

## Production cinématographique et télévisuelle en Ontario pour la période 2023-2025, par format

|  | <b>2025</b><br>au 31 décembre 2025 |                                | <b>2024</b><br>au 31 décembre 2024 |                                | <b>2023</b><br>au 31 décembre 2023 |                                |
|--|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
|  | Nombre de projets                  | Revenus de la prod. en Ontario | Nombre de projets                  | Revenus de la prod. en Ontario | Nombre de projets                  | Revenus de la prod. en Ontario |

### Production en millions de dollars

|                                                                              |            |              |            |              |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Production nationale</b>                                                  |            |              |            |              |              |              |
| Longs métrages                                                               | 42         | 123.6        | 43         | 111.8        | 52           | 144.2        |
| Séries télévisées <sup>1</sup>                                               | 136        | 591.0        | 135        | 664.0        | 138          | 639.4        |
| Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, productions pilotes <sup>2</sup> | 94         | 95.0         | 106        | 129.8        | 112          | 164.1        |
| <b>Total – production nationale</b>                                          | <b>272</b> | <b>809.6</b> | <b>284</b> | <b>905.6</b> | <b>302.0</b> | <b>947.7</b> |

|                                                                              |           |                |           |                |            |              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|--------------|
| <b>Production étrangère</b>                                                  |           |                |           |                |            |              |
| Longs métrages                                                               | 23        | 157.8          | 20        | 267.9          | 17         | 79.0         |
| Séries télévisées <sup>1</sup>                                               | 56        | 1,664.5        | 71        | 1,369.7        | 59         | 730.1        |
| Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, productions pilotes <sup>2</sup> | 12        | 70.8           | 8         | 13.9           | 26         | 77.5         |
| <b>Total – production étrangère</b>                                          | <b>91</b> | <b>1,893.1</b> | <b>99</b> | <b>1,651.4</b> | <b>102</b> | <b>886.6</b> |

|              |            |                |            |                |            |                |
|--------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>363</b> | <b>2,702.8</b> | <b>383</b> | <b>2,557.1</b> | <b>404</b> | <b>1,834.2</b> |
|--------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|

### Animation c. Films sur le vif

|                                     |            |              |            |              |            |              |
|-------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| <b>Production nationale</b>         |            |              |            |              |            |              |
| Animation                           | 12         | 57.2         | 15         | 46.4         | 14         | 86.9         |
| Films sur le vif                    | 260        | 752.4        | 269        | 859.3        | 288        | 860.8        |
| <b>Total – production nationale</b> | <b>272</b> | <b>809.6</b> | <b>284</b> | <b>905.6</b> | <b>302</b> | <b>947.7</b> |

|                                     |           |                |           |                |            |              |
|-------------------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|--------------|
| <b>Production étrangère</b>         |           |                |           |                |            |              |
| Animation                           | 10        | 30.9           | 10        | 54.3           | 19         | 83.5         |
| Films sur le vif                    | 81        | 1,862.2        | 89        | 1,597.1        | 83         | 803.1        |
| <b>Total – production étrangère</b> | <b>91</b> | <b>1,893.1</b> | <b>99</b> | <b>1,651.4</b> | <b>102</b> | <b>886.6</b> |

|              |            |                |            |                |            |                |
|--------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>363</b> | <b>2,702.7</b> | <b>383</b> | <b>2,557.1</b> | <b>404</b> | <b>1,834.2</b> |
|--------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|

Les statistiques de production du secteur sont établies chaque année par Ontario Créatif. Les données reflètent les dépenses de toutes les productions ayant bénéficié des mesures d'incitation et des services gérés par Ontario Créatif, notamment le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les publicités télévisées, les vidéos d'entreprise, les clips musicaux, ni les productions internes des diffuseurs. Ces données rendent compte des dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario uniquement. Elles ne correspondent donc pas nécessairement au budget total du projet. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du calendrier des demandes de financement.

Tous les montants sont exprimés en millions de dollars canadiens. Les montants n'ont pas été ajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des chiffres en raison des arrondissements.

<sup>1</sup> Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les saisons dont la production a débuté l'année précédente.

<sup>2</sup> Productions comptant moins de six épisodes.

