembroke Publishers Ltd.               |
| 12. Dundurn Press Ltd.                            | 31. Prise de parole Inc.                   |
| 13. ECW Press Ltd.                                | 32. Rainbow Horizons Publishing Inc.       |
| 14. Emond Montgomery Publications Ltd.            | 33. Robert Rose Inc.                       |
| 15. Firefly Books Ltd.                            | 34. Second Story Feminist Press Inc.       |
| 16. Fitzhenry & Whiteside Ltd.                    | 35. TAP Books Ltd.                         |
| 17. Greenwood Books Ltd.                          | 36. Thompson Educational Publishing Inc.   |
| 18. Guernica Editions Inc.                        | 37. University of Toronto Press            |
| 19. House of Anansi Press Inc.                    | 38. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.        |

## FONDS DE LA SODIMO POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2015-2016, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a offert 4,6 millions de dollars de soutien à 29 demandes dans le cadre du volet Production et à 13 demandes dans le cadre du volet Développement. Chaque dollar investi a généré 23,41 dollars supplémentaires pour financer la production des films.

### Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Production – Films dramatiques – 2015-2016

- |   |  |
|---|--|
| 1. <b>22 Chaser</b> - Hawkeye Pictures Inc.                                 | 12. <b>The Littlest Reindeer</b> - Littlest Reindeer Productions Inc.            |
| 2. <b>American Hangman</b> - Marina Cordoni Entertainment Inc.              | 13. <b>Mean Dreams (Rêves noirs)</b> - 9204237 Canada Inc.                       |
| 3. <b>Backcountry</b> - Wild Ontario Men Inc.                               | 14. <b>Milton's Secret</b> - Buck Productions Inc.                               |
| 4. <b>Backstabbing for Beginners</b> - Scythia Films Inc.                   | 15. <b>The Other Half</b> - Motel Pictures Inc.                                  |
| 5. <b>Below Her Mouth</b> - BHM Productions Inc.                            | 16. <b>Shakespeare &amp; Co.</b> - Plausible Communications                      |
| 6. <b>Darken (ou Darken House)</b> - Shaftesbury Development II Inc.        | 17. <b>Shivers</b> - Bunk 11 Pictures Inc.                                       |
| 7. <b>Don't Talk to Irene</b> - Alyson Richards Productions Inc.            | 18. <b>Sundowners (ou Mexican't)</b> - January Films Ltd.                        |
| 8. <b>Goon: Last of the Enforcers (ou Goon 2)</b> - Goon 2 Productions Inc. | 19. <b>Tulips, Honour, Love and a Bike</b> - Don Carmody Productions Inc.        |
| 9. <b>Kiss and Cry</b> - Mythic Productions Inc.                            | 20. <b>Undercover Grandpa (ou From Here to Infirmary)</b> - CCI Productions Inc. |
| 10. <b>Lavender</b> - 3 Legged Dog Films Ltd.                               | 21. <b>The Void</b> - The Void Movie Inc.  |
| 11. <b>Level 16</b> - Markham Street Films Inc.                             | 22. <b>Wolf Cop 2</b> - WC2 Productions Ontario Inc.                             |

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Production – Documentaires – 2015-2016**

- |   |  |
|---|--|
| 1. <b>A Better Man</b> - Intervention Productions Inc.  | 4. <b>Celtic Soul</b> - Markham Street Films Inc.  |
| 2. <b>All Governments Lie: Truth, Deception, and the Spirit of I.F. Stone</b> -<br>AGL Documentary Productions Inc. | 5. <b>Gift</b> - Gaudete Films Inc.                |
| 3. <b>Anthropocene</b> - Anthropocene Films Inc.  | 6. <b>Metamorphosis</b> - Chrysalis Pictures Inc.  |
|   | 7. <b>My Enemy, My Brother</b> - Fathom Media Inc. |

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Développement – Films dramatiques – 2015-2016**

- |  |  |
|--|--|
| 1. <b>500 Keys</b> - Serendipity Point Films Inc.        | 7. <b>The Littlest Reindeer</b> - 8456828 Canada Inc.              |
| 2. <b>Afterlands</b> - Alcina Pictures Ltd.              | 8. <b>Riddled</b> - Sienna Films Inc.                              |
| 3. <b>The Analyst</b> - Gearshift Films Inc.             | 9. <b>Sisters at the End</b> - 3 Legged Dog Films Ltd.             |
| 4. <b>Baseballissimo</b> - A71 Productions Inc.          | 10. <b>Tin Cans</b> - A Film Monkey Production Inc.                |
| 5. <b>Far to Go</b> - House of Films Inc.                | 11. <b>What Waits for Them in Darkness</b> -<br>Rhombus Media Inc. |
| 6. <b>The Invisibles</b> - Quadrant Motion Pictures Inc. |  |

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Développement – Documentaires – 2015-2016**

- |  |  |
|--|--|
| 1. <b>A Better Man</b> - Intervention Productions Inc. | 2. <b>A Female Gaze</b> - Red Queen Productions Inc. |
|--|--|

**FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES**

L'investissement de 6 millions de dollars réalisé en 2015-2016 par le biais du Fonds pour les produits MIN en faveur de 52 projets interactifs, dont les budgets totalisaient 16,5 millions de dollars, s'est soldé par environ 5 424 semaines de travail pour les créateurs ontariens.

**Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques – Définition du concept – 2015-2016**

- |                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Asteroid Base Inc.            | 12. Metanet Software Inc.         |
| 2. BDA Entertainment Inc.        | 13. MK-ULTRA Games Inc.           |
| 3. Canadian Home Publishers Inc. | 14. Oooweeooo Inc.                |
| 4. Darned Sock Productions       | 15. Pax Cultura Studios           |
| 5. Game Pill Inc.                | 16. Pop Sandbox Inc.              |
| 6. Get Set Games Inc.            | 17. Reptoid Games Inc.            |
| 7. Hop To It Productions Inc.    | 18. Rocket 5 Studios Incorporated |
| 8. Iversoft Solutions            | 19. Stitch Media Ontario, Inc.    |
| 9. Jon Remedios Games Inc.       | 20. XMG Studio Inc.               |
| 10. Lightning Rod Games, Inc.    | 21. Yellow Bear Studios Inc.      |
| 11. Mark Media Corp.             |                                   |

---

## Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques – Production – 2015-2016

---

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1. Annex Publishing and Printing Inc. | 17. Monkeyface Studios Inc.                              |
| 2. Big Blue Bubble Inc.               | 18. Moonray Studios Inc.                                 |
| 3. Big Viking Games Inc.              | 19. Numismatic Games Corp.                               |
| 4. Breakfall Inc.                     | 20. PixelNAUTS Inc.                                      |
| 5. Cococucumber                       | 21. PopReach Inc.  |
| 6. Creative Bytes Studios Inc.        | 22. Secret Location Inc.                                 |
| 7. DoublePlay Entertainment Inc.      | 23. Sinking Ship Interactive Inc.                        |
| 8. EatSleepRIDE MOBILE Inc.           | 24. Smoke Labs   |
| 9. Fauxhemian Films                   | 25. Snakehead Games Inc.   Les Jeux Tête De Serpent Inc. |
| 10. First Love Films Inc.             | 26. Space Mop   2295344 Ontario Inc.                     |
| 11. Get Set Games Inc.                | 27. Springbay Studio Ltd.                                |
| 12. iThentic Canada Inc.              | 28. Sticky Brain Studios Inc.                            |
| 13. Longbow Digital Arts Inc.         | 29. Uken Studios, Inc.                                   |
| 14. Magmic Inc.                       | 30. Vertex Pop Inc.                                      |
| 15. Marblemedia Interactive Inc.      | 31. XMG Studio Inc.                                      |
| 16. Mark Media Corp.                  |  |

## FONDS D'AIDE AUX ÉDITEURS DE REVUES

La SODIMO a distribué 2 millions de dollars à 43 éditeurs de revues cherchant à développer leurs activités. Le financement a aidé à mettre en œuvre 45 initiatives commerciales stratégiques et activités numériques pour des budgets de projet totalisant 3,7 millions de dollars.

