

# Production cinématographique et télévisuelle ontarienne de 2015 à 2017

## Selon le format

	<b>2017</b>		<b>2016</b>		<b>2015</b>	
	au 31 déc. 2017		au 31 déc. 2016		au 31 déc. 2015	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario
<b>Dépenses de production = millions de dollars</b>						
<b>Ontario</b>						
Longs métrages	38	80,6	27	69,7	27	57,1
Séries télévisées <sup>1</sup>	120	622,7	120	684,5	113	641,4
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes <sup>2</sup>	76	69,6	77	88,4	64	63,4
<b>Total – Ontario</b>	<b>234</b>	<b>772,9</b>	<b>224</b>	<b>842,6</b>	<b>204</b>	<b>761,9</b>
<b>Étranger</b>						
Longs métrages	23	121,9	23	242,4	28	209,1
Séries télévisées <sup>1</sup>	53	653,3	31	514,0	44	465,7
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes <sup>2</sup>	13	46,3	25	91,0	26	88,2
<b>Total – Étranger</b>	<b>89</b>	<b>821,6</b>	<b>79</b>	<b>847,3</b>	<b>98</b>	<b>763,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>1 594,5</b>	<b>303</b>	<b>1 689,9</b>	<b>302</b>	<b>1 524,9</b>

## Animation c. réel

<b>Ontario</b>						
Animation	13	67,9	15	65,6	17	64,7
Réel	221	704,9	209	777,0	187	697,2
<b>Total – Ontario</b>	<b>234</b>	<b>772,9</b>	<b>224</b>	<b>842,6</b>	<b>204</b>	<b>761,9</b>
<b>Étranger</b>						
Animation	17	69,7	9	55,2	26	108,3
Réel	72	751,8	70	792,1	72	654,6
<b>Total – Étranger</b>	<b>89</b>	<b>821,6</b>	<b>79</b>	<b>847,3</b>	<b>98</b>	<b>763,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>1 594,4</b>	<b>303</b>	<b>1 689,9</b>	<b>302</b>	<b>1 524,9</b>

Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitations et services administrés par la SODIMO. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année et ne reflètent pas systématiquement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes visant les projets.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis. <sup>1</sup> Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente. <sup>2</sup> Productions comptant moins de six épisodes.

- L'année 2017 a été une année de stabilité pour l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle en Ontario, qui a contribué pour 1,6 milliard de dollars à l'économie.
- Elle a représenté environ 32 800 emplois directs et indirects à temps plein en 2017.
- Bien que les formats aient connu quelques fluctuations, le nombre total de productions a augmenté et la dépense globale, que ce soit à l'égard de productions ontariennes ou étrangères, est restée importante.
- La production ontarienne a fait preuve de constance, les longs métrages ontariens ayant conservé leur schéma de croissance régulière, aussi bien du point de vue du nombre que de celui du budget des productions. La hausse de 16 p 100 a vu les dépenses grimper de 69,7 à 80,6 millions de dollars.
- Les longs métrages soutenus par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique qui ont été projetés ou sont sortis en 2017 comprenaient : THE BREADWINNER (PARVANA : UNE ENFANCE EN AFGHANISTAN), INDIAN HORSE (CHEVAL INDIEN), PYEWACKET, DON'T TALK TO IRENE et LONG TIME RUNNING.
- La baisse enregistrée par les longs métrages étrangers (entre 2016 et 2017) a été contrebalancée par une hausse équivalente dans le secteur des séries télévisées étrangères, ayant conduit à un accroissement à long terme de la sécurité des investissements et de la stabilité de l'emploi dans le domaine de la production.
- La production télévisuelle a pesé pour 1,4 milliard de dollars, soit 87 p. 100 du chiffre de la production totale, et les séries télévisées étrangères ont affiché une hausse de 27 p. 100 en 2017, passant de 514 à 653 millions de dollars, ce qui indique que l'Ontario continue de jouer un rôle prépondérant dans l'évolution des programmes télévisés de haute qualité ayant un rayonnement international. Parmi les séries télévisées étrangères, citons THE HANDMAID'S TALE (THE HANDMAID'S TALE : LA SERVANTE ÉCARLATE), STAR TREK, CONDOR et DESIGNATED SURVIVOR (SURVIVANT DÉSIGNÉ).
- Les longs métrages étrangers sont acclamés par la critique, font recette et remportent de nombreux prix et honneurs dans le monde entier, par exemple : THE SHAPE OF WATER (LA FORME DE L'EAU) de Guillermo del Toro, IT (ÇA) d'Andrés Muschietti et MOLLY'S GAME (LE JEU DE MOLLY) d'Aaron Sorkin.
- L'animation, étrangère comme ontarienne, est restée forte en 2017. THE BREADWINNER, sélectionné aux Oscars<sup>MD</sup>, fait partie des œuvres d'animation ontariennes ayant reçu les louanges de la critique.
- La célébration des productions filmées et animées en Ontario – THE SHAPE OF WATER, THE BREADWINNER, THE HANDMAID'S TALE, PAW PATROL (LA PAT'PATROUILLE) et STAR TREK DISCOVERY — à l'international prouve que l'Ontario est une destination fiable pour réaliser des projets cinématographiques et télévisuels primés et de haute qualité.
- L'industrie de la postproduction et des effets visuels a été très active en 2017, des travaux ayant été effectués pour des projets tournés en Ontario comme ailleurs. Certains projets de calibre et techniquement complexes ont choisi de tourner et de faire la postproduction en Ontario, à l'image de THE HANDMAID'S TALE et de THE

SHAPE OF WATER. Avec ses possibilités supérieures en matière de postproduction, l'Ontario reste attractif pour de grands projets tournés ailleurs, comme VIKINGS : SAISON 6 et GAME OF THRONES (LE TRÔNE DE FER).

- Pour le moment, l'activité de production cinématographique et télévisuelle reste au beau fixe en mars 2018, avec des productions en préparation ou en tournage, à l'instar des longs métrages 12/24, DESENDANT et POLAR, et de nombreuses séries TV : STAR TREK: DISCOVERY, DESIGNATED SURVIVOR : SAISON 2, ANNE : SAISON 2 et UMBRELLA ACADEMY.
- En outre, les projets suivants sont déjà dans la boîte en 2018 : TAKEN (L'ENLÈVEMENT) : SAISON 2 et THE HANDMAID'S TALE : SAISON 2.