

# SODIMO Rapport annuel 2010-2011

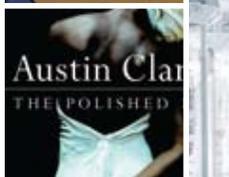
Soutien aux industries de  
la création de l'Ontario



Société de développement  
de l'industrie des médias  
de l'Ontario



## met la culture en marche



# Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)

## Table des matières

- 1** Que faisons-nous et comment?
- 2** Message du président du conseil d'administration
- 3** Message de la présidente-directrice générale
- 4** Les industries de la création de l'Ontario
- 6** Nos activités et l'avenir des médias électroniques
- 8** Collaboration créative et synergies intersectorielles
- 10** Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial
- 12** Hommage aux réalisations ontariennes
- 14** Aide financière innovante
- 17** Recherche
- 18** Améliorer notre manière de faire des affaires
- 19** Que nous réserve l'avenir?
- 20** Finalistes et lauréats de la 23<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium
- 21** Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2010-2011
- 35** Conseil d'administration
- 36** Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers
- 37** Rapport du vérificateur indépendant
- 38** État de la situation financière
- 39** État des résultats de fonctionnement
- 40** État de l'évolution de l'actif net
- 41** État des flux de trésorerie
- 42** Notes afférentes aux états financiers
- 46** Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

**Notre mission :** La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère du Tourisme et de la Culture, est le principal catalyseur du groupe des médias culturels de la province. La SODIMO promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.



Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO)  
175, rue Bloor Est, tour Sud, bureau 501, Toronto (Ontario) M4W 3R8  
[www.omdc.on.ca/fr](http://www.omdc.on.ca/fr)

Publié par le ministère du Tourisme et de la Culture, gouvernement de l'Ontario  
© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2011  
ISSN 0836-1363 | Available in English | Imprimé sur du papier recyclé



## met la culture en marche

### Que faisons-nous?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six des industries des médias culturels de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.

### Comment?

- Financement par l'intermédiaire du Fonds du livre, du Fonds pour la production cinématographique, du Fonds d'aide aux éditeurs de revues, du Fonds de musique, du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, du Fonds pour l'exportation, du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, et du Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle.
- Crédits d'impôt : crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES).
- Le Bureau du cinéma de l'Ontario met l'industrie ontarienne de production cinématographique et télévisuelle en valeur, aussi bien à domicile qu'à l'étranger, en offrant des services de prospection et de tournage en extérieur gratuits et personnalisés, en établissant la relation avec les partenaires et services locaux, et en administrant la base de données en ligne des lieux de tournage en extérieur, base primée de l'industrie (accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 où que l'on soit).
- Initiatives intersectorielles et partenariats stratégiques tels que : From Page To Screen (De la page à l'écran), le Forum sur le financement international (FFI) au Festival international du film de Toronto et Producers Lab Toronto.
- Programme de développement de l'industrie, offrant une aide ciblée à une variété d'associations professionnelles, de marchés et de festivals.
- Soutien, participation et parrainage dans le cadre d'une grande diversité d'activités de marketing, de sensibilisation, d'éducation et de recherche.

## Message du président du conseil d'administration

Au ministre du Tourisme et de la Culture  
L'honorable Michael S. Chan

Monsieur le Ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2010-2011.

En 2010-2011, nos industries de la création ont continué d'exceller. En dépit de la léthargie de l'économie mondiale et du cours élevé du dollar canadien, la province a attiré nombre de productions cinématographiques et télévisuelles importantes afin de conforter notre industrie ontarienne florissante.

Les secteurs de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également prospéré en 2010-2011, et leurs réalisations collectives ont été saluées dans la campagne publicitaire primée de la SODIMO, ce qui démontre qu'en Ontario, « ON met vraiment la culture en marche! ». Le message diffusé à la télévision, dans la presse et en ligne s'adressait aux consommateurs, entreprises et investisseurs confondus, canadiens ou étrangers, en les encourageant à « être de la partie » en achetant les produits primés des médias culturels ontariens ou en investissant en faveur de nos sociétés dynamiques.

En parcourant ces pages, vous rencontrerez de nombreux exemples de la façon dont les programmes de la SODIMO aident concrètement nos intervenants à atteindre leurs objectifs commerciaux. Nous adressons nos sincères remerciements au ministère du Tourisme et de la Culture pour son soutien indéfectible, ainsi qu'au conseil d'administration, à la direction et au personnel dévoués de la SODIMO qui veillent à ce que l'Ontario continue d'être perçu comme un chef de file qui stimule et favorise la création de contenu de renommée mondiale destiné aux médias de la création.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.



Kevin Shea  
Président du conseil d'administration



## Message de la présidente-directrice générale

La SODIMO joue un rôle prépondérant en matière de soutien de l'économie de la création de l'Ontario en offrant des programmes, services et financements novateurs aux industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique.

En 2010-2011, nos industries de la création n'ont eu de cesse de prouver qu'en Ontario, « ON met vraiment la culture en marche! ». Culminant à 964,3 millions de dollars, les dépenses de production cinématographique et télévisuelle en 2010 ont augmenté de près de 18 millions de dollars par rapport à 2009 (il s'agit de la meilleure performance des 10 dernières années) et ce, malgré la concurrence féroce d'autres régions. Ces 964 millions de dollars d'activité de production ont représenté plus de 23 000 emplois directs et indirects à temps plein.

Les dépenses à l'égard de séries télévisées ont grimpé en flèche en 2010, rapportant 118,9 millions de dollars à l'économie, en comparaison des 58 millions de dollars de 2009, soit une augmentation de 105,1 %. Cela témoigne des effets durables des améliorations apportées en 2009 par le gouvernement de l'Ontario au crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), lequel a été élargi pour passer de 25 % des dépenses de main-d'œuvre admissibles à l'ensemble des coûts de production ontariens admissibles.

Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également prospéré au cours de l'exercice, et leurs réalisations ont été mises en lumière dans la campagne de publicité multimédias de la SODIMO.

Le secteur des produits MIN de l'Ontario génère un revenu annuel brut de 1,5 milliard de dollars et emploie 16 000 personnes dans la province. Avec plus de 82 %\* de la population ontarienne totale connectée à Internet (\*2007 – dernier chiffre disponible), le secteur des produits MIN de l'Ontario génère également de formidables possibilités en matière de collaboration intersectorielle, se propageant à l'ensemble des industries de la création. Nous prévoyons que ce secteur va continuer d'occuper la première place en matière de croissance économique au sein du groupement.

La SODIMO est fière d'avoir fortement contribué à ramener, à l'occasion de leur quarantenaire, les prix JUNO 2011 à Toronto, là où tout a commencé! Nous avons été particulièrement ravis d'héberger le déjeuner des sélectionnés ontariens des prix JUNO 2011, auquel ont assisté nombre de nos artistes et membres de l'industrie de la musique indépendante ontarienne de renommée internationale, ainsi que des dirigeants issus du gouvernement, du monde des affaires, des médias et du secteur du divertissement.

Le rapport annuel de la SODIMO s'articule autour de six thèmes clés qui sont les moteurs de nos activités : *Nos activités et l'avenir des médias électroniques, Collaboration créative et synergies intersectorielles, Place des médias de la création de l'Ontario au*

*sein du marché mondial, Hommage aux réalisations ontariennes, Aide financière innovante et Recherche.*

Voici quelques-uns des points saillants de l'exercice 2010-2011 :

- Le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) a octroyé 2 millions de dollars à 19 projets au cours de l'exercice.
- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 3,95 millions de dollars entre 15 demandes dans le volet développement et 15 demandes dans le volet production, générant des dépenses totales s'élevant à 75,6 millions de dollars, soit environ 7 033 semaines de travail. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a généré 19,86 dollars additionnels de financement de la production pour les films appuyés par le Fonds pour la production cinématographique.
- Par le biais du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (« Fonds de partenariats »), nous avons accordé 2,9 millions de dollars de financement à un ensemble de 108 partenaires et de 19 projets, les budgets desquels totalisent 7,7 millions de dollars.
- Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (« Fonds pour le développement de la PI »), qui aide les sociétés de création de contenu pour écrans à propulser leurs concepts du stade du développement à celui de la production, a investi 5,5 millions de dollars sous la forme de subventions pour un total estimatif de 38,3 millions de dollars de dépenses de développement.
- Le service des crédits d'impôt de la SODIMO a établi 1 252 certificats pour une valeur de 272 millions de dollars à l'égard de projets évalués à 2,9 milliards de dollars.

Nous savons gré au gouvernement de l'Ontario de la confiance qu'il continue de placer en la SODIMO, ainsi qu'à notre conseil d'administration, notre direction et notre personnel de leur concours inestimable et de leurs efforts inlassables.

Veuillez agréer mes salutations respectueuses.



Karen Thorne-Stone  
Présidente-directrice générale



## Les industries de la création de l'Ontario

Livres, revues, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques

En 2010, le secteur de la création de l'Ontario a employé 300 000 personnes et a généré plus de 12,2 milliards de dollars en faveur de l'économie provinciale. **ON met la culture en marche!**



► La Reine a chaussé des lunettes 3D aux studios Pinewood de Toronto.

Le dynamisme des industries cinématographique et télévisuelle ontariennes a été attesté par une forte croissance au cours de l'année 2010\*, à concurrence de 964,3 millions de dollars par rapport à 946,3 en 2009\*.  
(\*Note : Ces chiffres concernent l'année civile).

Malgré l'apathie de l'économie américaine, la province a attiré des productions cinématographiques majeures, notamment *La Chose* (*The Thing*) d'Universal Studios et *Le Vœu* (*The Vow*) de Spyglass Entertainment.

Le petit écran n'est pas en reste : les dépenses télévisuelles étrangères ont plus que doublé en 2010, rapportant 118,9 millions de dollars pour des séries populaires telles que *Breakout Kings* (20th Century Fox/A&E Network),



▲ Photographie de plateau de *La Chose* (*The Thing*)

*Missions secrètes* (*Covert Affairs*) et *Nikita* (Warner Brothers Television); la saison 3 de *L'Entrepôt 13* (*Warehouse 13*) (NBC/Universal Television); et *Les Kennedy* (*The Kennedys*), une minisérie de 8 heures (Muse Entertainment).

Chaque million de dollars de production cinématographique et télévisuelle génère plus de 24 emplois à temps plein et emplois indirects pour l'Ontario. Cela fait 430 emplois de plus en 2010.

Les productions canadiennes ont connu une nouvelle année exceptionnelle. *Resident Evil : L'au-delà* (*Resident Evil: Afterlife*), tourné en Ontario en 2009, a battu tous les records de recettes pour une œuvre canadienne, engrangeant plus de 300 millions de dollars dans le monde entier. La série télévisée produite en Ontario *Les recrues de la 15<sup>e</sup>* (*Rookie Blue*) a enregistré les plus forts taux d'écoute pour un démarrage estival dans les annales de la chaîne américaine ABC.



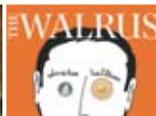
▲ *Resident Evil : L'au-delà*

Par ailleurs, le documentaire *RUSH: Beyond the Lighted Stage* a reçu des louanges internationales, notamment en se voyant décerner le Heineken Audience Award au Festival du film Tribeca 2010.



▲ Les cinéastes Scott McFadyen et Sam Dunn échangent des idées avec les icônes du rock Geddy Lee et Alex Lifeson, membres du groupe Rush, lors de la première de *Rush: Beyond the Lighted Stage* au festival Hot Docs.

Les dépenses télévisuelles étrangères en hausse de 105%



## Activité de production cinématographique et télévisuelle en 2010-2011

■ Canada ■ Étranger

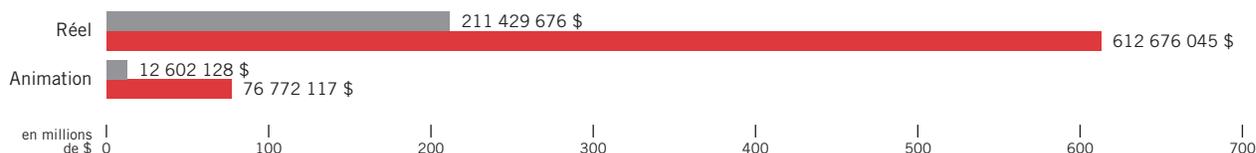
### Activité de production en 2010-2011



### Ventilation de l'activité de production en 2010-2011 par format



### Ventilation de l'activité de production en 2010-2011 par type de production



Le secteur ontarien du divertissement et de la création sur la troisième marche du podium en Amérique du Nord

Le reste du secteur de la création a connu une activité comparable en 2010. Tirant parti de l'élan des années précédentes, les secteurs de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques (produits MIN) ont affiché une croissance soutenue. En fait, l'ensemble du secteur ontarien du divertissement et de la création, le troisième en Amérique du Nord après la Californie et New York, a généré 12,2 milliards de dollars en faveur du PIB de l'Ontario. Au cours de la dernière décennie, il a créé plus de 80 000 nouveaux emplois, soit plus du double de l'économie ontarienne dans sa globalité.

**Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a versé 1,8 million de dollars à 48 projets, dont 37 comptaient une composante numérique.**

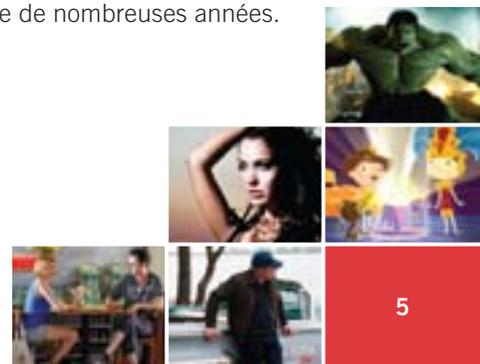
Début 2010, le gouvernement de l'Ontario a approuvé un financement à long terme stable pour la SODIMO, outre les fonds affectés à des programmes spécifiques. Cette décision a témoigné de l'importance économique et culturelle essentielle des industries de la création de la province ainsi



▲ L'excellence des revues ontariennes est largement reconnue en dehors de la province : *The Walrus* a décroché six prix Or et quatre prix Argent lors de la 34<sup>e</sup> édition des Prix du magazine canadien.

que du rôle de la SODIMO en matière de stimulation de leur croissance et de leur innovation. L'Ontario a fait montre de son dynamisme en tant que pôle de créativité de classe mondiale, bénéficiant d'une élite de talents en provenance de collèges et d'universités réputés, et d'une infrastructure médiatique culturelle bien développée. En soutenant le mandat de la Société de

développement de l'industrie des médias de l'Ontario en vue d'asseoir la compétitivité du secteur à l'échelle mondiale, la province veille à ce qu'« ON mette la culture en marche » pour encore de nombreuses années.