## STATISTIQUES SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE EN 2025

- Le secteur du cinéma et de la télévision en Ontario a connu une croissance de 5,7 %; il a contribué à hauteur de 2,7 milliards de dollars à l'économie ontarienne en 2025 et a créé 35 268 emplois directs et indirects à forte valeur ajoutée, en équivalents temps plein, pour la population ontarienne.
- La production cinématographique et télévisuelle nationale a représenté 30 % des dépenses totales en Ontario, soit 809 millions de dollars.
- La production cinématographique et télévisuelle étrangère a contribué à hauteur de 1,89 milliard de dollars en 2025.
- La production de films sur le vif a représenté 341 des 363 productions totales en 2025.
- Les données recueillies par Ontario Créatif n'incluent pas la production publicitaire ni la production interne des diffuseurs. La production interne des diffuseurs est estimée à 685 millions de dollars pour 2024-2025.

### À PROPOS DES PRODUCTIONS DE 2025

- **Les contenus produits en Ontario continuent de susciter l'intérêt à l'échelle mondiale, même si la production de séries et de téléfilms nationaux a connu un recul en 2025.**  
La série à succès HEATED RIVALRY (Accent Aigu Entertainment) a suscité un vif intérêt auprès des médias et du public, les fans célébrant fièrement ses racines ontariennes. La deuxième saison a été commandée. MURDOCH MYSTERIES (Shaftesbury), LAW & ORDER TORONTO: CRIMINAL INTENT (Cameron Pictures), SMALL ACHIEVABLE GOALS (Sphere) et LATE BLOOMER (BLINK 45) ont toutes repris leur production pour de nouvelles saisons. La première saison de FINDING HER EDGE (Wildbrain) a été diffusée en avant-première sur Netflix et le public attend avec impatience la sortie de SLO PITCH (Shaftesbury).
- **De l'excellence créative à l'innovation technique, les contenus produits en Ontario continuent d'être encensés.**  
FRANKENSTEIN (Netflix) a été acclamé par la critique dès sa sortie, remportant des nominations dans neuf catégories aux Oscars, ce qui a mis en lumière l'équipe exceptionnelle basée en Ontario, dont le talent a contribué à donner vie au projet. Le film s'est classé en troisième position sur la liste des films les plus regardés de Netflix pour la seconde moitié de l'année 2025.
- **Le volume de production de longs métrages nationaux aux scènes réelles est resté stable et a affiché une augmentation des dépenses.**  
Parmi les productions cinématographiques dignes de mention, citons YOUNGBLOOD (Aircraft Pictures), présenté en avant-première au TIFF en 2025, THE FIRST DINOSAUR (Sinking Ship Entertainment) et DREAMS OF THE MOON (Inner City Films). Les activités de production liées aux projets étrangers et nationaux ont généré des emplois et stimulé l'activité économique dans toutes les régions de l'Ontario. La plupart des productions ont été tournées dans plusieurs régions de la province. Parmi les exemples de 2025, citons : THE TESTAMENTS (Oshawa), MURDOCH MYSTERIES (Port Hope), DREAMS OF THE MOON (Sudbury), DEVIL IN DISGUISE: JOHN WAYNE GACY (Kingston), HEATED RIVALRY (Hamilton), SHERIFF COUNTRY (Mississauga), LOVE IS NOT THE ANSWER (Ottawa), DOC (Oakville), THE BOY IN THE IRON BOX (Brampton), WHAT WE HAVE LEFT (Sault Ste. Marie), ITHAQUA (Thunder Bay), THE WAY HOME (région de Durham).

- **La production de séries étrangères a largement contribué à l'économie de contenu pour écran de l'Ontario, en soutenant l'emploi et en générant des retombées pour les fournisseurs, les vendeurs et les talents locaux.**

Les nouvelles séries, notamment SHERIFF COUNTRY (CBS), NEAGLEY (Amazon Prime Video), BOSTON BLUE (CBS), THE TESTAMENTS (HULU) et THE GREATEST (Amazon Prime Video), ainsi que les productions qui reviennent à l'écran : STAR TREK: STRANGE NEW WORLDS, STAR TREK: STARFLEET ACADEMY (Paramount+), GINNY & GEORGIA (Netflix) et INTERVIEW WITH A VAMPIRE (Warner Bros), ont contribué à maintenir un volume stable d'activité internationale dans toute la province.

- **Les longs métrages étrangers ont également contribué à l'activité de production de 2025.**  
Parmi les productions de longs métrages étrangers qui ont été tournés en Ontario, on peut citer THE BOY IN THE IRON BOX, READY OR NOT HERE I COME, A VERY JONAS CHRISTMAS MOVIE, RELATIONSHIP GOALS et RADICAL.

