

Le 7 février 2012

Production cinématographique et télévisuelle en Ontario de 2009 à 2011

Selon le format

	2011 au 31 déc. 2011		2010 au 31 déc. 2010		2009 au 31 déc. 2009	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario
Dépenses de production = millions de dollars						
Production canadienne						
Longs métrages	28	165,9	20	62,6	28	99,2
Séries télévisées ¹	135	626,7	104	467,9	106	488,3
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	57	59,5	58	115,6	63	86,8
Total – Canada	220	852,1	182	646,2	197	674,4
Production étrangère						
Longs métrages	15	231,6	20	159,3	9	161,8
Séries télévisées ¹	13	150,2	16	119,0	6	58,0
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	14	31,1	12	39,9	13	52,3
Total – Étranger	42	412,9	48	318,1	28	272,1
TOTAL	262	1 265,0	230	964,3	225	946,4

Animation c. réel

Production canadienne						
Animation	15	64,7	14	77,7	16	49,5
Réel	205	787,4	168	568,5	181	624,9
Total – Canada	220	852,1	182	646,2	197	674,4
Production étrangère						
Animation	5	15,1	7	36,0	4	63,1
Réel	37	397,8	41	282,1	24	208,9
Total – Étranger	42	412,8	48	318,1	28	272,0
TOTAL	262	1 265,0	230	964,3	225	946,4

Les données rendent compte des dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et aux services administrés par la SODIMO. Elles ne concernent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres comprennent la production réelle et animée. Les données reflètent les dépenses de production en Ontario au cours de l'année mais pas nécessairement les budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de projets.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Les chiffres en dollars n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

REMARQUES CONCERNANT L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION EN 2011

- La production canadienne en Ontario a poursuivi sur sa dynamique de croissance entamée il y a cinq ans, en rapportant 852,1 millions de dollars comparativement à 646,2 millions en 2010, soit une hausse de 32 %.
- Les séries télévisées canadiennes ont progressé de 34 % pour atteindre 626,7 millions de dollars, par rapport à 467,9 millions en 2010, le nombre de productions ayant fait un bond de 104 à 135. Il s'agit de l'écho du succès pérenne rencontré par les producteurs nationaux en s'associant à des diffuseurs américains et internationaux, notamment avec : **Les recrues de la 15^e (Rookie Blue)**, diffusée sur Global TV et sélectionnée par ABC) d'E1 Entertainment et Thump Inc., **The Firm** (retenue par NBC) de Global Television et E1 Entertainment et **The L.A. Complex** (diffusée sur MuchMusic et sélectionnée par The CW Network) d'Epitome Pictures.
- Les budgets des téléfilms de la semaine, des miniséries et des pilotes ont diminué, reflétant une tendance durable en faveur des émissions vérité non scénarisées.
- La production de longs métrages canadiens a connu un pic d'activité en 2011, générant 165,9 millions de dollars au cours de l'année contre 62,6 millions en 2010, ce qui constitue une envolée de 165 %. Cette dernière est à mettre au crédit d'un certain nombre d'importantes coproductions prévues par des accords telles que **Resident Evil: Retribution** d'Impact Pictures, **Foxfire** de Film Farm, **Cosmopolis** de David Cronenberg et **Silent Hill: Revelation 3D** de Davis Films et Don Carmody Productions.
- La production de longs métrages étrangers s'est élevée à 231,6 millions de dollars, comparativement à 159,3 millions en 2010, ce qui représente une progression de 45 % attestant de l'influence durable des améliorations apportées par le gouvernement ontarien au [crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production](#) en 2009, lequel a été élargi pour inclure l'ensemble des coûts de production en Ontario au lieu de 25 % des seuls frais de main-d'œuvre admissible. Bien que le nombre de longs métrages étrangers ait connu un léger déclin, leurs budgets ont été plus conséquents, notamment ceux de deux longs métrages comptant parmi les plus importants jamais tournés dans la province : la nouvelle version de **Total Recall** de Sony Pictures et **Pacific Rim** (un film du réalisateur Guillermo del Toro) de Legendary Pictures.
- Les dépenses à l'égard de séries télévisées étrangères ont continué de croître pour totaliser 150,2 millions de dollars en 2011, soit une hausse de 26 % par rapport aux 119 millions de dollars de 2010. La série de Warner Bros., **Nikita**, ainsi que cinq émissions d'Universal Cable/NBC-Universal Television (**L'Entrepôt 13 [Warehouse-13]**, **Suits**, **Missions secrètes [Covert Affairs]**, **Against The Wall** et **Alphas**) faisaient partie du lot.

- Les installations de niveau international et les crédits d'impôt compétitifs de l'Ontario ont également attiré un certain nombre de productions tournées hors de la province, qui sont venues y réaliser leurs travaux de postproduction et d'animation ainsi que leurs effets visuels. Les séries télévisées **Les Borgia (The Borgias)** et **Camelot**, et le long métrage **Les trois mousquetaires (The Three Musketeers)**, figuraient notamment parmi les productions précitées. Le [crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques](#) a une nouvelle fois permis aux sociétés ontariennes du secteur d'afficher de solides résultats pour l'année.
- En ce qui concerne 2012, le Bureau du cinéma de la SODIMO fait d'ores et déjà de la prospection auprès de plusieurs projets, dont des pilotes pour des réseaux de télévision et des longs métrages. Les perspectives pour l'année sont excellentes, puisque 24 productions sont en tournage ou en préparation au 20 janvier, nombre qui n'avait pas été atteint si tôt dans l'année depuis bien longtemps.

Personne-ressource pour la SODIMO :

George McNeillie, secrétaire du conseil d'administration et
chef des communications de la SODIMO
416 642-6619
Cell. : 647 286-3979
gmcneillie@omdc.on.ca

www.sodimo.on.ca

**Personne-ressource au ministère du Tourisme, de la
Culture et du Sport :**

Jasmine Gill, Bureau du ministre
416 325-1759
jasmine.gill@ontario.ca

ontario.ca/nouvelles-MTCS

Available in English

Denelle Balfour, Direction des communications
416 212-3928
denelle.balfour@ontario.ca