# Nos activités et l'avenir des médias électroniques

Produits multimédias interactifs numériques (produits MIN)

## Produits MIN : une industrie de 1,5 milliard de dollars en Ontario

Alors que l'appétit mondial pour le contenu numérique ne cesse de croître, on s'attend à ce que les dépenses numériques représentent un tiers de l'argent dépensé dans le secteur du divertissement et des médias d'ici 2014. L'Ontario est idéalement positionné pour jouer un rôle de chef de file. Nos installations scolaires, notre capacité de recherche et de développement, et notre réputation en matière d'innovation sont inégalées. Comme les programmes et initiatives de la SODIMO offrent à la fois des possibilités et de l'aide, les créateurs et producteurs de contenu ontariens peuvent mettre à profit leur avantage concurrentiel significatif dans les domaines de l'animation numérique, du développement de jeux vidéo et du contenu mobile.

Le soutien du secteur dynamique des médias numériques de la province est une priorité clé de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui finance le contenu numérique et le développement de la capacité numérique au sein des industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision et de la musique.

En 2010, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a investi 2 millions de dollars dans 19 projets interactifs. Depuis 2005, le Fonds pour les produits MIN a alloué 7,7 millions de dollars à 76 projets dont les budgets combinés s'élèvent à 32,7 millions de dollars, ayant généré près de 700 emplois.

- L'Ontario s'est rapidement imposé comme un pôle mondial du développement d'applications mobiles sur une variété de plateformes. Éminent créateur de contenu en ligne pour enfants, le bénéficiaire du Fonds de la SODIMO pour les produits MIN zinc Roe a reçu un World Summit Award – Mobile 2010 pour sa série *Tickle Tap Apps*.
- La SODIMO soutient l'expansion de la capacité numérique dans tous les secteurs des médias de la création afin d'atteindre des objectifs de développement commercial. Le Fonds du livre de la SODIMO a permis à Kids Can Press d'améliorer son site Web en y ajoutant du contenu vidéo destiné aux éducateurs, des documents de marketing en ligne pour les auteurs et les illustrateurs, et des initiatives ciblées visant à promouvoir la liste des ouvrages disponibles.

► Tickle Tapp Apps



En 2010, le Fonds de partenariats de la SODIMO a versé 2,9 millions de dollars pour soutenir 19 projets qui vont lever 7,7 millions de dollars supplémentaires auprès de 108 partenaires.

### Promouvoir la collaboration et l'innovation

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de la SODIMO (alias Fonds de partenariats) stimule la croissance au sein des industries ontariennes des médias de la création en favorisant l'établissement de partenariats stratégiques qui encouragent le renforcement des capacités, le marketing, l'innovation et le perfectionnement des compétences. Depuis sa création en 2006, le Fonds de partenariats a distribué près de 12,7 millions de dollars à l'appui de 79 projets ayant impliqué 487 partenaires, pour un budget total de 33 millions de dollars.

- En février, le festival Hot Docs 2011 a bénéficié du soutien du Fonds de partenariats pour *Docs On Demand: Phase 2 (Docs à la demande : phase 2)*. Les partenaires du projet vont évaluer des agrégateurs numériques et étudier des modèles de financement alternatifs en vue d'accroître les possibilités s'offrant aux documentaristes ontariens en matière de financement et de distribution.

« Le Fonds de partenariats a permis à la CIMA d'œuvrer à la conception de son Music Export Portal and Mobile Application (portail et application mobile d'exportation de musique), un projet de transformation numérique mobile permettant à l'industrie ontarienne de la musique de n'être séparée d'un monde de consommateurs que par une simple pression de touche. »

– Grant Dexter, président de la Canadian Independent Music Association (CIMA)

L'industrie interactive de l'Ontario est composée de plus de 1 000 sociétés, représentant 16 000 emplois hautement spécialisés et 1,5 milliard de dollars de revenus annuels.

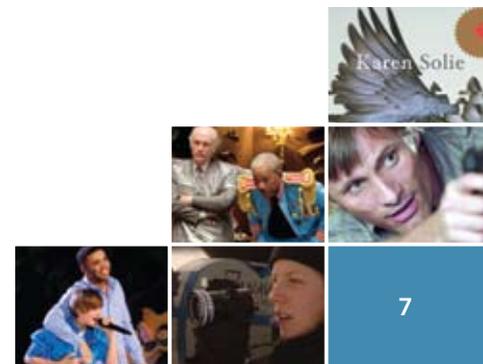
- Le Fonds de partenariats a contribué à créer le Kiosque numérique de Magazines Canada, qui propose désormais plus de 150 titres en ligne et aide les revues ontariennes à joindre des lecteurs dans le monde entier. Des améliorations du site Web, telles que des fonctions de marketing et d'archivage dynamiques, et des sites Web adaptés aux téléphones mobiles, sont en cours de développement.

Magazines Canada  
**DIGITAL  
NEWSSTAND**

powered by  **zinio™**

[magazinescanada.zinio.com](http://magazinescanada.zinio.com)

▲ Grâce au soutien de la SODIMO, Magazines Canada a créé un Kiosque numérique proposant plus de 150 titres en ligne. Les revues canadiennes, petites ou grandes, peuvent ainsi facilement atteindre de nouveaux lecteurs dans le monde entier.



Toute économie est en grande partie définie et mue par des « groupements » d'activités et d'industries qui se développent et prospèrent en son sein, et l'Ontario ne fait pas exception. Un groupement est un groupe d'entreprises interdépendantes opérant dans la même région qui alimentent de concert un vivier de compétences, de technologies et de ressources qui les rendent plus compétitives.

Le moteur des groupements réside dans la collaboration, entre entreprises et secteurs, ainsi qu'avec les établissements universitaires et autres établissements axés sur la recherche et l'innovation. Encourager cette collaboration est l'une des fonctions centrales de la SODIMO. Le libre échange des idées et des connaissances confère au groupement des médias culturels de l'Ontario la capacité de faire concurrence avec succès à ses rivaux mondiaux bénéficiant de bassins de talents et de moyens plus importants.

La SODIMO encourage la collaboration intersectorielle et les partenariats commerciaux stratégiques, non seulement par le biais de ses propres initiatives, mais aussi par le truchement de projets conjoints avec d'autres organismes au Canada et dans le monde.

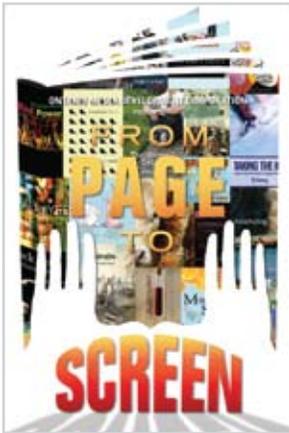
- Inauguré cette année pour promouvoir les coproductions internationales, Producers Lab Toronto, projet conjoint d'European Film Promotion, de la SODIMO et du Festival international du film de Toronto (TIFF), a réuni 12 producteurs prometteurs de longs métrages européens et 12 de leurs homologues canadiens pour trois journées de partage de connaissances, de réseautage et de rapprochement durant le TIFF, en septembre 2010.



▲ L'intervenante principale Virginia Heffernan, du *New York Times*, lors de Dialogue numérique, une conférence organisée par la SODIMO qui encourage la collaboration entre créateurs de contenu, investisseurs et décideurs pour faire face aux enjeux clés auxquels les médias culturels sont confrontés au sein de l'économie numérique.



Depuis 2005, plus de 25 projets présentés lors du FFI sont au stade de la production, dont 11 projets ontariens.



▲ Affiche: From Page to Screen (De la page à l'écran)

- La quatrième édition annuelle de l'événement *From Page to Screen* (De la page à l'écran) de la SODIMO, qui s'est tenue le 9 mars 2011, a rassemblé 26 représentants de l'industrie de l'édition de livres pour des entretiens particuliers programmés avec 47 producteurs. Conçu pour encourager l'adaptation sur petit ou grand écran d'ouvrages d'auteurs ontariens, l'événement de « rencontres à la chaîne » s'est jusqu'à présent soldé par six accords depuis sa création en 2008, concernant notamment *The Outlander* de Gil Adamsons publié par House of Anansi Press et choisi par Strada Films et Triptych Media; et *The Mistress of Nothing* de Kate Pullinger publié par McArthur & Company et sélectionné par Markham Street Films.

« J'aimerais vous remercier chaleureusement d'avoir organisé ce formidable événement. S'il est intéressant de rencontrer les producteurs de manière si concentrée (en particulier pour découvrir quelles sont les tendances : garçons, 8-12 ans, comédie), cette façon de faire constitue avant tout une utilisation extrêmement efficace de notre temps, à nous autres éditeurs et producteurs. Je souhaiterais également dire à quel point il est plaisant de prendre part à un événement si bien huilé. Comme l'année dernière, je suis certaine que ces entretiens déboucheront sur des accords, d'autant plus que nous avons rencontré certains producteurs une deuxième fois, ce qui permet assurément de tisser des liens. »

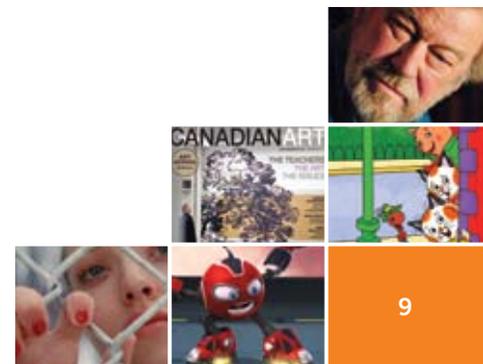
– Barbara Howson, *House of Anansi* et *Groundwood Books*

- Le cinquième Forum sur le financement international (FFI) de la SODIMO, organisé pendant le Festival international du film de Toronto, était un événement de deux jours ayant orchestré 300 entretiens particuliers entre 40 cinéastes locaux et étrangers, et plus de 30 dirigeants financiers de l'industrie. Tables rondes et réceptions de réseautage, ainsi qu'un colloque sur l'état de l'industrie cinématographique, figuraient au programme de l'événement.



▲ Mike Goodridge de Screen International, Eamonn Bowles de Magnolia Pictures, Tanya Seghatchian - de l'UK Film Council et Jonathan King de Participant Media, membres du groupe d'experts d'ouverture du FFI. Le groupe d'experts a débattu de la tendance des genres au sein du marché et de son influence sur les types de films financés.

- Initiative financée par le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, « Spotlight on Latin America, 2012 » (« Pleins feux sur l'Amérique latine 2012 »), organisé dans le cadre de la Semaine canadienne de la musique, permettra de forger de nouvelles alliances et de créer de nouveaux débouchés pour le secteur ontarien de la musique. Le projet, qui englobe les nouveaux médias, la téléphonie mobile, le jeu vidéo et le cinéma ainsi que l'enregistrement, l'édition et l'organisation de tournées, aidera les maisons de disques locales à développer de nouveaux canaux de marketing et de distribution.



## Place des médias de la création de l'Ontario au sein du marché mondial



▲ Saidah Baba Talibah – présentation promotionnelle au MIDEM 2011

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation offre aux industries de la création de l'Ontario le financement nécessaire pour explorer les possibilités en matière de développement international, leur permettant ainsi d'établir une présence lors d'événements du marché et d'étudier les partenariats stratégiques grâce à des voyages d'affaires ciblés. En 2010, le Fonds pour l'exportation a appuyé les activités d'exportation de 161 sociétés issues de cinq secteurs : 28 de l'édition de livres, 28 du cinéma, 44 de la télévision, 29 de la musique et 32 des produits multimédias interactifs numériques. Les délégués de ces sociétés ont effectué 600 déplacements au sein de 274 marchés étrangers.

**Fonds pour l'exportation : 1,6 million de dollars en faveur de 161 sociétés ontariennes des secteurs du livre, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.**

En outre, la SODIMO assure la promotion des industries de la création de la province à l'occasion d'importants événements internationaux, comme l'AFCI Locations Trade Show, l'American Film Market, le Festival

international du film de Berlin, les foires du livre de Bologne et de Francfort, le Festival de Cannes, la Game Developers Conference, le MIDEM, le MIPCOM, le MIP-TV et SXSW, pour n'en citer que quelques-uns.

**« La SODIMO a beaucoup soutenu notre société et nos artistes ces dernières années. Grâce à des programmes tels que le Fonds de musique et le Fonds pour l'exportation, notre société et nos artistes ont pu rencontrer le succès de par le monde et ici, chez nous. Nous avons la chance de représenter trois artistes ontariens finalistes des prix Juno cette année – Justin Nozuka, Hail The Villain et Finger Eleven – et chacun d'entre eux a bénéficié du soutien accordé à Coalition Music par la SODIMO. Nous sommes très chanceux d'avoir la SODIMO de notre côté. »**

– Rob Lanni,  
cofondateur de Coalition Music

- En avril, la SODIMO a accueilli une délégation de producteurs de télévision britanniques. La journée incluait une séance d'information dans les locaux de la SODIMO, suivie d'une présentation des CASO hébergée par Starz Animation (rebaptisée Arc Productions depuis) et d'une réception de réseautage organisée conjointement par la SODIMO et le consulat général de Grande-Bretagne.

▼ Metric, Last Gang Records





▲ Voyage d'information pour les studios américains aux chutes Niagara, en 2010

- En août, la présidente-directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone, a été invitée à prononcer un discours au sujet de la politique, des programmes, du marché et du climat des affaires de l'industrie de la production de contenu pour écrans en Ontario/au Canada lors d'une conférence s'adressant aux représentants des industries du cinéma, de la télévision et du jeu vidéo ainsi qu'au personnel politique supérieur à Copenhague. Mme Thorne-Stone a également mené une délégation de producteurs ontariens à un forum de coproduction lors du Festival du film de Haugesund, en Norvège, qui avait programmé un « Spotlight on Canada » (« Pleins feux sur le Canada »). Le programme était parrainé par l'ambassade de Norvège au Canada. Accompagnée de John Barrack de la Canadian Media Production Association (CMPA), Karen Thorne-Stone a pris la parole durant le forum pour présenter les avantages de la coproduction au Canada. Des partenariats stratégiques ont été établis à la faveur de la mission à l'étranger et les producteurs ontariens ont noué de nouvelles relations. La SODIMO a eu l'occasion de renvoyer l'ascenseur et a accueilli une délégation danoise en novembre 2010.
- Par le biais de son Bureau du cinéma, la SODIMO valorise la province en tant que destination privilégiée pour les cinéastes étrangers et canadiens. Son personnel chevronné offre aux producteurs des services de prospection des lieux de tournage en extérieur et de facilitation, simplifie les processus et agit en coordination avec d'autres organismes et responsables, tout cela gratuitement.

