

Année record pour l'industrie du cinéma et de la télévision en Ontario

*Plus de 340 productions aident à stimuler l'économie
et créent des emplois pour la province*

NOUVELLES

28 février 2020

TORONTO - L'industrie du cinéma et de la télévision de l'Ontario a connu une année record en 2019, avec 343 productions représentant des dépenses de production de 2,16 milliards de dollars pour l'économie et 44 540 emplois directs et indirects équivalents temps plein. Cela représente une augmentation de la production de près de 15 % sur 2018 et plus de 7500 nouveaux emplois pour les Ontariens.

Lisa MacLeod, ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture, a rejoint l'actrice primée Wendy Crewson, le réalisateur primé Sergio Navarretta, ainsi que les chefs de file de l'industrie Jim Mirkopoulos (Cinespace Toronto), Justin Cutler (Ontario Créatif), Theresa Tova (ACTRA), Peggy Kyriakidou et Jayson Mosek (UNIFOR), Angela Mastronardi et Monty Montgomerie (IATSE), et Michael Cerenzie et Jonathan Ahee (Stratagem Group) plus tôt cette semaine pour discuter des résultats.

« L'Ontario est ouvert aux affaires, aux emplois et à l'industrie du cinéma et de la télévision », a déclaré la ministre MacLeod. « Ces résultats montrent que nous instaurons un climat favorable aux entreprises, dans lequel les sociétés de production et de services à la production peuvent se développer. »

« En 2020, nous continuons à travailler avec Ontario Créatif et l'industrie pour faire en sorte que les producteurs d'ici et du monde entier sachent qu'il n'y a pas de meilleur endroit pour créer du contenu qu'ici en Ontario », a ajouté Mme MacLeod.

L'Ontario est un chef de file dans la production cinématographique et télévisuelle nationale et abrite un secteur de production étrangère en plein essor. Les avantages économiques et en termes d'emploi de l'industrie cinématographique et télévisuelle dynamique de l'Ontario se font sentir dans toute la province, avec des productions populaires et acclamées par la critique comme *Cardinal* et *Letterkenny*, produites dans le Nord de l'Ontario, *Hilda* à Ottawa, et *Workin' Moms*, *Kim's Convenience* et *Star Trek: Discovery* dans la région du Grand Toronto. *The Umbrella Academy*, *Schitt's Creek* et bien d'autres sont filmés dans le centre et le sud-ouest de l'Ontario.

« L'engagement du gouvernement à développer l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario se traduit par de bonnes affaires pour l'Ontario et un environnement de production concurrentielle au niveau mondial », déclare Karen Thorne-Stone, présidente et directrice générale d'Ontario Créatif. « Notre série d'incitatifs financiers, plus de 10 000 lieux de tournage, des équipes de classe mondiale, des talents diversifiés, des installations de post-production primées et des studios en expansion constituent un énorme attrait pour les producteurs du Canada, des États-Unis et du monde entier. »

EN BREF

- En 2019, on constate un équilibre entre la production nationale et la production étrangère,

avec 1,1 G\$ de production étrangère et 1 G\$ de production nationale.

- Les emplois créés par la production cinématographique et télévisuelle dans la province comprennent des techniciens (éclairage, maquillage, menuisiers, décorateurs, habilleurs et experts en costumes), des directeurs et coordinateurs de production, des régisseurs de plateau, des services d'artisanat, des experts en post-production, des comptables, des artistes et des chauffeurs.
- L'Ontario offre des crédits d'impôt pour soutenir la production cinématographique et télévisuelle. Ces mesures incitatives jouent un rôle important dans l'augmentation de l'activité économique et la création d'emplois en Ontario, tout en améliorant le profil culturel de la province.
- En février 2020, le gouvernement a annoncé la création d'un [Comité consultatif ministériel-sectoriel pour la production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario](#), qui fournira des données probantes et des conseils au gouvernement sur les tendances, les défis et les possibilités de l'industrie, pour développer la production cinématographique et télévisuelle de grande valeur en Ontario et maximiser les bénéfices pour la province.