---

## Bénéficiaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2015-2016

---

- |  |  |
|--|--|
| 1. 1059434 Ontario Inc.  | 22. Inspiring Media Inc.                 |
| 2. 1454119 Ontario Ltd.  | 23. Kidz Ink Corp.                       |
| 3. 2321333 Ontario Inc.  | 24. Law and Style Media Inc.             |
| 4. AGW Publishing Inc.   | 25. Links Marketing Group Inc.           |
| 5. Alternatives Inc.   | 26. Maple Media Ltd.                     |
| 6. Annex Publishing and Printing Inc.                            | 27. Media Matters Inc.                   |
| 7. Applied Arts Inc.   | 28. Outpost Inc.                         |
| 8. Big Kids Little Kids Inc.                                     | 29. Passion Inc.                         |
| 9. Brunico Communications Ltd.                                   | 30. PenWord Communications Inc.          |
| 10. Canadian Abilities Foundation                                | 31. Post City Magazines Inc.             |
| 11. Canadian Art Foundation                                      | 32. Promotive Communications Inc.        |
| 12. Canadian Geographic Enterprises                              | 33. Red Maple Foundation                 |
| 13. Canadian Home Publishers Inc.                                | 34. Riptide Resources Inc.               |
| 14. Contempo Media Inc.  | 35. Rogers Publishing Ltd.               |
| 15. Cottage Life Media, a division of Blue Ant Media Partnership | 36. Sawdust Media Inc.                   |
| 16. DT Publishing Group  | 37. Skynews Inc.                         |
| 17. Epoch Magazines Inc.   | 38. Solstice Publishing Inc.             |
| 18. Family Communications Inc.                                   | 39. The Walrus Foundation                |
| 19. Green Teacher  | 40. Toronto Life Publishing Company Ltd. |
| 20. Grippéd Publishing Inc.                                      | 41. Tribute Publishing Inc.              |
| 21. Horse Publications Group Inc.                                | 42. Verge Magazine Inc.                  |
|  | 43. Zedcom Media Inc.                    |

**FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION**

La SODIMO a offert 1,7 million de dollars à 192 sociétés issues des industries de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, et des produits multimédias interactifs numériques afin de mener des activités d'expansion commerciale à l'international. Les représentants de ces sociétés ont participé à des réunions et activités commerciales ciblées dans 638 marchés internationaux. Les sociétés ont généré 313 millions de dollars de ventes, soit un rendement de 198 dollars pour chaque dollar investi par l'intermédiaire du Fonds pour l'exportation.

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2015-2016**

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. Annick Press Ltd.                              | 20. James Lorimer & Company Ltd.     |
| 2. Between the Lines Inc.                         | 21. Jordan Music Productions Inc.    |
| 3. Biblioasis Inc.                                | 22. Kids Can Press Ltd.              |
| 4. Bookland Press Inc.                            | 23. Koyama Press Inc.                |
| 5. BookThug Inc.                                  | 24. Les Éditions du Vermillon        |
| 6. Brick Books Inc.                               | 25. Mawenzi House Publishers         |
| 7. Broadview Press Inc.                           | 26. Owlkids Books Inc.               |
| 8. Canadian Scholars' Press Inc.                  | 27. Pajama Press Inc.                |
| 9. ChiZine Publications Inc.                      | 28. Pembroke Publishers Limited      |
| 10. Coach House Books Inc.                        | 29. Playwrights Canada Press Ltd.    |
| 11. DC Canada Education Development (DCCED) Corp. | 30. Porcupine's Quill Inc.           |
| 12. Dundurn Press Ltd.                            | 31. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 13. ECW Press Ltd.                                | 32. Robert Rose Inc.                 |
| 14. Firefly Books Ltd.                            | 33. Second Story Feminist Press Inc. |
| 15. Fitzhenry & Whiteside Ltd.                    | 34. TAP Books Ltd.                   |
| 16. Greenwood Books Ltd.                          | 35. University of Toronto Press      |
| 17. House of Anansi Press Inc.                    | 36. Wilfrid Laurier University Press |
| 18. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.          | 37. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.  |
| 19. Insomniac Press Ltd.                          |                                      |

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2015-2016**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 1. 10x2y Inc. (10x2yinc.)  | 17. Bunk 11 Pictures Inc.             |
| 2. 136469 Canada Limited (Sphinx Productions)                    | 18. Carousel Pictures Inc.            |
| 3. 1432146 Ontario Ltd. o/a Proximity Films<br>(Proximity Films) | 19. Cineboxx Film & Television Inc.   |
| 4. 8456828 Canada Inc.<br>(Awesometown Entertainment)            | 20. Clique Pictures Inc.              |
| 5. 9 Story Media Group Inc.                                      | 21. Close Up Film Productions Ltd.    |
| 6. A Film Monkey Production Inc.                                 | 22. Conquering Lion Pictures Inc.     |
| 7. A71 Productions Inc.  | 23. Copperhart Entertainment Inc.     |
| 8. Aircraft Pictures Ltd.  | 24. Cream Productions Inc.            |
| 9. Alcina Pictures Ltd.  | 25. Darius Films Inc.                 |
| 10. Allpar Productions Inc.                                      | 26. Devonshire Productions Inc.       |
| 11. Amythos Media Inc.   | 27. Don Carmody Productions Inc.      |
| 12. aquaCULTURE Pictures Inc.                                    | 28. Euclid 431 Pictures Inc.          |
| 13. Back Alley Film Productions Ltd.                             | 29. Eyesfull                          |
| 14. Ballinran Productions Limited<br>(Ballinran Entertainment)   | 30. Fadoo Productions Inc.            |
| 15. Big Cedar Films Inc.   | 31. Fast Motion Studios               |
| 16. Brain Power Studio Inc.                                      | 32. Fella Films Inc. (Thomas Michael) |
|  | 33. First Generation Films Inc.       |
|  | 34. First Love Films Inc.             |
|  | 35. Forté Entertainment Inc.          |

---

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques et télévisuelles en 2015-2016 (suite)**

---

- |     |  |      |  |
|-----|--|------|--|
| 36. | GAPC Entertainment Inc.                      | 73.  | Quarterlife Crisis Productions Inc.    |
| 37. | Gearshift Films Inc.                         | 74.  | Quiet Revolution Pictures Inc.         |
| 38. | Geordie Sabbagh Productions Inc.             | 75.  | Radical Sheep Productions Inc.         |
| 39. | Guru Animation Studio Ltd.                   | 76.  | Ramaco Media Inc.                      |
| 40. | H Is For Productions Inc.                    | 77.  | Real to Reel Productions Inc.          |
| 41. | Hamilton-Mehta Productions Inc.              | 78.  | Red Queen Productions Inc.             |
| 42. | Hawkeye Pictures Inc.                        | 79.  | Riddle Films Inc.                      |
| 43. | Hill100 Productions Inc.                     | 80.  | Rob Heydon Holdings Inc.               |
| 44. | Holland Park Productions Inc.                | 81.  | Sarrazin Productions Inc.              |
| 45. | Inner City Films Development Inc.            | 82.  | SC Productions Inc.                    |
| 46. | January Films Ltd.                           | 83.  | Scythia Films Inc.                     |
| 47. | JoBro Productions Inc.                       | 84.  | Serendipity Point Films Inc.           |
| 48. | Kensington Communications Inc.               | 85.  | Shaftesbury Films Inc.                 |
| 49. | Lithium Studios Productions Inc.             | 86.  | Sienna Films Inc.                      |
| 50. | Lone Eagle Entertainment Ltd.                | 87.  | Six Island Productions Inc.            |
| 51. | Makin' Movies Inc.                           | 88.  | SK Films Inc.                          |
| 52. | Marble Media Inc.                            | 89.  | S.N.A.P. Films Inc.                    |
| 53. | Markham Street Films Inc.                    | 90.  | Storyline Entertainment Inc.           |
| 54. | Matter of Fact Media Inc.                    | 91.  | Straight Edge Films Inc.               |
| 55. | Media Headquarters Film & Television Inc.    | 92.  | StrømHaus Productions Ltd.             |
| 56. | Middle Child Films Inc.                      | 93.  | Sudden Storm Entertainment Ltd.        |
| 57. | Midnight Lamp Films Inc.                     | 94.  | Tajj Film Distribution Inc.            |
| 58. | Motel Pictures Inc.                          | 95.  | Temple Street Productions Inc.         |
| 59. | Murmur Film                                  | 96.  | The Film Farm Inc.                     |
| 60. | Muse Entertainment (Ontario) Inc.            | 97.  | The Heliconia Press                    |
| 61. | New Metric Media Inc.                        | 98.  | The ShootingStar Film Company Inc.     |
| 62. | New Real Films Inc.                          | 99.  | Triptych Media Inc.                    |
| 63. | No Trace Camping Productions Inc.            | 100. | Varner Productions Limited             |
| 64. | Peace Point Entertainment Group Inc.         | 101. | Viddywell Films Inc. (ViDDYWELL FiLMS) |
| 65. | Phenomenal Films Inc.                        | 102. | Vitality Media Productions Inc.        |
| 66. | Pier 21 Films Ltd.                           | 103. | WANGO Films Inc.                       |
| 67. | Pivotal Media Inc.                           | 104. | White Pine Pictures Inc.               |
| 68. | Plausible Communications (Prospero Pictures) | 105. | Wild Media Entertainment Inc.          |
| 69. | Portfolio Entertainment Inc.                 | 106. | Willis Sweete Productions Inc.         |
| 70. | Primevista Television Inc.                   | 107. | Woods Entertainment Canada Inc.        |
| 71. | Primitive Entertainment Inc.                 | 108. | YN Films Inc.                          |
| 72. | Prodigy Pictures Corp                        | 109. | Yowza Digital Inc.                     |

