

# Production cinématographique et télévisuelle en Ontario de 2012 à 2014

Selon le format

	<b>2014</b>		<b>2013</b>		<b>2012</b>	
	Au 31 déc. 2014		Au 31 déc. 2013		Au 31 déc. 2012	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario
<b>Dépenses de production = millions de dollars</b>						
<b>Ontario</b>						
Longs métrages	43	105,7	29	134,1	36	123,1
Séries télévisées <sup>1</sup>	127	639,7	117	581,0	140	698,2
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes <sup>2</sup>	61	44,7	69	60,0	58	50,6
<b>Total – Ontario</b>	<b>231</b>	<b>790,1</b>	<b>215</b>	<b>775,2</b>	<b>234</b>	<b>871,9</b>
<b>Étranger</b>						
Longs métrages	15	139,3	15	97,7	12	106,3
Séries télévisées <sup>1</sup>	26	319,3	23	246,2	18	270,6
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes <sup>2</sup>	15	45,1	11	28,7	9	27,6
<b>Total – Étranger</b>	<b>56</b>	<b>503,6</b>	<b>49</b>	<b>372,6</b>	<b>39</b>	<b>404,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>1 293,7</b>	<b>264</b>	<b>1 147,8</b>	<b>273</b>	<b>1 276,4</b>

## Animation c. réel

<b>Ontario</b>						
Animation	12	48,2	15	83,0	22	72,8
Réel	219	741,9	200	692,2	212	799,1
<b>Total – Ontario</b>	<b>231</b>	<b>790,1</b>	<b>215</b>	<b>775,2</b>	<b>234</b>	<b>871,9</b>
<b>Étranger</b>						
Animation	11	44,0	8	25,0	7	20,5
Réel	45	459,7	41	347,6	32	384,0
<b>Total – Étranger</b>	<b>56</b>	<b>503,6</b>	<b>49</b>	<b>372,6</b>	<b>39</b>	<b>404,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>1 293,7</b>	<b>264</b>	<b>1 147,8</b>	<b>273</b>	<b>1 276,4</b>

Les données tiennent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données correspondent aux dépenses de production en Ontario au cours de l'année, mais ne reflètent pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projets.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

<sup>1</sup> Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

<sup>2</sup> Productions comptant moins de six épisodes.

## Remarques concernant l'activité de production en 2014

- La production cinématographique et télévisuelle a contribué pour 1,29 milliard de dollars à l'économie provinciale en 2014, franchissant pour la quatrième année consécutive le seuil du milliard de dollars, ce qui envoie un message de bienvenue synonyme d'emploi et de stabilité faisant écho à la réputation de l'Ontario comme destination fiable et de tout premier ordre.
- L'industrie du cinéma et de la télévision représente près de 28 000 emplois directs et indirects à temps plein, une hausse de 2 600 emplois par rapport à l'année précédente.
- La production télévisuelle pèse pour 1 048,8 millions de dollars ou 81 p. 100 du total. Les téléfilms et miniséries étrangers constituent le secteur ayant affiché la plus forte progression avec 57 p. 100 (45,1 millions contre 28,7 millions en 2013). La hausse de l'activité étrangère est le fait d'un certain nombre de séries télévisées au coût élevé telles que *La Reine (Reign)*, *Beauty and the Beast*, *Missions secrètes (Covert Affairs)* et *Suits : Les deux font la paire (Suits)* d'Universal Cable Productions, et la série de zombies à suspense de Guillermo del Toro pour la chaîne FX, *The Strain*.
- La production télévisuelle ontarienne reste une locomotive en matière de recettes, contribuant pour 684,4 millions de dollars (par rapport à 641 millions en 2013). En 2014, les séries canadiennes ont continué d'être plébiscitées au pays comme à l'étranger, à l'image des *Recrues de la 15<sup>e</sup> (Rookie Blue)* et des *Passages de l'espoir (Saving Hope)* d'eOne et Thump Entertainment pour CTV et NBC, de *Baiser fatal (Lost Girl)* de Prodigy Pictures pour la chaîne Syfy, et de la série favorite pérenne du public sur CBC, *Les Enquêtes de Murdoch (Murdoch Mysteries)*. Parmi les nouvelles émissions en 2014, citons la comédie de situation de CBC, *Schitt's Creek*, avec Eugene Levy et Catherine O'Hara, et *Morsure (Bitten)* d'eOne pour les chaînes Space et Syfy. Le nombre de téléfilms, de miniséries, d'émissions spéciales et de pilotes est en recul de 12 p. 100 (passant de 69 projets en 2013 à 61 l'année passée), tandis que les budgets ont diminué de 25,6 p. 100, reflétant la progression constante de la télévision non scénarisée.

