

## Production cinématographique et télévisuelle en Ontario 2006 - 2008

### Par format

	<b>2008</b>		<b>2007</b>		<b>2006</b>	
	Au 31 déc. 2008		Au 31 déc. 2007		Au 31 déc. 2006	
	Nombre de projets	\$ de production laissés en Ontario	Nombre de projets	\$ de production laissés en Ontario	Nombre de projets	\$ de production laissés en Ontario
\$ de production = millions de dollars						
<b>Production canadienne</b>						
Longs métrages	15	26,6	25	75,7	34	118,4
Séries d'émission de télévision <sup>1</sup>	127	453,5	79	326,0	97	332,7
Films pour la télévision, miniséries, émissions spéciales, émissions pilotes <sup>2</sup>	58	64,5	60	96,9	75	98,3
<b>Total - Canada</b>	<b>200</b>	<b>544,6</b>	<b>164</b>	<b>498,6</b>	<b>206</b>	<b>549,4</b>
<b>Production étrangère</b>						
Longs métrages	9	79,0	14	224,9	14	218,2
Séries d'émission de télévision <sup>1</sup>	5	16,0	6	16,1	8	75,2
Films pour la télévision, miniséries, émissions spéciales, émissions pilotes <sup>2</sup>	9	31,6	15	51,5	10	45,4
<b>Total - Étranger</b>	<b>23</b>	<b>126,6</b>	<b>35</b>	<b>292,4</b>	<b>32</b>	<b>338,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>671,2</b>	<b>199</b>	<b>791,0</b>	<b>238</b>	<b>888,1</b>

### Animation v. Films sur le vif

<b>Production canadienne</b>						
Animation	23	86,4	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Films sur le vif	177	458,3	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
<b>Total – Canada</b>	<b>200</b>	<b>544,6</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>
<b>Production étrangère</b>						
Animation	4	15,8	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Films sur le vif	19	110,8	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
<b>Total – Étranger</b>	<b>23</b>	<b>126,6</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>
<b>TOTAL</b>	<b>223</b>	<b>671,2</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>	<b>S.O.</b>

Veillez noter que les données représentent les dépenses de toutes les productions utilisant des incitatifs et des services administrés par la SODIMO et n'incluent pas la production de publicités pour la télévision, de vidéos de société ou de vidéoclips, pas plus que toutes les productions appartenant aux radiodiffuseurs. Les chiffres incluent la production sur le vif et animée. Les données reflètent les dépenses en matière de production en Ontario durant l'année et ne reflètent pas toujours le budget total des projets. Il se peut que certaines productions aient été tournées en Ontario et ne soient pas incluses dans ces totaux, en raison du calendrier des demandes de projet.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Les chiffres en dollars n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux ne correspondent peut-être pas en raison du facteur d'arrondissement.

<sup>1</sup> Le nombre d'émissions de télévision n'inclut pas les cycles dont la production a commencé l'année précédente.

<sup>2</sup> Productions comptant moins de six épisodes.

### Notes concernant les statistiques de production cinématographique et télévisuelle en Ontario - 2008

- L'industrie cinématographique et télévisuelle en Ontario a contribué le montant de 671,2 millions de dollars à l'économie provinciale en 2008. Ces chiffres étaient inférieurs de 15,1 % à ceux de l'année dernière (791 millions de dollars), la baisse étant attribuable aux conflits syndicaux persistants, à la concurrence accrue d'autres territoires, à la vigueur continue du dollar

canadien au cours des six premiers mois de l'année et à l'instabilité des marchés financiers à la fin de l'année.

- La grève de la Writers Guild of America a commencé en novembre 2007 et a duré jusqu'à la troisième semaine de février 2008. Elle a été suivie par une période de marasme de plusieurs mois pendant que les tournages reprenaient. La grève de la WGA a surtout touché la production télévisuelle étrangère de films pour la télévision, de miniséries, d'émissions spéciales et d'émissions pilotes de télévision, soit une baisse de 19,9 millions de dollars ou de 38,6 %.
- La production télévisuelle canadienne a continué d'être vigoureuse, la production de séries pour la télévision augmentant de 127,5 millions de dollars ou de 39,1 %, car des séries télévisées populaires comme *Flashpoint* et *The Listener* ont continué d'être achetées par les chaînes américaines. La production canadienne de longs métrages a diminué de 49,1 millions de dollars ou de 64,9 % par rapport à 2007, soit une année extrêmement prolifique qui a vu le tournage de deux films à gros budget.
- La vigueur du dollar canadien, combinée au conflit contractuel continu de la Screen Actors Guild, a augmenté la concurrence exercée par des territoires comme New York. La pénurie de vastes locaux de studio disponibles (FILMPORT n'a pas ouvert ses portes avant juillet 2008) et la crise financière mondiale ont influé négativement sur la production de longs métrages étrangers, qui a chuté de 64,9 % pour se situer à 79 millions de dollars.
- Les perspectives de l'industrie sont beaucoup plus optimistes pour 2009. Il existe un véritable intérêt pour les tournages en Ontario, et les productions étrangères comme *Scott Pilgrim vs The World*, *SAW VI* et *Warehouse 13* en sont à l'étape de la préproduction, de même que plusieurs nouvelles émissions pilotes de chaînes américaines. Quant à la production canadienne, *Chloe* et un certain nombre de nouvelles séries télévisées d'une heure sont actuellement en phase de préproduction. Les longs métrages futurs bénéficiant du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique incluent *Highrise* et *The Love Child of Andy Warhol and Yoko Ono*. Les longs métrages qui viennent de prendre fin incluent *Suck* et *Defendor*. Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a soutenu au total sept des 15 longs métrages canadiens filmés en Ontario, en 2008.