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques en 2015-2016**

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. 13AM Games Inc.             | 25. Joydrop Ltd.  |
| 2. Asteroid Base Inc.          | 26. L30 INTERACTIVE INC.                                    |
| 3. BDA Entertainment Inc.      | 27. LaRue Entertainment Ltd.                                |
| 4. Benjamin Rivers Inc.        | 28. Lightning Rod Games, Inc.                               |
| 5. Big Blue Bubble Inc.        | 29. Little Guy Games Inc.                                   |
| 6. Big Viking Games Inc.       | 30. Love Conquers All Games Inc.                            |
| 7. Bloom Digital Media Inc.    | 31. Magmic Inc.   |
| 8. Breezin' Thru Inc.          | 32. Marblemedia Interactive Inc.                            |
| 9. Brili, Inc.                 | 33. Mark Interactive Corp.                                  |
| 10. Capybara Games Inc.        | 34. Metanet Software Inc.                                   |
| 11. Clapfoot Inc.              | 35. MK-ULTRA Games Inc.                                     |
| 12. Cococucumber               | 36. Neptune Interactive Inc.                                |
| 13. DEEP Inc.                  | 37. Phantom Compass Inc.                                    |
| 14. Drinkbox Studios Inc.      | 38. PixelNAUTS Inc.   |
| 15. EatSleepRIDE MOBILE Inc.   | 39. Pop Sandbox Inc.  |
| 16. Finish Line Games Inc.     | 40. Rocket 5 Studios Inc.                                   |
| 17. Game Hive Corporation      | 41. Snakehead Games Inc. / Les Jeux Tête<br>De Serpent Inc. |
| 18. Game Pill Inc.             | 42. Spooky Squid Games Inc.                                 |
| 19. Get Set Games Inc.         | 43. Stitch Media Ontario, Inc.                              |
| 20. Glitchsoft Corporation     | 44. Tactic Studios Inc.                                     |
| 21. Golden Gear Inc.           | 45. Uken Studios, Inc.                                      |
| 22. Hop To It Productions Inc. | 46. XMG Studio Inc.   |
| 23. Jam3 Inc.                  |   |
| 24. Jon Remedios Games Inc.    |   |

**PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE**

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements confirmés afin d'offrir des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel en termes de transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux des sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison d'entre elles. La SODIMO a soutenu 68 initiatives grâce à un investissement de 2,4 millions de dollars.

**Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2015-2016**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Achilles Media Ltd. - Festival mondial des médias de Banff 2015  | 7. Book and Periodical Council - Book Summit 2015: The Story at the Centre: Making, Marketing and Managing our Content |
| 2. Achilles Media Ltd. - nextMEDIA  | 8. Book and Periodical Council - Book Summit 2016: Back to the Book: The [New] Business of Publishing and Writing      |
| 3. Association of Canadian Publishers - Dîners de réseautage international : Francfort et Bologne   | 9. Centre for Aboriginal Media - Mini rencontres   |
| 4. Association of Canadian Publishers - 49th Shelf : développement du marketing et du public  | 10. Cinéfest; The Sudbury Film Festival Inc. - Tribune de l'industrie / Sommet du cinéma                               |
| 5. Association of Canadian Publishers - Initiative de marketing auprès des bibliothèques scolaires : Top Grade, groupe d'experts et réception de l'OLA, #WeHaveDiverseBooks | 11. Computer Animation Studios of Ontario - CASO Reels 2016  |
| 6. Atlantic Film Festival Association - Strategic Partners  | 12. Computer Animation Studios of Ontario - Kidscreen Summit 2016  |