**« Si notre pilote est couronné de succès, les services de prospection du Bureau du cinéma de la SODIMO auront fortement contribué à attirer cette série de 13 épisodes d'une heure (qui, je l'espère, connaîtra de nombreuses saisons) en Ontario. Nous avons pu présenter de manière inventive les raisons pour lesquelles l'Ontario constituait le meilleur choix pour cette série, compte tenu des spécificités de la vision du maître d'œuvre, et vous avez été en mesure de compléter notre exposé avec des photographies et des renseignements concernant de fantastiques villes ontariennes. Les enjeux étaient élevés et vous avez vraiment été à la hauteur, à la fois pour eOne, pour les habitants de cette**

**province que nous allons engager dans le cadre de la série et pour l'avenir des séries scénarisées produites en Ontario. »**

– Rachel Fulford, vice-présidente des affaires créatives, Entertainment One

- En septembre, le Bureau du cinéma de la SODIMO a organisé un voyage d'information pour faire découvrir aux producteurs de films et aux dirigeants des studios de Los Angeles l'étendue et la portée des moyens de production ontariens. Parmi les moments phares de l'événement de quatre jours, citons la visite des studios Pinewood, Showline et Cinespace; une démonstration de 3D FLIC dans les locaux de la société Starz Animation (rebaptisée Arc Productions depuis); la visite de décors naturels à Toronto, à Hamilton et à Niagara Falls; et d'autres événements connexes parrainés par nos partenaires de l'industrie.
- En janvier 2011, une mission commerciale fructueuse à Los Angeles, organisée conjointement par la SODIMO et le Film and Television Office de la ville de Toronto, s'en est suivie. Parrainée par FilmOntario, l'initiative a vanté les mérites de la production de contenu pour écrans à Toronto et en Ontario auprès de plus d'une centaine de décideurs hollywoodiens.
- La SODIMO, avec le soutien financier de la ville de Toronto, maintient une présence promotionnelle à temps plein à Los Angeles. Le bureau de L.A. offre un soutien et des services sur le terrain afin d'attirer les productions américaines vers l'Ontario, et aide les intervenants canadiens à accéder au marché hollywoodien. En 2010, avec l'aide du bureau de L.A., 16 productions d'une valeur de 210 millions de dollars ont choisi l'Ontario comme lieu de travail.

La Photothèque numérique des extérieurs, qui a été primée, assure un accès en ligne à une base de données interactive et numérique de près de 200 000 images présentant plus de 9 500 extérieurs ontariens, ce qui permet de faire de la prospection virtuelle quel que soit l'endroit du monde où l'on se trouve.



## Hommage aux réalisations ontariennes

Dix ouvrages en anglais et sept en français ont été retenus en sélection finale de la 23<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium, le prestigieux prix littéraire de l'Ontario.

Le Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award, qui récompense l'excellence dans le domaine de la littérature, a été décerné à des auteurs de renommée mondiale comme Margaret Atwood, Michael Ondaatje, Alice Munro, Wayson Choy, Maurice Henrie et Marguerite Andersen.

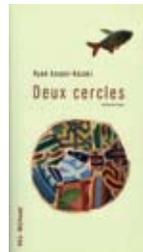
Les événements qui ont jalonné la route jusqu'au déjeuner de gala du 24 juin incluait une réception organisée par

Open Book et un dîner des auteurs ponctué de lectures. L'engouement pour les prix a atteint un niveau record, générant plus de 57 millions d'impressions médiatiques.

Les deux principaux lauréats dans les catégories de langue française et de langue anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun; leurs éditeurs ont quant à eux touché 2 500 dollars pour promouvoir les titres primés. Les lauréats anglophone et francophone du Prix de poésie Trillium ont reçu la somme de 10 000 dollars chacun, et 2 000 dollars ont récompensé leurs éditeurs. Tous les finalistes ont touché un cachet de 500 dollars.

## Lauréats 2010 du Prix littéraire Trillium

Le Prix littéraire Trillium 2010 a été décerné à :



▲ Langue française : Ryad Assani-Razaki, *Deux cercles* (VLB éditeur)



▲ Langue anglaise : Ian Brown, *The Boy in the Moon* (Random House Canada)



▲ Prix de poésie Trillium en langue française : Michèle Matteau, *Passerelles* (Les Éditions L'Interligne)



▲ Prix de poésie Trillium en langue anglaise : Karen Solie, *Pigeon* (House of Anansi Press)





▲ Michael McGowan, producteur/réalisateur de *Score: A Hockey Musical*

**Fêtons l'Ontario** est l'hommage annuel que la SODIMO rend aux films et aux cinéastes ontariens à l'occasion du Festival international du film de Toronto. Le 10 septembre, plus de 600 acteurs clés des industries de la création, du gouvernement, des médias et du milieu universitaire se sont réunis au Design Exchange pour faire du réseautage et explorer les débouchés. Le conférencier invité était le producteur/réalisateur Michael McGowan, dont le film léger, *Score: A Hockey Musical*, était à l'affiche du gala d'ouverture du TIFF.

Les réalisations des sociétés ontariennes des autres secteurs de la création ont également récolté des honneurs. Les Prix des nouveaux médias canadiens 2010 ont récompensé Xenophile Media (Meilleure interactivité pour enfants), tandis que la Distinction pour contribution exceptionnelle 2010 est allée à Adam Froman de chez Delvinia.

Nos créateurs de produits MIN étaient bien représentés aux Prix Gémeaux 2010, *Taste Buds* de marbledmedia ayant remporté le trophée du Meilleur projet multiplateforme et *Love Letters to the Future* ayant décroché le titre de Meilleure émission ou série originale pour Xenophile Media.

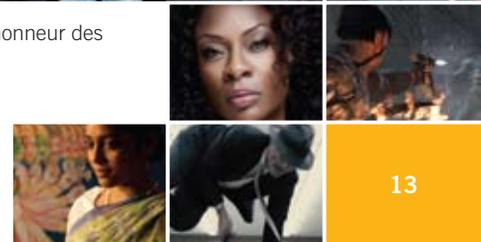
**LOVE  
LETTERS  
TO THE  
FUTURE**

Le 7 février 2011, la SODIMO a rendu hommage aux bénéficiaires actuels et passés du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (Fonds pour les produits MIN) à l'occasion de la toute première **Présentation des produits MIN de la SODIMO (OMDC IDM Showcase)**. Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN a fait ses débuts en 2005 et a été renouvelé en 2008 par le gouvernement provincial, afin de stimuler la croissance au sein de l'économie axée sur l'innovation de l'Ontario.

Abritant la scène musicale la plus dynamique du Canada, l'Ontario a accueilli le **40<sup>e</sup> anniversaire des prix JUNO** en mars. La SODIMO a parrainé une semaine d'événements liés à la musique qui a culminé avec la retransmission des prix, laquelle a attiré le plus grand nombre de téléspectateurs de toute l'histoire des prix JUNO. Parmi les moments phares qui ont pavé la voie à la cérémonie, citons la série de concerts torontois « decades » (« décennies »), lesquels ont affiché « complet », et le déjeuner des finalistes des prix JUNO de la SODIMO, animé par l'artiste hip hop Wes « Maestro » Williams et auquel ont assisté 235 artistes et intervenants de l'industrie. L'industrie musicale ontarienne a continué de prouver son dynamisme tout au long de la saison des prix, décrochant 42 sélections aux prix JUNO et cinq des dix places en sélection finale du Prix de Musique Polaris 2010.



▲ La SODIMO donne le coup d'envoi des festivités de la semaine des Prix JUNO à l'occasion du déjeuner en l'honneur des artistes ontariens nommés



# Dix millions de dollars pour aider les idées à éclore

Le total de 2 millions de dollars sous forme de soutien octroyé au Programme de développement de l'industrie a permis d'appuyer 56 initiatives novatrices.

Le développement d'un seul jeu pour consoles peut prendre des années et coûter entre 4 et 5 millions de dollars.

**Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO** offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en établissant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements chevronnés, en vue de proposer des initiatives, événements et activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Par le biais de ce programme, la SODIMO a distribué 2 millions de dollars à l'appui de 56 initiatives qui mettaient l'accent sur les débouchés pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques, des revues, de la musique ou de la télévision ainsi que dans toute combinaison de ces dernières. Ces initiatives incluaient notamment le *Business Media Development Summit* de Magazines Canada, la *Television Animation Conference* du Festival international d'animation d'Ottawa, *GameON Finance* d'Interactive Ontario, *Showcase at MIDEAM and SXSW (Vitrine au MIDEAM et à SXSW)* de la Canadian Independent Music Association et l'*Ontario Library Association 2011 Super Conference Collective Display* de l'Association of Canadian Book Publishers, pour n'en citer que quelques-unes.

### Du rêve à l'écran

Programme pilote administré par la SODIMO, le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds pour le développement de la PI) a été lancé en 2009 pour stimuler l'innovation dans le secteur de la création en remboursant les frais de développement préliminaire de contenu pour écrans.

Le Fonds pour le développement de la PI aide les sociétés ayant fait leurs preuves dans les domaines de la télévision, du cinéma, du jeu vidéo, des webisodes, des mobisodes, du contenu Internet et d'autres contenus pour écrans à récupérer 30 % des dépenses engagées en lançant des projets. Faire passer les idées du stade du développement à celui de la production implique une longue liste de dépenses pour des composants tels que les droits du scénario, les visuels conceptuels, la conception de jeu, les documents de spécifications techniques, les prototypes et les documents de présentation.

« Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle a eu un effet immédiat sur notre société et nous a permis d'être plus ambitieux dans le cadre de nos activités de développement. Notre liste de projets de séries et de documentaires télévisés en développement est désormais en passe de devenir une liste de projets en production. Pour chaque dollar que nous dépensons au stade du développement, nous générons en moyenne 500 dollars pour la production. Merci de partager les risques liés au développement. Nous sommes impatients de partager le fruit de cet investissement avec les Ontariennes et les Ontariens qui travaillent pour nos émissions et qui les apprécient sur les écrans, petits ou grands. »

– Peter Raymont,  
président de White Pine Pictures

Le cycle 2010 du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a accordé à 15 longs métrages ontariens 3,6 millions de dollars en financement de la production.

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a été créé en 2005 pour offrir un soutien aux longs métrages ontariens sous la forme d'un financement des étapes finales du développement et de la production. Depuis lors, plus de 17 millions de dollars ont été investis à l'appui de 134 films, ce qui représente plus de 27 665 semaines d'emploi pour la florissante communauté de la production de l'Ontario.

Le fonds permet aux cinéastes ontariens de compléter leur financement en offrant jusqu'à 25 000 dollars aux projets du volet développement et jusqu'à 400 000 dollars à ceux du volet production. Les productions de cinéastes chevronnés comme David Cronenberg, Deepa Mehta, Sarah Polley, Don Shebib et David Weaver comptent parmi celles financées grâce au Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique.





▲ Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)

Bravo aux récents bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique :

- Le TIFF a projeté sept films soutenus par la SODIMO : *A Beginner's Guide to Endings*; *The Bang Bang Club*; *Le Monde de Barney (Barney's Version)*; *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)*; *Oliver Sherman*; *Score: A Hockey Musical*; *The Whistleblower*. Autre film financé par la SODIMO, *Trigger* a été choisi pour inaugurer le TIFF Bell Lightbox.
- *Le Monde de Barney (Barney's Version)* a décroché sept prix Génie 2011 ainsi qu'un Golden Globe (décerné à l'interprète principal Paul Giamatti) et une sélection aux Oscars.

- *Force de la nature (Force of Nature: The David Suzuki Movie)* a remporté le prix du public Cadillac décerné au meilleur documentaire (Cadillac People's Choice Documentary Award) au TIFF et le Prix international d'excellence (International Award Of Excellence) aux Canadian Environmental Media Awards.

Chaque dollar d'aide de la SODIMO a généré 19,86 dollars supplémentaires pour les cinéastes ontariens en 2010-2011.

- *RUSH: Beyond the Lighted Stage* a décroché le Heineken Audience Award 2010 au Festival du film Tribeca, a été nommé pour un Grammy 2010 et a remporté le prix JUNO 2011 du DVD musical de l'année.



▲ DrinkBox Studios – Tales from Space: About a Blob

Le développeur de jeux numériques indépendant DrinkBox Studios a fait appel au Fonds pour les produits MIN dans le but de créer un logiciel propriétaire pour son projet maison, *Tales from Space: About a Blob*. Grâce à l'aide de la SODIMO, la société possède désormais une technologie novatrice pour ses projets futurs, sans oublier les droits de propriété intellectuelle qui généreront un flux de rentrées. *About a Blob* est sorti début 2011 dans le cadre du programme « Pub Fund » de Sony Computer Entertainment America.

« Le Fonds de la SODIMO pour les produits MIN nous a été d'un grand secours, chez DrinkBox Studios, pour terminer notre premier jeu original : *Tales from Space: About a Blob*. Le fonds nous a conféré un réel avantage concurrentiel et nous a permis de recruter les personnes dont nous avons besoin pour propulser notre concept sur le marché. »

– Ryan MacLean, président-directeur général de DrinkBox Studios Inc.

## Améliorer les programmes de crédit d'impôt

En coopération avec l'Agence du revenu du Canada, la SODIMO administre six programmes de crédit d'impôt, qui constituent une source stable et sûre d'aide financière, revêtant une importance capitale pour les secteurs des médias culturels :

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME)**, un crédit d'impôt remboursable correspondant à 30 % des dépenses admissibles engagées pour publier et commercialiser les livres d'auteurs canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Le **crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)**, un crédit d'impôt remboursable correspondant à 35 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard de productions cinématographiques et télévisuelles produites par des sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)**, un crédit d'impôt remboursable correspondant à 25 % des dépenses de production ontariennes (frais de main-d'œuvre et autres, y compris tous les coûts de postproduction) engagées à l'égard des productions cinématographiques et télévisuelles de sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)**, un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses de main-d'œuvre ontarienne engagées à l'égard d'animation et d'effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.



Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore** (CIOES), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 20 % des dépenses admissibles engagées pour produire et commercialiser les enregistrements sonores d'artistes canadiens; s'adresse aux sociétés canadiennes domiciliées en Ontario.

Le **crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques** (CIOPMIN), un crédit d'impôt remboursable correspondant à 40 % (35 % pour le développement rémunéré à l'acte) des dépenses admissibles engagées pour développer des produits MIN en Ontario; s'adresse aux sociétés sous contrôle canadien ou étranger.

En mars, le gouvernement de l'Ontario a annoncé une amélioration du crédit d'impôt de l'Ontario

pour les maisons d'édition qui élargit la fenêtre d'admissibilité des dépenses de marketing afin d'y inclure les frais de marketing prépublication.

En 2010-2011, plusieurs étapes clés ont été franchies pour les crédits d'impôt. Les certificats du 4 000<sup>e</sup> crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, du 3 000<sup>e</sup> crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore, du 2 500<sup>e</sup> crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition, du 1 000<sup>e</sup> crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production, du 500<sup>e</sup> crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques et du 500<sup>e</sup> crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques ont été émis. Au cours des quinze années écoulées depuis le lancement du premier d'entre eux, les programmes de crédit d'impôt ont appuyé plus de 12 290 projets.

**Tableau des crédits d'impôt en 2010-2011**

	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur des projets
CIO-ME	562	389	389	2 740 831 \$	9 603 071 \$
CIOES	160	287	112	1 476 031 \$	8 041 394 \$*
CIPCTO	310	275	275	111 851 131 \$	703 618 710 \$
CIOESP	135	95	95	99 886 394 \$	1 709 553 391 \$
CIOESAI	71	79	241	17 970 475 \$	208 739 933 \$
CIOPMIN	197	127	414	38 373 354 \$	232 560 410 \$
<b>Total général de tous les crédits d'impôt en 2010-2011</b>	<b>1 435</b>	<b>1 252</b>	<b>1 526</b>	<b>272 298 216 \$</b>	<b>2 872 116 910 \$</b>

Les demandes présentées en vertu du CIOESAI et du CIOPMIN sont fondées sur l'exercice de la société requérante et peuvent concerner plusieurs productions. Jusqu'à 3 certificats de CIOES sont délivrés chaque exercice pour chaque album.