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

[Ontario Créatif](#)

-30-

Contacts pour les médias

Brooke Timpson
Bureau de la ministre
Brooke.Timpson@ontario.ca

Denelle Balfour
Direction des communications
Denelle.Balfour@ontario.ca

Ontario.ca/MHSTCI-news

Also available in English

Production cinématographique et télévisuelle ontarienne de 2017 à 2019

Selon le format (Dépenses de production = millions de dollars)	2019 au 31 déc. 2019		2018 au 31 déc. 2018		2017 au 31 déc. 2017	
	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario	Nombre de projets	Dépenses de production en Ontario
Ontario						
Longs métrages	58	144,0	50	132,1	38	80,6
Séries télévisées ¹	117	815,7	118	645,2	120	622,7
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	86	85,1	62	69,9	76	69,6
Total – Ontario	261	1 044,8	230	847,2	234	772,9
Étranger						
Longs métrages	11	46,1	30	231,8	23	121,9
Séries télévisées ¹	49	946,9	43	715,9	53	653,3
Téléfilms, miniséries, émissions spéciales, pilotes ²	22	127,1	21	95,6	13	46,3
Total – Étranger	82	1 120,1	94	1 043,2	89	821,6
TOTAL	343	2 164,9	324	1 890,4	323	1 594,5

Animation c. prise de vues réelles

Ontario						
Animation	19	136,3	13	80,4	13	67,9
Prise de vues réelles	242	908,5	217	766,8	221	704,9
Total – Ontario	261	1 044,8	230	847,2	234	772,9
Étranger						
Animation	13	69,6	13	35,7	17	69,7
Prise de vues réelles	69	1 050,5	81	1 007,6	72	751,8
Total – Étranger	82	1 120,1	94	1 043,2	89	821,6
TOTAL	343	2 164,9	324	1 890,4	323	1 594,4

Les statistiques sur la production pour l'industrie sont générées chaque année par Ontario Créatif. Les données correspondent aux dépenses de toutes les productions faisant appel aux incitatifs et services administrés par Ontario Créatif, y compris le Fonds pour la production cinématographique, les crédits d'impôt et le Bureau du cinéma. Elles n'incluent pas les annonces publicitaires télévisées, les vidéos de sociétés, les vidéoclips ou la production interne des diffuseurs. Les chiffres reflètent uniquement les dépenses de production (main-d'œuvre, biens et services) engagées en Ontario en 2019, qui ne correspondent pas nécessairement aux budgets totaux des projets. Il se peut que certaines productions tournées en Ontario ne soient pas incluses dans ces totaux en raison du moment où les projets présentent leurs demandes.

Tous les chiffres en dollars sont exprimés en millions de dollars canadiens. Ils n'ont pas été rajustés en fonction de l'inflation.

Les totaux peuvent ne pas correspondre puisqu'il s'agit de montants arrondis.

¹ Le nombre de séries télévisées n'inclut pas les cycles dont la production a débuté l'année précédente.

² Productions comptant moins de six épisodes.

