

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

# sodimo



**RAPPORT ANNUEL  
2009 | 2010**



# Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

## La culture, c'est notre affaire

### Table des matières

Qui sommes-nous . . . . .	1
Message du président du conseil . . . . .	2
Message de la présidente-directrice générale . . . . .	3
Les industries des médias culturels de l'Ontario . . . . .	4
Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques . . . . .	6
Collaboration artistique et synergies intersectorielles . . . . .	8
Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial . . . . .	10
Réussites ontariennes . . . . .	12
Soutien financier innovant . . . . .	14
Recherche . . . . .	17
Améliorer notre manière de faire affaire . . . . .	18
Un regard tourné vers l'avenir . . . . .	20
Finalistes et lauréats de la 22 <sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium . . . . .	21
Récipiendaires du programme de la SODIMO 2009-2010 . . . . .	22
Conseil d'administration . . . . .	31
Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers . . . . .	32
Rapport du vérificateur . . . . .	33
État de la situation financière . . . . .	34
État des résultats d'exploitation . . . . .	35
État de l'évolution de l'actif net . . . . .	36
État des flux de trésorerie . . . . .	37
Notes afférentes aux états financiers . . . . .	38

**NOTRE MISSION : La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère du Tourisme et de la Culture, est le principal catalyseur du groupe des médias culturels de la province. La SODIMO promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.**



**La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six des industries des médias culturels de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.**

**Pour ce faire, nous proposons :**

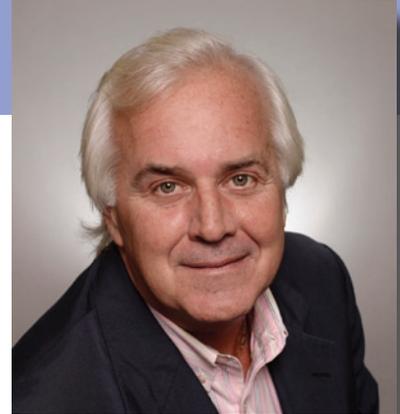
- **Plusieurs fonds, à savoir le Fonds du livre, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds pour la production cinématographique, le Fonds de musique, le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, le Fonds pour l'exportation, le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création et le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle**
- **Des crédits d'impôt, à savoir le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES).**
- **Le Bureau du cinéma de l'Ontario**
- **Des initiatives intersectorielles, notamment From Page to Screen (De la page à l'écran), Music Makes It! et le Forum sur le financement international (FFI)**
- **Des initiatives de soutien spécifiques, visant de nombreux organismes, marchés et festivals**
- **Le soutien, le parrainage et la participation à une multitude d'activités de marketing, de prise de contact, de formation et de recherche.**

# Message du président du conseil

Au ministre du Tourisme et de la Culture  
L'honorable Michael S. Chan

Monsieur le ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel pour l'exercice 2009-2010.



Malgré le ralentissement économique, les industries des médias culturels ont continué à prospérer en Ontario lors de l'exercice 2009-2010, que ce soit par rapport à l'économie ontarienne ou par rapport à nos concurrents internationaux. Cette croissance témoigne de la santé de ce secteur et reflète la diversité des talents ontariens.

Le gouvernement de l'Ontario a conscience depuis longtemps qu'il est important de soutenir les sociétés de l'industrie des médias créatifs, notamment sur le plan des investissements. Depuis plus de vingt ans, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario – comme son prédécesseur – promeut l'essor des industries du cinéma et de la télévision. Depuis 2000, elle appuie également les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

Au cours du printemps de cette année (après la clôture de notre exercice 2009-2010), le gouvernement a annoncé qu'il avait l'intention d'octroyer à la SODIMO des financements stables sous la forme d'une allocation de base à long terme. Cet engagement vient plébisciter la SODIMO et l'approche qu'elle met en œuvre pour soutenir les industries des médias culturels de l'Ontario. En outre, il va nous permettre d'appuyer plus efficacement les sociétés ontariennes spécialisées dans les médias créatifs, en leur ouvrant de nouvelles perspectives et en leur permettant de s'adapter aux nouvelles réalités du paysage concurrentiel.

Au nom du personnel et du conseil administratif de la SODIMO, nous souhaitons saluer cette initiative et remercier le gouvernement de l'Ontario pour son soutien continu.

Un nouvel exercice s'ouvre et nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec nos clients et nos partenaires, et ce, dans tous les secteurs des médias créatifs de la province.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin Shea', written over a light-colored background.

Kevin Shea  
Président

# Message de la présidente-directrice générale



En 2009-2010, en matière de revenus et de création d'emplois, les industries des médias culturels de l'Ontario ont continué à supplanter les autres secteurs économiques de la province. Certains secteurs intermédiaires ont connu une croissance remarquable; ainsi, les dépenses relatives à la production télévisée et cinématographique ont augmenté de plus de 40 pour cent. L'Ontario est un endroit exceptionnel pour réaliser des films, et cette réputation ne cesse de s'amplifier, comme en témoigne l'incroyable augmentation du taux des dépenses de production réalisées pour des œuvres étrangères (114 pour cent), pour se situer à 272 millions de dollars. Incontestablement, cette croissance est en partie due au succès des programmes de la SODIMO et aux efforts déployés par le gouvernement de l'Ontario pour convaincre les producteurs étrangers de réaliser leurs films dans la province.

Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également prospéré au cours de l'exercice 2009-2010. Dans l'ensemble, le secteur des médias culturels et toute la population de l'Ontario peuvent être fiers des résultats de l'année écoulée.

Cette année, le bilan de la SODIMO s'articule autour des six thèmes clés à l'origine de nos activités : *Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques, Collaboration artistique et synergies intersectorielles, Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial, Réussites ontariennes, Soutien financier innovant et Recherche.*

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les points saillants de l'exercice 2009-2010, dont voici un aperçu :

- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a fourni un soutien financier de 4 millions de dollars, a généré des dépenses totales de 98 millions de dollars et a permis de créer environ 5 500 emplois.
- Par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (« Fonds de partenariats »), nous avons versé 2,9 millions de dollars de financement à 94 partenaires et 17 projets, avec à la clé 7,1 millions de dollars en dépenses additionnelles.
- Nous avons lancé avec succès le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (« Fonds pour le développement de la PI »), qui aide les sociétés produisant du contenu pour écran à passer du stade du développement à celui de la production.
- Pour mieux servir nos clients et nos partenaires, nous avons lancé notre Portail de demande en ligne (PDL) ainsi que notre Bibliothèque de recherche (BDR).
- Le département des crédits d'impôt de la SODIMO a délivré plus de 1 300 certificats pour une valeur de 268 millions de dollars pour des projets évalués à 2,7 milliards de dollars.

Le budget provincial de l'année dernière (publié en mars 2009) comprenait des améliorations significatives s'agissant du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME), du crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), du crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) et du crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP). Ces améliorations ont pris effet cette année.

Je remercie le ministère du Tourisme et de la Culture pour son soutien continu et les membres dévoués du personnel et du conseil d'administration de la SODIMO, pour leur détermination à faire de l'Ontario une région majeure reconnue internationalement où il fait bon investir, créer et exporter la production de médias culturels.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

  
Karen Thorne-Stone

# Les industries des médias culturels de l'Ontario

## Hausse de plus de 41 % de la production cinématographique et télévisuelle



Flashpoint

Avec plus de 295 000 emplois aujourd'hui, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario occupe la troisième place en Amérique du Nord, derrière la Californie et New York.

L'année 2009 s'est révélée être l'année de tous les records, puisque l'industrie ontarienne de la production cinématographique et télévisée a injecté 946,4 millions de dollars\* dans l'économie provinciale, soit une hausse de 41 pour cent par rapport à 2008.

(\*Selon les données statistiques de la SODIMO en date du 31 décembre 2009)

« Je suis heureux de pouvoir dire que les efforts du Bureau du cinéma ont joué un rôle capital dans notre décision de tourner *Red* à Toronto. Initialement, nous hésitions entre Montréal et Toronto. Même si nous avons tous travaillé à Toronto par le passé, chaque film a des besoins qui lui sont propres, et qui demandent d'examiner plusieurs fois un lieu avant de décider s'il est possible d'y réaliser un tournage. Une fois à Toronto, il nous est apparu très vite que les installations et le soutien offerts par la ville répondaient à nos attentes. Le fait qu'il existe un Bureau du cinéma proactif et positif, désireux d'amener du travail et des revenus à Toronto a contribué à nous convaincre que Toronto était l'endroit idéal pour notre film. »

JAKE MYERS, PRODUCTEUR DE RED (SUMMIT ENTERTAINMENT)



(De g. à d.) Jake Myers, producteur de *Red*, Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO et Donna Zuchlinski, chef des Films auprès de la SODIMO, répondent à des questions sur l'activité du secteur cinématographique en 2009 à l'hôtel The Fairmont Royal York pendant le tournage de *Red*.



*Scott Pilgrim vs. le monde* (*Scott Pilgrim vs. The World*)



*Resident Evil : L'au-delà 3D*  
(*Resident Evil: Afterlife 3D*)

Les productions étrangères tournées en Ontario en 2009 incluaient les œuvres suivantes : *Scott Pilgrim vs. le monde* (*Scott Pilgrim vs. The World*), une comédie d'Universal Studios tournée à Toronto avec comme tête d'affiche Michael Cera (lui-même originaire de Brampton); et *Entrepôt 13* (*Warehouse 13*), la nouvelle série télévisée de NBC/Universal.

En ce qui concerne les films nationaux, le quatrième volet de la franchise *Resident Evil*, *Resident Evil : L'au-delà 3D* (*Resident Evil: Afterlife 3D*), a été tourné en 3D stéréoscopique.

Dix projets appuyés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été tournés en 2009-2010. Ils incluaient *Oliver Sherman* et *Longfellow* (tous les deux tournés dans le Nord de l'Ontario); *A Beginner's Guide to Endings*; *The Bang Bang Club*; *Barney's Version*; *Beat The World*; *Force of Nature: The David Suzuki Movie*; *If I Were You*; *Score: A Hockey Musical* et *The Whistleblower*.

## Activités de production cinématographique et télévisuelle en Ontario 2009-2010

### Origine

Canadienne		654 383 434 \$
Étrangère		225 381 325 \$

### Ventilation de l'activité de production par format 2009-2010

#### Format par origine

Longs métrages (Canadienne)		97 789 316 \$
Longs métrages (Étrangère)		111 487 208 \$
Films de la semaine (Canadienne)		86 452 457 \$
Films de la semaine (Étrangère)		38 166 336 \$
Séries de télévision (Canadienne)		470 141 661 \$
Séries de télévision (Étrangère)		75 727 781 \$

### Ventilation de l'activité de production par type de production 2009-2010

#### Type de production par origine

Cinéma réel (Canadienne)		599 618 459 \$
Cinéma réel (Étrangère)		220 836 022 \$
Animation (Canadienne)		54 764 974 \$
Animation (Étrangère)		4 545 302 \$

**Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a versé 1,6 million de dollars à 34 projets, avec des budgets totalisant 2,8 millions de dollars.**



Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également connu un bel essor en 2009. L'ensemble du secteur du divertissement et de la création a généré 15 milliards de dollars de recettes, et a contribué au PIB de la province à hauteur de 12,2 milliards de dollars.

Les indicateurs disponibles confirment que l'Ontario est un centre de production efficace et viable, capable de tirer son épingle du jeu sur le marché international. L'Ontario bénéficie d'un vivier de professionnels talentueux formés dans des collèges et des universités de renom, et possède en outre une infrastructure bien développée sur le plan des médias culturels.

Par l'intermédiaire de la SODIMO, l'Ontario offre une vaste gamme de crédits d'impôt et de programmes de soutien collaboratifs.

