

Production cinématographique et télévisuelle en Ontario de 2013 à 2015

Selon le format

	2015		2014		2013	
	Au 31 déc. 2015		Au 31 déc. 2014		Au 31 déc. 2013	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario
Dépenses de production = millions de dollars						
Ontario						
Longs métrages	27	57,1	43	105,7	29	134,1
Séries télévisées ¹	113	641,4	127	639,7	117	581,0
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	64	63,4	61	44,7	69	60,0
Total – Ontario	204	761,9	231	790,1	215	775,2
Étranger						
Longs métrages	28	209,1	15	139,3	15	97,7
Séries télévisées ¹	44	465,7	26	319,3	23	246,2
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	26	88,2	15	45,1	11	28,7
Total – Étranger	98	763,0	56	503,6	49	372,6
TOTAL	302	1 524,9	287	1 293,7	264	1 147,8

Animation c. réel

Ontario						
Animation	17	64,7	12	48,2	15	83,0
Réel	187	697,2	219	741,9	200	692,2
Total – Ontario	204	761,9	231	790,1	215	775,2
Étranger						
Animation	26	108,3	11	44,0	8	25,0

Réel	72	654,6	45	459,7	41	347,6
Total – Étranger	98	763,0	56	503,6	49	372,6
TOTAL	302	1 524,9	287	1 293,7	264	1 147,8

Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année, mais ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Remarques concernant l'activité de production en 2015

- La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,5 milliard de dollars à l'économie provinciale en 2015, franchissant pour la cinquième année consécutive la barre du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation pérenne de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre.
- L'industrie cinématographique et télévisuelle représente 32 489 emplois directs et indirects à temps plein, une hausse de presque 4 500 emplois par rapport à l'année précédente.
- La production télévisuelle a pesé pour 1,26 milliard de dollars, soit 83 p. 100 du total.
- Les dépenses pour des miniséries et des téléfilms étrangers ont progressé de 96 p. 100 (88,2 millions de dollars contre 45,1 en 2014). En ce qui concerne les séries télévisées étrangères, elles ont augmenté de 46 p. 100 (465,7 millions de dollars contre 319,3 l'année d'avant). La hausse de l'activité étrangère est le fait d'un certain nombre de séries télévisées au coût élevé telles que *Suits : Les deux font la paire (Suits)*, *Beauty and the Beast*, *11/22/63*, *12 Monkeys*, *Dark Matter*, *Heroes Reborn* et *The Strain*.
- Une part importante de ces résultats reste imputable à la production télévisuelle ontarienne, qui a dépensé 704,8 millions de dollars (par rapport à 684,4 millions en 2014). Les séries canadiennes ont continué d'être plébiscitées au pays comme à l'étranger en 2015, à l'image des *Passages de l'espoir (Saving Hope)* d'eOne et Thump Entertainment pour CTV et NBC, de *Morsure (Bitten)* d'eOne pour les chaînes Space et Syfy, et de l'indétrônable favorite du public, *Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)*, pour CBC. Parmi les nouvelles

émissions en 2015, citons *Backstage* pour la chaîne Family de DHX Television et *Dark Matter* de Prodigy pour Syfy. Le nombre de téléfilms, de miniséries, d'émissions spéciales et de pilotes n'a augmenté que de 5 p. 100 (passant de 61 projets en 2014 à 64 cette année), mais les budgets étaient en hausse de 42 p. 100.

- En 2015, le nombre de longs métrages ontariens est retombé au niveau de 2013, signe que la montée en flèche de 2014 était une anomalie.
Parmi les longs métrages ayant bénéficié du soutien de la SODIMO en 2015, on trouvait *Room : Le monde de Jack (Room, sélectionné pour quatre Oscars ®)*, *Hevn (Revenge)* d'Alcina Pictures, *Shakespeare & Co.* et *The Steps* de Quadrant Motion Pictures.
- Le nombre de longs métrages étrangers a grimpé de 87 p. 100 (passant de 15 à 28) et les budgets ont augmenté de 50 p. 100, avec le film tiroir-caisse de Warner Bros., *Suicide Squad*, en tête de file.
- C'est le secteur de l'animation étrangère qui a enregistré la plus forte croissance, le nombre de projets ayant bondi de 136 p. 100 et les budgets de 146 p. 100, reflétant la réputation grandissante de l'Ontario comme pôle d'excellence dans le domaine. Les principales bénéficiaires étaient les sociétés d'animation locales, qui ont réalisé des projets pour des diffuseurs internationaux, comme *Arctic Justice* d'AJTS Service et *Barbie DVD 2016-2018* de BLII Productions.
- L'animation ontarienne a également affiché une santé de fer, le nombre de projets ayant augmenté de 42 p. 100 tandis que les budgets progressaient de 34 p. 100, emmenés par des titres comme *Faut pas rêver (Fugget About It)* de FAI3 Productions, *Freak Vs. Sweet* (ou *Freaktown*) de SVSF Productions et *Little Charmers* de Spin Master Charming Productions.
- L'industrie de la postproduction a aussi obtenu de bons résultats en 2015, de nombreuses productions tournées en dehors de l'Ontario ayant choisi d'effectuer leurs travaux de postproduction et d'effets visuels dans la province, y compris des productions télévisuelles telles que *Vikings* de Take 5 Productions, *American Pickers, chasseurs de trésors (American Pickers)* de Cineflix et *Le Convoi de l'extrême (Ice Road Truckers)* de Prospero Media.
- L'activité de production en 2016 a d'ores et déjà pris un départ fulgurant en Ontario. À la mi-février, environ 27 productions étaient en préparation ou en tournage, comme le long métrage tiroir-caisse de Paramount/Maple Cage Productions, *xXx 3: The Return of Xander Cage*, ou *Downsizing*, du réalisateur oscarisé Alexander Payne. Plusieurs séries télévisées renouvelées (par exemple *La Reine [Reign]*, *Killjoys* et *The Strain*) sont actuellement en cours de production, de même que de nouvelles émissions telles qu'*American Gods* de Fremantle pour la chaîne Starz et *American Gothic* de CBS/Amblin Entertainment.