Notes

- L'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario a contribué la somme record de 2,16 milliards de dollars à l'économie de la province en 2019, générant 44 540 équivalents temps plein de grande valeur pour la population ontarienne, que ces emplois soient directs ou indirects.
- En 2019, la production cinématographique et télévisuelle en Ontario a augmenté de 14,5 % par rapport à 2018, pour une contribution de 2,16 milliards de dollars à l'économie de la province; le nombre d'emplois a progressé de 20 %, soit 7 508 emplois par rapport à l'année précédente.
- 2019 a été une année faste pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, celle-ci ayant contribué pour 1,0 milliard de dollars, soit une augmentation de 23,3 % (par rapport à 2018). Ces chiffres démontrent qu'Ontario Créatif contribue à bâtir une industrie vigoureuse pour productions de toutes tailles, affichant un sain équilibre entre la production ontarienne et étrangère.
- La production de séries télévisées ontariennes a montré une santé de fer en 2019, avec 117 productions ayant dépensé 815,7 millions de dollars (une hausse de 26 % par rapport aux 645,2 millions de dollars de dépenses en 2018).
- La production étrangère est restée importante et stable en 2019, ses dépenses ayant légèrement augmenté pour atteindre 1,1 milliard de dollars. La solide industrie télévisuelle a servi de moteur à la croissance, la production de longs métrages étrangers étant revenue à des chiffres plus habituels après une année grasse en 2018, ce qui reflète le nouveau visage de l'industrie et la demande croissante de contenu télévisuel.
- La production animée a augmenté en 2019. Les dépenses de la production animée ontarienne ont progressé de près de 70 %, passant de 80,4 millions de dollars en 2018 à 136,3 millions de dollars, pour 19 productions animées. L'animation étrangère a représenté 69,6 millions de dollars en 2019, retournant ainsi à ses niveaux de 2017 après une baisse en 2018.
- Voici quelques productions animées réalisées en Ontario : PAW PATROL (LA PAT'PATROUILLE), HILDA, THE LAST KIDS ON EARTH et CURIOUS GEORGE (GEORGES LE PETIT CURIEUX).
- Les séries télévisées font l'objet de dépenses importantes, suivant l'évolution de l'industrie caractérisée par une demande du public pour les séries télévisées dépassant celle pour les longs métrages. Parmi les séries étrangères majeures produites en Ontario, citons STAR TREK: DISCOVERY, UMBRELLA ACADEMY, THE BOYS, TITANS, HANDMAID'S TALE (THE HANDMAID'S TALE : LA SERVANTE ÉCARLATE), AMERICAN GODS (DIEUX AMÉRICAINS), CONDOR, DESIGNATED SURVIVOR (SURVIVANT DÉSIGNÉ), GRAND ARMY, RUN et JUPITER'S LEGACY.
- Les séries télévisées réalisées en Ontario connaissent un succès commercial et critique à l'international, notamment : ANNE WITH AN E, CARDINAL, FRANKIE DRAKE MYSTERIES (FRANKIE DRAKE : DETECTIVE PRIVÉE), KIM'S CONVENIENCE, SCHITT'S CREEK, PRIVATE EYES (DÉTECTIVES PRIVÉS), TALLBOYZ et ODD SQUAD MOBILE UNIT.
- L'activité de production cinématographique et télévisuelle est présente dans toute la province, générant des emplois et des retombées économiques aussi bien pour les fournisseurs que pour les artistes locaux. De nombreuses productions sont tournées à plusieurs endroits en Ontario, notamment à Toronto et dans d'autres villes. Voici quelques exemples (*par ordre alphabétique*) : **Cambridge** (THE HANDMAID'S TALE, MADAM C.J. WALKER, THE GOOD WITCH [SOUPÇON DE MAGIE], HARDY BOYS, THE QUEEN'S GAMBIT, FRANKIE DRAKE, ANNE WITH AN E et IN THE DARK); la **région de Durham** (AMERICAN GODS saison 3, CORONER saison 2, TITANS, ANNE WITH AN E, SCHITT'S CREEK, THE HANDMAID'S TALE, SECRET SOCIETY OF SECOND BORN ROYALS, MADAM C.J. WALKER, SPINNING OUT et FALLING); **Hamilton** (UMBRELLA ACADEMY, MRS. AMERICA, JUPITER'S LEGACY, STARDUST [biographie de David Bowie], TITANS, LOCKE AND KEY); **Kingston** (DC'S TITANS, MURDOCH MYSTERIES [LES ENQUÊTES DE MURDOCH] et STAR TREK: DISCOVERY); **Mississauga** (V WARS [DE GUERRE ET DE SANG], SELF-MADE, DESIGNATED SURVIVOR, DARE ME, SHADOWHUNTERS, TITANS, IN THE DARK et THE BOYS); **North Bay** (CARDINAL); et **Ottawa** (CURIOUS GEORGE, THE LAST KIDS ON EARTH, HILDA ont toutes été animées à Ottawa).
- Les installations de postproduction et les studios d'effets visuels de classe mondiale se trouvant en Ontario se targuent d'employer des talents ayant travaillé sur des séries et longs métrages de renom, tels que : UMBRELLA ACADEMY, SEE (JOUR NOIR), MOTHERLESS BROOKLIN, ZOMBIELAND – DOUBLE TAP (ZOMBIELAND : LE DOUBLÉ), LOCKE AND KEY, SPINNING OUT, IN THE SHADOW OF THE MOON, HOLLY HOBBIE et QUEEN AND SLIM (QUEEN ET SLIM).

- Les annonces faites en 2018 liées aux 1,8 million de pieds carrés d'expansion des studios en 2019 et 2020 donnent la possibilité au secteur d'attirer un surcroît de dépenses de production et d'emplois dans la province, 711 000 pieds carrés étant déjà offerts en ligne et ouverts aux affaires.
- Les bénéficiaires du Fonds d'Ontario Créatif pour la production cinématographique, comme POSSESSOR (réalisé par Brandon Cronenberg), FALLING (réalisé par Viggo Mortensen) et CASTLE IN THE GROUND (réalisé par Joey Klein), ont été salués lors de grands festivals internationaux du film tels que Sundance et le TIFF, tandis que d'autres projets, fraîchement achevés, s'apprêtent à occuper la scène mondiale, à l'image de NIGHT RAIDERS (coproduction internationale avec la Nouvelle-Zélande) et de BROKEN HEART GALLERY (de l'équipe de production à l'origine de ROOM : LE MONDE DE JACK).