

STATISTIQUES SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE 2022 SELON LE FORMAT

	2022 au 31 déc. 2022		2021 au 31 déc. 2021		2020 au 31 déc. 2020	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$
Ontario						
Longs métrages	52	161,5	51	115,3	42	113,1
Séries télévisées ¹	155	891,5	115	707,2	76	511,2
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	109	148,9	108	142,9	58	70,6
Total - Ontario	316	1 202	274	965,4	176	694,9

Étranger						
Longs métrages	18	226,4	21	161,8	13	189,2
Séries télévisées ¹	70	1 660,5	77	1 584,3	29	519,8
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	15	61,9	22	169,6	14	93,4
Total - Étranger	103	1 948,7	120	1 915,7	56	802,5

TOTAL	419	3 150,7	394	2 881,1	232	1 497,4
--------------	------------	----------------	------------	----------------	------------	----------------

Animation c. prise de vues réelles

Ontario						
Animation	10	107,4	13	86,2	9	97,5
Prise de vues réelles	306	1 094,6	261	879,2	167	597,4
Total - Ontario	316	1 202	274	965,5	176	694,9

Étranger						
Animation	18	162,4	21	113,4	15	96,2
Prise de vues réelles	85	1 786,4	99	1 802,3	41	706,3
Total - Étranger	103	1 948,8	120	1 915,7	56	802,5

TOTAL	419	3 150,7	394	2 881,2	232	1 497,4
--------------	------------	----------------	------------	----------------	------------	----------------

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison de la date de présentation des demandes de projet.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

STATISTIQUES SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE 2022

- L'industrie du cinéma et de la télévision ontarienne a apporté une contribution record de 3,15 milliards de dollars à l'économie de l'Ontario en 2022, créant 45 891 emplois directs et indirects équivalents temps plein de grande valeur pour la population ontarienne.
- La production intérieure représente désormais 38 % des dépenses totales de production cinématographique et télévisuelle en Ontario par rapport à 34 % en 2021.
- La production cinématographique et télévisuelle intérieure est restée forte en 2022, avec une contribution de 1,20 milliard de dollars, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2021.
- La production intérieure de séries télévisées a été particulièrement robuste en 2022, avec 155 productions et plus de 891 millions de dollars de dépenses.
- La production étrangère est restée forte en 2022, grâce à la vigueur de l'industrie de la télévision. Les dépenses totales en 2022 ont atteint 1,95 milliard de dollars.
- La production de scènes réelles a augmenté en 2022, représentant 391 des 419 productions totales.
- Les données recueillies par Ontario Créatif ne comprennent pas les productions commerciales ou les productions internes des radiodiffuseurs, qui sont estimées à plus de 1,4 milliard de dollars pour 2022, ce qui porte l'activité de production totale de l'Ontario à plus de 4.5 milliards de dollars pour l'année.

À PROPOS DES PRODUCTIONS DE 2022

- La demande des consommateurs pour du contenu produit en Ontario reste élevée. Tournée en Ontario, la série THE BOYS (Amazon Prime Video) a été le programme mettant en scène des superhéros le plus regardé en 2022, d'après les statistiques de Nielsen, et les publics attendent avec impatience la série dérivée, GEN V, qui a également été tournée dans le Sud de l'Ontario. Réalisé par Sarah Polley, WOMEN TALKING (CE QU'ELLES DISENT) a été acclamé par la critique, a été nommé pour deux Oscars et en a remporté un. Des séries étrangères comme STAR TREK: DISCOVERY, THE HANDMAID'S TALE (THE HANDMAID'S TALE : LA SERVANTE ÉCARLATE), REACHER, THE UMBRELLA ACADEMY, ACCUSED et GINNY & GEORGIA continuent de séduire les publics du monde entier, de même que d'importantes séries nationales comme SORT OF (EN QUELQUE SORTE), RUN THE BURBS, WORKIN' MOMS, PRETTY HARD CASES, MURDOCH MYSTERIES (LES ENQUÊTES DE MURDOCH) et CHILDREN RUIN EVERYTHING (PARENT, MALHEUREUSEMENT).
- La production intérieure s'est accompagnée d'investissements accrus dans la province en 2022, notamment grâce à des longs métrages notoires sortis en salle d'ici début 2023 et sélectionnés pour différents festivals, comme BROTHER (33 TOURS), au TIFF, BLOODY HELL, au festival SXSW, BLACKBERRY, à la Berlinale et au festival SXSW, et MY ANIMAL, au Festival du film de Sundance. Ces projets tournés dans toute la province ont créé des emplois et des retombées économiques pour les fournisseurs et les talents locaux, dans la RGTH, à Sudbury, à Timmins et à London.



