



STATISTIQUES SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE 2021
SELON LE FORMAT

	2021 au 31 déc. 2021		2020 au 31 déc. 2020		2019 au 31 déc. 2019	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario en millions de \$
Ontario						
Longs métrages	51	115,3	42	113,1	58	144,0
Séries télévisées ¹	115	707,2	76	511,2	117	815,7
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	108	142,9	58	70,6	86	85,1
Total - Ontario	274	965,4	176	694,9	261	1 044,8

Étranger						
Longs métrages	21	161,8	13	189,2	11	46,1
Séries télévisées ¹	77	1 584,3	29	519,8	49	946,9
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	22	169,6	14	93,4	22	127,1
Total - Étranger	120	1 915,7	56	802,5	82	1 120,1

TOTAL	394	2 881,1	232	1 497,4	343	2 164,9
--------------	------------	----------------	------------	----------------	------------	----------------

**Animation c. prise de vues
réelles**

Ontario						
Animation	13	86,2	9	97,5	19	136,3
Prise de vues réelles	261	879,2	167	597,4	242	908,5
Total - Ontario	274	965,5	176	694,9	261	1 044,8

Étranger						
Animation	21	113,4	15	96,2	13	69,6
Prise de vues réelles	99	1 802,3	41	706,3	69	1 050,5
Total - Étranger	120	1 915,7	56	802,5	82	1 120,1

TOTAL	394	2 881,2	232	1 497,4	343	2 164,9
--------------	------------	----------------	------------	----------------	------------	----------------

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production annuelles (main-d'œuvre, biens et services) en Ontario, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.



STATISTIQUES SUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE 2021

- L'industrie du cinéma et de la télévision ontarienne a apporté une contribution record de 2,88 milliards de dollars à l'économie de l'Ontario en 2021, créant 48 135 emplois de grande valeur à temps plein pour la population ontarienne, aussi bien directs qu'indirects.
- Une part de l'augmentation de 2021 peut être attribuée à la reprise faisant suite à l'épidémie de COVID-19, après le bref arrêt de l'industrie en 2020. Le reste de cette augmentation représente une nouvelle croissance de la production et témoigne des solides protocoles de santé et de sécurité adoptés par l'Ontario, de son impressionnante série d'incitatifs financiers, de l'expansion continue de ses locaux de studio, de la diversité de son bassin de talents et de sa gamme inégalée de lieux propices au tournage de films.
- La production cinématographique et télévisuelle intérieure est rest e forte en 2021, avec une contribution de 965 millions de dollars, après une accalmie en 2020.
- La production intérieure de séries télévisées a été particulièrement robuste en 2021, avec 115 productions et plus de 707 millions de dollars de dépenses.
- La production étrangère est rest e forte en 2021, gr ce au dynamisme de l'industrie de la télévision. Les dépenses totales en 2021 ont atteint plus de 1,9 milliard de dollars.
- La production de scènes réelles a augmenté en 2021, repr sant 361 des 394 productions totales.
- Les données recueillies par Ontario Créatif ne comprennent pas les productions commerciales ou les productions internes des radiodiffuseurs, qui sont estimées à plus de 1 milliard de dollars pour 2021, ce qui porte l'activité de production totale de l'Ontario à près de 4 milliards de dollars pour l'année.