\*En 2010-2011, la méthode de calcul de la valeur des projets dans le cadre du CIOES a changé et cette colonne présente les chiffres basés sur cette nouvelle méthode. La valeur estimative totale des crédits d'impôt est calculée en fonction du nombre de certificats établis durant l'exercice et NON de l'activité de production au cours de cette période.

Au cours de l'exercice 2010-2011, la SODIMO et l'Agence du revenu du Canada ont accordé, aux secteurs de l'édition de livres, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques des crédits d'impôt d'une valeur de 272 millions de dollars, à l'appui de 1 526 projets dont le total des budgets avoisine les 2,9 milliards de dollars.



## Faire progresser le savoir

L'Ontario soutient la recherche, l'innovation et les industries de « l'économie du savoir ». Le secteur des médias de la création en fait partie intégrante. La SODIMO dirige et appuie des travaux de recherche qui font progresser le savoir et stimulent la croissance dans l'ensemble des six secteurs des médias culturels. En plus de commander nos propres recherches exclusives, nous finançons également des études menées par nos partenaires de l'industrie, par des associations professionnelles et par d'autres intervenants.

### La SODIMO offre aussi un financement aux partenaires de l'industrie dans le cadre de projets de recherche. Voici les rapports qui ont été publiés au cours de l'exercice 2010-2011 :

- *Towards a Framework for Digital Rights*, 9 juin 2010
- *Economic Activity Associated with the 2008-09 Operations of the Toronto International Film Festival (TIFF)*, 23 juin 2010
- *Information Sources Study de Presse spécialisée du Canada*, 20 mai 2010
- *Working Capital Publishing Stabilization Program*, 21 octobre 2010
- *Study of Canadian Feature Film Sales to TV Broadcasters*, 2 mars 2011
- *The Red Oasis: A Report on Canadian Films in Canadian Schools*, 9 mars 2011
- Une étude supplémentaire commandée par la SODIMO durant l'année, intitulée *Orientations pour une nouvelle politique de financement du secteur des médias culturels*, a été publiée en avril 2010.

Tous les travaux de recherche sont disponibles à la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO.

Nous nous faisons également les champions des industries ontariennes des médias culturels auprès des autres ordres de gouvernement. L'année passée, cinq mémoires ont été présentés par la SODIMO : deux au CRTC; deux au ministère du Patrimoine canadien; un dans le cadre de la consultation relative à la stratégie sur l'économie numérique du Canada organisée par Industrie Canada.

### Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO

Lancée en 2009, la Bibliothèque de recherche en ligne de la SODIMO offre aux intervenants, aux clients et aux particuliers un accès permanent à une base de données consultable de recherches et de statistiques sur les médias culturels. La bibliothèque en ligne héberge actuellement 320 documents.

En mars, l'équipe de la SODIMO qui a conçu la Bibliothèque de recherche en ligne a été récompensée par un Prix Applause du ministère du Tourisme et de la Culture.

Au cours des 12 derniers mois, la bibliothèque en ligne a été consultée par 974 visiteurs uniques, lesquels ont effectué un total de 2 883 recherches.



## Faire passer le message

L'Ontario est un pôle mondial de création et de distribution de contenu. Il compte de nombreuses industries de la création dont le rythme de croissance est supérieur à celui de l'économie. La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario promeut activement la capacité et les réalisations du secteur des médias culturels, qui englobe l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques, à l'aide d'un marketing dynamique qui fait savoir au monde entier qu'« ON met la culture en marche » en Ontario.

La fréquentation du site Web ne cesse d'augmenter, avec 275 776 visites et 671 460 pages affichées comptabilisées en 2010.

Début 2011, la SODIMO a dévoilé une campagne publicitaire multimédias internationale qui met en valeur le secteur florissant des médias culturels de l'Ontario et encourage à la fois les investisseurs et les consommateurs à « être de la partie ». La campagne a été lancée à la télévision avec une publicité mettant en scène les œuvres de plus de 80 sociétés ontariennes sur une bande sonore du groupe indé Metric, lauréat d'un prix JUNO 2010. Diffusée sur YouTube dans plusieurs formats, l'annonce a été visionnée plus de 5 000 fois. Des publicités imprimées affichées dans des revues professionnelles et magazines pour consommateurs canadiens, américains et britanniques, ainsi que des composantes en ligne et un site Web interactif, relaient le message, tandis qu'une nouvelle page Facebook et un flux Twitter viennent étoffer les activités sociomédiatiques de la SODIMO.

**Au cours des dernières années, les volumes de crédits d'impôt ont augmenté de plus de 87 %. Les demandes en vertu des fonds ont doublé. Les dotations des programmes ont grimpé de 215 %, le nombre de paiements effectués ayant connu un bond de 40 %.**

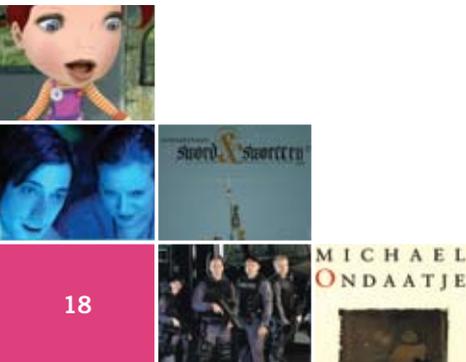
Au cœur d'une croissance et d'une activité spectaculaires, la SODIMO est restée mobilisée en vue d'améliorer ses processus, travaillant inlassablement pour trouver de meilleurs moyens, plus rapides et plus simples, de servir ses clients.

L'année dernière, nous avons procédé au lancement du Portail de demande en ligne (PDL) afin de rationaliser le processus de demande de l'ensemble des programmes de la SODIMO. La réaction des intervenants est incroyablement positive : informatisé et sécurisé, le portail permet aux sociétés requérantes de téléverser et d'entreposer des documents, de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. En avril 2011, les crédits d'impôt ont rejoint les autres programmes de la SODIMO, qui n'acceptent que les demandes transmises par le biais du PDL.

Tout au long de l'année, le personnel de la SODIMO a organisé de nombreux ateliers et séances d'information pour former les parties intéressées – allant des artistes en herbe et des étudiants issus des courants des médias culturels aux groupes industriels et partenaires commerciaux internationaux – sur la manière de demander l'aide de la SODIMO et d'en tirer parti. Le rapprochement des intervenants reste une priorité clé de la SODIMO.

En outre, la recherche et la consultation permanentes nous aident à affiner et à réorienter les programmes et services de la SODIMO, et nous permettent de nous adapter aux besoins changeants et de nous prévaloir des possibilités naissantes.

## Améliorer nos processus



## Que nous réserve l'avenir?

Conformément à notre plan stratégique quinquennal, nous veillons à ce que la SODIMO reste pertinente pour les secteurs qu'elle sert. Nous devons être en mesure de relever efficacement les défis émergents et profiter de chaque occasion qui nous

est offerte pour renforcer les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma, de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques de l'Ontario en tant que leaders culturels et économiques, au Canada et dans le monde entier.

### Pour l'année à venir, nos objectifs sont les suivants :

- **Améliorer l'accès aux capitaux** en renforçant notre capacité d'attirer les investissements publics et privés, et d'établir des partenariats avec d'autres ordres de gouvernement.



- **Favoriser l'évolution numérique** en mettant en œuvre des idées et stratégies fondées sur la consultation de l'industrie.



- **Encourager la collaboration** en fournissant des occasions de rapprochement intersectoriel en vue de stimuler les perspectives commerciales des entreprises spécialisées dans la technologie et la distribution, ainsi que des intervenants de la SODIMO.



## Les objectifs pour 2011-2012

- **Élargir l'information commerciale** en jouant le rôle de centre d'information et en acquérant et en partageant des connaissances qui accroîtront la compétitivité des industries de la création de l'Ontario.



- **Appuyer l'élaboration de contenu et l'accès aux marchés** en investissant en faveur de l'innovation, en valorisant les sociétés et produits ontariens à l'échelle locale et mondiale, et en assurant la promotion de la province en tant que centre d'excellence.



# Finalistes et lauréats de la 23<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium

Les lauréats francophone et anglophone du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award reçoivent 20 000 \$ chacun; les éditeurs des ouvrages primés reçoivent quant à eux 2 500 \$ pour la promotion de ces ouvrages. Les

lauréats francophone et anglophone du Prix de poésie Trillium reçoivent chacun 10 000 \$ et leurs éditeurs 2 000 \$. Tous les finalistes reçoivent un cachet de 500 \$.

## Finalistes du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award en langue française

Ryad Assani-Razaki  
*Deux cercles\**  
(VLB éditeur)

Nicole Champeau  
*Pointe Maligne.  
L'infiniment oubliée*  
(Les Éditions du  
Vermillon)

Jean Mohsen Fahmy  
*Frères ennemis*  
(VLB éditeur)

Daniel Poliquin  
*René Lévesque*  
(Les Éditions du Boréal)

Daniel Soha  
*La Maison : une  
parabole*  
(Éditions du GREF)

## Finalistes du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award en langue anglaise

Margaret Atwood  
*The Year of the Flood*  
(McClelland & Stewart)

Ian Brown  
*The Boy in the Moon\**  
(Random House Canada)

Alexandra Leggat  
*Animal*  
(Anvil Press)

Anne Michaels  
*The Winter Vault*  
(McClelland & Stewart)

Alice Munro  
*Too Much Happiness*  
(McClelland & Stewart)

Emily Schultz  
*Heaven is Small*  
(House of Anansi Press)

Cordelia Strube  
*Lemon*  
(Coach House Books)

## Finalistes du Prix de poésie Trillium/Trillium Book Award for Poetry en langue française

Jacqueline Borowick  
*Le chant du coucou*  
(Inanna Publications &  
Education Inc.)

Michèle Matteau  
*Passerelles\**  
(Les Éditions  
L'Interligne)

## Finalistes du Prix de poésie Trillium/Trillium Book Award for Poetry en langue anglaise

Susan Holbrook  
*Joy is so Exhausting*  
(Coach House Books)

Karen Solie  
*Pigeon\**  
(House of Anansi Press)

Matthew Tierney  
*The Hayflick Limit*  
(Coach House Books)

\*Lauréats



# Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2010-2011

## Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

En 2010-2011, le cinquième cycle du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (le Fonds de partenariats) a versé 2,9 millions de dollars pour soutenir 19 projets qui vont lever 7,7 millions de dollars supplémentaires auprès de 108 partenaires.

**DESCRIPTION DU PROJET** Le **Canadian Publishers' Consortia Digital Asset Management (DAM) Project** (Projet de gestion des biens numériques des consortiums d'éditeurs canadiens) fournira aux éditeurs canadiens l'infrastructure dont ils ont besoin pour prospérer sur le marché numérique en leur donnant accès à une combinaison de systèmes et de services permettant de créer, d'archiver, de distribuer, de commercialiser et de vendre directement leurs livres électroniques de manière efficace et sécurisée. L'ACP fera l'acquisition des outils de gestion des métadonnées et de distribution des biens numériques pouvant être utilisés par les éditeurs inscrits dans le cadre des activités de ses Canadian Publishers Digital Services (CPDS) en vue de faciliter la gestion, la distribution et la vente de leurs biens numériques. En centralisant leurs achats, de nombreux éditeurs employant les mêmes services, tous les participants profiteront d'une meilleure tarification que celle qu'ils obtiendraient individuellement et feront de plus grandes économies lorsqu'ils mettront leur contenu numérique sur le marché, avec de meilleures marges à la clé.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Association of Canadian Publishers (ACP)

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)

**DESCRIPTION DU PROJET** Le **Digital Stage Initiative** (Initiative « scène numérique ») est un projet de recherche et de développement qui examine la manière dont le contenu élaboré à destination des scènes du théâtre ontarien est susceptible d'être adapté et remanié pour être réutilisé sur d'autres plateformes ET d'être commercialement viable, aussi bien pour les créateurs de contenu ontariens que pour l'industrie du théâtre. L'étude de faisabilité constitue le point d'ancrage de la Digital Stage Initiative. En utilisant l'affiche-programme de 2011 du Stratford Shakespeare Festival dans le cadre d'une étude de cas, elle mènera notamment des travaux de recherche sur les pratiques digital théâtrales au Canada et dans le monde entier, examinant les pratiques exemplaires dans une variété de domaines tels que le financement, le droit d'auteur, les droits et redevances, les conventions collectives, les innovations et tendances technologiques, les études d'audience, le marketing et le potentiel en termes de recettes de produits multimédias numériques auxiliaires.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Ballinran Productions Ltd., co-partenaires principaux : Digital Wizards (Ontario) Inc., 3reedom Digital Inc.

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Stratford Shakespeare Festival, Canadian Actors' Equity Association

**DESCRIPTION DU PROJET** Le **Ontario Augmented Reality Network (OARN)** (Réseau ontarien de réalité amplifiée) est une collaboration unique, entre universités, développeurs du secteur privé, institutions culturelles, associations professionnelles, administration municipale et générateurs d'affaires, ayant pour vocation de façonner et de développer le secteur des applications de réalité amplifiée (ARA) dans tout l'Ontario. L'initiative comporte trois piliers d'activités (le partage des connaissances, la recherche et la formation) basés à trois endroits : St. Catharines, London et Toronto.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Université Brock

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Collège Niagara d'arts appliqués et de technologie, Université Western Ontario

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Furi Enterprises Inc., Morro Images Inc., ville de St. Catharines, Winvolve, Fourgrounds Media Inc., nGen, Interactive Ontario (IO), Digital Arts and Technology Association (DATA), Digital Extremes Ltd.