Le gouvernement est conscient de l'importance des industries des médias culturels, et reconnaît que la SODIMO joue un rôle de premier plan auprès des médias culturels ontariens en soutenant leur croissance et en favorisant leur esprit d'innovation. Cette année, le gouvernement de l'Ontario a de nouveau encouragé nos efforts en renouvelant le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, avec à la clé un budget s'élevant à 12 millions de dollars sur quatre ans.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est un leader expérimenté et respecté, qui sert de catalyseur à l'ensemble du secteur des médias culturels ontariens en donnant à celui-ci les moyens d'être compétitif à l'échelle internationale.

# Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques

# Multimédias interactifs

Partout dans le monde, dans tous les secteurs, l'influence de la technologie numérique se fait omniprésente et ne cesse de s'étendre. Les technologies numériques sont particulièrement importantes dans notre secteur d'activité, car Internet et les périphériques mobiles permettent d'avoir accès à une multitude de films, d'émissions télévisées, de fichiers sonores, de livres, de revues et de jeux. L'Ontario a tous les atouts en main pour prospérer dans ce nouveau monde – on peut notamment citer la qualité de l'enseignement dispensé dans nos écoles et universités, notre base de recherche et de développement, notre enthousiasme pour l'innovation et notre expertise dans des domaines tels que l'animation numérique, le développement de jeux vidéo et les communications sans fil. Il est essentiel que l'Ontario conserve sa position de chef de file.

Voici d'autres exemples des mesures que nous avons prises pour assurer l'avenir numérique de la province :

- Par le biais du Fonds de partenariats, nous avons financé le kiosque numérique de Magazines Canada, qui permet aux consommateurs de s'abonner en ligne et d'obtenir d'un simple clic des exemplaires d'éditions actuelles ou déjà parues. Les magazines numériques peuvent notamment être téléchargés au format iPhone. Le kiosque propose actuellement plus d'une centaine de titres canadiens et l'offre ne cesse de s'enrichir. Ce programme a également permis aux magazines ontariens de devenir accessibles dans le monde entier.
- Le Mobile Experience Innovation Centre (MEIC) est un consortium public/privé qui réunit des acteurs clés et les fait participer à des initiatives axées sur la recherche, la conception et l'innovation en matière de technologies mobiles. Financé par la SODIMO à l'aide du Fonds de partenariats et placé sous l'égide de l'École d'art et de design de l'Ontario (OCAD), le MEIC rassemble six établissements d'enseignement supérieur et plus de 30 organismes représentant l'industrie mobile.

**Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a versé 3,8 millions de dollars à 33 projets avec un budget combiné total de 11,4 millions de dollars.**



La revue « Exclaim! » s'est lancée dans un projet de marketing qui s'appuie sur les réseaux sociaux et un référencement optimisé en vue d'améliorer sa présence en ligne et d'attirer davantage d'internautes. Son objectif est d'accroître les revenus liés à ses activités publicitaires en ligne.

**Pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, faire de l'Ontario un leader en**

**matière de développement de contenu innovant et de médias numériques est une priorité clé. Nous fournissons un soutien ciblé à l'industrie des médias numériques et au développement de contenu numérique dans d'autres domaines – livres, revues, films, télévision et musique.**

# numériques

La deuxième phase du MEIC a été lancée en mars 2009 pour faciliter la collaboration entre les entreprises et les universités pour la recherche et la mise au point de prototypes. Le MEIC met en place des initiatives de trois mois axées sur la conception de plateformes mobiles, l'expérience de l'utilisateur, la création de modèles opérationnels innovants et la veille stratégique. Ces initiatives permettent de créer des partenariats entre le corps professoral, les étudiants, les PME et les grandes entreprises.

- Grâce au Fonds de partenariats, nous participons également au financement de *City Sonic*, une série de courts métrages à propos d'artistes hors du commun. Ces films sont tournés dans les endroits qui ont représenté un tournant dans la carrière musicale de ces artistes. Ils sont disponibles en ligne et peuvent être visionnés sur des périphériques mobiles.
- Nous avons ajouté une dimension numérique au Fonds du livre, au Fonds de musique et au Fonds d'aide aux éditeurs de revues, car les contenus de ces médias adoptent de plus en plus souvent le format numérique. Les sociétés ontariennes qui se spécialisent dans l'un de ces trois médias peuvent désormais bénéficier d'un financement de la SODIMO pour améliorer leur marketing numérique et leur capacité de distribution.

À titre d'exemple, le Fonds du livre a financé un projet numérique consistant à aider la maison d'édition Kids Can Press à trouver de nouvelles méthodes pour promouvoir leur catalogue de fonds. Pour ce faire, le site Web [kidscanpress.com](http://kidscanpress.com) a fait l'objet de plusieurs mises à niveau et offre aujourd'hui une interface plus claire, qui permet d'identifier plus rapidement le niveau de lecture associé à chaque ouvrage. Le site comprend de nouvelles pages communautaires, des vidéos de présentation des livres et des critiques de carnet Web destinées aux enseignants et aux bibliothécaires. Les auteurs et les illustrateurs ont également accès à une trousse d'autopromotion en ligne, et le site propose des promotions par le biais de sites Web, de bulletins électroniques, de carnet Web et de médias sociaux.

- Au cours de l'année 2009-2010, nous avons préparé la conférence *Dialogue numérique*, un colloque qui a rassemblé plusieurs centaines d'experts en création de contenu provenant de différents secteurs (édition de livres et de revues, film et télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique). Ces professionnels ont évoqué les principaux enjeux touchant les industries créatives canadiennes et l'orientation à donner à la stratégie numérique nationale.



Serena Ryder sur *City Sonic*. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse <http://www.citysonic.tv/>

# Collaboration artistique et synergies intersectorielles

Depuis longtemps, les gouvernements sont conscients de l'importance des « groupements sectoriels » et du rôle primordial qu'ils jouent sur le plan du développement économique. Un groupement est l'association d'industries et d'entreprises interdépendantes d'une même région. Cette réunion favorise l'émergence d'un vivier de compétences, de technologies, de ressources financières, de techniques de gestion et de marketing, et peut donner aux sociétés de cette région les moyens de devenir plus compétitives.

Les groupements impliquent souvent une collaboration entre entreprises et entre secteurs d'activité, mais également des partenariats avec des établissements d'enseignement et des organismes non commerciaux. Dans le cadre de ses activités, la SODIMO encourage la collaboration, car elle est consciente de son importance – surtout dans une province telle que l'Ontario, qui possède de nombreux atouts dans une multitude de secteurs créatifs et qui exerce des activités commerciales sur d'innombrables marchés.

**En octobre, les cadres de la SODIMO ont rencontré un groupe commercial français, venu en Ontario pour étudier les « meilleures pratiques » employées par la SODIMO dans le cadre du développement de partenariats créatifs, mais aussi pour identifier des possibilités de coopération.**

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a vu le jour en 2006. Cette initiative de 7,5 millions de dollars était à l'origine prévue pour trois ans et visait à stimuler la croissance des industries ontariennes du divertissement et de la création, notamment en mettant l'accent sur le renforcement collaboratif des capacités, sur le marketing, l'innovation et la formation professionnelle. Ce Fonds permet à ces industries d'investir intelligemment pour assurer leur croissance et se démarquer de la concurrence sur le marché international.

Cette année, ce programme a été reconduit pour quatre ans, avec à la clé une nouvelle enveloppe de 12 millions de dollars.

Autre motif de fierté, et non des moindres : l'équipe de la SODIMO qui cogère le Fonds de partenariats avec le ministère du Tourisme et de la Culture a été nommée pour le Prix Améthyste de l'Ontario, une récompense qui souligne les réalisations exceptionnelles en matière de service public.

Au cours de l'exercice 2009-2010, la SODIMO a fourni un financement total de 2,9 millions de dollars par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, et a obtenu 7,1 millions de dollars supplémentaires auprès de 94 partenaires afin de soutenir 17 projets innovants.

**« Pour prospérer, il est impératif que les maisons de disques ontariennes aient accès au marché international et puissent y percer. Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création offre le soutien nécessaire pour établir et développer l'échange culturel, ce qui, au final, profite à nos musiciens et aux amateurs de musique en Ontario. Cet investissement finira par payer considérablement dans les années à venir, c'est pourquoi nous pouvons d'ores et déjà remercier le gouvernement de l'Ontario et la SODIMO. »**

*DUNCAN McKIE, PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL, CANADIAN INDEPENDENT MUSIC ASSOCIATION (CIMA)*

Spotlight on India (« Pleins feux sur l'Inde ») est une initiative réunissant des partenaires locaux et étrangers. Orchestrée dans le cadre de la CMW (Canadian Music Week), elle vise à faire découvrir de nouveaux territoires et de nouveaux genres musicaux, à faire affaire par le biais de canaux inédits et à aider les sociétés ontariennes à percer ou à se développer sur le marché indien.

Financé par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, le programme a permis à 25 acteurs clés du secteur indien de la musique et de la radiodiffusion de nouer des relations d'affaires avec des sociétés ontariennes.



Délégation de l'Inde, Canadian Music Week 2010

« Grâce au soutien de la SODIMO, nous avons pu obtenir un point d'ancrage sur un marché qui croît à une vitesse exponentielle, et où il existe des possibilités considérables en ce qui concerne la vente de musique numérique et l'organisation de concerts. Depuis l'événement Spotlight on India de la CMW, un certain nombre de maisons de disque ontariennes ont renforcé leurs relations commerciales en Inde. »

NEILL DIXON, PRÉSIDENT DE CMW

La SODIMO soutient directement les secteurs créatifs et la collaboration intersectorielle par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, mais aussi en ayant recours à d'autres moyens, par exemple en unissant ses efforts à ceux d'autres organismes.

La quatrième édition de notre Forum sur le financement international (FFI) – organisée en partenariat avec l'UKTI (UK Trade and Investment) et Téléfilm Canada – s'est déroulée les 13 et 14 septembre au cours du Festival international du film de



Toronto. Quarante-trois cinéastes (22 venus du Canada et 21 venus d'Allemagne, d'Australie, du Brésil, d'Espagne, des États-Unis, de France, d'Irlande et du Royaume-Uni) se sont rencontrés dans le cadre d'un forum qui a permis d'organiser plus de 300 entrevues à visée commerciale. La séance d'ouverture du 13 septembre comprenait un débat de spécialistes. Intitulée « Forget Everything You Know... It's a New World » et animée par Mike Goodridge, de *Screen International*, la discussion s'est déroulée en présence de responsables internationaux tels que Ted Hope et Thomas Mai. L'événement a été évoqué à de nombreuses reprises par des revues professionnelles et par des journalistes spécialisés dans le domaine des arts.

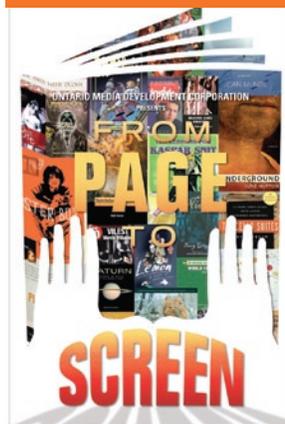
En mars, la SODIMO s'est associée à la conférence NXNE pour présenter *Music Makes It: Extreme Music Licensing*, un événement destiné aux sociétés des secteurs du film, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique. Fort du succès de sa première édition (organisée en 2008), *Music Makes It* a proposé des entretiens en tête à tête, des présentations promotionnelles et des possibilités de réseautage avec des cadres exerçant dans des industries de la musique, des produits multimédias interactifs numériques, de la publicité, du long métrage, du film documentaire et de la télévision, afin que chaque secteur puisse mettre en avant ses atouts sur le plan créatif et commercial.



Lily Frost



Justin Nozuka



En mars, la SODIMO a organisé la troisième édition de *From Page to Screen* (« De la page à l'écran »), un événement de réseautage qui permet aux éditeurs de présenter leurs livres à des cinéastes et à des producteurs d'émissions télévisées lors d'entretiens à visée commerciale. L'événement s'est tenu au salon Bram & Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto, où il a permis à 27 éditeurs et à 54 producteurs d'entrer en contact. À l'issue de *From Page to Screen*, six contrats d'adaptation audiovisuelle avaient été conclus.

# Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial

## Le Fonds pour l'exportation a accordé un financement total de 1,5 million de dollars à plus de 156 sociétés

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation fournit aux sociétés ontariennes admissibles un financement au chapitre des activités de développement des exportations, y compris la participation à des événements professionnels et des voyages commerciaux ciblés qui appuient cette stratégie. Le programme comprend cinq volets pour chacune des industries suivantes : livre, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques. Au cours de l'exercice 2009-2010, le Fonds pour l'exportation a accordé un financement total de 1,5 million de dollars à plus de 156 sociétés ontariennes.



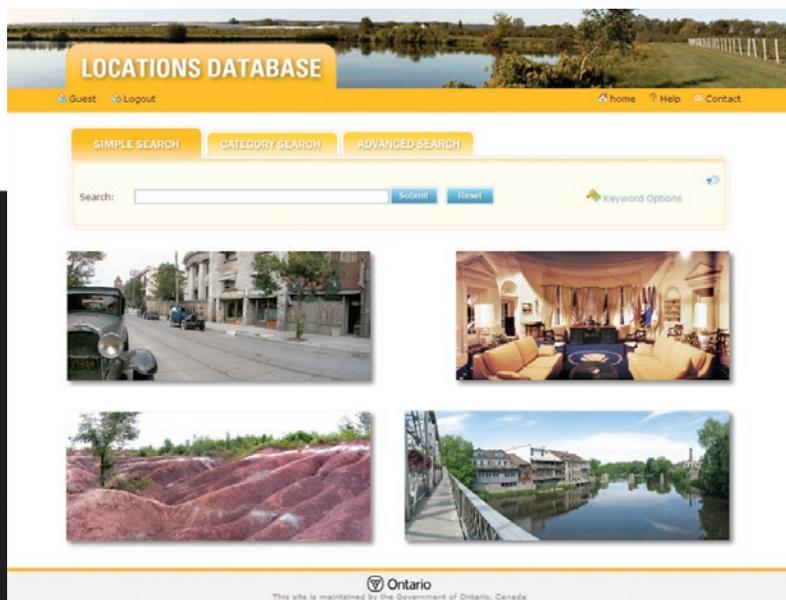
*Danny Fernandes*



*Jully Black*

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a permis à 23 sociétés d'assister au MIDEM de Cannes, du 24 au 28 janvier 2010. La SODIMO a également participé au financement du pavillon du Canada et elle a parrainé un stand présentant des artistes ontariens au MIDEM. En outre, le 25 janvier, la SODIMO a organisé une réception en collaboration avec 40 partenaires de l'industrie musicale et a eu l'honneur d'accueillir plus de 200 personnes.

La SODIMO ne se contente pas de proposer un financement direct : elle œuvre aussi à la promotion commerciale des médias culturels ontariens lors de très nombreux événements internationaux, parfois en partenariat avec d'autres organismes canadiens. Parmi ces événements, on peut citer le Festival de Cannes, le MIPCOM, MIP-TV, le Festival international du film de Berlin, le salon GDC (Game Developers Conference), la Foire du livre de Francfort, SXSW, l'AFCI Locations Trade Show et l'AFM (American Film Market).



Le Bureau du cinéma de la SODIMO travaille sans relâche pour attirer et appuyer les productions cinématographiques et télévisées canadiennes et internationales qui envisagent de s’implanter en Ontario. L’équipe du Bureau propose son aide pour trouver des lieux de tournage, organise des journées portes ouvertes et travaille avec d’autres organismes et agents publics au nom de ces

productions, et ce, à titre gratuit. La base primée de données numériques sur les extérieurs de la SODIMO permet de rechercher des lieux de tournage 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en tout point du globe. Ce répertoire contient plus de 173 000 images qui recréent numériquement environ 8 000 extérieurs.

En octobre, Kelly Graham-Scherer est devenue la nouvelle représentante de notre bureau du marketing de Los Angeles, qui est cofinancé par la SODIMO et la ville de Toronto. Ce bureau appuie sur le terrain les efforts promotionnels déployés par la SODIMO pour séduire l’industrie du cinéma américain et pour offrir des services de facilitation à nos partenaires ontariens désireux d’accéder au marché hollywoodien.

## HOT DOCS

Autre initiative financée par la SODIMO, le *Hot Docs Canadian and International Documentary Festival* (« Festival Hots Docs ») s’est déroulé du 30 avril au 10 mai 2010. Cette édition particulièrement réussie a battu de nombreux records et a donné aux réalisateurs de documentaires ontariens la possibilité de présenter le fruit de leur travail au monde entier. Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, a remis le prix du meilleur documentaire international (International Feature Documentary Prize) lors de la cérémonie clôturant l’événement. Cette année, c’est un documentaire financé par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, à savoir *Rush: Beyond The Lighted Stage*, qui a été projeté lors du gala d’ouverture du festival.



*Rush: Beyond The Lighted Stage*

## Réussites ontariennes

# Lauréats de l'édition 2009

Six œuvres littéraires en langue anglaise et cinq en langue française ont été retenues en sélection finale pour la 22<sup>e</sup> édition du Prix littéraire annuel Trillium/Annual Trillium Book Award.

Prestigieux trophée littéraire décerné par le gouvernement de l'Ontario pour récompenser l'excellence littéraire, le Prix Trillium/Trillium Book Award figure parmi les plus célèbres prix littéraires canadiens, mais aussi internationaux. Les éditions précédentes ont récompensé des auteurs mondialement connus, comme Margaret Atwood, Wayson Choy, Alice Munro, Michael Ondaatje, Maurice Henri et Michèle Matteau.

Les noms des lauréats de l'édition 2009 ont été annoncés le 16 juin à l'occasion d'un déjeuner organisé à l'hôtel Park Hyatt de Toronto. Les deux lauréats du Prix littéraire Trillium en langue française et anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun. Le lauréat du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et le lauréat du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont reçu 10 000 dollars chacun. Leurs éditeurs ont respectivement obtenu 2 500 dollars pour la promotion des ouvrages primés. Tous les finalistes ont reçu une rétribution de 500 dollars. L'intérêt suscité par le Prix Trillium ne se dément pas, puisque plus de 300 personnes ont assisté aux lectures publiques de l'édition de cette année. En outre, avec plus de 50 millions de mentions dans les médias, la couverture médiatique de l'événement s'est sensiblement accrue par rapport à celle de l'édition précédente.



(De gauche à droite) : Paul Prud'Homme, Marguerite Andersen, Jeremy Dodds et Pasha Malla

### LAURÉATS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM POUR L'ANNÉE 2009

ŒUVRE DE FICTION EN LANGUE ANGLAISE :  
Pasha Malla, *The Withdrawal Method* (House of Anansi Press)

ŒUVRE DE FICTION EN LANGUE FRANÇAISE : Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (Les Éditions L'Interligne)

ŒUVRE DE POÉSIE EN LANGUE ANGLAISE : Jeremy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (Coach House Books)

LIVRE D'ENFANT EN LANGUE FRANÇAISE : Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (Les Éditions du Vermillon)

La présidente-directrice générale de la SODIMO Karen Thorne-Stone avec la directrice Brigitte Berman et le président du conseil de la SODIMO Kevin Shea à Fêtons l'Ontario



Fêtons l'Ontario, l'événement que nous organisons chaque année pour rendre hommage aux films et aux cinéastes du Festival international du film de Toronto, a eu lieu le 11 septembre et a réuni près de 600 personnalités éminentes de l'industrie cinématographique, du gouvernement et des médias.



Les vedettes de la série de télévision *The Border* James McGowan, Grace Park et Graham Abbey à Fêtons l'Ontario



Le *Prix de Musique Polaris* est devenu un instrument promotionnel majeur pour les maisons de disque et les artistes de l'Ontario et du Canada. Cette année, la SODIMO a produit un CD à distribution restreinte compilant les œuvres des maisons de disques et des artistes ontariens nommés dans la « liste de présélection » des finalistes du Prix de Musique Polaris. Le CD a été distribué lors d'un événement de publicité intermédia organisé dans le cadre de Fêtons l'Ontario. Il sera également distribué lors de certaines manifestations prévues l'année prochaine.

En mars, la SODIMO a soutenu les Prix Génie en parrainant la cérémonie d'annonce des nominations. Six films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique faisaient partie des nominations. Il s'agissait des films suivants : *Adoration*, *Cairo Time*, *Inside Hana's Suitcase*, *One Week*, *Victoria Day* et *You Might As Well Live*. *One Week* a remporté le Prix Génie de Meilleure interprétation masculine dans un premier rôle pour la performance de Joshua Jackson.



*One Week*

## Soutien financier innovant

# Des projets novateurs

### Soutenir l'innovation pour donner une impulsion à la croissance

Au cours des dernières années, la SODIMO a pu soutenir des entreprises en investissant dans une série de projets novateurs qui contribuent à la croissance et à l'expansion de ces sociétés. L'une de ces entreprises, Arts&Crafts Productions, est l'une des maisons de disque indépendantes les plus florissantes de tout l'Ontario. Ce label a signé des artistes salués à l'échelle internationale, notamment Broken Social Scene, Feist, The Stills et The Constantines. Ces six dernières années, la SODIMO a contribué au succès et au rayonnement d'Arts&Crafts. À l'origine gérée par deux personnes, la maison de disque a pu prospérer grâce à l'appui financier du Fonds de musique et du Fonds d'exportation de la SODIMO, sans oublier le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Aujourd'hui, Arts&Crafts est une entité commerciale et culturelle féconde, qui emploie 15 personnes à temps plein ou de façon contractuelle.



Jeffrey Remedios

**« IL AURAIT TOUT SIMPLEMENT ÉTÉ IMPOSSIBLE POUR NOTRE SOCIÉTÉ DE DÉCOLLER ET DE PROSPÉRER SANS L'AIDE QUE LA SODIMO NOUS A OFFERTE, TANT SUR LE PLAN FINANCIER QU'ORGANISATIONNEL. »**

*JEFFREY REMEDIOS, PRÉSIDENT D'ARTS&CRAFTS PRODUCTIONS INC.*

### Du rêve à l'écran

Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (PI) est un programme pilote d'une durée d'un an administré par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Le gouvernement a annoncé dans son budget de 2009 que le but de ce Fonds était d'« investir 10 millions de dollars dans un programme pilote administré par la SODIMO, en vertu duquel on rembourserait aux entreprises des industries télévisuelles de l'Ontario une partie des coûts associés au développement de la propriété intellectuelle ».

Le Fonds pour le développement de la PI aide les sociétés qui produisent du contenu pour écran (émissions de télévision, films, mobisodes, webisodes, jeux vidéo, contenu Internet, etc.) et qui ont fait leurs preuves à passer du stade du développement à celui de la production.

Les lignes directrices relatives à la demande d'admission au chapitre de ce nouveau fonds ont été communiquées le 10 décembre. La couverture médiatique a été bonne et cette initiative a suscité un vif intérêt chez nos partenaires. Cinq séances d'information ont été organisées en janvier et en février à Toronto et une séance d'information a eu lieu à Ottawa.

Depuis sa création en 2005, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique vise à stimuler la production et le développement de films en Ontario. Le Fonds pour la production cinématographique donne aux producteurs établis en Ontario les moyens de compléter le financement de leurs projets par le biais de contributions s'élevant à 25 000 dollars pour le volet concernant le développement et à 400 000 dollars pour le volet relatif à la production. Depuis 2005, plus de 15 millions de dollars ont été investis pour soutenir 113 longs métrages ontariens.