## Bénéficiaires du Programme de développement de l'industrie en 2015-2016 (suite)

- |   |   |
|---|---|
| <p>13. Computer Animation Studios of Ontario - Projet de recrutement d'un animateur ou d'une animatrice</p> <p>14. Documentaristes du Canada - DOC Institute, activités dans le cadre de Producers Exchange 2015-2016</p> <p>15. Documentaristes du Canada - DOC Institute, activités dans le cadre de Producers Exchange 2015-2016</p> <p>16. FlashinTO Inc. - FITC Toronto 2015</p> <p>17. Fondation des Prix du magazine canadien - Leveraging Excellence for Business Success 2015</p> <p>18. Hot Docs - Activités du marché du documentaire de Hot Docs</p> <p>19. Hot Docs - Soutien stratégique de Hot Docs pour les producteurs de documentaires ontariens à Sunny Side of the Doc</p> <p>20. Hot Docs - Amélioration du potentiel de découverte des documentaires ontariens</p> <p>21. Hot Docs - Activités du marché du documentaire de Hot Docs</p> <p>22. Independent Publishers Association of Ontario - Programme de stages de l'IPAO</p> <p>23. Independent Web Series Creators of Canada - T.O. WEBFEST 2015</p> <p>24. Institut canadien du film/Festival international d'animation d'Ottawa - The Animation Conference</p> <p>25. Interactive Ontario Industry Association - iLunch 14.0</p> <p>26. Interactive Ontario Industry Association - GameON: Ventures 2015 (nom provisoire)</p> <p>27. Interactive Ontario Industry Association - iON régions, automne 2015</p> <p>28. Interactive Ontario Industry Association - Regroupements iLunch, hiver et printemps 2016</p> <p>29. Interactive Ontario Industry Association - Développement d'un atelier YouTube</p> <p>30. Interactive Ontario Industry Association - GameON: Ventures 2015, analyse du programme</p> <p>31. International Readings at Harbourfront - 8<sup>e</sup> Programme des visiteurs internationaux lors de la 36<sup>e</sup> édition du Festival international des auteurs</p> <p>32. International Readings at Harbourfront - Festival international des auteurs de l'Ontario</p> <p>33. Magazines Canada - Campagne nationale de magazines en kiosque (CNMK) 2015-2016</p> <p>34. Magazines Canada - Information commerciale</p> <p>35. Magazines Canada - Croissance des magazines ontariens</p> <p>36. Magazines Canada - Leadership numérique</p> <p>37. Magazines Canada - Leadership Web (phase 2)</p> <p>38. Magazines Canada - Programme de développement de la capacité des médias d'affaires 2015-2016</p> <p>39. Magazines Canada - Projet de valorisation de la marque</p> <p>40. Magazines Canada - Alternative Delivery Study</p> | <p>41. Magazines Canada - MagNet, la conférence canadienne des magazines 2016</p> <p>42. Magazines Canada - Information commerciale et croissance des médias ontariens combinées</p> <p>43. National Screen Institute - Canada - NSI Features First 2016</p> <p>44. Niagara Integrated Film Festival - Industry Day au Niagara Integrated Film Festival avec Walrus Talks</p> <p>45. Open Book Foundation - Open Book: Toronto et Open Book: Ontario</p> <p>46. Open Book Foundation - Refonte du site Web Open Book</p> <p>47. Organization of Book Publishers of Ontario - Exposition et kiosque collectifs des éditeurs de livres ontariens à la Super Conference 2016 de l'OLA</p> <p>48. Organization of Book Publishers of Ontario - Publicité pour des livres ontariens sur GO Transit</p> <p>49. Organization of Book Publishers of Ontario - Campagne de publicité What's Your Story avec la TTC</p> <p>50. Planet in Focus: International Environmental Film &amp; Video Festival - Planet in Focus 2015 : Industry Day</p> <p>51. REEL CANADA - Nos films dans nos écoles</p> <p>52. ReelWorld Film Festival Inc. - Brunch de réseautage de la SODIMO pour l'industrie au ReelWorld Film Festival</p> <p>53. Salon du livre de Toronto - 23<sup>e</sup> Salon du livre de Toronto</p> <p>54. The Female Eye Film Festival - Making It Happen In 2015</p> <p>55. The FOLD Foundation - The Festival of Literary Diversity (The FOLD)</p> <p>56. Toronto Animation Arts Festival International - Activité de consultation de l'industrie de l'animation lors du TAAFI</p> <p>57. Toronto Artscape Inc. - Artscape Launchpad</p> <p>58. Toronto Book and Magazine Festival - Tente Vibrant Voices of Ontario 2015</p> <p>59. Toronto International Film Festival Inc. - Programmes pour l'industrie dans le cadre de TIFF Kids 2015</p> <p>60. Toronto International Film Festival Inc. - Film Circuit 2015</p> <p>61. Toronto International Film Festival Inc. - Festival international du film de Toronto 2015</p> <p>62. Toronto International Film Festival Inc. - Programmes pour l'industrie dans le cadre de TIFF Kids 2016</p> <p>63. Toronto Reel Asian International Film Festival - Industry Series dans le cadre du Reel Asian Film Festival</p> <p>64. Women in Film &amp; Television - Toronto - Digital Media Boot Camp</p> <p>65. Women in Film &amp; Television - Toronto - Shaw Media Management Accelerator</p> <p>66. Women in Film &amp; Television - Toronto - WIFT-T Industry Sessions</p> <p>67. Women in Film &amp; Television - Toronto - Shaw Media Management Accelerator 2016</p> <p>68. Youth Media Alliance Médias Jeunesse - Présence de l'AMJ au Kidscreen Summit 2016</p> |
|---|---|

## FONDS ONTARIEN DE PROMOTION DE LA MUSIQUE

La SODIMO a le plaisir d'accorder, par l'entremise du Fonds ontarien de promotion de la musique, une aide financière aux auteurs ci-dessous, dont la demande a été retenue.

### Bénéficiaires du volet Développement des entreprises du secteur de la musique en 2015-2016

Le volet Développement des entreprises du secteur de la musique aide les sociétés du secteur de la musique domiciliées dans la province à accroître les activités d'enregistrement, de production et de marketing afin de stimuler les ventes de musique et de favoriser la création d'emplois. La SODIMO a octroyé 58 subventions pour un montant de 8,3 millions de dollars, les budgets de projet totalisant 56 millions de dollars.

#### Développement des entreprises du secteur de la musique

##### Catégorie A – entreprises nationales du secteur de la musique

1. 2+2 Management Inc.
2. A Tribe Called Red Inc.
3. Andrew Kwan Artists Management Inc.
4. Arkells Music Inc.
5. Arts & Crafts Productions Inc.
6. The Baroness Inc. (Sarah Slean)
7. Bedlam Music Inc.
8. Bedtracks Inc.
9. Black Box Recordings Inc.
10. The Borealis Recording Company Ltd.
11. Bumstead Productions Inc.
12. CCS Rights Management Corp.
13. Chapter 2 Productions Inc.
14. Coalition Music Inc.
15. Cowboy Junkies Inc.
16. CP Music Group Inc.
17. Curve Music Inc.
18. Dave Spencer Management Inc.
19. Dine Alone Music Inc.
20. Dragonette Inc.
21. DWW Entertainment Inc.
22. Eggplant Entertainment Inc.
23. Entertainment One Limited (eOne Music Canada)
24. Fullcc Music Group
25. Good Lovelies Inc.
26. Hidden Pony Records
27. HOME Music Inc.
28. LaFab Musique
29. Last Gang Records Inc.
30. Linus Entertainment Inc.

31. The Management Trust Ltd.
32. MapleCore Ltd. (à présent Cadence Music Group)
33. MDM Recordings Inc.
34. Metric Productions Inc.
35. Monster Truck Music Inc.
36. Mont Royal Records Inc.
37. Nevado Music Inc.
38. ole Media Management Inc. | The Anthem Entertainment Group Inc.\*
39. Outside Music Inc.
40. Pandynamonium Management Inc.
41. Paper Bag Records Inc.
42. Peter Cardinali Productions Inc.
43. Pirates Blend Records Inc.
44. Q&A Music Rights Administration Inc.
45. Red Brick Music Publishing
46. RGK Entertainment Group, Inc.
47. Royal Crown Records Inc. (Matt Dusk)
48. Royal Wood Music Inc.
49. Silverstein Music Inc.
50. Six Shooter Records Inc.
51. Sonic Unyon
52. Strongman Music Inc. (Steve Strongman)
53. Tim Hicks Music, Inc.
54. Wax Records Inc.
55. Zeds Dead Inc.

##### Catégorie B – maisons de disques multinationales

56. Sony Music Entertainment Canada Inc.
57. Universal Music Canada Inc.
58. Warner Music Canada Co.

\*Remarque : En 2015-2016, ole Media Management Inc. a fait l'acquisition de The Anthem Entertainment Group.

## DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Le volet Développement des talents a octroyé 39 subventions pour un montant total de 1,1 million de dollars, les projets de budget totalisant 4,6 millions de dollars.

---

### Bénéficiaires du volet Développement des talents en 2015-2016

---

#### Catégorie A – maisons de disques, gérants de musiciens, éditeurs de musique et artistes-entrepreneurs

1. Boonsdale Records
2. Cameron House Records Inc.
3. CLK Creative Works Inc.
4. Countermeasure
5. Culvert Music Inc.
6. Divine Brown Entertainment Inc.
7. Do Right Music Inc.
8. Eh440
9. Evening Hymns
10. Firebox Management
11. The Gallery Players of Niagara
12. Glenn Lewis Entertainment
13. Go Kartz Management Inc.
14. hard. Music Design
15. Hot Steam Records and Entertainment Group (Tasha the Amazon)
16. Idée Fixe Records Inc.
17. Indoor Recess Inc.
18. James Bryson (Jim Bryson)
19. Jancar and Associates Inc.
20. Marked Music Inc.
21. Nagata Shachu
22. New Country Rehab
23. Northstarr Entertainment Inc. (D.O.)
24. Plaid Shirt Music (Peter Katz)
25. Real World Artist Management Inc.
26. Sleepless Records Inc.
27. The Stable Music
28. The Wooden Sky Inc.

#### Catégorie B – promoteurs et diffuseurs de musique, et impresarios

29. Arboretum Arts Festival
30. Brookside Music Association
31. JKB Communications Inc.
32. Long Winter Music and Arts Festival
33. Neruda Arts
34. Niagara Jazz Festival
35. Port Hope Jazz Inc.
36. River & Sky Arts in the Woods
37. SING! The Toronto Vocal Arts Festival
38. Wavelength Music Arts Projects
39. YLMC Creative Corporation

## PROMOTION DES CONCERTS

Le volet Promotion des concerts a octroyé 28 subventions pour un montant de 2,3 millions de dollars, les budgets de projet totalisant 18 millions de dollars.