**DESCRIPTION DU PROJET** Le **Music Export Portal and Mobile Application de la CIMA** (portail et application mobile d'exportation de musique) développe les éléments des possibilités existantes offertes par le Virtual Music Export Office (Bureau d'exportation de musique virtuelle) lancé par la CIMA l'année dernière. Il est proposé d'apporter les améliorations suivantes : 1) Développer le site Web Canadian Blast (agencement amélioré de la page d'accueil, fonctions de recherche avancée, dates des tournées au format calendrier, mises à jour, intégration des médias sociaux); et 2) Modifier le site pour accroître sa portée en termes d'audience. Le site Web répertorie 400 spectacles internationaux, et 267 artistes et événements commerciaux internationaux, et héberge également 12 000 personnes-ressources au sein de l'industrie.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Canadian Independent Music Association (CIMA)

**DESCRIPTION DU PROJET** **Projet d'exposition du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens** : Le financement facilitera la conduite d'une « enquête de faisabilité » approfondie relative à la création d'un Panthéon réel des auteurs et compositeurs canadiens, qui serait hébergé par le complexe du Toronto Centre for the Arts, à Toronto, en Ontario, seul lieu majeur dédié aux arts situé au nord de la rue Bloor, à Toronto, en Ontario. Le Panthéon présentera ce qui se fait de mieux en matière d'innovation dans le domaine de la technologie, permettant le développement de compétences qui généreront des opportunités de marketing nationales et internationales pour le PACC, la ville de Toronto et la province de l'Ontario.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Association canadienne des éditeurs de musique

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Association des auteurs-compositeurs canadiens

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens, Toronto Centre for the Arts



# Réceptiendaires des programmes de la SODIMO 2010-2011

suite

**DESCRIPTION DU PROJET** **Canadian Music Week: 'Spotlight on Latin America 2012'** (Semaine canadienne de la musique : « Pleins feux sur l'Amérique latine 2012 ») est un projet élaboré de manière stratégique en vue de développer de nouveaux canaux d'opportunités de distribution, de marketing et de vente pour le secteur musical ontarien, que ce soit en Ontario ou dans le territoire émergent susmentionné. Le projet prend en compte tous les domaines du secteur de la musique et du divertissement, notamment l'enregistrement, l'édition, la concession de droits musicaux, les industries de l'organisation de concerts et tournées, ainsi que toutes les technologies connexes telles que la téléphonie mobile, les nouveaux médias, la technologie, la télévision, le cinéma, le jeu vidéo et la radiodiffusion.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Canadian Music Week (CMW)

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Canadian Independent Music Association (CIMA), Music Managers Forum Canada, Association canadienne des éditeurs de musique, Association des auteurs-compositeurs canadiens

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** UBIFRANCE, Brasil Musica e Artes (Bureau d'exportation de la musique brésilienne), Music Matters, Novasonik

**DESCRIPTION DU PROJET** **Creative Industries Business and Leadership Mentoring Program** (Programme de mentorat en affaires et en leadership pour les industries de la création) : Élaborer et évaluer un programme de mentorat en matière de compétences commerciales et de leadership qui appairerait les cadres supérieurs d'entreprises en quête de croissance provenant de l'ensemble des industries culturelles avec des mentors appropriés issus des secteurs de la création et autres. Entre un et quatre cadres supérieurs d'entreprises en quête de croissance (pour un maximum de 15 personnes) en provenance de chacun des secteurs de l'industrie de la création, en activité depuis au moins trois ans, seraient appariés avec les mentors adéquats. Le CCCO dispenserait un accompagnement aussi bien aux mentors qu'aux mentorés afin de veiller à l'établissement d'une relation de travail solide et de suivre les progrès des équipes, et organiserait plusieurs ateliers de facilitation.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Cultural Careers Council Ontario (CCCO)

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Magazines Canada, Interactive Ontario (IO), Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), HotDocs

**DESCRIPTION DU PROJET** **A Multi-Platform Marketing And Audience Engagement (Pilot) Program For Canadian Feature Film** (un programme pilote de marketing multiplateformes et de mobilisation du public pour le secteur des longs métrages canadiens) : Ce projet compte faire appel au savoir collectif des partenaires en matière de médias sociaux et de consommation de contenu en ligne, et le développer en vue de créer un nouveau modèle de marketing et de distribution des films canadiens. En enrichissant le lien du consommateur avec le film ainsi que son expérience avant et pendant la sortie, le projet montrera comment les producteurs, distributeurs et cinéastes indépendants canadiens sont en mesure d'utiliser les médias sociaux et autres outils en ligne pour constituer leur public, tirer le meilleur parti de leur budget marketing limité et accroître les revenus de distribution.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Fresh Baked Entertainment Inc.

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Mongrel Media Inc., Joe's Daughter Inc.

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** COMSolve Inc.

**DESCRIPTION DU PROJET** **Docs on Demand: Phase 2** (Docs à la demande : phase 2) : Durant cette phase de « Docs On Demand », Hot Docs et les partenaires du projet élaboreront une stratégie intégrée centrée sur l'accroissement des possibilités en matière de financement et de distribution offertes aux documentaristes ontariens. Cette stratégie inclura l'évaluation de la valeur des systèmes agrégateurs numériques et existants et prévues partenariats de création de contenu existants et prévus; la conception de modèles de financement alternatifs tels que l'externalisation à grande échelle et le parrainage fiscal; ainsi que la production de ressources pratiques de perfectionnement professionnel à destination du secteur.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Hot Docs

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Interactive Ontario (IO), Collège Centennial, Cultural Careers Council Ontario (CCCO)

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Canadian Film Centre Media Lab, nextMedia, KinoSmith, Documentaristes du Canada (DOC), Collège George Brown



Estelle Beauchamp  
Un souffle  
venu de loin



**DESCRIPTION DU PROJET** **Direct to Consumer Mobile & Online Distribution Platform for Independent Labels & Artists** (Plateforme mobile et en ligne de distribution directe au consommateur pour maisons de disques et artistes indépendants) : IDLA et Indie Pool proposent de créer une solution de vitrine en ligne et mobile à étiquette blanche pour artiste/maison de disques, qui permettra de vendre aussi bien des produits physiques que des fichiers numériques directement au consommateur et ce, dans une multitude de formats, l'artiste ou la maison de disques indépendante ayant le contrôle des options de transaction, de tarification et de paquetage.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Independent Digital Licensing Agency Inc. (IDLA)

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Indie Pool Inc., Norris Whitney Communications Inc.

---

**DESCRIPTION DU PROJET** **Digital Discovery: The Next Generation (TNG)** (Découverte numérique : la nouvelle génération) s'appuiera sur le Kiosque numérique canadien (un projet antérieur présenté avec succès dans le cadre du Fonds de partenariats) qui améliorera le site existant en le dotant de fonctions de marketing et d'archivage dynamiques, ainsi qu'en créant des sites Web adaptés aux téléphones mobiles et en effectuant une étude de faisabilité portant sur la création d'une plateforme canadienne unique de diffusion de magazines et de contenus numériques.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Magazines Canada

---

**DESCRIPTION DU PROJET** **NXNEi 2011** offre aux créateurs, aux producteurs de contenu pour les nouveaux médias et aux entrepreneurs technologiques une nouvelle expérience interactive passionnante. La conférence de cette année tire parti du succès de l'événement axé sur la musique de 2010, qui s'est tenu à guichets fermés, en y ajoutant une focalisation sur l'établissement de liens entre l'industrie cinématographique et les sociétés, technologies et débouchés commerciaux du secteur des médias interactifs numériques. Fort de ses quatre journées d'ateliers de pointe, de réunions d'experts et de discours-programmes enthousiasmants, NXNEi attirera également les concepteurs et développeurs Web, les passionnés des médias sociaux et quiconque s'intéresse au monde interactif numérique.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)

**PARTENAIRE SECONDAIRE** FITC Events, Office national du film du Canada (ONF)

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** NOW Magazine Inc., Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T), Writers' Guild of Canada (WGC), AUX-TV, Digital Arts & Technology Association (DATA)

---

**DESCRIPTION DU PROJET** Le « **Open Book Network Project** » (Projet « Réseau livre ouvert ») : *Quill & Quire*, la revue canadienne de nouvelles et critiques littéraires, s'associe avec le magazine *The Walrus* ainsi qu'avec Open Book: Toronto et Open Book: Ontario (faisant partie de l'Organization of Book Publishers of Ontario) afin de créer une série de webémissions (audio et vidéo) sur des thèmes reliés baptisée « Open Book Network ». Le projet bénéficiera également du soutien du magazine *Toronto Life*.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** *Quill & Quire*; copartenaire principal : magazine *The Walrus*

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Open Book: Toronto et Open Book: Ontario (The Organization of Book Publishers of Ontario [OBPO])

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** *Toronto Life* (St. Joseph Media)

---

**DESCRIPTION DU PROJET** **À L'HORIZON DU NUMÉRIQUE** : Ce projet permettra aux éditeurs canadiens-français d'entrer pleinement dans le marché numérique, en fournissant une aide à la numérisation de leurs collections de fonds et à l'édition de nouveaux titres au format epub.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF)

---

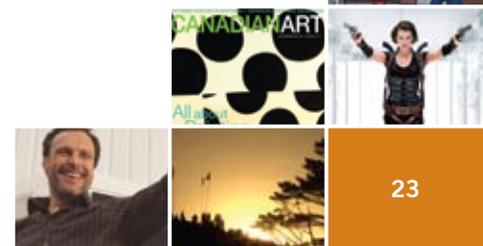
**DESCRIPTION DU PROJET** **New Product Development for the Creative Industries** (Nouvelle manière de concevoir de nouveaux produits pour les industries de la création) : La convergence actuelle des médias sur une variété d'écrans (de cinéma, de télévision, d'ordinateur personnel et de téléphone mobile) offre aux producteurs de contenu créatif une occasion unique de prendre du recul et de réévaluer leurs méthodes de production de nouveaux produits. Ce projet propose d'étudier les méthodes commerciales/industrielles établies de production de nouveaux produits et d'appliquer ces pratiques à la création et la production de contenu de divertissement pour écrans. En vue d'accroître la probabilité de succès commercial et d'éloge critique de leurs produits, ce projet a pour but de créer une base de connaissances sur les pratiques fiables, à l'intention des sociétés de création de contenu de divertissement de l'Ontario.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Université Ryerson

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Marble Media, Digital Extremes, Breakthrough Entertainment, Corus Entertainment, Xenophile Media

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Achilles Media

---



# Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2010-2011

suite

**DESCRIPTION DU PROJET** La **Regional Training and Consulting Unit (RTCU)** (Unité régionale de formation et de consultation) sera établie au sein du Screen Industries Research and Training Centre (SIRT) du Collège Sheridan, aux studios Pinewood de Toronto. Elle créera un établissement de perfectionnement professionnel collaboratif au service des personnels technique, artistique et administratif clés des secteurs ontariens du cinéma, de la télévision et des jeux vidéo. La RTCU travaillera avec les groupes et guildes de producteurs de l'industrie à l'élaboration de modules de formation, de séminaires et d'ateliers pilotes, en mettant un accent particulier sur l'intégration accrue des tâches et la convergence de différents processus de production au sein des secteurs ciblés. Des activités de consultation et de marketing complémentaires contribueront à façonner et à mettre en valeur la communauté ontarienne de la production de contenu, de manière à ce qu'elle soit perçue comme l'une des plus avancées au monde.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Collège Sheridan de technologie et d'enseignement supérieur

**PARTENAIRE SECONDAIRE** International Cinematographers Guild – IATSE 667

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** La Guilde canadienne des réalisateurs – Ontario, FilmOntario, ACTRA – Toronto

**DESCRIPTION DU PROJET** L'événement **TIFF.nexus** est mandaté pour doter une nouvelle génération de conteurs ontariens des réseaux, compétences et partenaires dont ils ont besoin pour réussir au sein d'un paysage médiatique numérique qui évolue et se développe rapidement.

L'événement TIFF.nexus sera organisé de manière thématique et consistera en quatre conférences d'affaires majeures, assorties de quatre sessions créatives libres intersectorielles : 1) Conférences – répondre aux besoins et combler les lacunes du secteur en explorant des thèmes clés pertinents du point de vue des industries des nouveaux médias de l'Ontario. 2) Sessions créatives libres – stimuler la créativité alors que des équipes de créateurs du secteur des médias et de professionnels de la gestion des affaires conçoivent et expérimentent de nouveaux produits/idées abordés au cours des conférences.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Toronto International Film Festival Inc. (TIFF)

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Université Ryerson, Interactive Ontario (IO), Hand Eye Society

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Ubisoft Canada Inc., DDMiT Consortium (Université de Toronto), Collège George Brown – Digifest, Site 3 coLaboratory Centre for Art and Technology, Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T)

**DESCRIPTION DU PROJET** **Interactive Games Ontario 3D (iGO3D)** (Jeux interactifs Ontario 3D) définira ce qu'est une expérience utilisateur de qualité en : 1) créant un établissement de test de jeux où les concepteurs de jeux pourront tester leurs jeux et élaborer un ensemble de paramètres normalisés en matière de conception de jeux; 2) élaborant des lignes directrices sur les techniques liées au déroulement des opérations de conception de jeux; 3) approfondissant les recherches sur la vision et l'ouïe S3D en vue de contrôler les paramètres de conception de jeux; 4) diffusant ces renseignements auprès de l'industrie ontarienne du jeu vidéo par l'intermédiaire de conférences et de webinaires ciblés.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Institut universitaire de technologie de l'Ontario

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Université York

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Digital Extremes Ltd., BigBlue Bubble Inc., Université de Waterloo, S-3D Gaming Alliance, Université Western Ontario, Centres d'excellence de l'Ontario, Université de l'EADO, Bedlam Games, Electronic Arts Inc., Junction Visual Effects Inc., Collège George Brown

**DESCRIPTION DU PROJET** **Women in Digital Media Summit & Speakers' Series** (Sommet et série de conférences sur le thème des femmes dans le milieu des médias numériques) : WIFT-T et l'Université de Waterloo, campus de Stratford, vont organiser un sommet international des médias numériques accompagné d'une série de conférences. Le projet mettra l'accent sur les femmes dans le milieu des médias numériques. Il passera en revue la recherche ainsi que les possibilités de perfectionnement professionnel, de réseautage et de mentorat au sein du secteur.

**PARTENAIRE PRINCIPAL** Women in Film & Television – Toronto

**PARTENAIRE SECONDAIRE** Université de Waterloo – campus de Stratford

**PARTENAIRE SUPPLÉMENTAIRE** Dynamix Solutions, FITC Events, Ville de Stratford, Rhizome Networks



### Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi 2,1 millions de dollars dans 36 maisons d'édition basées en Ontario, afin d'appuyer 43 nouvelles initiatives de marketing. Le budget total des 43 projets qui ont bénéficié d'une aide se chiffrait à 3,4 millions de dollars. Trente-six des 43 projets comportaient une composante numérique.

#### Réциpiendaires du Fonds du livre de la SODIMO

1. Annick Press Ltd
2. Between the Lines Ltd.
3. Bookland Press Inc.
4. Brick Books Inc.
5. Broadview Press Inc.
6. Clements Publishing Group Inc.
7. Coach House Books Inc.
8. Crabtree Publishing Company Ltd.
9. Dundurn Press Ltd.
10. ECW Press Ltd.
11. Emond Montgomery Publications Ltd.
12. Greenwood Books Ltd.
13. Guernica Editions Inc.
14. House of Anansi Press Inc.
15. Insomniac Press Ltd
16. Irwin Law Inc.
17. James Lorimer & Company Ltd
18. Key Porter Books Ltd.
19. Kids Can Press Ltd
20. Les Éditions du Vermillon
21. Les Éditions L'Interligne
22. McArthur & Company Publishing Ltd.
23. McClelland & Stewart Ltd.
24. Owlkids Books Inc.
25. Pembroke Publishers Ltd.
26. Playwrights Canada Press Ltd.
27. Porcupine's Quill, Inc.
28. Prise de parole Inc.
29. Rainbow Horizons Publishing Inc.
30. Robert Rose Inc.
31. Second Story Feminist Press Inc.
32. Thomas Allen & Son, Ltd.
33. Thompson Educational Publishing Inc.
34. Tundra Inc.
35. Les Presses de l'Université d'Ottawa
36. University of Toronto Press Inc.