### La SODIMO a apporté son soutien à des films présentés lors du *Festival international du film de Toronto* (du 10 au 19 septembre 2009)

- Le film *Cairo Time*, financé par la SODIMO, s'est illustré lors de l'édition 2009 du Festival international du film de Toronto (TIFF) en remportant deux prix, le *Best Canadian Feature Film* (meilleur long métrage canadien) et le *People's Choice Awards* (prix des cinéphiles) de *Film Circuit*. *Cairo Time* et *Defendor*, un autre film soutenu par la SODIMO, figuraient dans le palmarès *Canada's Top Ten Films* (dix meilleurs films canadiens) du TIFF 2009.
- Au total, huit longs métrages ayant bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés à l'occasion de l'édition 2009 du Festival international du film de Toronto. Il s'agissait des films suivants : *Cairo Time*; *Cooking With Stella*; *Defendor*; *High Life*; *Hugh Hefner: Playboy, Activist and Rebel*; *Leslie, My Name is Evil* et *Year of the Carnivore*.
- Le film *Splice*, également financé par la SODIMO, a fait partie de la sélection officielle du Festival du film de Sundance de cette année. La Warner Brothers a distribué le film dans les salles le 20 juin, et dès la première semaine, *Splice* a battu tous les records de vente jamais réalisés par un film anglo-canadien.



*Cairo Time*



*Defendor*

Grâce à notre portefeuille de fonds, notamment le Fonds de la SODIMO pour l'exportation, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran, la SODIMO a pu appuyer l'essor de Capybara Games, un studio indépendant primé qui se consacre au développement de jeux vidéo et qui est établi à Toronto. La SODIMO collabore avec cette société depuis la première heure et a contribué à financer



sa croissance. Le studio a en effet débuté avec six personnes : aujourd'hui, il fait travailler 26 employés à temps plein. *Critter Crunch*, un jeu financé par le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques, est un jeu original destiné au service de téléchargement numérique de la PlayStation 3, ainsi que la première incursion de l'entreprise dans le développement de jeux sur console. Grâce aux relations tissées par le biais du soutien de la SODIMO et en s'appuyant sur les subventions versées au titre du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques, le studio a pu recruter une équipe de 16 personnes pour créer *Critter Crunch*, le développer en se fixant des critères de qualité très stricts, l'éditer lui-même (et ainsi toucher des droits d'auteur sensiblement plus élevés) et protéger sa propriété intellectuelle dans la province de l'Ontario. Le succès de *Critter Crunch* a permis au studio de signer des contrats avec Ubisoft et de nombreux éditeurs de jeux vidéo de premier plan. Ces contrats concernent les nouveaux jeux en cours de développement.

## Renforcer nos programmes de crédits d'impôt

La SODIMO cogère six programmes de crédits d'impôt avec l'Agence du revenu du Canada. Les programmes proposent généralement un crédit d'impôt remboursable qui couvre 20 à 40 pour cent des dépenses admissibles.

En juin, dans le cadre du plan de relance de la croissance et de création d'emplois, le gouvernement a annoncé des améliorations visant le crédit d'impôt pour les services de production. Ces changements permettraient au crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIO-SP) d'incorporer toutes les dépenses de production admissibles engagées en Ontario, y compris les dépenses admissibles relatives à la main-d'œuvre ainsi que l'achat ou la location de propriétés tangibles et admissibles, comme de l'équipement ou la location de studios.

Immédiatement après l'annonce des améliorations apportées à ce crédit d'impôt, la SODIMO a attiré ou retenu cinq productions majeures, parmi lesquelles *Devil*, de M. Night Shyamalan; *Red*, avec Bruce Willis, Morgan Freeman et Helen Mirren; *Dream House* avec Daniel Craig; et la deuxième saison de la série télévisée de NBC/Universal, *Entrepôt 13* (*Warehouse 13*).

Les améliorations apportées au crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME), au crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) et au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) ont été annoncées dans le budget provincial du 26 mars 2009 ainsi qu'en octobre 2009 dans *Perspectives économiques et revue financière de l'Ontario*. Elles ont pris force de loi à la suite de l'adoption de modifications juridiques et réglementaires le 15 décembre 2009 et le 16 mars 2010.

**Au cours de l'exercice 2009-2010, la SODIMO et l'Agence du revenu du Canada ont accordé des crédits d'impôt aux secteurs de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisée, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique. Le montant estimé de ces crédits s'élève à 268 millions de dollars et vise à appuyer des projets avec des budgets totalisant 2,7 milliards de dollars.**

Tableau des crédits d'impôt pour 2009-2010

Total 2009-2010	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIO-ME	345	343	343	2 718 866 \$	11 078 533 \$
CIOES	119	347	102	1 490 026 \$	8 062 107 \$*
CIPCTO	362	382	382	175 407 078 \$	1 107 022 844 \$
CIO-SP	93	83	83	63 165 648 \$	1 370 206 693 \$
CIOESAI	70	82	266	15 288 910 \$	125 063 434 \$
CIOPMIN	163	72	227	9 641 914 \$	62 292 354 \$
<b>Total général pour tous les crédits d'impôt 2009-2010</b>	<b>1 152</b>	<b>1 309</b>	<b>1 403</b>	<b>267 712 442 \$</b>	<b>2 683 725 965 \$</b>

**Remarques :**

Les demandes pour le CIOESAI et le CIOPMIN sont basées sur l'année financière d'activité de l'auteur de la demande et peuvent inclure des productions multiples. On peut établir jusqu'à trois certificats en vertu du CIOES pour chaque année financière, et pour chaque album. \*En 2010-2011 la méthodologie d'établissement de rapport des valeurs de projet dans le cadre du CIOES a changé et cette colonne reflète les chiffres ajustés sur la base de la nouvelle méthodologie.

La valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt reflète le nombre de certificats établis durant l'année financière et NON PAS l'activité en matière de production durant cette période.

# L'innovation et l'expertise

Par mesure administrative, l'Ontario soutient la recherche, l'innovation et les secteurs à forte concentration d'expertise. Les industries des médias créatifs font partie intégrante de ces secteurs. La SODIMO elle-même appuie et conduit des recherches qui stimulent le développement et la croissance des industries des médias culturels. Nous commandons nos propres recherches, mais nous allouons également des financements aux projets de recherche dirigés par des organismes sectoriels et par d'autres partenaires.

Les profils des six industries des médias culturels (édition de livres, cinéma, produits multimédias interactifs numériques, édition de revues, musique et télévision) ont été présentés au cours de l'exercice 2008-2009. Depuis lors, ils sont régulièrement tenus à jour et mis à disposition sur le site Web de la SODIMO.

Nous attribuons également des financements à nos partenaires industriels souhaitant mener des projets de recherche. En 2009-2010, il s'agissait notamment des études suivantes :

- *Profil de l'industrie interactive canadienne, juin 2009*
- *Ontario Library Investment Project: Marketing Canadian Books for Ontario Children, septembre 2009*
- *Ontario Profile 2009: An Economic Profile of Domestic Film, Television and Cross-Platform Interactive Media Production in Ontario, décembre 2009*
- *Publishing Stabilization Program: A Discussion Paper, mai 2009*

Une étude supplémentaire commandée par la SODIMO en cours d'année, Projet d'allocation des ressources sectorielles, a été publiée en mai 2009.

Notre deuxième événement annuel Research Showcase s'est tenu le jeudi 28 mai à l'hôtel Park Hyatt. Plus de 75 acteurs clés du gouvernement et du secteur des médias culturels ont répondu présents, ainsi que les membres du conseil d'administration de la SODIMO, afin d'en savoir plus sur les dernières découvertes de nos partenaires pour la recherche et d'avoir un aperçu des projets à venir.



**Norm Bolen, président-directeur général de la Canadian Media Production Association**



**Kristian Roberts, Groupe Nordicité Ltée, conseiller principal**



**Mark Jamison, PDG de Magazines Canada**

## Améliorer notre manière de faire affaire

# Améliorer nos processus

Dans le cadre de notre plan stratégique à long terme, nous tentons d'améliorer continuellement nos processus pour mieux servir les clients de la SODIMO. Nous travaillons en étroite collaboration avec ces derniers et nous nous entretenons régulièrement avec nos partenaires et des personnalités influentes. Nous rencontrons fréquemment les représentants des cinq secteurs des médias culturels lors de nos comités consultatifs industriels.

Nous organisons des séances d'information au cours desquelles nous expliquons comment présenter une demande auprès de la SODIMO et bénéficier de son aide. Par exemple, nous planifions fréquemment des ateliers dans nos locaux à propos du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, ainsi que d'autres séances de formation approfondie, notamment sur le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques.

Au cours de l'année 2009-2010, le personnel chargé du Programme de développement de l'industrie a mis sur pied des séances d'information sur les six types de fonds. Les séances d'information sur le Fonds de partenariats offraient également une option inédite, à savoir la possibilité d'assister à la rencontre par le biais d'une conférence téléphonique, plus pratique pour les partenaires situés hors de Toronto.

Nous consultons régulièrement nos partenaires des industries de la création de contenu pour écran, le ministère du Tourisme et de la Culture ainsi que le ministère des Finances afin d'élaborer des lignes directrices et des programmes relatifs au Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle annoncé dans le budget provincial de mars 2009.

Nous menons régulièrement des enquêtes pour nous aider à préciser et à perfectionner les objectifs de nos programmes. Ainsi, en 2009, nous avons engagé des consultants afin d'obtenir des données pour éclairer nos financements dans tous les secteurs. Nous avons également mis sur pied des cellules de réflexion ainsi que des réunions de partenaires à l'appui du rapport *Orientations pour une nouvelle politique de financement du secteur des médias culturels*.

Cette année, nous avons également inauguré le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO. Nous sommes en train de révolutionner notre manière de faire affaire : grâce à ce portail sécurisé, nos clients peuvent faire une demande au titre des crédits d'impôt ou d'autres programmes en toute simplicité, sans support papier. Officiellement lancé le 22 février 2010, le PDL permet aux différentes parties prenantes de présenter une demande en ligne (téléchargement en amont et stockage de documents y compris), de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. Autre atout du PDL : il permet de collaborer avec d'autres personnes dans le cadre de demandes associant plusieurs sociétés. N'oublions pas que l'une de nos priorités est d'encourager la collaboration et les synergies.

Grâce à la nouvelle Bibliothèque de recherche de la SODIMO, les parties prenantes, les clients et les membres du public peuvent désormais accéder à des rapports sectoriels et à des données statistiques par le biais d'une bibliothèque en ligne permettant la recherche en texte intégral. La Bibliothèque a été inaugurée le 18 novembre et ce lancement a été accueilli par un concert de louanges.

Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux moyens d'améliorer notre service. Ainsi, en 2008-2009, il fallait 6,4 semaines entre la soumission d'une demande complète de crédit d'impôt et l'obtention d'un certificat d'admissibilité. Aujourd'hui, ce délai a été ramené à 5,7 semaines.

Enfin, nous continuons à promouvoir les industries des médias culturels de l'Ontario auprès de différentes instances gouvernementales. Cette année, nous avons déposé des soumissions auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et de Statistique Canada, ainsi qu'à l'occasion des consultations canadiennes sur le droit d'auteur et du processus de consultation de l'industrie du Fonds des médias du Canada.

## **NOUVEAU PORTAIL DE DEMANDE EN LIGNE DE LA SODIMO**

« Le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO a été très facile à utiliser. Outre le fait que l'on gagne beaucoup de temps en soumettant l'intégralité de la demande par voie électronique au lieu d'avoir à imprimer et à photocopier le dossier comme il fallait le faire avant, il est également plus rapide de remplir les formulaires en ligne plutôt qu'à la main. Mieux encore, je pense que les véritables avantages du système se feront sentir dans le futur; en effet, étant donné que le système dispose déjà des renseignements de mon dossier, je n'aurai pas à inscrire à nouveau les mêmes informations, une simple mise à jour suffira. »

*Jim Laird, analyste financier agréé, directeur principal et directeur financier de Bedlam Games Inc.*

« La Bibliothèque de recherche en ligne s'intègre dans nos efforts continus pour améliorer les services que la SODIMO fournit en tant que centre de connaissances et d'expertise pour le secteur des médias créatifs », a déclaré Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO. « En rendant les recherches importantes plus largement accessibles, nous espérons renforcer encore davantage la capacité des industries créatives de l'Ontario à concourir avec succès sur les marchés internationaux. » Le lien direct vers la bibliothèque est : <http://researchlibrary.omdc.on.ca>.