---

### Bénéficiaires du volet Promotion des concerts en 2015-2016

---

1. Admiral Creative Group
2. Ashkenaz Foundation
3. The Agency Group Inc. (United Talent Agency)
4. Beaches Jazz Festival Society
5. Burlington's Sound of Music Festival Inc.
6. Calabogie Blues and Ribfest Inc.
7. Canadian Music Week
8. Centre français Hamilton Inc.
9. CityFolk Festival
10. The Corporation of Massey Hall and Roy Thomson Hall
11. Embrace Entertainment Inc.
12. The Feldman Agency Inc.
13. Franco-Fête de la communauté urbaine de Toronto
14. The Guelph Jazz Festival
15. Jazz Sudbury
16. Jones & Jones Productions Ltd. (JAMBANA One WorldFestival)
17. Jones Entertainment Group (Rock the Park)
18. Live Nation Ontario Concerts, GP
19. NXNE Inc.
20. Ontario Festival of Small Halls
21. Ottawa Bluesfest
22. The Paquin Entertainment Group Inc. (Paquin Artists Agency)
23. Small World Music Society
24. Spectrasonic
25. Supercrawl Productions
26. Toronto Downtown Jazz Society
27. Toronto Urban Roots Fest Inc.
28. UMA Foundation (desiFEST)

## DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

Le volet Développement de l'industrie de la musique soutient des initiatives qui améliorent les compétences et accroissent la capacité commerciale, la part de marché, les ventes à l'exportation et l'innovation dans tout le secteur de l'industrie de la musique de l'Ontario. La SODIMO a octroyé 30 subventions pour un montant de 2,3 millions de dollars, les budgets de projet totalisant 8 millions de dollars.

### Bénéficiaires du volet Développement de l'industrie de la musique en 2015-2016

- |   |   |
|---|---|
| 1. Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement | 16. Folk Music Ontario  |
| 2. Alliance nationale de l'industrie musicale                       | 17. Indie Week Inc.   |
| 3. Association des auteurs-compositeurs canadiens                   | 18. Kelp Records Corporation / Association des professionnels de la chanson et de la musique  |
| 4. Association des professionnels de la chanson et de la musique    | 19. Music Canada  |
| 5. Association for Music and Innovative Arts                        | 20. Music Canada Live   |
| 6. Blue Ant Music Inc. (Prix de musique Polaris)                    | 21. Music Canada Live   |
| 7. Canada's Music Incubator Limited                                 | 22. Music Managers Forum Canada   |
| 8. Canadian Independent Music Association / Magazines Canada        | 23. Music Nation Foundation   |
| 9. Canadian Independent Music Association/Music Ontario             | 24. The NDN Talent Collective   |
| 10. Canadian Independent Music Association                          | 25. PhemPhat Entertainment Group (Honey Jam)  |
| 11. Canadian Music Centre; Centre de Musique Canadienne             | 26. Projet des Prix de musique folk canadienne  |
| 12. Canadian Music Publishers Association                           | 27. Réseau Ontario des arts de la scène Inc.  |
| 13. Canadian Music Week   | 28. Réseau Ontario des arts de la scène Inc. / Association des professionnels de la chanson et de la musique / Alliance nationale de l'industrie musicale |
| 14. Coalition de l'industrie de la musique d'Ottawa                 | 29. Screen Composers Guild of Canada  |
| 15. Country Music Association of Ontario                            | 30. Toronto Blues Society   |

## PROGRAMME DE SUBVENTIONS À LA RECHERCHE DE LA SODIMO

La SODIMO offre une aide financière directe aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche appuyant ou complétant le mandat de la SODIMO. En 2015-2016, la SODIMO a octroyé 301 500 dollars de subventions à la recherche à 15 études.

### Bénéficiaires du Programme des subventions à la recherche de la SODIMO en 2015-2016

- |   |   |
|---|---|
| 1. Association of Canadian Publishers   Market Analysis: Learning Management Systems in Canadian Education  | 8. Documentaristes du Canada   The Funding and Distribution of Documentaries: Social Impact Producing and Best Practices in Assessment Approaches |
| 2. Canada Media Producers Association   Renforcer la production de contenu au Canada : L'accès aux capitaux pour les entreprises  | 9. eBOUND Canada   International eBook Pricing Research Project   |
| 3. Canada Media Producers Association   Une étude comparative internationale: Comment est défini le contenu national au Canada et dans d'autres pays en vue de donner accès à un financement public | 10. Hand Eye Society   Toronto Videogame Database and Study   |
| 4. Canadian Association for Advancement of Music and the Arts   Rapport sur le marché de la musique au Royaume-Uni et en Irlande  | 11. Independent Publishers Association of Ontario   The Efficacy of Digital Platforming for Independent and Niche Magazines                       |
| 5. Canadian Film Centre   Mapping the Virtual Reality Workflow: An Infographic and Guide  | 12. La Guilde canadienne des réalisateurs   Feature Film in Ontario: Looking Forward to the Next Ten Years of Content Creation                    |
| 6. Computer Animation Studios of Ontario   Economic Profile and Competitive Analysis of the Computer Animation and Visual Effects Industry in Ontario (2014)  | 13. Lights, Camera, Access!   ScreenAccessON: The Employment of People with Disabilities in Ontario's Screen-based Industries                     |
| 7. Cultural Careers Council Ontario   Ontario's Hubs and the Delivery of Business Skills Training for the Cultural Sector: What Works Best?   | 14. The Remix Project   Pathways to Employment and Entrepreneurship in the Urban Music Industry   |
|   | 15. Youth Media Alliance Médias Jeunesse   Trousse numérique  |

## Modifications apportées aux crédits d'impôt en 2015-2016

Le 23 avril 2015, le gouvernement provincial a annoncé que des modifications seraient apportées à cinq des six crédits d'impôt pour les médias culturels administrés par la SODIMO :

---

### **CRÉDIT D'IMPÔT POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE ONTARIENNE (CIPCTO) :**

Une modification réglementaire a été proposée pour clarifier la position de longue date de la province selon laquelle les participations financières publiques ne devraient pas être traitées comme de l'aide. Cette modification prendra effet après le 31 décembre 2008. Une modification réglementaire a également été proposée en vue d'exclure le Fonds ontarien de transition pour les services de production et pour les effets spéciaux et l'animation informatiques 2015 de la définition du terme « aide gouvernementale ». Elle a été présentée en novembre 2015 mais n'avait pas encore été adoptée à la fin de l'exercice 2015-2016.

### **CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES SERVICES DE PRODUCTION (CIOSP) :**

Le taux du CIOSP a été abaissé à 21,5 p. 100 pour les dépenses admissibles engagées après le 23 avril 2015. Le taux plus élevé de crédit d'impôt de 25 p. 100 a été maintenu pour les productions ayant pu démontrer qu'elles satisfaisaient à certains critères d'admissibilité. Les sociétés qui remplissaient les conditions de maintien bénéficieraient du taux plus élevé à l'égard des dépenses engagées après le 23 avril 2015 et avant le 1<sup>er</sup> août 2016.

Un allègement supplémentaire serait accordé en dehors du système des crédits d'impôt, sous la forme d'une subvention baptisée Fonds ontarien de transition pour les services de production et pour les effets spéciaux et l'animation informatiques 2015 (la « subvention transitoire »).

D'autres modifications portant sur les années d'imposition commençant après le 23 avril 2015 ont été présentées, comme un niveau minimum de dépenses de main-d'œuvre ontarienne exigé parmi les dépenses de production admissibles totales déclarées, ou la limitation du montant des dépenses engagées par une société admissible en vertu de contrats avec des entités apparentées. En outre, seules les dépenses engagées après l'étape de la version finale du scénario jusqu'à la fin de la postproduction seraient admissibles parmi les dépenses engagées après le 30 juin 2009.

Ces modifications du CIOSP ont été adoptées en juin 2015. Une modification réglementaire a été présentée en novembre 2015 en vue d'exclure le Fonds ontarien de transition pour les services de production et pour les effets spéciaux et l'animation informatiques 2015 de la définition du terme « aide gouvernementale », mais n'avait pas encore été adoptée à la fin de l'exercice 2015-2016.