MICHAEL  
ONDAATJE



## Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a réparti une aide de 3,95 millions de dollars entre 15 demandes dans le volet développement et 15 demandes dans le volet production, générant des dépenses totales s'élevant à 75,6 millions de dollars, soit environ 7 033 semaines de travail. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a généré 19,86 dollars additionnels de financement de la production pour les films appuyés par le Fonds pour la production cinématographique.

### Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de dramatiques

Projet cinématographique	Société	Producteur(trice)*/Réalisateur(trice)
<b>388 Arletta Avenue</b>	Copperheart Entertainment Inc.	Steven Hoban/Randall Cole
<b>Cosmopolis</b>	Plausible Communications	Martin Katz/David Cronenberg
<b>Down The Road Again</b>	Union Pictures of Canada Inc.	Robin Cass/Don Shebib
<b>Edwin Boyd</b>	Euclid 431 Pictures Inc.	Allison Black/Nathan Morlando
<b>Entitled</b>	Dynan Productions Inc.	Robin Crumley/Aaron Woodley
<b>Kelly's Bar</b>	Spoken Song Productions Inc.	Shirley Cheechoo/Shirley Cheechoo
<b>La Sacrée</b>	Balestra Productions Inc.	Mark Chatel/Dominic Desjardins
<b>The Maiden Danced To Death</b>	Quiet Revolution Pictures Inc.	Michael Dobbin/Endre Hules
<b>Midnight's Children</b>	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton/Deepa Mehta
<b>The Samaritan</b> (titre précédent : Lie Down With Darkness)	Lumino Pictures Inc.	Suzanne Cheriton/David Weaver
<b>Servitude</b>	Servitude Productions Inc.	Michael Sparaga/Waren P. Sonoda
<b>Take This Waltz</b>	Joe's Daughter Inc.	Susan Cavan & Sarah Polley/ Sarah Polley

### Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – production de documentaires

Projet cinématographique	Société	Producteur(trice)*/Réalisateur(trice)
<b>The David Steinberg Documentary</b>	D. Nightingale & Associates Ltd.	Alyson Richards/Barry Avrich
<b>Trouble In The Peace</b>	Six Island Productions Inc.	Paul Scherzer/Julian Pinder
<b>The World Before Her</b>	Storyline Entertainment Inc.	Eduard Barreveld/Nisha Pahuja



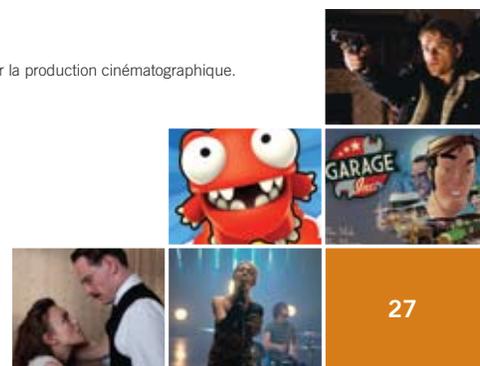
**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de dramatiques**

<b>Projet cinématographique</b>	<b>Société</b>	<b>Producteur(trice)*/Réalisateur(trice)</b>
<b>The Ballad of Walter Bighands</b>	StrømHaus Productions Ltd.	Jeanne Strømberg/Marni Banack
<b>Born Into This</b>	Spiral Media Inc.	David Miller/Emmanuel Shirinian
<b>Cosmopolis</b>	Plausible Communications	Martin Katz/David Cronenberg
<b>Dead Sleep</b>	Coneybeare Stories Inc.	Wilson Coneybeare/ Wilson Coneybeare
<b>FIGHT!</b>	Lumanity Productions Inc.	Robert Budreau/Robert Budreau
<b>Foxfire</b>	The Film Farm Inc.	Simone Urdl/Laurent Cantet
<b>Lost Girls</b>	Copperheart Entertainment Inc.	Steven Hoban/Erik Canuel
<b>Maudie</b>	Screen Door Inc.	Mary Young Leckie et Mary Sexton/ Jean-François Pouliot
<b>Sea Witches</b>	Shaftesbury Inc.	Scott Garvie/Jon Cassar
<b>Truck Stop</b>	Sixth Avenue Enterprises Ltd.	Sally Karam/Laurie Lynd

**Bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – développement de documentaires**

<b>Projet cinématographique</b>	<b>Société</b>	<b>Producteur(trice)*/Réalisateur(trice)</b>
<b>Crisis Point: Can You Change the World?</b>	Resolve Labs Inc.	Andreas Ua'Siaghail
<b>Fallen Heroes</b>	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira/Clement Virgo
<b>Melody Makers</b> (titre précédent : Should've Been There)	2053152 ONTARIO INC.	Cher Hawrysh/Leslie Ann Coles
<b>Painting by Number\$</b>	Chaser Films Inc.	Jeannette Loakman/Brenda Kovrig
<b>Therapeutics</b>	136469 Canada Limited	Bill Imperial et Ron Mann/ Ron Mann

\*Producteur(trice) cité(e) en qualité de producteur(trice) ayant présenté la demande au Fonds pour la production cinématographique.



## Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) vise à donner accès aux entreprises ontariennes de produits multimédias interactifs numériques à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. Les candidats dont la demande sera acceptée recevront la somme maximale non remboursable de 150 000 \$, jusqu'à concurrence de 50 % du budget du projet, afin de créer un produit multimédia à contenu interactif numérique immédiatement commercialisable. La SODIMO a appuyé 19 projets en octroyant un financement total de 2 millions de dollars. Les budgets combinés des projets s'élevaient à 5,9 millions de dollars. On estime que ces projets permettront de créer 3 867 semaines de travail.

### Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques en 2010-2011

- |   |   |
|---|---|
| 1. Chocolate Interactive  | 11. Pillars of Freedom, II (11-20) – Smiley Guy Studios Inc.      |
| 2. Cloudships – Artech Digital Entertainments   | 12. Pirates – XMG Studio Inc.                                     |
| 3. Crash Canyon Adventure – Breakthrough New Media Inc.   | 13. Project 1812 – TEACH Magazine.                                |
| 4. Dark Incursion – Big Blue Bubble Inc.  | 14. Sideway: New York (formerly “Sideway”) – Playbrains Inc.      |
| 5. Dino Dan – Cycle 2 – Mobile Applications and Digital Content – Sinking Ship Entertainment Inc. | 15. Supreme Ruler 1936 – BattleGoat Studios Inc.                  |
| 6. Gem Force – Big Deal Games Inc.  | 16. Tales from Space: Return of the Blobs – Drinkbox Studios Inc. |
| 7. Guidestones – iThentic Canada Inc.   | 17. Train Wreck – Stir Fry Games Inc.                             |
| 8. Hegemony 2: Caesar in Gaul – Longbow Digital Arts Inc.   | 18. Tug of Warriors – Little Guy Games Inc.                       |
| 9. Mega Run – Get Set Games Inc.  | 19. Written Legends: Nightmare at Sea – Vast Studios Inc.         |
| 10. Ninja vs. Robots – Romper Games, Inc.   |   |

## Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a octroyé 1,8 million de dollars à 44 éditeurs de revues basés en Ontario pour 48 projets dont le budget total se chiffrait à 3,4 millions de dollars. Trente-sept de ces 48 projets comptaient une composante numérique.

### Réceptiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues en 2010-2011

- |                                     |   |  |
|-------------------------------------|---|--|
| 1. 2 For Life Media Inc.            | 13. CLB Media Inc.                          | 30. Red Maple Foundation                 |
| 2. Actual Media Inc.                | 14. Corporate Knights Inc.                  | 31. Riptide Resources Inc.               |
| 3. AGW Publishing Inc.              | 15. Disability Today Publishing Group, Inc. | 32. Salon Communications Inc.            |
| 4. Alternatives Inc.                | 16. Exclaim! Media                          | 33. SBC Media Inc.                       |
| 5. Applied Arts Inc.                | 17. Green Teacher                           | 34. Skynews Inc.                         |
| 6. Azure Publishing Inc.            | 18. Grippéd Publishing Inc.                 | 35. Snow Goer Media                      |
| 7. Canadian Art Foundation          | 19. Horse Publications Group                | 36. Snowsport Media Inc.                 |
| 8. Canadian Education Association   | 20. Inside Track Communications Inc.        | 37. Solstice Publishing Inc.             |
| 9. Canadian Geographic Enterprises  | 21. IT World Canada Inc.                    | 38. Spacing Media Inc.                   |
| 10. Canadian Home Publishers        | 22. Kerrwil Publications Ltd.               | 39. The Evangelical Fellowship of Canada |
| 11. Canadian Newcomer Magazine Inc. | 23. Literary Review of Canada               | 40. The Walrus Foundation                |
| 12. Catspaw Media Inc.              | 24. Lloydmedia, Inc.                        | 41. Toronto Life Publishing Company Ltd. |
|                                     | 25. Media Matters Inc.                      | 42. Verge Magazine Inc.                  |
|                                     | 26. Outpost Inc.                            | 43. Youngblood Publishing Ltd.           |
|                                     | 27. Pedal Magazine                          | 44. Your Workplace                       |
|                                     | 28. Prefix Institute of Contemporary Art    |  |
|                                     | 29. Quarto Communications Ltd. Partnership  |  |



### Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a versé 851 048 dollars à 21 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants en vue de financer leurs projets d'expansion commerciale. Le Fonds a appuyé 41 projets dont le budget total se chiffrait à 2,3 millions de dollars.

#### Réциpiendaires du Fonds de musique de la SODIMO en 2010-2011

1. Anthem Entertainment Group Inc.
2. Arts & Crafts Productions Inc.
3. Awesome Productions and Management Inc.
4. Black Box Recordings Inc.
5. Bumstead Productions Ltd.
6. Casablanca Media Publishing
7. Coalition Entertainment
8. CP Records Inc.
9. Dine Alone Music Inc.
10. Earl Rosen and Associates Ltd.
11. Kelp Records Corp.
12. Last Gang Records Inc.
13. Linus Entertainment Inc.
14. MapleCore Ltd.
15. OLE Media Management (GP) Inc.
16. Pandymonium Management Inc.
17. Paper Bag Records
18. Play Records Inc.
19. RGK Entertainment Group, Inc.
20. Six Shooter Records Inc.
21. The Management Trust Ltd.

### Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation comprend cinq volets : livres, cinéma et télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques. En 2010-2011, la SODIMO a financé la présence sur 274 marchés étrangers de 161 sociétés ontariennes. Six cents déplacements ont été effectués par ces sociétés. Le soutien accordé par la SODIMO aux initiatives de ces sociétés s'est élevé à 1,6 million de dollars sur un budget total pour ces projets de 4,7 millions de dollars.

#### Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre en 2010-2011

1. Annick Press Ltd.
2. Biblioasis Inc.
3. Bookland Press Inc.
4. Clements Publishing Group Inc.
5. Coach House Books Inc.
6. Crabtree Publishing Company Ltd.
7. DC Canada Education Development (DCCED) Corp.
8. Dundurn Press Ltd.
9. ECW Press Ltd.
10. Firefly Books Ltd.
11. Greenwood Book Ltd.
12. House of Anansi Press Inc.
13. Howard Aster & Associates Corp. Ltd.
14. Insomniac Press Ltd.
15. James Lorimer & Company Ltd.
16. Kids Can Press Ltd.
17. McArthur & Company Publishing Ltd.
18. Owlkids Books Inc.
19. Playwrights Canada Press Ltd.
20. Rainbow Horizons Publishing Inc.
21. Robert Rose Inc.
22. Sara Jordan Publishing
23. Second Story Feminist Press Inc.
24. Tightrope Books Inc.
25. Tralco Educational Services Inc.
26. Tundra Inc.
27. University of Toronto Press Inc.
28. Wilfrid Laurier University Press



# Récipiendaires des programmes de la SODIMO 2010-2011

suite

## Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques en 2010-2011

1. Alcina Pictures Ltd.
2. Amythos Media Inc.
3. Conquering Lion Pictures Inc.
4. Corey Marr Productions Inc.
5. Devonshire Productions Inc.
6. DRM Productions Inc.
7. Euclid 431 Pictures Inc.
8. Foundry Films Inc.
9. Gearshift Films Inc.
10. Hellhound Productions Inc.
11. Lumanity Productions Inc.
12. Markham Street Films Inc.
13. New Real Films
14. Phenomenal Films Inc.
15. Quiet Revolution Pictures Inc.
16. Rhombus Media Inc.
17. Shadow Shows Inc.
18. Sienna Films Inc.
19. Six Island Productions Inc.
20. SK Films Inc.
21. Strada Films Inc.
22. Straight Edge Films Inc.
23. Sudden Storm Entertainment Ltd.
24. Take 5 Productions Inc.
25. The Film Farm Inc.
26. The Film Works Ltd
27. Triptych Media Inc.
28. WestWind Pictures Ltd.

## Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles en 2010-2011

1. Amaze Film + Television Inc.
2. aquaCULTURE Pictures Inc.
3. Associated Producers Ltd.
4. Brilliant Red Media
5. Cache Film and Television Inc.
6. Canamedia Inc.
7. Cave 7 Productions Inc.
8. CCI Entertainment Ltd.
9. Chocolate Box Entertainment
10. Copperheart Entertainment Inc.
11. Coptor Productions Inc.
12. Cream Productions Inc.
13. D. Nightingale & Associates Ltd.
14. Frantic Films Ontario Inc.
15. Frogwater Media Inc.
16. GAPC Entertainment Inc.
17. Guru Animation Studio Ltd.
18. In Sync Video
19. Inigo Films Inc.
20. Insight Production Company Ltd
21. Kensington Communications Inc.
22. Keyframe Digital Productions Inc.
23. Media Headquarters Film & Television Inc.
24. Microtainment Plus Productions Inc.
25. Nomad Films Inc.
26. Portfolio Entertainment Inc.
27. Primevista Television Inc.
28. Primitive Entertainment Inc.
29. PTV Productions Inc.
30. Real to Reel Productions Inc.
31. Rebel Media Ventures International
32. Red Queen Productions Inc.
33. RTR Media Inc.
34. Sarrazin Productions Inc.
35. Shaftesbury Films Inc.
36. Sphinx Productions
37. Step Three Productions Ltd.
38. Stornoway Productions
39. Storyline Entertainment Inc.
40. Take 3 Productions Inc.
41. Temple Street Productions Inc.
42. The Fremantle Corp.
43. White Pine Pictures Inc.
44. Yowza Digital Inc.



**Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques en 2010-2011**

- |                                      |                                   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Antic Entertainment Inc.          | 18. marbledmedia Interactive Inc. |
| 2. AplusB Software Corp.             | 19. Metanet Software Inc.         |
| 3. BattleGoat Studios                | 20. Playbrains Inc.               |
| 4. Bedlam Games Inc.                 | 21. Practi-Quest Inc.             |
| 5. Big Blue Bubble Inc.              | 22. Resolve Labs Inc.             |
| 6. Breakthrough New Media Inc.       | 23. SailorJones Media Inc.        |
| 7. Capybara Games Inc.               | 24. Soda Entertainment Inc.       |
| 8. Chocolate Liberation Front Inc.   | 25. Splashworks.com Inc.          |
| 9. CineFocus Canada Interactive Inc. | 26. Spooky Squid Games Inc.       |
| 10. DHX Interactive Inc.             | 27. Springbay Studio Ltd.         |
| 11. Digital Extremes Ltd             | 28. Untold Entertainment Inc.     |
| 12. Digital Frog International Inc.  | 29. Vast Studios Inc.             |
| 13. Drinkbox Studios Inc.            | 30. Xenophile Media Inc.          |
| 14. Get Set Games Inc.               | 31. XMG Studio Inc.               |
| 15. Hop To It Productions Inc.       | 32. zinc Roe Inc.                 |
| 16. Invivo Communications Inc.       |                                   |
| 17. Longbow Digital Arts Inc.        |                                   |

**Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique en 2010-2011**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Arts & Crafts Productions Inc.                     | 18. Paper Bag Records                    |
| 2. Bumstead Productions Ltd.                          | 19. Peter Cardinali Productions Inc.     |
| 3. Canadian Music Centre/Centre de musique canadienne | 20. Play Records Inc.                    |
| 4. Casablanca Media Publishing                        | 21. Q&A Music Rights Administration Inc. |
| 5. Coalition Entertainment                            | 22. RGK Entertainment Group, Inc.        |
| 6. Curve Music Inc.                                   | 23. Six Shooter Records Inc.             |
| 7. Dine Alone Music Inc.                              | 24. Somerset Entertainment Ltd.          |
| 8. Distort Inc.                                       | 25. Sonic Unyon                          |
| 9. Do Right Music Inc.                                | 26. Starfish Entertainment Inc.          |
| 10. Kelp Records Corp.                                | 27. tanjola Brand Partners Inc.          |
| 11. Last Gang Records Inc.                            | 28. The Borealis Recording Company Ltd.  |
| 12. Linus Entertainment Inc.                          | 29. Upper Class Recordings Inc.          |
| 13. MDM Recordings Inc.                               |  |
| 14. Mel's Rockpile Management                         |  |
| 15. OLE Media Management (GP) Inc.                    |  |
| 16. Outside Music Distribution Inc.                   |  |
| 17. Pandynamonium Management Inc.                     |  |

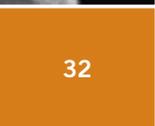


## Programme de développement de l'industrie

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements afin d'offrir des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel pour des transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre et des revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques, et dans toute combinaison de ces industries. Le Programme de développement de l'industrie de la SODIMO a accordé un soutien à un total de 56 initiatives de l'industrie et d'organismes commerciaux, au cours de l'année. Ce soutien a débouché sur 5 881 contacts professionnels signalés par les participants jusqu'à présent.

### Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2010-2011

1. Achilles Media Ltd. – nextMEDIA
2. Association of Canadian Publishers – Bologna Networking Event
3. Association of Canadian Publishers – Bookshelf Implementation
4. Association of Canadian Publishers – OLA Networking Luncheon
5. Association of Canadian Publishers – School Library Marketing: Whitebox Initiative
6. Association of Canadian Publishers – TD National Reading Campaign & Summit
7. Atlantic Film Festival – Strategic Partner Provincial Buzz
8. Atlantic Film Festival – Strategic Partners
9. Book and Periodical Council – Book Summit: Hot New Models – The Amazing Transformation of Business & Culture
10. Canadian Business Press – Power of Print
11. Canadian Film Centre – WSFF Short Films: BIG IDEAS Symposium
12. Reel Canada – Canadian Film in Schools
13. Institut canadien du film/Le Festival International d'Animation d'Ottawa - Television Animation Conference
14. Canadian Independent Music Association – Canada at SXSW
15. Canadian Independent Music Association – Canadian Blast Showcase /Networking Music Marathon
16. Canadian Independent Music Association – Salons professionnels internationaux et festival en Allemagne
17. Canadian Independent Music Association – MIDEM
18. Canadian Independent Music Association – Mission to Hong Kong/Music Matters
19. Canadian Music Week – International Marketplace
20. Cinéfest Sudbury, le Festival international du film – Forum de l'industrie
21. Digital Interactive Gaming London Inc. – DIG
22. Association des documentaristes du Canada – DOC Mentorship at Hot Docs
23. Hot Docs – Hot Docs
24. Interactive Ontario Industry Association – Mission au Brésil
25. Interactive Ontario Industry Association – GameON Finance IV
26. Interactive Ontario Industry Association – iLunch 9.0
27. Interactive Ontario Industry Association – IN10 The Interactive Exchange
28. Interactive Ontario Industry Association – KidScreen Mission
29. Magazines Canada – Advertising Campaign Phase II
30. Magazines Canada – Best on Page Awards
31. Magazines Canada – Business Media Development Summit
32. Magazines Canada – Cooperative Direct Marketing Campaign Print/Digital
33. Magazines Canada – Digital Resources Development Phase II
34. Magazines Canada – MagNet
35. Magazines Canada – Ontario Industry Growth Program
36. Magazines Canada – Ontario Newsstand Marketing Campaign
37. Magazines Canada – Recycle This Magazine Campaign
38. McLuhan Global Network Conferences – Vortex Videogame Conference and Competition
39. Music and Film in Motion/Musique et film en mouvement – Northern Ontario Music and Film Awards Conference
40. Music Managers Forum Canada – Canada's Management Workshop/Mentoring Sessions
41. North by Northeast Conferences Inc. – NXNE



### Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie en 2010-2011 *suite*

- |   |  |
|---|--|
| 42. Organization of Book Publishers of Ontario – Open Book                                    | 51. Toronto International Film Festival Inc. – Sales Office                        |
| 43. Organization of Book Publishers of Ontario – Super Conference Collective Display          | 52. Toronto International Film Festival Inc. – Sprockets                           |
| 44. Organization of Book Publishers of Ontario – Wholesalers Initiatives                      | 53. Toronto Public Library – Make Some Noise: Toronto Public Library & JUNO Awards |
| 45. PhemPhat Entertainment Group – Honey Jam  | 54. Toronto Reel Asian International Film Festival – Industry Series               |
| 46. Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival – Industry Initiatives | 55. Toronto Urban Music Festival Inc. – Urban Music Business Conference            |
| 47. ReelWorld Festival and Foundation – Networking Brunch                                     | 56. Women in Film & Television – Toronto – Development Incubator                   |
| 48. The Ontario Council of Folk Festivals – Presenters Program                                |  |
| 49. Toronto Book and Magazine Fair – WOTS Digital Drive Stage                                 |  |
| 50. Toronto International Film Festival Inc. – Film Circuit                                   |  |

### Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI)

Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI) aide les sociétés ontariennes en leur octroyant un remboursement s'élevant à 30 % des coûts antérieurs engagés au chapitre du soutien direct des activités admissibles de développement préliminaire de contenu pour écrans. Ces activités visent à faciliter la transition vers les phases de production ou de commercialisation. Les sociétés ontariennes admissibles peuvent faire une demande portant sur les dépenses engagées au cours d'une année d'imposition et se rapportant à un éventail d'activités de développement préliminaire entreprises par la société. Les dépenses admissibles sont les dépenses engagées après le 31 mars 2009 et jusqu'au 31 mars 2010 inclus. La SODIMO a commencé à recevoir des demandes pour le Fonds PI en janvier 2010. Au 31 mars 2011, le Fonds PI, qui aide les sociétés de création de contenu pour écrans à propulser leurs concepts du stade du développement à celui de la production, a remboursé 5,5 millions de dollars sous la forme de subventions pour un total estimatif de 38,3 millions de dollars de dépenses de développement.

#### Les sociétés ayant bénéficié de remboursements dans le cadre du Fonds PI en 2010-2011 comprennent notamment :

- |                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| 1. 1207554 Ontario Inc.              | 15. Bensondale Productions Inc.         | 28. Darchien Pictures Inc.                                  |
| 2. 136469 Canada Ltd.                | 16. Blue Lizard Productions Inc.        | 29. Darius Films Inc.                                       |
| 3. 2018120 Ontario Inc.              | 17. Bomi Videotape Productions Ltd.     | 30. Digital Extremes Ltd.                                   |
| 4. 2206569 Ontario Inc.              | 18. BookShorts Inc.                     | 31. Drinkbox Studios Inc.                                   |
| 5. 2228335 Ontario Ltd.              | 19. Breakthrough Film & Television Inc. | 32. E1 Television BAP Ltd                                   |
| 6. 6852785 Canada Ltd.               | 20. Bunk 11 Pictures Inc.               | 33. E1 Television Ltd. f.k.a. Blueprint Entertainment Corp. |
| 7. 6909736 Canada Inc.               | 21. Burn My Mortgage Inc.               | 34. Ecstasy Film Inc.                                       |
| 8. 7147708 Canada Inc.               | 22. Capri Films Inc.                    |   |
| 9. Air Farce Productions             | 23. Chris Knight Enterprises Inc.       |   |
| 10. Amarna Productions Inc.          | 24. Coneybeare Stories Inc.             |   |
| 11. Amythos Media Inc.               | 25. Copperheart Entertainment Inc.      |   |
| 12. Angel On Campus Productions Ltd. | 26. Coptor Productions Inc.             |   |
| 13. Associated Producers Ltd.        | 27. D. Nightingale & Associates Ltd.    |   |
| 14. Being Erica II Productions Ltd.  |   |   |



## Sociétés ayant bénéficié de remboursements dans le cadre du Fonds PI en 2010-2011 suite

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 35. Fifth Ground Entertainment Inc.           | 59. Montefiore Films Inc                     | 87. Stagename Inc.                         |
| 36. Fire Development Inc.                     | 60. Netherwood Film Productions Inc.         | 88. Storyline Entertainment Inc.           |
| 37. Firefish Entertainment Inc.               | 61. New Real Films                           | 89. Sudden Storm Entertainment Ltd.        |
| 38. Four Seasons Productions Inc.             | 62. Oliver Sherman Productions Inc.          | 90. Summer Pictures Inc.                   |
| 39. General Purpose Entertainment Inc.        | 63. OmniG Software Inc.                      | 91. Summerhill Entertainment Inc.          |
| 40. Genuine Pictures Inc.                     | 64. Peace Point Entertainment Group Inc.     | 92. Temple Street Productions Incorporated |
| 41. Gorilla Media Inc.                        | 65. Phantom Compass Inc.                     | 93. The Boys of Spring Productions Inc.    |
| 42. Havana 57 Inc.                            | 66. Plausible Communications                 | 94. The Film Works Ltd.                    |
| 43. Heroic Film Company Inc.                  | 67. Portfolio Entertainment Inc.             | 95. Triptych Media Inc.                    |
| 44. HitGrab Inc                               | 68. Primitive Entertainment Inc              | 96. Untold Entertainment Inc.              |
| 45. Hungry Eyes Film & Television Inc.        | 69. Purefire Communications Inc.             | 97. Victory Man Productions Limited        |
| 46. Insight Production Company Ltd.           | 70. Quiet Revolution Pictures Inc.           | 98. Vubiz Ltd                              |
| 47. Ivy Entertainment Inc.                    | 71. Real to Reel Productions Inc.            | 99. White Otter Productions Ltd.           |
| 48. JDM Productions Ltd.                      | 72. Rhombus Media Inc.                       | 100. White Pine Pictures Inc.              |
| 49. Jonsworth Productions Inc.                | 73. Roll The Hard Six Media Productions Inc. | 101. Whizbang Films Inc.                   |
| 50. Kensington Communications Inc.            | 74. RTR MEDIA INC                            | 102. Yowza Digital Inc.                    |
| 51. Kill Shakespeare Entertainment Inc.       | 75. Ruffman Entertainment, Inc.              | 103. Z films inc.                          |
| 52. Lumanity Productions Inc.                 | 76. SailorJones Media Inc.                   |  |
| 53. Makin' Movies Inc.                        | 77. Sarrazin Productions Inc.                |  |
| 54. marblemedia Inc.                          | 78. Screen Door Inc.                         |  |
| 55. Markham Street Films Inc.                 | 79. Secret Location Inc.                     |  |
| 56. Matter of Fact Media Inc                  | 80. Shaftesbury Films Inc.                   |  |
| 57. MB Media Productions Inc.                 | 81. Sienna Films Inc.                        |  |
| 58. Media Headquarters Film & Television Inc. | 82. Silicon Knights Inc.                     |  |
|   | 83. Sinking Ship Entertainment Inc.          |  |
|   | 84. Six Island Productions Inc.              |  |
|   | 85. Social Game Universe Inc                 |  |
|   | 86. Spooky Squid Games Inc.                  |  |

## Subventions de la SODIMO à la recherche

La SODIMO offre un soutien financier direct aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche à l'appui du mandat de la SODIMO ou qui le complètent. En 2010-2011, la SODIMO a octroyé des subventions à la recherche d'un montant de 300 462,50 \$ à huit études.