**Bibliothèque  
de recherche  
de la  
Sodimo**



## Un regard tourné vers l'avenir

# Les objectifs pour 2010-2011

Il y a deux ans, la SODIMO a lancé une étude majeure afin d'évaluer les tendances sur le marché national et international en ce qui concerne les industries des médias culturels. L'objectif était d'élaborer un plan stratégique de cinq ans et de garantir la pertinence des services de la SODIMO pour les secteurs que nous appuyons. Les renseignements obtenus nous permettent de relever avec efficacité les défis émergents, et d'exploiter pleinement les possibilités capables de consolider le leadership culturel et économique des industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, de la production cinématographique et télévisée, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques – au Canada, mais aussi aux quatre coins du monde.

Notre initiative de planification stratégique prévoit les objectifs suivants pour l'exercice 2010-2011 :

- Appuyer le développement de contenu, mettre en valeur les sociétés et les produits ontariens à l'échelle nationale et internationale, et promouvoir l'Ontario en tant que centre d'excellence
- Améliorer l'accès au capital
- Améliorer la connaissance du marché et être un pôle d'information pour les parties prenantes et le gouvernement
- Encourager la collaboration et la communication et défendre la cause de tous les secteurs
- Soutenir l'évolution numérique.

Nous nous réjouissons de travailler au cours de ce nouvel exercice avec les industries culturelles et les parties prenantes, ainsi qu'avec nos partenaires gouvernementaux.



**« La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario se réjouit de favoriser le retour des Prix JUNO à Toronto pour cet anniversaire hautement significatif, » a déclaré la présidente et directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone. « Toronto est reconnue comme un chef de file mondial dans le domaine des industries de la musique et des médias culturels et les Prix JUNO sont pour elle une occasion idéale de mettre en valeur la fabuleuse industrie de la musique – une composante clé de l'économie du savoir en plein essor de l'Ontario. »**

**Présentés par l'Académie des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et CTV, les prix JUNO ont évolué d'un événement de remise de prix d'un jour à une semaine de célébrations remplies de festivités musicales locales qui attireront des milliers d'amateurs de musique de tout le pays et de l'étranger. Le magnifique spectacle de la *Semaine des Prix JUNO* se déroulera du 21 au 27 mars 2011 et le point culminant en sera la télédiffusion en direct à l'antenne de CTV de la cérémonie des Prix JUNO, le dimanche 27 mars.**

# Finalistes et lauréats de la 22<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium

Les lauréats francophones et anglophones du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 \$. Les éditeurs des livres primés reçoivent quant à eux 2 500 \$ pour la promotion des ouvrages. Les lauréats anglophones du Prix de poésie Trillium et les lauréats francophones du Prix du livre d'enfant Trillium reçoivent 10 000 \$ et leur éditeur 2 000 \$. Tous les finalistes reçoivent une rétribution de 500 \$. Par ailleurs, la 22<sup>e</sup> édition annuelle du Prix littéraire Trillium a bénéficié de 56 millions de mentions dans les médias.

## Finalistes de langue française du Prix littéraire Trillium :

Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (**Les Éditions L'Interligne**)\*  
Hédi Bouraoui, *Cap Nord* (**Les Éditions du Vermillon**)  
Daniel Marchildon, *L'eau de vie* (**Les Éditions David**)  
Melchior Mbonimpa, *La terre sans mal* (**Prise de parole**)  
Nancy Vickers, *Aeterna Le jardin des immortelles* (**Les Éditions David**)

## Finalistes de langue anglaise du Prix littéraire Trillium :

Kevin Connolly, *Revolver* (**House of Anansi Press**)  
Helen Humphreys, *Coventry* (**HarperCollins Publishers**)  
Ibi Kaslik, *The Angel Riots* (**Penguin Group Canada**)  
Pasha Malla, *The Withdrawal Method* (**House of Anansi Press**)\*  
Nino Ricci, *The Origin of Species* (**Doubleday Canada**)  
Charles Wilkins, *In the Land of Long Fingernails* (**Penguin Group Canada**)

## Finalistes de langue française du Prix du livre d'enfant Trillium :

Michèle Laframboise, *La Quête de Chaaas - Tome 1* (**Éditions Médiaspaul**)  
Françoise Lepage, *Les chercheurs d'étoiles* (**Les Éditions L'Interligne**)  
Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (**Les Éditions du Vermillon**)\*

## Finalistes de langue anglaise du Prix de poésie Trillium :

Jeremy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (**Coach House Books**)\*  
Joanne Page, *Watermarks* (**Pedlar Press**)  
Adam Sol, *Jeremiah, Ohio* (**House of Anansi Press**)

\* Lauréats

# Réциpiendaires du programme de la SODIMO 2009-2010

## Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

En 2009-2010, le quatrième cycle du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (le Fonds de partenariats) a permis d'appuyer 17 initiatives, en octroyant des subventions d'un montant total de 2,9 millions de dollars, afin de générer des recettes supplémentaires de 7,1 millions de dollars, grâce à 94 partenaires. Au 31 mars 2010, 85 pour cent des projets étaient achevés.

### Liste des réциpiendaires du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création – Quatrième cycle

Co-administré par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) et le ministère du Tourisme et de la Culture

<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Ontario Digital Games Business Incubator Network</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Université Algoma
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Digital Arts and Technology Association (DATA), Université Brock, Cerebral Vortex Games Inc., Digital Extremes Ltd., PlayBrains Inc.
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	Sault Ste. Marie Innovation Centre, École d'art et de design de l'Ontario (ÉADO), ville de Toronto, Communitech: Waterloo Region Technology Association, Collège Fanshawe, Collège Conestoga de technologie et d'enseignement supérieur, Side Effects Software Inc., London Economic Development Corporation (LEDC), Niagara Interactive Media Generator (nGEN), Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa (CRIO)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Canadian Publishers Digital Services Implementation Project (CPDS)</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Association of Canadian Publishers (ACP)
<b>PARTENAIRE SECONDAIRE :</b>	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Virtual Music Export Office</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Canadian Independent Music Association (CIMA)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>« Spotlight on India Focus on Asia » (« Pleins feux sur l'Inde »)</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Canadian Music Week (CMW)
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Music Managers Forum Canada, Association canadienne des éditeurs de musique (ACÉM), Canadian Independent Music Association (CIMA)
<b>AUTRE PARTENAIRE :</b>	Indian Music Industry (IMI)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>CASO Web Based Development Tools aussi appelé « CASO Cluster Hub »</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Computer Animation Studios of Ontario (CASO)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>DOCShift: Real Stories to Multiple Platforms</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Association des documentaristes du Canada
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Université Ryerson, Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
<b>AUTRE PARTENAIRE :</b>	Office national du film (ONF)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>X3 Source</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Exclaim! Media
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Glassbox Television Inc., Arts & Crafts Productions Inc.
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	Universal Music Canada, CBC Radio3
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Ontario Long-Form Interactive Narratives Initiatives</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	FITC Events
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Université York, Centre canadien du film (CCF), Women In Film and Television - Toronto (WIFT); Digital Arts and Technology Association (DATA)
<b>AUTRE PARTENAIRE :</b>	C3 Inc.
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>DOC DigiMarket Initiative Phase Two</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Collège Centennial, Association des documentaristes du Canada
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	KinoSmith, Real Screen

<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>International Visitors Programme</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	International Readings at Harbourfront Inc.
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	House of Anansi Press Inc., McArthur & Company Publishing Limited
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Canadian Magazines International (CMI)</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Magazines Canada
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>NXNEi</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	FITC Events, NOW Magazine Inc.
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	Interactive Ontario Industry Association, SXSW Interactive, Glassbox Television Inc.
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Ontario: Read It Here</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
<b>PARTENAIRE SECONDAIRE :</b>	Project Bookmark Canada
<b>AUTRE PARTENAIRE :</b>	Collège Humber – The Creative Book Publishing Program
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Fast Forward to a Digital Future – Education and Training for Ontario Animation</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Collège Sheridan de technologie et d’enseignement supérieur
<b>PARTENAIRE SECONDAIRE :</b>	Computer Animation Studios of Ontario (CASO)
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>2020 Media Futures</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	ÉADO, Strategic Innovation Lab
<b>PARTENAIRES SECONDAIRES :</b>	Corus Entertainment Inc., Breakthrough New Media Inc., marbledmedia Interactive Inc., Association of Canadian Publishers (ACP)
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	Collège Sheridan, Université York, Office national du film (ONF), Communitech: Waterloo Region Technology Association, Glassbox Television Inc., Groupe Nordicité Ltée, Achilles Media Inc., Gesturetek, Maple Leaf Sports & Entertainment, Centres d’excellence de l’Ontario
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>Designing Digital Media for the Internet of Things (DDiMIT)</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Université de Toronto – Knowledge Media Design Institute (KMDI)
<b>PARTENAIRE SECONDAIRE :</b>	Université de Western Ontario – Laboratory for Humanistic Fabrication
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	Interactive Ontario, École d’art et de design de l’Ontario (ÉADO), Université Brock, Three S Productions – Home of BunnyEars.tv, Aesthetec Studio Inc., marbledmedia Interactive Inc., Torch Partnership Inc., Emerging Methods
<b>TITRE DU PROJET :</b>	<b>3D FLIC (3D Film Innovation Consortium)</b>
<b>PARTENAIRE PRINCIPAL :</b>	Université York – Faculté des beaux-arts
<b>PARTENAIRE SECONDAIRE :</b>	Centre canadien du film (CCF)
<b>AUTRES PARTENAIRES :</b>	Cinespace Film Studios, Centres d’excellence de l’Ontario, Computer Animation Studios of Ontario (CASO), Starz Animation Toronto, 3D Camera Company, PS Production Services Ltd., Creative Post Inc., Side Effects Software Inc.

## Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi plus de 2 millions de dollars dans 30 maisons d'édition basées en Ontario, afin d'appuyer de nouvelles initiatives de marketing. Le budget total des 42 projets qui ont bénéficié d'une aide se chiffrait à 3 304 128 \$. Pour chaque dollar investi par la SODIMO, on mise sur un financement supplémentaire de 65 cents.

### Réceptaires du Fonds du livre de la SODIMO

- |                                  |  |  |
|----------------------------------|--|--|
| 1. Annick Press Ltd.             | 11. House of Anansi Press Inc.         | 21. Porcupine's Quill Inc.               |
| 2. Biblioasis Inc.               | 12. Insomniac Press Ltd.               | 22. Prise de parole Inc.                 |
| 3. Brick Books Inc.              | 13. Irwin Law Inc.                     | 23. Rainbow Horizons Publishing Inc.     |
| 4. Broadview Press Inc.          | 14. James Lorimer & Company Ltd.       | 24. Robert Rose Inc.                     |
| 5. Canadian Scholars' Press Inc. | 15. Kids Can Press Ltd.                | 25. Sara Jordan Publishing               |
| 6. Coach House Books Inc.        | 16. Les Éditions David Inc.            | 26. Second Story Feminist Press Inc.     |
| 7. Cormorant Books Inc.          | 17. McArthur & Company Publishing Ltd. | 27. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 8. Dundurn Press Limited         | 18. McClelland & Stewart Ltd.          | 28. Les Presses de l'Université d'Ottawa |
| 9. ECW Press Ltd.                | 19. Owlkids Books Inc.                 | 29. University of Toronto Press Inc.     |
| 10. Greenwood Books Limited      | 20. Pembroke Publishers Limited        | 30. Wilfrid Laurier University Press     |

## Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a investi 4 millions de dollars dans 25 films produits en Ontario, soit 12 œuvres de fiction et deux documentaires en phase de production, et huit œuvres de fiction et trois documentaires en phase de production avancée. Chaque dollar investi par la SODIMO a permis de générer un financement supplémentaire de 25,32 \$ en ce qui a trait à la production.

