



Production cinématographique et télévisuelle en Ontario de 2018 à 2020

Selon le format

	2020		2019		2018	
	au 31 déc. 2020		au 31 déc. 2019		au 31 déc. 2018	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario

Dépenses de production = millions de dollars

Ontario						
Longs métrages	42	113,1	58	144,0	50	132,1
Séries télévisées ¹	76	511,2	117	815,7	118	645,2
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	58	70,6	86	85,1	62	69,9
Total – Ontario	176	694,9	261	1 044,8	230	847,2

Étranger						
Longs métrages	13	189,2	11	46,1	30	231,8
Séries télévisées ¹	29	519,8	49	946,9	43	715,9
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	14	93,4	22	127,1	21	95,6
Total – Étranger	56	802,5	82	1 120,1	94	1 043,2
Total	232	1 497,4	343	2 164,9	324	1 890,4

Animation c. prise de vues réelles

Ontario						
Animation	9	97,5	19	136,3	13	80,4
Prise de vues réelles	167	597,4	242	908,5	217	766,8
Total – Ontario	176	694,9	261	1 044,8	230	847,2

Étranger						
Animation	15	96,2	13	69,6	13	35,7
Prise de vues réelles	41	706,3	69	1 050,5	81	1 007,6
Total – Étranger	56	802,5	82	1 120,1	94	1 043,2
TOTAL	232	1 497,4	343	2 164,9	324	1 890,4

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Analyse des statistiques sur la production cinématographique et télévisuelle en Ontario 2020

- L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a contribué pour 1,5 milliard de dollars à l'économie de la province en 2020, tout en se frayant un chemin parmi les écueils liés à la COVID-19. Cette activité a créé près de 29 667 emplois de valeur à temps plein pour la population ontarienne, aussi bien directs qu'indirects.
- En raison de la COVID-19, l'Ontario était uniquement ouvert à la production « normale » à partir de janvier – février 2020, l'ensemble de la production de scènes réelles ayant dû s'arrêter pendant environ quatre mois, au plus fort de la saison des tournages en Ontario. La production a pu reprendre pour le reste de l'année en respectant de stricts protocoles de santé et de sécurité, y compris le dépistage régulier de la COVID-19 chez tous les membres de la distribution et de l'équipe technique.
- En 2020, les dépenses de production cinématographique et télévisuelle en Ontario ont diminué de 30,8 % par rapport à 2019. Il s'agit d'une conséquence directe des défis liés à la COVID-19, en dépit de laquelle l'activité de production est revenue en force à l'automne, dépassant le volume et les dépenses de production de scènes réelles de tous les automnes précédemment documentés.
- Sur le front ontarien, on a compté 85 productions de moins que l'année précédente, tandis que le nombre de productions étrangères a diminué de 26. Les dépenses des productions étrangères comme celles des productions ontariennes ont diminué d'environ 30 % (de 28,4 % et 33,5 %, respectivement), mais la production de longs métrages indépendants ontariens a été plus sévèrement touchée que les autres catégories. Les premières données de 2021 suggèrent que la production cinématographique et télévisuelle ontarienne restera disproportionnellement affectée tant que les répercussions de la COVID-19 continueront de se faire sentir dans le secteur de la production.
- La production animée est restée stable en 2020, comparée à la moyenne des trois années précédentes. Les dépenses de la production animée ontarienne ont légèrement dépassé celles de la production animée étrangère (97,5 millions de dollars par rapport à 96,2 millions). Voici quelques productions animées réalisées en Ontario : HILDA, LAST KIDS ON EARTH (LES MÔMES DE L'APOCALYPSE) et PAW PATROL (LA PAT'PATROUILLE).

- La demande des consommateurs à l'égard des séries télévisées ontariennes n'a pas cessé d'augmenter, stimulée en partie par la pandémie. La série canadienne réalisée en Ontario SCHITT'S CREEK (BIENVENUE À SCHITT'S CREEK) a été la grande gagnante des Emmy Awards 2020 avec neuf victoires, tandis que la production de Netflix tournée en Ontario THE QUEEN'S GAMBIT (LE JEU DE LA DAME) a été vue par 62 millions de ménages au cours des 28 premiers jours ayant suivi sa sortie, ce qui en a fait la minisérie scénarisée de Netflix la plus populaire de tous les temps. D'autres séries télévisées réalisées en Ontario continuent de remporter un succès commercial et critique, notamment : THE UMBRELLA ACADEMY, THE BOYS, TITANS, WHAT WE DO IN THE SHADOWS, THE HANDMAID'S TALE (THE HANDMAID'S TALE : LA SERVANTE ÉCARLATE), KIM'S CONVENIENCE et WORKIN' MOMS (MÈRES AU TRAVAIL).
- Les studios d'animation, d'effets visuels et de postproduction de l'Ontario sont restés ouverts pendant toute l'année, mettant en place de nouveaux processus et technologies de travail à domicile afin de veiller à la santé et à la sécurité de leurs employés, et à la protection de leur contenu. Ces sociétés se targuent d'employer de formidables talents créatifs et techniques ayant travaillé sur des séries et des longs métrages à succès tels que VIKINGS VALHALLA (tournée en Irlande) et LOVECRAFT COUNTRY (HBO).
- La solide infrastructure de studios de l'Ontario a aidé à maintenir les caméras en action tout au long de cette année éprouvante. Les 520 000 pieds carrés supplémentaires de plateaux ajoutés en 2020 ont constitué un facteur qui a contribué à la forte reprise automnale. En 2021, 650 000 pieds carrés de studios de plus devraient donner la possibilité au secteur d'attirer un surcroît de dépenses de production et d'emplois dans la province.
- L'activité de production cinématographique et télévisuelle est présente dans toute la province, générant des emplois et des retombées économiques aussi bien pour les fournisseurs que pour les artistes locaux. De nombreuses productions sont tournées à plusieurs endroits en Ontario, y compris à Toronto et dans d'autres villes. Voici quelques exemples : RESIDENT EVIL: REBOOT (tourné à Sudbury et dans les collectivités du Nord voisines, et à Hamilton), FATMAN (LE PÈRE NOËL DOIT MOURIR, Ottawa), LOCKE AND KEY (Kingston/Hamilton), NIGHTMARE ALLEY (région de Durham), HARDY BOYS (Cambridge), ALL MY PUNY SORROWS (North Bay).
- Les bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique, comme FALLING (CHUTE LIBRE) et AKILLA'S ESCAPE, ont été salués lors de grands festivals internationaux du film tels que Cannes et le TIFF, BROKEN HEART GALLERY (LA GALERIE DES CŒURS BRISÉS) ayant connu une vaste sortie américaine sur plus de 2 000 écrans et FUNNY BOY ayant été diffusé pour la première fois sur Netflix et CBC. Le long métrage autochtone NIGHT RAIDERS et TABIJA (THE WHITE FORTRESS) ont fait partie de la sélection officielle de la Berlinale.