

STATISTIQUES 2023 SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE SELON LE FORMAT

	2023		2022		2021	
	au 31 décembre 2023		au 31 décembre 2022		au 31 décembre 2021	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$
Productions intérieures						
Longs métrages	52	144,2	52	161,5	51	115,3
Séries télévisées ¹	138	639,4	155	891,5	115	707,2
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	112	164,1	109	148,9	108	142,9
Total (productions intérieures)	302	947,7	316	1 202,0	274	965,4
Productions étrangères						
Longs métrages	17	79,0	18	226,4	21	161,8
Séries télévisées ¹	59	730,1	70	1 660,5	77	1 584,3
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	26	77,5	15	61,9	22	169,6
Total (productions étrangères)	102	886,6	103	1 948,7	120	1 915,7
TOTAL	404	1 834,2	419	3 150,7	394	2 881,1
Films d'animation et films en prise de vues réelles						
Productions intérieures						
Films d'animation	14	86,9	10	107,4	13	86,2
Films en prise de vues réelles	288	860,8	306	1 094,6	261	879,2
Total (productions intérieures)	302	947,7	316	1 202,0	274	965,5
Productions étrangères						
Films d'animation	19	83,5	18	162,4	21	113,4
Films en prise de vues réelles	83	803,1	85	1 786,4	99	1 802,3
Total (productions étrangères)	102	886,6	103	1 948,8	120	1 915,7
TOTAL	404	1 834,2	419	3 150,7	394	2 881,2

Les statistiques sectorielles sur la production sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions bénéficiant des incitatifs et des services administrés par Ontario Créatif, dont le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles ne comprennent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos



de sociétés, les vidéoclips ou les productions internes des diffuseurs. Elles représentent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison de la date de présentation des demandes de projet.

Tous les montants sont exprimés en millions de dollars canadiens et ne sont pas corrigés de l'inflation.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

STATISTIQUES 2023 SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE

- **En 2023, l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision a injecté 1,8 milliard de dollars dans l'économie de la province**, créant 25 862 emplois directs et indirects équivalents temps plein de grande valeur pour la population ontarienne.
- Bien que les interruptions de travail survenues aux États-Unis aient eu des répercussions sur l'industrie en 2023, **les productions intérieures ont représenté 52 % des dépenses totales de production cinématographique et télévisuelle** en Ontario, soit 947 millions de dollars.
- **La production intérieure de séries télévisées a été solide en 2023**, avec 138 productions et plus de 639 millions de dollars de dépenses.
- En 2023, 371 des 404 productions concernaient des films en prise de vues réelles.
- Les données recueillies par Ontario Créatif ne comprennent pas les productions commerciales ni les productions internes des radiodiffuseurs. Les productions internes des télédiffuseurs sont estimées à 669 millions de dollars pour 2023.
- L'interruption de travail qui a eu lieu aux États-Unis en 2023 a créé des difficultés dans l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision, entraînant des perturbations et des retards de production.
- **Les indicateurs donnent à penser qu'un rebond aura lieu en 2024.** Néanmoins, des facteurs tels que l'évolution des stratégies en matière de contenu des plateformes de diffusion étrangères, les coupes budgétaires visant les productions indépendantes des radiodiffuseurs canadiens et la hausse des coûts de production pourraient avoir une incidence sur le taux de rendement et les nouveaux niveaux de production ordinaires.

LES PRODUCTIONS DE 2023

- **Les consommateurs continuent de solliciter fortement les contenus produits en Ontario.** La série *REACHER* (Amazon Prime Video), tournée en Ontario, a été le programme le plus regardé sur Amazon au cours des deux dernières années. Dans son très attendu rapport *What We Watched*, Netflix a classé la saison 2 de *GINNY & GEORGIA* comme le deuxième programme le plus regardé au monde en 2023, la première saison de *GINNY & GEORGIA* et *FUBAR* figurant également parmi les 20 programmes les plus suivis.