- Les séries nationales ont également apporté une valeur ajoutée à l'échelle de la province, comme ESSEX COUNTY, tournée à North Bay, CHILDREN RUIN EVERYTHING (PARENT, MALHEUREUSEMENT), tournée à Hamilton, LETTERKENNY et SHORES (SHORES : LE SALAUD DU HOCKEY), tournées à Sudbury, et MURDOCH MYSTERIES (LES ENQUÊTES DE MURDOCH), tournée dans tout le Sud de l'Ontario.
- Les publics attendent avec impatience le contenu tourné en Ontario en 2022, y compris des longs métrages notables comme YOU ARE SO NOT INVITED TO MY BAT MITZVAH! (avec Adam Sandler et sa famille), ZOMBIE TOWN (avec Dan Aykroyd et Chevy Chase), HELL OF A SUMMER (réalisé par Finn Wolfhard), QUEEN OF BONES (avec Martin Freeman), FINGERNAILS (avec Jeremy Allen White, Annie Murphy et Riz Ahmed) et PRISCILLA (réalisé par Sofia Coppola). PAINKILLER (Netflix), FELLOW TRAVELERS (Showtime), THE BIG CIGAR (OPÉRATION CIGARE) (Apple TV+) et ORPHAN BLACK: ECHOES (AMC Networks) font partie des nombreuses séries à venir.
- La production cinématographique et télévisuelle est florissante dans toute la province, créant des emplois et produisant un impact économique pour les fournisseurs et les talents locaux. De nombreuses collectivités, dont Ottawa, Hamilton et North Bay, ont signalé un nombre record de jours de tournage en extérieur et de dépenses de production. De nombreuses productions sont tournées dans plusieurs régions en Ontario, y compris à Toronto et dans d'autres petites et grandes villes. En voici quelques exemples : FLINT STRONG (Oshawa), CAFÉ DAUGHTER (Sudbury), WARRIOR STRONG (Sault Ste. Marie), SHORES (SHORES : LE SALAUD DU HOCKEY) (Sudbury), HOTEL FOR THE HOLIDAYS (Ottawa), BLACKBERRY (London), THE BOYS (Hamilton, Mississauga et Toronto), REACHER (région de Durham) et DADA (île Manitoulin).
- Le secteur de l'animation de l'Ontario est florissant. Le studio d'animation indépendant de premier plan Mercury Filmworks, basé à Ottawa, a produit des contenus largement célébrés pour Netflix, Disney, Peacock et d'autres plateformes. HILDA (Mercury Filmworks), qui a remporté un Emmy Award, est un excellent exemple des capacités créatrices de l'Ontario. Également créés en Ontario, PAW PATROL (LA PAT' PATROUILLE) (Spin Master) et BUBBLE GUPPIES (BUBULLE GUPPIES) (Pipeline Studios) sont privilégiés par les familles du monde entier.
- En 2022, d'importants travaux d'effets visuels ont par ailleurs été réalisés dans les studios d'effets visuels de pointe de l'Ontario. Parmi ces productions, citons WEDNESDAY (MERCREDI) (Netflix), HALO (Paramount+), FOUNDATION (FONDATION) (Apple TV+), THE EXPANSE (Amazon Prime Video), CHUCKY (UCP) et WHAT WE DO IN THE SHADOWS (FX).

À PROPOS DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION ONTARIENNE'

- L'Ontario est l'un des principaux territoires de compétence pour la production cinématographique et télévisuelle au monde, accueillant typiquement plus de 300 productions par an.
- On compte actuellement 3,8 millions de pieds carrés d'espace de tournage en Ontario. La construction de 2,4 millions de pieds carrés supplémentaires est prévue au cours des prochaines années à Toronto, dans les régions avoisinantes et dans le Nord de l'Ontario, soit une augmentation de plus de 60 % des locaux actuellement disponibles.



ONTARIO | ONTARIO
CREATES | CRÉATIF

175 Bloor Street East
South Tower, Suite 501
Toronto, ON M4W 3R8
ontariocreates.ca

- La production cinématographique et télévisuelle est active dans toute la province. De nombreuses productions sont tournées dans plus d'une collectivité en Ontario, ce qui crée des emplois et des retombées économiques pour les fournisseurs et les talents locaux.
- Les emplois créés par la production cinématographique et télévisuelle dans la province comprennent des postes de techniciens (éclairagistes, maquilleurs, menuisiers, décorateurs, constructeurs de décors, costumiers, etc.), de directeurs et de coordonnateurs de la production, de régisseurs d'extérieurs, d'artisans, de spécialistes de la postproduction, de comptables, d'interprètes et de chauffeurs. Le salaire à temps plein moyen pour un emploi dans l'industrie au Canada est de 77 094 dollars.
- L'industrie du cinéma ontarienne s'est engagée à prendre des mesures durables sur le plan environnemental par le biais de l'initiative Écran vert Ontario (EVO), un partenariat public-privé regroupant 30 partenaires de l'industrie et du gouvernement. EVO offre les outils, l'éducation et la communauté permettant de susciter des changements réels et durables.