### Fonds de la SODIMO – Réceptaires d'une aide pour la production d'œuvres de fiction

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
A Beginner's Guide to Endings	Darius - BGE Productions Inc.	Nicholas D. Tabarrok
A Dangerous Method	Prospero Pictures	Martin Katz
A Whale in Montana	Vortex Comics Incorporated	Bill Marks
Beat The World	Inner City Films Development Inc.	Amos Adetuyi
The Colony	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
If I Were You	Paragraph Pictures Inc.	David Gordian
I'm Yours	New Real Films Inc.	Jennifer Jonas
Longfellow	DViant Films Ltd.	Luca Matrondola
November Gale	Seafarer Films Inc.	Gerry Arbeid
Oliver Sherman	The Film Works Ltd.	Paul Stephens
Score: A Hockey Musical	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan
The Whistleblower	Whistleblower Canada Inc.	Christina Piovesan

### Fonds de la SODIMO – Réceptaires d'une aide pour la production de documentaires

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
Force of Nature: The David Suzuki Movie	Legacy Lecture Productions Ltd.	Laszlo Barna
The Guantanamo Trap	Xenophile Media Inc.	Patrick Crowe

## Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

### Fonds de la SODIMO – Récipiendaires d'une aide pour le développement d'œuvres de fiction

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
The Death of Sweet Mister	Calder Road Films	Brent Barclay
High Alert	High Alert Productions	Sandra Cunningham
I Shot The Sheriff	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
The Lizard Cage	Sienna Films Inc.	Jennifer Kawaja
On The Blood	Schafer/Thurling Productions Ltd.	Joan Schafer
Permission	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban
Pig Tale	Foundry Films Inc.	Daniel Iron
Take This Waltz	Joe's Daughter	Susan Cavan

### Fonds de la SODIMO – Récipiendaires d'une aide pour le développement de documentaires

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
Evolve Love: The Meaning IS Life	FierceLight Films Inc.	Cherilyn Hawrysh
My Aces, My Faults	Sphinx Productions	Ron Mann
Rise Again	Big Screen Entertainment Inc.	Rob Stewart

## Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) vise à donner accès aux entreprises ontariennes de produits multimédias interactifs numériques à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. Les candidats dont la demande sera acceptée recevront la somme maximale non remboursable de 150 000 \$, jusqu'à concurrence de 50 % du budget du projet, afin de créer un produit multimédia à contenu interactif numérique immédiatement commercialisable. La SODIMO a appuyé 33 projets en octroyant un financement à hauteur de 3,8 millions de dollars, ce qui a engendré 5 000 semaines de travail. Pour chaque dollar investi par la SODIMO, ces projets ont généré 1,99 \$.

### Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques – Cycle 1

1. Avastar Social – Social Game Universe Inc.
2. Battle Blasters – Little Guy Games Inc.
3. Bump! Mobile Travel Guides – Bumper 2 Bumper Media Inc.
4. Captain Space Bunny – Vast Studios Inc.
5. ConnectX – Artech Digital Entertainments Inc.
6. Connor Undercover: Spy Alliance – Heroic Interactive Inc.
7. Heartbeat – Capybara Games Inc.
8. Home Sweet Home DS – Big Blue Bubble Inc.
9. Living Garden – Springbay Studio Ltd.
10. Love Letters to the Future – Xenophile Media Inc.
11. Masters of Mystery 2 Crime of Fashion – Big Blue Bubble Inc.
12. Night of the Scarecrows – Alien Concepts Inc.
13. Platoonz – Antic Entertainment Inc.
14. Skatoony.ca – marblemedia Interactive Inc.
15. Superbrothers: Sword Sworcery EP – Capybara Games Inc.
16. TasteBudsTV.com Season 2 – marblemedia Interactive Inc.
17. Tickle Tap Apps – zinc Roe Inc.
18. Winter Game Fantasy – OmniG Software Inc.

## Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques – Cycle 2

1. 29Secrets – Maple Media Ltd.
  2. Android Pinball – Digital Extremes Ltd.
  3. Chuck & Hoggy – Little Guy Games
  4. Dyad – Right Square Bracket, Left Square Bracket Inc.
  5. Garage Inc.– Breakthrough New Media Inc.
  6. Genomics Digital Lab: Animals – InViVo Communications Inc.
  7. GeoFreakZ – CCI Digital Inc.
  8. Kid vs. Kat Online – DHX Interactive Inc.
  9. Project Ethiopia – TEACH Magazine
  10. Spellirium – Untold Entertainment Inc.
  11. Tales From Space: About a Blob – DrinkBox Studios Inc.
  12. The UnderGarden – Artech Digital Entertainments Inc.
  13. Sans titre – Capybara Games Inc.
  14. Sans titre – Resolve Labs Inc.
  15. Wild Kratts Interactive – Kratt Brothers Company Limited
- 

## Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a octroyé 1,6 million de dollars à 32 éditeurs de revues basés en Ontario par le biais du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues. Le montant total du financement alloué à ces éditeurs se chiffrait à 2 852 267 millions de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO a permis de générer un financement supplémentaire de 78 cents pour les projets d'édition de revues axés sur le développement des affaires, notamment l'augmentation des tirages et la stimulation des ventes.

### Réциpiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

1. 2 For Life Media Inc.
  2. A Needle Pulling Thread
  3. Actual Media Inc.
  4. AGW Publishing Inc.
  5. Alternatives Inc.
  6. Applied Arts Magazine
  7. Baxter Publications Inc.
  8. Canadian Art Foundation
  9. Canadian Geographic Enterprises
  10. CLB Media Inc.
  11. Disability Today Publishing Group Inc.
  12. Exclaim! Media
  13. Family Communications Inc.
  14. Grippéd Publishing Inc.
  15. IT World Canada
  16. Literary Review of Canada
  17. Lloydmedia Inc.
  18. North Island Publishing Ltd.
  19. Observer Publications Inc.
  20. Our Times Labour Publishing
  21. Outpost Inc.
  22. Pound Magazine Corporation
  23. Presbyterian Record Inc.
  24. Quarto Communications Limited Partnership
  25. Riptide Resources Inc.
  26. Salon Communications Inc.
  27. SBC Media Inc.
  28. Spacing Media Inc.
  29. Toronto Life Publishing Company Ltd.
  30. Verge Magazine Inc.
  31. WholeNote Media Inc.
  32. Your Workplace
- 

## Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a versé 793 902 dollars à 20 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants en vue de financer leurs projets d'expansion commerciale. Le Fonds a appuyé 35 projets avec des budgets totalisant 1 293 668 dollars.

### Réциpiendaires du Fonds de musique de la SODIMO

1. Arts & Crafts Productions Inc.
  2. Bumstead Productions Ltd.
  3. Casablanca Media Publishing
  4. Coalition Entertainment (Records) Inc.
  5. Curve Music Inc.
  6. Dine Alone Music Inc.
  7. Do Right Music
  8. Earl Rosen and Associates Ltd. pour Marquis Classics
  9. Finkelstein Management Company
  10. Last Gang Records Inc.
  11. Linus Entertainment Inc.
  12. MapleCore Ltd.
  13. Ole Media Management
  14. Outside Music Inc.
  15. Pandynamium Management Inc.
  16. Paper Bag Records
  17. Six Shooter Records Inc.
  18. Somerset Entertainment Ltd.
  19. Upper Class Recordings Inc.
  20. Urbnet Communications Inc.
-

## Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation comprend cinq volets : livres, productions cinématographiques et télévisuelles, produits multimédias interactifs numériques et musique. En 2009-2010, le programme a octroyé plus de 1,5 million de dollars aux sociétés ontariennes. On mesure les résultats du programme en fonction de la valeur des ventes et des préventes réalisées dans le cadre de projets culturels, ainsi que de l'évaluation de la réussite des participants à atteindre les objectifs présentés dans leur demande. En 2009-2010, le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a aidé 156 sociétés à pénétrer 149 marchés internationaux. Le montant des ventes confirmées par les bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation en 2009-2010 atteignait les 98,3 millions de dollars, au 30 septembre 2010.

### Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre

1. Annick Press Ltd.
2. Between the Lines Incorporated
3. Biblioasis Inc.
4. Bookland Press Inc.
5. Canadian Scholars' Press Inc.
6. Coach House Books Inc.
7. Cormorant Books Inc.
8. Crabtree Publishing Company Limited
9. Dundurn Press Limited
10. ECW Press Ltd.
11. Firefly Books Ltd.
12. Fitzhenry & Whiteside Limited
13. Greenwood Books Limited
14. House of Anansi Press Inc.
15. Insomniac Press Ltd.
16. James Lorimer & Company Limited
17. Kids Can Press Ltd.
18. Les Éditions du Vermillon
19. McArthur & Company Publishing Limited
20. McClelland & Stewart Ltd.
21. Mosaic Press
22. Owlkids Books Inc.
23. Rainbow Horizons Publishing Inc.
24. Robert Rose Inc.
25. Sara Jordan Publishing
26. Second Story Feminist Press Inc.
27. Tundra Inc.
28. University of Toronto Press Inc.
29. Wilfrid Laurier University Press

### Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques

1. Alcina Pictures Ltd.
2. Amaze Film + Television Inc.
3. Big Screen Entertainment Inc.
4. Capri Films Inc.
5. Cave 7 Productions Inc.
6. Conquering Lion Pictures Inc.
7. Copperheart Entertainment Inc.
8. Corey Marr Productions Inc.
9. Darius Films Inc.
10. First Generation Films
11. Foundry Films Inc.
12. Hellhound Productions Inc.
13. January Films Ltd.
14. Lumanity Productions Inc.
15. Markham Street Films Inc.
16. New Real Films
17. Platinum Image Film
18. Plausible Communications Corporation  
d.b.a. Prospero Pictures
19. Quiet Revolution Pictures Inc.
20. Sienna Films
21. Six Island Productions Inc.
22. SK Films Inc.
23. Sphinx Productions
24. Straight Edge Films Inc.
25. The Film Works Ltd.
26. Triptych Media Inc.
27. WhizBang Films Inc.

### Réциpiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles

1. Aircraft Pictures Ltd.
2. Amberwood Entertainment Corporation
3. Amythos Films
4. Associated Producers Ltd.
5. Cache Film and Television Inc.
6. Canamedia Inc.
7. CCI Entertainment Inc.
8. Chris Knight Enterprises Inc.
9. Coptor Productions Inc.
10. Cream Productions Inc.
11. Eureka Productions Inc. c.o.b.  
Gorica Productions
12. Frantic Films Ontario Inc. aussi appelé  
Red Apple Productions Inc.
13. GAPC Entertainment Inc.
14. Guru Animation Studio Ltd.
15. In Sync Video
16. Kensington Communications Inc.
17. Keyframe Digital Productions Inc.
18. Makin' Movies Inc.
19. Media Headquarters Film &  
Television Inc.
20. Microtainment Plus Productions Inc.
21. Nomad Films Inc.
22. Primevista Television Inc.
23. Primitive Entertainment Inc.
24. PTV Productions Inc.

### Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles (suite)

- |  |  |
|--|--|
| 25. Real To Reel Productions Inc.      | 34. Temple Street Productions Incorporated |
| 26. Rebel Media Ventures International | 35. The People's Picture Company           |
| 27. SailorJones Media Inc.             | 36. Up Front Entertainment Inc.            |
| 28. Sarrazin Productions Inc.          | 37. White Pine Pictures Inc.               |
| 29. Shaftesbury Films Inc.             | 38. Yowza Digital Inc.                     |
| 30. Sinking Ship Entertainment Inc.    |  |
| 31. Step Three Productions Limited     |  |
| 32. Stornoway Films                    |  |
| 33. Storyline Entertainment Inc.       |  |

### Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques

- |                                       |                                     |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Alien Concepts Inc.                | 14. Decode Entertainment Inc.       | 27. Untold Entertainment Inc. |
| 2. Antic Entertainment Inc.           | 15. Digital Extremes Ltd.           | 28. Vast Studios Inc.         |
| 3. Artech Digital Entertainments      | 16. Digital Frog International Inc. | 29. vive Technologies Inc.    |
| 4. BattleGoat Studios                 | 17. Drinkbox Studios Inc.           | 30. Xenophile Media Inc.      |
| 5. Bedlam Games Inc.                  | 18. Frozen North Productions Inc.   | 31. zinc Roe Inc.             |
| 6. Big Blue Bubble Inc.               | 19. Hop To It Productions Inc.      |                               |
| 7. Bitcasters Inc.                    | 20. Magitech Corporation            |                               |
| 8. Breakthrough New Media Inc.        | 21. Marble Media Inc.               |                               |
| 9. Bumper 2 Bumper Media Inc.         | 22. OmniG Software Inc.             |                               |
| 10. Capybara Games Inc.               | 23. Resolve Labs Inc.               |                               |
| 11. Cerebral Vortex Games Inc.        | 24. Spooky Squid Games Inc.         |                               |
| 12. CineFocus Canada Interactive Inc. | 25. Springbay Studio Ltd.           |                               |
| 13. Dark Matter Entertainment Inc.    | 26. The Nightingale Company         |                               |

### Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1. Alma Records   | 12. Dine Alone Music Inc.                                   | 22. Ole Media Management (GP) Inc.       |
| 2. Anthem Records Inc.  | 13. Distort Inc.  | 23. Outside Music Inc.                   |
| 3. Arts & Crafts Productions Inc.                             | 14. Do Right Music Inc.                                     | 24. Pandynamium Artist Management Inc.   |
| 4. Awesome Productions and Management Inc. pour Awesome Music | 15. Earl Rosen and Associates Limited pour Marquis Classics | 25. Paper Bag Records                    |
| 5. The Borealis Recording Company Ltd.                        | 16. Finkelstein Management Company                          | 26. RGK Entertainment Group Inc.         |
| 6. Bumstead Productions Ltd.                                  | 17. Last Gang Records Inc.                                  | 27. Six Shooter Records Inc.             |
| 7. Bunk Rock Music Inc.                                       | 18. Linus Entertainment Inc.                                | 28. Somerset Entertainment Ltd.          |
| 8. Canadian Music Centre Inc.                                 | 19. Marked Music Inc.                                       | 29. Sonic Unyon Records and Distribution |
| 9. Casablanca Media Publishing Inc.                           | 20. Mels Rockpile Management                                | 30. Starfish Entertainment Inc.          |
| 10. Coalition Entertainment                                   | 21. Music Network   | 31. Upper Class Recordings Inc.          |
| 11. Curve Music Inc.  |   |  |

## Programme de développement de l'industrie\*

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements afin d'offrir des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel pour des transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques, des revues, de l'enregistrement sonore ou de la télévision, ou dans plusieurs de ces industries.

### Réциpiendaires du Programme de développement de l'industrie :

Achilles Media Ltd. – nextMEDIA – *Monetizing Digital Media 2009*  
Association of Canadian Publishers – *Bologna Children's Book Fair*  
Association of Canadian Publishers – *El-Hi Market Research: Towards a Technology Strategy*  
Association of Canadian Publishers – *OLA Super Conference*  
Association of Canadian Publishers – *TD National Reading Summit*  
Book and Periodical Council – *Book Summit 2009: Books, Business and the Culture of Free*  
Canadian Business Press – *Magazines University and Workshops*  
Canadian Films in the Schools Inc. – *Reel Canada – Canadian Film in the Schools*  
Canadian Film Centre – *Worldwide Short Film Festival*  
Canadian Independent Music Association CIMA – *Canada Stand at MIDEM 2009*  
Canadian Independent Music Association – *Canada Stand at SXSW 2010*  
Canadian Music Week – *International Marketplace*  
Canadian Screen Training Centre – *SIFT-2009*  
Computer Animation and Special Effects Studios of Ontario (CASO) – *CASO Kidscreen Animation Mission*  
CASO – *CASO LA Visual Effects Mission*  
CASO – *CASO Visionary Lunch Series*  
Cinéfest: The Sudbury Film Festival Inc. – *Cinéfest Sudbury Film Festival – Industry Forum 2009*  
Digital Interactive Gaming London Inc. – *DIG London Conference*  
Association des documentaristes du Canada – *DOC Mentorship at Hot Docs 2010*  
Hot Docs – Canadian International Documentary Festival – *Hot Docs*  
Interactive Ontario Industry Association – *Edinburgh Mission*  
Interactive Ontario Industry Association – *GameON! Finance*  
Interactive Ontario Industry Association – *iLunch Series – Year Eight*  
Interactive Ontario Industry Association – *KidScreen Missions*  
Interactive Ontario Industry Association – *Mipcom Junior Mission*  
International Readings at Harbourfront Inc. – *International Festival of Authors I.V. Program*  
Magazines Canada – *Best on Page Canadian Awards Overlay*  
Magazines Canada – *Business Media Development*  
Magazines Canada – *Circulation Marketing Project*  
Magazines Canada – *Digital Resources Development*  
Magazines Canada – *Direct Marketing Campaign*  
Magazines Canada – *Friends of Canadian Magazines Network*  
Magazines Canada – *Digital Transformation Consortium*  
Magazines Canada – *MagNet: Canada's Magazine Conference*  
Magazines Canada – *Ontario Industry Growth Program*  
McLuhan Global Network Conferences – *Vortex – The Video Game Competition*  
Musique et film en mouvement/Music and Film in Motion – *Northern Ontario Music and Film Awards Conference 2009*  
Music Managers Forum Canada – *MMF Canada's Management Workshop at CMW 2010*  
North by Northeast Conferences Inc. – *The Rivoli Sessions at NXNE*  
North by Northeast Conferences Inc. – *Music Makes It*  
Organization of Book Publishers of Ontario – *E-Books Into Libraries*  
Organization of Book Publishers of Ontario – *OLA Super Conference 2010*  
Organization of Book Publishers of Ontario – *Ontario Book Wholesalers and Publishers*  
Organization of Book Publishers of Ontario – *Open Book External Review*  
Organization of Book Publishers of Ontario – *Open Book: Toronto*  
Organization of Book Publishers of Ontario – *Regional Book Fairs 2009*  
Festival International d'Animation d'Ottawa – *Television Animation Conference*  
Planet in Focus Inc. – *10th Annual Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival*  
Stylus Group Inc. – *2009 Stylus Spinfest 'It Starts with the DJ' Conference*  
Toronto Artscape Inc. – *Creative Places + Spaces 2009: Collaboration Marketplace*  
Toronto International Film Festival Inc. – *Film Circuit 2009*  
Toronto International Film Festival Inc. – *Sales Office*  
Toronto Reel Asian International Film Festival – *Toronto Reel Asian International Film Festival*  
Toronto Urban Music Festival Inc. – *Urban Music Industry Forum*  
Urban Music Association of Canada – *Urban X-Posure: Triple Threat*  
Women In Film and Television - Toronto – *Development Incubator*  
The Word On The Street Inc. – *Word on the Street Connecting Festivals Coast to Coast*

\* REMARQUE : Ce programme incorpore les précédents programmes de la SODIMO intitulés « Soutien aux associations professionnelles » et « Marchés et événements canadiens ».

## Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI)

Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI) aide les sociétés ontariennes en leur octroyant un remboursement s'élevant à 30 % des coûts antérieurs engagés au chapitre du soutien direct des activités admissibles de développement préliminaire de contenu pour écran. Ces activités visent à faciliter la transition vers les phases de production ou de commercialisation. Les sociétés ontariennes admissibles peuvent faire une demande portant sur les dépenses engagées au cours d'une année d'imposition et se rapportant à un éventail d'activités de développement préliminaire entreprises par la société. Les dépenses admissibles sont les dépenses engagées après le 31 mars 2009 et jusqu'au 31 mars 2010 inclus. La SODIMO a commencé à recevoir des demandes pour le Fonds PI en janvier 2010. À la clôture de l'exercice financier, la SODIMO avait octroyé huit certificats de remboursement dans le cadre du Fonds PI à six sociétés (les sociétés pouvaient soumettre des demandes provisoires et de fin d'année), pour un montant total de 224 272 \$.

### Les sociétés ayant bénéficié de remboursements dans le cadre du Fonds PI en 2009-2010 comprennent notamment :

- Bedlam Games Inc.
- Enigmatico Films Inc.
- Markham Street Films Inc.
- Motel Pictures Inc.
- Sienna Films Development Inc.
- Sudden Storm Entertainment Ltd.

## Subventions de la SODIMO à la recherche

La SODIMO offre un soutien financier direct aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche à l'appui du mandat de la SODIMO ou qui le complètent. En 2009-2010, la SODIMO a octroyé des subventions à la recherche d'un montant de 231 300 \$ à neuf études.

### Réциpiendaires des subventions de la SODIMO à la recherche en 2009-2010 :

Canadian Association of Film Distributors and Exhibitors, *Study on the Financial Contributions Made by Canadian Television Broadcasters to Canadian Theatrical Feature Films*, 20 000 \$

Canadian Business Press, *The Information Sources Study*, 10 000 \$

Canadian Film and Television Production Association, *Towards a Framework for Digital Rights*, 40 000 \$

Canadian Film in the Schools dba REEL Canada, *Study on Film Distribution in Canadian Schools*, 30 000 \$

Computer Animation Studios of Ontario, *A Strategy for the Ontario Digital Animation and Visual Effects Industry*, 45 000 \$

Association des documentaristes du Canada, *Getting Real IV*, 25 000 \$

interactive ontario, *E-learning Cultural Collaboration Assessment*, 30 700 \$

Organization of Book Publishers of Ontario, *Working Capital Publishing Stabilization Program*, 15 600 \$

Collège George Brown, School of Design, *Feasibility Study for a Game Design and Digital Media Incubator*, 15 000 \$

# Conseil d'administration

## Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2009-2010)

**Kevin Shea, président** | Propriétaire et président, *SheaChez Inc.* – nommé et désigné le 24 août 2006; mandat reconduit le 24 août 2009

**Peter Steinmetz** | Vice-président et associé, *Cassels, Brock & Blackwell* – nommé le 25 mars 1992; désigné le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010.

**Nyla Ahmad** | Vice-présidente, *Activités liées aux nouvelles entreprises et partenariats stratégiques, Rogers Communications Inc.* – nommée le 12 août 2009

**Alexandra Brown** | *Alex B. & Associates* – nommée le 7 février 2007; désignée vice-présidente et mandat reconduit le 7 février 2010

**Susan de Cartier** | Présidente, *Starfish Entertainment* – nommée le 10 mars 2010

**Nathon Gunn** | Chef de la direction, *Bitcasters* – nommé le 21 février 2007; mandat reconduit le 7 février 2010

**Leesa Kopansky** | Directrice générale, *Lights, Camera, Access!* – nommée le 21 février 2007; mandat reconduit le 7 février 2010

**Bryan Leblanc** | Président/directeur créatif, *Whiterock Communications* – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010

**Sarah MacLachlan** | Présidente, *House of Anansi Press and Groundwood Books* – nommée le 12 août 2008

**Marguerite Pigott** | Chef de l'équipe des projets novateurs, *Super Channel*; directrice principale, *Megalomedia Productions Inc.* – nommée le 12 août 2009

**Kiumars Rezvanifar** | Président, *KVC Communications Group* – nommé le 24 août 2006; mandat reconduit le 7 février 2009

**Robert Richardson** | Président, *Devon Group* – nommé le 10 novembre 2005; mandat reconduit le 7 février 2008

**Nicole St. Pierre** | Directrice des affaires commerciales et juridiques, *Mercury Filmworks* – nommée le 3 mars 2010

**Mark Sakamoto** | Gestionnaire des contenus, des droits et des activités, *CBC A&E* – nommé le 21 août 2008

**Jeffrey Shearer** | Éditeur, *On The Bay Magazine* – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010

**John B. Simcoe** | Associé, *PricewaterhouseCoopers* – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2006; mandat reconduit le 7 février 2009

**Stephen Stohn** | Président, *Epitome Pictures* – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2004; mandat reconduit le 6 février 2007; mandat ayant pris fin le 7 février 2010

**Blake Tohana** | Vice-président exécutif et directeur financier, *Magna Entertainment Inc.* – nommé le 10 mars 2010

**Sheldon S. Wiseman** | Président et chef de la direction, *Amberwood Entertainment Corporation* – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2010 s'élevait à 31 400 \$.

# Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le Comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone  
Présidente-directrice générale



Raina Wells  
Directrice par intérim, Activités opérationnelles et  
recherche

# Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario  
et au ministre du Tourisme et de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2010, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2010, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA  
Sous-vérificateur général  
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario  
27 juillet 2010

# État de la situation financière

Au 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
<b>ACTIF</b>		
Trésorerie et équivalents (note 3)	31 822	18 063
Investissements à court terme (note 3)	2 566	–
Comptes débiteurs	24	33
Charges payées d'avance	48	30
Intérêts courus	33	10
Actif à court terme	34 493	18 136
Immobilisations (note 4)	732	422
	<b>35 225</b>	<b>18 558</b>
<b>PASSIF</b>		
Comptes créditeurs – Programmes	2 809	2 647
Comptes créditeurs – Divers	589	705
Montant dû à la province	180	274
Passif à court terme	3 578	3 626
<b>RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)</b>	11 594	2 396
<b>OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)</b>	599	499
<b>ENGAGEMENTS (note 7)</b>		
<b>ACTIF NET</b>		
Montant investi dans les immobilisations	732	422
Non affecté	18 722	11 615
	19 454	12 037
	<b>35 225</b>	<b>18 558</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Président



Membre, Comité de vérification

# État des résultats d'exploitation

État des résultats d'exploitation  
de l'exercice clos le 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
<b>RECETTES</b>		
Ministère du Tourisme et de la Culture (note 5)	33 557	19 381
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 043	983
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	128	157
Intérêts	100	670
Divers	112	446
	<b>34 940</b>	<b>21 637</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Initiatives de développement de l'industrie	11 654	9 840
Frais de fonctionnement (note 6)	8 655	7 922
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	3 161	-
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	2 378	2 958
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 330	1 320
Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	224	-
Initiatives de recherche	121	261
	<b>27 523</b>	<b>22 301</b>
<b>Bénéfice (déficit) d'exploitation</b>	<b>7 417</b>	<b>(664)</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# État de l'évolution de l'actif net

État de l'évolution de l'actif net  
pour l'exercice clos le 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)			2009 (en milliers de \$)
	<b>Investi en immobilisations</b>	<b>Non affecté</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Solde en début d'exercice	422	11 615	12 037	12 701
Bénéfice (déficit) d'exploitation	(438)	7 855	7 417	(664)
Investissement en immobilisations	748	(748)	–	–
<b>Solde en fin d'exercice</b>	<b>732</b>	<b>18 722</b>	<b>19 454</b>	<b>12 037</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# État des flux de trésorerie

État des flux de trésorerie  
pour l'exercice clos le 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
<b>Flux de trésorerie provenant de (utilisé pour) l'exploitation</b>		
Bénéfice (déficit) d'exploitation	7 417	(664)
Amortissement des immobilisations	438	287
	<b>7 855</b>	<b>(377)</b>
<b>Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités</b>		
Investissements à court terme	(2 566)	–
Comptes débiteurs	9	76
Charges payées d'avance	(18)	30
Intérêts courus	(23)	75
Comptes créditeurs et montant dû à la province	(48)	133
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	100	75
Recettes différées	9 198	(7 630)
	<b>6 652</b>	<b>(7 241)</b>
<b>Encaissement net provenant de (utilisé pour) l'exploitation</b>	<b>14 507</b>	<b>(7 618)</b>
<b>Flux de trésorerie utilisé pour les activités de financement et de placement</b>		
Achat net d'immobilisations	(748)	(277)
<b>Augmentation (diminution) nette des liquidités</b>	<b>13 759</b>	<b>(7 895)</b>
Trésorerie et équivalents en début d'exercice	18 063	25 958
<b>Trésorerie et équivalents en fin d'exercice</b>	<b>31 822</b>	<b>18 063</b>

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

## 1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement de l'Ontario, créée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

## 2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

### (a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

### (b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

### (c) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

### (d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

### (e) Trésorerie et équivalents

La trésorerie et les équivalents comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

### (f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

### (g) Prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

### (h) Instruments financiers

Les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, titres disponibles à la vente et autres éléments de passif financier. Tous les instruments financiers sont inclus dans l'état de la situation financière et évalués à leur juste valeur après leur classement initial. Après leur classement initial, les instruments financiers sont évalués à leur juste valeur, à l'exception de l'actif financier classé à titre de prêts et créances, détenus jusqu'à échéance, et des autres éléments du passif financier, qui sont évalués au coût après amortissement.

La Société a classé ses instruments financiers comme suit :

- La trésorerie, les équivalents de trésorerie et les investissements à court terme sont classés comme détenus à des fins de transaction et enregistrés à leur juste valeur
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés en tant qu'autre passif financier

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

L'ICCA a ajouté deux chapitres à son manuel, qui concernent les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2007, et qui s'intitulent respectivement « Chapitre 3862, Instruments financiers – Informations à fournir » et « Chapitre 3863, Instruments financiers – Présentation ». Ces chapitres remplacent le « Chapitre 3861 – Instruments financiers – informations à fournir et présentation » pour de nombreux organismes, et requièrent des divulgations plus complètes, qui incluent notamment l'évaluation des risques, les procédures de gestion des risques et des analyses de sensibilité portant sur chaque type de risque. L'ICCA autorise néanmoins les organismes sans but lucratif à continuer d'utiliser le Chapitre 3861, et la Société a décidé de se prévaloir de cette autorisation.

## 3. INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur de tous les instruments financiers de la Société présentés dans l'État de la situation financière correspond approximativement à leur valeur nominale puisqu'il s'agit de comptes à court terme.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 31,489 millions de dollars (contre 17,854 millions de dollars en 2009) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,2 et 0,4 %. Les investissements à court terme de 2,566 millions de dollars (contre 0 dollar en 2009) sont constitués d'acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,3 et 0,4 %.

La direction estime que la Société ne court pas un risque majeur en matière d'intérêts, de change, de liquidités ou de crédit dû à la nature de ces instruments financiers.

## 4. IMMOBILISATIONS

	2010 (en milliers de \$)			2009 (en milliers de \$)
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	324	196	128	154
Matériel informatique	175	85	90	19
Logiciels personnalisés	1 011	521	490	223
Améliorations locatives	54	30	24	26
	<b>1 564</b>	<b>832</b>	<b>732</b>	<b>422</b>

## 5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME ET DE LA CULTURE

Le ministère du Tourisme et de la Culture a fourni une subvention de fonctionnement de base de 7,955 millions de dollars (contre 7,951 millions de dollars en 2009) ainsi qu'un financement ponctuel de 20 millions de dollars qui est comptabilisé dans l'exercice sous forme de recettes. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées liées au financement spécial du ministère du Tourisme et de la Culture. Voici les changements apportés aux recettes différées :

	2010 (en milliers de \$)			2009 (en milliers de \$)	
	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	Total	Total
Solde d'ouverture	1 396	–	1 000	2 396	10 026
Financement reçu	2 800	10 000	2 000	14 800	3 800
Montants comptabilisés comme recettes	(2 378)	(224)	(3 000)	(5 602)	(11 430)
<b>Solde de clôture</b>	<b>1 818</b>	<b>9 776</b>	<b>–</b>	<b>11 594</b>	<b>2 396</b>

Le gouvernement de l'Ontario a annoncé que la Société recevra une subvention de fonctionnement de base s'élevant à 14,950 millions de dollars pour l'exercice 2010-2011 et à 22,950 millions de dollars pour les exercices subséquents.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

## 6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
<b>Salaires, traitements et avantages sociaux</b>		
- Administration des crédits d'impôt	1 792	1 649
- Développement de l'industrie	1 564	1 495
- Activités opérationnelles et recherche	1 142	1 114
- Divers	674	578
	<b>5 172</b>	<b>4 836</b>
Charges de fonctionnement de la Société	943	873
Services de consultation	311	332
Amortissement des immobilisations	438	287
Publicité, promotion et publications	348	292
Aide aux programmes	1 194	1 028
Frais de voyage	249	274
	<b>8 655</b>	<b>7 922</b>

## 7. ENGAGEMENTS

### (a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 7 244 000 \$ (contre 6 123 000 \$ en 2009) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces montants ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

### (b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(en milliers de \$)
2011	673
2012	667
2013	667
2014	408
2015	29
	<b>2 444</b>

### (c) Engagement concernant un projet de technologie de l'information

La Société s'est engagée à accomplir un projet TI représentant un montant de 68 000 \$ qui sera versé l'année prochaine sur les fonds existants.

# Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

## 8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la Société sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

### (a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, établit les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces financements, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société, puisque les commanditaires sont responsables de la viabilité financière des fonds de pension. Les contributions obligatoires de la Société aux régimes de retraite s'élevaient à 301 000 \$ (contre 260 000 \$ en 2009) et sont incluses dans les frais de fonctionnement du présent État des résultats.

### (b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par les employés admissibles. Ces coûts pour l'année se sont chiffrés à 111 000 \$ (contre 49 000 \$ en 2009). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts figure dans les obligations relatives aux avantages sociaux des employés, moins tout montant payable dans un délai d'un an, qui font partie des comptes créditeurs – divers, comme suit :

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	756	645
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs – divers	(157)	(146)
<b>Obligations relatives aux avantages sociaux des employés</b>	<b>599</b>	<b>499</b>

### (c) Autres avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi

Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

## 9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LA FONCTION PUBLIQUE

L'article 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans la fonction publique* exige qu'on divulgue le salaire des employés de la fonction publique de l'Ontario qui ont touché un salaire supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2009. Dans le cas de la SODIMO, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Raina Feldman	Directrice, activités opérationnelles et recherche	107 612 \$	175 \$
Kristine Murphy	Directrice, développement de l'industrie	135 759 \$	224 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	176 055 \$	285 \$

## 10. DIVULGATION RELATIVE AU CAPITAL

La Société estime que son capital est constitué d'actifs nets investis dans des actifs immobilisés, d'actifs nets non affectés et de recettes différées. La Société gère ce capital de façon à promouvoir la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et à préserver un capital suffisant à l'exécution de ses obligations à cet égard.

## 11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains des montants présentés à des fins de comparaison ont été reclassifiés pour respecter la présentation adoptée au cours de l'exercice en cours.

# Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Pour l'exercice clos le 31 mars 2010

Le tableau suivant montre que 90,5 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2010 sont liées aux programmes.

<b>Ventilation des dépenses Pour l'exercice clos le 31 mars 2010</b>	<b>Dépenses de la Société</b> (en milliers de \$)	<b>Dépenses liées aux programmes</b> (en milliers de \$)	<b>2010 Total</b> (en milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'État des résultats d'exploitation)	–	18 868	18 868
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 317	3 855	5 172
Dépenses et activités de la Société	844	99	943
Services de consultation	32	279	311
Amortissement des immobilisations	101	337	438
Publicité, promotion et publications	249	99	348
Aide aux programmes	–	1 194	1 194
Frais de déplacement	79	170	249
<b>Total des dépenses</b>	<b>2 622</b>	<b>24 901</b>	<b>27 523</b>
<b>Pourcentage du total</b>	<b>9,5 %</b>	<b>90,5 %</b>	<b>100,0 %</b>