  PROPOS DES PRODUCTIONS DE 2021

- La demande des consommateurs pour du contenu crée en Ontario reste élevée. NIGHTMARE ALLEY (RUELLE DE CAUCHEMAR) a été salué par la critique et a été mis en nomination pour quatre Oscars. Des séries étrangères comme REACHER, THE BOYS, THE HANDMAID'S TALE (THE HANDMAID'S TALE : LA SERVANTE ÉCARLATE), STAR TREK : DISCOVERY, SEE, KINGS OF NAPPA et MAYOR OF KINGSTOWN ont séduit les publics du monde entier, tout comme d'importantes séries nationales comme PRETTY HARD CASES, MURDOCH MYSTERIES et CHILDREN RUIN EVERYTHING.
- Les publics attendent avec impatience le contenu tourné en Ontario en 2021, y compris des longs métrages notables tels que BROTHER (dir. par Clement Virgo), ALICE, DARLING (mettant en vedette Anna Kendrick), WOMEN TALKING (dir. Sarah Polley), THE MAN FROM TORONTO (avec Kevin Hart et Woody Harrelson), SLUMBERLAND (avec Jason Momoa) et THE MARSH KING'S DAUGHTER (avec Daisy Ridley), et des séries telles que FIVE DAYS AT MEMORIAL (Apple +), PAINKILLER (Netflix), CABINET OF CURIOSITIES (Netflix), et bien d'autres encore.
- La production cinématographique et télévisuelle est florissante dans toute la province, créant des emplois et produisant un impact économique pour les fournisseurs et les talents locaux. De nombreuses productions sont tournées dans plusieurs endroits en Ontario, y compris à Toronto et dans d'autres petites et grandes villes. En voici quelques exemples : REACHER (tourné à Pickering, Brampton, Kingston et dans d'autres collectivités de la RGT), LOVE UNDER THE CHRISTMAS TREE (Ottawa), FIRESTARTER (Hamilton), LETTERKENNY ET SHORES (Sudbury) et STATION 11 (Brantford, RGT).
- Le secteur de l'animation de l'Ontario est florissant. Des studios d'animation de premier plan, tels que Atomic Cartoons et Mercury Filmworks, basés à Ottawa, ont produit des contenus largement célébrés pour Netflix, Disney, Peacock et d'autres studios. Des projets tels que LAST KIDS ON EARTH (LES MÊMES DE L'APOCALYPSE) (Atomic Cartoons), qui a remporté un prix Emmy, et HILDA AND THE MOUNTAIN KING (Mercury Filmworks), sont de parfaits exemples des capacités créatives de l'Ontario.



- En 2021, d'importants travaux d'effets visuels ont également été réalisés dans les studios d'effets visuels de pointe de la province. Parmi ces productions, citons FOUNDATION (Apple), LOCKE & KEY (Netflix), HALO (Paramount +), WEDNESDAY (Netflix), THE BOYS (Amazon), CRIMES OF THE FUTURE d. David Cronenberg (Serendipity), THE EXPANSE (Amazon) – Saison 6 – Saison finale, SPIN (Disney) et THE LOST SYMBOL (Peacock).

À PROPOS DE L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION ONTARIENNE'

- L'Ontario est l'un des principaux territoires de compétence pour la production cinématographique et télévisuelle au monde, accueillant régulièrement plus de 300 productions par an.
- On compte actuellement 3,7 millions de pieds carrés d'espace scénique en Ontario. La construction de 2,6 millions de pieds carrés supplémentaires est prévue au cours des prochaines années à Toronto et dans les régions avoisinantes, soit une augmentation de plus de 60 % des locaux actuellement disponibles.
- La production cinématographique et télévisuelle est active dans toute la province. De nombreuses productions sont tournées dans plus d'une collectivité en Ontario, ce qui crée des emplois et des retombées économiques pour les fournisseurs et les talents locaux.
- Les emplois créés par la production cinématographique et télévisuelle dans la province incluent les techniciens (tels que les éclairagistes, les maquilleurs, les menuisiers, les décorateurs, les constructeurs de décors et les costumiers), les directeurs et les coordonnateurs de la production, les régisseurs d'extérieurs, les services d'artisanat, les experts en postproduction, les comptables, les artistes et les chauffeurs.
- L'industrie du cinéma ontarienne s'est engagée à prendre des mesures durables sur le plan environnemental par le biais de l'initiative Écran vert Ontario (EVO), un partenariat public/privé regroupant 24 partenaires de l'industrie et du gouvernement. EVO offre les outils, l'éducation et la communauté permettant de susciter des changements réels et durables.