### **CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES EFFETS SPÉCIAUX ET L'ANIMATION INFORMATIQUES (CIOESAI) :**

Le taux du CIOESAI a été abaissé à 18 p. 100 pour les dépenses admissibles engagées après le 23 avril 2015. Le taux plus élevé de crédit d'impôt de 20 p. 100 a été maintenu pour les productions ayant pu démontrer qu'elles satisfaisaient à certains critères d'admissibilité. Les sociétés qui remplissaient les conditions de maintien bénéficieraient du taux plus élevé à l'égard des dépenses engagées après le 23 avril 2015 et avant le 1<sup>er</sup> août 2016.

Un allègement supplémentaire serait accordé en dehors du système des crédits d'impôt par le biais de la subvention transitoire.

De plus, le budget a présenté des modifications de la définition d'une production admissible faisant que, dans les cas où la totalité des dépenses admissibles de la production ont été engagées après le 23 avril 2015, l'animation ou les effets spéciaux doivent concerner une production ayant déjà reçu un certificat de CIPCTO ou de CIOESP.

Ces modifications du CIOESAI ont été adoptées en juin 2015. En décembre 2015, des modifications ont été adoptées en vue d'exclure la subvention transitoire de la définition du terme « aide gouvernementale ».

**CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES (CIOPMIN) :**

Plusieurs modifications du CIOPMIN ont été annoncées dans le budget d'avril 2015. Un règlement provisoire a été déposé en novembre 2015 pour leur donner effet. Le critère de l'objectif principal sera modifié pour mettre l'accent sur les produits de divertissement ou les produits d'éducation destinés aux enfants de moins de 12 ans. Certains types de produits spécifiques seront exclus, notamment les moteurs de recherche, les bases de données immobilières, le contenu constitué de nouvelles ou concernant les affaires publiques et la plupart des sites Web. En outre, les produits devront désormais avoir un volet de génération de recettes.

Ces modifications s'appliqueraient aux dépenses engagées après le 23 avril 2015. Toutefois, les produits commencés avant le 24 avril 2015 qui ne seraient plus admissibles au crédit en vertu de ces modifications pourraient bénéficier d'un allègement au titre des dépenses engagées avant le 24 avril 2015.

De plus, l'exigence selon laquelle la totalité ou la quasi-totalité (au moins 90 p. 100) du produit doit être développée par la société auteure de la demande serait remplacée par une règle basée sur les coûts de main-d'œuvre associés au développement du produit. Les traitements et salaires versés par la société auteure de la demande à ses employés ontariens et la rémunération versée à des personnes sans lien de dépendance ou à leur société de prêt externe devraient constituer 80 p. 100 du montant total des coûts de main-d'œuvre associés au développement du produit. Les traitements et salaires versés par l'auteur de la demande à ses employés résidant en Ontario devraient constituer 25 p. 100 du montant total des coûts de main-d'œuvre.

La règle concernant la main-d'œuvre remplacerait immédiatement celle des « 90 p. 100 » du développement. Les produits ayant fait l'objet d'une demande après le 23 avril 2015 devraient respecter les deux critères de la règle du « 80/25 » concernant la main-d'œuvre, tandis que les produits ayant fait l'objet d'une demande avant le 24 avril 2015 n'auraient que le critère des 80 p. 100 à respecter.

Un des critères de la nouvelle règle du « 80/25 » concernant la main-d'œuvre a été modifié dans les dispositions législatives adoptées en décembre 2015. Cependant, la plupart des modifications du CIOPMIN annoncées nécessitaient des modifications réglementaires, lesquelles ont été déposées en novembre 2015 mais n'avaient pas encore été adoptées à la fin de l'exercice 2015-2016.

**CRÉDIT D'IMPÔT DE L'ONTARIO POUR L'ENREGISTREMENT SONORE (CIOES) :**

Le budget de l'Ontario de 2015 a annoncé que le CIOES serait abandonné. Une société d'enregistrement sonore admissible peut encore présenter une demande de CIOES à l'égard d'enregistrements sonores admissibles ayant commencé avant le 23 avril 2015, mais seules les dépenses engagées avant le 1<sup>er</sup> mai 2016 peuvent faire l'objet d'un crédit d'impôt, et la société présentant la demande de CIOES ne peut pas demander de crédit d'impôt à l'égard de dépenses au titre desquelles elle a reçu un montant dans le cadre du Fonds ontarien de promotion de la musique. Ces modifications du CIOES ont été adoptées en juin 2015.

# Conseil d'administration de la sodimo

Du 1<sup>er</sup> avril 2015 au 31 mars 2016

## LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO

La SODIMO est régie par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil, qui désigne parmi eux le président ou la présidente et le vice-président ou la vice-présidente. Le conseil d'administration se réunit régulièrement tout au long de l'exercice financier.

### **Mark Sakamoto, président du conseil d'administration**

Vice-président directeur, Think Research

- Nommé au conseil d'administration de la SODIMO le 21 août 2008.
- Mandat reconduit le 7 février 2011.
- Mandat reconduit le 7 février 2014.
- Mandat reconduit et désignation comme président du conseil d'administration le 29 janvier 2016.

### **Kevin Shea, ancien président du conseil d'administration**

Propriétaire et président, SheaChez Inc.

- Nommé et désigné comme président le 24 août 2006.
- Mandat et fonctions reconduits le 24 août 2009.
- Mandat et fonctions reconduits le 24 août 2012.
- Mandat échu le 23 août 2015.

### **Alexandra Brown, ancienne vice-présidente du conseil d'administration**

Directrice, Alex B. & Associates

- Nommée le 7 février 2007.
- Mandat reconduit et désignation comme vice-présidente le 7 février 2010.
- Mandat et fonctions reconduits le 7 février 2013.
- Mandat échu le 6 février 2016.

### **Nyla Ahmad**

Vice-présidente directrice du marketing d'entreprise, Rogers Communications Inc.

- Nommée le 12 août 2009.
- Mandat reconduit le 7 février 2012.
- Mandat reconduit le 23 juin 2015.

### **Patrick Bourbonnais**

Directeur artistique, Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO)

- Nommé le 6 novembre 2013.

### **Paul Bronfman**

Président-directeur général  
Comweb Group Inc. et William F. White International Inc.

Président, Pinewood Toronto Studios Inc.

- Nommé le 14 avril 2010.
- Mandat reconduit le 7 février 2013.
- Mandat reconduit le 7 février 2016.

### **Adam Caplan**

Directeur, web.isod.es

- Nommé le 26 février 2014.

### **Susan de Cartier**

Présidente, Starfish Entertainment

- Nommée le 10 mars 2010.
- Mandat reconduit le 7 février 2013.
- Mandat reconduit le 7 février 2016.

### **Nathon Gunn**

Président-directeur général  
Bitcasters et Social Game Universe

- Nommé le 21 février 2007.
- Mandat reconduit le 7 février 2010.
- Mandat reconduit le 7 février 2013.
- Mandat échu le 7 février 2016.

### **Sharifa Khan**

Présidente-directrice générale  
Balmoral Marketing Inc.

- Nommée le 20 février 2013.
- Mandat reconduit le 7 février 2016.

### **Leesa Kopansky**

Directrice générale  
Lights, Camera, Access!

- Nommée le 21 février 2007.
- Mandat reconduit le 7 février 2010.
- Mandat reconduit le 7 février 2013.
- Mandat échu le 6 février 2016.

### **Sarah MacLachlan**

Présidente  
House of Anansi Press et  
Groundwood Books

- Nommée le 12 août 2008.
- Mandat reconduit le 7 février 2011.
- Mandat reconduit le 7 février 2014.

### **Ildiko Marshall**

Vice-présidente et éditrice retraitée  
Groupe Today's Parent chez Rogers  
Publishing Limited

- Nommée le 14 avril 2010.
- Mandat reconduit le 7 février 2013.
- Mandat reconduit le 7 février 2016.