- Alors que le nombre de longs métrages ontariens a grimpé en flèche (48 p. 100), les budgets ont accusé un déclin de 21 p. 100 par rapport à 2013, en partie en raison de plusieurs films à plus faible budget comme *Midnight Masquerade*, *The Dark Stranger* et *Shelby: The Dog Who Saved Christmas*. Parmi les longs métrages ayant bénéficié du soutien de la SODIMO en 2014, on trouvait *Remember, God and Country*, *October Gale* (en présentation spéciale au TIFF), *Inland* (ou *Beeba Boys*), *Born to Be Blue*, *The Intruders*, *Coconut Hero* et *The Dark Stranger*.
- Le nombre de longs métrages étrangers n'a pas bougé depuis l'année dernière, mais les budgets ont augmenté de 42,6 p. 100 grâce à deux grosses productions hollywoodiennes : la comédie tiroir caisse d'Adam Sandler, *Pixels*, de Sony Pictures, et *Crimson Peak*, de Legendary Pictures pour Universal, réalisée par Guillermo del Toro avec Jessica Chastain et Charlie Hunnam à l'affiche.
- L'activité d'animation étrangère a progressé de 37,5 p. 100 en 2014, et les budgets ont grimpé de 76 p. 100. Cette hausse a été profitable pour les sociétés locales d'animation, qui ont réalisé des projets pour des diffuseurs internationaux, notamment *Barbie: Life in the Dreamhouse* et *Thomas et ses amis (Thomas and Friends)* d'Arc Productions, ou *Jake et les Pirates du pays imaginaire (Jake and the Neverland Pirates)* de Mercury Filmworks pour Disney.
- Même si l'activité d'animation en Ontario a chuté de 20 p. 100, elle a connu un temps fort avec le premier long métrage d'animation s'étant vu accorder le soutien de la SODIMO, la production d'Awesometown Entertainment intitulée *Get Squirrely*. Programmé pour 2016, le film bénéficie des performances vocales de Sylvester Stallone, Danny Devito et Ian McKellen.
- *The Adventures of Napkin Man*, de Breakthrough Entertainment pour CBC, *Dinopaws*, de Guru Animation, *Annedroids*, de Sinking Ship Entertainment, et *Trucktown*, de Nelvana pour Treehouse, sont d'autres séries télévisées animées ontariennes.
- L'industrie de la postproduction a également affiché de bons résultats en 2014, de nombreuses productions tournées en dehors de l'Ontario ayant choisi d'effectuer leurs travaux de postproduction et d'effets visuels dans la province, y compris des productions télévisuelles telles que *Penny Dreadful*, *Vikings*, *Phénomène paranormal (Paranormal Witness)*, *American Pickers* et *Le Convoi de l'extrême (Ice Road Truckers)*.
- Le premier trimestre d'activité de production en 2015 est déjà parti pour compter parmi les meilleurs enregistrés en Ontario. Début février, environ 19 productions étaient en tournage ou en préparation, notamment le long métrage tiroir caisse du studio Warner Bros, *Bravo 14*. Plusieurs séries télévisées renouvelées comme *Défiance (Defiance)*, *Hannibal* et *Sans origine : Orphan Black (Orphan Black)* sont actuellement en cours de production, de même que de nouvelles émissions telles que *Damien* de Fox TV, *The Girlfriend Experience* pour Starz, *Rogue* pour eOne, *Dark Matter* de Prodigy pour Syfy, *Good Witch* de Whizbang Films

pour Hallmark Channel, et la reprise, sous le titre *Heroes: Reborn*, de la populaire série, *Les Héros (Heroes)*, pour NBC TV. Les pilotes de plusieurs chaînes américaines, à savoir *Minority Report* et *Warrior*, ont également choisi de planter leur tente en Ontario.