- **Les amateurs ont de quoi se réjouir en 2026, avec des séries ontariennes très attendues qui feront leur apparition sur les principales plateformes.**  
Parmi ces séries, citons la finale de THE BOYS (Amazon Prime Video), THE GREATEST (Amazon Prime Video) et SOMETHING VERY BAD IS GOING TO HAPPEN HERE (Netflix). Les fans peuvent également se réjouir de la sortie de NEAGLEY, la série dérivée de REACHER sur Amazon Prime Video, ainsi que de THE TESTAMENTS, la suite de THE HANDMAID'S TALE, de Margaret Atwood, sur Hulu.

- **Parmi les productions d'animation récemment sorties, on peut citer CHARLOTTE'S WEB, réalisé par Guru Studio pour HBO Max et Sesame Workshop, ainsi que la première au cinéma de NIGHT AT THE ZOOPOCALYPSE, produit par Copperheart Entertainment et House of Cool.**  
Maggie Kang (K-POP DEMON HUNTERS), une talentueuse créatrice originaire de l'Ontario, et Domee Shi (ELIO), également diplômée en animation du Sheridan College, ont toutes deux été mises en nomination dans la catégorie Meilleur film d'animation aux Oscars de 2026. En 2026, le public pourra découvrir SUPER WHY'S COMIC BOOK ADVENTURES (9 Story, Brown Bag Films) et DINO RANCH: ISLAND EXPLORERS (Boat Rocker Studios, Jam Filled).

- **Le secteur des effets visuels de l'Ontario s'est distingué, les studios ayant réalisé des travaux pour certaines des productions les plus vues au monde.**  
Parmi les productions d'effets visuels, citons WEDNESDAY (Netflix), qui a continué de ravir le public en tant que série la plus visionnée sur Netflix au cours du second semestre de 2025, IT: WELCOME TO DERRY (HBO), FRANKENSTEIN (Netflix), WHAT WE DO IN THE SHADOWS (FX), REACHER (Amazon Prime Video), THE BOYS (Amazon Prime Video), CHIEF OF WAR (Apple TV+), STAR TREK ACADEMY (Paramount+), NIRVANNA THE BAND THE SHOW THE MOVIE et SOMETHING VERY BAD IS GOING TO HAPPEN HERE (Netflix).

## **À PROPOS DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION EN ONTARIO**

- L'Ontario figure parmi les principales régions du monde en matière de production cinématographique et télévisuelle, accueillant chaque année environ 400 productions.
- L'Ontario dispose actuellement de 3,7 millions de pieds carrés d'espace de tournage. De plus, 115 000 pieds carrés supplémentaires de plateaux équipés de murs LED sont disponibles pour répondre aux besoins d'une grande variété de projets, quelle que soit leur envergure.
- La production cinématographique et télévisuelle est active dans toute la province. De nombreuses productions sont tournées dans plus de 80 municipalités de l'Ontario, ce qui permet de créer des emplois et de générer des retombées économiques pour les fournisseurs, les vendeurs et les talents locaux.

- Les emplois créés dans le secteur de la production cinématographique et télévisuelle de la province comprennent : des techniciens (tels que des chefs électriciens, des machinistes, des équipes de caméra, des menuisiers, des décorateurs, des coiffeurs et maquilleurs), des directeurs et coordinateurs de production, des régisseurs de plateau, des responsables de la postproduction, des comptables, des artistes et des chauffeurs. Le salaire moyen à temps plein pour un emploi dans ce secteur au Canada est de 82 425 \$.
- L'industrie cinématographique de l'Ontario s'engage en faveur d'actions respectueuses de l'environnement, grâce à l'initiative Écran vert Ontario (EVO), un partenariat public-privé regroupant 25 partenaires issus de l'industrie et du gouvernement. EVO fournit les outils, la formation et la communauté nécessaires pour opérer un véritable changement durable.
- L'Ontario est une destination de choix pour la production d'effets visuels et l'animation. Nos studios primés ont l'habitude de travailler avec des équipes créatives et des producteurs du monde entier sur des projets de toutes tailles. Ces secteurs emploient plus de 7 000 artistes, et le bassin de talents en Ontario est de classe mondiale, grâce à des programmes universitaires et collégiaux qui forment les talents les meilleurs et les plus brillants.