### **Anita McQuat**

Associée, Audit et certification, PwC

- Nommée le 30 mai 2012.
- Mandat reconduit le 22 avril 2015.

### **Marguerite Pigott**

Vice-présidente, Activités de prise de contact et initiatives stratégiques  
Canadian Media Producers Association

- Nommée le 12 août 2009.
- Mandat reconduit le 7 février 2012.
- Mandat reconduit le 25 août 2015.

### **Blake Tohana**

Directeur financier  
9 Story Media Group

- Nommé le 10 mars 2010.
- Mandat reconduit le 7 février 2013.
- Mandat reconduit le 7 février 2016.

La rémunération totale du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2016 est de 16 662,50 dollars.

## Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur responsabilité incombe à la direction. L'établissement des états financiers implique nécessairement l'utilisation d'estimations fondées sur le jugement de la direction, en particulier lorsque les opérations touchant la période en cours ne peuvent être comptabilisées avec certitude qu'à une date ultérieure. Les états financiers ont été établis en bonne et due forme dans les limites raisonnables de l'importance relative, en se fondant sur les renseignements disponibles au 27 septembre 2016.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport de la vérificatrice précise la portée de l'examen et l'opinion de la vérificatrice.



**Karen Thorne-Stone**  
Présidente-directrice générale



**Raina Wells**  
Directrice des activités opérationnelles  
et de la recherche (par intérim)

Le 27 septembre 2016

# Rapport de l'auditeur indépendant



Office of the Auditor General of Ontario  
Bureau de la vérificatrice générale de l'Ontario

## À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport

J'ai effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2016, et les états des résultats de fonctionnement, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

### Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

### Responsabilités de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de mon audit. J'ai effectué mon audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que je me conforme aux règles de déontologie et que je planifie et réalise l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion d'audit.

### Opinion

À mon avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2016, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Vérificatrice générale adjointe

Susan Klein, CPA, CA, ECA

Toronto (Ontario)  
Le 27 septembre 2016

## l'état de la situation financière

AU 31 MARS 2016

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
<b>ACTIF</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 3)	27 741	17 264
Investissements à court terme (note 3)	8 110	12 131
Comptes débiteurs	149	86
Charges payées d'avance	43	38
Intérêts courus	52	106
Actif à court terme	36 095	29 625
Immobilisations (note 4)	320	403
	<b>36 415</b>	<b>30 028</b>
<b>PASSIF</b>		
Comptes créditeurs et charges à payer (note 5)	24 315	18 438
Montant dû à la province	350	281
Passif à court terme	24 665	18 719
<b>RECETTES DIFFÉRÉES</b> (note 6)	2 213	1 127
<b>OBLIGATIONS RELATIVES AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS</b> (note 10)	733	1 017
<b>ENGAGEMENTS</b> (note 9)		
<b>ACTIF NET</b>		
Investi en immobilisations	320	403
Non affecté	8 484	8 762
	8 804	9 165
	<b>36 415</b>	<b>30 028</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil d'administration :



Président



Membre du comité de vérification

## État des résultats de fonctionnement

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2016

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
<b>RECETTES</b>		
Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (note 6)	42 405	37 476
Frais d'administration des crédits d'impôt	2 034	1 483
Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées (note 8)	497	1 417
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	343	134
Intérêts	308	488
Autres	160	145
	<b>45 747</b>	<b>41 143</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Fonds ontarien de promotion de la musique	13 469	14 147
Initiatives de développement de l'industrie	14 018	10 928
Frais de fonctionnement (note 7)	10 955	10 775
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	5 914	2 962
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 375	1 350
Initiatives de recherche	377	270
	<b>46 108</b>	<b>40 432</b>
<b>Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses</b>	<b>(361)</b>	<b>711</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

## État de l'évolution de l'actif net

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2016

	<b>2016</b> (milliers de \$)			<b>2015</b> (milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	403	8 762	9 165	8 454
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(296)	(65)	(361)	711
Investissement en immobilisations	213	(213)	-	-
<b>Solde en fin d'exercice</b>	<b>320</b>	<b>8 484</b>	<b>8 804</b>	<b>9 165</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

# État des flux de trésorerie

DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2016

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
<b>Flux de trésorerie découlant des activités de fonctionnement</b>		
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(361)	711
Amortissement des immobilisations	296	285
	<u>(65)</u>	<u>996</u>
<b>Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités</b>		
Comptes débiteurs	(63)	100
Charges payées d'avance	(5)	13
Intérêts courus	54	4
Passif à court terme	5 946	(4 908)
Recettes différées	1 086	514
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	(284)	47
	<u>6 734</u>	<u>(4 230)</u>
<b>Encaissement net découlant (utilisé dans le cadre) des activités de fonctionnement</b>	6 669	(3 234)
<b>Activités d'investissement en immobilisations</b>		
Achat d'immobilisations	(213)	(205)
<b>Activités d'investissement</b>		
Achat (cession) net(te) de placements temporaires	<u>4 021</u>	<u>(811)</u>
<b>Augmentation nette (diminution) des liquidités</b>	<b>10 477</b>	<b>(4 250)</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	17 264	21 514
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice</b>	<b><u>27 741</u></b>	<b><u>17 264</u></b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers.

# Notes afférentes aux états financiers

## 1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques. La Société est classée comme un organisme sans but lucratif du gouvernement à des fins comptables.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été établis par la direction conformément aux normes comptables pour les organismes gouvernementaux sans but lucratif figurant dans les normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Les principales conventions comptables suivies lors de l'établissement des présents états financiers incluent les suivantes :

### (a) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de début d'utilisation si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

### (b) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont approuvées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

### (c) Subventions et avances remboursables

Les subventions et les avances remboursables sont comptabilisées comme dépenses et au titre des comptes créditeurs et charges à payer au cours de l'exercice durant lequel la Société approuve la subvention ou l'avance. Dans la mesure où elles sont assujetties à certains critères de rendement imposés aux bénéficiaires, elles sont répercutées déduction faite d'une dépréciation correspondant au montant estimatif des subventions ou avances remboursables qui seront annulées ou recouvrées. Les subventions et avances qui ont été approuvées au cours d'exercices précédents et qui sont annulées ou recouvrées durant l'exercice pour un montant dépassant la dépréciation sont comptabilisées comme produits.

### (d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

### (e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

**(f) Investissements à court terme**

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

**(g) Recours aux estimations**

L'établissement d'états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public oblige la direction à faire des estimations et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les résultats réels pourront différer des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que des renseignements supplémentaires seront disponibles. Les éléments faisant l'objet des estimations les plus importantes sont l'amortissement des immobilisations, les futurs avantages sociaux des employés et les comptes créditeurs et charges à payer.

**(h) Instruments financiers**

Les instruments financiers de la Société, qui se composent de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, des investissements à court terme, des comptes débiteurs, des comptes créditeurs et du montant dû à la province, sont tous évalués au prix coûtant. Puisque le coût avoisine la juste valeur compte tenu de la nature à court terme de l'émission de valeurs mobilières venant à échéance, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'est inclus.

**(i) Avantages sociaux des employés**

La Société respecte les exigences des NCSP en matière de comptabilisation des avantages sociaux futurs des employés, qui comprennent les avantages postérieurs à l'emploi payables à la cessation d'emploi. Selon lesdites exigences, le coût des avantages postérieurs à l'emploi est imputé chaque année tel qu'engagé, comme charge de fonctionnement.

**3. INSTRUMENTS FINANCIERS**

**Risques de crédit et de taux d'intérêt :** Le risque de crédit peut survenir si une contrepartie manque à ses obligations de paiement, tandis que le risque de taux d'intérêt est inhérent aux investissements du fait des fluctuations des taux d'intérêt. L'exposition de la Société aux risques de crédit et de taux d'intérêt est minime, attendu que la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les investissements à court terme ont des échéances relativement courtes et qu'ils sont détenus par de grandes banques à charte canadiennes.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 27,476 millions de dollars (contre 17,027 millions de dollars en 2015) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,66 et 0,96 p. 100 (entre 0,72 et 1,27 % en 2015). Les investissements à court terme de 8,110 millions de dollars (contre 12,131 millions de dollars en 2015) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,68 et 0,83 p. 100 (entre 0,75 et 1,30 % en 2015).