- Des séries canadiennes telles que LAW & ORDER TORONTO: CRIMINAL INTENT, EN QUELQUE SORTE (SORT OF), LE CASIER DE DAVEY & JONESIE (DAVEY & JONESIE'S LOCKER), LES ENQUÊTES DE MURDOCH (MURDOCH MYSTERIES) et PARENT, MALHEUREUSEMENT (CHILDREN RUIN EVERYTHING) continuent de séduire les publics du monde entier.
- **En 2023, la production intérieure de longs métrages a généré des investissements importants dans la province**, notamment grâce à des films notables devant sortir au cinéma ou être projetés lors de festivals, comme SEPT VOILES (SEVEN VEILS) (TIFF et Berlinale), PLASTIC PEOPLE (festival SXSW), YOUNG WERTHER et LES LINCEULS (THE SHROUDS) (Festival de Cannes). Ces projets ont créé des emplois et ont eu des retombées économiques pour les fournisseurs et les talents locaux.
- **Les séries nationales ont également généré des emplois et des retombées économiques aux quatre coins de la province**, notamment PARENT, MALHEUREUSEMENT (CHILDREN RUIN EVERYTHING), tourné à Hamilton, SHORESIE, LE SALAUD DU HOCKEY (SHORESIE), tourné à Sudbury et LES ENQUÊTES DE MURDOCH (MURDOCH MYSTERIES), filmé dans le Sud de l'Ontario.
- De même, la production de séries étrangères a continué de profiter à l'ensemble de la province, créant des emplois et des débouchés économiques pour les fournisseurs et les talents locaux. Citons notamment GEEK GIRL (Ottawa), UMBRELLA ACADEMY (THE UMBRELLA ACADEMY) (Hamilton, Mississauga et Toronto) et REACHER (région de Durham).
- Le public attend avec impatience de visionner les contenus tournés en Ontario en 2023, notamment des séries notables telles que CROSS (Paramount), la saison 2 de PACHINKO (Apple), CRUEL INTENTIONS (Amazon) et THE PRADEEPS OF PITTSBURGH (Amazon/Muse/Sony) et des longs métrages comme TRAP (réalisé par M. Night Shyamalan).
- Les grands studios d'animation indépendants de l'Ontario, basés à Toronto, Hamilton et Ottawa, continuent de produire des contenus largement plébiscités pour Netflix, Disney et Peacock, entre autres. Des programmes familiaux très attendus comme CHARLOTTE'S WEB (Guru/Sesame Workshop), MILLIE MAGNIFICENT (Nelvana) et CARL THE COLLECTOR (PBS) devraient sortir en 2024.
- En 2023, de nombreux projets d'effets visuels ont été réalisés dans les studios d'effets visuels ultramodernes de l'Ontario. Parmi ces productions, citons SILO (Apple), HALO (Paramount+), FONDATION (FOUNDATION) (Apple TV+), la saison 3 de VIKINGS: VALHALLA (Take 5/Netflix), POKER FACE (Peacock) et FREAKY TALES (eOne/Lionsgate).

L'INDUSTRIE ONTARIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

- L'Ontario est l'une des principales destinations mondiales pour la production cinématographique et télévisuelle, accueillant plus de 400 productions par an.
- L'Ontario compte actuellement 358 000 mètres carrés (3,85 millions de pieds carrés) d'espace de tournage. Des espaces supplémentaires d'une superficie de 149 000 mètres carrés (1,6 million de



pièds carrés) devraient être construits au cours des prochaines années à Toronto, dans les régions avoisinantes et dans le Nord de l'Ontario.

- La production cinématographique et télévisuelle est active dans toute la province. De nombreuses productions sont tournées dans plus d'une collectivité en Ontario, ce qui crée des emplois et génère des retombées économiques pour les fournisseurs et les talents locaux.
- Les productions cinématographiques et télévisuelles tournées dans la province permettent de créer des emplois pour les postes suivants : techniciens et techniciennes (éclairagistes, maquilleurs et maquilleuses, menuisiers et menuisières, décorateurs et décoratrices, constructeurs et constructrices de décors, costumiers et costumières, etc.), directeurs et directrices et coordonnateurs et coordonnatrices de la production, régisseurs et régisseuses d'extérieurs, artisans, spécialistes de la postproduction, comptables, artistes de spectacle et chauffeurs et chauffeuses. Au Canada, le salaire moyen pour un emploi à temps plein dans l'industrie est de 79 638 dollars.
- L'industrie cinématographique de l'Ontario s'attache à prendre des mesures respectueuses de l'environnement dans le cadre de l'initiative Écran vert Ontario (EVO), un partenariat public-privé regroupant 27 partenaires de l'industrie et du gouvernement. L'initiative EVO rassemble les outils, l'éducation et la communauté nécessaires pour susciter des changements réels et durables.
- L'Ontario est une destination de premier choix pour la production d'effets visuels et l'animation. Le personnel de nos studios primés collabore régulièrement avec des équipes créatives et des producteurs et productrices du monde entier, quelle que soit l'ampleur des projets. Ces secteurs emploient en tout plus de 7 000 artistes. Grâce à ses programmes universitaires et collégiaux formant des talents réputés dans le monde entier, l'Ontario abrite un vivier d'éminents professionnels de l'animation et des effets visuels.

AODA English Version is Available