### Les sociétés ayant bénéficié de remboursements dans le cadre du Fonds PI en 2010-2011 comprennent notamment :

1. Computer Animation Studios of Ontario – *2011 Industry Profile*, 33 250 \$
2. Collège Centennial – *Feasibility Study for the Screen-based Content Producer Program*, 11 648 \$
3. Canadian Independent Music Association – *Analysis of the Impact of the Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC)*, 77 800 \$
4. Documentaristes du Canada – *Digital Distribution Report: The Performance of Documentaries on Digital Services in Canada*, 10 000 \$
5. FilmOntario – *Competitiveness Study on Toronto, Ontario as a Production Jurisdiction*, 63 264,50 \$
6. Mobile Experience Innovation Centre – *Mobile Innovation: Ontario's Growing Mobile Content, Services and Applications Industry*, 40 000 \$
7. Association des auteurs – compositeurs Canadiens (Songwriters' Association of Canada) – *Monetizing Music File Sharing: A New B2B Model*, 14 500 \$
8. Women in Film and Television-Toronto – *Framework II: Canada's Screen-based Workforce*, 50 000 \$



## Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2010-2011)

### **Kevin Shea, président du conseil d'administration**

Propriétaire et président de *SheaChez Inc.*  
– nommé et désigné comme président du conseil d'administration le 24 août 2006; reconduit dans son mandat le 24 août 2009

### **Nyla Ahmad**

Vice-présidente des nouvelles entreprises et des partenariats stratégiques chez *Rogers Communications Inc.*  
– nommée le 12 août 2009

### **Paul Bronfman**

Président-directeur général de *Comweb Group Inc.* et de *William F. White International Inc.*, et président des *studios Pinewood de Toronto*  
– nommé le 14 avril 2010

### **Alexandra Brown**

*Alex B. & Associates*  
– nommée le 7 février 2007; désignée comme vice-présidente et reconduite dans son mandat le 7 février 2010

### **Susan de Cartier**

Présidente de *Starfish Entertainment*  
– nommée le 10 mars 2010

### **Nathon Gunn**

Président-directeur général de *Bitcasters*  
– nommé le 21 février 2007; reconduit dans son mandat le 7 février 2010

### **Leesa Kopansky**

Directrice générale de *Lights, Camera, Access!*  
– nommée le 21 février 2007; reconduite dans son mandat le 7 février 2010

### **Sarah MacLachlan**

Présidente de *House of Anansi Press* et de *Groundwood Books*  
– nommée le 12 août 2008; reconduite dans son mandat le 7 février 2011

### **Ildiko Marshall**

Ancienne vice-présidente et éditrice du groupe *Today's Parent* chez *Rogers Publishing*  
– nommée le 14 avril 2010

### **Marguerite Pigott**

Chef de l'équipe des projets novateurs chez *Super Channel*; directrice de *Megalomedia Productions Inc.*  
– nommée le 12 août 2009

### **Justin Poy**

Président et directeur artistique de *The Justin Poy Agency*  
– nommé le 8 juillet 2010

### **Kiumars Rezvanifar**

Président du *KVC Communications Group*  
– nommé le 24 août 2006; reconduit dans son mandat le 7 février 2009

### **Robert Richardson**

Président du *Devon Group*  
– nommé le 10 novembre 2005; reconduit dans son mandat le 7 février 2008, puis le 11 février 2011

### **Nicole St. Pierre**

Directrice des affaires commerciales et juridiques chez *Mercury Filmworks*  
– nommée le 3 mars 2010

### **Mark Sakamoto**

Gestionnaire des contenus, des droits et des activités au sein du département des arts et du divertissement de *Radio-Canada*  
– nommé le 21 août 2008; reconduit dans son mandat le 7 février 2011

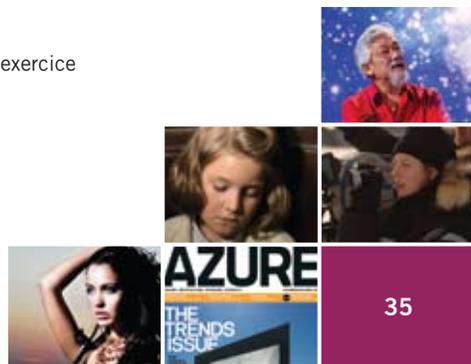
### **John B. Simcoe**

Associé chez *PricewaterhouseCoopers*  
– nommé le 7 février 2003; reconduit dans son mandat le 7 février 2006, puis le 7 février 2009

### **Blake Tohana**

Ancien vice-président exécutif et directeur financier de *Magna Entertainment Inc.*  
– nommé le 10 mars 2010

La rémunération totale des membres du conseil d'administration au titre de l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2011 s'est élevée à 42 475 \$.



Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le Comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone  
Présidente-directrice générale



Raina Wells  
Directrice par intérim,  
Activités opérationnelles et recherche

Le 27 septembre 2011

**À la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et au ministre du Tourisme et de la Culture**

J'ai vérifié les états financiers ci-joints de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2011, l'état des résultats de fonctionnement, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres renseignements explicatifs.

**Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers**

La direction est chargée de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, ainsi que de tout contrôle interne qu'elle juge nécessaire pour permettre l'établissement d'états financiers exempts d'inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

**Responsabilité du vérificateur**

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de ma vérification. Celle-ci a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent de satisfaire aux règles de déontologie ainsi que de planifier et d'exécuter la vérification de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes.

Une vérification comprend la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement du vérificateur, et notamment de l'évaluation des risques que les états financiers comportent des inexactitudes importantes, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans le cadre de l'évaluation de ces risques, le vérificateur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures de vérification qui sont adaptées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Une vérification comporte également l'évaluation de la pertinence des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

J'estime que les éléments probants que j'ai obtenus dans le cadre de la vérification sont suffisants et appropriés pour fonder mon opinion.

**Opinion**

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2011, ainsi que de ses résultats de fonctionnement et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA  
Sous-vérificateur général  
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario  
27 septembre 2011

# État de la situation financière

Au 31 mars 2011

	2011 (en milliers de \$)	2010 (en milliers de \$)
<b>ACTIF</b>		
Trésorerie et équivalents (note 3)	15 053	31 822
Investissements à court terme (note 3)	7 064	2 566
Comptes débiteurs	430	24
Charges payées d'avance	65	48
Intérêts courus	59	33
Actif à court terme	22 671	34 493
Immobilisations (note 4)	526	732
	<b>23 197</b>	<b>35 225</b>
<b>PASSIF</b>		
Créditeurs et charges à payer	2 460	3 398
Montant dû à la province	197	180
Passif à court terme	2 657	3 578
<b>RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)</b>	6 280	11 594
<b>OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)</b>	712	599
<b>ENGAGEMENTS (note 7)</b>		
<b>ACTIF NET</b>		
Montant investi dans les immobilisations	526	732
Non affecté	13 022	18 722
	13 548	19 454
	<b>23 197</b>	<b>35 225</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Président



Membre, Comité de vérification

# État des résultats de fonctionnement

de l'exercice clos  
le 31 mars 2011

	2011 (en milliers de \$)	2010 (en milliers de \$)
<b>RECETTES</b>		
Ministère du Tourisme et de la Culture (note 5)	27 134	33 557
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 161	1 043
Intérêts	260	100
Autres	248	112
Rendement des investissements au titre des programmes d'aide	98	128
	<b>28 901</b>	<b>34 940</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Initiatives de développement de l'industrie	11 636	11 654
Frais de fonctionnement (note 6)	9 274	8 655
Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	5 464	224
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	2 950	2 378
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	1 996	3 161
Campagne de sensibilisation	1 704	–
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 345	1 330
Initiatives de recherche	438	121
	34 807	27 523
<b>Bénéfice (déficit) de fonctionnement</b>	<b>(5 906)</b>	<b>7 417</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# État de l'évolution de l'actif net

de l'exercice clos  
le 31 mars 2011

	2011 (en milliers de \$)			2010 (en milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	732	18 722	19 454	12 037
Bénéfice (déficit) de fonctionnement	(430)	(5 476)	(5 906)	7 417
Investissement en immobilisations	224	(224)	–	–
<b>Solde en fin d'exercice</b>	<b>526</b>	<b>13 022</b>	<b>13 548</b>	<b>19 454</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# État des flux de trésorerie

de l'exercice clos  
le 31 mars 2011

	2011 (en milliers de \$)	2010 (en milliers de \$)
<b>Flux de trésorerie provenant des (utilisés pour les) activités de fonctionnement</b>		
Bénéfice (déficit) de fonctionnement	(5 906)	7 417
Amortissement des immobilisations	430	438
	<b>(5 476)</b>	<b>7 855</b>
<b>Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités</b>		
Investissements à court terme	(4 498)	(2 566)
Comptes débiteurs	(406)	9
Charges payées d'avance	(17)	(18)
Intérêts courus	(26)	(23)
Passif à court terme	(921)	(48)
Recettes différées	(5 314)	9 198
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	113	100
	<b>(11 069)</b>	<b>6 652</b>
<b>Encaissement net provenant des (utilisé pour les) activités de fonctionnement</b>	<b>(16 545)</b>	<b>14 507</b>
<b>Flux de trésorerie utilisés pour les activités de financement et d'investissement</b>		
Achat net d'immobilisations	(224)	(748)
<b>Augmentation (diminution) nette des liquidités</b>	<b>(16 769)</b>	<b>13 759</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie en début d'exercice	31 822	18 063
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin d'exercice</b>	<b>15 053</b>	<b>31 822</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2011

## 1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (ci-après la « Société ») est un organisme du ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement* et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma et télévision, enregistrement sonore, édition de livres, édition de revues et produits multimédias interactifs numériques.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

### (a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

### (b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

### (c) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées à titre de produits durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées.

Les frais d'administration des crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, soit généralement lors de leur perception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

### (d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

### (e) Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

### (f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

### (g) Prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

### (h) Instruments financiers

Les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction; titres détenus jusqu'à échéance; prêts et créances; titres disponibles à la vente; et autres éléments de passif financier. Tous les instruments financiers sont inclus dans l'état de la situation financière et évalués à leur juste valeur après leur classement initial, à l'exception de l'actif financier classé comme détenu jusqu'à échéance, comme prêts et créances ou comme autres éléments de passif financier, qui est évalué au coût après amortissement.

La Société a classé ses instruments financiers comme suit :

- La trésorerie, les équivalents de trésorerie et les investissements à court terme sont classés comme détenus à des fins de transaction
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés comme autres éléments de passif financier

La Société se fonde sur le chapitre 3861 du Manuel de l'ICCA, intitulé « Instruments financiers – informations à fournir et présentation ». Conformément à la décision du Conseil des normes comptables de dispenser les organismes sans but lucratif de l'obligation d'information visant les instruments financiers figurant dans le chapitre 3862, « Instruments financiers – informations à fournir » et dans le chapitre 3863, « Instruments financiers – présentation », la Société a choisi de ne pas appliquer ces normes dans ses états financiers.

### 3. INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur de tous les instruments financiers de la Société présentés dans l'état de la situation financière correspond approximativement à leur valeur nominale puisqu'il s'agit de comptes à court terme.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 14 822 millions de dollars (contre 31 489 millions de dollars en 2010) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes

avec des taux d'intérêt compris entre 1 et 1,2 %. Les investissements à court terme de 7 064 millions de dollars (contre 2 566 millions de dollars en 2010) sont constitués d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 1,1 et 1,2 %.

La direction estime que la Société ne court pas de risque majeur en matière de taux d'intérêt, de monnaie, de liquidité ou de crédit dû à la nature de ses instruments financiers.

### 4. IMMOBILISATIONS

	2011 (en milliers de \$)			2010 (en milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	327	225	102	128
Matériel informatique	169	107	62	90
Logiciels personnalisés	983	647	336	490
Améliorations locatives	67	41	26	24
	<b>1 546</b>	<b>1 020</b>	<b>526</b>	<b>732</b>

### 5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME ET DE LA CULTURE

Le ministère du Tourisme et de la Culture (un apparenté) a fourni une subvention de fonctionnement de base de 15 020 millions de dollars (contre 7 955 millions de dollars

en 2010) qui a été comptabilisée comme recettes au cours de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées relatives au financement spécial du ministère du Tourisme et de la Culture. Voici le détail de l'évolution des recettes différées :

	2011 (en milliers de \$)					2010 (en milliers de \$)
	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	Campagne de sensibilisation	Total	Total
Solde d'ouverture	1 818	9 776	–	–	11 594	2 396
Financement reçu	2 800	–	2 000	2 000	6 800	14 800
Montants comptabilisés comme recettes	(2 950)	(5 464)	(1 996)	(1 704)	(12 114)	(5 602)
<b>Solde de clôture</b>	<b>1 668</b>	<b>4 312</b>	<b>4</b>	<b>296</b>	<b>6 280</b>	<b>11 594</b>

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création inclut la somme de 147 000 \$ correspondant à une subvention accordée au Groupe du Festival international du film de Toronto.

## 6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2011 (en milliers de \$)	2010 (en milliers de \$)
<b>Salaires, traitements et avantages sociaux</b>		
Administration des crédits d'impôt	2 160	1 792
Développement de l'industrie	1 672	1 564
Activités opérationnelles et recherche	1 226	1 142
Autres	736	674
	<b>5 794</b>	<b>5 172</b>
Charges et fonctionnement de la Société	1 069	943
Services de consultation	333	311
Amortissement des immobilisations	430	438
Publicité, promotion et publications	442	348
Aide aux programmes	946	1 194
Frais de déplacement	260	249
	<b>9 274</b>	<b>8 655</b>

## 7. ENGAGEMENTS

### (a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 6 834 000 \$ (contre 7 244 000 \$ en 2010) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces montants ne sont pas inclus à titre de dépenses dans l'état des résultats de fonctionnement tant que lesdites conditions ne sont pas remplies.

### (b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(en milliers de \$)
2012	682
2013	682
2014	417
2015	29
2016	–
	<b>1 810</b>

### (c) Engagement concernant

#### le projet de technologie de l'information

La Société s'est engagée à mener à bien un projet de technologie de l'information représentant un montant de 24 000 \$ (contre 68 000 \$ en 2010) qui sera versé sur les fonds existants au cours du prochain exercice.

## 8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la Société sont inclus dans les engagements prévus pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

### (a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial

et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, détermine les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces caisses, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société, puisque les commanditaires sont chargés d'assurer la viabilité financière des fonds de pension. Les paiements annuels de la Société, qui s'élèvent à 323 000 \$ (contre 301 000 \$ en 2010), sont inclus dans les frais de fonctionnement de l'état des résultats de fonctionnement.

#### (b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés prescrits par la loi sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts annuels se sont chiffrés à 169 000 \$ (contre 111 000 \$ en 2010). Ils sont inclus dans les frais de fonctionnement sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts correspond aux obligations relatives aux avantages sociaux des employés, après déduction de tout montant payable dans un délai d'un an qui est inclus dans les comptes créditeurs et les charges à payer, comme suit :

	2011 (en milliers de \$)	2010 (en milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	925	756
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs et charges à payer	(213)	(157)
<b>Obligations relatives aux avantages sociaux des employés</b>	<b>712</b>	<b>599</b>

#### (c) Autres avantages non liés à la pension et postérieurs à l'emploi

Le coût des autres avantages non liés à la pension qui font suite au départ à la retraite est calculé et financé de façon

continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario (un apparenté). Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

## 9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Le paragraphe 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public* exige que l'on divulgue le

salaire des employés du secteur public de l'Ontario qui ont reçu un traitement annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2010. Dans le cas de la Société, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Raina Feldman	Directrice, Activités opérationnelles et recherche	116 617 \$	196 \$
Kristine Murphy	Directrice, Développement de l'industrie	136 915 \$	222 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	170 592 \$	282 \$

## 10. DIVULGATION RELATIVE AU CAPITAL

La Société estime que son capital est constitué d'actifs nets investis en immobilisations, d'actifs nets non affectés et de recettes différées. La Société gère ce capital de façon à encourager la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et à préserver un capital suffisant pour respecter ses engagements à cet égard.

## 11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains des montants présentés à des fins de comparaison dans les états financiers ont été reclassifiés de façon à respecter la présentation adoptée pendant l'exercice en cours.

# Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

de l'exercice clos  
le 31 mars 2011

Le tableau suivant montre que 92,2 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2011 sont liées aux programmes.

<b>Ventilation des dépenses pour l'exercice clos le 31 mars 2011</b>	<b>Dépenses de la Société (en milliers de \$)</b>	<b>Dépenses liées aux programmes (en milliers de \$)</b>	<b>Total en 2011 (en milliers de \$)</b>
Aide directe (provenant de l'état des résultats de fonctionnement)	–	25 533	25 533
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 494	4 300	5 794
Charges et fonctionnement de la Société	753	316	1 069
Services de consultation	22	311	333
Amortissement des immobilisations	103	327	430
Publicité, promotion et publications	258	184	442
Aide aux programmes	–	946	946
Frais de déplacement	94	166	260
<b>Total des dépenses</b>	<b>2 724</b>	<b>32 083</b>	<b>34 807</b>
<b>Pourcentage du total</b>	<b>7,8 %</b>	<b>92,2 %</b>	<b>100,0 %</b>