**Risque du marché :** Le risque du marché survient quand la valeur d'un portefeuille d'investissements décroît consécutivement à des changements touchant la volatilité des taux d'intérêt, des cours des actions et des risques de change. Étant donné la nature de ses investissements, la Société n'est exposée à aucun risque lié au marché.

**Risque de liquidité :** Le risque de liquidité est le risque que la Société ne soit pas en mesure d'honorer ses obligations en temps opportun ou à un coût raisonnable. La Société gère son risque de liquidité en contrôlant ses besoins de fonctionnement. La Société a établi des prévisions budgétaires et de caisse pour veiller à avoir suffisamment de fonds pour honorer ses obligations.

L'exposition aux risques n'a pas sensiblement évolué depuis 2015.

#### 4. IMMOBILISATIONS

	2016 (milliers de \$)			2015 (milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	253	109	144	80
Matériel informatique	135	99	36	45
Logiciels	305	226	79	96
Améliorations locatives	620	559	61	182
	<b>1 313</b>	<b>993</b>	<b>320</b>	<b>403</b>

#### 5. DÉPRÉCIATION POUR SUBVENTIONS ANNULÉES

La dépréciation pour subventions annulées est incluse dans les comptes créditeurs et charges à payer du bilan, comme suit :

	2016 (milliers de \$)	2015 (milliers de \$)
Dépréciation en début d'exercice	625	-
Variation de la dépréciation	225	625
<b>Dépréciation en fin d'exercice</b>	<b>850</b>	<b>625</b>

La dépréciation est comptabilisée dans l'état des résultats de fonctionnement comme suit :

	2016 (milliers de \$)	2015 (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	550	200
Initiatives de développement de l'industrie	300	425
	<b>850</b>	<b>625</b>

**6. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME, DE LA CULTURE ET DU SPORT**

Le ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 28,491 millions de dollars (contre 22,990 millions de dollars en 2015) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Le ministère a également fourni un financement de 15 millions de dollars au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique (15 millions de dollars en 2015), dont le montant ci-dessous a été comptabilisé parmi les recettes dans l'état des résultats de fonctionnement, le reliquat ayant été différé. Le montant différé durant l'exercice financier 2015 est principalement lié au Fonds ontarien de promotion de la musique.

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
	<b>Fonds ontarien de promotion de la musique</b>	<b>Fonds ontarien de promotion de la musique et autres</b>
Solde d'ouverture	1 127	613
Financement reçu	15 000	15 000
Montants comptabilisés comme recettes	<u>(13 914)</u>	<u>(14 486)</u>
<b>Solde de clôture</b>	<b><u>2 213</u></b>	<b><u>1 127</u></b>

Les recettes comptabilisées au titre du Fonds ontarien de promotion de la musique comprennent 13,469 millions de dollars (contre 14,147 millions de dollars en 2015) de subventions, 1,060 million de dollars (contre 1,005 million de dollars en 2015) de frais de fonctionnement et zéro dollar (contre 0,029 million de dollars en 2015) d'acquisition d'immobilisations, déduction faite des subventions accordées durant l'exercice précédent ayant été annulées ou recouvrées au cours de l'exercice pour un montant de 0,615 million de dollars (contre 0,695 million de dollars en 2015).

**7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT**

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
<b>Salaires, traitements et avantages sociaux</b>		
Administration des crédits d'impôt	2 243	2 344
Développement de l'industrie	2 667	2 446
Activités opérationnelles et recherche	1 270	1 233
Autres	429	658
	<b><u>6 609</u></b>	<b><u>6 681</u></b>
Charges et fonctionnement de la Société	1 196	1 176
Services de consultation	401	380
Amortissement des immobilisations	296	285
Publicité, promotion et publications	623	628
Aide aux programmes	1 378	1 277
Frais de déplacement	<u>452</u>	<u>348</u>
	<b><u>10 955</u></b>	<b><u>10 775</u></b>

## 8. SUBVENTIONS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT ANNULÉES OU RECOUVRÉES

Les montants annulés ou recouverts sont présentés dans l'état des résultats de fonctionnement déduction faite de la dépréciation pour subventions annulées, comme suit :

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
Montants annulés ou recouverts en cours d'exercice	1 122	1 417
Moins : dépréciation de l'exercice précédent	625	-
<b>Subventions de l'exercice précédent annulées ou recouvrées</b>	<b>497</b>	<b>1 417</b>

Les montants annulés ou recouverts en cours d'exercice étaient les suivants :

	<b>2016</b> (milliers de \$)	<b>2015</b> (milliers de \$)
Fonds ontarien de promotion de la musique	815	694
Initiatives de développement de l'industrie	307	723
	<b>1 122</b>	<b>1 417</b>

## 9. FRAIS LOCATIFS

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(milliers de \$)
2017	724
2018	726
2019	419
2020	1
2021	1
	<b>1 871</b>

La Société s'est engagée à s'acquitter, au titre de la location de ses locaux, de paiements minimums futurs d'un montant de 1,841 millions de dollars. Infrastructure Ontario (un apparenté) verse les paiements de location au propriétaire bailleur, avant d'être remboursé par la Société. Cette dernière est également tenue de s'acquitter, au titre de contrats de location-exploitation de matériel de bureau, de paiements minimums futurs d'un montant total de 30 000 dollars. Le contrat de location des locaux expire le 31 octobre 2018 et ceux du matériel de bureau à différentes dates au cours des cinq prochaines années.

## 10. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

### (a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) ou à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, a déterminé les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 470 000 dollars (contre 454 000 \$ en 2015), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

### (b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Durant l'exercice, les obligations relatives aux avantages sociaux des employés ont été réduites de 292 000 dollars (contre zéro dollar en 2015) en raison d'une compression du régime entraînée par des changements apportés en vertu de la *Loi sur la fonction publique de l'Ontario*. Avant la compression, l'augmentation des obligations s'élevait à 23 000 dollars (contre 61 000 \$ en 2015). Le passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances imposées par la loi correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer, comme suit :

	2016 (milliers de \$)	2015 (milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances imposées par la loi	1 030	1 299
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(297)	(282)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	<b>733</b>	<b>1 017</b>

### (c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon continue par la province (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

## 11. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 dollars durant l'année civile 2015. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire
Jennifer Blitz	Directrice des programmes de crédits d'impôt et de financement	104 899 \$
Patrick Dervin	Contrôleur	102 303 \$
Raina Feldman	Directrice des activités opérationnelles et de la recherche	126 689 \$
Kristine Murphy	Directrice du développement de l'industrie	144 167 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	195 633 \$

## 12. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres de l'exercice précédent présentés dans les états financiers ont été redressés afin qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour l'exercice courant.

## Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Le tableau suivant indique que 93,2 p. 100 des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2016 sont liées aux programmes.

	<b>DÉPENSES DE LA SOCIÉTÉ</b> (milliers de \$)	<b>DÉPENSES LIÉES AUX PROGRAMMES</b> (milliers de \$)	<b>DÉPENSES TOTALES EN 2016</b> (milliers de \$)
<b>Aide directe (montant tiré de l'état des résultats de fonctionnement) :</b>	-	35 153	35 153
<b>Montants tirés de la note 7 :</b>			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 275	5 334	6 609
Charges et fonctionnement de la Société	853	343	1 196
Services de consultation	49	352	401
Amortissement des immobilisations	296	-	296
Publicité, promotion et publications	509	114	623
Aide aux programmes	-	1 378	1 378
Frais de déplacement	171	281	452
<b>Total des dépenses</b>	<b>3 153</b>	<b>42 955</b>	<b>46 108</b>
<b>Pourcentage du total</b>	<b>6,8 %</b>	<b>93,2 %</b>	<b>100,0 %</b>



HOW YOU WERE BORN



met la culture en marche



 @OMDCtweets

 OMDOnline

 OMDOnline

 Ontario

Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario